月刊コインジャーナル12月号　平成5年11月30日発行（昭和56年11月24日 第3種郵便物認可）第18巻第12号 通巻216号 毎月30日発行

月刊コインジャーナル

The Coin Op. Journal

特集

海外AMショー②（米・英・伊他）

往く年'93

AM業界'93の主な出来事・下半期出店一覧

法人申告所得上位各社に聞く⑥

ヒューマン㈱／㈱トーゴ

今月の表紙　豪血寺一族　㈱アトラス

12 DECEMBER 1993

sigma

遊びごころで、
ソフト&ハード

LUXURY AMUSEMENT

エンターテインメントの奇才が語る

タレント・関根 勤

無駄の美学に酔い痴れて

1年間、このページを借りて、おわらいとゲームとの関係を僕なりに語ってきたが、一番言いたかったことは、ただ"アハハ"と笑えるおわらいが、二枚目路線のものに比べて、実は真剣勝負の要素がたくさんあること。そして、勝てばお金という代償が得られるギャンブルに対して、ただ楽しいだけのゲームの方が実は本物なんじゃないかという僕自身の持論だった。この双方に共通する"ただ"という点は、言い換えれば"無駄"ということなのかもしれない。"無駄"なことで人々を本気にさせるためには、送り手側はもっと本気にならなければならない。本気で演じるおわらいにはやりすたりがすくないように、本気で作るゲームはロングラン商品になりえる……。僕はそのように思いたい。最後におわらいの世界から、アミューズメントを本気で行っている皆様にエールを贈ります。「頑張りましょう!」

●ジョーカーズ ダブル
JOKER'S DOUBLE

●ナイト フィーバー
NIGHT FEVER

●ザ・ダービー・マークV
THE DERBY Mk-V

●ペニー キッズ
PENNY KIDS

●マジック サーカス
MAGIC CIRCUS

株式会社シグマ
本社 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-2841 FAX.03-3486-2849
販売部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

©Sigma

ニューアイデア満載！新時代のビデオメダル新登場！

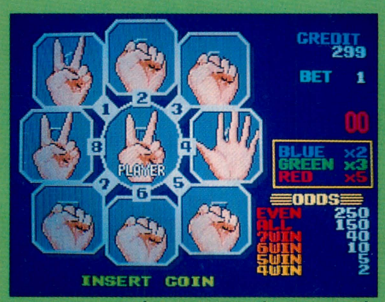
JAN-KEN

ジャンケン８

開発元：㈱ビックバレー

遊び方

- メダルを投入し、ベットしてください。
- グー、チョキ、パー、いずれかのボタンを押してゲームスタートです。
- 中央の手がプレイヤーです。ジャンケンをして4つ以上勝てば色が変わり、右下のオッズの点数を獲得できます。



プレイ画面（ノーマル）

DREAM CHANCE

Do-upドリームチャンス

ダブルアップボタンを押すと、1～8のワクのどれかが最初から見えている、ラッキーな時があります。

CENTER FEVER

センターフィーバー（グリーン×3）

2、4、6、8、のワクに勝つと、クレジットを使わずに5回プレイ可能。

CORNER FEVER

コーナーフィーバー

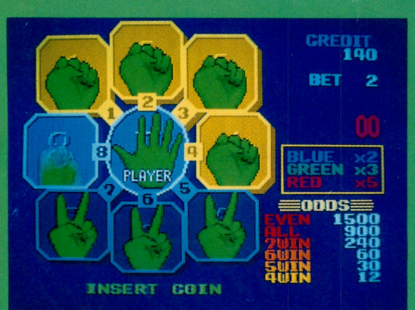
1、3、5、7、のワクに勝つと、クレジットを使わずに15回プレイ可能。

上記のように勝つと画面が赤になり、フィーバーポイントがダブルオッズになります。

JUMBO DREAM CHANCE

ジャンボドリームチャンス

ダブルアップボタンを押した時、緑や赤の手が出ることがあり、緑の手に勝つと3倍、赤の手に勝つと5倍になります。



BONUS ODDS

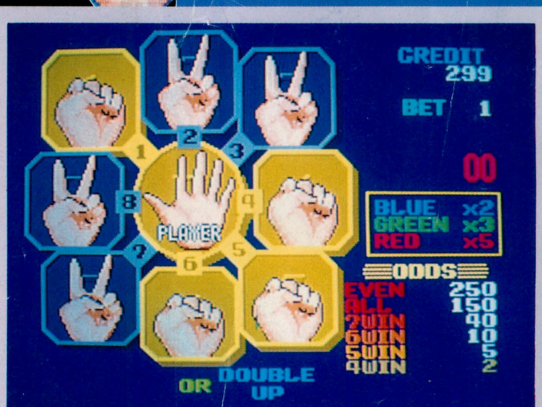
ボーナスオッズ（グリーン）

スタートボタンを押すと、時々手の色が青、緑、赤、になりオッズが変化。
（青＝2倍、緑＝3倍、赤5倍）

DOUBLE FEVER

ダブルフィーバー

ジャンケンで全てのワクに勝つと、クレジットを使わずに20回プレイが可能です。



4WINプレイ画面

DOUBLE UP

ダブルアップ

勝負に勝つとダブルアップゲームが出来ます。ダブルアップボタンを押すと画面が緑になり、1ワクずつジャンケンをしていきます。1回勝つごとに得点が倍になります。

DOUBLE UP during fever play

フィーバー中のダブルアップ

フィーバー中は、2回負けるまでプレイ可能。フィーバー中に、ダブルアップで勝った場合はWINとFEVER POINTの点数が倍々になります。

Bally バーリーサービス株式会社

大阪本社：〒542 大阪市中央区高津2-7-3 TEL.06-213-5255 FAX.06-211-7375
東京支社：〒106 東京都港区東麻布3-8-10 TEL.03-3582-0857 FAX.03-3582-4735

JAMMA届出済み

振込銀行：住友銀行 日本一支店
当座番号 270270

THE VIDEO GAME

究極戦隊

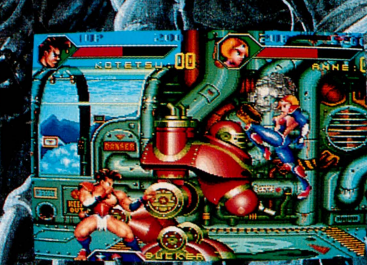
ダダンダーン

TM

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

地球の悪を ダダンダーン!

主題歌：「闘え！ダダンダーン」
唄：子門真人



コナミ株式会社

本　　社　〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1　TEL.03-3432-5787
大阪支店　〒530 大阪市北区梅田1-11-4　TEL. 06-456-4567
札幌営業所　〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9　TEL.011-232-3778
福岡営業所　〒810 福岡市中央区天神2-8-30　TEL.092-715-2367
東京サービス部　〒101 東京都千代田区神田神保町3-25　TEL.03-3234-8768
大阪サービス部　〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18　TEL. 06-334-0335

KONAMI

THE VIDEO GAME

SLAM DUNK

スラムダンク

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

B·BALL SHOW TIME

通信対戦OK
最大4P(2PVS2P)

ダンクシュートの快感、
ゲームメークの実戦感
を味わってくれ。

チームセレクト(通信対戦時)

ゴリラダンクをたたき込め

バックダンクが炸裂

シュートブロック! 得点をゆるすな

奇跡をひき起こせ!

カンフーキッド™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭向け
メダルゲーム・

仕様	
本体寸法	456(W)×548(D)×1,246(H)mm
重量	40kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

リッキーシリーズ第二弾

ワイワイピンゴ!™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC・店頭向け
メダルゲーム

仕様	
本体寸法	500(W)×540(D)×1,370(H)mm
重量	約61.5kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	80W

ワイワイシリーズ最新作

Fruits Bar™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

メダルゲーム

仕様	
寸法	本体/466(W)×560(D)×950(H)mm 設置台/640(W)×555(D)×600(H)mm
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	150W

スロットゲームのニュータイプ

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING

F-1マスメダルゲーム
ついに登場!!

© 1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION

50インチプロジェクターにはCCDカメラによる実写映像が映し出されます。

メダルゲーム

仕様	
本体寸法	2,500(W)×3,500(D)×2,300(H)mm
本体重量	約1,500kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約4kW
モニター	50インチプロジェクター×1、15インチモニター×8
金庫容量	25¢メダル2,000枚

※上記数値は開発中のものです

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

コナミ株式会社
本社 〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5757
大阪支店 〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
札幌営業所 〒060 札幌市中央区北1条西6-2-9 TEL.011-232-0778
福岡営業所 〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2557
東京サービス課 〒101 東京都千代田区神田練塀町3-25 TEL.03-3254-8788
大阪サービス課 〒661 大阪府豊中市庄内栄町4-28-18 TEL.06-334-2335

KONAMI

どうぶつグランプリ™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

SC向け
マスメダルゲーム

仕様	
本体寸法	1,630(W)×1,060(D)×1,060(H)mm
本体重量	約220kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約400W
金庫容量	25円メダル1,000枚

※上記数値は開発中のものです

僕たちといっしょに走ろうよ!

ファンキーモンキーウッキッキー!!™

おいらのバナナだウッキッキ
とられてたまるかボカスカボン!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

仕様	
本体寸法	1,300(W)×1,056(D)×1,850(H)mm
本体重量	約130kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約300W
金庫容量	10万円(100円硬貨対応時/1,000枚)

サウロイド
MULTI CABINET

SAUROID™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

キャビネットの頂点にたつ本格筐体サウロイド。

縦画面・横画面変更可能
37インチ大型モニター採用

筐体

仕様	
本体寸法	1,150(W)×1,960(D)×1,895(H)mm
本体重量	370kg(モニターユニット部290kg/コントロールユニット部80kg)
使用電源	AC100±10V(50/60Hz)
消費電力	170W
モニター	37インチ高解像度対応モニター
金庫容量	15万円(100円硬貨対応時/1,500枚)

サウロイド専用チェア

キャッチ・ザ・ハート

TAITO®

アニマルランド

たたいて、たたいて、

アニマルランドの平和を守れ。

6個の穴から顔を出すモグラやネズミを、コントロールパネルのプレイボタンを叩いて得点を競うゲーム。ゲーム終了後、得点が出ます。

© TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH CO.,LTD. EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.

THE FIRST FUNKY FIGHTER

ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

痛快！爽快！

襲いかかるサメやワニを撃ち倒し、さらわれたクリスを救出しろ!!

© TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH CO.,LTD EAST TECHNOLOGY CO.,LTD

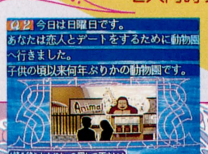
※2P筐体もあります。

マインドエスコート MINDESCORT™

マーメイドが微笑むとき、
あなたの知らない
あなたが見えてくる。

豊富なジャンル・選択肢で占いとは違う、本格的な心理テスト。美しいグラフィック、わかりやすい操作で簡単に楽しめます。

心理テストゲーム
2人同時プレイ可能



ワイワイ アニマルランド™

バズーカ砲を撃ちまくれ！
君はうまく景品を
撃ち落とせるかな？

LUCKY CARNIVAL™

ラッキーカーニバル

1ゲーム
60秒
弾5発

3人同時
プレイ可能

超ド級の迫力！

うそ発見機ゲーム

新開発高感度センサーが、プレイヤーの"ウソ"を逃がさない!! いい加減な回答をすると、えんま大王が迫力ある大音声で怒りだすゾ!

うそ発見機ゲーム

えんま大王®

©TOAPLAN CO., Ltd. 1993

BRAM STOKER'S

Dracula™

PINBALL

生き残りを賭けて
吸血鬼ドラキュラと
大死闘だ!!

"BRAM STOKER'S DRACULA" is a trademark of Columbia Pictures Industries, Inc. ©1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

あの、ウィリアムズ、マクラーレン、フェラーリ、ベネトンが君のシートを用意した。さあ、アクセル全開GO!

実在のF-1界ビック4チームとドライバー・コースだから迫力が違う!
今、迫真の映像、サウンドで興奮を呼ぶ。

GROUND EFFECTS™

©TAITO CORP. 1992 Licenced by FOCA to FUJI TELEVISION.

●グランド エフェクト

●スーパー グランド エフェクト

※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

㈱タイトーは、ウィリアムズ社/ミッドウェイ社/バーリー社の日本国及び台湾を除く東南アジア地区総代理店です ©TAITO CORP. 1993.

株式会社タイトー®
本 社：〒102 東京都千代田区平河町2-5-3
TEL：(03)3222-4808

namco®

リッジレーサー

RIDGE RACER™

革命的！世界初システム22搭載

この現実感を体験して欲しい。

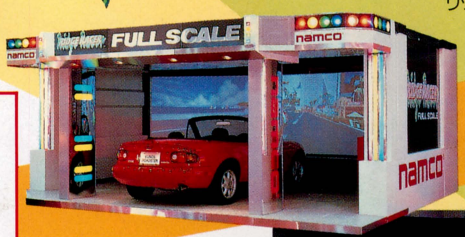
本物の走りを再現！
ここまでリアルになった！

仕様
- 寸法：W1,210×D1,910×H2,000(mm)
- 重量：350kg　●消費電力：301W
- ▽95-4689　※筐体は前後分割可能です。

ギャラクシアン³・シアター6に続く
超目玉集客施設！第2弾！

RIDGE RACER™ FULL SCALE

リッジレーサーフルスケール



レーシングゲームの最高峰！

3次元マルチウィンドウ
採用の圧倒的な臨場感！

仕様　●寸法：W6,000×D5,000×H2,500(mm)　●重量：3000kg　●消費電力：1,700W

CYBER SLED™

サイバースレッド

超過激対戦バトル中

仕様
- 寸法：W1,530×D1,700×H1,900(mm)
- 重量：270kg　●消費電力：410W
- ▽95-4689

シューティングホラーゲーム

ZOMBIE CASTLE

ゾンビキャッスル

2人協力プレイOK！

ゾンビの魔の手からプリンセスを救え！

パニックステージが
あなたを待っている！

仕様
- 寸法：W1,030×D2,495×H2,040(mm)
- 重量：360kg　●消費電力：350W　●▽91-49385

※筐体は前後分割可能です。

エキサイティングバスケットボールゲーム!!

EXCITING BASKETBALL DUNK & DUNK™

ダンクアンドダンク

売上爆発必至！

リングが上昇・下降するのは
ダンク&ダンクだけ！

2人同時対戦可能で
もっと熱くなる!!

仕様　●寸法：W1,240×D2,150
×H2,185(mm)（パイプ部含む）
- 重量：270kg　●消費電力：約300W
- ▽91-49627

※筐体は前後分割可能です。

SHOW REVUE™

ショーレビューSD

壁面に設置しやすいデザインです。
3人同時プレイOK！

仕様　●寸法：W1,990×D810×H2,090(mm)
- 重量：350kg　●消費電力：360W　●▽91-49419

ラス！ラス!! on ゴジラ™

ゴジラ出現！
撃退せよ!!

人気怪獣「ゴジラ」のコミカルな動きに加え、本物の咆哮と懐しのBGMで、アイキャッチ抜群！

仕様
- 寸法：W640×D735×H1,460(mm)（看板部含む）
- 重量：75kg
- 消費電力：48W
- ▽91-49854

※適応75∅カプセル

©1993 TOHO・TOHOEIGA

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

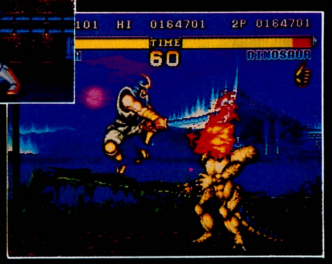
※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい

本　社　〒146 東京都大田区矢口2-1-21　TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5　TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2　TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27　TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10　TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24　TEL 092(474)5605(代)

©1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.

生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。

©1993 IREM CORP.



好評発売中

アイレム初、新次元格闘ついに登場!!
強烈な色が飛びかう未体験ゾーン
戦う意味などすでにない、
本能だけの世紀末ウォーズ!!

「…危険ブツ、接近中。」

PERFECT SOLDIERS™

パーフェクトソルジャーズ

狂気の廃絶空間へ、緊急スクランブル発動!!

FIRE BARREL™

ファイヤーバレル

超硬派の
シューティングゲーム
近日登場

本　　社
(〒550)大阪市西区西本町1-11-9岡本興産ビル　☎(06) 535-1060(代表)　OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550 JAPAN.
東京販売所
(〒106)東京都港区南麻布3-19-23オーク南麻布ビル　☎(03)3442-3081(代表)　☎(06)535-4885 FAX:(06)535-1710 TELEX:J63074 IREM

Innovations in Recreational Electronic Media

MADONNA 33

アイレム
マドンナ33

New Body
リフレッシュ
デビュー！

- 高解像33インチフラットモニター（ナナオ製）
- 大画面なのに、コンパクトなBODY
- スムーズなローリング機構を装備
- モニターカバーの開閉が容易

©IREM CORP.

仕　様
高さ/1,670mm（インストラクションパネル含む）
〃　/1,360mm（看板本体まで）
幅/750mm　奥行き/990mm　重さ/約160kg

占い&心理テスト

ウォーリーの"愛"をさがせ！

WHERE'S WALLY ?
©MARTIN HANDFORD 1992
©IREM CORP.
協力：㈱星と森

♥誰もが知ってるウォーリーだからアイキャッチャー効果はバツグン！どこへ置いてもみんなの人気者です。

♥今日、今週の占いが出来るのでリピート率はさらにUP！今まで以上の安定インカムが実現！

♥液晶表示に従ってキースイッチを押すだけの簡単操作！

設置例
書店、玩具店、ファンシーショップ、百貨店・スーパーのフリーフロアー、ファミリーレストラン、駅構内、カラオケボックス、遊園地etc.

仕　様

高さ/1,830mm	消費電力/本体部 ACアダプター(DC9V)使用10W
横幅/500mm	カンバン部 AC100V 8W
奥行/430mm	本体希望小売価格/680,000円(税別)
重量/28kg	用紙価格/ロール紙100m巻き 2,500円(税別)

ヒルクライマー

CLIMBER™

スリルを乗り越え山頂を目指せ！
アメリカ生れのエキサイティングゲーム!!

だれでもできる
カンタン操作。
カンタンだけど、奥が深い。
奥が深いから、思わず熱中。
一瞬の緊張感の後、
息を止めて
ハンドルを握れ。

※商品（写真）は、開発中のものです。

©IREM CORP.

エンゼルウィスパー

ANGELWHISPER™

天使が囁く天球の神秘

正確さを追求。西洋占星術の決定版！
アイキャッチャー効果バツグン！
86メニューとパスワード入力でリピート率UP！

©IREM CORP
協力：㈱星と森

IREM CORPORATION
アイレム株式会社

The Future Is Now

SNK

新製品

本物の格闘ゲームに
会える日は、近い。

龍虎の拳2
TM
りゅうこのけん2
©SNK 1993
スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。
100
THE 100MEGA SHOCK!
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオがさらに楽しく大容量に。100メガを超えても上限58,000円までの超低価格でご提供します。一段と充実する新ネオジオワールドにご期待下さい。
株式会社 エス・エヌ・ケイ SNK CORPORATION
本 社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店 〒160 東京都新宿区新宿5-15-5(新宿三光町ビル8F) TEL.03(3351)8222 FAX.03(3351)8120
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒480-11 愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1 TEL.0561(63)3046 FAX.0561(63)3048
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

大好評！最新アミューズメントマシンの数々。

まぜまぜして、幸運をキャッチ！

大好評!!
ラッキーまぜまぜボタン

景品獲得のチャンスを増やし、高インカムを実現します。

クレーンを動かす前に、このボタンを押し続けると（最大15秒まで）、ぬいぐるみをかきまわす事ができます。1ゲームにつき1回使用でき、デモ動作も可能。

ネオカーニバルスペシャルミニ・1人用
●外形寸法（mm）：幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量：151kg●消費電力：AC100V 110W

ネオカーニバルスペシャルが、使いやすくなったよ。

ネオカーニバルスペシャル

あの大好評ネオカーニバルスペシャルが、さらに扱いやすくなりました。しかも、愛らしくかわいいデザインで、アイキャッチ効果も抜群。お店を明るく演出し、集客力をアップします。

衝撃の50インチ大画面が、収益をアップ！

まるで映画を見るような迫力と臨場感で、ロケーション演出に効果を発揮します。

ネオ50
●標準設置寸法（mm）：幅1,192×奥行き2,900×高さ1,750
●消費電力：AC100V 330W

ネオ50

集客・売上アップに貢献！大画面MVSシリーズ。

MVS-U4/33　MVS-U4/29

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

本　　社	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)3311（大代表）
本社販売	〒564	大阪府吹田市豊津町18-12	TEL.06(339)5588　FAX.06(338)9506
東京支店	〒160	東京都新宿区新宿5-15-5（新宿三光町ビル8F）	TEL.03(3351)8222　FAX.03(3351)8120
仙台支店	〒983	宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25	TEL.022(284)0191　FAX.022(284)0193
名古屋支店	〒480-11	愛知県愛知郡長久手町大字長湫字徳佐婦50-1	TEL.0561(63)3046　FAX.0561(63)3048
福岡支店	〒812	福岡県福岡市博多区豊2-4-19	TEL.092(413)6156　FAX.092(413)8740

高品質で低価格！
楽しさいっぱいの景品群！

SUPER MARIO KART™

スーパーマリオカートII
オールスターズ

餓狼伝説 SPECIAL®

クレーンペット®

販売元 株式会社 エス・エヌ・ケイ
製造総発売元 タカラ

12月発売予定

100個 30,000円
あの“スーパーマリオカート”が、オールキャストで再び登場!!
●サイズ：高さ13～17.5cm
© Nintendo

12月発売予定

100個 29,500円
伝説の“餓狼”達が、ついにクレーペットに。大人気まちがいなし!
●サイズ：高さ18～20cm
©SNK 1993

「餓狼」Tシャツ

「餓狼」CAP

製造総販売元
株式会社エス・エヌ・ケイ

好評発売中

100個 28,000円
ネオジオキャラクターの景品第1弾は、超人気ゲーム「餓狼伝説スペシャル」の特製Tシャツ!
●サイズ：フリー
©SNK 1993

好評発売中

100個 28,000円
とってもカッコいい「餓狼伝説スペシャル」特製キャップ。カラーも2タイプ揃ってるよ!
●サイズ：フリー
©SNK 1993

The Future Is Now
SNK

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、一部変更する場合があります。※表示価格は消費税を含みません。

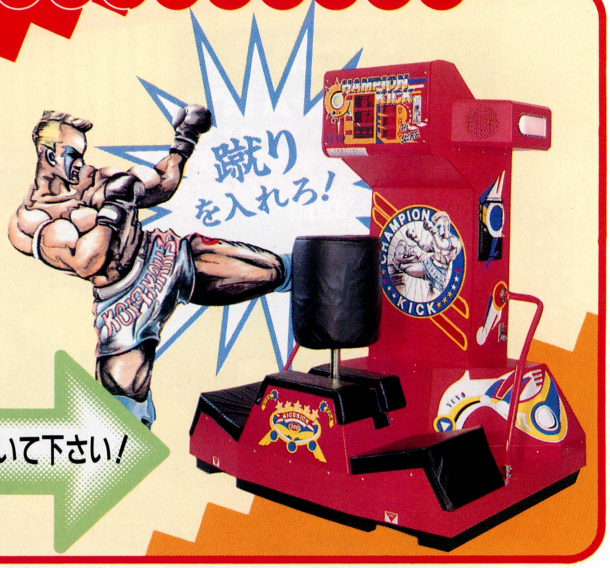
ABLE CORP

先取りするニュー感覚……エイブル ABLE

今★話題の新製品

CHAMPION KICK

今、ロケーションで人気爆発。
スカットマシン、新登場！



OP価格 980,000円

特許出願中
W1400/D1200/H1800mm
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg

パンチングマシンの横において下さい！

製造元：大平技研工業㈱/代理店：㈱エイブルコーポレーション

各種ビデオゲーム

DRAGON BALL Z ドラゴンボール

対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

鳥山明デザイン
オリジナル筐体

BANPRESTO

W800×D1,035×H1,780(mm)

㈱バンプレスト

龍虎の拳2

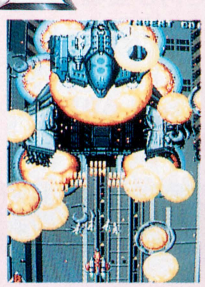
©SNK 1993

スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」
ネオジオから。

NEO GEO TM 対戦ゲーム・ネオジオ
THE KOMEGA SHOCK

㈱エス・エヌ・ケイ

ライデン2 RAIDEN II



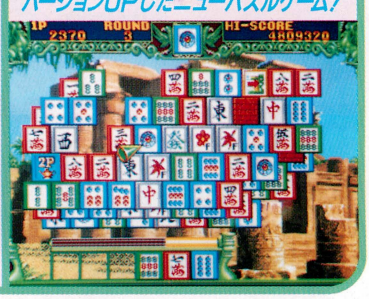
シューティングの頂点、
「雷電」をうけつぐ
待望のゲーム登場。

㈲セイブ開発

牌砦II

製造元：㈱メトロ/総発売元：㈱エイブルコーポレーション

バージョンUPしたニューパズルゲーム！



BANPRESTO バンプレストコーナー

美少女戦士セーラームーンR ムーンクリスタルルーレット

ジャンボなカードが
魅力のルーレットゲーム

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

●W450×D450×H1,400(mm) ●重量：約42kg ●〒91-50098

ポッキンゴジラ

大迫力のゴジラ人形！
歯を全部折るまでは、
誰もやめられない！

75φカプセル景品

©1993 東宝・東宝映画

●W755×D2,500×H2,230(mm)
●重量：210kg
●AC100V 50/60Hz 190W

マリオブんどうかい

© Nintendo

SUPER MARIO BROS.4 SUPER MARIO WORLD スーパーマリオワールド

景品は人気のマリオカート

足で操作するステップパネルでアクティブゲーム!!

●W1,000×D1,400×H1,340 ●消費電力：100W ●〒95-4260

バンプレストの強力ラインナップ、続・々・登・場！ その他バンプレスト製品は全て扱っております。バンプレスト代理店→㈱エイブルコーポレーション

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

ABLE CORP

オペレーターの身になって、時代を

各種大型機等

Virtua Fighter
バーチャファイター

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。

バーチャファイターの3Dパワーを最大限に発揮する、超大画面の高画質50インチキャビネットに搭載して登場！

㈱セガ・エンタープライゼス

RIDGE RACER
リッジレーサー

世界初!! システム22搭載

この現実感を体験して欲しい。

仕様
- 寸法：W1,210×D1,910××H2,000(mm)
- 重量：350kg
- 消費電力：301W●〒95-4689

※筐体は前後分割可能です。

©㈱ナムコ

F1 WORLD RACING
F-1ワールドレーシング

F-1マスメダルゲーム ついに登場!!

© 1993 KONAMI All rights reserved. Licensed by FOKA to FUJI TELEVISION

仕様	
本体寸法	2,500(W)×3,500(D)×2,300(H)mm
本体重量	約1,500kg
使用電源	AC100V±10%(50/60Hz)
消費電力	約4kW
モニター	50インチプロジェクター×1、15インチモニター×8
金庫容量	25Cメダル2,000枚

※上記数値は開発中のものです

コナミ㈱

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

BOAT RACE Exciting
エキサイティングボートレース

選手は実名で登場

本物の水を使用

ボートが水面を疾走！ 興奮の競艇メダルゲーム

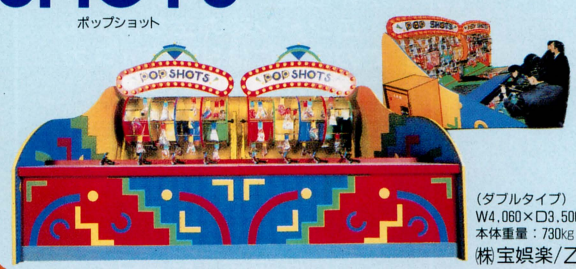
36インチワイドビジョン×2台
AC100V アベレージ 2,870W 最高 42A
5,180(W)×2,620(D)×2,260(H)mm 1,733kg
協力/全国モーターボート競走会連合会

㈱セガ・エンタープライゼス

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

- 標的を上下回転させたマイレーン方式



(ダブルタイプ)
W4,060×D3,500×H2,350(mm)
本体重量：730kg

㈱宝娯楽/ZO Co.,Ltd.

VS.スーパーキャプテンフラッグ

VS.SUPER CAPTAIN FLAG

人気の旗上げゲーム「キャプテンフラッグ」が、対戦型になっておもしろさ倍増！

2P対戦型新登場!!

㈱ジャレコ

バンプレストコーナー人気景品各種

※景品の価格はOP価格¥300程度以下。

とるとるスリッパ サンリオ
もん吉・ケロッピの強力コンビで登場

©'88,'92,'93 SANRIO CO.,LTD.

メンソレータム
ディティールにこだわって商品化!

ロート製薬株式会社

スーパーマリオコレクション
世界の人気者が、愉快にかわいく変身

© Nintendo

とるとるスリッパ スーパーマリオワールド
待望のキャラクター、ついに登場!

© Nintendo

ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03(3988)2061(代) FAX 03(3986)5180

IT'S SHOWTIME IN LONDON

第50回目のATEIショーが1994年1月25日～27日まで、アールズコート1で開催されます。

業界大手と世界中から最新商品が集合するショーに是非お越し下さい。

ロンドンでの主なホテルでの宿泊には50%ディスカウントが適用されます。

海外からのお客様が無料で入場できる様、各ビジターの名前と住所を書いて、下記の住所までFAXあるいは郵送して下さい。尚、メ切りは来年1月6日とさせて頂きます。

ATE Ltd, 40 Moor Street,
Coventry, Warwickshire,
U.K. CV5 6EQ.
PHONE: +44 71 713 0302
FAX: +44 71 713 0446

THE 50th SHOW

ATE INTERNATIONAL
JANUARY 25/26/27 1994
EARLS COURT 1
LONDON

データイースト初のNEO・GEO専用ソフト!

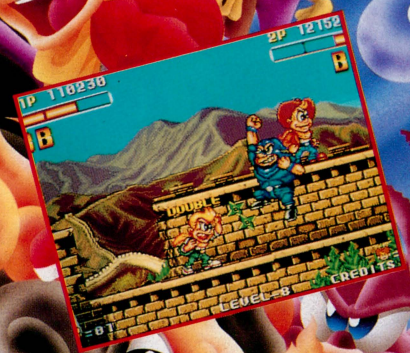
Miracle Adventure

ミラクルアドベンチャー

NEO GEO

近日発売!

2人同時プレイ、
途中参加可能!



お宝探しに意気"ヨーヨー"!?
コミカルアクションゲーム登場!

★世界の遺跡を股に掛けた一大冒険ゲーム!
★簡単な操作系&コミカルなキャラクターで一般客層へのアピールに絶大!
★NEO・GEOならではの派手な画面&音響効果が抜群!

NEW LINE UP!

コミカル ガン・シューティングゲーム

Flower Busters
フラワーバスターズ™

お脳がせ"フラワー"が街に
やってきた!ビーム銃で迎え撃て!!

好評発売中!

★2つの同時プレイモード
(なかよし・VS)で、
高インカムを約束!

寸　　法:D2,350×H1,800×W900
消費電力:300W
重　　量:約230kg
〒91-50207(外部電源使用)

ラスト アクション ヒーロー

アーノルド・シュワルツェネッガー主演の
映画が早くもピンボール化!
旋回するクレーン!
強烈なデザインのバックグラスと、
見所満載!

©1993 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC./©DATA EAST CORP.

DATA EAST™

飾れる!遊べる!弊社取扱い景品群!

好評発売中!

スモーキー&カンパニー　5キャラ/100個入
TM & ©1993 Marvel Entertainment.　¥30,000

スパイダーマン　5キャラ/100個入
©GERALD & CULLEN RAPP INC.　¥30,000

ワールドカップUSA'94 サッカーボール　5キャラ/100個入
¥30,000
C 1991 WC '94TM ©1992 WC '94TM

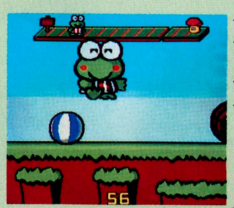
©1993 DATA EAST CORP.

データイースト株式会社
本　　社:〒167 東京都杉並区荻窪5－11－17 ☎03(3220)8000代
事 業 本 部:〒167 東京都杉並区南荻窪4－41－10 ☎03(5370)0700代
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)5370-0708・FAX(03)3335-3741〉
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2－14－22　☎06(448)8601

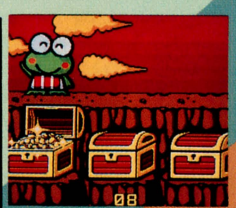
けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

ケロッピ、ケロリーヌの
楽しいゲーム。
遊び方は3つ。

アメ取りゲーム
上から落ちてくるアメをタイミングよくキャッチするゲームです。



ボールよけゲーム
転がってくるボールをジャンプでよけ、ゴールを目指すゲームです。



宝探しゲーム
3個の宝箱から好きな箱を選んで宝物をあてます。最高3回までチャレンジ。

操作のボタンは1つだけ、
とっても簡単
みんなであそべるよ!

外形寸法　高さ：198～205cm
　　奥行：85cm
　　幅　：90cm
　　重量：70kg
消費電力　：180W

カプセルは50φ・75φ対応可能(ホッパー部品要交換)

ラインナップ

©1988、1993 SANRIO.,CO.LTD.©SAMMY 1993 NO.S4-09-30-01

ビンゴ
＋
スロット

BINGO STAR

ビンゴスター

ビンゴとスロットが合体した、
これが噂のメダルショット!!
ビンゴが揃えばスロットが回転。
スロットが揃えば、
メダルのシャワーが待っている!!

©SAMMY 1993

仕様
■外形寸法　高さ：190cm
　　幅　：72cm
　　奥行：86cm
■最大消費電力（外部電源方式）360W

Seychelles

セイシェル新登場

ロケーションで
始めてわかる新機能。

★トップカバー開脚で、
メンテナンス楽々。

★4輪キャスター採用で
移動もスムーズ。

★臨場感ある
ステレオサウンド実現。

仕様
■寸法：73(W)×87(D)×136.2(H)cm
※ゲームエクスレーションアクリル取付け時164cm
■仕様電源：AC100V(50/60Hz)■消費電力：約160W
■重量：約90kg

©SAMMY 1993

サミー工業株式会社
アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2
TEL:03-5950-3760

Sammy サミー

グラディエーター

GLADIATORS

今また、新たなるバトルが始まる。

～これがピンボールの進化形だ～

外形寸法	高さ	198cm
折りたたみ時	高さ	140cm
	奥行	140cm
	幅	69cm
	重量	128kg
消費電力		240W

シェーカーモーターでシェイク！
さらにエキサイティング！

6つの難関をクリアして、三首竜を倒せ！

ミニラウンドは6種類。

ROUND 1：レインオブテラー

ROUND 2：カタパルト

ROUND 3：ファイヤー&アイス

ROUND 4：キャタクリズム

ROUND 5：ブレードファイト

ROUND 6：カームビフォーザストーム

スペシャルラウンド「ビースト・チャレンジ」

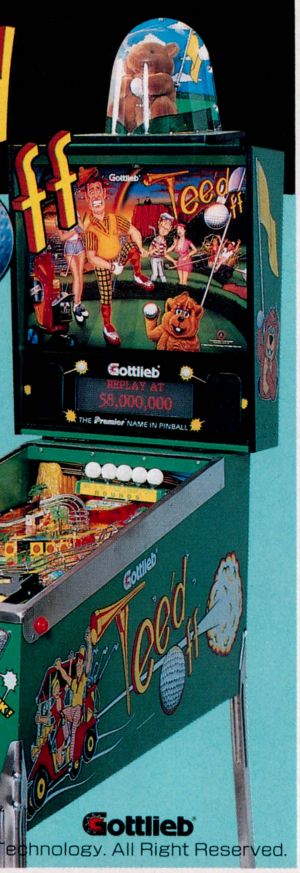
グラディエーターは、
UL（アンダーライターズ・ラボラトリー・インク）
の認定商品です。

Gottlieb®
©1993 Premier Technology. All Rights Reserved.

人気絶頂の

ティード・オフ

Tee'd off



みんなを夢中にさせる ゴルフピンボール。

5つのミニゲームは
得点アップのチャンスだ！

仕様

■外形寸法　高さ：[illegible]
折りたたみ時　高さ：140cm
奥行：[illegible]
幅　：69cm　重量：[illegible]
■消費電力：AC/100V・220W

Gottlieb
©1993 Premire Technology. All Right Reserved.

ホットショット

Williams®

HOT SHOT®

BASKETBALL

ストリートキッズ御用達！

5種類のゲームが選択できる
スーパーバスケットゲーム！

仕様

■外形寸法　高さ：168cm
幅　：71.5cm
奥行：155cm
■消費電力：AC/100V・150W

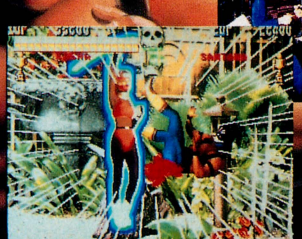
※改良のため仕様デザインを予告なく変更することがあります。

SURVIVAL ARTS

サバイバル・アーツ

デジタイズされたキャラクターが、
リアルな動きでせめぎあう。
武器を手に入れ、巧みに防御して勝ち進め！
これは、本物の格闘ゲームなのだ！

生き残るのは、誰だ…。



開発元／サミー工業株
©SAMMY 1993

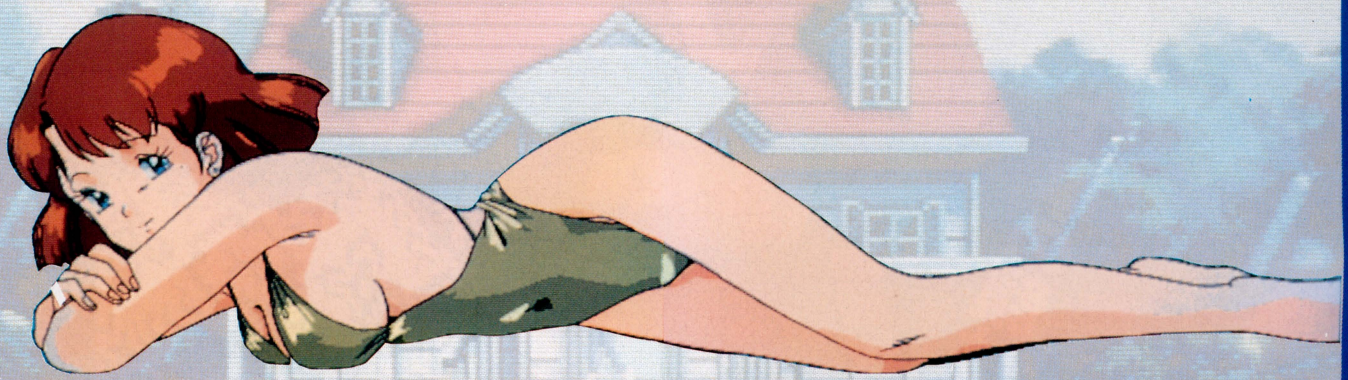
総販売元　サミー工業株アミューズメント事業本部
〒170 東京都豊島区東池袋2-23-2　TEL:03(5950)3760　FAX:03(5950)3761
サミー工業株アミューズメント事業本部 名古屋ショールーム
〒464 愛知県名古屋市千種区内山3-1-2 TEL:052(733)7246 FAX:052(733)7233
販売／開発元　株ビスコ
〒171 東京都豊島区要町3-12-12 大宏ビル2F　TEL:03(3554)0121　FAX:03(3554)0150
開発元　株セタ
〒144 東京都大田区西蒲田7-35-1　TEL:03(5711)7251　FAX:03(5711)7252

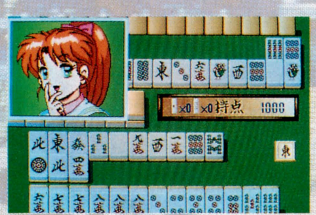
SSV
ammy eta isco

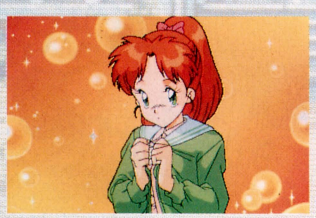
JAMMA
JAMMA認定品

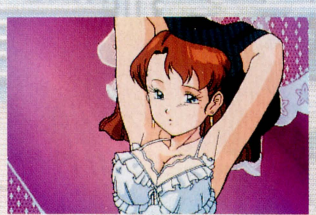
Super リアル麻雀PIV メダルバージョン

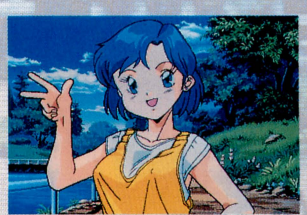
開発元／SETA
©SETA1993











ダッシュ！超スピードアクション!!

ダイナ・ギア

DYNA GEAR

走りだしたら止まらない！
スピード感あふれるアクションゲームの登場です。
どこまでも走る！どこでも登る!!
これが「ダイナ・ギア」の醍醐味です。

開発元／サミー工業㈱
©SAMMY 1993

Sammy SETA VISCO

仕事の顔は、いけないよ。

むずかしい顔をしていたって、はじまらない。
けっきょくは、楽しんだ方が、いいに決まっている。
勝ち負けだけでは、はかることのできない「遊び」。
好奇心をくすぐる、刺激的なシーンの提供を通じて、
ユニバーサルは、新しいアミューズメントの創造を
目指しています。

UNIVERSAL®
UNIVERSAL GROUP

ユニバーサル販売株式会社

本社/東京都港区高輪3-22-9 TEL.03-3448-1311

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

★掲載商品はOP価格＠¥300程度以下です。

売切れ直前！人気キャラのクリスマス特別セット！

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

楽しいムーミン一家クリスマスセット

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン

スーパーマリオワールドクリスマスセット

© Nintendo

ウルトラマンクリスマスセット

©円谷プロ

テレビアニメ世界名作劇場クリスマスセット

©NIPPON ANIMATION CO., LTD.

年末にかけてますます好調！高インカムをお届けします

新・キャプテン翼

©高橋洋一/集英社/ムービック/CBS/ソニーグループ

ゴジラライブ

©1993東宝・東宝映画

ハンナ・バーベラ クラシックキャラクターシリーズ

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTION. INC.
Licensed by COLUMBIA CO.,LTD.

ゲゲゲの鬼太郎 空のお散歩セット

©水木プロ・東映動画

この商品はクレーンゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE：03-3847-5166

BANPRESTO

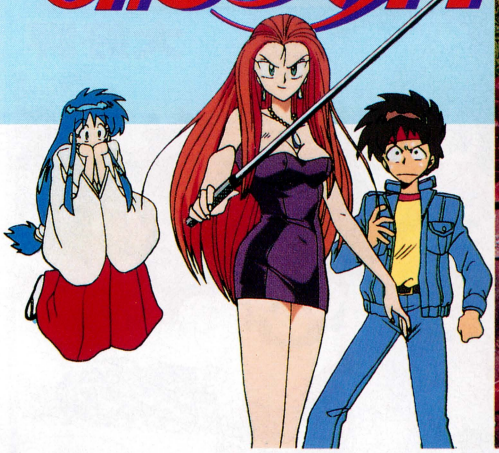
バンプレストは
バンダイグループの一社です。

冬休み商戦の主役！強力に新登場！

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

ゴーストスイーパー GS美神

高視聴率キャラクター！
お色気たっぷりで小学生から大学生までに大人気！



新発売

©椎名高志／小学館・旭通・東映動画

スーパーマリオコレクション

新発売

世界の人気者が、愉快にかわいく変身！

みずいろそうさん

ぼくたちも12月に登場するよ！

©TATEKI・フジテレビ・NAS

ウルトラマン がんばれ受験生セット

新発売

実績NO.1キャラが受験生をコミカルに応援！

©円谷プロ

東映ヒロイン

新発売

人気シリーズ番組のヒロインが勢ぞろい！

©石森プロ・フジテレビ・東映 ©石森プロ・東映

ムック

新発売

大好評の知育玩具がぬいぐるみになった！

©BANDAI 1990, 1991

※この商品はクレーンゲーム機用景品です。
商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

★掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

人気急上昇のバラエティシリーズが、ますます充実！

両方揃えるまではやめられない！ **とるとるスリッパ** 大人気の履くぬいぐるみ！

スーパーマリオワールド

新発売

待望のキャラクター、
ついに登場！

© Nintendo

サンリオ

新発売

もん吉・ケロッピの
強力コンビで登場！

©1988, 1992 SANRIO CO.,LTD.

ろくでなしBLUSE

とるとるTシャツ TORU TORU T'SHIRT

この夏最大のヒットアニメ・キャラ！

大好評

©森田まさのり/集英社・東映・東映動画

メンソレータム®

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

ディティールにこだわって商品化！

新発売

ロート製薬株式会社

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル プライズ事業部 PHONE:03-3847-5166

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

大好評

ワンツートライ

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

セーラー戦士を探せ！

ハラハラ、ドキドキのNEWカード合わせゲーム！

3組揃えてね！だ・け・ど…

●遊び方…モニターにでる9枚のカードを下の対応した9つのボタンで順に開けていきます。3組のセーラー戦士を完成できれば大当たり。3回失敗するとゲームは終了です。

ラッキー

「タキシード仮面」が出たら、1組の「チビうさ」が出たら、再スタート。完成していたペアも閉じてしまいます。カードはシャッフル（かき回された状態）されます。

残念！

「ルナちゃん」が出たら、閉じているカードがシャッフルされます。

残念！

3組完成したら、φ75カプセル景品がもらえます。

失敗しても、人気のセーラームーンカードがもらえます。

仕様：幅550㎜/奥行615㎜/高さ1460㎜/重量50kg/入力電圧AC100V 50/60Hz

ジャンボ・カード時代到来！

ムーンクリスタルルーレット

現在、人気No.1！

従来のカードに比べて約9倍の大きさ！

人気もインカムもスーパー・ビッグ！

●遊び方…クリスタルスター（ハンドル）を回して、ランプが「当たり」に止まれば、ジャンボ・カードがもらえます。1コインで3回プレイできます。

※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。 仕様：幅450㎜/奥行450㎜/高さ1400㎜/重量約42kg/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒91-50098

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

新発売

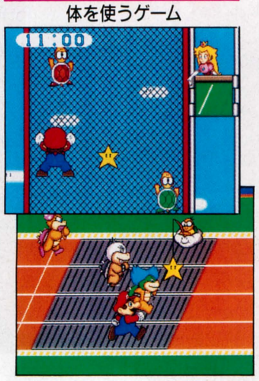
マリオうんどうかい

SUPER MARIO BROS. 4
SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド
© Nintendo

踏んだり！跳ねたり！走ったり！
フットワークで遊ぶ新アクションゲーム！

豊富なゲーム数！多彩なゲーム内容で大人気確実！

アスレチックコース
体を使うゲーム



5ゲームのうち
100m競争と他2ゲーム遊べます。

アクションコース
素早さを必要とするゲーム

5ゲームのうち
2ゲーム遊べます。

バラエティコース
激しく動かなくても楽しめるゲーム

4ゲームのうち
2ゲーム遊べます。

ゲーム中は足の動きと画面が連動し、エンディングも楽しく表示されます。

エンディング
〈表彰台〉

エンディング
〈成績発表〉

エンディング
〈花火〉

景品は人気の マリオカード!

仕様：幅1000㎜/奥行1400㎜/高さ1340㎜/重量本体40kg、
ステップボード30kg(ガードバー含む)/消費電力ＡＣ100Ｖ 50/60Hz 〒95-4260
※商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区駒形1-4-14〒111 バンダイ第3ビル AM事業部 AM部 PHONE：03-3847-5164

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

SUPER MARIO WORLD™
© Nintendo

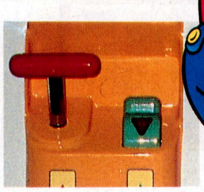
誰でもふうせんが作れちゃう!

ふうせんに付いているマリオ・カードは
6種類集めると、連続したお話になります。

まるで自分が膨らましているような
ポンプ遊びにこどもたちは大喜び!

第1弾は世界の
人気者マリオだよ!

●遊び方…絵柄選択ボタンを押し、スタートボタンを押すと、約50秒でふうせんができあがります。(その間ポンプを上下に動かす遊びをすると、本機内でふうせんができあがるのに合わせてポンプメーターが満タンになるようになっています)



ふうせんこうじょう

キャラクター交換は自由! パネルとふうせんを換えるだけ!

近日発売予定

キッズベンダー

熱中プレイヤー続出! 大人気のボールカーニバルゲーム!

ポッキンゴジラ

Φ75カプセル景品

ゴジラの歯を折れ!

映画公開間近!
ゴジラブームは最高潮!

カーニバル

仕様:幅755㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量210kg/消費電力190W/入力電圧AC100V 50/60V

SUPER MARIO WORLD™ スーパーマリオワールド クッパたいじ

クッパ大王を
やっつけろ!

カードは24種類

仕様:幅900㎜/奥行1500㎜/高さ1800㎜/重量120kg/消費電力300W/入力電圧AC100V 50/60V

キッズベンダー
遊びが楽しめる子供向け自動販売機です。

定
定置型の遊園施設で広いスペースを必要としません。

レール
レール上を走る乗り物でレール幅はいろいろあります。

カーニバル
いろいろなキャラクターグッズがもらえます。

走行
ハンドルで運転して、自由に走ることができます。

商品は改良のため、仕様は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

©1993東宝・東宝映画

愛ディアYOUモア

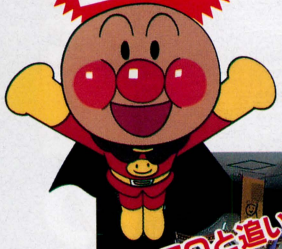
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

新登場

フライングアンパンマン

アンパンマンといっしょに空中遊泳！



●遊び方…コインを入れるとスタート、キャラクターカードが出てきます。プレイヤーの操作で乗り物が上下に動きます。またバイキンUFOが近づいたり離れたりします。キャラクターの声が聞ける音声ボタン付き。

仕様：直径Φ 3200㎜/高さ2530㎜/消費電力400W　定員2名(大人1人、子供1人)

それいけ！アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV

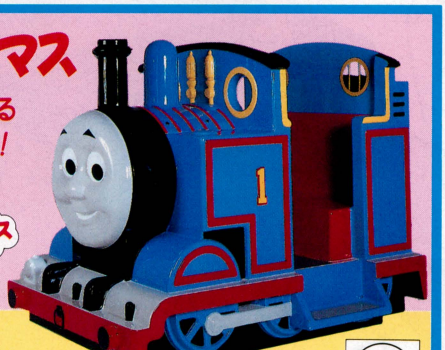
定置型から自走式、レール走行タイプまで アンパンマンの乗り物はどれでも大人気！

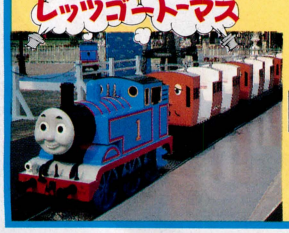
アンパンマンの乗り物にはすべてアンパンマン乗り物専用カードがついています。全36種。

定

わくわくトーマス

モニターゲームも楽しめる
人気のトーマス・マシーン！
親子で乗車可能！





仕様：幅1230㎜/奥行1870㎜/高さ1510㎜/重量200kg/消費電力260W/入力電圧AC100V

定

レール

カード 24種

大好評！多人数重車可能のレール型マシーン！

©Britt Allcroft(Thomas)Limited 1993

新登場

スーパーマリオドライブ

ヨッシー

世界の人気者とレッツ・ゴー・ドライブ！

マリオ

走行

ハンドル操作で走ります！

仕様：幅920㎜/奥行1270㎜/高さ900㎜/重量90kg

ブーブーマリオ

親子で乗れて、ゲームが楽しめる！

定

スーパーマリオカード12種

商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14〒111　バンダイ第3ビル　AM事業部　遊園部　PHONE：03-3847-5164

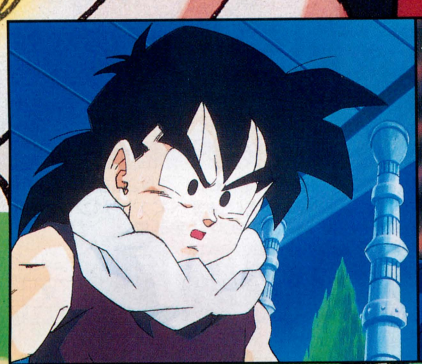
愛ディアYOUモア

BANPRESTO

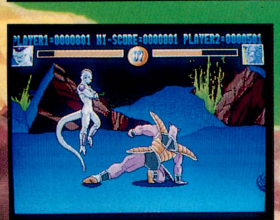
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

戦いを極めたリアルアニメーション・バトル!!

アーケード版対戦型アクションゲームが
比類なき進化を遂げた!
アニメスタッフを起用した1500枚にも及ぶ
動画が多彩なアクションパターンを実現。
微妙な筋肉の変化やキャラクターの
視線の動きなど、こだわり抜いた
超美麗グラフィック。圧倒的迫力の
リアルアニメーション・バトルで、
かつてない「天下一武道会」が
繰り広げられる!!



★筐体は、鳥山明先生のオリジナルデザインだ!!



対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム

DRAGON BALL Z

ドラゴンボール

〈仕様・外形寸法〉
W 800㎜ D 1035㎜ H 1780㎜ 重量 130kg 消費電力 140W 〒95-4886
＊商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

※筐体の画面はハメコミ合成です。※画面写真は開発中のものです。
※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

©BANPRESTO 1993 MADE IN JAPAN

愛ディアYOUモア

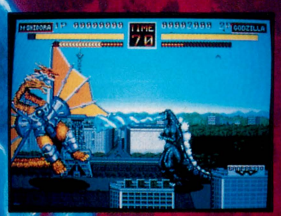
BANPRESTO

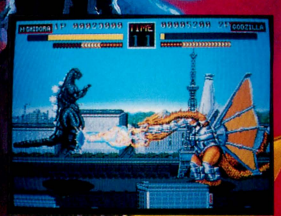
バンプレストは、
バンダイグループの一社です。

ついに出現！
ゴジラ旋風吹き荒れる!!

“ゴジラ”PCB好評発売中!!

ゴジラ、メカゴジラ、キングギドラ、メカキングギドラ、
メガロ、ガイガン、モスラ、ビオランテ、バトラ…。
東宝人気怪獣たちが繰り広げる迫真の戦い!
再び巻き起こるゴジラブームに先駆けて、
アクションゲーム堂々登場!





Illustrated by Yuji Kaida　©東宝・東宝映画

発売元　株式会社バンプレスト　東京都台東区駒形1-4-14 〒111 バンダイ第3ビル VG事業部 PHONE:03-3847-5165

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

SUNTOWA 株式会社 サントーワ

ステキなクリスマスの予感。

サントーワは、アミューズメントの明日をつなぐ
夢のネットワークです。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

セーラームーン

セーラームーンR

ハクション大魔王

ウゴウゴルーガ

X'masシリーズ好評発売中!!

とるとる雑ラム
TORU TORU ITEM

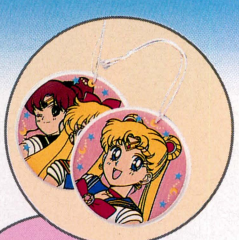
ウルトラマンポーチ

アイディアいっぱいの セーラームーンRの景品。

美少女戦士 セーラームーンR

ムーンクリスタルルーレット

ジャンボカード



75φカプセル景品

●クリスタルルーレット対応　●ワンツートライ対応

サントーワはバンプレストの 中部代理店です。

本誌掲載のバンプレスト商品はすべて当社で扱っております。
お気軽にお問い合わせください。

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ朝日/テレスクリーン
©円谷プロ ©NIPPON ANIMATION CO., LTD. ©タツノコプロ ©フジテレビ

★価格表示のない製品はOP@￥300程度以下です。

バンプレスト中部代理店
株式会社 サントーワ
〒480-02 愛知県西春日井郡豊山町大字豊場字山方71番地の1
TEL (0568)28-5300 FAX (0568)28-2860

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

Happi net

夢マーケティング

株式会社ハピネット

キャラクターパワーでラストスパート

美少女戦士セーラームーンR

ムーンクリスタルルーレット

嬉しさ10倍！
ジャンボカードが
景品です！

ワンツートライ

アイディアいっぱいのカプセル景品！

大好評発売中

SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド ©Nintendo

マリオうんどうかい

体力で勝負！
マリオと
楽しい運動会!!

大好評発売中

今年最後！パワフルアイテムを大量投入!!12月発売商品ラインナップ。

とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ

GS美神

東映テレビヒロインシリーズ

スーパーマリオコレクション

ウルトラマン受験セット　ムック

とるとるスリッパ

マリオスリッパ

ロート製薬株式会社

メンソレータム®

とるとるアイテム
TORU TORU ITEM

サンリオスリッパ

とるとるTシャツ
TORU TORU T-SHIRT

ろくでなしBLUES Tシャツ

ハニーランド

●クレーン機に、
ゲーム性を加えた、
アイディアマシン！

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画　©円谷プロ　®椎名高志／小学館・旭通・東映動画
©1988, 1992, SANRIO CO.,LTD.　©森田まさのり／集英社・東映・東映動画
©石森プロ・フジテレビ・東映　©石森プロ・東映　©BANDAI 1993　©Nintendo

★掲載商品は○P価格＠￥300程度以下です。

Happi net 夢マーケティング 株式会社ハピネット
AM事業部AM1部　〒130 東京都墨田区業平1-5-8 サンライン第49ビル5F
Tel 03-3623-8271　FAX 03-3621-1968
AM事業部AM2部　〒577 大阪府東大阪市楠根1-6-12
Tel 06-746-2950　FAX 06-746-6809

Let'sニコニコキッズコーナー・小型ロケーションのパイオニア

ニコニコKids®

ニコニコキッズランド

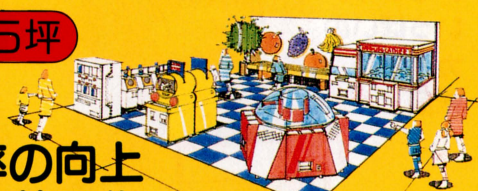
岩手県久慈市A店

静岡県浜松市B店

キッズ導入メリット

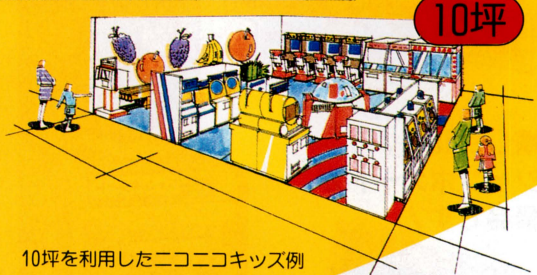
1. 高い集客力
2. 坪当たりの稼働率の向上
3. 競合店との明確な差別化

5坪



5坪を利用したニコニコキッズ例

10坪



10坪を利用したニコニコキッズ例

★高い信頼性 ★効率のよい収益 ★低リスク

ニコニコキッズランド 共同経営のご提案

従来のゲームコーナー
パブリックスペース
商品売り場より

→ キッズコーナー
従来のゲームコーナーより
150%以上の増収実績
→ 安定

当社は小型ロケーション、キッズコーナーなどのオーソリティーとして全国2,000店以上の店舗と20,000台以上の機械を稼働致しております。

業務提携店など募集中　専用フリーダイヤル0120-097-530

当社レンタル機完全オーバホールで販売致します

期間レンタル/新品のオーダーも受け承っております

他にも在庫豊富、お問合わせ下さい

F1エキゾーストノート
㈱セガ・エンタープライゼス

ジャンケンマン
ジャックポット

ジャンケンマン
かったらあげる

ジャンケンマン
フィーバー

トントン

ぴょんぴょん

ラブ
フォーチュン

新製品

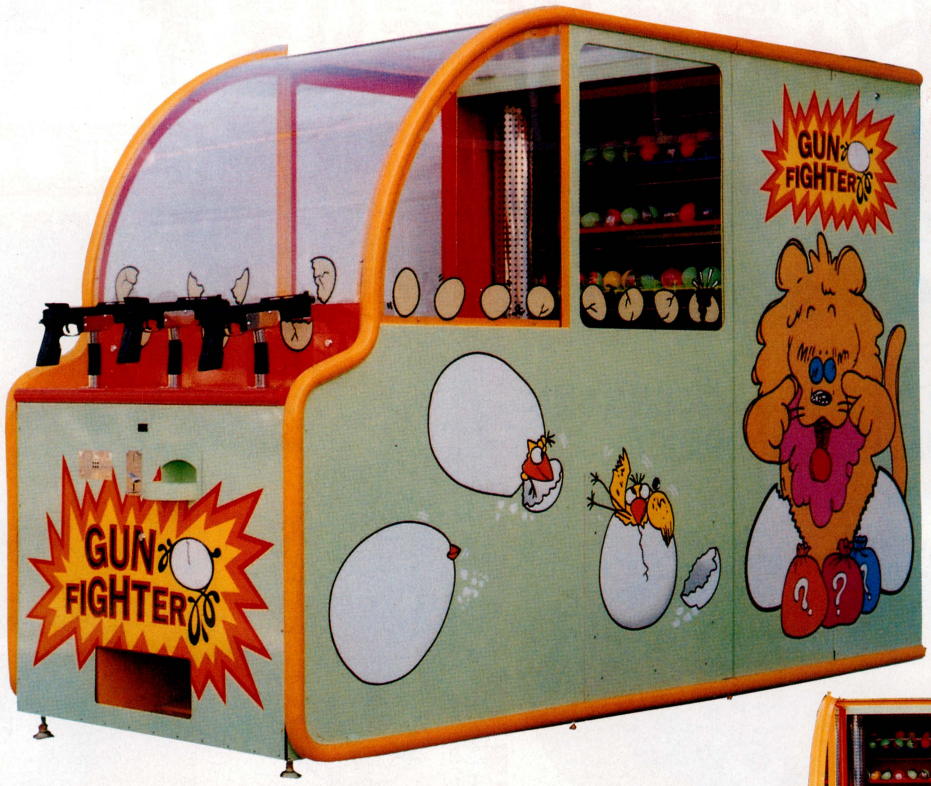
中国担当室：現在上海・武漢等地区的合資企業正在等建中、誠心招募希望在中国开店以及参加合資企業的共同経営公司。

UNIVERSAL ELECTRONICS PLANT
UEP INTERNATIONAL CORPORATION
●TOKYO OFFICE
8-5,NISHISHINJUKU, 3-CHOME
SHINJUKU-KU, TOKYO, 160, JAPAN
PHONE:81-3-3377-7400
PHONE:81-3-3377-8711 F A X:81-3-3377-1120

電子応用業務用機器・アミューズメント施設企画運営管理・開発・輸出入
株式会社ウエップシステム
TEL(03)3377-8711(代)　FAX.(03)3377-1120
本社／〒160東京都新宿区西新宿3丁目8番5号(新栄ビル10階)
東　海☎053-466-0251　東　北☎022-288-8251
北関東☎0480-93-3681　北海道☎011-753-7771

75φカプセル景品を撃ち落とせ!!

安全性、信頼性をクリーンボディに秘めた、インカムUPの為の強力兵器が、いま颯爽と登場。



GUN FIGHTER
ガン・ファイター

安全かつ経済的。
さらにイージーオペレーションで
オペレーターの皆様の強い味方になります。

- 3丁の銃は固定式で、しかも的に向けないと発射出来ない為、安心して使用出来ます。
- ゴム弾(15%φ)の為、発射はより本物に近い感触を味わえます。
- キャスター付の為移動は簡単。
- 設置組立て作業は2人で10分とクイックアップ。
- 自動玉貸機付、自動景品補充式で景品は取出口まで空気圧による自動搬送システム式。

プライズマシンを知り尽した技術力が実現した様々な新機軸!

らくらくメンテナンス

的の景品は
10個×16段
ストック景品
10個×20段

- 景品補給は手前より出来ますので日々の作業は全て前面にて行えます。
- 的の景品が落とされると光センサーにより検知し自動的にストック景品が補充されます。しかも弾はゴム製で安全、繰り返し使えて経済的です。

オリジナル75φカラーカプセル使用

- 光センサー検知を確実にするため75φオリジナルハーフカラーカプセルを使用します。
- ハーフカラーカプセルはピンク、ブルー、レッド、パープル、白の5色を各色200個、計1000個単位でご用意しております。

寸法:長さ2,700mm/幅1,200mm/高さ1,800mm 重さ:350kg ※外観・仕様は予告なく変更することがございます。

岐阜特機株式会社
岐阜市大菅2-78-2 TEL.0582(51)0861 FAX.0582(53)7109

ホットな笑顔が集まります。

ナビス・オリジナルタッグは品質保証と信頼の安心マークです。自信を持ってオススメします。

●●●●「ナビス」秋の新企画●●●●

KONKICHI & PONTA NO MONOGATARI!!

からくさ珍道中!!

100個 価格未定(@¥300程度以下)

愛きょうタップリ、コン吉&ポン太にお得なお得なお楽しみ袋が付いてインカムUP確実!

開けてビックリ!楽しいアイテムがどっさり入ってる!

※試作品の為変更される場合があります。

内容物

きつねのコン吉お楽しみ袋	葉っぱ2枚、子供2匹、御祓棒、油あげ
たぬきのポン太お楽しみ袋	葉っぱ2枚、子供2匹、酒つつ、ぼうし

CHRISTMAS グッズセレクション!

ボクらのクリスマスイブ!!
5種100個 ¥30,000

全部欲しくなるとってもチャーミングなサンタワールド

(コットンタイプ)
クリスマスクッション
4種80個 ¥24,000

車や部屋にもX'masグッズでおしゃれして!

(ボアタイプ)
クリスマスクッション
80個 @¥300程度以下

ボリュームたっぷりほんわかX'masであったか!

車のウインドウや部屋の窓ガラスなどにくっつけると不思議な面白効果絶大

カラフルペッタンコ 96個 ¥22,800

とってもかわいいぬいぐるみが盛りだくさん!

大奉仕セット 100個 ¥16,800

ついにやった!連続ホームラン
恐竜時代のゴールデンルーキー大躍動!

GO!GOスタジアム 4種92個 ※OP価格@¥300程度以下

♥ハートの込もったぬいぐるみには、

お正月セレクション

100個 ￥30,000
（こま犬オス 20個 こま犬メス 20個
はご板 30個 やっこ凧 30個）

日本の伝統美を受け継いだ
お正月のキャラクターたち。
来年の干支に因んだ「こま犬」で
お正月の演出をしてみては…!?

服はあざやかなブルーに変更します。

※試作品の為、変更される場合があります。

「花とゆめ」コミックスの人気者がもどってきた！

小さなお茶会
5種100個 ￥30,000

©猫十字社・白泉社
東映動画・企画プラッツ

サッカーユニフォームがかわいいニューバージョン！

Go!Go!たまさぶろーサッカーバージョン
100個 ￥30,000

©まきのこうじ・東映動画
企画プラッツ

NHKで放映中のキャラクターがぬいぐるみに！

ポコニャン！
4種100個 ￥30,000

©1993藤子・F・
不二雄・NHK・NHK
エンタープライズ・小学館・
日本ヘラルド映画/企画㈱アルゴス

まるまる動物園シリーズ 9種90個 ￥27,000

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社：〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

♥多彩なニューアイテムが勢揃い!!

ポップでカラフルなイラストが入ったカメラ用
ケースがど〜んと登場!!

カメラ用ケース(円筒型タイプ) 108個入り

便利でおシャレがキーワード!旅のパートナーにピッタリ!

おしゃれセット 〈トラベルバラエティー〉 100個入り

個性的な刺繍を両面にあしらっています。

刺繍MYキーホルダー 20種 100個入り

あざやかな色合いに視線集中!

カラフルカメラ 6色 108個入り

手ざわり抜群!人気のアイテムです。

毛皮シッポキーホルダー 100個入り

ファッション時計 100個入り

3種の高級クリスタルケース入り スペシャルDXアクセサリー 100個入り

ニューアームスキル

●100円、500円、景品メーター付き●爪の強弱、開閉角度の調整が自由自在●二本爪変更可(オプション)●空カプセル収納ボックス内蔵●W700×D700×H1800(mm) シーマ製

華やかで重量感ある
ゴージャスなこの1品

クリスマスキーホルダー 100個入り

企画製造・総発売元
NAVIS ナビス産業株式会社
本社:〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL.0722(72)5933 FAX.0722(72)5934

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

©1993 PSIKYO

一撃必殺!!

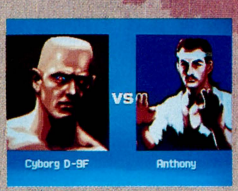
BATTLE K-ROAD

バトルクロード

TM

空手、ムエタイ、ボクシング、コマンドサンボ……。
各武術の達人たちが繰り広げる夢の異種格闘技トーナメント、勃発!!
そして最後に待ち受ける格闘王としての試練。
地上最強を目指し、いま闘いのゴングが鳴る。

2人用対戦可能
乱入可



★全選手操作方法は同一!!
★必殺技は1人につき10種類!!

彩京 AMUSEMENT WORKS PSIKYO

デザイナー募集 コンピューターゲームのキャラクター、背景などのCGデザイン

応募方法 履歴書（写真貼）及び鉛筆デッサンを郵送してください。後日、こちらからご連絡いたします。
※鉛筆デッサンはB4用紙に【人物】【静物】【背景】を各1点ずつをご提出ください。

申込み先 〒601 京都市南区西九条柳ノ内町30番地1 近松ビル4F 株式会社 彩アート京都

sigma NEW PRODUCTS INFORMATION

SINGLE PLAYER GAME

豊富なバリエーションが楽しい
メカスロットに、新シリーズ登場!

MECH. SLOT
●メカスロット

ワイドなボディに、新機能。フリーゲームをフィーチャーして、さらにエキサイティングになりました。メダルコーナーを活気づける、魅力あふれるスロットマシン達です。

■寸法：W540mm×D504mm×H1,164mm ■重量：79.5kg
■使用メダルサイズ：5Φ、25Φ ■消費電力：300W

MAGNUM 7'S
マグナムセブン
MECH,3REEL WD 5CM026

ALIEN ACTION
エイリアン アクション
MECH,4REEL WD 5CM004

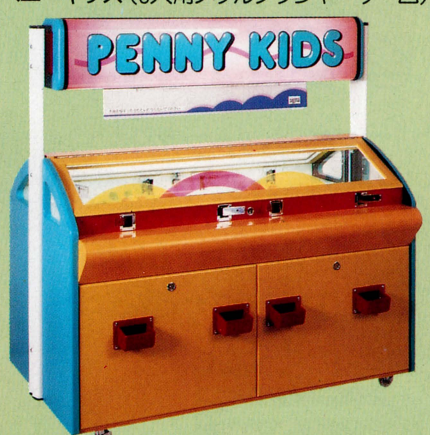
NIGHT FEVER
ナイト フィーバー
MECH,3REEL WD 5LP007

DOUBLE CHERRIES
ダブル チェリー
MECH,5REEL WD 5LP005

NOW PLAYING
ナウ プレイイング
MECH,5REEL WD 5CM009

キッズに優しいスモールサイズでも、
楽しさ・興奮はそのまま、
ファミリー向け店舗に最適です。

PENNY KIDS
ペニーキッズ(8人用メダルプッシャーゲーム)



■寸法：W1,637mm×D1,092mm×H1,660mm ■重量：260kg

宇宙カプセル6
4人用/スリリングなカプセルレース

■寸法：W1,200mm×
D1,140mm×H1,015mm
■重量：210kg 富士電子工業株製

一気に2倍のラッキーレースで
ハラハラドキドキ!
大どんでん返しのおもしろさ!!

株式会社 シグマ

AM機器事業本部 〒150 東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL.03-3486-5751(販売部直通) FAX.03-3486-5770
AM機器事業本部大阪営業所 〒532 大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル
TEL.06-302-2239 FAX.06-302-1332

URBAN

REAL TIME BACK UP DEPOT.

ほしいものを、今すぐ、お手元へ。

★アーバンは、オペレーターのニーズにリアルタイムでお応えします——。

VS.スーパーキャプテンフラッグ

VS.SUPER CAPTAIN FLAG™

人気の旗上げゲームに対戦タイプが登場!

SIZE:(mm)
H1,960×W760×D1,000
㈱ジャレコ

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING™

©1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION.

F-1マスメダルゲームついに登場!!

SIZE:(mm)
H2,300×W2,500×D3,500
コナミ㈱

NEW LINE UP

リッジレーサー

RIDGE RACER™

超ハイソなリアル感!!
世界初システム22搭載

SIZE:(mm)
H2,000×W1,210×D1,910
©㈱ナムコ　●筐体は前後分割可能です。

STREET SHOOTER

ストリートシューター

2 オン 2

超人気!!
ダブルタイプ
バスケットボール

景品自動払出し機構内蔵

SIZE:(mm)
H2,500×W1,230×D2,500
㈱トーゴ

リサイクル式
高額紙幣両替機

BE-1180 シリーズ

BE-1180-1	BE-1180-5
100円両替タイプ	500円両替タイプ
1万円 / 5千円 → 千円 ×100	1万円 / 5千円 → 千円 ×500
千円 ×500 → 100	千円 → 500

SIZE:(mm)
H1,600×W550×D400
㈱オーイズミ

龍虎の拳2

本物の格闘ゲームに会える日は、
すぐそこに。新たな伝説が始まる!

㈱エス・エヌ・ケイ

スラムダンク

2対2の4P対戦もできる!
君はダンクシュートの神になれるか?

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED
コナミ㈱

バーチャファイター

3DCG格闘技ゲームの登場!
ポリゴナイズされたキャラにガク然!!

㈱セガ・エンタープライゼス

グレートスラッガーズ

ワースタが超リアルにパワーアップ!!
実名球団、選手で感情移入バッチリです。

©㈱ナムコ

ぬいぐるみクローズアップ

★景品の価格はOP価格@￥300程度以下です。

▶コングブラザーズ

8種類各12個(72個)セット

▶ミンキーホルダーセット

8種類各8個(64個)セット

新・キャプテン翼

BANPRESTO

㈱バンプレスト
©高橋陽一/集英社/ムービック/CBS・ソニーグループ

▶グレムリン2 クリスマスバージョン

㈱アクシス
GREMLIN 2, characters, name and all related are trademark of Warner Bros., ©1993

株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03(3590)4151 FAX 03(3590)0374

あなたのお声がかかるのを待っています…

対面型 25吋筐体 II in OXO

ツインアルファ25

あなたは今のインカムに満足ですか？

現在人気の対戦格闘も従来の筐体では2つ居る上に幅を取る！
ツインアルファ25なら本格25インチアップライトが2面で奥行1000㎜
設置面積は約半分に！とお徳です。

寸法：H1,200×W880×D1,000㎜

㈲共立工業

ヒルクライマー

CLIMBER™

だれでもできる カンタン操作。
カンタンだけど 奥が深い！
スリルを乗り越え 山頂を目指せ！

※商品（写真）は、開発中のものです。

アイレム㈱

余命検索サービス

X-DAY

エックスデイ

プレイするほど寿命がのびる!?
驚異の長寿養成マシン登場！

©㈱ナムコ

ゴールデンフォール

GOLDEN FALLS

7枚並びでWIN240枚
のるか？そるか？
ONE-COINの大勝負

富士電子工業㈱

株式会社アミューズオリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX03(3949)1122

株式会社ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL・044-433-8331 FAX・044-433-8335

あなたのロケを満足させる夢の商品達が

THE VIDEO GAME

SLAM DUNK

スラムダンク

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED

B·BALL SHOW TIME

奇跡をもう1度!

ダンクシュートの快感、ゲームメークの実戦感を味わってくれ。

バックダンクが炸裂

通信対戦OK 最大4P(2P vs 2P)

スピーディーなプレイとパワフルなダンクのコンビネーションでNBAプレイヤーも真っ青!

熱狂度 ★★★★★

ハマリ度 ★★★★★

バーチャファイター

㈱セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter

毎秒180,000ポリゴンのCGシステム&32bitパワー炸裂!

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。

バーチャシリーズ第2弾。リアルな空間表現と動きで格闘の新境地を開く!

注目度 ★★★★★

衝撃度 ★★★★★

常に新鮮な刺激を与えるカンフル剤が彩り多く揃っています。

㈱エス・エヌ・ケイ

スーパーリアル対戦

「龍虎の拳2」、ネオジオから。

今はまだ秘密だけど気合い入りまくりでスゴイらしいぞ。龍虎相打つ第2弾!

魅力度 ★★★★★

ドラマ度 ★★★★★

グレートスラッガーズ

©㈱ナムコ

GREAT SLUGGERS

NEW WORLD STADIUM

信頼印

いろいろあるけど、野球ゲームはやっぱりナムコ。

仕様
- 8方向レバー/3ボタン
- 横画面 ●2人同時プレイ可能

※球団名ならびに選手名は、(社)日本野球機構の同意を得ています。

定番ジャンルの定番ソフトの地位を誇るプレイヤーの認知度も高いので安心だ。

熱中度 ★★★★★

持続度 ★★★★★

株式会社アミューズ オリエント
東京都豊島区北大塚2-9-12 〒170 ☎03(3940)3271㈹ FAX 03(3949)1122

株式会社 ナコス
〒211 神奈川県川崎市中原区苅宿73番地
TEL·044-433-8331 FAX·044-433-8335

METRO

牌砦 II

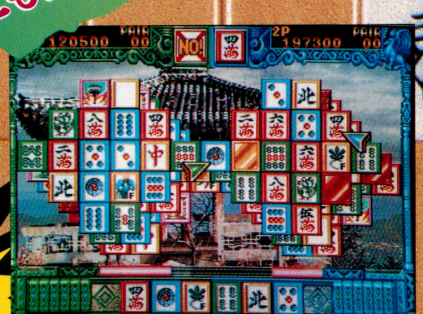
TORIDE II

牌砦魂
今ここに甦る

じっくり攻略単独型牌砦

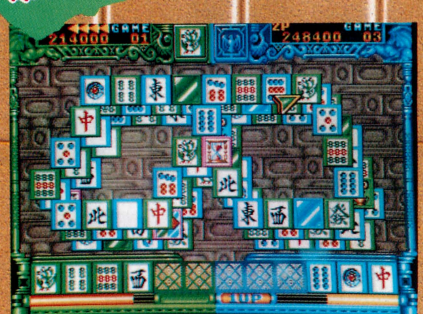
プレイヤーのレベルに合った
コースが選択できます。

ともに手をとり協力型牌砦



パートナーが行き詰っても、
助けることによりゲームが
続行できます。

駆引きの対戦型牌砦



プレイヤーの消すプレートの
色がそれぞれ決まっています。
先に手持ちのプレートをクリ
アした方が勝者です。

驚異の
287パターン

© 1993 METRO CORP.

株式会社メトロ
〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目17-18 新大阪ビル東館5F
TEL 06(370)3790　FAX 06(370)3793

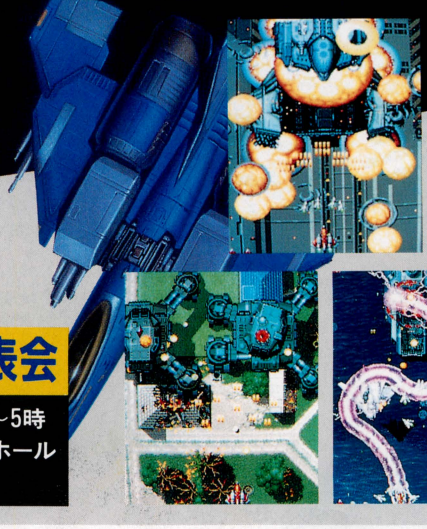
雷電（ライデン）

あれから3年。いくつもの亜流が作られながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点。

その血統は今も受け継がれています。
そして今年、ついに
「雷電」の名を受け継ぐゲームが登場します。

近日登場
2人同時プレイ
途中参加可能！

ライデン2
RAIDEN II™



'93セイブ開発「雷電Ⅱ」発表会

■日時：平成5年12月8日(水) 開演/午後1時～5時
■会場：赤坂プリンスホテル別館3階クィーンホール

主催：㈲セイブ開発　協賛：㈱日本システム

◆お問い合わせ先　NSI 株式会社 日本システム　TEL 0422(21)3210
〒180　東京都武蔵野市吉祥寺東町1−2−3 ボヌールビル2F　FAX 0422(21)3483

寝るとX'masにお正月!!

AMUSE
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里2-14-4

NEW まるまるお正月
●16～18Cm/5種/100個入り

お正月限定発売

お正月だから、アミューズからのお年玉!

福袋付

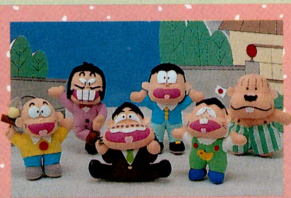
ガンバレ! 桃ちゃん●16～25Cm/5種/100個入り
©1993 BIRTHDAY

今なら、1ケースにつき福袋60枚をプレゼント!

NEW 福袋 単品
●23×19Cm/2種(各2色)
180枚入り

アニマルキャップをかぶっている営業の名取

福袋付
猫ね! 子ネコ
●16Cm/5種/100個入り



福袋付
おそ松くん
●16～20Cm/6種
100個入り
©フジオプロ・講談社
スタジオぴえろ

福袋付
F1-RACING
●18Cm/5種/100個入り
©Winwood

CDカラオケ(アーティスト別)
●10×9×7Cm/20種4曲
100個入り
(社)日本音楽著作権協会許諾

福袋付

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

N E O A M

AMUSE

お求めはお近くの
アミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

もういーくつ

かわいい
アクセサリー付
きっとあなたにも
ピッタリです!

NEW

ツインキー・メルファン
●11~13Cm/5種/100個入り
各専用オリジナルパッケージ入り

かわいい
パッケージに入っています

親子で
かわいい
親子で
Happy!!

NEW

NEW マザー＆チルドレン
●19~22Cm/10種/100個入り
◎タッグ付

NEW

べろべろばあ
●15~27Cm/6種(48ペア)
96個入り

ゆったりサイズの おもしろスリッパ!

NEW

BIG イケイケマイペット
●22~23Cm/10種/80個入り
◎タッグ付

つれてって
マイペット
キーホルダー
●10~14Cm/10種
100個入り

まるまるピクニックキーホルダー
●10~14Cm/10種/100個入り

●全国送料元払いサービス(沖縄は一部負担となります。)

レゼントはアミューズに決まり!

AMUSE®
TEL.03-3802-8041
FAX.03-3802-8058
株式会社 アミューズ
東京都荒川区東日暮里2-14-4

ドキドキマジック●10種/100個入り
各専用オリジナルパッケージ入り

CDカラオケ(アーティスト別)
●10×9×7Cm/20種4曲/100個入り
CDミュージック(オールディーズ)
●10×9×7Cm/10種4曲/100個入り
CDミュージック(ビートルズ)
●10×9×7Cm/10種4曲/100個入り
(社)日本音楽著作権協会許諾

75φ capsule 対応商品

パールクリスタル
キーホルダー
●10種/200個入り

パンツクラブ
●14Cm/5種/100個入り

75φ capsule 対応商品

75φ capsule 対応商品

ダイヤモンド
ジュエリー
●10種/100個入り

幽遊白書マスコットバンク
●15Cm/4種/100個入り
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

ウインター小物セット
●13種/200個入り

サンリオミニ²バック
●10~16Cm/5種/100個入り
©1976, 1985, 1988, 1989, 1990, 1993
SANRIO CO., LTD.

ブラブラ隊●22~23Cm/5種/100個入り
○タッグ付

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

AMUSE

お求めはお近くの
アミューズ商品取扱代理店までどうぞ。

今年最後のフ

クリスタル伝説

NEW

ボクたちはゲームにも
なっているんだ!
遊び方はタグを見てね!

クリスタル伝説●18～20Cm/9種/100個入り◎タッグ付

クレイジージャイル

NEW

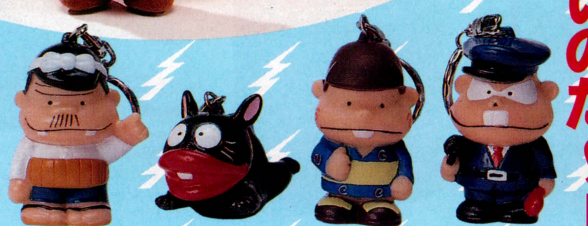
オリから
出たり入ったり
ゆかいな
なかまたち!

クレイジージャイル●12～16Cm/5種/100個入り◎タッグ付

平成 BIG 天才バカボン

Big でいいのだ～!

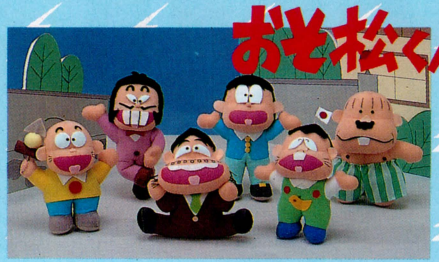
BIG平成天才バカボン
●20～23Cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ



平成天才バカボンキーホルダー●6Cm/4種/200個入り©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

平成天才バカボンマスコット
●10Cm/4種/200個入り ◎タッグ付
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ
※大きいバカボンは別売りです。

おそ松くん



おそ松くん●16～20Cm/6種/100個入り
©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

FIRE DRAGON

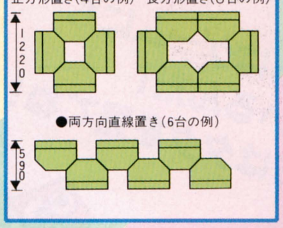
ファイアードラゴン

〝ドラゴンフィーバー〟シリーズの新しい仲間!! 今、全国で大活躍中です。

寸法：H1550×W630×D450(㎜)

「六角筐体」だから、こんなレイアウトが可能です!

新型「六角筐体」による基本的な組合わせ例



〈パチンコメダル機共通仕様〉
●サイズ=(六角筐体)幅630㎜×奥行450㎜×高さ1,553㎜ ●ホッパー容量600枚(25セントメダル)※5セントメダルの場合は800枚 ●電源AC100V 消費電力70W ●外部電源装置使用(〒61-14569)

FIRE QUEEN

ファイアークイーン

NEWタイプのパチンコメダル機

寸法：H1,553×W630×D450(㎜) ●メダル・100円の2WAY ●消費電力：70W外部電源装置

STRIKER ストライカー ビンゴタイプ

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓からプライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

●外形寸法：H1,500×W570×D800(㎜) ●重量：71.5㎏
●プレイ料金：100円 1～3PLAY ●外部電源 〒61-14569 昭和技研工業㈲

フラワー7 II Flower 7 II

M型(メダル払出しタイプ)

好評!ビッグボーナスに夢中

左のいずれかのラインが出来上がると、製品上部のLEDが点灯。フラワーの文字が完成すると、メダル最高50枚払い出し(切換え可能)

●メダル、10円、100円の3WAY
寸法：H1,570×W630×D545(㎜) 消費電力：75W 〒61-14829

セガソニック・コスモファイター

敵を撃ち落とせ!ソニックといっしょに宇宙へGO!

㈱セガ・エンタープライゼス

ドリームチャンス

●クレーン機との併設で効果を発揮!
●簡単操作が魅力のプライズゲーム

寸法：H1,700×W700×D600(㎜)
消費電力：150W 〒61-14569
昭和技研工業㈲

STREET SHOOTER ストリートシューター

最新型の体汗バスケットゲーム

景品自動払出し機構内蔵!

●寸法：H2,050×W900×D2,050(㎜) ●消費電力：AC100V300W
●重量：92㎏ ㈱トーゴ

TGM

株式会社 タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2 TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

より大きな喜びと楽しさを、それがタニガワの願いです。

リッジレーサー

RIDGE RACER™

リアルを超えた超リアル
革命的！世界初システム22搭載

仕様●寸法：W1,200×D1,920
×H2,000(㎜)●重量：350㎏
●消費電力：301W●〒95-4689
※筐体は前後分割可能です。

©㈱ナムコ

そして、頂点へ…

Suzuka 8 hours 2™

スズカエイトアワーズ2

通信機能搭載！

バイクレーシングゲーム

SD●寸法：W2,010×D1,860×H1,370(㎜)
●重量：300㎏●消費電力：290W●〒95-4664

©㈱ナムコ

EXCITING BASKETBALL

DUNK & DUNK™

ダンクアンドダンク

対戦型
バスケットマシン

仕様
●寸法：W1,180×D2,300×H2,080(㎜)
●重量：350㎏

©㈱ナムコ

エクセルキャビネット

Excelcabinet™

使いやすくて
価格が安い

●寸法：W600×D830×H1,270(㎜)
●モニター：25インチ
●使用電源：AC100V±10V(50/60Hz)
●消費電力：110W　●重量：90㎏
●金庫容量：20万円(100円硬貨2,000枚)
〒95-4665

©㈱ナムコ

どうぶつグランプリ™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

僕たちと一緒に走ろうよ!!

●1,630(W)×1,060(D)×
1,060(H)(㎜)●約220㎏
●金庫容量：25¢メダル1000枚

コナミ㈱

BASKET STADIUM W™

バスケットスタジアムダブル

スポーツゲームの決定版!!

1,350(W)×2,400(D)×2,500(H)　〒91-43829

©TASKO

ニュー・ユーフォー・キャッチャー

NEW UFO CATCHER

2機種そろって
ロケを選ばず!

㈱セガ・エンタープライゼス　ニューユーフォーキャッチャーミニ

サウロイド

MULTI CABINET SAUROID™

© 1993 KONAMI All rights reserved.

あらゆるキャビネットの
頂点に立つ
「サウロイド」

外形寸法
W1,150×H1,895×D1,960(㎜)　〒95-3607　コナミ㈱

ワニワニパニック

おなじみ！
体汗激打マシーン

©㈱ナムコ

TGM

株式会社　タニガワ

埼玉県越谷市神明町3-410-2　TEL 0489(76)3211 FAX 0489(75)9745

今年のシメはコレダ!

良品印 SYSTEM SERVICE

NEW

ウィンディーアフタヌーン

(19cm)(5種/100個入)
OP価格30,000円

© 1993 SANRIO FAR EAST CO.,LTD.

NEW

パタリロ!

(18cm)(5種/100個入)
OP価格29,500円

©魔夜峰央、白泉社、フジテレビ、東映動画

NEW

マジックキャッチボール

(22cm)(8種/80個入) ※OP価格@¥300程度以下です。

NEW

スポーツボール

(17cm)(10種/100個入) OP価格30,000円

ボディコンお立台娘

(18cm) (5種/100個入) OP価格28,800円

クリップパクチャンJr.

(17cm) (6種/100個入) OP価格28,000円

© WATANABE

※93年後期カタログのご請求は、左記の電話番号へ……

売上貢献！真剣勝負！

年末向けラインナップ

NEW

© 冨樫義博／集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
発売元／TOMY

幽遊白書
「暗黒武術会の巻」
（20cm）（8種/100個入）
OP価格29,500円

NEW

© Hiroshi MASUMURA, コミック・バーガー

アタゴオル物語
～星の街カーニバル編～
（22cm）（5種/100個入）
OP価格30,000円

75φカプセル用

NEW

弾丸キーホルダー&チョーカーセット
（7cm）（2色/各4種/100個入）OP価格28,000円

オ～レ

NEW

コカ・コーラリーグ'93
（17cm）（10種/100個入）予価30,000円

人気爆裂！

全日本プロレス
（17cm）（7種/100個入）OP価格30,000円

ジャングルリング第2弾 オールスターシリーズ
（17cm）（6種/100個入）OP価格30,000円

〔お詫びと訂正〕
11月号に掲載された
「コカ・コーラカップ'93」は「コカ・コーラリーグ'93」の誤りでした。
関係者各位にご迷惑をお掛けしたことをお詫びして訂正致します。

© Coca-Cola

© 全日本プロレス株式会社／株式会社ジャイアントサービス／株式会社シグマ

© ジャングルリング／株式会社・ダブル・エー・アール／株式会社UWFインターナショナル／株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

損はさせません!

良品印
SYSTEM SERVICE

おまたせ
しました!!
即納品可能!!

コロリン&まんまるBiRD
(19cm)(10種/100個入) OP価格27,000円

NEWアニマル10
(17cm)(10種/100個入) OP価格27,000円

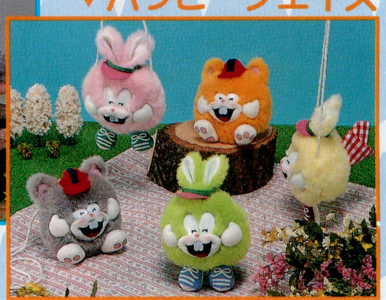
歳末ありがとう 19,800円セール

▲悟空セット
(17cm)(5種/100個入) OP価格29,800円
© 手塚プロダクション・㈱シグマ、
制作・システムサービス

▼ベビーアニマル
(20cm)(5種/100個入) OP価格28,800円

▲ポーズでござる
(20cm)(10種/100個入) OP価格29,800円

(13cm)(5種/100個入) OP価格28,800円
▼ハッピーフェイス



●スモーキー&カンパニー
(5種/100個入) OP価格30,000円
© GERALD & CULLEN RAPP INC.

●スパイダーマン
(5種/100個入) OP価格30,000円
TM & © 1993 Marvel Entertaiment

●笑ゥせえるすまん
(5種/100個入) OP価格30,000円
© 藤子 Ⓐ・シンエイ・中央公論社・TBS

●グレムリン2
(5種/100個入) OP価格30,000円
TM & © 1993 Warnar Bros. INC.

●鳴呼!花の応援団
(5種/100個入) OP価格29,800円
© どおくまんプロ

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量の発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。

◆キャンディーお菓子セット◆		◆カプセル入り景品◆		◆セット景品◆	
ミルクキャンディー(10kg)/	9,500円	75ミリカプセルaセット(300コ)/	22,500円	お楽しみセット(75φ・100コ) /	18,000円
キャンディー詰合せ(10kg)/	9,150円	75ミリカプセルbセット(300コ)/	16,500円	時計セット(75φ・100コ) /	18,000円
フルーツラムネ(2400コ) /	7,350円	46ミリカプセルaセット(800コ)/	24,000円	ジャンボツイン用景品セット(7~9cm・250コ)/	50,000円
お菓子詰合せ(1500コ) /	17,000円	46ミリカプセルbセット(800コ)/	18,400円		

とるとるキャッチャー
好評発売中
●ドラゴンボールZ3
●ウルトラマン2
●ハクション大魔王
●ムーミン3
●ウゴウゴルーガ
●ヒーローカート
●かってにシロクマ
●仮面ライダー3
●ほのぼの
●キャラクタースリッパ ムーミン

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。 © 武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ※OP価格@¥300程度以下です。

総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社
〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

黄金のロングセラー商品群!

定番商品ラインナップ

（17cm）（7種/100個入）OP価格24,000円

© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

キャラクターキーホルダー&チョーカーセット
（7cm）（10種/100個入）　OP価格23,000円

© 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

ミニファンキーボールもヨロシク!!

ファンキーボール10
（18cm）（10種/100個入）OP価格27,000円

© 1993 SEKIGUCHI CREATIVE HOUSE

しあまねき（おみくじ付）
（17cm）（5種/100個入）OP価格29,800円

フットボールII（22cm）（9種/45個入）
※掲載商品は、OP価格@￥300程度以下です。

ワーニーズ（19cm）（6種/60個入）
※掲載商品は、OP価格@￥300程度以下です。

© OIKE

● 高級アクセサリーハートシリーズ（100コ入）
掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

© 高円寺　BORD・DE・LA・MER

● プロミスリング（ミサンガ）
（500コ入）OP価格29,800円

● ボール付シューズキーホルダー
（4種/100個入）OP価格26,000円

お楽しみセット
（100コ入）
OP価格18,000円
パワフルな景品たちがギッシリつまったカプセル用景品です。

キャラグッズセット
（100コ入）
OP価格18,000円
誰でも知ってるキャラクターが満載の小物セットです。

おもしろ徽章（カプセル用）
（120個入）OP価格18,000円
パーティーグッズでおなじみの面白アイテムです。

企画・発売元　YUJIN　株式会社ユージン
TOMYグループ
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 トミー本田ビル
TEL.03(3696)6001　FAX.03(3696)6078、03(3696)4040

計はシステムに有り!

良品印 SYSTEM SERVICE

NEW

ただ今制・作・中

Fido Dido : © 1985 Fido Dido, Inc. Lic. by UFS, Inc.

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

近日登場
予約受付中

えんぎモノデしあまねき

(20cm)(5種/100個入)
予価￥29,800円

MIRACLE ADVENTURE OF ESPARKS

(20cm)
(7種/100個)
OP価格30,000円

© SAN-X

(18cm)(5種/100個入) OP価格30,000円

© 1993 さくらさくら&I・A・I Japan

STOP! STOP! AIDS!!

エイズ感染予防メッセージキャラクター

MHO ムウー

本商品の売上の一部は(財)エイズ予防財団に寄付されます。

OP価格24,000円

JPベダード・シリーズ
(17cm)(3種/100個入) OP価格27,500円

© 1993 MICHAEL BEDARD

ネバーエンディングストーリー
(第2章)

(16cm)(5種/100個入)
OP価格30,000円

THE NEVERENDING STORY II © 1993 Warner Bros scriba & Deyhlen OHG

TVキャラセット
(18cm)(4種/100個入) OP価格28,000円

© フジテレビ © 関西テレビ・ラック

総販売代理店 SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒173 東京都板橋区大山金井町36-10 シャトーフレンズ1F
TEL.03(3956)3181 FAX.03(3956)3699

売上げ増々向上ノ1年の

新年向けラインナップ

・お正月用・
特別限定発売品

おまけ付

NEW

絵馬シリーズ
わたしイヌってま〜す
（19cm）（5種/100個入）
OP価格29,000円

ボクまんまデスTシャツ
（5種/100個入）
フリーサイズ
予価¥30,000円

© 関西テレビ・ラック

まんまのナンでもダービー
で、おなじみのドンピーがついにプライズに新登場！番組プレゼントはすごい人気!!クレーンでも人気沸騰まちがいなし！
（21cm）（4種/100個入）
予価¥30,000円

©リップ・テレビ朝日

タイニー・トゥーン アドベンチャーズ
The TINY TOON ADVENTURES name, characters, character name and all related indicia are trademarka, of Warner Bros., © 1993

（19cm）（5種/100個入） OP価格30,000円

ベティブープ第2弾
（18cm）（5種/100個入）OP価格30,000円

© 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

ベティブープスペシャル
（18cm）（5種/100個入）OP価格30,000円

© 1985 King Features Syndicate, Inc./Fleischer Studios, INC.

MLB（メジャーリーグベースボール）
（18cm）（5種/100個入）OP価格30,000円

JUN Planning Co., INC. © MLBIP 1993

企画・発売元 YUJIN 株式会社ユージン
TOMYグループ
〒124 東京都葛飾区立石3-19-3 トミー本田ビル
TEL.03(3696)6001 FAX.03(3696)6078、03(3696)4040

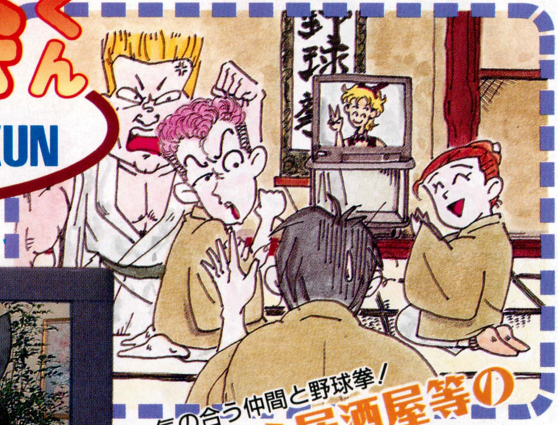
ヒットを超えてホームラン!!長期高収、ロケを選ばず。

THE 野球拳

ニューソフト PART 21 新発売

宴会くん ENKAI KUN

100インチプロジェクターで
等身大のレディと迫力の勝負!!
▶ホテル・旅館向け



気の合う仲間と野球拳!
料亭や居酒屋等の座敷でも!!

カラオケBOXでも
パワー爆発!!

クラブ・スナックに導入すれば……
カラオケと合体 ショータイムに早変わり!

Part 21
ジュリアナスタイル

11/1より発売中

株式会社 NEW ジャトレ
〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

3次元CGシミュレーションゴルフ

カラオケ&ゴルフボックス

手軽に実戦さながらのリアルプレイが楽しめる、シミュレーションゴルフが、今注目の的。

気になる価格は、
なんと従来型の1/2と
コストパフォーマンス抜群!
1セット価格 **550万円**
(工事費も含まれています)

1/2
3

従来型に比べ、性能が、3倍アップしました。ビギナーから、プロ級の方までどなたにも広く楽しんでいただけます。

カラオケ好きも ゴルフ好きも 一緒に楽しめるBOX

スーパーゴルフBOX

教えたがり屋の経験者も、
初めてクラブを握る方も、
思いっ切り振り抜いて
ストレス解消!

マルチステーションのメリット

150インチビデオプロジェクターと
音響、防音設備を備えた
広い空間を利用して、各種パーティー等を
行っていただけます。

●ディスコ、ダンス、講演会、勉強会、謝恩会、Jリーグ番組観戦など…
(1部屋6坪〜10坪)

株式会社ナンジャトレ

〒102 東京都千代田区麹町5丁目7番地
秀和紀尾井町TBRビル612
TEL03(3239)4731・FAX03(3239)4654

FRONTIER

フロンティア・シリーズ

新製品ラインナップ

The grade up joker's wild
グレードアップ ジョーカーズワイルド

The grade up Fruits
グレードアップ フルーツ

メダル投入口はラクラク 連続投入できる マシンガンタイプ。

Premium poker
プレミアム・ポーカー

Jockeyclub
ジョッキークラブ

メダルゲームの開拓者
フロンティア・シリーズ
〈特　長〉

●仕様●

〈本体〉H1,000X W500XD620(mm) 〈専用台〉H600X W700XD600(mm)

製造開発元

株式会社 太陽自動機 TAIYO JIDOKI CO.,LTD.

〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3

TEL.03(5696)5511㈹ FAX.03(5696)5515

販売代理店

● 有限会社 サン・ミューズ

sunmuse

〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4 セントラルアベニュー401

TEL.03(5674)2662

FAX.03(5674)2660

新顔も登場！流行に左右されない決定版！

GOLDEN·HEXA
ゴールデン・ヘキサ

●外形寸法
幅　:1,600mm
奥行:1,525mm
高さ:1,200mm

ジャンボ ヘキサの圧倒的インカムはそのままで、
スペース効率が大幅にアップしました。
ø1,100の大型センターテーブルや、
未来型センターファンタジーライトが、雰囲気を盛り上げます。
コンパネ部は、メンテナンス性を向上させました。
ø80の景品ケースも使用可能。使用景品の幅がひろがります。

もしもし！いるかな

えらんだ動物とお話ができれば、楽しいおみやげが当るよ！

外形寸法：
幅　745mm 奥行 500mm
高さ 1,350mm 重量 60kg

ターゲット7

独自のコンセプトで
バーチャル
リアリティー

外形寸法：
幅　1,000mm 奥行 3,500mm
高さ 1,950mm 重量 280kg

●安全性を重視した
自動給弾システムを採用！

ジャンボツインDX

大きいサイズの
カプセル収納可能！

●外形寸法
幅　:1,240mm
奥行:1,240mm
高さ:1,210mm
重量:130kg

戦国忍者くん

ルーレットの革命児
3ウェイ方式で登場

外形寸法：
幅　630mm 奥行 400mm
高さ 1,540mm 重量 40kg

がろうでんせつスペシャル

餓狼伝説 SPECIAL™

あの餓狼スター勢揃い！
これがスペシャルだ。

The Future is Now
SNK
100
THE 100MEGA SHOCK!
新製品

NEO GEO™
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

今、すべての格闘家たちに捧ぐ。

YUBIS

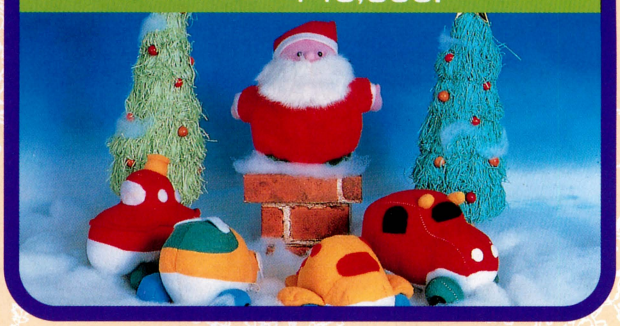
本　　社／東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部／東京都台東区東上野1−13−15　〒110 ☎(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867
アーバン・トップビル5F 501号

お求め易く楽しい景品、いろいろ多彩に品揃え。

ゴールドミニ（102コ入）¥30,000.—

サンリオお正月セット
（100コ入）¥16,800.—

ユウビスクリスマスセット
（100コ入）¥13,800.—



アニマルアソートホルダー（120コ入）¥32,400.—

愛ディアYOUモア BANPRESTO

とるとるランド TORU TORU LAND

75φキャラクター景品
（100個入）¥16,800

©テレビ朝日・東映 ©石森プロ・東映
©光プロ・おもちゃ箱・テレビ朝日・東映動画
㈱バンプレスト

ビーズアクセサリーセット
（100コ入）¥25,000.—

レディーススパンポーチ
（100コ入）¥27,000.—

香りキーホルダー
（100コ入）¥26,000.—

YUBIS

本　　社／東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所／東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所／福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部／東京都台東区東上野1−13−15　〒110 ☎(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867
アーバン・トップビル5F 501号

先端主義の新ゲームを敏感にチェック!!

バーチャファイター

人類未体験3次元CD
格闘技シミュレーション

㈱セガ・エンタープライゼス

リッジレーサー

リアルを超えた
超リアル!! 世界初
システム22搭載

©㈱ナムコ

ラッキーカーニバル

バズーカ砲をうちまくれ!
うまく景品を
撃ち落とせるかな?

㈱タイトー

F1ワールドレーシング

F1マスメダルゲーム
ついに登場!!

© 1993 KONAMI All rights reserved. Licensed by FOCA to FUJI TELEVISION.

コナミ㈱

ヒルクライマー

アメリカ生まれの
エキサイティングゲーム

アイレム㈱

フラワーバスターズ

お騒がせ"フラワー"が
街にやってきた!
ビーム銃で迎かえ撃て!

データイースト㈱

スーパーストリートファイターⅡ

ここにもまた、戦いに運命を委ねる者がいた。

㈱カプコン

©CAPCOM 1991-1993 ALL RIGHTS RESERVED.

VSスーパーキャプテンフラッグ

人気の旗上げゲーム
対戦型で面白さ倍増!!

㈱ジャレコ

マリオうんどうかい

踏んで、走って、跳ねて
マリオゲームにチャレンジ

㈱バンプレスト © Nintendo

YUBIS

本　　社 / 東大阪市川俣3−1−35　〒577 ☎(06) 787-1881 FAX(06) 787-1952
東京営業所 / 東京都台東区東上野1−24−4　〒110 ☎(03)3837-3884 FAX(03)3837-3887
福岡営業所 / 福岡市中央区大名2−3−2　〒810 ☎(092)713-1083 FAX(092)771-7223
特　販　部 / 東京都台東区東上野1−13−15　〒110 ☎(03)3837-3869 FAX(03)3837-3867
アーバン・トップビル5F501号

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム
DRAGON BALL Z
ドラゴンボール

戦いを極めたリアル
アニメーション・
バトル

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

irem
IREM CORPORATION

ヒルクライマー
CLIMBER™

カンタンだから
奥が深い熱中ゲーム

KONAMI

THE VIDEO GAME
ポリネットウォリアーズ
POLY-NET WARRIORS™

パーティーゲームへの新提案!!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

ファンキーモンキーウッキッキー!!™

バナナを取られないようにコンガを打て!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

F-1ワールドレーシング
F1 WORLD RACING

H2,300×W2,500×D3,500㎜

エフ・ワン・マスメダルゲームついに登場!!

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

MULTI CABINET
SAUROID™

筐体の頂点誕生!

© 1993 KONAMI All rights reserved.

© 1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION

TO

うそ発見機ゲーム
えんま大王®

ウソつきは舌を抜くぞ!!

© TOAPLAN Co.,Ltd.1993

両替
硬貨両替機
CAS-4H
100円▶50円
3,000枚以上の硬貨が収納OK!
H485×W310×D330㎜
(架台付高さ1,165㎜)
㈱ナカヤマ

ルヴイ
鹿山2丁目47番地
・FAX052(891)0909

スーパー アドバイザー!!

namco®

リッジレーサー
RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい

H2,000×W1,210×D1,920㎜
▽95-4689

ラスト!ラス!!ゴジラ™

ゴジラの声と懐かしのBGMで集客抜群!

H1,100(看板除く)×W640×D740㎜
©1993 TOHO/TOHO EIGA

DUNK & DUNK
EXCITING BASKETBALL
ダンクアンドダンク

単なるシュートゲームじゃ売上げは上がらない!

H2,080×W1,180×D2,300(バイブ部含む)㎜
▽91-49627

Suzuka 8hours 2™
スズカ エイトアワーズ2

最高8シートまで通信可能!!

H2,050×W4,420×D2,150㎜
▽95-4689

グレートスラッガーズ
GREAT SLUGGERS
NEW WORLD STADIUM

野球ゲームはやっぱりナムコ

※画面は開発途中のものです。

クライムパトロール
CRIME PATROL

迫力のライブガンアクション!!

H1,920×W1,180×D1,820㎜
▽95-4688

TAITO

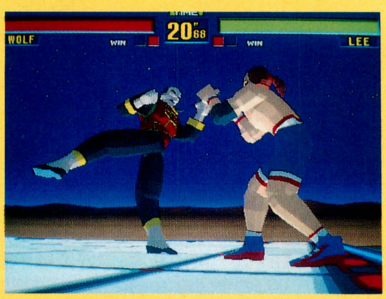
LUCKY CARNIVAL®
ラッキーカーニバル

うまく景品を落とせるか!!

SEGA

Virtua Fighter
バーチャファイター

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。



紙幣・硬貨両替機
BCN-1500S
1,000円▶100円
500円▶100円
H720×W390×D400㎜
(架台付高さ1,420㎜)
硬貨収納枚数/3,000枚
㈱ナカヤマ

株式会社エ

〒458 名古屋市緑区
TEL 052(891)9500(代

アミューズメントスペースの

Sunwise
AMUSEMENT MACHINE DEVELOPMENT

ジャンケンマン 福引き

★当社自慢のジャンケンマンに、福引きの楽しさが加わって仲間入り!
★アイキャッチ度の高いイルミネーションで売上UP!
★長期的ファン確立のベーシックデザイン&ゲーム。
★低重心&丸型設計で信頼のロケ作り。

遊び方

1. コインを投入し、音声に合わせてジャンケンをします。
2. ジャンケンに勝つと福引きがまわせます。
3. 大当りでø75景品、当りでø30景品が払い出されます。

仕様

- ■外形寸法：W600×D560×H1,300mm
- ■消費電力：50W
- ■電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ■重　　量：73kg
- ■金庫容量：100円硬貨 4,000枚
- ■景品容量：約80個(ø75カプセル) 約500個(ø30カプセル)
- ■景品寸法：ø75、ø30
- ■〒91-50235

実用新案・意匠登録申請中

アミューズメントの新大陸を目指します。

パーティグッズ&ゲーム

パーティシーズンの㊙アイテム!
楽しく遊んで人気者!!

※OP価格@￥300程度以下です。

ø100カプセル、UFO BALL のいずれかに入れての販売となります。

ユーフォーシューター
UFO SHOOTER™

各種カプセルに対応可能!
景品演出の幅も広がります!!

〈仕　様〉
- ■外形寸法：W835×D815×H1,790mm(キャスター含む)
- ■電源電圧：単相交流 100V 50/60Hz
- ■消費電力：130W
- ■金庫容量：100円硬貨 2000枚 500円硬貨 700枚
- ■景品容量：約190個 (ø75カプセルの場合)
- ■景品寸法：ø45～ø100
- ■重　　量：105kg

実用新案・意匠登録申請中

アニマル マッチ
ANIMAL MATCH

SS-91筐体に14インチモニター搭載!
子供向けメダル機のシリーズ化を計ります。

〈仕　様〉
- ■外形寸法：W360×D480×H1,370mm (アイキャッチ含む)
- ■消費電力：70W
- ■電源電圧：単相交流100V 50/60Hz
- ■重　　量：50kg
- ■金庫容量：10円硬貨 2000枚 100円硬貨 700枚
- ■メダル容量：700枚 (通常払い出しメダルホッパー内)
- ■メダル寸法：ø25、25セント両用

実用新案・意匠登録申請中

※仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造総発売元〉 株式会社 サンワイズ

お問い合わせは営業本部までお気軽にお電話下さい。
営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2-2-18-301
TEL.0422-36-3611(直通) FAX.0422-36-1136
本　　社　〒181 東京都三鷹市大沢1-9-24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637
メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

QUIZ

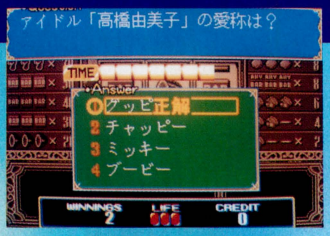
R·O·Y·A·L SELECTION

SPEC
- MAIN BOARD
- MEDAL TYPE

クイズ・ロイヤルセレクション/©1993 DYNAX INC.

麻雀に替わる 新製品ついに登場!!

コインの響きがあなたの夢を「カナエ」ます。



中日本リース株式会社
NAKANIHON WREATH CO.,LTD.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N·Lビル1F 6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
Tel:052(791)4111㈹ Fax:052(791)4168
ダイナックス株式会社 DYNAX INC. Tel:052(791)0111 Fax:052(791)1515

省スペース型
カプセル
自動補給機能付き

今までにない新機構!!

2本指のアームでカプセルをすくい取れ!
カプセル自動補給機能を搭載し、補給の手間を省ける新機構。
プライズゲームの真打ち、ここに登場!!

CAPSULE LAND

カプセルランド

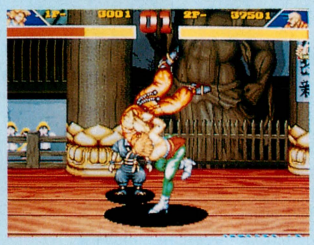
©ATLUS/NTC

本体：W800×D700×H1,570(mm)　カプセルサイズ：75φ

ATLUS 株式会社 アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

ATLUS



豪血寺一族

©1993 ATLUS

あれから5年…次期頭主の座をめぐり、一族の血を引く者達によって新たな闘いの幕が切って落とされた…。縦2画面のフィールドで2段階ジャンプによる過激な空中戦！(空中からの必殺技攻撃が可能に!!)レスポンスの良い操作性。そして怪しげな頭主「お梅」…。格闘ゲームのニューウェーブ!!

ゆかいなキャラクターの旗上げゲーム!!

ぱたぱたぱにっく

ステレオ音声の 赤あげて 白あげて に合わせ、レバー操作でキャラクターの旗を上げ、下げして下さい。

3ステージをクリアすると、カプセルが出ます。

OP価格¥450,000

寸法：W560×D800×H1,600(mm)

©アトラス/NTC

Crane Garage
クレーンガレージ

●シャッターを閉めた状態

※ニューUFOキャッチャー(©SEGA)使用例。

あらゆるクレーン機に対応!

クレーンガレージは大変丈夫にできており、雨や暴風にも安心です。
また、2ヶ所にてロックするため、防犯機能面でも安心です。

スチール製 防錆屋外設置仕様 W2,000×D1,120×H2,280(mm)(アジャスターを含まず)

スズカ エイトアワーズ2

通信機能搭載!
バイクレーシングゲーム

©㈱ナムコ

●寸法：W2,010×D1,860×H1,370(mm)
●重量：300kg ●消費電力：290W ●〒95-4664

グレート スラッガーズ

あのワースタがグレードUP!
野球ゲームはやっぱりこれ!

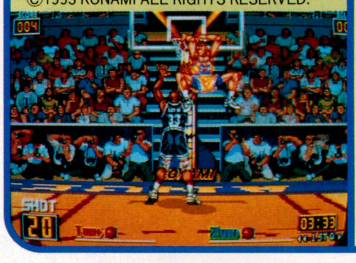
※球団名ならびに選手名は、©㈱ナムコ(社)日本野球機構の同意を得ています。

スラムダンク

ダンクシュートの快感、ゲームメークの実戦感が味わえる。

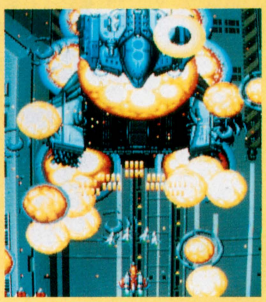
コナミ㈱

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.



雷電2

シューティングゲームの頂点、今、よみがえる! ㈲セイブ開発



各社のメーカー商品も取り扱っております。

ATLUS 株式会社アトラス

〒162 東京都新宿区津久戸町3-12
TEL 03-3235-7971(販売部直通)
FAX 03-3235-4109

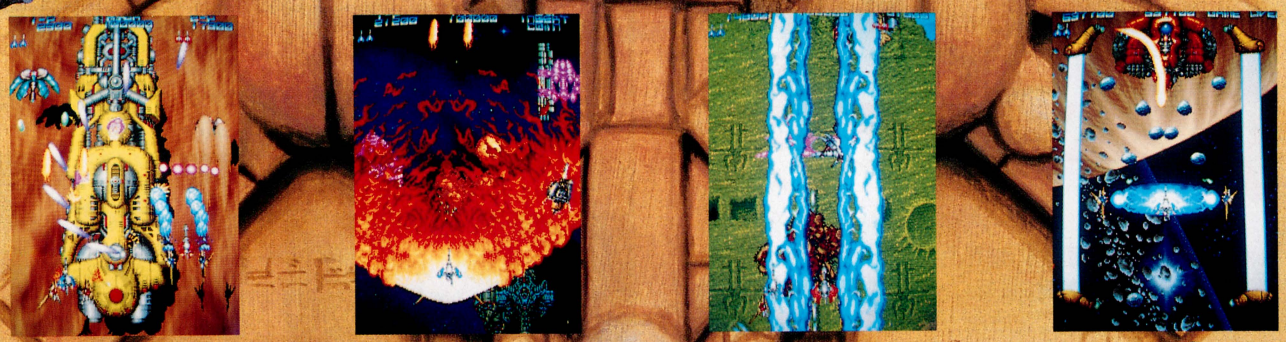
ベストヒット確実

YOU 遊のオンパレード!!

NOSTRADAMUS™

ノストラダムス

この2人にボムなど必要ない。



© FACE

■従来の「ため撃ち」を根底から覆す、新システム「超電磁砲」搭載。
■プレイヤーは、タイプの違う2機から選択可能。
■同時プレイ、途中参加可能。

FACE 株式会社フェイス
〒164 東京都中野区弥生町1−9−8
TEL.03(3372)7766㈹ FAX.03(3372)7855
TEL.03(3372)7676(AM販売部直通)

FACE フェイスが選ぶ

アイレム マドンナ33

H1,670(インストラクションパネル含む)
H1,360(看板本体まで)
W750×D990(㎜)
©IREM CORP.

アストロシティ

H1,445×W750×D905(㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

イーグレット29

H1,600×W700×D950(㎜)
㈱タイトー

スーパーストリートファイター2

新たな挑戦者出現で更に激闘

©CAPCOM 1991,1993 ALL RIGHTS RESERVED.

スラムダンク

ダンクシュートの快感、実戦感抜群

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

ミラクルアドベンチャー

世界の遺跡をめぐる大冒険ゲーム

データイースト㈱

ソニックウイングス2

真のシューティングゲーム今再び

ビデオシステム㈱

The Future Is Now SNK

NEO GEO

本物の格闘ゲームに
会える日は、近い。

龍虎の拳2

りゅうこのけん2

Virtua Fighter

バーチャファイター

人類未体験。3次元C.G.格闘技シミュレーション。

㈱セガ・エンタープライゼス

VS.スーパーキャプテンフラッグ

2P対戦型
新登場!!

㈱ジャレコ

えんま大王

新開発高感度
センサーによる
ポリグラフ型
ゲーム

©TOAPLAN Co.,Ltd. 1993

ストリートシューター2on2

超人気!
ダブルタイプ
バスケットボール

H2,500×
W1,230×
D2,500(㎜)
㈱トーゴ

スロットボーイ

スロットで
勝ち取れ、
ゴールドメダル!

H1,661×
W520×
D445(㎜)
㈱カプコン

これがうわさの
カプセルシューティング!!

パチパチシリーズ

話題騒然!!
トーワコミカルプライズマシン第3弾!
ジャンボな魅力をひっさげて、
今、ここに姿を現わした!!

〈寸法〉幅1,200㎜×奥行900㎜×高さ1,890㎜

PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

ビックな楽しさはジャンボ譲り、
場所を選ばぬコンパクトサイズ!

パチパチパラダイス専用
42φカプセル使用

〈寸法〉幅870㎜×奥行700㎜×高さ1,600㎜

PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

かつてないコンセプトで登場した、
ビックスケールの独創マシン!

- 当たるカプセルが超ジャンボなパチンコ盤面に飛びまわります/
- アイキャッチ抜群の筐体は、どこに置いても存在感が違います。
- 3タイプのBGMで楽しさを演出。

パチパチジャンボ専用
70φカプセル使用

専用カプセル入り景品発売中!

パチパチジャンボ用
- Aセット(100コ入)…OP価格¥19,800
- Bセット(100コ入)…OP価格¥15,800

パチパチパラダイス用
- Aセット(100コ入)…OP価格¥14,800
- Bセット(100コ入)…OP価格¥11,800

●製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

ロケで人気のタイトーNEWマシン群!

©TAITO CORP. 1992 Licenced FOCA to Fuji Television (株)タイトー

スーパー グランド エフェクト

GROUND EFFECTS

F-1のBIG4が
君にシートを用意した!!

実在4チームと8コースで
F-1をリアルに体感!!

グランド エフェクト

ワイワイ アニマルランド

たたいて、たたいて
マニマルランドの平和を守れ!!

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED/LICENCED BY NAKANIHON WREATH CO.,LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO.,LTD.
(株)タイトー

クレヨンしんちゃんの ドリームBOX

12月発売予定

大人気
キャラクターの
"クレヨンしんちゃん"。
ついにおみくじ機で
新登場

- ポップな外観と、しんちゃんのコミカルな動きでアイキャッチ抜群/
- テレビと同じ、しんちゃんの声でさらに注目度UP/
- しんちゃんのイラストつきケース入りおみくじは、しんちゃん言葉でキッズに人気。リピート性が違います。

〈寸法〉幅800㎜×奥行900㎜×高さ1,750㎜

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
©TAITO CORP. 1993

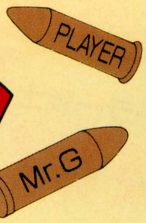
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

75φカプセル対応

～ハラハラドキドキ～

対決?! ロシアンダイナマイト

Mr.G（ミスター・ジー）GANG or OLD と真剣勝負



遊び方

- コインを入れシリンダーをまわします。
- 銃の引き金に指をかけ、音声の指示に従って交互に銃を撃ちあいます。（各6発中、一発だけ弾が入っています）
- 撃った時、弾が入っているとダイナマイトが爆発し、ゲームオーバーとなります。
- Mr.Gが負けるとカプセルが払い出されます。

●製品の内容は、予告なしに変更される場合があります。予めご了承下さい。

このマシンに、ピッタリの景品です

RUSSIAN DYNAMITE

ロシアン ダイナマイトグッズ

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

ロシアンダイナマイト時計(2種)……10個
ハンカチ(2種)……10個
巾着(2種)……10個
マジックボックス(手品セット)……70個

計 100個

OP価格 ¥19,800

クイズ ぱにっく ろまんたい

ストーリーが選べる ロールプレイングクイズ

アドベンチャー感覚で トライ!!

開発元：㈱エヌエムケイ
発売元：㈱トーワジャパン

海賊シリーズに最適!!

コアパッケージ、75φカプセル入り景品

パイレーツグッズ2

▶セット内容
- 単眼鏡(3倍レンズ)……5個
- ハンカチ(2種)……10個
- 香りのスピリッツ(4種)…35個
- 巾着(2種)……10個
- 特製ミサンガ(4種)……40個

計100個 OP価格 ¥19,800

「ユノの伝説」に続く、占いの小部屋——第2弾

アステカの神

新タロット占い

未来と運命を予言し、未知の旅へと導く…

- 運勢占い……5ジャンル
- 相性占い……2ジャンル

〈仕様〉
幅900㎜×奥行1,500㎜×高さ2,010㎜ 〒91-4461

- 前後に分割して納入できますから、あらゆるロケーションに対応します。
- 製品の内容は予告なしに変更される場合がございます。予めご了承願います。

TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

インカムUPに直結!人気キャラクターが勢揃い!!

セーラームーンR ワンツートライ

セーラー戦士を
探せ!

3組のセーラー戦士を組み合わせれば、大当たり。失敗しても、人気のセーラームーンカードがもらえます。

W550/D665/H1,490(mm)
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

マリオうんどうかい

SUPER MARIO BROS.4
スーパーマリオワールド

フットワークで遊ぶ新アクションゲーム!

豊富なゲーム数、多彩なゲーム内容で大人気確実!

W1,000/D1,400/H1,340(mm)
〒95-4260 ©Nintendo

セーラームーンR ムーンクリスタルルーレット

人気独走!

従来のカードに比べ**約9倍!**の大きさ

人気もインカムも、スーパービッグ!

W450/D450/H1,460(mm)
〒91-50098
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

戦いを極めたリアルアニメーション・バトル!!

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

鳥山明デザインのオリジナル筐体

対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム
DRAGON BALL Z
ドラゴンボール

とるとるキャッチャー クリスマス商戦必須プライズ勢揃い!

©円谷プロ
ウルトラマン クリスマスセット

©1990 Moomin Characters/Bulls/テレビ東京/テレスクリーン
楽しいムーミン一家 クリスマスセット

©NIPPON ANIMATION CO.,LTD
テレビアニメ世界名作劇場 クリスマスセット

©Nintendo
スーパーマリオワールド クリスマスセット

とるとるキャッチャー

©椎名高志/小学館・旭通・東映動画
ゴーストスイーパー GS美神

©Nintendo
スーパーマリオコレクション

©石森プロ・フジテレビ・東映 ©石森プロ・東映
東映ヒロイン

©円谷プロ
ウルトラマン がんばれ受験生セット

©BANDAI 1990, 1991
ムック

とるとるスリッパ 両方揃えるまでやめられない!大人気の履くぬいぐるみ

©Nintendo
スーパーマリオワールド

©'88, '92, '93, SANRIO CO.,LTD
サンリオ

とるとる愛テム

ロート製業株式会社
メンソレータム

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

㈱バンプレスト代理店:㈱トーワジャパン

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1−35−1 毛利ビル3・4F
TEL.03-5389-1321 FAX.03-5389-1377/1722

ファッションポーチ

200%

100コ入 OP価格 ¥30,000

五色ゴリラ

120コ入 OP価格 ¥32,000

ニューUFOキャッチャー
©SEGA

サッカーボール

192コ入 OP価格 ¥28,800

サッカーボール(大)

100コ入 OP価格 ¥29,800
ø10cm

スウィートファクトリー
©㈱ナムコ

フードキーホルダー

150コ入 OP価格 ¥26,000

ファンシーコンストラクター

144コ入 OP価格 ¥34,000

ジャンボツインDX
㈱ユウビス

75øインカップ目玉入り

150コ入 OP価格 ¥21,000

©手塚プロダクション
Produced by SUNWORLD CO.,LTD. ©NIPPON ANIMATION CO.,LTD.

アクセサリー目玉入りバラ

150コ入 OP価格 ¥26,000

©水島新司 ©秋田書店
©さくらももこ/㈱さくらプロダクション・日本アニメーション1991

オーロラ

150コ入 OP価格 ¥27,000

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

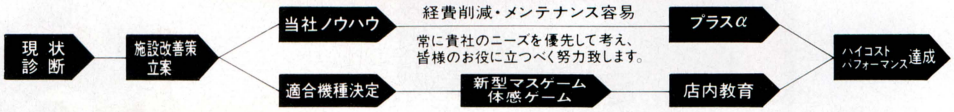
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

ナミキのシステム

21世紀を先取りし、綿密なデーターの分析により、機種等の最も効率的な運用を図り、現状のゲームセンターの活性化を進めます。ご連絡をお待ち申し上げます。

当社新販売システムの御案内



アミューズメントセンター・SC店・カラオケ・ビデオレンタル店・ファミコンショップ・スナック・コンビニエンスストア・健康ランド・ゴルフ練習場・バッティングセンター・etc.
設置場所は無限

- 貴店の立地条件と売上実績に依り、当社より推奨機種を折り返し御連絡申し上げます。
- 他社製品であってもメンテナンス等の御相談を承ります。モニター基盤の故障・修理等も格安に承ります。

$$S = \frac{D}{n_1 - n_2}$$

S (Success) = サクセス、店の発展
D (Desire) = 自己願望
n_1 (Needs 1) = 自店のニーズ
n_2 (Needs 2) = お客のニーズ

迅速組込出荷万全

スラムダンク

奇跡!!

アストロシティ

強者!!

スーパーストリートファイターⅡ

© 1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

H 1,445×W 750
×D 905 (㎜)
㈱セガ・エンタープライゼス

© CAPCOM 1991, 1993, ALL RIGHTS RESERVED.

龍虎の拳2

リアル現実!!

ボニーマークⅣ

上海Ⅲ

Original game designed by Activision, Inc. / © 1993 Activision, Inc. / Shang hai™ is a trademark of Activision, Inc. / Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp. / © 1993 SUNSOFT

充実!!

㈱エス・エヌ・ケイ

H 1,362×W 730
×D 869 (㎜)
㈱ジャレコ

開発・製造元・総発売元 / サン電子㈱

パーフェクトソルジャーズ

フォース理力!!

アイレム・マドンナ

ソニックウイングス2

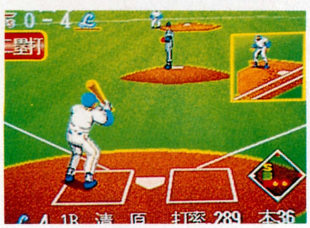
圧巻!!

© 1993 IREM CORP.

H 1,320×W 620
×D 840 (㎜)
© IREM CORP.

ビデオシステム㈱

グレートスラッガーズ

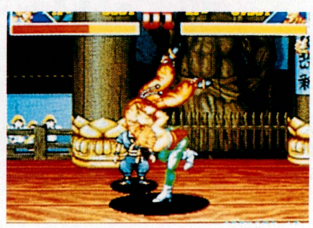


熱闘!!

セイシェル

豪血寺一族

激闘!!



© ㈱ナムコ

H 1,362×W 730
×D 869 (㎜)
© SAMMY 1993

㈱アトラス

年末筐体特価販売

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO., LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

新製品

超リアルを体感

リッジレーサー
Ⓒ㈱ナムコ

競艇メダルマシン

エキサイティングボートレース
㈱セガ・エンタープライゼス

大興奮ビンゴ

ジャンボビンゴ
テクモ㈱

F-1
マスメダルゲーム

F-1ワールドレーシング
© 1993 KONAMI All rights reserved.
Licensed by FOCA to FUJI TEREVISION.

エキサイティングカーニバル機各種

えんま大王
㈱タイトー/ⒸTOAPLAN CO.,LTD. 1993.

ダンクァンドダンク
Ⓒ㈱ナムコ

エイリアンコマンド
㈱ジャレコ

サイバースレッド
Ⓒ㈱ナムコ

リーサルエンフォーサーズ
コナミ㈱
LETHAL ENFORCERS™ and KONAMI® are trademarks of KONAMI CO.,LTD.©1992 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

キャプテンゾディアック
㈱タイトー

ファンキーモンキー
ウッキッキー
© 1993 KONAMI All rights reserved.

キャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

エックスデイ
Ⓒ㈱ナムコ

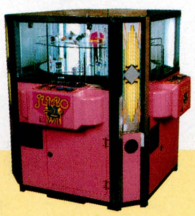
早押しクイズ
王座決定戦
㈱ジャレコ

それいけ×ココロジー
©SEGA 1992 ©IVS 協力 月刊「エルフィン」(学研刊) G・ダビデ研究所
㈱セガ・エンタープライゼス

ストライカー
昭和技研工業㈲

クレーン各種

ジャンボヘキサ



ジャンボ
ツインDX

ドリームチャンス

スウィートファクトリー

ニューUFO
キャッチャー

SC機各種

クレヨンしんちゃん
どこいくの?
©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日
㈱タイトー

ジャンケンマン
福引き
㈱サンワイズ

ぱたぱたぱにっく
©アトラス/NTC

アミューズメント機器総合商社

SINCE 1974

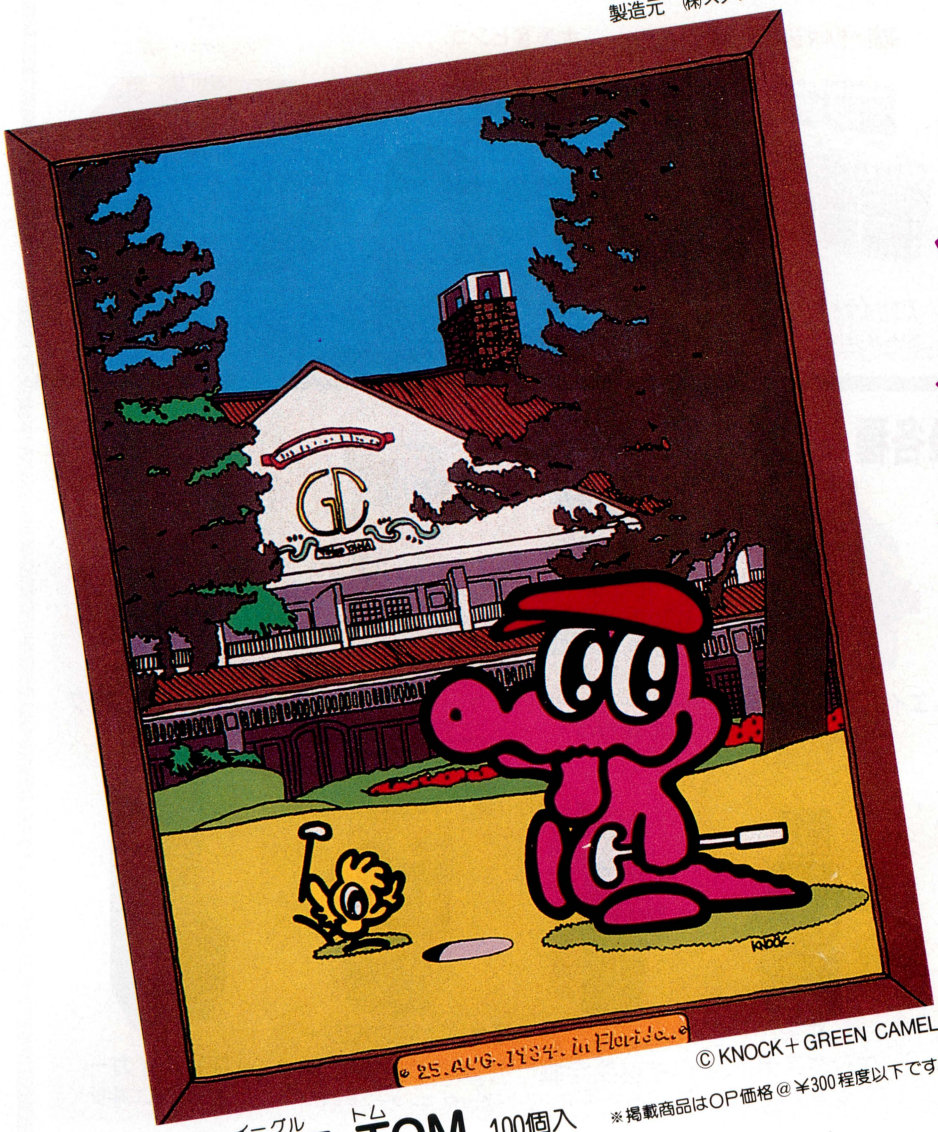
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.

東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL 03(5705)3431㈹・FAX 03(5705)3435
NAMIKI BLDG, 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

振込先
富士銀行 羽田支店
当 06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普 1365827 ナミキ商事㈱

OAOの本気です！

製造元　㈱スクラッチ



© KNOCK＋GREEN CAMEL

EAGLE（イーグル） TOM（トム） 100個入　※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。

© 1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.
© 1992 King Features Syndicate, Inc.
© 1976, 1988, 1992 SANRIO CO.,LTD.

製造元　㈱スクラッチ

ターMin（ミン） 100個（5種）20cm　OP価格 ￥30,000

OAO-1アソートセット 100個（5種）OP価格 ￥22,000

Osaka Amusement Organization
OAO
大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合

大阪市中央区久太郎町1-2-16三星中央別館7F 706号室
TEL.06(263)1381 FAX.06(263)1383

販売店
㈱スクラッチ 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 ☎0720(38)1013
メディア商事㈱ 〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号 ☎0729(64)0717
㈱ユウビス 〒577 東大阪市川俣3丁目1番35号 ☎06(787)1881

ダ・ダーンと豊富な品揃え!!

めざせナンバーワン　100個 OP価格 ¥30,000

浅草橋ヤング洋品店
100個 OP価格 ¥30,000

人気商品がミニサイズで新登場

クリスタルアニマルmini　200個 OP価格 ¥30,000

ヘビースモーカーズmini　200個 OP価格 ¥30,000

100φ
75φ
専用

ニュー アームスキル

★コンパクト設計
★ツメの強弱調整自由自在
★ツメの開閉角度が自由自在

W 700×D 700×H 1,800㎜
シーマ製

中古機 売買 いたします。

SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ

本　　社 / 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 / 〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振 込 先 / 大阪銀行 香里支店 普通277945

雪がシンシンサンタがシャンシャン景品はスクラッチ

クリスマスセット
100個 OP価格 ¥30,000

HEAVY X'mas 100個 OP価格 ¥30,000

18cm

クリスマスコーラス隊 100個 @¥300程度以下です。
※プレゼント袋を押すとX'masソングが流れます♪

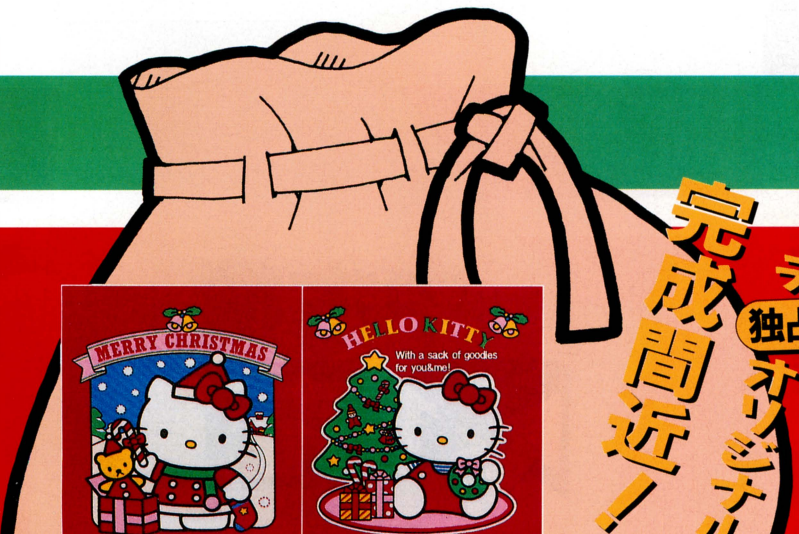


表 裏

サンリオ巾着クリスマス
200枚 OP価格 ¥40,000
©1976·1993 SANRIO CO.,LTD.

スクラッチ 独占 オリジナル 完成間近！

ベティクリスマス
100個 5種・17cm
OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

まんまクリスマス
100個 5種・17cm
OP価格 ¥30,000
システムサービス㈱

ハッハッ スクラッチ景品には春が来る

俺(オレ)ノ俺(オレ)アレー?

キッカーズキーホルダー　200個(6種) OP価格 ¥30,000

ティンカーベル　100個 OP価格 ¥30,000

カントリータオルハンガー
100個 OP価格 ¥28,000

めっちゃ可愛い〜

PETIT ANGE
プチ エンジェ
100個 OP価格 ¥30,000

ドレスアップベアー
OP価格 ¥25,000

3人ピエロ
180個(3種)
OP価格 ¥25,000

ディスプレイ例

スポーツキーホルダー
96個
OP価格 ¥15,000

サッカーサポーターグッズ
100個(4種)
OP価格 ¥30,000

SCRATCH CO.,LTD.
株式会社スクラッチ
本　　社 / 〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL.0720-38-1013 FAX.0720-38-1015
東京営業所 / 〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL.03-3672-6508 FAX.03-3672-7463
振 込 先 / 大阪銀行 香里支店 普通277945

豊富な品揃えで、しかも激

50個単位

LCA　LCD101　LCD102　LCD103　LCD104

スウォッチタイプ 各100個 LCA@¥280 LCD101～104@¥200
セット価格 各30個 150個 ¥32,400

時計セット101
100個 ¥20,000

時計セット102
100個 ¥25,000

時計セット103
100個 ¥30,000

スポーツウォッチDX
100個 ¥15,000

ネックレス@¥220 ブレス@¥250 リング@¥250 キーホルダー@¥200 コイン@¥250 てんとう虫キーホルダー@¥250 てんとう虫ペンダント@¥250 ドレスウォッチ@¥250

レディースウォッチセット
100個 ¥23,000

50個単位

手首に軽く当てるだけでクルッと巻きつく不思議ウォッチ

スナップウォッチ

アナログ　デジタル

アナログ@¥300 デジタル@¥220 セット各50個、100個¥26,000

クロノアラームとメロディーアラームの2種

サッカー、野球、ゴルフ、テニスの4種

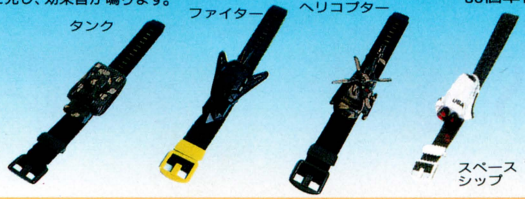
セット各30個：150個

ストップウォッチ付 電卓ウォッチ @¥200　マリンウォッチ @¥200　スポーツプリントウォッチ @¥200　タイヤウォッチ @¥200　コンパス付キーホルダーウォッチ @¥200

光を発し、効果音が鳴ります。

50個単位

タンク　ファイター　ヘリコプター　スペースシップ



サウンドウォッチ　各30個：120個のセット可

LCDアナログ時計セット
各20個：120個 ¥32,000

75φカプセル詰可能

コミックウォッチ
100個 ¥20,000

60個単位

ウォッチ @¥220　キーホルダー @¥200

ゲームウォッチ&ゲームキーホルダーセット
各50個：100個 ¥21,000

クリスマスウォッチセット
100個 ¥20,000

メタルウォッチセット
105個 ¥21,000

ペアスポーツウォッチ
100個 ¥12,000

サッカーウォッチ
100個 ¥20,000

50個単位

ホログラムウォッチ @¥270
ホログラムキーホルダー@¥150

75φカプセル詰可能　50個単位

タイマー @¥260

50個単位

アラームクロック(5.5cm)
@¥280

クリップタイプ C-103

C-106

C-108

75φカプセル用電卓（100個入） C-101 @¥300 C-107 @¥280 C-103 @¥280 C-108 @¥280 C-106 @¥280 セット120個¥34,000 75φカプセル詰可能

トラベルクロック@¥280
セット各25：50個 ¥14,000

75φカプセル詰可能

プラスティック鉛筆削り
200個 ¥13,000

100φカプセル詰可能

マネー電卓セット
100個@250円 500個@235円

※金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です。

この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社セントラル

〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL 043(287)3816・043(254)2254/FAX 043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

ロケを華やかに彩る自慢の景品群!

※手足が曲がります

くま五郎（25cm）
100個　¥24,000

ジェシカ人形（26cm）
100個　¥7,000

ジングルベルセット（25cm）
100個　¥19,000

（20cm）

ワールドカップサッカー
100個　¥25,000

ドレスアニマル

ポプリ入ドレスアニマル

ドレスアニマル¥15,000　ポプリ入りドレスアニマル¥19,000各96個　セット 各48個：96個 ¥17,000

75φカプセル詰可能

ポンポンセット
（5～8cm）200個　¥10,000

（M90mm）
101（S75mm）

103（90mm）

104 吸盤付（80mm）

107（60mm）

108

ポンポンシリーズ
75φカプセル詰可能

101　M200個　¥16,000
　　S200個　¥14,000
103　200個 ¥13,000
104　200個 ¥12,000
107　200個 ¥10,000
108　300個 ¥12,000

46φ、75φカプセル詰可能

102

101

てんとう虫

ポンポン
キーホルダー　101 200個 ¥12,000　102 200個 ¥10,000　てんとう虫 200個 ¥12,000

46φ、75φカプセル詰可能

水鉄砲キーホルダーセット
400個 ¥20,000

ファンシーブローチ（5cm）
100個 ¥12,000

（14cm）

ファニー石けん入れ
100個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ランナーシリーズ

ゼンマイ駆動

ゴーストランナー　ペンバルランナー（ボールペン機能付）　マーチングランナー　スポーツランナー

ゴーストランナー、ペンバルランナー、マーチングランナー、スポーツランナー　各100個 ¥13,000
ランナーセット　各50個：200個 ¥26,000

46φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

アニマルカー¥18,000、ミニカー¥18,000 各200個
セット各100個：200個¥18,000

75φカプセル詰可能

可愛い動物が音をたてて猛ダッシュ！

ロケットアニマル
100個 ¥15,000

タンク

75φ用レーサーシリーズ

プルバック駆動

フルーツ　ファイター　マジック

フルーツ ¥12,000　タンク ¥12,000　ファイター ¥12,000　マジック ¥12,000　（各100個）
レーサーセット　各50個：200個 ¥24,000

100φカプセル詰可能

プルバック駆動

サンダーレーサー
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

えんぴつ削りプルバックカー
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

プッシュゴーシリーズ

※上から押して手を離すと走り出します。

アニマルカー　ファイター　レーシング　4WD　ヘリコプター　スペースシップ　エアプレーン

アニマルカー、ファイター、レーシング、4WD、ヘリコプター、スペースシップ、エアプレーン　100個 @¥120　400個 @¥110 / プッシュゴーセット　各50個 350個 ¥42,000

※プルバックシリーズ

コンセプトカー（65mm）75φカプセル詰可能

クラシックカー（65mm）75φカプセル詰可能

カブリオレ（80mm）

エアロプレーン（65mm）75φカプセル詰可能

スポーツカー（80mm）

カブリオレ、コンセプトカー、エアロプレーン、クラシックカー、スポーツカー　100個 ¥11,000　セット各36個：180個 ¥19,800

100φカプセル詰可能

ゼンマイ駆動

メカ・インセクト
100個 ¥15,000

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上（離島の場合5万円以上）お買い上げの方、送料弊社負担。

一味違ったアイデア商品ドッサリ!!

75φカプセル詰可能

ファジーボールペンDX
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

ファジーボールペン
100個 ￥10,000

75φカプセル詰可能

パンクファジーボールペン
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能

ファジーペンケース各100個￥24,000 セット各50個：150個￥36,000

75φカプセル詰可能

ファジーメモホルダーDX
100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能

ファジーえんぴつ削りDX
100個 ￥13,000

75φカプセル詰可能

ゴーストボールペン
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

クリスマスボールペン
100個 ￥15,000

75φカプセル詰可能

ファジーコインケース
100個 ￥20,000

ファジーセット各20個：160個￥27,800

ファジーウォッチ
100個 ￥20,000

75φカプセル詰可能
100個単位

クリスタルアニマルキーチェーン(大)@￥60 クリスタルアニマルキーチェーン(小)@￥40
クリスタルキーチェーン@￥60 レインボーカラー@￥70

シューズメジャー
フラッシュライト
ボールペン
ボトルオープナー
ライトキーホルダー
75φカプセル詰可能

シューズメジャー200個￥20,000 フラッシュライト200個￥18,000 フラッシュライトボールペン200個￥18,000 缶切り付ボトルオープナー200個￥16,000
ボトルオープナー200個￥12,000 メモ&ボールペンキーホルダー200個￥24,000 ライトキーホルダー200個18,000 ミニキーホルダー200個￥13,000

キーホルダーセット 9種
各20個：180個￥15,200

101
75φカプセル詰可能

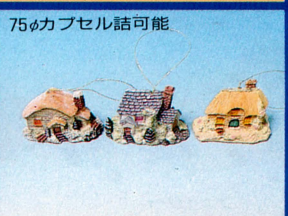
キーチェーン(各200個)K101、102各@￥80
K-103@￥90セット各50個：150個￥12,500

75φカプセル詰可能

ミニ工具セット
200個 ￥10,000

マジックボックス/ボールペン付マジックボックス
100個¥30,000 セット各50個：100個¥24,500

75φカプセル詰可能



ミニチュアハウス
100個 ￥18,000

75φカプセル詰可能

フラワー101 4種200個￥10,000
フラワー102(13cm)4種100個￥15,000

75φカプセル詰可能

ドッグファミリーセット
(7～8cm) 100個￥10,000

100φカプセル詰可能

キャットファミリーセット
(8～11cm) 100個￥13,000

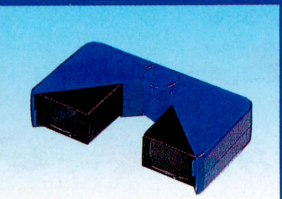
110㎜マイクロカメラ
110㎜コンパクトカメラ
35㎜カメラ

マイクロカメラ@￥130 コンパクトカメラ@￥210 100個単位
カメラ@￥300 96個単位 セット各40個：120個￥25,600

50個単位

トーチライト @￥100

スポーツボール望遠鏡
100個 ￥18,000



折りたたみ双眼鏡
@￥120 100個単位

46φカプセル詰可能

クリスタルアニマルセット
400個 ￥12,000

※金額が明示されていない商品のOP価格は@￥300程度以下です。

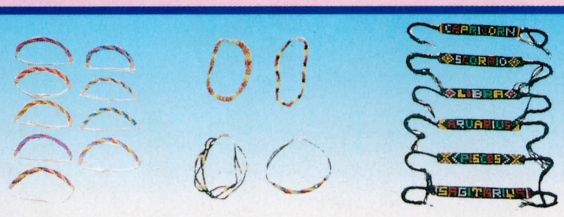
この他にも多数、多様な製品があります。資料ご請求下さい。

御注文はFAXで24時間受け付けております。

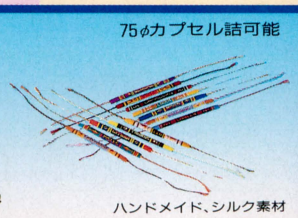
FAX(ナンバー)043-284-2103

株式会社 セントラル
〒263 千葉市稲毛区小仲台2-4-5 丸宮ビル1F
TEL043(287)3816・043(254)2254/FAX043(284)2103
〈振込先〉第一勧業銀行 稲毛支店（普）1385615

面白グッズからお役に立つ小物まで!



75φカプセル詰可能



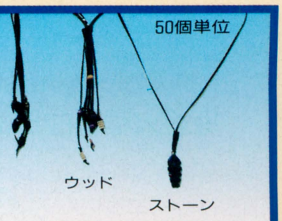
ハンドメイド、シルク素材

レザーブレスレッド100個¥10,000 ビーズブレスレッド120個¥10,800 ビーズミサンガ120個¥10,800
ミサンガ120個¥19,200 セット各60個：240個¥26,400

75φカプセル詰可能 (4アイテム)

レザーペンダント
各20個：80個¥16,000

50個単位



ウッド　ストーン

レザーネックレス ウッド@¥280ストーン
セット各50個：100個 ¥30,000

M、Lの2種

ブローチ口X(8アイテム) 各15個：120個¥36,000

ブローチ 100個¥22,000

100個単位

101 2アイテム　102 6アイテム

チョーカー101 @¥90 チョーカー102 @¥230
セット101各60：102各10：180個 ¥24,600

60φ 野球・サッカー・テニス　46φ　40φ(卵形)　タオル入りクマの貯金箱

スポーツタオル40×70cm　ゴルフボールタオル 33×33cm　ジュラシックタオル33×33cm　人形 10cm

スポーツボールタオルセット@¥300
タオル入りクマの貯金箱(10cm) @¥280
ゴルフボールタオルセット@¥180
セット各30個：120個¥28,200
ジュラシックタオル@¥180

マジックハンカチーフ　マジックタオル(33mm×33mm)　50個単位

マジックソックス

75φカプセル詰可能

マジックハンカチーフ@¥140 マジックタオル@¥150
マジックソックス@¥180

75φカプセル詰可能

スポーツソックス　カジュアルソックス

スポーツソックス 100個@100円 500個@90円
カジュアルソックス 100個@100円 500個@90円

75φカプセル詰可能

フラワーソックス
@¥250 50個単位

50個単位

(10cm)

ステーショナリーセット
@¥300

50個単位

(12cm)

トラベルセット @¥300

マジックセット
各20個 140個 ¥26,600

75φカプセル詰可能

バースセット　レザーコインパース　バッグ101　バッグ102　バッグ103　バッグ104

バースセット各40個
200個 ¥20,000

レザーコインパース
100個 ¥24,000

バッグ101
(17~20cm)100個

バッグ102(14~19cm)
100個 ¥24,000

バッグ103
100個 ¥18,000

バッグ104
120個 ¥12,000

75φカプセル詰可能

ネクタイピン 100個 ¥24,000

アンティック鉛筆削りセット
100個 ¥15,000

75φカプセル詰可能

スクリュードライバーペン
100個 ¥28,000

Tシャツ @¥180 50枚単位

75φカプセル詰可能

アニマルコインパース
100個 ¥14,000

● 月50万円以上お買い上げの方10%、150万円以上お買い上げの方15%、300万円以上お買い上げの方20%割引を致します。● 1アイテム1000個以上お求めの方別途お見積り致します。● ロゴ入れのご相談承ります。■ その他各種商品を取り揃えておりますのでパンフレットをご請求下さい。

(当広告で金額が明示されていない商品のOP価格は@¥300程度以下です)

50万円以上お買い上げの方、10%割引

※3万円以上(離島の場合5万円以上)お買い上げの方、送料弊社負担。

キャラクター&バラエティー

今月もエイコーは、注目度抜群のあたらしいキャラクターと、バラエティーに
富んだ新アイテムを発売します。高インカム期待大です。

毎週火曜日PM6:30～“大好きハローキティー”内で放映中!(テレビ東京・他5局)

ドンラゴン (クレーン対応)

(5種 100個入)●OP価格¥29,800

© 1993 SANRIO CO.,LTD.

ニューヨークでも大好評なクリスマスインテリア、ぜひお部屋に飾りたいアイテムです。

★クリスマスインテリアセット★

(3種 PP袋入 100個)(クレーン対応)

●OP価格¥28,800

トロールは北欧神話の中で
幸せをもたらすと言い伝え
られ世界中の人気者です

トロールリング (75φカプセル対応)

(100個入／PP袋入)

●OP価格¥8,500

年始イベントに最適!

招福の絵馬

(箱・ポスター2枚入 300個)

●OP価格¥15,000

チキチキマシンキー

(4種72個 ケース入)

●OP価格¥19,800

©HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

遊びとロマンの創造をお手伝いする

株式会社 エイコー

企画・製造・販売元

本社(販売部)
〒130 東京都墨田区吾妻橋1-15-12
東条ビル
TEL 03(3624)1183
FAX 03(3622)6235
配送センター
〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489(56)5951
FAX 0489(56)5954
振込先 第一勧業銀行 浅草支店
当座 0119767

サンリオピンポンSET（クレーン対応）

（4種 100個入／PP袋入）

●OP価格 **¥28,800**

©1976, 1984, 1988, 1989, 1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオミニBOX

（4型 2柄 100個入／PP袋入）

●OP価格 **¥29,800**

©1976, 1989, 1993, SANRIO CO.,LTD.

サンリオVAポーチ（クレーン対応）

Vaudeville Duo

（4種100個入／PP袋入）

●OP価格 **¥29,800**

©1983, 1993, SANRIO CO.,LTD.

リアルなサウンドアクションが楽しめて、
おもわず遊び心がくすぐられます！

モービルホン（クレーン対応）

（箱入 100個）

●OP価格 **¥29,800**

シースルー4（クレーン対応）

（4種 50個入／PP袋入）

●OP価格 **¥16,000**

サランドIC内蔵！素敵なミュージックを奏で、
クレーンマシーンに映えるプライズです

メロディグッズ（クレーン対応）

（4種 100個入／PP袋入）

●OP価格 **¥21,000**

アニマル手袋（クレーン対応）

（3種 100個入／PP袋入）

●OP価格 **¥27,800**

ディプティードッグ

（4種100個入）

●OP価格 **¥29,800**

© Viacom International, Inc.
PHOENIX CORP., LTD.

（5種100個入）

●OP価格 **¥28,800**

オーストラリア？
あにまる

HIP HOP!
あにまる

（5種100個入）

●OP価格 **¥28,800**

©エイコー

㈱エス・エヌ・ケイ

NEO GEO 最新鋭ゲーム「ネオジオ」

龍虎の拳2

©SNK 1993
りゅうこのけん2

スーパーリアル対戦「龍虎の拳2」、ネオジオから。

バーチャファイター

Virtua Fighter

毎秒180,000ポリゴンのCG
システム&32bitパワー炸裂!

人類未体験。
3次元C.G.格闘技シミュレーション。

㈱セガ・エンタープライゼス

©㈱ナムコ

リッジレーサー

RIDGE RACER™

この現実感を体験して欲しい。

革命的/世界初システム22搭載

テクスチャーマッピング、グーロー
シェーディングのリアルな画像。

THE VIDEO GAME

SLAM DUNK
スラムダンク

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.

B BALL SHOW TIME

奇跡をひき起こせ!

ダンクシュートの快感、
ゲームメークの実戦感
を味わってくれ。

コナミ㈱

アイレム㈱

irem

MADONNA 33

アイレム
マドンナ33

New Body
リフレッシュ
デビュー!

仕 様
高さ/1,670mm(インストラクションパネル含む)
〃 /1,360mm(看板本体まで)
幅/750mm 奥行き/990mm 重さ/約160kg

©IREM CORP.

ポニーマークⅣ

2ケーションを変える
新素材キャビネット

2P対戦型

新登場!

VS. スーパー
キャプテンフラッグ

㈱ジャレコ

えんま大王®

©㈱東亜プラン
㈱タイトー

心の透き間に
えんまが乱入!!

超ド級の迫力!

BANPRESTO

美少女戦士セーラームーンR
ワンツートライ

セーラーキャラを
絵合わせで探し出せ!

いままでの約9倍!
ジャンボなカードが
大人気です!!

美少女戦士セーラームーンR
ムーンクリスタルルーレット

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画 ©BANPRESTO

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

Excellent

～エクセレント～

ついに出たメダルコーナーの救世主！

大好評のクレージーキャットに続く第2弾!!

サイズ
H1841×D460×W620mm
〒61-16044
OP価格 330,000円

- ディップスイッチにより6段階の確率設定
- あらゆるコインに対応
（例）5、25セント、25ø、シグマコイン
- ストップボタンを敏感タッチ!!
- 登録、清算ボタンが大きく押しやすい
- BIGチャンス時に最大1000枚まで払出し

店舗管理、運営からPCBをはじめとするアミューズメント製品まで何でもお任せ下さい。

GM 株式会社ジーエム商事
GM CORPORATION
〒143 東京都大田区大森北5-9-13
TEL 03(3766)9331㈹/FAX 03(3766)9398

インカムはもちろん他店との差別化も期待できます。ミュージック ビデオ カプセル 新登場!!

ミュージック マシーンの ニューフェイス!

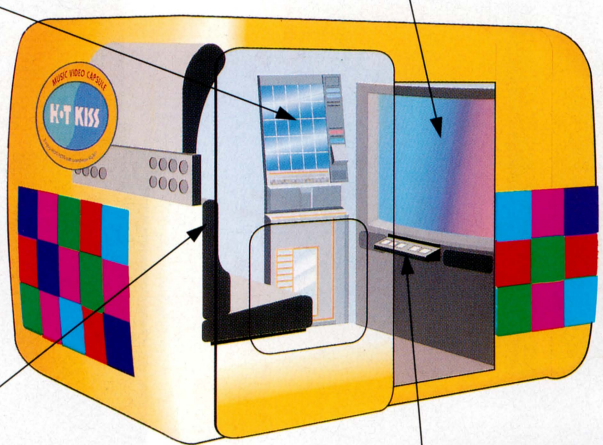
MUSIC VIDEO CAPSULE
H·T KISS
Enjoy HOT HITS with brand-new style!!

40型高画質大画面＆大迫力サウンドで お気に入りのアーチストが迫る！ お客さまもかならず大満足！

ミュージック ビデオ カプセル

新曲続々登場！
最新のヒット曲からオールディポップスまで
世界のメジャーレーベルが勢揃い

目がビックリ!
４０型高画質大迫力スクリーン



カラダがビックリ！
ビートあふれるボディソニック

耳がビックリ!
ライブ、ディスコ、ホール
３モードの音場調節

■その他の主な仕様■

- ●映像送出：レーザーディスク
- ●収録曲数：約120曲
- ●音量調整：10段階
- ●スピーカーシステム：フロントL+R・リアL+R・センター上+下
- ●外形寸法：2200(W)x1800(D)x1500(H)mm
- ●システム重量：484kg
- ●電源・消費電力：AC100V 50/60Hz ,800W

プラネットワーク株式会社

〒141　東京都品川区西五反田８丁目１番１４号　最勝ビル　代表（03）5487－4301

札幌営業所 ☎（011）613－8641
仙台営業所 ☎（022）375－3123
大宮営業所 ☎（048）667－8480
千葉営業所 ☎（0473）46－9310
東京営業所 ☎（03）5487－4308
横浜営業所 ☎（045）474－5903
静岡営業所 ☎（054）238－0261
名古屋営業所 ☎（052）261－1171
大阪営業所 ☎（06）541－1541
広島営業所 ☎（082）222－2721
福岡営業所 ☎（092）473－6266

＊ミュージック ビデオ カプセル に関するお問い合わせは最寄りの営業所まで

PIONEER®

AMUSEUM様
（東京都杉並区 西荻窪）

お店のインカムに貢献します。

毎月のコイン回収金額を、そのグレードに応じて配分させていただきます。

AVに敏感な女性、若者達にアピールします！

最新のヒット曲から世界のメジャーレーベルまで、つねに新鮮なソフトを最高のAV環境で楽しめて、リピーターが確実に増えます。

お店にご負担はかけません。

機器の設置・調整からメンテナンス、毎月のソフト供給まですべて当社が責任をもって実施いたします。
著作権料は当社で負担いたします。

ROAM ROAD NEWS 12 DEC

ポイントは、やはり高品質。

ロームロード、”キューティーアニマル“、”クラッシーポーチ“他でリード!!

年末年始に向けての景品商戦がいよいよ本番に突入したが、各社から多数の商品が発売される中、人気の主役は高品質商品となりそうだ。その点で先月発売されて、その大型サイズと高級感で話題を集めている“ロームロード”の新製品“キューティーアニマル（リアルバージョン）”は、その出足から見てもトップグループを走る、年末年始の目玉的存在となりそうだ。

○キューティーアニマル（リアルバージョン）
100個入り
¥30,000

颯爽と新年

ビジネスマンに最適な景品セット登場。

言うまでもなく、出来るビジネスマンにとって身だしなみは基本中の基本。プライズマシンに熱中する遊び感覚と、ファッションセンスを併せ持った現代ビジネスマンに最適のセットがコレだ!セット内容はネクタイ、ミニチュア香水、ハンカチーフ、ソックス。全て高級感漂うハイグレード商品で、ワンランク上を行く男性には大人気間違いなし。女性からのプレゼントにも適しており、大人のゲームファンを中心に話題を集めそうだ。

○PRセット
50個入り **¥15,000**

忙しい時期だから、楽なセットがお得!

景品を買ったのは良いけれど、マシンで使用するためにその一つ一つをカプセルに入れるのが大変で…とおっしゃるオペレーターの方も多い。

ロームロードでは、そんな方々の要望に応えて、カプセル入り景品”LUCK(ラク)らくセットII“を発売しているが、この度、ニューアイテムを加えて、さらにバリエーション豊富になった”スーパーLUCKらくセット“を発売した。この楽しさと楽々感はきっとオペレーターの皆様に喜んで頂けると、同社でも自信を持ってラインナップしたもので、是非、お試し頂きたいとアピールしている。

○スーパーLUCK(ラク)らくセット
100個入り
¥18,000

株式会社 ロームロード
〒259-01　神奈川県湘南二宮町中里722-2
振込先:中部銀行平塚支店［普通］122199　㈱ロームロード　日曜・祝日・第1、第3土曜休
TEL 0463(71)9902
FAX 0463(73)2097

“ユーザーの目は確か”を証明！

ロームロード“クラッシーポーチ”発売直後から売れ行き好調

プライズ用景品のアイテム数が激増する中で品質重視が叫ばれて来たが、先頃“ロームロード”から発売された新製品“クラッシーポーチ”が広告直後から好調な売れ行きを見せており、ユーザーのニーズが実用性に向いていること、また品質を判断する目が厳しく、また確かであることが証明されたと言えそうだ。或る大手コンビニでは以前、売れ行きの伸び悩んでいるおにぎりの米を、標準米からコシヒカリに変えたところ販売実績が急伸した例があり、“クラッシーポーチ”の好調は、同様に商品の品質が売り上げに直結することを示したと言えるだろう。

○クラッシー・ポーチ
100個入り
OP価格は@¥300程度以下です。

今月の売れ筋商品ベスト5

1位　Jサッカーセット
変わらぬ人気のサッカーグッズがイッパイ。人気№1。
50個入り　¥9,000

2位　LUCKらくセットII
バラエティー豊かな内容で定番人気を獲得。
到着時には景品が全てケースに入っているので、即使用可。
100個入り　¥18,000

3位　美石セット
水晶、ヒスイ、メノウなどの不思議な力と美しさが人気。
50個入り　¥13,000

4位　なんでもキーホルダー
各種キーホルダーがこの価格で1セットに。高人気。
100個入り　¥6,000

5位　開運セットII
長期に渡る高人気ならこのセットが、おすすめ！
100個入り　¥16,000

様々な要望に対応　オリジナル・セットに人気。

「必要があって数種のセットを幾つか買っても、全部をさばききれずに無駄を出してしまうことが多い」というようなオペレーターの方の要望に応えようと“ロームロード”ではオリジナル・オーダー・サービスを実施して好評を集めている。これはオペレーターの方が、使用に際して幾つかの商品を混ぜ合わせなければならないという手間を省く上、特定商品が残ってしまうという問題を解消するもので、使用者の側に立ったサービスとして評価する声も多い。

オリジナル・セットを注文する場合は、予算（1セットにつき5000円以上）と、内容に関する要望を“ロームロード”まで示すこと。効率的な景品利用を考える方には是非お薦めしたい商品だ。

プレイヤー獲得のカギは女性客。

"喜遊人セット""スーパーマリンブラザーズ"に注目！

一時の爆発的なクレーン人気も落ち着き、今後は如何に核となるプレイヤーを維持しながら、安定した売り上げを継続するかがテーマとなっているが、そのカギはやはり女性客。熱しやすく冷めやすい彼女たちに対応するには、女性の一番弱い"可愛さ""美しさ"に訴えるのが有効だ。ということで、紹介したいのが、"喜遊人セット"、"スーパーマリンブラザーズ同・キーホルダータイプ"。それぞれ、発売から数カ月を経て今なお安定した人気を持続しており、プレイヤーの数が増加するこれからの季節にはまた威力を発揮するものと思われる。この時季要注目のセットだ。

○喜遊人セット
100個入り ¥18,000

©ROAM ROAD
○スーパーマリンブラザーズ
8アイテム／各2色／100個入り ¥18,000
8アイテム／各2色／100個入り ¥20,000（カプセル入り）

©ROAM ROAD
○スーパーマリンブラザーズ
キーホルダータイプ
8アイテム／各2色／100個入り ¥20,000

話題の商品

「ビガー・セット」「アダプト・セット」(ロームロード)

キャラクター商品を中心に各種グッズを集めた「ビガー・セット」、ポーチ、小銭入れ、ハンカチなど実用性の高い品物を揃えた「アダプト・セット」が街で人気だ。"ビガー"は100φ専用、"アダプト"は100φカプセル入りも用意と、それぞれ100φカプセル使用のプライズ機にも対応している。

THE SIMPSONS TM & ©1991 Twentieth Century Fox Film Corporation All Rights Reserved.
○ビガーセット
100個入り ¥26,000（100φカプセル入り）

©1991 WARNER BROS, INC.
○アダプトセット
100個入り ¥22,000（100φカプセル入り）
100個入り ¥20,000

◆今月の視点◆

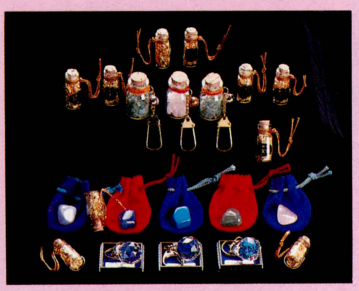
「ロームロード長期人気商品の秘密をさぐる」

プライズゲーム機用を始め、各種景品を取り扱っているロームロードのセットの中でも、特に安定した長期的人気を獲得しているのが、「なんでもアクセサリー」「ジュエリーセット」「時計セット」「パワーセット」の4種。このセットに共通するものは何だろうか。各方面での取材により、それがブームに左右されないセットテーマと、飽きの来ない商品内容であることがわかった。アクセサリー、ジュエリー、時計、いずれも日常生活での必需品的なものと言え、同時に流行に流されない有用性を持っている。あとは、その品質が実際の使用に耐えるものであるかどうか。この点でもロームロードの商品は一定基準をクリアしており、以上の事柄を全て満たしたところでの「なんでもアクセサリー」他の人気となっているようだ。

○なんでもアクセサリー
100個入り ¥15,000

○時計セット
50個入り ¥11,400

○ジュエリーセット
100個入り ¥15,000



○パワーセット
50個入り ¥12,000

ロームロード、山雄商品取り扱い開始!!

ご注文はお早めに! クリスマス・マーチ、くれよん学園の2種

ロームロードではこのほど良質のぬいぐるみ製品の製造で知られる㈱山雄の商品の販売を開始した。今回、取り扱いが始まったのは、「クリスマス・マーチ」「くれよん学園」の2種で、いずれも愛らしいキャラクターと丁寧な作りで人気を集めることは必至。クリスマス、入園・入学シーズンを控えたこれからの時季にはタイムリーな商品として注目されるだろう。既にロームロードでは多数の注文、問い合わせを受けており、今後の商品人気の加熱が予想されるだけに、「オペレーターの皆様には、お早めのご注文を頂けますように」と同社では呼びかけている。

◯クリスマス・マーチ
5種・100個入り　れんけつソリ付
OP価格は
@¥300程度以下です。

©SPiCE PROVISION

◯くれよん学園
6種・100個入り　MINI²絵本付
OP価格は
@¥300程度以下です。

©SPiCE PROVISION

連載小説

景品の道

第1回

ぬいぐるみ以外でプレイヤーに喜ばれる景品はないだろうか……。K県の海辺の町にロケーションを持つコウジは、このところそればかり考えては溜め息をつくのだった。そんな或る日、業界誌“Cジャーナル”を開いた彼の目に飛び込んだ幾つかの景品。

◯キーホルダー・セット
100個入り ¥13,500

◯アクセサリー・セット
100個入り ¥12,000

◯スコープ・セット
100個入り ¥13,500

「おおっ、コレだ！忘れがちだった景品の定番!!」基本に帰ってみることの大切さを思い出しながら、“ロームロード”の電話番号をダイアルするコウジだった。

……つづく

ユーフォーシューター

UFO SHOOTER™

㈱サンワイズ製

ゆかいな動きの
プライズマシン。
吸引方式で、
スリリングプレイ!

外形寸法(mm)
●W835
●D815
●H1,790

ご意見下さい!!

ロームロードではAM用景品に対する、皆様の声を広く募集しております。ご意見、ご要望、お考えなどお持ちの方は当社宛てFAXでお送り下さい。声をお寄せ下さった方に、毎月抽選で当社オリジナル商品をお贈り致します。

→専用FAXナンバー　0463（71）0057

お知らせとお断り

このシールが貼ってある商品は、当社のオリジナル商品です。

■全商品ともカップ入り、1個当たり20円アップでご用意致しております。

特価商品情報、FAX致します。
ご希望の方はお電話で御請求下さい。

※セット内容は若干変更する場合がございますので、予め御了承下さいませ。

まさに王者の風格。王者のインカム!!

GOLDEN・HEXA

★★★★ ゴールデン・ヘキサ ★★★★

● 寸法(mm)
W1,600
D1,525
H1,200

高インカムを持続させる、全102種の豪華絢爛!!

★★ゴールドミニチュア★★

業者価格 102個入 ¥30,600−

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491/ FAX 0582-41-8491

総販売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL 06-787-1881/ FAX 06-787-1952

CHAMPION KICK

チャンピオンキック

TM

噂のお化けインカムは、本当だった!!

全国のロケーションから、新記録情報が続々と入っています!!

- 立川……24H-¥70,000超/日
- 川崎……14H-¥50,000超/日
- 名古屋…14H-¥30,000超/日

安全対策完了しました!

12月11日(土) 14:35~15:50
フジテレビ系全国ネットで、Jリーグ選手が当機をキック!

特許出願中
W1400/D1200/H1800mm
消費電力 50W/外部電源使用
〒61-15252/重量165kg
OP価格¥980,000

製造開発元
TOTAL SAFETY YUVO®
大平技研工業株式会社
本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL.0582-41-7491/FAX.0582-41-8491

総発売元
株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3エイブルビル
TEL.03-3988-2061代/FAX.03-3986-5180

総発売元
YUBIS 株式会社ユウビス
本　社　東大阪市川俣3丁目1番35号
TEL.06-787-1881/FAX.06-787-1952

格闘技。

ハイスピード・大迫力・超リアル・フィニッシュリプレイ!
C.G.パワーが炸裂する
『バーチャファイター』堂々登場!!

Virtua Fighter

バーチャファイター

毎秒180,000ポリゴン表現の3Dグラフィックスエンジンと32bit-CPUをフルに使用。表現が困難といわれた人間の動作と、偶発的な要素の多い格闘技のスピードのある動きを滑らかに3D表現。プレイヤーの個性を活かす、リアルタイムC.G.の格闘技シミュレーション。今までに見たことも、体験したこともない闘いがこれから始まる。

SUPER MEGALO

スーパーメガロ

バーチャファイターの3Dパワーを最大限に発揮する
50インチの超大画面・高画質キャビネットに搭載して登場。
ダイナミックな映像と臨場感あふれる特殊サウンドで、集客効果抜群。

THE WORLD!!

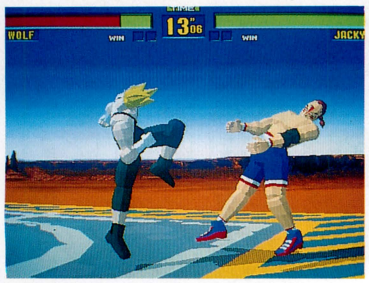
株式会社 セガ・エンタープライゼス

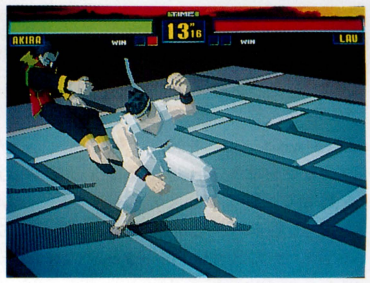
第一販売事業所　東京都大田区東糀谷2-13-1　電話03(3743)7432(国内販売事業部)
電話03(3743)7438(海外販売事業部)
電話03(3743)7433(AM施設事業本部)
電話03(3743)7533(総合レジャー開発本部)
札幌支店　札幌市豊平区豊平五条3-2-34　電話011(841)0248(代表)
関西支店　大阪府豊中市豊南町東2-5-3　電話 06(334)5336(代表)
博多支店　福岡県福岡市中央区白金2-5-15　電話092(522)4717(代表)
広島販売　広島市中区河原町11-17フルミチビル　電話082(293)7979(代表)
名古屋販売　愛知県名古屋市名東区社が丘1-804　電話052(702)3003(代表)
仙台販売　仙台市若林区卸町東3丁目1-8　電話022(287)0930(代表)
神戸販売　神戸市中央区元町通1-11-19　電話078(333)7973(代表)

SEGA

世界初3次元C.G.

REALISTIC 3-D FIGHTING ACTION! KING OF





SYSTEM V VIDEO SYSTEM
★夢・ファンタスティックプレイ★

SONIC WINGS 2

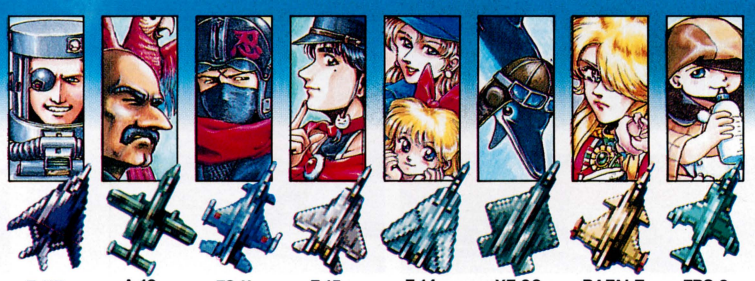
真のシューティングゲーム今再び！

ソニックウイングス2 堂々登場！

高インカムを誇る前作を遥かに上回る完成度。

スピーディーかつダイナミックな前作の特長を受け継ぎ、
抜群の集客力と回転率の良さ、飽きの来ない持続性。

現在も高インカムを維持し続けるシューティングゲームのトップ、ソニックウイングスがさらなる進化を遂げた。近未来の世界8ヵ国とボーナスの2ステージを舞台に、新たな8人のキャラクターが実在の戦闘機を操り、恐るべき敵とドッグファイト。2人プレー時の組み合わせは28通り、39パターンのマルチエンディング。



ビデオシステム株式会社 〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358㈹ FAX.075(723)0368

AM春秋

12月号

停滞・低迷の年の瀬だからではなく…

「アミューズメント元年」（平成元年）と標榜されて以来の5年目も、残すところわずかとなったが、バブル崩壊にも構造不況にも無縁な成長産業と、時代の寵児さながらに《快晴》を謳歌した数年とは異なり、業況の低下を嘆くばかりでなく、先行きの不透明感が重くのしかかる年の瀬となった。

地域による差があるものの、クレーンゲームのインカムに陰りが顕著となったのが昨年の秋口。加えてメダルゲームにもインカムダウンが生じ、更には、大型店のオープンラッシュによる過当競争――顧客の分散化があり、今年に到っては、「不況に強い」と言われる業界体質も通じかねる、と長期不況の影響が嘆かれる有り様となった。

産業界一般の好不況とは、多少趣きを異にするとは言え、AM業界も全く無縁というわけにはいかない。とりわけ市場規模が5千億円に迫り、また、今日の様に、顧客の年齢層が高まりアダルトを、更にはファミリーをターゲットとしたロケ運営が強化されつつあるだけに、産業界全般の好不況がAM業界にもたらす影響は大きくなりつつある。

とは言え、丸3年となった不況は、更に長期化すると言われ、それも、1年余とも、3年とも、更にそれ以上とも言われるだけに、景気の回復を待って手をこまねいている、というわけにはいかない。AM業界自体の「自動律」によって業況を活性化する「自助努力」の方途が模索されなければならない。

AM施設に求められる質的変化

業況の停滞・低迷時に、いつも待望されるのが、ヒットマシンの登場だ。過去を振り返っても、その重要性は大きい。極論すれば、ヒットマシンの有無やその持続性によって業況が左右されてきた、とさえ言える。超長期稼動が当然視されてきたメダルゲームでさえ、顧客層の拡大に対応したマシンの開発に、手抜かりが反省される昨今だ。

プレイ意欲を喚起し、持続させる絶えざるニューマシンの開発努力の必要は、当業界に限らず、あらゆる産業界の必須要件であり、好不景気を超えた、個業の業界の「自動律」として、第1に挙げられるものだろう。

ところで、当業界のオペレーターを軸として考えた場合、右の要件はメーカーに依存した「他動律」に他ならない。それが宿命でもある。

しかし、その宿命は宿命として、ヒットマシンやブームの部分を「余禄」として享受し、――あえて言えば「スペースインベーダー」以来のヒットマシン待望論を克服した――「オペレーター自体による自動律」のウエートを拡大・強化した、新しい店舗創出への努力をなすべきではなかろうか。

ゲームセンターをアミューズメントスペース等と呼称し、新しいプレイスポットとしての脚光も浴びたが、まだまだ、従来のゲームセンターの大型化の域を大きくは出ていない。設備的充実・演出にはかなりのものがあるが、人的サービス・演出はまだまだの観が強い。ホテルマンのサービスではない、アミューズメント施設としてのサービス・演出がほしい。ヒットマシンではなく、そのスペース（人・マシンを含めた施設）自体が吸引力をもつロケづくりには、研究・工夫の余地が多い。

また、今年は春先きより、プライズマシン問題に業界が揺れたが、7号機の転用問題云々を超えて、リデンプションを含めた新しい営業形態の開発・研究に、業界が一丸となって取り組む時期にきているのではなかろうか。

現行法のもとでは、現行法に則った遵法営業が旨とさるべきは言うまでもないが、当業界はあまりに受身に過ぎまいか。将来に視点を置いた営業形態の研究と当局への働きかけに、もっと能動性がほしい。それを強く感じた1年であった。**（月刊コインジャーナル）**

遂に、あの「豪血寺一族」が始動する。同製品は、㈱アトラス（本社・東京、原野直也社長）が初めて手掛ける本格対戦格闘アクションゲーム。

同社は'86年4月設立、「女神転生」シリーズなどで同社独自の雰囲気を確立した。その後も、コンシューマ部門でヒットを飛ばし続け、昨年の年商は60億144３万円を数える。

新作は「第31回ＡＭショー」で発表された後、各地でロケテストを敢行、綿密な調整を施し、設定を煮詰めた自信作だ。テスト期間中抜群の成績を収めただけではなく、アッという間にゲームフリーク達のハートを摑んだ話題作なのでご存じの方も多い筈だ。

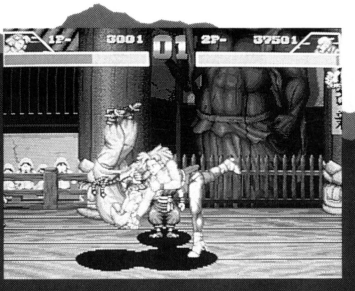
グラフィック、サウンド、ゲーム性など、いずれも同社らしい一風変わった味付けがキラリと光る格闘アクションゲーム。少々食傷気味のこのジャンルに、新風を巻き起こしそうだ。

CHARACTER
個性的キャラによる骨肉の争い

〝弱き者、豪血寺の名を語るべからず！〟このパワフルなキャッチコピーに負けないくらい強烈な8人のキャラクター達が繰り広げる、未だかつて無いお家騒動の物語、それが今月紹介する「豪血寺一族」だ。

このゲームの最大の魅力は、何といっても個性豊かな登場キャラクター。取り分け、同ゲームのメインビジュアルにもなっている〝お栴&お種〟に尽きる。しかも、何と彼女達は双子の老婆。開発者曰く「〝老婆〟を格闘モノに登場させたい」、この想いが「豪血寺一族」を作り上げたといっても過言ではない。

更に〝老婆〟というキャラ設定だけでも異色なのに、入れ歯を飛ばす〝岩砕歯〟や、相手の精気を吸い取り10秒間だけ若返るなど、奇怪でコミカルな技でプレイヤーを驚愕と爆笑の渦に巻き込んでいく。



QUICK RESPONSE
必殺技はレバーに素早く対応

しかし、このゲームは特異なキャラクター性だけではない。レスポンスの良い操作系によるスピーディーなゲーム展開など、確固たるゲーム性が確立されているのである。

まず操作系。コンパネは8方向レバー＋4ボタンを採用。プレイヤーの意思を、レバーとボタンを通じ画面内のキャラクターに素早く確実に伝えるため、操作系の応答性には、細心の注意が払われた。また、このゲームにはレバー⬆2回で2段ジャンプ、⬅2回でダッシュ、その反対でバックダッシュといった動作や、ジャンプしてからの必殺技が豊富に設定されているので、ゲーム画面を横に4画面、また縦に2画面と、最大8画面分のゲーム画面が用意されている。華麗なフットワークを活かした攻撃や、迫力の空中戦が堪能できる上、従来にない新しい戦略の面白さをプレイヤーに提供する。

今月の表紙

DECEMBER

(株)アトラス

豪血寺一族

EVENT

関連プロモーションも展開

ファイト中は手数の多さを演出するため、一撃のパワーを控え、パターン攻撃、所謂〝ハメ技〟を極力排除。ある技によって確実にゲームが決定してしまうケースをなくすことで、初心者と上級者の格差を埋めた。これまでマニアックに思われてきたこのジャンルの門戸を更に広げそうだ。

具体的なロケテストの動向だが、結果は良好。期間中、好成績を収めるだけでなく、プレイヤーの間では「凄いゲームがあるゾ!!」と噂を呼び、発売前からエンドユーザーの火を付けた。

同ゲーム関連の今後の展開として、ビデオゲームをテーマにした「コミックゲーメスト」で、11月19日号より同ゲームをストーリー化した連載漫画をスタート。また、1月には同ゲームミュージックを収録したCDを発売するなどの各種プロモーションが予定されている。

12月号 CONTENTS

【特集】

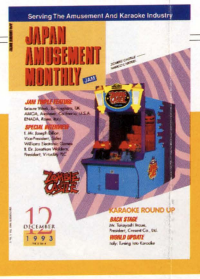
海外レポート ワールドトレードショー …… 120
①AMOAエキスポ'93 …… 121
②レジャー・ウィーク …… 127
③ENADAショー …… 133
④BACTAサミット …… 141
法人申告所得ランキング〈業界上位各社に聞く〉⑥ …… 167
●ヒューマン㈱ …… 168
●㈱トーゴ …… 172
法人申告所得ランキング表('92/6~'93/6) …… 176
往く年'93〈AM業界'93の主な出来事〉 …… 223
日本のテーマパーク(5)「横浜・八景島シーパラダイス」知・遊・スポーツの海浜遊楽園 …… 243
新・遊園地の文化史(5) 日本のテーマパークの歩み …… 248

フラッシュニュース

集中取材 OPEN NEWS

第9回 カラオケボックスの実態調査分析概要 …… 254
◎クラシックが流れる大人のためのメダル場誕生
「RONGO RONGO(ロンゴロンゴ)」㈱シグマ …… 107
◎新・羽田空港ターミナル内にAM施設
「ANAフェスタ」(全日空商事㈱) …… 117
◎九州地区、同社4店舗目の駅ロケーション
「JR宮崎フレスタbyセガ」㈱セガ・エンタープライゼス …… 188
◎大阪・阿倍野発の"Art&Amusement"計画
「PASSCA(パスカ)」㈱V-P …… 112
◎山口県最大級のSC内にアミューズメントスペース
「ザ・モール周南アミュージアム」㈱エスシーシー …… 182
食うか食われるか、家電VSゲームメーカー …… 232
年末特別掲載データ
'93年下半期(6月1日~12月31日)出店リスト …… 236
■関連商品研究 「集金システム」㈱サンワイズ …… 252
スタートダッシュマシン速報 サンダードラゴン2/グランドストライカー リッジレーサー …… 256

No. 216 DEC. 1993



アミューズメントとカラオケビジネスの海外情報誌

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY 12月号
(ジャパン アミューズメント マンスリー)
Vol.3 No.4 (毎月20日発行)

今月の表紙

豪血寺一族
㈱アトラス
……104

書評 宮原 久……296
ITEMコラム
「青少年育成」上村 文三……300
「子供社会」高山 英男……302
「ビデオゲーム」石井ぜんじ……304
「レジャー」白石 嘉宏……301
「環境デザイン」今井 澄子……303
「SC」髙田 保治……305
ニュース診断
ニッポンのゴミ戦争事情 高野 孟……306
「歴史的和解の始まり」青山 瞬二……308
インサイダー
「JAPAN AMUSEMENT MONTHLY」(ジャパン アミューズメント マンスリー)案内……280
ウィリアムズ・エレクトロニクス・ゲームズ社
販売担当副社長 ジョセフ・ディロン氏に聞く……192
バーチャリティー・グループ
ジョナサン・ウォルダーン社長に聞く……194
(カラオケバックステージ)
株式会社 クレセント
井上 隆善 代表取締役社長に聞く……282
■イタリアカラオケ事情……285
海外情報……288
業界紙誌時評
プレス ウォッチャー……312
ロケーション別業況(10月下旬~11月上旬)……369
スペシャルインタビュー

業界時字報

㈱タイト、「スピンドレックス」を開発、「キャノンボールシティ」に導入……438
米国・アタリ社、特許侵害としてセガ社を提訴……438
㈱VIP、新会社「㈱アスモ」を設立、祝賀会開催……439
有セイブ開発、「雷電Ⅱ」発表会開催……439
セガ社、「池袋GIGO」で新作ビデオ発売記者会見……440
㈱ナムコ、「ワンダーハロウィンパーティーⅡ」開催……440
㈱ナムコ、SCE社製家庭用ゲーム機器のソフト開発などで提携……441
㈱ママトップ、中古機ビジネスのシステム化を確立……442
㈱カプコン、メキシコに現地法人設立、中南米での販売網拡大……443
米国ビデオゲーム市場で、セガ社、首位に……443
日本ビクター㈱、MPEG2相当の高品質・リアルタイム・コーデックを開発……444
㈱ママトップ、ハワイに研修旅行を実施……444
㈱ナムコ、「上海南夢宮電子遊戯世界」2号店を開設……445
コナミ㈱、名古屋支店を開設、披露セレモニー開催……446
㈱カプコン、メキシコに現地法人設立、中南米での販売網拡大……447
我らゴルフ仲間……447
オープンニュース
「セガ・バーチャランド」(㈱セガ・エンタープライゼス)……448
「ゲームファンタジア駒込」(㈱シグマ)……449
「ムー大陸」(㈱アトラス)……450
「パームシティ和歌山店 ナムコランド」(㈱ナムコ)……451
「AMパークタカラ島 金沢テミス店」(㈱タカラアミューズメント)……451
AMパークタカラ島 キロロ店」(㈱タカラアミューズメント)……451
㈱カプコン、今後3年間で開発者1500人に……452
改組(㈱スターシップ)……452
社名変更(㈱トリン)……452
事務所移転(シムス㈱)……452
人事異動(㈱日本システム、大見商事㈱)……452
訂正(㈱シグマ、テクモ㈱)……452
計報(㈱関西精機製作所)……452

The Coin Op. Journal〈English〉……454
AM春秋……103
OAO「会員なんでもご相談電話」……258
ニューマシンインフォメーション……376
コンシューマ情報……383
ワールドイベントカレンダー……316
業界団体(総合)だより…392 AOUだより…393 NSAだより…398
県別団体名簿…400 県別協会だより…403
情報ファイル……427
わが社のマドモアゼル……458
中古機情報 うります/かいます……335
ATEI……18 TAE'94……324

今ふれあいの大切さ。
感・じ・ま・す
人と機械
人と人
アメニティパーク(ビデオシティ)リンクはオペレーション(メダル・ビデオ・対人ゲーム)を通して伝えます。
企画運営:株式会社 アポロ
大阪市中央区難波4-2-1
難波御堂筋ビルディング11階
TEL.06(633)2131(代表)

CAPCOM®
レンタル&リースシステム
カプコン自慢のオリジナルゲーム機を
無料でレンタル&リース。
ノーリスクで高収益が期待できる
あなたのお店の秘密兵器です。

カプコンオリジナルアミューズメントマシン
バラエティーに富んだラインアップで、
あらゆるロケーションに対応できます。
好評発売-レンタル中

ロックマンでフィーバーチャンス!
●ドリームキュートロックマン
(w)500mm×(D)450mm×(H)1,500mm

3連続KOでゴールドメダルをつかみ取れ!
●ラウンドアタック
(w)520mm×(D)445mm×(H)1,661mm

新製品

ルーレット&液晶スロットで楽しさ倍増!
●スクリューファイター
(w)520mm×(D)460mm×(H)1,661mm

スロットで勝ち取れ、ゴールドメダル!
●スロットボーイ
(w)520mm×(D)445mm×(H)1,661mm

絵柄を合わせてフィーバーチャンス!
●ドリームキュートストリートファイターII
(w)500mm×(D)450mm×(H)1,500mm

他にもズラリ、自信作!
ニーズに合わせてお選び下さい。
※この商品は販売用です。

◆Qグランダム25
(w)800mm×(D)965mm×(H)1,425mm

◆カプコン・ミニキュート
(w)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm

◆CAVII OOB-60
(w)1,342mm×(D)2,044mm×(H)1,796mm

◆マッド・ドッグ・マックリー
(w)1,080mm×(D)1,895~2,395mm×(H)2,213mm

◆リトルキッス
(w)825mm×(D)850mm×(H)1,830mm

◆キディーキッス
(w)1,500mm×(D)850mm×(H)1,825mm

●販売のご用命はアミューズメント事業部、レンタル&リースのご用命はオペレーション事業部まで。
※お問い合わせ先は裏面をお読み下さい。

強者の夢は果てず。

QSound Chips have been developed by Archer and incorporate Archer's proprietary QSound sound enhancement technology.
QSOUND™ Qサウンド™ はアーチャー社の商標です。

Qサウンド システム搭載
第5弾

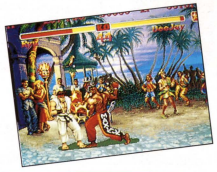
CAPCOM

SUPER STREET FIGHTER II

The New Challengers

©CAPCOM 1991,1993. ALL RIGHTS RESERVED.

新たな挑戦者出現で、
激闘の歴史は大きく
塗りかえられる。
未知なる能力を秘めた
4人の挑戦者、著しい
成長を遂げた12人の
闘士たち、そして……。
幾多の闘いを経て
勝ち得た力と技の、
その限界に挑むべく、
闘士たちはいま再び
試練の旅へと踏み出す。
さらなる頂点を極めるために、
自らの運命を切り拓くために。



株式会社カプコン
アミューズメント事業部
東京/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730代 FAX.(03)3340-0701
大阪/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-3091代 FAX.(06)946-3101

オペレーション事業部
近畿営業所/〒540 大阪市中央区釣鐘町2丁目2番8号 TEL.(06)946-4054代 FAX.(06)946-7429 関東営業所/TEL.(03)3340-0737代 FAX.(03)3340-0701
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 仙台営業所/TEL.(022)282-5311代 FAX.(022)282-5313 新潟営業所/TEL.(025)286-2041代 FAX.(025)286-2043
名古屋営業所/TEL.(052)778-1117代 FAX.(052)778-1119 岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193 福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103

O・P・E・N NEWS

㈱シグマ

クラシックが流れる大人のためのメダル場誕生

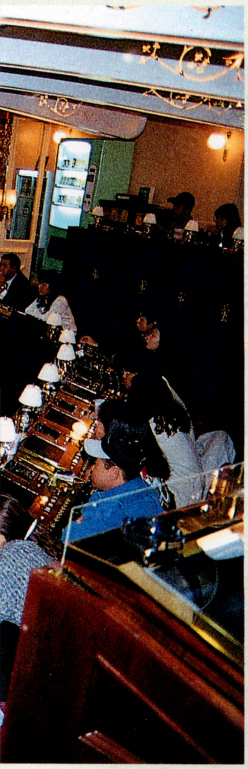
アミューズメントドーム「RONGO RONGO（ロンゴ ロンゴ）」オープン

装飾・演出・サービス面などで、従来の「ゲームファンタジア（GF）」との区別化が図られた新形態のロケ「Game☆ras（ゲーメラス）」を開設させたばかりの㈱シグマ（本社・東京、真鍋勝紀社長）は、10月15日、またしても新機軸となる新ロケーションをオープンさせた。東京・渋谷に誕生したアミューズメントドーム「RONGO RONGO」がそれである。

同ロケが既存店と一線を画すのは、30代以上の顧客を対象とした大人向けの店舗であるということ。また、ゲーム機単体ではなくフロアそのものを商品化させる試みがなされていること、など。来年30周年を迎える同社にとってこの「RONGO RONGO」は、蓄積されたノウハウの集大成であると共に、今後の新たな方向性を示す実験的店舗である。

クレーン機やビデオゲームは一切設置せず

メダルイン・メダルアウト方式のいわゆるメダルゲームは、㈱シグマの創製品。「カジノを手軽に疑似体験できないか」との同社の着想はこの方式を用いることで見事実を結び、今となっては押しも押されもしないロケーション



4〜5階のスペースドームには16台の「バトルテック」を設置

独創的なたまご型の外観を持つ「RONGO RONGO」。ちなみに「RONGO RONGO」とは、モアイ像で有名なイースター島に伝わる古代文字のことを言う。この文字は未だ全てが解読されておらず、同ロケではこの文字の持つ不思議さ、怪しさを「そこにしかないもの」という意味合いで用いた

の主役機種として君臨している。

シグマでは当初、世の大人たちにこのメダルゲームを楽しんで貰おうと、「大人のアミューズメントスペース」GFを開設、所期の目的は達せられた。しかし時は流れ、ロケーションの在り方自体が変遷を重ね、何時しかヤングの集うデートスポットなどへと成長を遂げるに至り、大人たちは喧騒なAMスペースから去るという結果を招いた。

こうした若者ナイズされ過ぎた現状を踏まえ、「大人たちへの遊技場」という同社本来の理念に立ち返ったAMスペースを、というのが「RONGO RONGO」の設立主旨である。同社本来の使命の全う、原点への回帰である。無論、現在のロケーション状況である施設乱立による競争激化、喰い合いから身をかわすという狙いもある。

つまり、大人にこそ遊んで貰いたいという思いと、過当競争を回避する新たなマーケットの開拓、この2つの延長線上で交差する点に位置するのが「RONGO RONGO」だ。

場所は渋谷の円山町。道玄坂から東急文化村に抜けるストリートのほぼ中央に立地する。ここは、ファッションホテルが密集する一種秘めやかな裏道であるが、「音と光と映像」をキーコンセプトにフジビル㈱（本社・東京、中村福義社長）がこの通りを遊歩道にと開拓を進める「ランブリングストリート計画」進行中の区域でもある。同ストリートには「ドクタージーカンズ」「ONAIR」「MMランド」が既に開設しており、「RONGO RONGO」は4つ目のAM施設ということになる。

大衆化されつつあるストリートではあるが、やはり立地的にはまだまだ負の面が強くはあるまいか。

「基本的に大人の隠れ家というのは、不便な場所にあるものです。そのハードルとして交通の便が悪かったり、料金が高かったりし、それだからこそ秘密主義的な大人の楽しみが得られるのです。そういう意味から、立地的に不利であるとは考えていません」（同店・石川洋一店長）。

店舗は地下1階、地上6階建てのAMビル。コクーン（昆虫のまゆ）をかたどった卵型の外観を持ち、「何だか楽しそうなものが詰まっている」を表現している。延べ床面積は1250㎡で、地下1階から地上5階までの780㎡を施設として運営。

地下1階〜1階はシングルメダル機を中心にフェルトゲームなどで構成されたカジノドーム。2階〜3階は超大型ダービーマシン「スコットフィールド」を据えたダービードーム。4階〜5階は

特別仕様のVIPルーム

インフォメーションカウンター

2～3階のダービードームには超大型競馬ゲーム「スコットフィールド」を設置。全63席を設けているが、中にはアベックシートもあり、実際には100人程が一度にプレイできる。尚、各サテライトの下には小型のベルトコンベアーが敷かれており、投入メダルは自動的にメダル集計所へ回収される。更にメダル洗浄機→メダル巻き機への一連の作業も自動的に行なわれる

「バトルテック」を導入したスペースドーム。マシン総台数は105台（専用サテライト63席を持つ「スコットフィールド」を1台と換算）で、その大半がメダルゲーム。大衆店で一般的なクレーンゲームや対戦格闘ゲームなどはここには一切無い。

メダル単価は40円、それでも安すぎる!?

メダル貸出し料金は1枚40円。GFや都内での相場は約30円だから、単価が10円高く設定されていることになる。

「当初は50円と考えていました。それでも納得して頂けるだけの施設だと自負しておりましたから。しかし、それでは当たり前過ぎるので、安いと思って頂ける今の単価設定に切り下げた次第なのです」（㈱シグマAM施設事業本部営業開発部・吉野明部長）。

〝40円〟という数字が、施設の豪華さ、そしてそこから得られる満足度など、「RONGO RONGO」の特質全てを物語っているようだ。

同ロケ最大の目玉施設は、世界で唯一ここにしかない2～3階の超大型ダービーゲーム「スコットフィールド」。2階のフロントスペースは、足首まで埋まりそうな絨毯が敷かれ、そのフロントは木目調でシック且つ豪奢。BGMも優雅なクラシックだ。そのフロント脇の階段を登れば、2～3階ぶち抜きの広大なフィールドに、1周7メートルの馬場、そしてそれをすり鉢状に囲む60席の観客席（サテライト）が圧倒的迫力で目に飛び込んでくる。

その昔、貴族が楽しんだという草競馬。「スコットフィールド」は、馬場を1000万円費やし飾りたて、またサテライトを国会席風に仕上げることで、フロア全体を荘厳な空間とし、貴族たちの楽しんだその遊空間を創り出している。

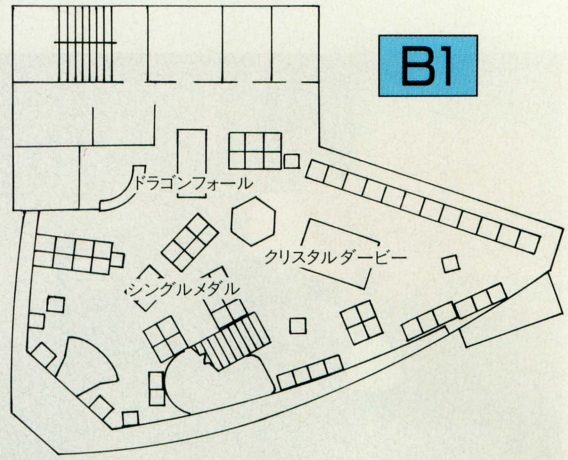
正面には9面からなる大型マルチスクリーンが設けられ、馬場に設置した3台のCCDカメラが捉える映像を映し出す。特にホームストレッチでは競走馬の動きを追う様にカメラが移動、臨場感を盛り上げる仕掛け。社員やアルバイトが実況を務め、その実況席が追り上がるなど見せ所も豊富だ。

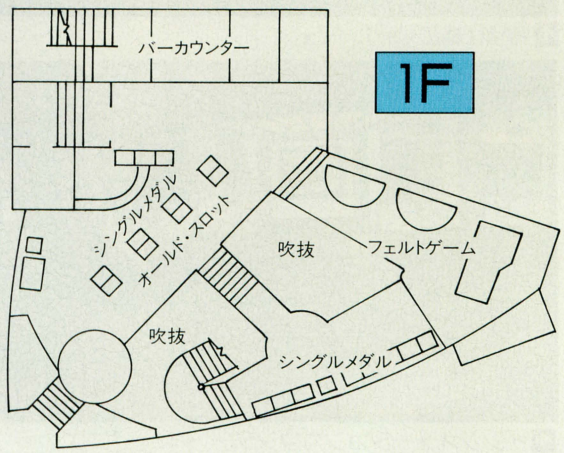
また、最上部には全3シートの予約制ロイヤルルームを設け、特別仕様のVIPルームの中で馬主気分でレースも堪能できる。使用料金は1時間3000円で、50枚のメダル付き。

地下1階～1階のカジノドーム「スタンレー・パレス」はオーソドックスなメダルゲームが存分に楽しめるフ

↑→フェルトゲームも高人気。1ドリンク＋チップ100枚で3000円。また、床に敷かれた絨毯にはロンゴロンゴ文字があしらわれている

←B1「スタンレー・パレス」には、「ニューペニーフォール」を同ロケ用にデザイン処理した「ドラゴンフォール」も設置





ロア。一部吹き抜けの1階には3台のフェルトゲーム（ブラックジャック2台、ルーレット1台）とシングルメダル機（地階へ降りる螺旋階段の踊り場に設置されたものと合わせ13台）、鑑賞用のオールド・スロットマシン、同社運営のバー・カウンターを設置。

地階は中国製の絨毯を敷き、シャンデリアを吊り、壁や柱のペイントは朱色を基調に所々に黒や金を採り入れ、世紀末の香港をイメージ。シングルメダル機68台、マスメダル機4台が設置され、その絵ガラスや椅子をフロアイメージと整合させ、場の雰囲気に溶け込ませる工夫がなされている。

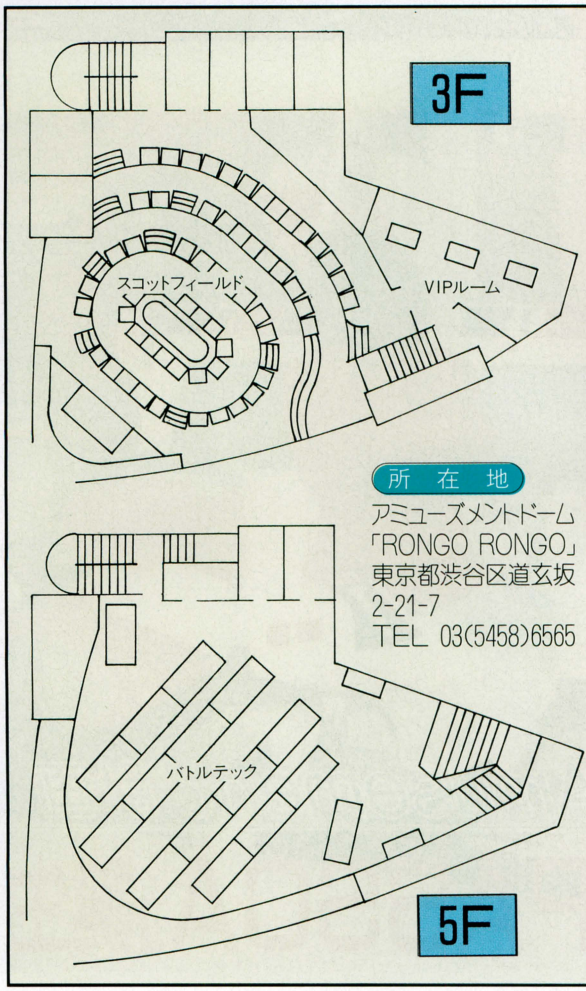
一方、4～5階のスペースドームは、中国風、欧州風の他フロアとは打って変わって、全面を白で統一。寒々しくもあり、また糸を張った様な緊張感のあるこの空間はまさしく近未来のスペースドームといった様相。この、180度異なるイメージ転換がやけに新鮮で、戦略的バーチャルバトルゲーム「バトルテック」に挑もうという闘争心を更に鼓舞する作用も持ち合わせている様だ。4階が受付&ウェイティングルームで、5階が「バトルテック」16台を設置したバトルフィールド。同社としては横浜の「トレルワン」に次ぐ2カ所目の導入となる。

ゲーム機人気に頼る体質を改善、その第一歩

さて、この様にフロア毎を見ていくと、運営フロアは全部で6層あるものの、イメージ統一された3つの空間に大別されていることが分かる。実は、これが今回同社の打ち出した戦略構想、マーチャンダイジングなのである。

これが意味する所は何か。現在のロケーションは内外装も独創的でヒットゲーム機も多数設置され、店内は明るく健康的である。これはこれで良い。しかし、この様に〝器〟は進化したものの、店舗の売上げは、ゲーム機単体の人気度に依存する傾向が依然強い。クレーン人気が落ちれば、それと並行して店舗の売上げも冷え込むのである。親亀が転けたら皆転んでしまうのだ。

この体質は改めなくてはならない。欠落しているのは、他業界では研究され続けているマーチャンダイジングなのだという。そこで同社が今後の戦略構想の第一歩として試みたのがこのイメージ統一である。それは、店舗にゲーム機をただ並べるのではなく、機械を特化させ内装一体型のものとする。これにより単なる時間潰しのゲーム場から、納得できる時間消費の〝遊びの



所在地
アミューズメントドーム
「RONGO RONGO」
東京都渋谷区道玄坂
2-21-7
TEL 03(5458)6565

「RONGO RONGO」
石川 洋一 店長

営業時間			入場規制
スタンレー・パレス（B1、1F）	平日	12：00～23：40	18歳未満入場不可
	土・日・祝	10：00～23：40	
フェルトゲーム		17：00～23：00	
バーカウンター		17：00～23：00	
スコットフィールド（2～3F）	平日	12：00～23：40	
	土・日・祝	10：00～23：40	
VIPルーム		17：00～23：00	
バトルテック（4～5F）		16：00～23：30	16歳未満18：00迄

空間〟が創造されるのだ。

全く新たな概念構築へのチャレンジであるが、その第一歩である「RONGO RONGO」も同社としてはまだまだ理想形と呼べるものではないという。ほんの少し理想を実現させただけだという。「RONGO RONGO」を同社ロケの一形態として普及させていくかどうかは未だ暗中ながら、この方向性は今後更に明確化させる方針である。当然、GFにも反映させることになり、AMロケの在り方を根底から再構築するある種の起爆剤となるやもしれない。

それでは、これまで述べたことがハード面であるとすれば、ソフト面についても少し触れておきたい。まずソフト面について言えるのは、利便性と居心地の良さが最大限に追求されている、ということである。

第一にメダル預かりシステムの端末化が図られたこと。これは、顧客のサインを端末に登録させることで、サイン一つでメダルの出し入れができる様にするもの。これにより、1階で預け3階で引き出すということが可能になり、フロア移動時の負担が軽減された。

第二に人的面について。同ロケには厳選された社員14名とアルバイト89名の計103名を投入、常時フロアにはその内の3～5割の人材を待機させる。社員にはトランシーバーを携帯させ、各フロアを回遊させる。これにより、どの社員も各フロアの状況が把握でき、「上の階はすいているのか」などの顧客の問い・要求に対し速やかに対応できることになる。

この様に、ソフト面からも「大人のための店舗」構築が支えられているが、それを陣頭指揮する石川店長は語る。

「奇を衒ったものでなく、当たり前の、それでいて居心地が良いと思われるサービス体制を作り上げたい。大人の客が様になるような、そしてヤングが背伸びをするような、そんな店舗を目指したい」。

では最後に、オープン後半月を経過した同ロケの現状はどうであろう。まず、目指す30代以上の来店状況は、オープン当初パブリシティ関連に頻繁に採り上げられたこともあり、40代、50代の客を含め全体の10％程度と順調な出だし。機種別に見ると「スコットフィールド」やフェルトゲームは連日満席状態がよく見受けられ、「バトルテック」もここに来て漸く顧客が育ち始めた様子。この調子で推移すれば、年間売上目標である6億円は軽く突破する見込みである。

今回の総投資額は約20億円。（H・T）

O・P・E・N NEWS

㈱VIP

大阪・阿倍野発の“Art”&“Amusement”計画

エンターテイメント・スクエア「PASSCA（パスカ）」誕生

プレイエリアとしては余り目立つことのなかった大阪・阿倍野地区。ここに「アート」をテーマにしたプロジェクトが着々と進行している。その核施設ともいえるスポットが本稿のエンターテイメント・スクエア「PASSCA（パスカ）」であり、大阪の大手オペレーター、㈱ＶＩＰ（本社・大阪市、上田芳弘社長）が既存店にはないコンセプトを打ち立ててオープンした注目のロケーションだ。

大阪の南の玄関口「天王寺」から約20㎞離れた堺市までを約1時間30分掛けて結ぶ阪堺電軌。この庶民の足、ちんちん電車が併走する「あべの筋」沿いには、ファッションビルや大型百貨店が建ち並ぶ一方、昭和初期当時の面影を残すビルや店舗も多くあり、新しさと旧さが共存する一種独特な佇まいを見せている。

この阿倍野に、その異変が見られ始めたのは今年夏。貸しビル業の高橋ビルディング（本社・大阪市、高橋清良社長）が、同社所有の空きビルや土地を「アートスペース」として活用し、街全体を活性化させようと計画を持ち上げスタートさせた。「阿倍野ＳＯＨＯアートプロジェクト」と名付けられたこの計画は、最終的には、世界中の芸術家が集まる米国ニューヨーク・ソーホー地区の大阪版を目指す。

内容的には、ＪＲ「天王寺駅」南側約30カ所に分散する約1万5000㎡の土地や建物を、アート感覚溢れるバーやギャラリー、フリーマーケット、イベントスペースとして再利用するほか、界隈の建物の壁面やシャッターをキャンバスとして提供してもらったり、新築店舗の内装施工に参加するなど、誰もが気軽に芸術と触れ合えるスペースを多く設け、街ぐるみで〝阿倍野＝

アートを身近なものに感じさせる北側壁面

一足先に開店した「遠東」（左下）と「ダンクあべの」（右下）

イアン・クロフツ氏による巨大オブジェ

アート〟のイメージを定着させていくというもの。

去る9月初旬には、無国籍料理レストラン「遠東（ファーイースト）」、3on3コート「ストリート・フープ・ダンクあべの」が第一弾としてオープン。また来年3月には、「国際屋台市場カラーズ」や、洋服&雑貨のフリーマーケット「モール」などを開設させる計画だ。

さて、現在この地域のメイン集客施設として注目を集めているのが、エンターテイメント・スクエア「PASSCA」。

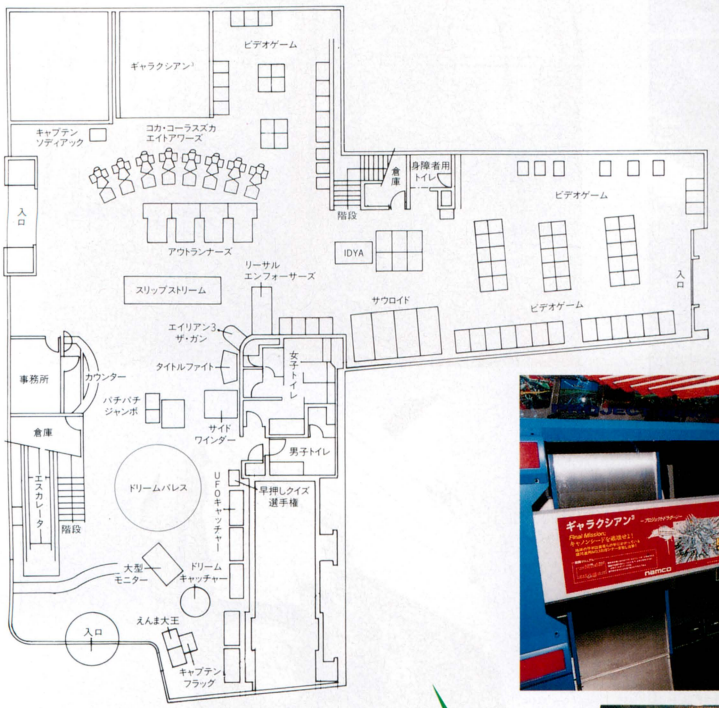
地下鉄「阿倍野駅」の出入口階段と隣接するように店舗が建ち、前出のJR「天王寺駅」や近鉄「阿倍野橋駅」からもぶらぶら歩いてこれる距離にあるなど、交通アクセスとしては申し分のない好立地といえる。

総ガラス張りの入口周りに加え、煉瓦を敷きつめたアプローチ、高い天井、金色の自動ドアなどがまず目に入り、シティホテルを縮小したような高級感が、まず店舗の存在感をアピールする。ただし、これだけのスペースを取りながらも、AM機器としては「UFOキャッチャー」が1台設置してあるだけ。この真意は、それだけお客に対する雰囲気作りを重視しているためだ。店内に入る前から「一体どんな中身の店なのだろうか？」と、視覚的、心理的に期待感を引き出し、巧みに集客効果に繋げている。

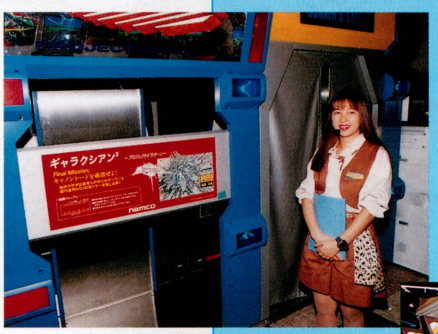
しかし、外装でこれ以上に目立つのは、やはり壁面。ニューヨーク・ソーホー地区在住のアーティスト、イアン・クロフツ氏が手掛けた巨大な横顔のオブジェは銀色の妖しい光沢を放ち、近代的な外装を持つ店舗に微妙なマッチ感を齎す。また、朱色が鮮やかな北側壁面には、ショーン・マーフィー氏ら各方面で受賞歴を持つ先鋭の芸術家達によるペイントアートが施され、歩行者の視線を引き付けている。計画では今後、このようなペインティングが街のあちらこちらの建物で見られるようになる予定であり、これら作品を見て回るだけでも飽きないだろう。

店内に足を踏み入れると、埋もれるように傾いた大型モニターが最新ビデオ映像でゲストを迎え、日差しが差し込むガラス張りの明るいエントランスが好印象を与える。ここには、アミューズメントの単一施設としては珍しいエスカレーターも設けられ、お客を抵抗感なく2階へと導く。

店舗面積は、2フロア合計で約990㎡。T字型の店内は奥行きがあり、店舗全体を広く感じさせている。



天井高があり、広々とした印象のビデオゲームコーナーだが、ピーク時にはすし詰め状態に…



マイクパフォーマンスも同店の顧客サービスのひとつ

高級感溢れる入口周辺

1F「ジャングル」

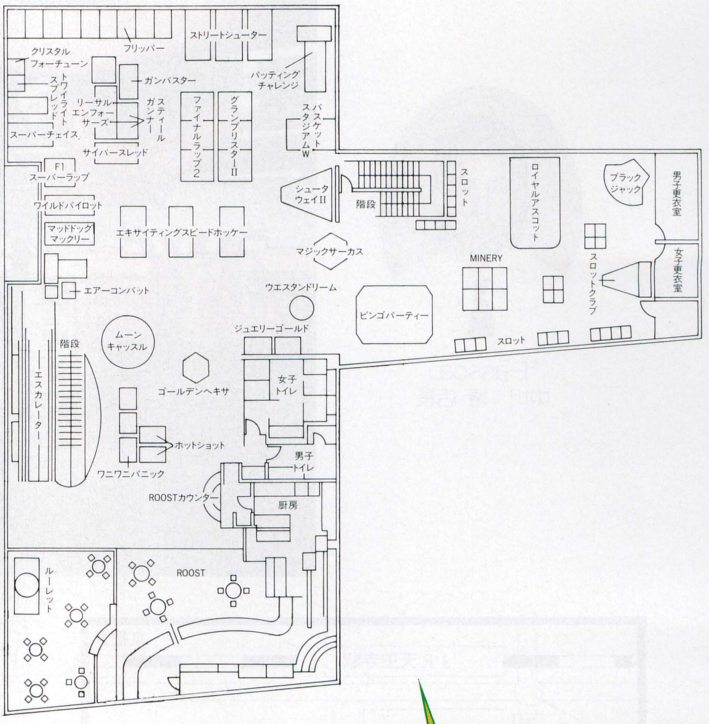
内装イメージは「ジャングル」と「宇宙」

ベージュ系色を基調に、観葉植物のグリーンをふんだんに採り入れた1階の内装デザインコンセプトは「ジャングル」。天井高を活かして実物の茅葺き屋根を装飾したり、岩肌を模した壁際に人工水路を作ることでその雰囲気を盛り上げている。ただ、天井に取り付けられたピンクやブルーのネオン管だけは、この内装イメージには浮いてしまっているように感じる。明るさを確保するためのものではなさそうなので、敢えてギャップを組み込んだか、または別の心理的な効果を狙ったのだろう。

このフロアに設置されるのは、ビデオゲーム83台、クレーン機9台のほか、各種ドライブゲームや体感ゲームなど。最近、よく見られるようになったスタッフの実況中継はここでも行なわれていた。約30名のアルバイトスタッフは20歳前後のフリーターが多いというが、中には頭にインカムを着け、マニュアルを見ずにアドリブ（ソラ）で流暢に実況する女性もいる。

同店の場合、特徴的だったのはスタッフのアクティブなマイクワーク。1カ所（1機種）に留まらず、お客の動きを常にチェック・把握して店内をこまめに動き回る。対象機種は「リッジレーサー」「ギャラクシアン³」「アウトランナーズ」「コカ・コーラスズカエイトアワーズ」など体感ゲーム全般に亘り、ロケテスト機に至っては業界誌編集者顔負けの詳細な製品説明を実況する程。また、入客状況などにもよるが、シートが空いていればお客と対戦することもある。取材中、この実況を聞きつけ、別のコーナーから続々と人が集まってくる光景もあった。店舗面積が広いだけに、店内放送は重要な武器として最大限に活用しており、新製品紹介や店内施設のアナウンスも頻繁に行なっている。

「当店では、ゲームをしているお客さんだけでなく、例えば店頭を歩いている人に対してもサービスの意味を込めて挨拶をしようという方針があり、外観と併せて、従来のAM施設とは一味違った内容のサービスを売り物にしたいと考えています。店内放送に関しては、やはり最初は恥ずかしがったり、照れて声が出せないということもありますが、当店でないと楽しめないというようなサービスにじっくりと育てていきたいですね。入店客数は現在、週末のピーク時で、2フロア合計320



本格的なレストラン・バー「Roost」

手ごろな価格も魅力的な「Roost」メニュー

2F「宇宙」

～330人といったところです」（同店・中川　博店長）という。

一方、2階は幻想的な「宇宙」をテーマにしたフロアとなっており、階下との対照的な構成は意外性があって面白い。壁面にディスプレイされたお面からは頭髪を思わせるカラフルなパイプが伸び、天井を張り巡っている。

ここには「ビンゴパーティー」「マジックサーカス」といったメダルゲームのほか、「ストリートシューター」「ホットショット」などのカーニバルゲーム、各種フリッパー、クレーン機などが取り揃えられるが、メダルゲームコーナーはシックで落ち着いた内装に、またカーニバルゲームの方はロフト風のカジュアルなデザインというようにフロア内でも異なったイメージを採り入れている。

メダルゲームについては、「目立たない位置ですからオープン当初はやや心配でしたが、日に日にお客さんがつき始めインカムが上がってきました」（前出・中川店長）と胸を撫で下ろしている。一番奥まった場所にあり、落ち着いてプレイできることが逆にアダルトのカップルなどにウケたようだ。メダル貸出し料は1枚20円。

また、周辺にはセガ社や地元オペレーターの競合店が数カ所あるが、他店との差別化については、「人気製品を幅広く、また多く取り揃えることで店の特徴を打ち出していき、周辺他業種店舗との連携プレイも積極的に展開していきます」（前出・中川店長）と話す。

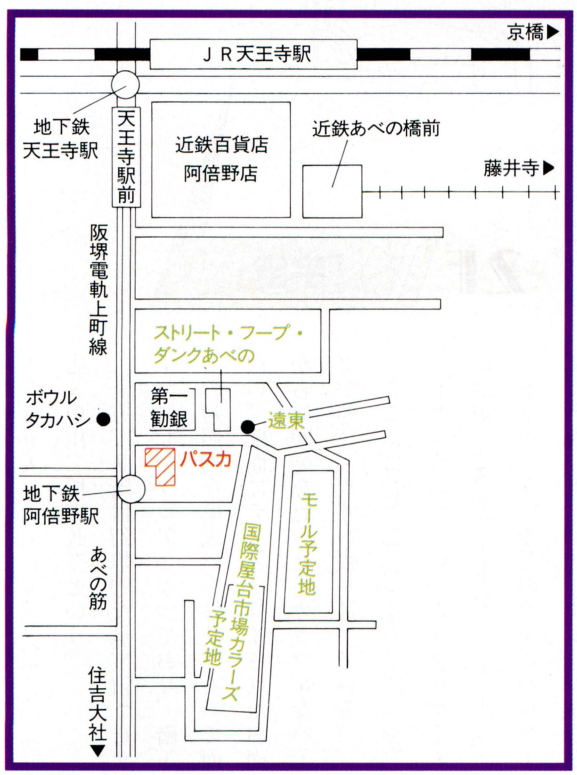
2階のもうひとつの目玉施設が、レストラン・バー「ROOST」。客席数34席と従来の附帯設備とは規模の異なるキャパシティを持ち、軽食やソフトドリンクを始め、ビール、カクテルなどのアルコール類からおつまみまでの幅広いメニューを用意。遊び疲れた時は休憩スペースとして、また昼食時にはランチスペースとして周辺のOLグループなどに好評を得ている。人気の秘密は、味もさることながら、リーズナブルな価格にありそうだ。例えば、ランチサービスのひとつ「メキシカンピラフ＋スープ＋ドリンク」で650円、ビールや各種カクテルは各200円。やはり、同社が運営する他店舗同様、このようなスペースは一種のサービス施設であり採算は度外視しているようだが、今後更に、コストを見直し提供価格を下げるという話もある。近い将来は、ここをパーティースペースとして貸し切り開放したり、アーティストを招いてイベントやライブを開催することも検討中だ。

尚、同店の投資総額は未公表だが、

「Passca」
中川　博 店長

キャッチコピーが〝ここは遊びの集積地〟というだけあって人気製品を網羅している。因みに店名の「Passca」はギリシャ語で「復活祭」の意

身障者用トイレも完備



所在地
エンターテイメント・スクエア「Passca」
大阪市阿倍野区阿倍野筋2-4-51
TEL. 06(627)6686

月間売上げ5000万円を見込む。営業時間は午前9時～午前0時。

顧客サービスの質向上が必要不可欠に

AM業界は不景気にも比較的強い業態として、街に賑わいをもたらす一翼を担ってきた。しかし、ブームのピークを経て、この業界にも淘汰の時期が一部で起き始めていることは周知の通りである。これからのAM業態を見直すためには、まずサービス業の基本に立ち返ることが大切になるし、特にスタッフによる顧客サービスの質、また、それを取り巻く施設環境のレベルを向上させていくことが不可欠になってくる。同店のようなスタッフサービスや施設充実は、投資コストも莫大であり簡単に真似のできるものではないが、根底にある内面的なポリシーは重要な参考ポイントではないだろうか。

AM業界に限ったことではないが、スタッフサービスの本質を見失ってはどんなビジネスにおいても成立し続けることは難しい。しかも、一度お客の支持を失ってしまえば、単に小手先だけの改善を掲げたところでさほどの効果は期待できないものだ。同店では、周辺地域の立地や客層、話題性、顧客ニーズなど店舗独自の性格をとことんまで見極め、その視点を絞り込むことによって訴求ポイントを明確に打ち出しているのだ。少なくとも、これまでのように単に設置機種を増やしたり、店内を明るくすることで、お客を呼び込むことは難しくなっていることを理解しておくべきかもしれない。

また、周辺地域ぐるみで協力して各施設の集客力を高めるという今回のようなパターンは、郊外型SCや異業種複合施設、パワーセンターといったものと共通項が多くあり、効果が期待できる地域があれば、今後も各地で登場してくることが予測される。

（T・S）

O・P・E・N NEWS

全日空商事㈱

新・羽田空港ターミナル内にAM施設
「ANAフェスタ」オープン

9月27日に新設された羽田空港の新しい顔、新・羽田空港ターミナル「ビッグバード」。3つの百貨店と110店舗のショップやレストランが集合するこの日本最大のエアポートターミナルの1階到着ロビーに、空港内のアミューズメント施設としては千歳空港に次いで2店目となる「ANAフェスタ」がオープンした。

同店はANAの名が示すように、全日空グループの全日空商事㈱が運営する店舗。アミューズメントスペースのほかANAグッズ、玩具等の物販スペースで構成された複合施設となっている。

今月は毎日、多くの人々が行き交う空港内でのアミューズメントの有効性を探ってみたい。

ANA エアポートシティにAMロケ開設

↑3方をガラス張りにすることで誰でも気軽に入れる雰囲気を演出

↖子供の人気を集めているセガ社が特別にペイントした全日空カラーのキディライド

↙複合している物販スペースとは警察の指導により仕切りで区切られている

生まれ変わった東京の空の玄関・羽田に誕生した「ビッグバード」。地下1階・地上6階建ての瀟洒なビル内は、2階から6階までが吹き抜けのメインホールや、ホール全体を見渡せる素通しのエレベーター、噴水などがあり、高級感溢れる快適空間が演出されている。

オープンスペースが広めにとられた各フロアには発着ロビーのほか、飲食、物販の店舗をはじめ、銀行、郵便局、医療施設、理容美容店まで揃っており、従来のエアポートターミナルとしての機能に加え、都市機能をも併せ持ったエアポートシティとして構成されている。

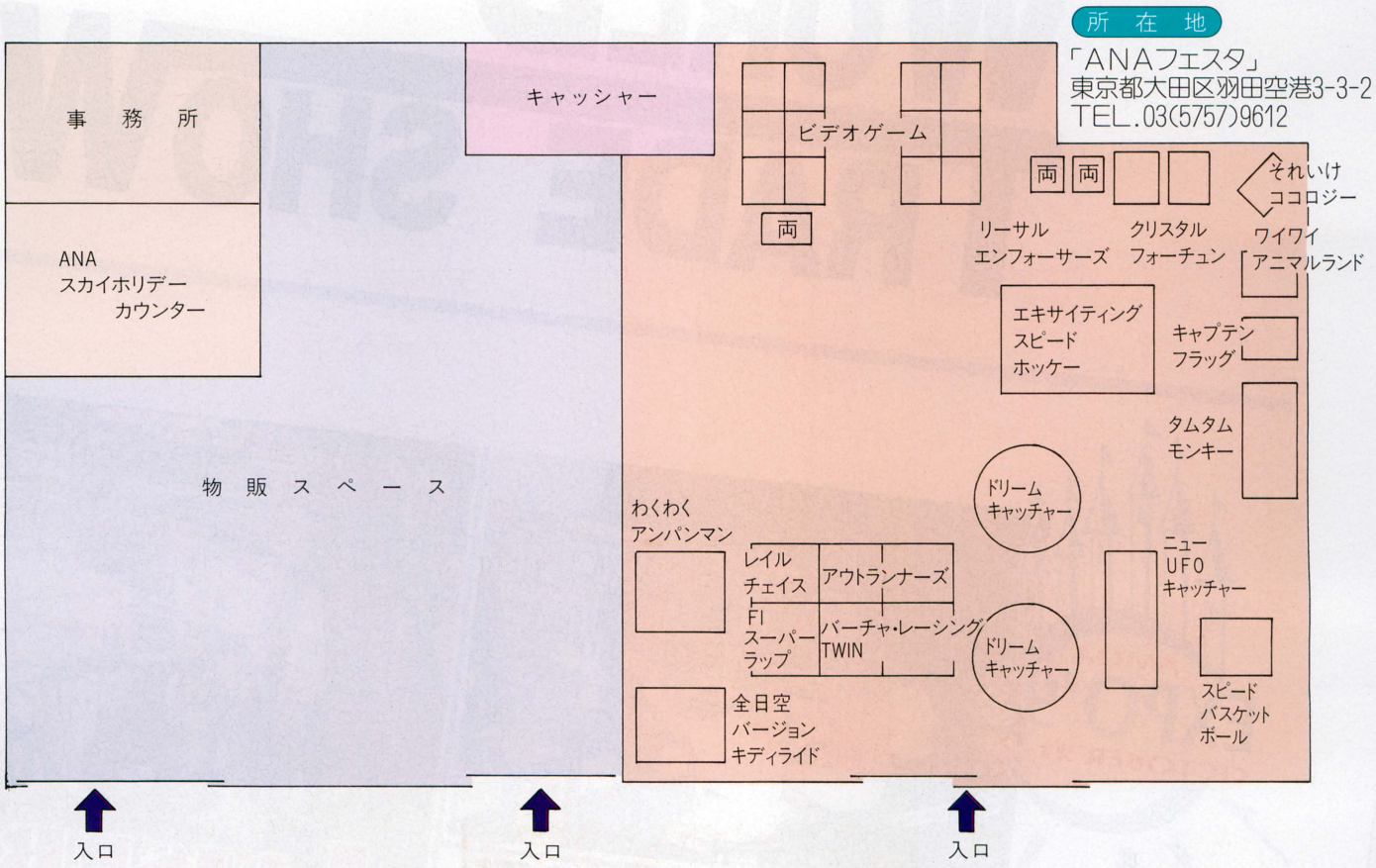
アミューズメントスポット「ANAフェスタ」は1階センター部のビジネスコートと呼ばれるエリアの正面にあり、全日空商事がテナント出店。アミューズメント部分を直接運営しているのは空港ビル関連会社の㈱アイ・ティ・エス、マシンは全て㈱セガ・エンタープライゼスとのリース契約となっており、3社による共同経営に近い形がとられている。

店舗面積は270㎡。アミューズメントコーナーはそのうちの140㎡を使用し、物販コーナーとは仕切りで区切られている。これは警察の指導による措置ということだ。店内は3方がガラス張りになっていて明るく、誰でも気軽に入れる雰囲気を演出している。

設置機種はビデオゲーム12台、キディライド2台、クレーンゲーム3台、14台の大型マシンの31台。少数ながら、様々な年齢層が利用する空港という場所柄、バラエティに富んだ機種構成となっている。一番人気は「ドリームキャッチャー」、「ニューUFOキャッチャー」ということだ。また、同店のためにセガが特別に全日空機カラーにペイントした子供用定置式乗物も導入されており、子供たちの人気を集めている。

来店客層は、年間4000万人を超える乗降客がメインターゲットかと思われたが、現状では意外にも空港ビルに遊びに来た人や、見学に来た人が多

↑空港という立地がら、幅広い年齢層の利用を考慮し、バラエティに富んだ機種を設置



い。以前から羽田空港はデートスポットとしてヤング層に人気があったが、今後はショッピングや飲食、そしてアミューズメント施設の充実により、さらに多くの集客が見込める観光名所へと成長しそうな勢いである。

空港という立地条件が新客層を開拓

1階到着ロビーにはこの「ANAフェスタ」のほか、JAL、JASといった航空会社のエアラインショップが並んでいる。他社にない複合店舗の出店に関して羽田全日空商事㈱の取締役販売部長・矢野嘉将氏にお話を伺った。

「当初はおもちゃを扱っていきたいという考えでしたが、ANAの店舗がスペース的に約300㎡と一番広く、おもちゃだけではスペースを埋められない。そこでクローズアップされたのがアミューズメント施設との複合だったわけです。ゲーム機の時代の最先端の技術と、航空会社のハイテクといった部分が共通していますし、最近はゲーム場のイメージもだいぶ良くなっていますから。店作りに関しては、誰でも入りやすい店を目指しました。お客様にお話を伺うと町中ではゲームセンターにいったことがないという人も多いようです。空港という特別な立地条件が集客に有利に働いているようです」。

オープン前は空港内での軋轢、音に対する他のテナントの苦情等が心配だったが、取り越し苦労に終わったとのこと。取材時も一般客のほか、昼休みの空港関係者も多数来店していた。まずは順調なスタートを切ったといえよう。こうした立地に一般のオペレーターが出店するのはなかなか難しく、特殊な立地ゆえ、運営面で参考になることは少ないだろうが、羽田空港を利用する機会があれば、一度足を運んでみてはいかがだろうか。

尚、営業時間は午前10時から午後8時までとなっている。（J・S）

↑「ドリームキャッチャー」「ニューUFOキャッチャー」が一番の人気を集める

WORLD TRADE SHOW

AMOA
EXPO'93
OCTOBER 21–23

LEISURE WEEK

Oct. 5~7
Birmingham, U.K.

Oct. 21~24
Rome, Italy

21st ENADA Show

BACTA Inward Mission

Sept. 28~30
London, U.K.

海外レポート1

in 米国カリフォルニア州アナハイム アナハイムコンベンションセンター

アミューズメントマシンやジュークボックスのオペレーターで組織されるAMOA（アミューズメント＆ミュージック・オペレーターズ・アソシエーション）主催の「AMOA　EXPO'93」が10月21日～23日の3日間、米国カリフォルニア州・アナハイムのアナハイム・コンベンションセンターで開催された。

昨年、ブッシュ政権からクリントン政権に変わったものの、未だ景気回復への糸口さえ見付からない米国。世界的な経済不況の中、不況に強いと言われたアミューズメント業界にさえ日米ともに徐々に暗雲が立ち込めてきた。

だが、下降線を辿る経済状況とは裏腹に出展社数・267社、小間数・1002小間と昨年を大幅に上回る規模となった「AMOA　EXPO'93」。今月は米国AM市場の動向を占ううえで重要な意味を持つ同ショーの模様をお届けする。

↑レーザートロン製「スラッガーズ・アレー」

↑ストラタは「ドライバーズ・エッジ」8台をズラリ並べて展示

↑ファブテックからはJAMMAショーに出展されなかった「雷電II」が出された

規模は前年を上回るが盛況とはほど遠く——

今回の開催地であるカリフォルニア州・アナハイムはロサンゼルス空港から車で約50分。ここは米国を代表するテーマパーク「ディズニーランド」の所在地として知られるところ。また少し足を伸ばせば「ナッツベリーファーム」といった遊園地もあるなど、アナハイム周辺は西海岸最大のアミューズメントエリアとなっている。

ディズニーランドと目と鼻の先に位置するのが会場となったアナハイム・コンベンションセンター。周囲には観光客や、ここで開催される様々な展示会での集客を見込んだホテルがずらりと立ち並ぶ。周辺には様々な娯楽施設はあるものの、東海岸の業者にとって交通の不便さは否めないところで、初日は6500名の来場があったと発表されたが、3日間を通して見たショーの印象は、盛況とはほど遠いものだった。

肝心のショーを見ていく前に入場システムについて触れておく。日本のAMショーとの最大の違いは入場者の登録にコンピュータが使用されていることである。申込み用紙に必要事項を記入し受付に渡すと、そのデータがコンピュータにインプットされ、登録完了。登録後、エキスポカードというプラスチック製のカードが入場者に手渡される。このカードは会場内の数カ所に設置されたインフォメーションの端末機に差し込むだけでその場で出展社の情報などをモニターで見ることが出来るというもの。これはAMOA EXPO初の試みということだが、登録に時間がかかるのが難点。私自身、受付の列に並んで、登録を済ませるまでに小一時間かかってしまった。尚、入場料はAMOAのメンバーで50ドル、メンバー外で150ドル、海外からの来場者で100ドルとかなり高い。日本のように一般のゲームファンがどっと押し寄せるショーとは違い、あくまでもビジネスに徹したショーの姿勢がこの辺りからも窺い知れるというものだ。

さて、それでは早速ショーの模様をお伝えしていくことにする。毎年、日本のAM業者に取り沙汰されるのが、JAMMAショーの開期との関係である。今年はJAMMAショーから遅れること約2カ月。特に目新しい製品もなく、日本製品のほとんどがJAMMAショーでお目見えしたものばかり。日本のAM業界関係者にとっては少し寂しいショーとなったようだ。

スキーボールブース

リデンプションゲーム用のプライズもこの通りズラリ勢揃い

米国市場でますます高まるリデンプション人気に目を付け、日本企業もいよいよリデンプション機器開発に乗り出した。上はタイトーの「2MINUTE DRILL」、左はジャレコの「バスケットブル」

ボブズ・スペース・レーサーズはファンセンターと銘打って、多岐に亘るリデンションゲームを出展した

表▶

◀裏

入場登録を済ませるとこのエキスポカードが渡され、会場内の数カ所に設置されたコンピューターミナルに挿入すると、出展社の情報を見ることができる

FECの急増とリデンプションゲームの台頭。ビデオはやや押され気味

また、ビデオゲームや体感マシンを主力とする日本の各メーカーにとって頭痛の種はここ数年、米国で勢力を伸ばしているリデンプションゲームの台頭である。このリデンプションとは、一言で言えばチケット払出し機能が付いたマシン。現在、米国ではこの種のゲームがアミューズメントのイニシアチブを握っている。日本で言うところの大小のカーニバルゲームからメダルマシンなど様々な機種にこの機能が付いており、プレイヤーはその結果に応じてチケットを受け取る。それを貯めれば、小物からCDラジカセといった高額な製品まで、色々な景品と交換できるというシステムになっている。州によっては景品に限度があるようだが、一部では車というところもあるという話を聞いた。日本ではまだ認可されておらず、使用することもできないリデンプションゲームのシェアがこのショーでは年々高くなってきており、

エス・エヌ・ケイブース

昨年に較べ、今年はリデンプションの勢いにやや押され気味だったビデオゲーム。ビデオゲームや体感マシンを主力とする日本企業には少々頭の痛い傾向だ

カプコンブース

日本のAMショーでは絶賛を浴びた「スーパーストII」も、AMOAショーでの人気は今ひとつ

データイーストブース

ピンボールを多数出展。来場者の人気を集めた

セガブース

ナムコブース

日本のAMショーでは主役であるビデオゲームがここでは脇役にまわりつつあるようだ。

米国では3年前からFEC（ファミリー・エンターテイメント・センター）と呼ばれる施設が急増しているが、その設置機種の45～60%をリデンプションゲームが占めていると言われている。日本の各メーカーもすでにリデンプション機能を持つゲームの開発を進めており、今回のショーではジャレコが「バスケットブル」、タイトーがアメフトのボール投げゲーム「2MINUTE DRILL」、「ワイワイアニマルランドJr」の海外バージョン「エキサイティングアニマルランド」などを出展した。ジャレコの金沢義秋社長によれば、「米国でビジネスをするうえではリデンプション対応にしないときつくなってきている」ということだ。

このAMOA EXPOに限っても年々、勢いを増すリデンプションゲーム。その背景にあるのはFECを展開する若いオペレーターたちの、幅広い機種をどんどん導入していきたいという積極的な姿勢が多分に影響しているようだ。ただ、今後のAMOAの発展を考える上で、問題点が一つある。それは、AMOAの母体であるジューク、ビリヤード、ビデオゲームなどの業者とFECの業者との関係があまり良くないこと。今後、FECがさらに増加を続ければ、別団体が作られるのではといったことを懸念する声もある。実際、リデンプションゲームにとってはFECやミニテーマパーク向けのFUNエキスポやIAAPAショーの方が有効と考える業者も多いようだ。

それではリデンプションにやや押され気味と言われるビデオ・大型体感ゲームはどうだろうか。ビデオゲームは今、世界的に低迷していると言われるが、今までこのジャンルは日本メーカーの独壇場であった。それが今回は出展機種は少ないものの、このジャンルでも米国製品の勢いが感じられた。それを裏付けたのがショー2日目の夜、会場の隣のアナハイム・ヒルトン&タワーズで行なわれた93AMOA賞授与式。最優秀ビデオゲームがミッドウェイの「NBA JAM」、最優秀ピンボールゲームがバリーの「アダムスファミリー」、最優秀コンバージョンキットにミッドウェイの「モータルコンバット」、今回のショーでの最優秀ゲームにはミッドウェイの「モータルコンバットII」がそれぞれ選ばれ、米国製品がアーケード部門を独占。日本勢では最優秀技術賞にセガの「バーチャ・レーシング」が選ばれたのみとなった。今

↑スペクター・インタラクティブシステム社製「Geosync-LX」

←AWT製のVR機「ザ・リアリティー・ロケット」

↑近未来的な筐体に乗り込んで仮想空間を体験する「VIM」(VOR製)

回は、数では日本製品が圧倒的に多かったが、「モータルコンバットII」を超えるマシンは残念ながらなかった。日本と米国の国民性・嗜好の違いと言ってしまえばそれまでだが、日本メーカーの奮起に期待したい。尚、この授与式では映画「フットルース」や、「トップガン」の挿入曲、「デンジャーゾーン」のビッグヒットを持つケニー・ロギンスのコンサートが行なわれたほか、ジュークボックス賞授与の司会をリタ・クーリッジが務めるなど豪華なものとなった。

ここで日本関連企業に目を向けてみたい。今回はセガ・エンタープライゼスUSA、ジャレコ、タイトー・アメリカ、カプコン、SNKコーポレーション・オブ・アメリカ、コナミ、ナムコ・アメリカ、データイースト、アメリカン・サミー、アイレム・アメリカ、金子製作所、サンソフト、アトラスソフトウェア、旭精工、コンラックスUSA、そして弊社コインジャーナルが出展。また、海外の会社を通してヒューマン、セイブ開発、栗田技研、日光堂の製品も展示された。

↑アメリカン・サミーは、新製品「けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう」(左)や「シンプル・シモン」などを出展

会場を一回りして意外に感じたのは、JAMMAショーで絶大な人気を誇ったカプコンの「スーパーストリートファイターII」やSNKの「餓狼伝説スペシャル」への客付きが今ひとつだったということ。これはターゲットとなるプレイヤー層の来場がほとんどないことと、この2機種がすでに市場に出ている製品であるというのが一番の原因。ビジネスショーとしての色合いが強いショーだけにこの辺は実にシビアである。日本製品で特に人気が高かったのは「バーチャファイター」(セガ)、「リッジレーサー」、「サイバースレッド」(ナムコ)辺り。ほかでは「ラッキーカーニバル」(タイトー)、「サバイバルアーツ」(サミー工業)、「ギャルズパニックII」(金子製作所)、「エイリアンコマンドー」(ジャレコ)などが健闘。JAMMAショー未出展機種では、ジャレコからビデオゲーム「ベストバウトボクシング」、ファブテックから、前作が世界的なヒットとなったセイブ開発の「雷電II」が出展されていたのが目を引いた。ナムコはAMOAの前に日本でプライベートショーを行ない、新製品を発表したが、それらの機種はここでは展示されなかった。

益々増えるVR機器。ピンボール、ビデオ・体感はまずまず

次に海外製品では、リデンプションというシンプルなゲームとは対照的に最先端の技術を駆使したバーチャルリアリティーを用いたマシンをAWTやVOR、VR8などが出展し、試乗客で行列ができていた。しかし会場内で見かけた日本の業者の方に感想を伺うと、ソフトが今ひとつという意見が大半を占めた。海外のバーチャルリアリティー機は、何度か日本への導入も実験的に行なわれたが定着しなかった。今まで色々な方にバーチャルリアリティーについて話を聞く機会があったが、「ヘルメットタイプのもの(ゴーグルなど)を被ってプレイするというスタイルは日本人には合わないのでは」という声が多かった。

米国のマンモス企業、ウイリアムズ・バリー・ミッドウェイでは奇抜なコスチュームで来場者にアピール。同社が出展した「モータルコンバットII」はAMOA最優秀ゲーム賞を受賞した

ピンボールも相変わらず海外では人気。データイーストの「テールズ・フロム・ザ・クリプト」「ラスト・アクション・ヒーロー」、ウィリアムズの「スタートレック　ザ・ネクスト・ジェネレーション」「インディ・ジョーンズ」、プレミアの「ワイプ・アウト」など出展機種はどれも一様にプレイヤーが後を絶たなかった。

ビデオ・体感部門では、来場者の注目は「モータルコンバットII」に集中。ほかでは、ストラタのアメフトゲーム「NFLハードヤードエイジ」、ドライブゲーム「ドライバーズ・エッジ」がまずまずの人気を集めていた程度。この「ドライバーズエッジ」を実際にプレイしてみたが、日本のドライブものに比べ、操作性が悪いのが気になった。

リデンプション用の景品は前にも述べた様に多種多彩。ぬいぐるみやキャラクターものを始め、日用雑貨、おもちゃ、電化製品などが展示された。米国でリデンプションゲームが隆盛を極める所以は正にこの品揃えにあると言っていいだろう。

以上、日本、海外のアミューズメントマシンを中心にお伝えしてきたが、バスケットボールなどのボール投げや色々なジャンルのカーニバルゲームを展示しているブースが一際、賑わっていた。こういったゲームの楽しみ方はやはり日本人よりも米国人の方が上手い。先のJAMMAショーでもバスケットボールゲームが数社から出展され人気を集めていたが、こうした体を使ってプレイするゲームは日米とも今後、主流となる可能性を秘めていると言えよう。カラオケも2社が出展しデモンストレーションを行なっていたが、はっきり言って興味を持った来場者は少なかった。このほかでは様々なデザインのジュークボックス、ダーツ、ビリヤード、キディライドなどバラエティに富んだ製品が展示され、見ている分には非常に楽しいショーだったと言っていいだろう。

ショーの演出面ではJAMMAショーほどブース自体の装飾に凝ってはいないという印象。ただ、来場者へのプレゼントやキャラクターのコスチュームを着たデモンストレーターが多かったりと、イベント性は日本より高い。ストラタでは新製品のアメフトゲームのPRにNFLの人気チームLAレイダーズのチアリーダーを招きサイン会を実施。来場者を楽しませた。

最後に少し気が早いが来年のAMOAエキスポに触れてみたい。次回は9月22日～24日、テキサス州・サンアントニオで開催されるが、この日程はJAMMAショーの日程と一部重なる。日本の各メーカーは当然、両方にブースを出展するのだろうが、米国のオペレーターやディストリビュータは、ビデオゲームの業者は日本へ、リデンプションの業者はAMOAへとはっきり2分化されるのではないかと見る関係者が多い。

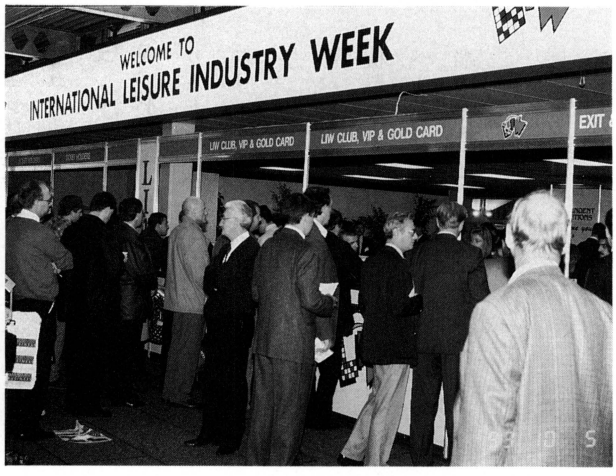
日本のメーカーにとってリデンプション機能を付けるのは技術的に大した問題はなく、来年はその傾向がさらに強まることが予測されるが、リデンプションが認可されるにはまだまだ時間がかかりそうな日本に住む我々が期待するのは、底冷えのするビデオゲーム市場を活性化させる製品の登場である。「ストリートファイターII」の亡霊を追い払うには「ストII」を超えるビッグヒットが必要不可欠だ。ゲームを作る側の苦労は我々には計り知れないが、とにかく頑張ってほしいと思う。まずは来年2月のAOUエキスポに期待したい。

（J・S）

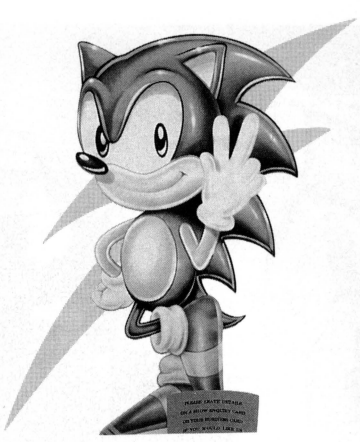
海外レポート2

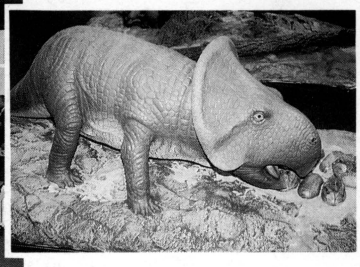
LEISURE WEEK

Oct. 5~7
Birmingham, U.K.

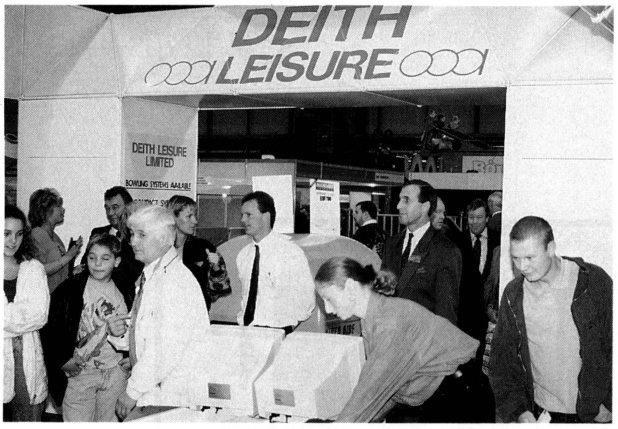


10月初旬、英国バーミンガム市であるショーが開催された。現時点ではコインオペ業界に直接関係しないものの、次第に重要性を増しているのがこのショー、〝レジャー・ウィーク〟だ。レジャー関連機器とアトラクションが豊富な同ショーは、誕生してまだ僅か数年にしかならないが、既に英国トレードショーの中でも有数なショーの一つとなっている。10月5日～7日の3日間に亘り、弊誌はこの欧州でも主要なショーとなったレジャー・ウィーク取材のためイングランド中部地方へ赴いた。





ゲーム機からウォーターアトラクションまで
レジャー全般を力バーする全く新しいショー



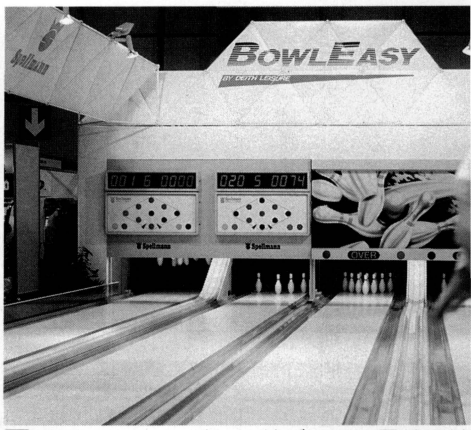
毎秋、コインオペ・トレードショーのカレンダーは、各国の展示会で満載となる。欧州、アジア、米国と、大規模なトレードショーが目白押しで、「密集し過ぎ」との不満の声が行く先々で聞かれる。その中には、比較的小規模で、特定の市場に限定されているものもあれば、世界中から人々が集まる巨大イベントや、サーカスのような雰囲気のショーまで実に様々だ。だが、各ショーの開催日程が非常に詰まっているため、出展される機種も自ずと類似したものが多くなってしまう。

「レジャー・ウィーク？　何それ？」とは、弊誌がこのショーを初めて耳にした時のリアクションである。スポーツ機器からアーケード関係、ビデオゲーム、テーマパークに至るまで、英国のレジャー産業全体にスポットを当てたショーと聞き、この秋のカレンダーに入れることにした。さらに、業界関係者から高い評価を得ており、出展企業、特にテーマパーク関連がバラエティに富んでいる。弊社は英国版ＩＡＡＰＡのようなショーをイメージしながらバーミンガム市へと向かったのであった。

しかし、レジャー・ウィークは、多くの人々が頭に思い浮かべるようなコインオペやテーマパークのショーとはかなり様相を異にするものであった。バーミンガム・メトロポールを会場に開催されたこのショーは、特定の市場に力点が置かれているのではなく、レジャー活動やレジャー機器全般に関連している。一つのホールが7つのセクションに区分され、アミューズメント（コインオペ・アミューズメント機）、エンターテイメント、レジャー施設管理、ケータリング、スポーツ機器、アウトドアレジャー、及びスイミング・プールやジャグジーといったアトラクション関連のウォーターライズにそれぞれ別れている。従って、コインオペ機器がフロアスペース全体に占めるスペースはほんの僅かで、それもホール端の最後方に追いやられていた。

コインオペセクションで大規模な出展を行なっていたのは、ディース・レジャー社とクロンプトンズ・レジャー・マシン社で、前者はボウリング機「ボウル・イージー」のミニチュア版を展示。同機はスペースが貴重なロケーションにはまさしくマッチしたサイズで、来場者の注目を集めていた。ボウルのサイズからレーンの長さまで全てがミニチュアで、同社のスポークスマンは、スペースに大きな制限のある日本のオペレーターにとっても、同製品はアピールするのではないかとコメントしていた。

クロンプトンズ・レジャー・マシン社の方は、メダルプッシャーでは英国でも有名なメーカーの一社だ。また、ドイル・インターナショナル社やスキーボール社といった米国企業の製品を取り扱うディストリビュータでもある。ショーでは、「フリッパ・ウィンナ」や最新作の「ゴールデン・ボナンザ」などのメダルプッシャーが出展された。その他にも、リデンプションタイプの製品がブース片側の壁面に沿って配されていた。スキーボール社の「スキーボール」やドイル社の「ジャック&ジル」、クロンプトンズ社製「カン・アレー」などが見受けられた。英国のコインオペ業界では既に力を発揮しているリデンプションゲームが、レジャー産業全体でも認識され始めているようだ。



↑→ディース・レジャー社ブース。同社ではボウリング機「ボウル・イージー」を出展

↑会期中は多数の来場者がつめ駆け活況を呈した

日本製品も出展されていたが、その姿を確認するのは至難の技だった。クロンプトンズ社の隣のブースには、エレクトロコイン・セールズ社が小規模なブースを構え、データイーストのフリッパー「ラストアクションヒーロー」など数台を展示していた。その他にも、カプコンの「ストⅡダッシュ」を自社筐体の「プレイザス」にセットしてデモンストレーションしたり、エス・エヌ・ケイのネオ・ジオシステム1台と、多数のゲームソフトなどを展示していた。中でも「フットボール・フレンジー」は多くの来場者を集め、高い人気を誇っていた。

ビデオディスプレイ部門を締めくくるのはジャレコの「グランプリ・スター」のアップライトバージョンだ。同機は省スペースが要求されるパブオーナーや小規模オペレーターなどにとっては最適」と、エレクトロコイン社の代表は述べていた。

バルコ社のブースでは、カーニバルタイプのリデンプションゲームが人気を博していた。同社には、スキルタイプのゲームが多数展示され、シューティングゲームの「ファイアーボール」や、ゲーム名は不明だったが牛、馬、豚などの家畜や農夫を玉で撃つゲームがあった。これらのゲームは全て、オペレーターが任意にリデンプション仕様にコンバートできるようになっている。

アミューズメント・セクションの中央部には、アタリ社が小規模のブースを構えていた。同社は「モトフレンジー」だけの出展に留まったが、同社のデビッド・スミス氏とクリス・ブルネイ氏は、「当社は少なくとも、こうした多様性を持つショーの可能性にも注目している」とコメントしている。さらに、ファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）のアタリバージョン、「アタリエキスポ」のプロモーションも行なっていた。スミス、ブルネイ両氏にショーの反応を伺ったところ、非常に満足しているという答えが返ってきた。

来場者は、様々なブースで、多岐に亘るゲームやアトラクションを試す機会を満喫していた。その中でも最も人気を博した製品の一つが、ベルクロ（ナイロン製付着テープの商標名）障害コースだ。これを出展したガズ・インフレタブルズ社は、インフレタブル製品（ゴム風船など、膨らむ商品）を製造するメーカーで、同社の新製品、「ベルクロ・オリンピックス」は3日間とも、金メダルを争う競技者で長蛇の列をつくった。

ベルクロのアミューズメント機器はこのところ、先例のない成功を見せている。数年前、米国のアッパー・マンハッタンにあるしゃれたバーの常連客が、ベルクロスーツを身に着け、壁に飛び付き、蝿のようにへばり付いた。これが一時的な流行を生み、クリエーティブな企業はベルクロを利用した様々な遊びを発明した。その一つが「ベルクロ・オリンピックス」で、走った

り、ジャンプしたり、地面を這ったりしながら障害を乗り越えてゴールまで辿り着くというものだ。

ベルクロ競技の向こう側では、別の戦いが繰り広げられていた。SFの世界が今や現実のものとなり、映画「スターウォーズ」で、ハンソロがレーザーガンを用いて悪漢を倒すシーンは多くの若者を魅了した。数年前、クエイザー社を始めとするパルサー社、レーザー・クエスト社などが、複数のプレイヤーがコントロールされたセッティングの中で、ハンソロ紛いの体験を楽しめるというレーザーガン・シミュレーションを投入した。特殊な装置を装着し、レーザーガンで敵を攻撃するという内容のシミュレーターだ。この種の製品は今回のショーでも出展され、アクセサリー一式を身に纏った社員が通路を歩き廻るなどして、来場者にアピールしていた。

このレーザーガン・シミュレーションは、必ずしもアーケードの一部として見られる訳ではなく、しばしばそれ自体がエンターテイメントセンターとして機能する。ロンドン市には、トロカデロにクエイザー社経営のセンターがあり、隣接する「ファンランド」アミューズメントセンターとは別個で運営されている。

健康関連機器が全体の4分の1を占める

前述した通り、レジャー・ウィークの大部分がコインオペ業界とは殆ど関連性がなかった。エアロビクス用品、ウェートトレーニング機、ワールプールに至るまで、スポーツ機器や健康関連機器がショー会場の4分の1以上を占めていた。一般からも参加できるエアロビクスのエクソサイズが定期的に行なわれ、76年のゴールド・メダリスト、ナディア・コマネチなどのスポーツ選手が会場で様々な製品の販売を促していた。エアロビに応用できるコインオペやテーマパーク用機器が出展されているのだろうか？

「来場者の多くはヘルスクラブのオーナーだ。彼らはクラブに使えそうな新製品を求めてこのショーにやって来る。恐らく、ある種のゲームを施設に導入して、ビジネスを拡大させたり、マーケティングの手段として利用しようと考えているのではないだろうか。レジャー・ウィークは1カ所で色々な品物が買える言わば〝ワンストップショッピング〟なのだ」と、レジャー・ウィーク・エキスポの代表、ジョン・ソーン氏は説明する。

ビデオやベルクロからエアロビクス、エアホッケー、ビリヤード、フリッパー機器に至るまで、レジャー・ウィークはあらゆる人のために様々な製品を提供していたが、会場外でも劇場管理や市場調査、チャリティーへの献金など、様々なテーマのセミナーが行なわれた。弊誌もその中の二つのセミナーに参加。一つはIAAPA (International Amusement Parks & Attractions Association＝国際アミューズメントパーク及びアトラクション協会) 主催による英国業界向けの従業員教育で、基本的には昨年ダラスで開催されたIAAPAショーで行なわれたものと同じだった。出席者は、より良いコミュニケーション・スキルを身に付けるための実習に参加した。

依然厳しい業界に対する一般の評価

英国コインオペ業界の活路は「FEC」にあり

もう一つ、「将来、利益を生み出すためのアーケード管理」と題されたセミナーにも出席したが、これは出席者の心に長く残るもので、このセミナーが、英国コインオペ業界の今後の方向性の指針となったのではと指摘した出席者もあった程だ。ランク・アミューズメント社のジェフリー・コーヘン氏や、海浜アミューズメント施設「チェシントン・ワールド・オブ・アドベンチャーズ」のロリー・ホルバーン氏、セガ社のマルコム・エバンス氏の3名のゲストスピーカーが、アーケードの今後の展望について、それぞれの見解を述べた。その内容は、従来のコインオペ業界に対するイメージ上の問題と、それを変える方法が大半を占めていた。彼らは英国コインオペ業界に対して、強烈な意見を述べるなど、非常にフラ

ンクな態度で演説を行なっていた。

まずコーヘン氏が、「一般市民を我々の味方に付けるには、急進的な変革を取り入れなければならない。そしてこうした変革の一つとして、当産業が価値あるエンターテイメント・ビジネスだということを一般に納得してもらうためにも、業界を向上させる必要性がある」と述べた。

「一般の（我々の業界に対する）評価は極めて手厳しい。また、アミューズメント・ロケーションを統制している市議会も同様、未だにネガティブなイメージを持っている。他国と比較して、英国のショッピングセンターのアミューズメントセンターに対する受け入れ体制が低いのも、一つにはこれが原因している」と説明。次いで同氏は、「オペレーションのライセンスに関する政府の割当、年齢制限、オペレートできる機種の規制などを一般の要求に従って変えていかなければ、オペレーションライセンスにプレミアが付けられるだけでなく、アーケードの出店地域が郊外へと追いやられる危険性が生じる」とも語った。

同氏は今後、アーケードはFECの方向へと進むと考えており、この市場の開拓への取り組みについて、5つの基本的戦略を提案した。

1　FECは適切な顧客を取り込むために大型のショッピングセンター内にあること

2　賃貸期間に関してテナントと家主の関係に柔軟性があること

3　アーケードのデザインは控えめ且つ、アートであること

4　オペレーターは様々な企業から製品を選択すること（「英国のオペレーターは国内外の色々な会社からバラエティに富んだ製品を選択できるが、日本のオペレーターには世界各国の製品を選択するのに充分な自由がない」と、コーヘン氏は述べている）

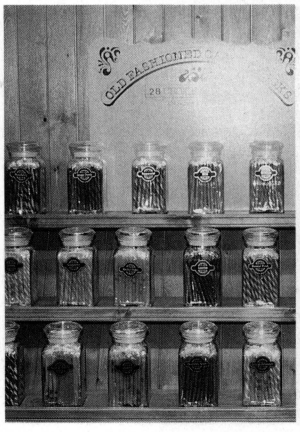
5　VR製品やシミュレーション機器を設置すること

第5の項目に関しては、「コストは高いが、家庭用機器との差別化を図るためにも、家庭では見られない製品を提供しなければならない」（コーヘン氏）からだ。

次に演説したホルバーン氏は、「チェシントン・ワールドは英国でも最たる海浜ロケーションの一つで、清潔で規則が良く守られているファミリーアミューズメント施設だ。しかし、ロケ内に動物園があるため、動物愛護団体が、ゲーム機の騒音が動物の精神面に悪影響を及ぼすとして反対していた。ところが、動物との問題が解決するや否や、今度は人間との関係に問題があることが判明した。つまり、来園者がコインオペ業界に対して不快感を持っていたのだ」と、業界の抱えるイメージの問題が如何に深刻かを語った。

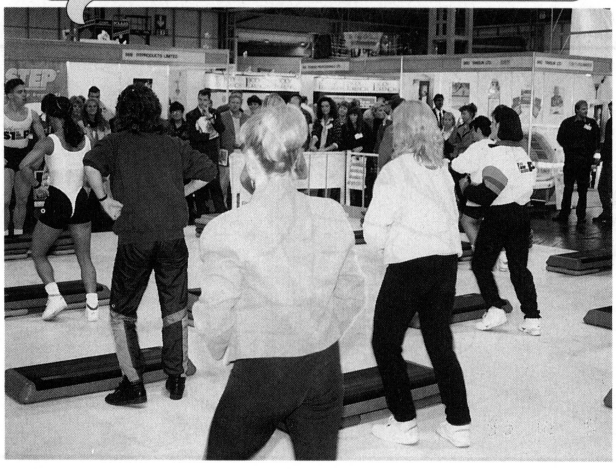
「当業界のイメージは悪く受け取られている。周辺の環境と融和して、照明が充分でキャッシュレスの、より大型で魅力あるアーケードが今後のロケーションビジネスの担い手になるだろう」と、同氏は言う。キャッシュレス

展示されるのはゲーム機械だけではない



イベントやテーマパーク向け製品の中には、ボックスの中に入りお金をつかみ取りするというユニークなものも見られた

レジャー・ウィークショーの中でコインオペ関連が占める比率は僅かで、¼以上がエアロビクスやスポーツトレーニング用品などの健康関連機器で構成されている



が業界のイメージ問題に関連していると考えるホルバーン氏は、プリペイドシステムの導入を検討しているという。

この他にも同氏は、チェシントンのイメージ改善を、時間をかけて徹底的に行なおうとしている。具体的には、今年度末までにAWPタイプのゲーム機を完全に撤去し、リデンプションタイプだけにする。これは、今はコインオペ市場の末端に位置しているAWP機が、やがては分化し全く別個の市場となるだろうという考えに基づくものである。

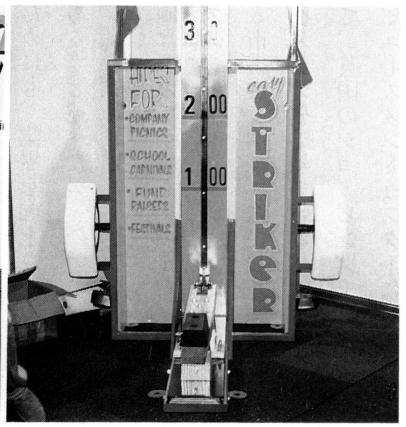
最後に演説したのは、セガ社のマルコム・エバンス氏だ。同氏は、英国と欧州に於けるセガ社の営業計画、組織構成などについて言及した。同社は英国にディース・レジャー社というディストリビュータを有し、生産に必要な製造設備を提供している。エバンス氏もホルバーン氏らと同様にFECにアーケードの活路があると見ているが、彼ら以上にハイテク製品に重点を置いているようだ。

「当社の欧州戦略は2カ月ごとにFECをオープンさせることだ」とエバンス氏は言うが、これらには間違いなく、昨年の9月に欧州でデビューした「AS—1」（ソフトは「マイケル・ジャクソンズ・スクランブル・トレーニング」）や「R360」といったシミュレーション機器が多数導入されるだろう。エバンス氏の提示するFEC成功の鍵は、明るく清潔な「ファミリー中心型」のエンターテイメントづくりで、これはコーヘン、ホルバーン両氏が言及したポイントと共通する。

数で見れば、レジャー・ウィークは成功だと判断できよう。ソーン氏によると、出席者は前年比で7%アップし、最終的な数字がまとまれば、総計1万6500～1万7000人の来場が予想される。このショーはまだ非常に新しいショーで、4年しか経っておらず、初回から参加している人の話では、製品構成が毎年少しずつ違っており、準備・運営・進行ともに良く実行されていると、高い評価を得ている。少なくとも、他のショーよりは、「何も目新しいものがない」という嘆きは当てはまらない。何よりも、従来のコインオペ機器のオペレーターだけでなく、あらゆるタイプのレジャー施設のオペレーターも何か面白いものを発見できる点も魅力的だ。コインオペ業界としては、今後数年でこのショーがどのように進展していくのか、非常に楽しみだ。

（E・J）

ユニークなものでは空き罐潰しをゲームにしてしまった製品も出展された。エコロジーを重視している欧州ならではの製品だ



↑スポーツクラブでは定番商品のボート漕ぎシミュレーター

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

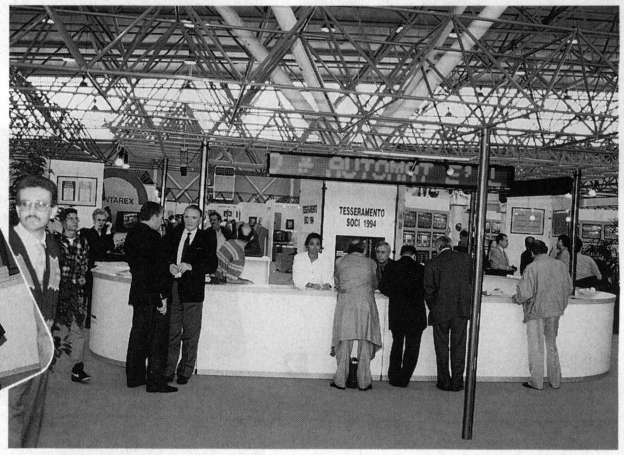
（月刊コインジャーナル）

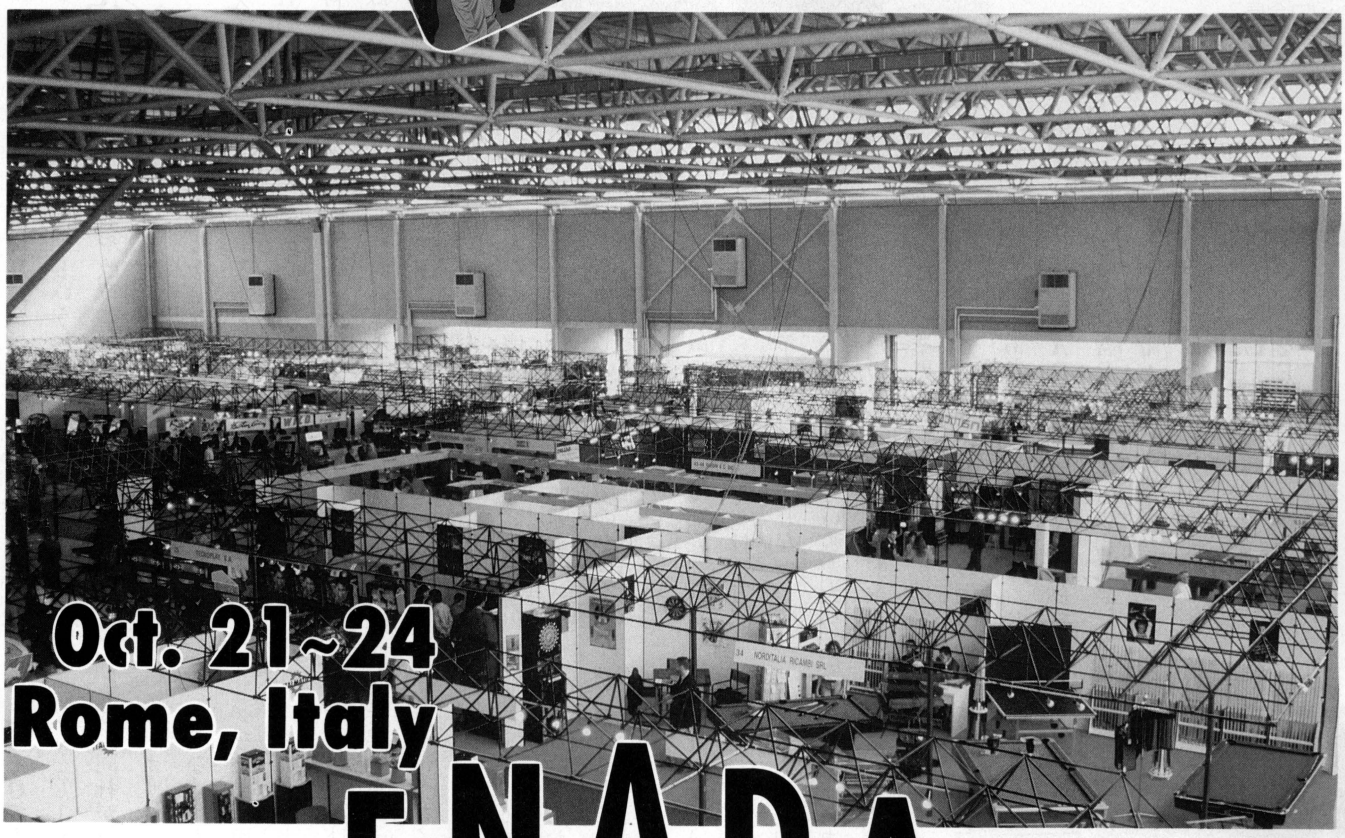
海外レポート3

21st ENADA Show

Oct. 21~24
Rome, Italy

去る10月21日～24日に亘り、ローマのセントロ・オペラティボ4番で開催された第21回ＥＮＡＤＡショーを機に、欧州のコインオペカレンダーは南方へ転じた。3500平方メートルの会場は国内外から82社・推定5000名の来場者を迎えることになった。コインオペ・エキスポとしてはワールドワイドなショーの一つであるＡＭＯＡショー（於：米国カリフォルニア州・アナハイム）と同時期の開催となったにも拘らず、ウィークエンドには通路やブースは賑わいを見せた。予想通り、来場者の大多数が地元の業界関係者だ。出展製品としては、コピーボードの数は減ったものの、ショーは概ね「いつも通りのビジネス」の感があった。





イタリアAM業界は停滞気味
ショーの内容も昨年と変わり栄えせず

イタリア政府とビジネス界は目下、謂所「タンジェントポリ／汚職都市」スキャンダルが同国の大物を引きずり降ろし、文字通り旋風に見舞われている。10月末、有名なコンピュータメーカー、オリベッティ社の会長に逮捕令状が出され、さらに犠牲者?が増えた。また、第二次大戦以降、同国を苦しめてきためまぐるしい政権交代に終止符を打つ努力の中で、選挙制度の改正が夏にかけて行なわれた。今や、「変化」という言葉がイタリア半島の変革者や改革者にとっては重要なキーワードとなっている。

しかしながら、第21回ENADAショー（正式名称：Esposizione Nazionale Apparecchi Divertimento Automatici＝全国オート・アミューズメントマシンエキスポ）で見る限りでは、この国のコインオペ業界にとって重要な言葉は「不変」のようだ。皮肉っぽい人なら「停滞」とさえ言いたがるかも知れない。これまで何度もこのショーへ参加している人は今回のショーの内容について、「去年と同じ」というニュアンスのコメントをしていた。顔ぶれも同じなら、ブースの飾り付け方法も、ここ数年来変わり栄えしない。

一つだけ、例年と違っていると大勢の人が答えたのは、コピーボード数の減少だ。当業界では、イタリアが世界中に出回っているコピーボードの供給国として、あまりにも有名だ。これについてENADAのスポンサー団体であるSAPAR／AGISの書記長、マウリツィオ・マネスチ博士は、「コピー活動に関わっている会社の排除には及ばなかったとしても、少なくともコピーボードをENADAの出展から排除する努力はした」と会場で語っていた。それでも、気付いた限りでは、少なくとも1社（パレセ・ベネデット社）は、同社が扱っている製品がコピーなのかオリジナルなのか釈然としない耳よりな情報も含めたPCボードカタログを会場に用意していた。

それでも尚且つ、昨年のショーではコピーボードの製造元を示唆するような掲示をキャビネットに貼っていた会社もあったくらいだから、それと較べると、かなりの差がある。

では、何か根本から変わったことはあるだろうか。残念ながら、参加者は皆一致して「ノー」と答えるだろう。その理由は多数ある。まず一つには、昨年のENADAショーのレポートにも記したように、同国のオペレーターは重い税負担に苦しみ続けている。この状況下にあっては、時間とお金をかけてまでオリジナルボードを捜そうと

↑今年は国内外から82社・推定5000名が来場

↓会場となったセント・オペラティボのエントランス

ENADAショーの主催団体であるSAPAR/AGISのマウリツィオ・マネチス書記長（左）と、ロレンツォ・ミューシッコ会長

週末には大勢の来場者で賑わった

スター・エレットロニカ社ブースでは「マスター25」「フック」などを出展した

開会式

は思わないだろうし、特に大量注文しても割引がない場合はなおさらだ。

そしてもう一つ。現在、コピーに値するゲームが市場にないことだ。(技術的に)コピー可能なヒットゲームが出た場合、ビジネスに再び熱気が戻る。

しかしながら、このところウィリアムズ・エレクトロニクス・ゲームズ社が自社製品に対する反コピー活動を果敢に行なっており、ある出席者によれば、「イタリアのコピー業者を恐れさせている」ということだ。事実、10月12日、「コピー業者の帝王」と称されるパオロ・ディヌノ氏が、「モータルコンバット」のコピーを製造/販売したとしてミラノの法廷に立たされた。ウィリアムズ社のジョセフ・ディロン副社長は、お話の中で、同社が「コピー排除に真剣な努力をしている」と述べている(本誌12月号194~198頁を参照)。同国のオペレーターがウィリアムズ社のコピー製品の受け入れに慎重になっているのも、この真剣さの結果だ。

米国のAMOAショーと会期が重なったが、

人気はいまひとつのビデオゲーム ピンボール市場は安定成長

市況に話を戻すが、ショーで話を聞いたオペレーターの殆どが、下降気味という意見を持っている。中には、「自分は大丈夫だが、資金面で困っている人は大勢いる。我々には充分なお金がないんだ」とコメントする人も少なからずいる。イタリア流のオーバーな嘆きはある程度割り引いて見なければならないが、それでも目下、ビデオゲーム市場は低迷しているというのが大多数の意見だった。

他の市場同様、この国の業界でも次なるビッグヒットを捜してはいるものの、何れの製品も及ばない。ショーで最も好評だったゲームはセガ社の「アウトランナーズ」とウィリアムズ社の

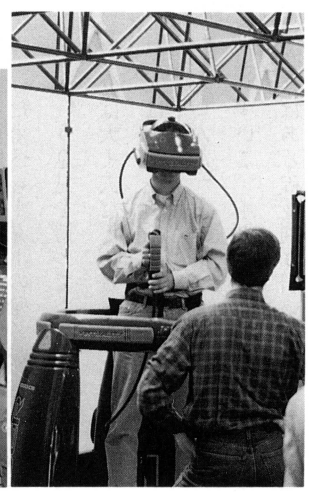
カプコン・ヨーロッパ社ブース

カプコンは新作「スーパーストII」をディスプレイした↑

「NBA JAM」だったが、同国ではカーレースとバスケットボールの人気が高い事実を考えれば、当然の結果だと言える（イタリアにはプロのバスケットボール・リーグがある）。カプコンのブースでしか出展されなかった「スーパーストII」は、AMショーで得た程の人気は獲得できなかったが、それでもかなりの注目を集めていた。

一方、ピンボールの方は引き続き波に乗っている。今年は20数社がピンボールを中心に出展し、その数はビデオゲームをメインに出展したブースの数に匹敵する。会期中の成り行きを見守っていると、シュワルツェネガーをモチーフにした「ラストアクションヒーロー」（データイースト製）に次いで、ウィリアムズ社の「インディ・ジョーンズ」が人気だったようだ。同国ではピンボール熱が相当高まっており、ピークに達している兆候も見られる。ビデオゲームとゴットリーブ社製ピンボールを扱うエレットロノロ社のティジアノ・ファジオリ社長の話では、「ブームに便乗して、ピンボールが多数の企業から大量に国内に持ち込まれたため、市場が飽和状態になり、通常の価格で販売するのが難しくなっている」らしい。ピンボールは新製品だけでなく、中古機も多数展示されていた。

←クリーンでワイドなモニターのメーカー、ハンタレックス社



他のアミューズメントについて見てみると、同国では、ギャンブル機やリデンプションタイプの機器の営業は法律で禁じられている。と言うのも、この類の機器を許可すれば、マフィアが市場を独占する可能性が非常に高いからだ。従って、英国で見られるようなAWP機や、日本のメダルゲームでさえ、イタリア市場に登場することは暫くの間はないだろう。

次にジュークボックスだが、これを中心に出展した企業も多数あったが、この市場は現在低迷していると言われている。ビリヤードやプールも同様、ショーでの注目度から言えば、少々ずれていたと言うか、それほど注目されなかった。

数は限られていたが、カラオケやバーチャルリアリティー機器も出展された。カラオケ機器を出展したのは3社。その内2社が他メーカーの代理店で、自社製品を出展したのはペドレッティT&A社だけに留まった。イタリアは現在カラオケブームの真只中で、それは、人気DJが司会進行を務める「カラオケ」というテレビ番組の成功に因るところが大きい（イタリアのカラオ

ケ事情については本誌12月号281～283を参照)。

バーチャルリアリティーに関しては、バーテック・イタリア社とエレクトロニック・ディバイス社(後者は偶然にも、ディヌノ氏が所有する会社)が出展、ENADAショーでデビューを飾った。前者は米国オハイオ州・コロンブスを拠点とするバーチャル・イメージ社の「リアリティー」をメインとし、後者は英国のバーチャリティー・グループ(旧W・インダストリーズ社)の「バーチャリティー 1000CS」(スタンドアップタイプ)と「バーチャリティー 1000SD」(シットダウンタイプ)を前面に押し出して出展していた。バーチャル・イメージ社とエレットロノロ社に、イタリアに於けるVR製品の将来性について尋ねたところ、「コストが高いので何とも言えないが、アーケードやバーよりも、SCや空港の待合い室など人が大勢集まる場所が適しているのではないかと思う。と言うのも、バーやアーケードは営業時間が限られているため、投資に見合った利益を充分に挙げられないからだ。それに較べて公共の場所なら、もっと長時間稼働できるし、より多くの人々が何か面白いものを求めて来てくれるかも知れない」と、述べた。

発展途上の同国市場。大型機・アダルト向けゲームはまだ時機尚早?!

ショーの初日はマスコミ向けに開場されたのだが、長引く雷雨により土砂降りと下水詰まりに見舞われ、不吉な一日だった。だが、一般客に開放されるまでには天候は回復、大勢が会場を訪れた。メインエントランスからホールに入るとすぐにビリヤードテーブル、風船ガム販売機、そして僅かばかりのプライズタイプのゲームが目に入る。通路左側にあるこの二つのブースを通り過ぎると、セリラックス社のブースがある。同社はビデオゲームのキヤビネットメーカーだが、エレクトロニックダーツや「ラストアクションヒーロー」「グラディエーター」(ゴットリーブ社)などのフリッパー、テーブルサッカーなど、多種多様な機器のディストリビュータでもある。今回同社

↑シンプルで分かりやすいゲーム内容が人気のシューティング「ベアー・チェイス」

↑↓ゼネラルゲーム社ブース

同社はネオ・ジオの筐体に、「餓狼伝説」や「ミラクルアドベンチャー」などのソフトを入れて出展。社名プレートがなければ、エス・エヌ・ケイブースと見間違いそうだ

が展示したのは、「スーパーストII」「アウトランナーズ」「ギャルズパニックII」（金子製作所）のビデオゲームと、LDゲームの「デイアブロ・ブラザース」。「ギャルズ・パニックII」のようなアダルト向けゲームが多数見られたが、他のビデオゲームと比較すると来場者の関心はそう高くはなかったようだ。

同社のブースはSAPAR／AGIのインフォメーション・デスクに面したコーナーにあり、その向こう側は、ゼネラルゲーム社の大規模なブースで一帯を占められていた。同社は多岐に亘る機器を提供しているが、今回のショーにはエス・エヌ・ケイのネオ・ジオ一色で勝負。イタリアのショーとしては初登場の「餓狼伝説スペシャル」やデータイースト初のネオ・ジオ専用ソフト「ミラクルアドベンチャー」を展示。ゼネラルゲーム社はエス・エヌ・ケイの独占ディストリビュータで、同社のガエタノ・ベルナベ氏の話では、イタリアや西欧ではネオ・ジオが非常に好調に推移しているということだった。エス・エヌ・ケイの製品は、他のPCボード製品と比べて低料金であることが成功の理由であり、コピーのターゲットになりにくいというメリットもある。ゼネラルゲーム社の営業活動を補助しているのが、姉妹会社のインタービデオ社。同社がキャビネットやモニターを製造しているので、さらにコストの低下が図れる。

同国の大手ディストリビュータとしては、他にも、前出のエレットロノロ社がある。同社はセリラックス社の後方にブースを構えた。ゴットリーブ社のピンボール「グラディエーター」4台の他に、ずらりと配された「バーチャ・レーシング」と、2イン1筐体の「アウトランナーズ」を設置。同社のファジオリ氏は、「ピンボールに加えて、この国ではレーシングゲームも着実に売上げを伸ばしている」と語っていた。

しかしながら、AMショーに出展されていた新型の大型機の姿は期待した程見られず、ファジオリ氏も、同国に於ける大型機の潜在性は低いと述べていた。「クライムパトロール」（アメリカン・レーザー・ゲームズ社／アタリ・ゲームズ社）や「雷電II」（セイブ開発）、「スーパースプリント」（アタリ・ゲームズ社）なども、同社のブースを大いに盛り上げていた。ブース片側に設置されたモニターには、セガ社の「バーチャファイター」のデモ画面が流されていた。

通路からホールの端まで、オートマット・スピール社や部品メーカーのブースがずらりと並んでいる。このオートマット・スピール社からは、ワーリッツァー社製ジュークボックスやハンタレックス社製モニターが展示されていた。またその他にも、ワークス・ミーティング社がビデオゲームキャビネットやテーブルサッカーゲーム、カラオケ・ジュークボックスなどを出展。その通路の向い側には、スター・エレットロニカ社のブースがあり、「フック」や「ワールドラリー」（ガエルコ社）、「インディ・ジョーンズ」「ザ・マシン：：ブライト・オブ・ピンボット」など、ビデオゲームやピンボールマシンを新旧多数取り揃えて展示していた。

通路の端、ホールの壁をバックに、前出のカラオケメーカー、ペドレッティ社と、ジュークボックスメーカーには似つかわしくない名前のエキスプレ

多くの来場者の注目を集め大好評を博したウィリアムズ社製「NBA JAM」

あちこちで出展社側と来場者が商談している様子が見られる

やはり日本の製品はどこへ行っても目を引く

低迷がささやかれるビデオゲーム市場。今後の動きが注目されるところ

ス・ゲームズ社のブースがあった。同社の代表によれば、ジュークのかき入れ時は夏で、ディスコなどのビーチリゾートの多くが、客層の殆どを占めるヤングに楽しんでもらえるようなものを捜し求めるからだとか。ペドレッティ社もビジネスは好調と言う。事実、毎日、ショー終了時間の30分前になると、ブースの周りに集まった来場者と一緒に「オーソレミオ」などのイタリアのスタンダード曲を歌っていた。通路を下って行くと、カプコン・ヨーロッパ社のブースが見えてくる。同社ブースでは、ワールドトレードショーの恒例となった「スーパーストII」スペシャルトーナメントが催されていた。同機8台が並び、同社のアシスタントマネージャーである米田洋介氏がマイクを持ち、流暢なイタリア語で実況中継を行なっていた。同ゲームの周りは、日本やフランスのように人でごった返すことはなかったが、それでも会期中を通して賑わっていた。

前記した通り、バーチャルリアリティー機器を展示したのは2社に留まったが、両社ともかなりの注目を集めていた。バーテック・イタリア社は「リアリティー」をデモンストレーションし、特に高い人気を博していた。

一方エレクトロニック・ディバイス社の方は、日に3～4度、1時間程度のデモンストレーションをしただけ。同社を所有するディヌノ氏は、コピー活動で有名な人物だが、日本のPCボードメーカー数社と、合法的なビジネスも行なっている。同社のブースには、コナミの「ラン&ガン」、金子製作所の「ギャルズパニックII」、ミッチェルのアダルト路線への新規参入製品、「レディーキラー」が出展されていた。PCビジネスについては、同社の代表は、「廉価なPCボードがもっと欲しい。それには、この国で生産することがベストなのだ」と、自社の立場を繰り返し説明した。だが、ウィリアムズ社と係争中という事実もあり、事態がどの方向へ進むのか誰にも分からない。

それでは次に、ホール中央に戻ろう。このエリアにはソゲマ社とリミニ・ゲームズ社のブースがある。前者はキャビネットメーカーで、その姉妹会社がコインオペアミューズメント機器を販売。出展機器は、「リーサルエンフォーサーズ」「NBA JAM」「シャドウフォース」「バーチャ・レーシング」「ワールドラリー2」など。ソゲマ社のマーケティング／販売促進部門のバレリア・メロナリ博士も、リセッションがビジネスを後退させていると、ショーでの他の人々と意見を同じくする。

国内市場向けのショーとしては成功だが、特にずば抜けた点はなく。。。

しかしながら、両社の海外の顧客数は昨年より増えており、国内市場でのロスのカバーに役立っているという。特に「イスラエルとスカンジナビア諸国が非常に好調」(メロナリ博士)とか。

ピンボールをメインとしている企業の多くが、壁に沿ってブースを構えていた。ホールの右側に向かって、ペドレッティ社のブースから少し離れた所には、デ・ラッザ・コシモ社のブースがある。同社はスペインのピンボールメーカーであるインダー社のディストリビューターを務めており、ブースにはインダー社の最新作、「武士道」を5台設置。同機は液晶のスコアボードを使用し、内容的にはかなりシンプルな製品だ。インダー社のピンボール機について唯一不満を述べるとしたら、フリッパーボタンの形が凹状なので、時々すばやいアクションが難しくなることだ。

ホールの外縁に沿ってさらに右に進んだところは、ラ・ヌーバ・プレイマティック社のブースとなっている。同社は「ラストアクションヒーロー」「クリーチャー・フロム・ザ・ブラッククラグーン」、「トワイライトゾーン」など、データイーストやウィリアムズ社のピンボールを取り揃えていた。また、「NBA JAM」、「ギャルズパニックII」、「ワールドラリー」の3種類のビデオゲームも展示。通路をさらに下ると、ビル正面の壁面を背後にして細長いブースがあり、前列に約20台のピンボール、その後ろにビデオゲーム10数台が展示されていた。このブースはチマジオチ社のもので、出展されたのはこの5年間にピンボール史を飾った「クラス・オブ1812」「ハリケーン」「ローラーゲームズ」「サーフ&サファリ」から「インディ・ジョーンズ」「ターミネーター2」にいたるまで、様々なピンボールが見られた。最後にホールの左側にバックすると、イタルジオチ社のブースに行き当る。同社からは「ジャッジド・レッド」、「インディ・ジョーンズ」、「ミステリーキャッスル」を含むピンボール機のセレクションが出展されていた。

つまるところ、イタリアのコインオペアミューズメント業界は、台風の目の中にいるようだ。重税とコピーボードという根本の問題は残ったままだし、昨年のショーで人気があったピンボールとレーシングゲームのジャンルは今年も同じだ。唯一少しばかり変わった所は、コピー問題の状況が弱まっていることと(だが、今は月がかけているようなもので、やがて満ちる時も来る)、「NBA JAM」の人気が高いくらいなものだろうか。このゲームもまた、単に、昨年のショーにはバスケットボールをテーマにしたビデオゲームがなかったからで、イタリアのビデオゲーム市場の「次なるビッグヒット」はスポーツゲームだと考える理由には全くならない。

ショー全体としては、しっかりとした仕上がりだった。特にずば抜けて驚くようなことは何もなかったが、どちらかと言えば、主として静かな国内市場向けのショーであるので、そうあるべき理由はない。残念なことと言えば、メインエントランスの下水が溢れたこと、停電があったくらいだが、これは明らかにショーのオーガナイザーの守備範囲外のこと。

だが、将来はショーでのコピーボードの存在にもっと厳しい態度で望んで欲しいと思う。訴訟だけが、コピービジネスをなくしたいと願う業界に唯一残された道ではないはずだ。

(C・F)

ラ・ヌーバ・プレイマティック社ブース

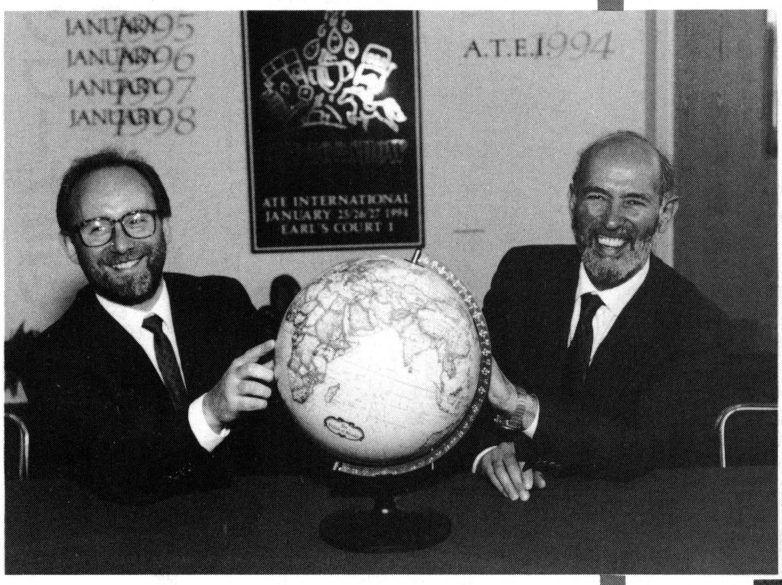
ピンボールは昨年同様の高人気。今年は20数社がピンボールを出展した

リドルフィ・ジュリアノ社ブース

海外レポート4

BACTA Inward Mission

Sept. 28~30
London, U.K.



先月号でお伝えした通り、業界ジャーナリストを対象にした特別セミナーが、9月28日～30日の3日間に亘りロンドン市内で開催された。ＢＡＣＴＡ(British Amusement Catering Trades Association＝英国アミューズメント・ケータリングトレード協会）と通産省共催によるこのインワードミッションは、各国業界誌のジャーナリストにとって、ＢＡＣＴＡやＡＴＥの役員と直投対話する機会となるとともに、30億ポンド（邦貨にして約４９５０億円）の売上げを享受し10万人以上もの雇用を抱える英国アミューズメント業界について直接学ぶ好機となった。それでは、3日間のハイライトとなった出来事を見ていこう。

BACTAインワードミッション
英国AM業界の新たな役割

英国通産省（DTI）は、国内外で活動する英国企業の発展と育成に努めているが、その一手段として、インワードミッションと呼ばれるプロジェクトをスポンサードしている。これは、特定の産業に焦点を当てたセミナーで、世界各国のジャーナリストや広告企業の役員、その他が当該産業について直接学ぶためのものである。DTIの代表であるパム・バルキン氏によれば、英国の産業であればどの企業でも資金援助を依頼できるのだという。

業界の発展と来年1月に開催されるATEIショーの振興を目的に、ショーのオーガナイザーであるATEは、BACTAの役員とともにDTIにアプローチし、英国コインオペ産業に対するインワードミッションの資金援助を依頼した。その結果、DTIの同意を得、英国アミューズメント産業向けの初のインワードミッションが今回、行なわれることになった。同セミナーは、パリ市のアミューズエキスポとバーミンガム市のレジャー・ウィークの間に開催されたのだが、これは、二つのショーをカバーしようと駆け廻るジャーナリストの財政的な援助を意図してのものだ。

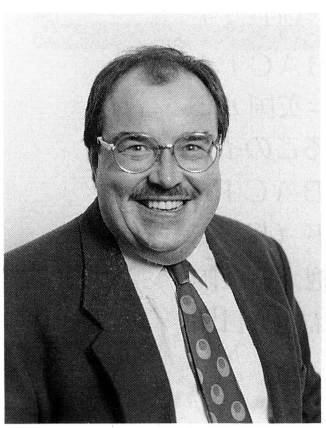
このセミナーには欧州の大手業界誌に並んで弊誌も招待を受け、非常に多忙を極めたが、業界の代表者と逢う機会を持てたことは、有意義なことであった。

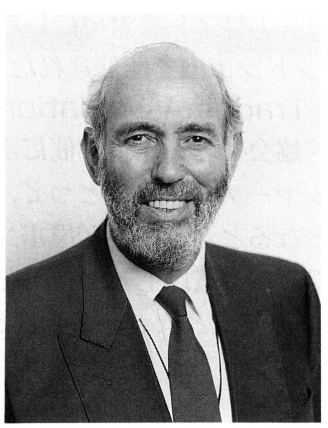
インワードミッション開催初日の9月28日（火）にはBACTAとATE主催による歓迎レセプション／ディナーが執り行なわれ、ATE会長であるチャールズ・ヘンリー氏から、来たる第50回ATEIショーについての話が語られた。

「現時点でのショーへの参加社は45カ国・225社が見込まれている。これを1936年の39社という数字と比較すると、非常な躍進を遂げたと言えよう。また、日本、米国、欧州と、これほど多くの出席者が一堂に会するのは、欧州ではここ以外にはない」と、同氏は述べた。

ATEIは新製品の展示だけでなく、多数の国際会議を行なう場としても機能している。94年度のショーでも日本のAMショーや米国のAMOAショーと同様、日・米・英協会（JAMMA、AOU、AAMA、AMOA、BACTA、ユーロマット）のサミット会談が開催される予定だ。その他には、欧州ミュージックユーザー会議（Music Users' Council of Europe）なども予定されている。

今回のショーで最も注目すべき点は国際カジノショーであろう。これはATEIショーのワンコーナーとして開催されるが、出入口、受付、飲食コーナーが別個に設けられ、規模も93年度のおよそ2倍に拡張される。また、ホ


↑BACTA副会長
ジョン・ボロム氏


↑ATE会長
チャールズ・ヘンリー氏

ールの騒音レベルを下げるため、防音装置も備え付けられるという話だ。カジノ機器は欧州市場の相当の部分を占めるので、このスペシャルイベントの盛況が期待される。

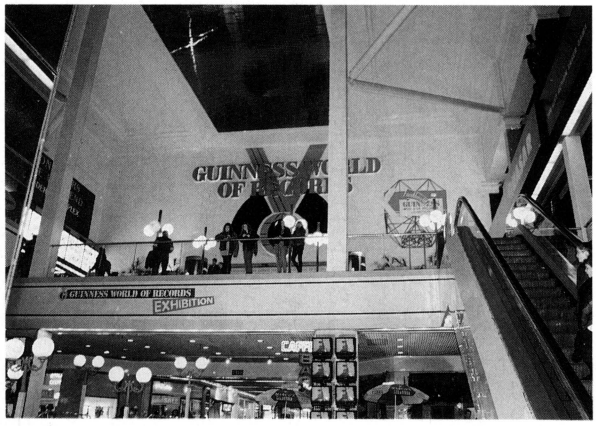
ヘンリー氏のスピーチに続き、BACTAのジョン・ボロム副会長が、ジャーナリスト一行に歓迎の意を表した。海浜アミューズメントロケーションを営む同氏は、BACTAの組織構造について説明。AMOAやJAMMAとは異なり、BACTAは形態の異なったコインオペ機器のオペレーターやメーカーを代表する。そのため、「海浜アーケード、シングルロケ、内陸アーケード、及びメーカーを代表する4部門に分けられている」(ボロム氏)のだという。4部門は個別に会合を開いてそれぞれ役員を選出し、自分たちの抱える問題や要求を討議した後、全体会議で全部門に適用できる一般方針を策定する。

「各部門の要求には時々、相違が生じるが、それは内部で解決するのが一番であり、またそうすることで、政府やその他の外部団体に統一したアプローチが取れる」のだと、ボロム氏は言う。

レセプションの締めくくりとして、BACTAの前会長であり欧州を代表する協会、ユーロマットの現会長を務めるブライアン・ミーデン氏から、ユーロマットの組織体制の変更についての話があった。

かつて同協会は、当事者間のいさかいによって協会の発展が妨げられるという組織上の問題を抱え、多くがこの組織の有用性に疑問を持っていた。しかしながら、ミーデン氏のリーダーシップの下で、当協会は数々の重要事項を解決しながら、着実に前進してきた。さらに、今年、JAMMAショーの会期中に開かれた東京サミット会談に出席したが、これは、欧州のトップに立つコインオペ協会であるという認識を確立するための大きなステップとなった。ミーデン氏は、業界の発展を阻止する「つまらない」規則に関してコメントし、「我々は、欧州の不必要なゲーム規制を緩和するよう尽力する構えだ。調整された環境があってこそ、我々はこの巨大成長市場をフルに活用できるのだ」と強く語った。

ワールドレコードのギネスホール。ここはロンドン観光
↓アトラクションの中でも最も有名なスポットの一つ



セミナーの2日目。この日が最も多忙な日だった。オーガナイザーは、英国の大手メーカーに自社の紹介と提供している製品の説明を依頼していた。これに協力したのは、セガ・ヨーロッパ社、ブレント・レジャー社、クロンプトンズ・レジャー・マシンズ社、バーチャリティー・グループ、KWシステムズ社、JMキディライズ社、エルトン・アミューズメント・イクイプメント社、プロジェクト・コイン・マシンズ社、ウィットテイカー・ブラザース社、エース・ノベルティ社、そしてジョリー・ロジャー・アミューズメント・ライズ社だ。

BACTA会員がジャーナリストに付き添い、各社が席についているテーブルを廻るなどして紹介の場が持たれた。各テーブルの持ち時間が15分であったため、詳しく話すことはできなかったが、参加したジャーナリストの大半が、自分たちが日頃記事にしている会社の代表に逢うだけでも有益だったと感じたことだろう。セガ・ヨーロッパ社を除く出席社全てが英国企業で、バーチャルリアリティーからビデオゲーム、キディライド、英国の伝統的なアミューズメント機であるAWP機やフルーツマシンといった様々な種類の機器が、セミナー会場に運ばれた。

セガ社やブレント・レジャー社、バーチャリティー・グループなどの企業は(無論、BACTAの会員も含む)、変貌を遂げた英国アミューズメント産業の姿を強調して、「フィッシュ&チップス屋の主人がフルーツマシンをオペレートしているという認識は、もはや過去のもの。確かにこうした市場は今でも存在しているが、業界の大半を構成しているものとは程遠い話だ」と強調し、現在は「ファミリー・エンターテイメント・センター(FEC)の数は増加の一途を辿り、新世代のアミューズメントのプレイヤーを引き付けている」と語った。

出席社の中で純然たる業務用機器のメーカーというのはごく僅かで、殆どがキディライドやテーマパークのアトラクションなど、多岐に亘るアミューズメント機器を製造しているメーカーだった。フルーツマシン・メーカーとして最も良く知られている企業でも、もっと幅広い顧客層にアピールする必要性を認識し、対応している。その一

つがエースコイン・イクイプメント社だ。同社は最近、ダーツを投げて質問に答えるというゲーム「エリック・ブリストウズ・ダーツ・トリビア」をリリースした。

今、リデンプションゲームは英国で最も高い人気を博している機種だが、セミナーに出席した企業の多くが、こうしたゲームの製造／ディストリビューションを行なっている。その中でもリーダー格がクロンプトンズ・レジャー・マシンズ社だ（同社製品は日本ではシグマが取り扱っている）。同社の主力製品はコインプッシャーだが、その他にもドイル・インターナショナル社やボブズ・スペース・レーサーズ社の製品を販売している。同社はバーミンガム市で開催されるレジャー・ウィークショーに出展した数少ないコインオペ企業の一つだ。

「ファンランド」に見る英国コインオペビジネスの展望

企業セミナー終了後、ジャーナリスト一行はピカデリーサーカスへ向い、トロカデロにある「ファンランド」を視察した。「ロンドン市で最も先端を行くアーケード」が売り込みのこのセンターには、バラエティ豊かなコインオペゲームが設置されている。その多くがリデンプションゲームで、獲得したメダルを景品と交換するシステムが採用されている。その他にはセガ社の「R360」（2台）、ナムコの「ギャラクシアン³」などのシミュレーターや、フリッパー、シューティングゲーム、ボウリンゴ、バンパーカーなどが置かれているが、我々が訪れた日も大勢の人々で込み合っていた。

また、バーチャリティー・グループ製の機器も大きなウエートを占めていた。「ダクティル・ナイトメア」のソフトを使った「バーチャリティー 1000CS」と呼ばれるスタンドタイプ4台と、「フライング・エーシズ」のソフトを組み込んだシットダウンタイプの「バーチャリティー 1000SD」が2台設置されている。同店のユニークさは、こうしたゲームに加えてグレードの高いスペースを提供することによって、アーケードに対する一般の暗い印象を拭い去ろうと試みているところだ。教育を受けたスタッフが店内の保全に気を配り、ゲームのインストラクターとしても活躍している。店内には、最新のポップスやロックのヒット曲が響き渡る（うるさすぎるとの声も一部で聞かれた）。しかしながら、同店のスポークスマンは、ボリュームを下げるとビジネスも下向くのだと言い、ボリュームはそのままだった。

内部照明と雰囲気がディスコの雰囲気を醸し出す同店の主要プレイヤーは殆どが若く、10代後半から20代前半だが、「多岐に亘る機種を設置しているので、あらゆる年齢層を捉えている」（同店・スポークスマン）のだという。年間来店者数は年間100万人を見込ん

↑↓2日目にはトロカデロにある「ファンランド」を視察。「ロンドンで最も先端を行くアーケード」という謳い文句通り、店内にはセガ社の「アウトランナーズ」（上）やジャレコの「ワイルドパイロット」（中）などのハイテク機が設置されている

ているが、その多くが海外からの観光客か留学生だとしている。これは、同店周辺にはギネスホールや映画館、ブティック、レコード店、飲食街など、観光客向けのアトラクションが数多く集まっているためだ。

店内にはフルーツマシンは1台もなく、管理側が細心の注意を払って作り出した雰囲気とイメージは、オペレーターが成功するにはギャンブルタイプのエンターテイメントに頼らずとも、プレイヤーには充分にアピールするのだと納得させてくれる。

最終日の30日には、一行は海へと向かった。ブライトン市にあるパレス・ピアは、英国屈指の海浜アミューズメントロケーションだ。「クワドロフェニア」や「モナリザ」などの映画にも登場した同市は中流、上流階級の有名リゾート地である。全英各地から観光客が訪れる他、コンベンションセンターではビジネスが行なわれるなど、年中賑わっている。我々が到着した日には、労働党が年次総会を開催していて、IRAによる攻撃の脅威で、コンベンションセンター周辺の警戒が特に厳重だった。さらに、海は荒れていて、大波が浜辺に打ち付け、気温が低く空は雲に覆われていたが、雨の予報は幸運にも当たらなかった。

荒れた天候にも拘らず、ジャーナリスト一行が到着する頃には（お昼前）、ピアにはかなりの人が入っていた。ピア管理官のロバート・エリオット氏が入口で一行を出迎え、ツアーガイドとして一役買ってくれた。ピアが建設されたのは1890年代のことで、現在は1650フィートとイギリス海峡まで拡張されていると説明してくれた。

屋外式のアトラクション、中道タイプ（博覧会などで見られる娯楽場などのタイプ）のライド、パブ、様々な種類の売店など、新旧取り混ぜたアトラクションが取り揃えられている。また、バンドや巡回アーティスト、ミュージシャンなど、ライブのエンターテイメントも定期的に行なわれている。それぞれ離れて建てられた二つのエリアには、バラエティに富んだビデオゲームが設置され、戸外の天気が少々荒れ模様の時には、歓迎のアトラクションにもなっている。

当業界に絡みつくイメージ問題との格闘

時折、コインオペ業界ジャーナリストや一般メディアのジャーナリストから、一般の目に映る当業界の「イメージ問題」について耳にする。「コインオペ」にまとわり付く「汚いギャンブル場」というイメージを払拭させるにはかなりの労力と、多くの人の協力を必要とする。ここ日本では、最近のハイテクアーケードの登場や、清潔で明るいアミューズメントスペース作り、そして最も重要な、どこにもひけをとらないカスタマーサービスの規格作りなど全てがプラスに働き、そのイメージを大きく向上させた。

英国業界もかつての日本同様、コインオペのイメージに憂い、その今後に懸念を抱いている。今回のインワードミッションは、そういった現状から抜け出すために英国メーカーが具体的に活動していることを、世界に示すための非常に大切なステップであった。この共同会談こそが、実際に変化が起きていることを証明するものだ。BACTA、ATE、並びに通産省が来年も同様のプログラムを実施し、英国企業からもさらに多くの代表が参加してくれることを望む。英国のコインオペ業界が自らを向上させ、他国の団体がそこから何か学べれば、コインオペ業界でこれまで行なわれてきた中で、最も重要で前向きなことの一つとなると言えよう。

（E・J）

インワードミッション最終日の9月30日、参加者一行は、ブライトン市にある海浜アミューズメントロケ「パレス・ピア」を訪れた

FiRST

"絶対イイ!"という評判は本物です。

特に防犯面、重視!

- 鍵違数は13万種類
- 業界初の2(ツー)・ウォード
- 業界初の八枚上下ディスクタンブラー採用
- 登録番号が指定できます
  (この登録番号は標準同一番号とキーウォードが違いますので、より安心です)
- スイッチはデテントアクション機構です

▽41-18241

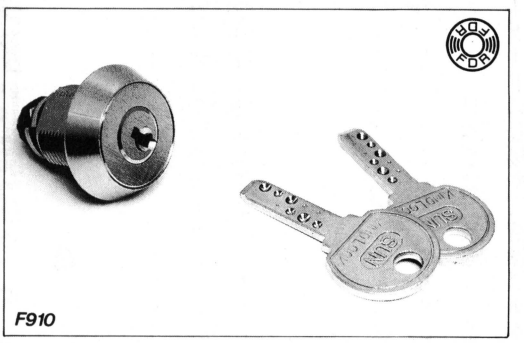
好評発売中

FK-2
スイッチ&ロック

抜群の安全性!

一つの鍵が何種類にも使える可変機構の取付けも承ります。

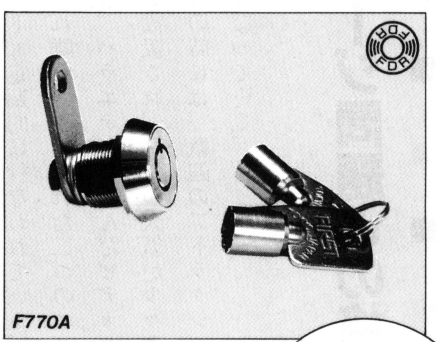
カインドロック



F910

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- キーは操作しやすいリバーシブルタイプ。
- ダブル垂直ピン構造。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので、取付けは従来品と同じです。

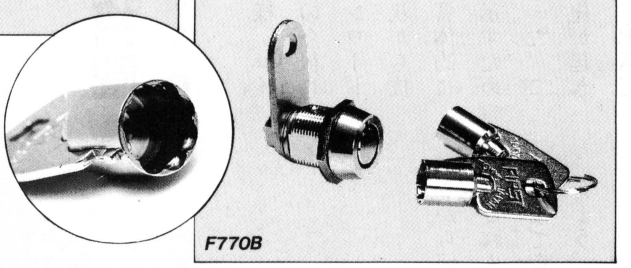
●八万ロックと互換性を持たせた外径取付寸法



F770A

エックス Xロック

- 破壊防止付(FDR方式)リング。
- イタズラされない大口径内溝タイプ。
- 同一番号はすべて登録ナンバーキーの複製は出来ません。
- 自販機規格ですので取付けは従来品と同じです。



F770B

盗難対策は万全ですか?!

営業品目 ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品、特注品・他

鍵のことならなんなりと御相談下さい。
くわしくはカタログをご請求下さい。

FiRST

株式会社 ファースト・ロック

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

TASKO スポーツゲームはタスコ

ダブル BASKET STADIUM W

バスケットスタジアム

イルミ・音声 BGM付

2人でいっしょに楽しめる

大人気定番モデル!!

対戦プレイ用!

SIZE:(mm)
W1,350×D2,400×H2,500
消費電力:260W ▽91-43829

ダンクシュート Dunk Shoot

シュートをじゃまするゴリラの動きに要チェック!!

ダンクシュートを熱くキメよう!!

対戦プレイ用!

SIZE:(mm)
W1,400×D1,720×H2,185
消費電力:410W ▽91-43829

シングル BASKET STADIUM S

バスケットスタジアム

イルミ・音声 BGM付

ナイスシュートを実感できる

本格派バスケットゲーム!!

通信機能OK
★オプションです

SIZE:(mm)
W900×D2,600×H2,500
消費電力:280W ▽91-43829

サーカスホイールII Circus Wheel II

カラフルなデザインが鮮か!
熊負不要の輪投げゲーム!!

リング・景品自動取り出し機構

SIZE:(mm)
W2,860×D3,280×H2,630
消費電力:1kW ▽91-43829

BEAT THE CLOCK ビートザクロック

イギリス生まれのロンドン育ち!!
ビッグベンがモデルの
両日ゲームが日本上陸!!

SIZE:(mm)
W540×D1,632×H2,451
消費電力:200W

ドラゴン・ファイアー DRAGON·FIRE

連射無制限!!

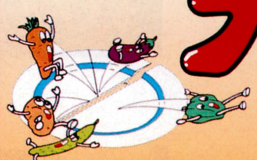
オレ様に勝てるかな?!

ドラゴンとの熱き戦いが始まる!

通信機能OK
★オプションです

SIZE:(mm)
W900×D2,500×H2,230
消費電力:360W ▽91-43829

キッチン!! ブレイク



前からも上からも、つぎつぎ出てくる皿とフライパンを叩いて叩いてストレス解消!

SIZE:(mm)
W1,200×D850×H1,850
消費電力:500W ▽91-43829

SPACE CREATOR TASKO タスコ株式会社

東京営業部／〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741㈹
大阪営業部／〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-303-7531㈹
福岡営業部／〒810 福岡市中央区清川1・7・12大戸ビル5F ☎092-524-8006㈹

※仕様は予告なく変更することがありますので、ご了承下さい。 ©TASKO

'93セイブ開発「雷電Ⅱ」発表会開催!!

数々の伝説を作った「雷電」から3年……
12月8日、ついに「雷電Ⅱ」がそのヴェールを脱ぎます。
是非、皆様も〝新たな伝説〟を実感して下さい!!

■日時　平成5年12月8日(水)　午後1時～5時
■会場　赤坂プリンスホテル別館3階クィーンホール(入場自由)

主催　㈲セイブ開発　　協賛　㈱日本システム

私達は「芸術作品」を作っているのではありません。

私達は長期に亘って収益の上がる

雷電
とってもE雀
グッとE雀
セイブカップサッカー

「商品」を作っているのです。

私達は**セイブ開発**です。

有限会社セイブ開発　〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL(03)3238-9169 FAX(03)3238-9187

発売中

Information
4人同時プレイ
横スクロールアクションゲーム
ゼロ・チーム

ZERO TEAM
ZERO TEAM

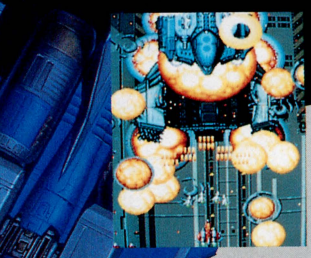
雷電（ライデン）

あれから3年。いくつもの亜流が作られながら、
決して越えられることのなかった
シューティングゲームの頂点。

その血統は今も受け継がれています。
そして今年、ついに
「雷電」の名を受け継ぐゲームが登場します。

近日登場
2人同時プレイ
途中参加可能！

ライデン2
RAIDEN II™



'93セイブ開発「雷電Ⅱ」発表会

■日時：平成5年12月8日 水　開演／午後1時～5時
■会場：赤坂プリンスホテル別館3階クィーンホール
主催：㈲セイブ開発　協賛：㈱日本システム

有限会社 セイブ開発 SEIBU KAIHATSU. INC.,
〒101 東京都千代田区三崎町2-20-1 TEL.03(3238)9169 / FAX.03(3238)9187

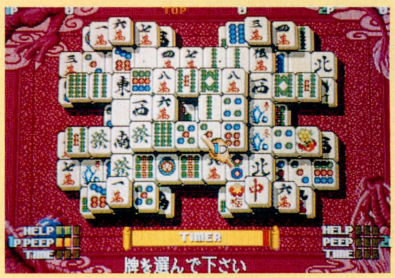
固定ファンの多い長期稼動人気ゲーム
「上海」シリーズの最新作

上海 III

選べる3モードで ますますエキサイティング

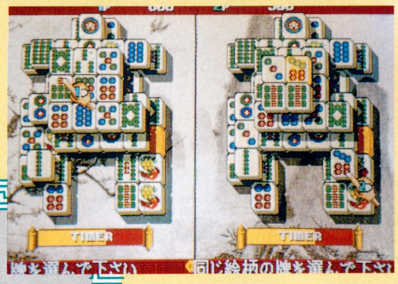
1Pノーマル

従来通り、同じ絵柄の「自由牌」を2枚1組として取っていき、積まれた山を消して行きます。「手詰り」もしくは「時間切れ」でゲームオーバーとなります。



2P協力

1Pノーマルの配列を2人で同時に取って行きます。「手詰り」もしくは「時間切れ」でゲームオーバーとなります。



2P対戦

画面を2分割し、同じ配列の小さな山を崩していきます。
制限時間内にどちらかが黄金牌を取ると、そのステージを終了。
3本勝負で勝敗が決定します。

Original game designed by Actvision,Inc.
©1993 Activision,Inc.
Shanghai™ is a trademark of Activision,Inc.
Source code for Video Arcade System designed by Sun Electronics Corp.
©1993 SUNSOFT
開発・製造元・総発売元/サン電子㈱

18インチ筐体

OP価格 ¥174,400

ラーナ

キュートなデザイン
コンパクトなボディ!

- 仕様：H1,350×W470×D600(㎜)
- 消費電力：105W　●重量：55kg
- 〒95-4828

開発・製造元・総発売元/サン電子㈱

SUNSOFT®

サン電子株式会社
(本　　社) 〒483 愛知県江南市古知野町朝日250
(東京サンソフト事業部) 〒162 東京都新宿区揚場町1番3号 グロリアビル5F
TEL 03(3266)8751　FAX 03(3235)8483

いたずらモンキーから
太鼓を叩いてヤシの実を守るのじゃ!

クムクムモンキー

あそびは文化
タカラ

好評
発売中

注目のタテ型タイプで登場。
アイキャッチ効果バツグン!

かわいいキャラクターの
コミカルな動きで人気爆発!

難易度選択機能付き!

リズミカルな5種類の太鼓の音と
スピーディーな展開で興奮度サイコー!

誰もが熱くなる!スリル、興奮、そしてユーモラス。この面白さは見逃せない!

① コインを投入すると、5匹のモンキーがランダムに登って行きます。
② モンキーが 動いている時に太鼓を叩いて、モンキーを滑りおろして下さい。
③ 制限時間内（約100秒）に、モンキーが 木の上にあるヤシの実を1個割るとゲームオーバー。(モンキーの勝ち。)太鼓を叩いて割るのを阻止すればプレイヤーの勝ちとなります。（ボーナス得点として20点が加算されます。）
④ 得点によって4段階の評価を表示と音声で知らせます。

※ここに記載された製品の内容は、予告なしに変更される場合がありますので、予めご了承下さい。

本体仕様

- ●横　幅：1200mm
- ●奥　行：890mm
- ●高　さ：1895mm
- ●重　量：160kg
- ●電　源：AC100V　50/60HZ
- ●消費電力：300W
- ●電取番号：〒申請中（直流電源装置）

総発売元
株式会社タカラアミューズメント
機器事業部
〒111　東京都台東区浅草1-10-2　YS-1ビル
TEL.(03) 5828-5311　FAX.(03) 5828-5310

SHOKEN

ビンゴタイプ

STRIKER ストライカー

見ればわかるゲーム性。

アップライト部の窓から
プライズ(75φ)が見えます。

TILT機能付き。

遊び方

- コインを投入すると、スチールボールが手前に流れてきます。
- フィールド上の16個の穴に、たて、または横に4つボールを並べるとカプセルが払い出されます。

仕様

高さ：1,500mm　奥行：　800mm
横幅：　570mm　重量：71.5kg

プレイ料金：100円 1~3PLAY
外部電源：〒61-14569

オペレーションを考えたプライズゲームです。

ドリームチャンス

クレーン機との併設で効果を発揮。
「クレーン機は難しくて…」というプレイヤーにも景品獲得のチャンス！

円すい型カプセル入り。
プライズがより魅力的に見えるカプセル入りで、補充もラクラク。

遊び方は簡単。
回転しているランプの赤い部分をねらって、タイミングよくストップボタンを押すだけです。

SHOKEN オリジナルカプセル
■ℓ：175mm　■外径：105(最大) 95(最小)

仕様

■サイズ：H1,700×W700×D600mm
■消費電力：150W
■プレイ料金：100円 1play~3play
■重量：85kg
■外部電源：〒61-14569

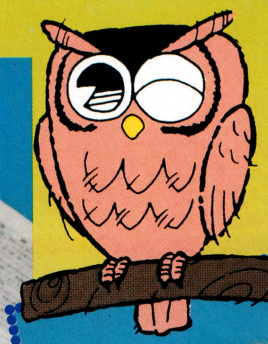
昭和技研工業有限会社　〒365 埼玉県鴻巣市宮地1丁目1番7号 TEL 0485(43)4341(代) FAX 0485(43)4344

ニューアイテム

カラオケシングルCD（8cm版）

1箱100個入
5種類 20曲
OP価格 ¥28,500
（社）日本音楽著作権協会許諾済

大人気のフクロー達!!

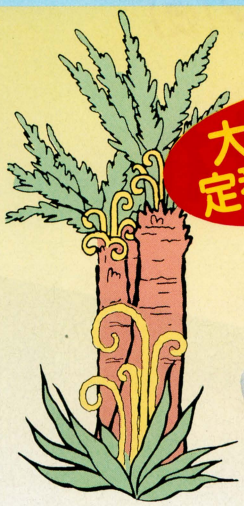


注目!!

おとぼけ表情が
とってもユニーク

フクローズ

6色72個入
（大12個、中60個）
OP価格 ¥20,000



大人気
定番商品

個性豊かな6人兄弟!
ロケで大活躍!!

コングブラザーズ

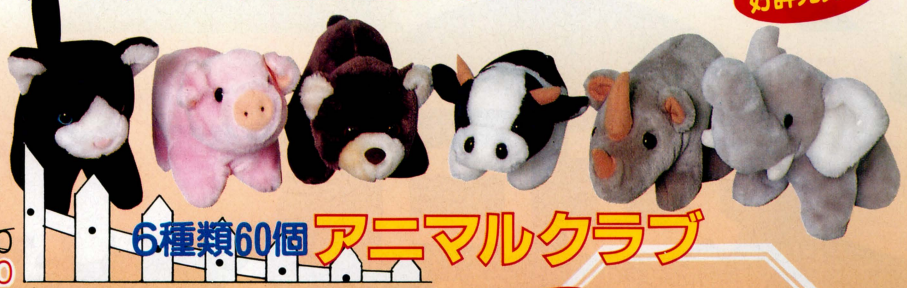
6種類各12個（72個）

ザ・カブキⅡ

5種類各20個
（100個）
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

チョット大きめ 身長200㎜ リアルなつくり!

好評発売中



6種類60個 アニマルクラブ

DXアクセサリーセット

1セット105個
OP価格¥30,000

ミンキーホルダーセット

8種類各8個（64個）

好評発売中

どっこい力士くん

5種類各20個（100個）
OP価格 ~~¥26,500~~
割引価格 ¥22,000

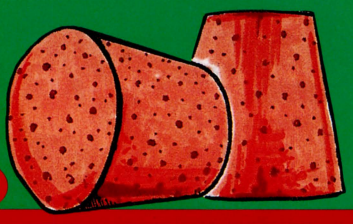
●商品は発送元払いにてお届け致します●

商品の仕様については改良の為、変更する事がありますので御了承下さい。
価格表示のない製品はOP価格＠¥300程度以下です。

製造元
MIYASAN 株式会社 ミヤサン
〒950-12 新潟県白根市鷲ノ木新田字諏訪木島5734番地
TEL 025-377-6968
FAX 025-377-2311

総発売元 株式会社 アイモ
〒170 東京都豊島区東池袋2-22-8
TEL 03-3986-4591 FAX 03-3984-8710

総発売元 株式会社 アーバン
〒171 東京都豊島区西池袋3-22-15 大林ビル4F
TEL 03-3590-4151 FAX 03-3590-0374



と信頼性が物語っています。

●実力満点の2機種が更に変身!●

NEW

近日発売

ダルマハンティング(仮)

ビッグな8人用に生まれ変わります!!

自動化されたオペレーションのし易さは変わりません。

NEW

近日発売

カプセルハンティング(仮)

75φと100φの2種のカプセルを同時にハンティング!

景品のレーンが2段になって楽しさも2倍。

弾貸機

弾貸機は大容量の2,500発。
(カウンター埋め込みタイプは
1,500発収納可能。)
スリムな形状のため邪魔になることはありません。
W250×L500×H700
電源はAC100V 50/60Hz

銃もNEWモデルになりました

銃の良さはピカイチ! その音はプレイヤーを魅了。
自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。
従来の銃よりも少々銃身が長くなりました。
銃口にコルクがつまらないように改良しました。
握りの色が高級感溢れるチョコレート色になりました。
《3ヵ月メーカー保証付》

すべては射的ゲーム30年の実績

切れそうで切れない紙テープを撃ち抜く

CARNIVAL TARGET

カーニバル ターゲット（4人用）

シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
2年間で500台の販売実績が誇る人気と信頼性。
弾貸機と台は標準装備。
W2,050×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

新製品

コンパクトタイプも登場！

CARNIVAL TARGET MINI

カーニバル ターゲット ミニ（2人用）

スペースにあわせてご利用ください。
シューティングゲームに賑やかさをプラス！
景品は自動搬送でプレイヤーのもとまで運びます。
弾貸機は埋め込みタイプを標準装備。
W1,200×L3,300×H2,600
電源はAC100V 50/60Hz

陳列数が多く賑やか

LUCKY TARGET MINI

ラッキー ターゲット ミニ（4人用）

景品セットの手間なくカンタン。
景品はコンベアにて自動供給。
弾貸機と台は標準装備。
W1,700×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

ワイドタイプ「ラッキーターゲット」（8人用）もあります。
W2,750×L2,800×H2,000
電源はAC100V 50/60Hz

射的ゲームを創り続けて30年
栗田技研株式会社
本社／〒500 岐阜市溝旗町2-13（栗田技研ビル） TEL0582(63)3037㈹ FAX0582(63)3038
《販売本部》〒500 岐阜市下奈良2-19-1 TEL0582(73)0439 FAX0582(72)1450

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 兵庫県姫路市飾磨区野田62-1
TEL0792(23)8609 FAX0792(23)5196

楽しい感覚提供します

ニンジャどろんパ

お主の腕ではたおせまい

1人たりともお城に入れるな!
ボールをぶつけて忍者を落とせ!!
がんばれば殿様から"ごほうび"が!!!

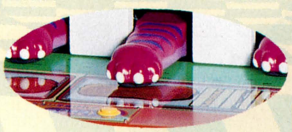
のぞき窓から景品が見える

穴あきビニールボール
ではね返りも安心

幅1,100/奥行き2,413/高さ2,360㎜ 直径80㎝円筒型
AC100V(50/60Hz)

DORA NECO BanBan

楽しいピクニックをじゃまする
ドラネコ親子をたたきまくれ!!



にゃんともてごわいやつ!!
なかなかやるにゃん。
まだまだあまいにゃ〜

3段階表示

遊び方
100円を入れて「ドラネコモード」か「子ネコモード」を選びます。ゲームフィールドに出てくる手をハンマーで叩き、一定時間内での得点を競います。一定得点以上でボーナスゲームが出来ます。

●幅930/奥行850/高さ1,500(㎜)直流電源使用 PAT. P

DOKI DOKI LION

★ライオンの尻尾5本のうちから3本連続で子ライオンの尻尾を引くと
大成功!!

親ライオンの尻尾を引くとゲームオーバー

陳列窓付

カプセル製品

幅830㎜/奥行1,020/高さ1,780㎜
130W(AC100V 50/60Hz)

※改良のため予告なくデザイン及び、仕様を変更する場合があります。

『喜び』のレジャーシステムを創造する
株式会社 カトウ製作所
本社工場／東京都世田谷区北烏山6丁目24番13号
〒157 ☎(03)3307-1221㈹ FAX(03)3307-1244

夢広場を彩るマシン群。

狙ってザクザク一発台

Miracle Shot II
ミラクルショットII

最高90枚払い出しに挑戦

- 幅630mm/奥行500mm/高さ1,670mm(看板含む)
- 標準プレイ料金=100円60カウント
  1メダル5カウントの持ち時間制

狙ってザクザク一発台

Dynamite Shot
ダイナマイトショット

最高90枚払い出しに挑戦

- 幅700mm/奥行500mm/高さ1,540mm(看板含む)
- 標準プレイ料金=100円60カウント
  1メダル5カウントの持ち時間制

遊び易い工夫いっぱい

Madonna III
マドンナIII

- 重量85kg ●メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

Lady MADONNA
レディマドンナ

- 重量84kg/メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ

- 重量84kg/メダル、100円
  (メダル貸出し機能)の2ウェイ仕様
- 幅505mm/奥行500mm/高さ1,450mm(看板含む)

MS VENUS
エムエスヴィーナス

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MS PATRA
エムエスパトラ

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

MS PATRA JOKER
エムエスパトラジョーカー

- 幅600mm/奥行450mm/高さ1,540mm

Jr. SOCCER

ジュニア・サッカー

ロケやプレイヤー層を選ばない
メカニカルサッカーゲーム

バックパスで
更にエキサイティング

遊び方

- 100円玉を投入するとサッカーボールが出て来ます。
- キックレバー（1～5）でボールをキックしてゴールを狙って下さい。ゴールにボールが入ると景品が１個出ます。
- ゲーム中、回転している大きなボールの止まった位置でゴールの広さが決まります。
- ゴール以外（パスミス・ファール・オフサイド・ノーゴール）にボールが入るとゲーム回数が１回減ります。
- ゲーム回数がゼロになるとゲームオーバーです。

◆ゴール難易度設定切換可能
◆１ゲーム中のゴール難易度決定への再チャレンジ回数切換可能
（上がったボールをバックキックして再度上に上げると大きなボールが再び回転します。）
◆75φカプセル100個以上収納出来ます
◆サイズ(㎜)：W600×H1.400×D400(キャスター含む)
◆重量：60㎏
◆消費電力：100W　外部電源装置使用

外観・仕様は、予告なく変更される場合がありますので予め御了承下さい。

○製造元
遊びのメカ
有限会社 清水企画
〒399-46　長野県上伊那郡箕輪町沢上1273-1
TEL. 0265-79-8623
FAX. 0265-79-5044
プランニング／朝日電子

振込先
伊那信用金庫箕輪支店
普通口座　524250

小さなボディー
大きな機能

ミニキャッツ

◎あらゆるロケに対応する多彩な
メダル機構を装備
（メダルコーナータイプ、シングルロケタイプ、
記念メダルタイプまで、幅広くカバーします。）

◎各種オプションを用意

◎取付台をはずすと高さ110cmの超小型

〈仕様〉

サイズ：W510×H1,400（取付台ナシ1,100）
×D330（mm）

重　量：45kg

**その他、各種商品を取揃えております。
お気軽にお問合せ下さい。**

○製造発売元

遊びのメカ　有限会社 **清水企画**

〒399-46 長野県上伊那郡箕輪町沢上1273−1

TEL 0265-79-8623
FAX 0265-79-5044

特価品 毎日続々入荷中！

100φカプセル対応商品多数!!

⑯ 75φカプセル対応

10種類アソートデジタル
100コセット 11,000円

⑰ @180円均一

A. ペンダントウォッチ
10種 100コ単位

B. ゴールドバーウォッチ
100コ単位

C. ウォークマン型ICオルゴール
100コ単位

75φカプセル対応

⑱

各種ミニバックアソート 100コ単位 @280円

⑲ @250円均一 75φカプセル対応

A. 石付チェーンブレスウォッチ(箱入)
100コ単位

B. 電動マッサージボール
100コ単位

C. ストップウォッチ
100コ単位

D. バングルウォッチ
100コ単位

E. コニカフィルム
(24枚)
100コ単位

F. 水晶パワーストーン
50コ単位

G. キーリールチェーン
48コ単位

H. Q&Qダイバーウォッチ
40コ単位

⑳ @300円均一 75φカプセル対応

A. デジタル万歩計
100コ単位

B. 乾電池テスター
96コ単位
53×53㎜

C. キーホルダー付ミニ電卓
100コ単位
55×35㎜

D. LCD三針クウォーツ
50コ単位

㉑

小売&ギフト

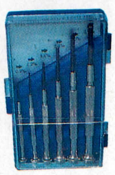
A. 電動歯ブラシ
100コ単位 @250円
190×80㎜

C. オペラグラス
100コ単位 @160円
110×70㎜

E. サイフ型ソーイングセット
48コ単位 @180円
170×85㎜

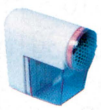
F. 折りたたみ式ホビーセット
72コ単位 @180円
115×55㎜

H. 電池式ヘアアイロン
50コ単位 @250円
150×40㎜



J. 精密ドライバー6P
100コ単位 @160円
130×70㎜

B. トラベルアラームクロック
100コ単位 @270円 80×75㎜



D. 電動毛玉取り
100コ単位
@250円 90×75㎜

G. マジック貯金箱
100コ単位 @150円
70×70㎜

I. AXIAカセットテープ60分
100本単位 @130円
110×70㎜

@300円均一

K. リップカラー
48コ単位 100×70㎜

L. アイシャドウセット
48コ単位 100×70㎜

M. AMカードラジオ
50コ単位 120×80㎜

N. 電池カミソリ
72コ単位
100×60㎜

U. 金属製オペラグラス
50コ単位 110×70㎜

O. ポータブルラジオ
50コ単位 110×70㎜

P. 革製免許証入
48コ単位
80×120㎜

R. メンズカジュアルベルト
48コ単位

Q. ポンポンマッサージ機
60コ単位 140×90㎜

S. スライド式角型ライトルーペ
100コ単位 95×70㎜

T. スキーグラス
60コ単位

V. ケース入サングラス
50コ単位

■3万円以上お買い上げの方、送料元払い

総合百貨大卸 ◆ご注文はTelまたはFaxにて(Faxは24時間OK)◆

株式会社 ビジネスセンター

TEL 03-3863-3021代 FAX 03-3863-3028

〒111 東京都台東区鳥越二丁目三番一号

〔振込先〕朝日信用金庫 浅草橋支店 普 000029

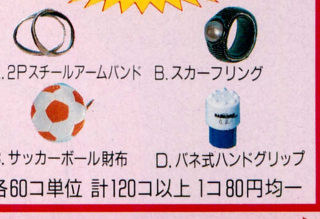
当社ディスカウント卸問屋につき

① @70円均一 75φカプセル対応

A. サンタ鉛筆削り　B. ヘアバンド6P　C. 格子柄小銭入れ　D. キルティングポーチ　E. 花柄小銭入
F. ミニホチキス　G. リストバッグ　H. ミニスポーツバック小物入　I. イライラゲーム各種　J. マスコット人形
K. ビン入芳香剤　L. プルバックミニカー　M. ドライバー手袋　N. 笛付マスコット(犬)　O. ソフトペンケース
P. 吸盤ボール　Q. 靴クリーナー　R. バスケットブローチ各種　S. プロミスリング

各60コ単位 計120コ以上 1コ70円均一

② @80円均一 セルφ対応カプセル75



A. 2Pスチールアームバンド　B. スカーフリング
C. サッカーボール財布　D. バネ式ハンドグリップ

各60コ単位 計120コ以上 1コ80円均一

③ @150円均一 セルφ対応カプセル75

A. ヘルメット型デジタル時計 100コ単位　B. サッカーボール型デジタル時計 100コ単位
C. ゲームボーイ型ウォッチ 100コ単位　D. ストップウォッチ型デジタル 100コ単位

④ @100円均一 75φカプセル対応

A. 革製キーケース小銭入 100コ単位　B. バンダナ 50×50cm 60枚単位　C. 2mメジャー 120コ単位　D. 手編みミサンガ 60本単位　E. 怪獣ペンダント各種 60コ単位
F. 巾着袋(27×35cm) 60コ単位　G. プルバック三輪バギー 48コ単位　H. ティシューカバー(100コ単位)　I. 口金つきガマロ 90コ単位　J. アイマスク 50コ単位

⑤ 75φカプセル対応

ソフトボール　地球儀　コイン　特大鈴　毛玉　サングラス　ミニカー　鈴付　クリスタル　スパンコール

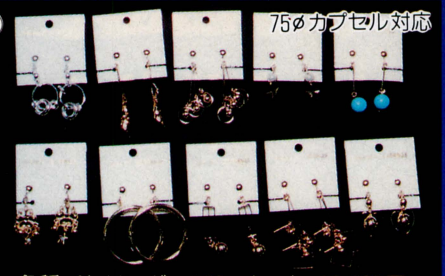
キーホルダーAセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、19,500円

⑥ 75φカプセル対応

ゴリラ　アニマルブーツ　パール玉　ライト付　オーロラ　笛付アニマル　スポーツ　チェーン　スプリング　ブドウ

キーホルダーBセット 10種×30コ（セット内容は変更の場合があります。）
300コセット、24,000円

⑦ 75φカプセル対応

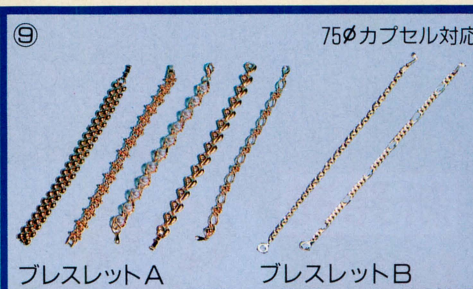


各種イヤリング　100コセット 12,000円

⑧ 75φカプセル対応

各種ピアス 100コセット 12,000円

⑨ 75φカプセル対応



ブレスレットA 5種 50コセット 14,000円
ブレスレットB 2種 60コセット 10,800円

⑩ @300円均一 75φカプセル対応

A. 純銀ピアス 60コ単位　B. 本物コインペンダント 50コ単位

⑪ 75φカプセル対応

各種ネックレス 60コセット 7,200円

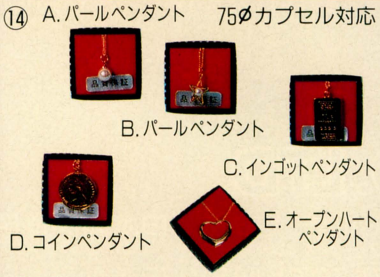
⑫ @150円均一 75φカプセル対応

A. パールネックレス 60コ単位　B. 数珠ブレス 50コ単位　C. チョーカー 60コ単位　D. 革製ネックレス 60コ単位

⑬ 100φカプセル対応

A. DXマイクロカメラ 48コ単位 @150円　B. ソーラーカード電卓 100コ単位 @160円　C. 折りたたみ式双眼鏡 40コ単位 @150円 65×65㎜　D. ストップウォッチ 100コ単位 @250円
E. キッチンタイマー 100コ単位 @300円 70×60㎜　F. マネー電卓(メモ付) 100コ単位 @250円　G. 電動マッサージボール 72コ単位 @250円 55φ×75㎜　H. クルットライト(電池付) 100コ単位 @150円

⑭ A. パールペンダント 75φカプセル対応



B. パールペンダント　C. インゴットペンダント　D. コインペンダント　E. オープンハートペンダント

ケース付各種ペンダント(24コ単位 @200円均一)

⑮ 75φカプセル対応

ケース付 天然貴石 60コセット 18,000円

エム　ジー　エム

M·G·M

企画から
オープンまでの
アドバイザー

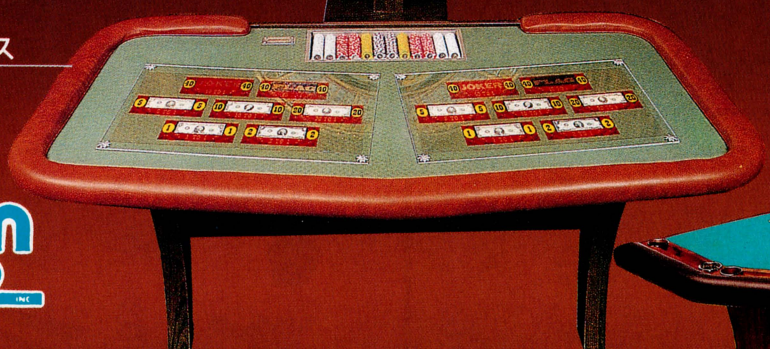
The President M·G·M Tokyo Osaka Las Vegas

ラスベガス・ポールソン社
バドジョーンズ社
極東における総合代理店

ポーカーテーブル

大小テーブル

ビッグシックス



Paulson DICE & CARD INC

ブラックジャック
デラックステーブル

クラップステーブル

M·G·M

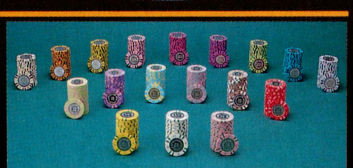
ルーレット ノーマル(フルダブル)

新発売

豪華ゴールド
メタルチップ

$1000、$10000も有ります。

チップ各種
豊富なチップ類!
常時在庫50万枚。
※チップは全てラスベガスより直輸入。



〈注〉一部業者が、「金品・有価証券(商品券)等と交換する営業が可能」とのセールスを行っているようですが、上記セールスの内容は違法となります。当社エム・ジー・エムは、風俗営業法を遵守した運営をおすすめしています。

事務所移転、開設のご案内

11月15日より「東京本社移転」、11月22日より「大阪支店開設」致します。今後共、よろしくお願い致します。

東京本社
〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ

大阪支店
〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F

M·G·Mディーラーズ スクール
開講中!! 詳しくはお問い合わせ下さい TEL 03-5467-5211

M·G·M CO.,LTD.

東京本社:〒150 東京都渋谷区広尾2-1-15 マーキスヒロオ TEL 03-5467-5211代 FAX 03-5467-5217
(営業部・貿易部・経理部・イベント事業部・ディーラーズ スクール)
大阪支店:〒532 大阪市淀川区宮原2-11-9 白鳳ビル1F TEL 06-393-7711代 FAX 06-399-5235
製 造 部:〒153 東京都目黒区青葉台3-13-14 フジハイム1F TEL 03-3463-6871代 FAX 03-3463-6873
海外事務所:アメリカ ネバタ州 ラスベガス TEL 702-256-8631 FAX 702-256-4173

●経験と信頼のM·G·Mマークを、お確かめのうえ粗悪品・類似品にご注意ください。

最新カタログ完成!お気軽にご請求ください。

伊勢丹 isetan 伊勢丹新宿店　博品館 TOY PARK 銀座博品館
Bally バーリーサービス株 大阪本社　TOKYU HANDS 東急ハンズ 各店
Bally バーリーサービス株 東京支社　株式会社 フェイス

M·G·M製品は、上記の各社にて取り扱っております。

プライズゲーム機の新しい提案!!

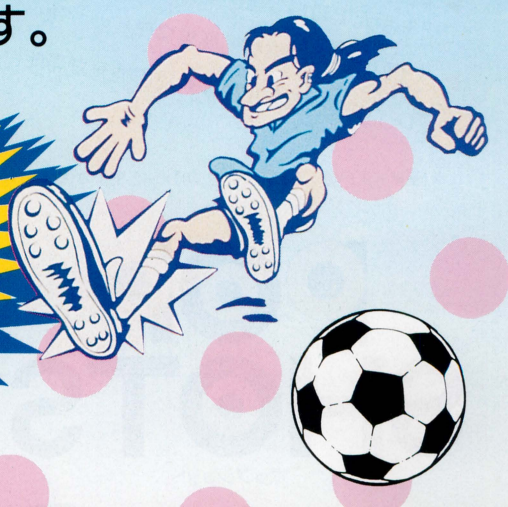
プレイヤーを選ばない
アーケード型サッカーゲーム登場

HAT TRICKER PK

ハットトリッカーPK

フットペダルを踏んでボールをシュート。
だから小さい子供から女性客まで全て楽しめる、サッカーのPKをモチーフにしたプライズゲームです。

迫力満点のワイドな筐体
だから、集客効果絶大!!



遊び方★★★★★★★★★

1. コインを投入すると、ガイドレール内にボールが出てきます。
2. ボールをガイドレールに沿って、フィールド内に投げ入れます。
3. 転がり落ちてきたボールを、タイミングを見計らってフットペダルを踏んでキックします。
4. 左右に動くゴールキーパーをよけて、3ゴールできるとカプセル(75φ)が払い出されます。

仕様 基準寸法(㎜)：W750×D2,200×H1,950/消費電力：100V400W/外部電源使用
※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

Manufacturer. ZO CO.,LTD.
総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽
本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

ロケを賑わす高稼動マシンの決定版!

ポップショット
POP SHOTS
デュオ
Duo

スリム設計でロケ運営の効率UP!!

銃固定式

銃フリースタイル式

ポップショットの"安全性""娯楽性"を受け継いだコンパクトな2人用シューティングマシン!

- 上下回転のマイレーン方式でトラブルなし!
- 何台でも連結可能だからスペースに応じた無駄のないアレンジが出来ます。
- マシンの中央に玉貸機があるのでプレイ中にも手元でコルク玉の補充がOK!
- ペイアウト率の調整も簡単操作!
- プレイ中に機械を止めず景品の補充が可能!

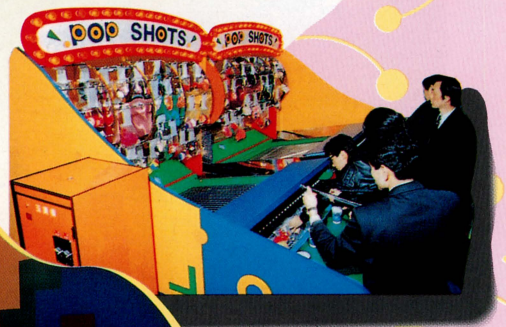
仕様 基準寸法(mm):W1,200×D2,500×H2,350/本体重量(kg):130

※仕様・外観は改良のため予告なく変更する場合がございます。

POP SHOTS
ポップショット

集客効果バツグンで人気急上昇中!!

信頼性抜群の縦に回転するドラムに紙で吊るされた景品をコルク弾装填の空気銃で狙い撃つ"安全性""娯楽性"に優れたシューティングマシンです。



- コルク弾だから何度も使えて経済的!
- 標的を上下回転させたマイレーン方式!
- 8人同時プレイ可能で効率アップ!
- 機械を止めずに景品を補充できる省力マシン!

仕様
シングルタイプ(4人用) サイズ:W2,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:365kg
ダブルタイプ(8人用) サイズ:W4,060×D3,500×H2,350(mm) 本体重量:730kg

掲載写真は試作品の為一部変更される場合があります。

Manufacturer. ZO CO.,LTD.
総発売元
低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

高インカムを実現。宝娯楽のメダルゲーム!

ゲーム内容から盤面まで全て新設計、アミューズメント向けのマシンです。

ロケーションに合わせたペイアウト率設定が可能です。

3 5 7のいずれかが5ライン上に揃うとメダル50枚獲得。さらに連チャンの可能性があります。

100円でメダル払い出しの貸し出し機能付きです。

たいむチャンス パートII

遊び方

1 メダルを投入します。(10枚まで連続投入可能)
2 メダル1枚につき玉数デジタルが5個加算されます。
3 スタートボタンを押し発射ハンドルを回すと遊戯球が発射されます。
4 GOポケットに入賞するとリールが回り約5秒後に順停止します。(最高4個まで記憶)
5 リール停止中に遊戯球がゲートを通過すると、GOポケットが開放します。
6 玉数デジタルが0になるとゲームオーバーです。

スロットとパチンコの楽しさをそのままに

ジャックポットが狙えるNEWタイプ!

PART.II

ALADDIN CHANCE

アラジンチャンス パートII

7ー7のリーチでリール回転がスローダウン。目押しのチャンスが期待出来ます。 実用新案申請中

ボーナスゲーム中フラッシュライトが点滅しメダルが一気に倍増します。

アラジンチャンスでミニボーナスがフィーバーします。

配当率設定は8段階

クレジットゲーム機能

オプション

高インカムを記録したメダルマシン

「アラジンチャンス」がバージョンアップ!

H1,410×D500×W560㎜ 重量65kg ▽61-15913(外部電源装置使用)

総発売元 株式会社 宝娯楽

低価格高収益機のパイオニア

本社営業部 〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町9-10
TEL044-277-7881 FAX.044-277-7814

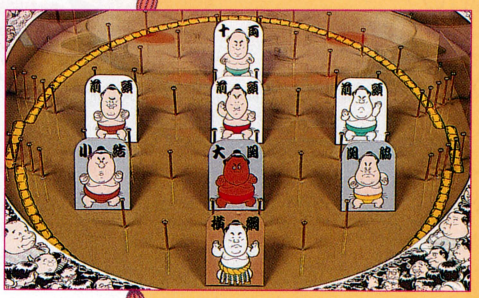
北海道営業所 TEL.0125-24-2985
東北営業所 TEL.0188-35-2695
北関東営業所 TEL.0273-63-9481
関西中部営業所 TEL. 052-551-4447
九州営業所 TEL. 093-471-9801

すもう大会

相撲ゲームの決定版!!
幅広い人気の
プライズマシン!

スマートボールタイプの簡単プレイ
コインを入れ、球が出るとスマートボールの要領で球を弾き「三役」もしくは「横綱」を倒す、単純明快なゲームです。

横綱を倒すとカプセル払い出し
金色の「横綱」を倒すとカプセル景品が払い出されます。
「十両」「前頭」「大関」の順に縦に倒していくと、狙い易くなります。



三役を倒すとリプレイ
横一列に並んでいる銀色の三役(「小結」「関脇」「大関」)を倒すと、リプレイになります。
(リプレイ設定は、はずすことが出来ます。)

楽しい音声付
それぞれの穴に球が入ると「まいった」の音声とともに関取が倒れます。

仕様

- 1ゲーム6球プレイ(切替え可)
- 100円硬貨1枚→3ゲーム
- サイズ:H1,600×W700×D750(mm)
- 外部電源装置使用
- 〒61-15800

45ø・75øカプセル
ワンタッチ切替式

りゅうぐう物語

円盤回転スタート
コイン又はメダルを投入し、スタートボタンを押してください。数字の書いてある円盤が回転を始めます。

大きな数を狙い撃ち。
大きな数をねらって、ストップボタンを押してください。電光が発射され円盤が停止します。停止した、正面の数字分のメダルが払い出されます。

便利な継続投入式。
1プレイで、メダルは3枚まで投入でき、払出枚数は最高90枚です。

仕様

◎3ウエイタイプ ¥10、メダル、¥100◎¥100はメダル貸し1～16枚可変、¥10は1～3枚可変、メダルは1～3枚可変◎配当率は60～100% 9段階設定可能

- サイズ:H1,370×W500×□500(mm)
- 重　量:約50kg
- 電　源:電源別置式

摩訶不思議な、楽しさがやってきた。

くらしに夢と遊びを…
UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03(3263)9421代 FAX03(3263)9476

法人申告所得ランキング

業界上位各社に聞く(6)

毎年5月恒例の「法人申告所得ランキング」が発表された。各企業体の経営動向を知るひとつの目安として、衆目を集めるものだ。とはいえ、このデータは前年の1月から12月までの各社申告所得を、単純に順列化したもの。変化の激しい今日ではもはや過去の数字だ。そこで小誌では、「今年の決算期に至る1年間及び今後の展望」につき、業界上位各社を取材した。

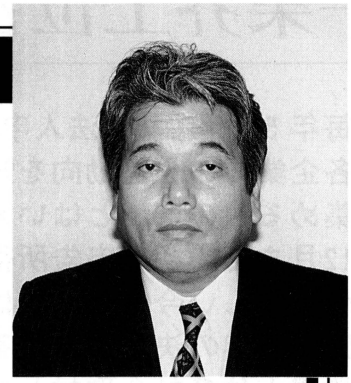
ヒューマン株式会社
代表取締役
鈴 木 長四郎氏

株式会社 トーゴ
代表取締役社長
山 田　數 夫氏

ヒューマン㈱

鈴木　長四郎　代表取締役

HUMAN ENTERTAINMENT
HUMAN



ファミコンソフト開発で急成長
クリエイター養成機関で独自スタイル確立

ヒューマン㈱の設立は83年（昭和58年）5月。今年、10周年を迎えた。コンシューマソフトの開発を主業務とした発足で、同年、新発売されたファミコン市場の拡大に併走し、90年にはその基盤を確立した。

そして、同年にはソフト開発者を養成する「ヒューマン・クリエイティブ・スクール」を開校。また、昨年より業務用機器の開発・販売に着手、今後的にはエンターテイメント・パークの開設も睨むなど、当インタビューシリーズに登場する関係各社の中でも異例の企業だ。

その近況を代表取締役・鈴木長四郎社長に聞く。　〈本文中敬称略〉

――多少、構えての取材はこれが初めてとなりますが、ファミコンが世に登場する2カ月前の昭和58年5月の設立と伺っています。まず、会社の生い立ちや経緯といった点からお聞かせ願えますか。

鈴木　元々は、まだ登場したばかりの業務用のビデオゲーム業界に携わっていたのですが、家庭用ゲーム機器の普及を境にコンシューマ市場に独立参入しました。

――設立当時はファミコンも登場しておらず先読みは困難だったと思われますが、業務用を離れて家庭用へ移行したという裏には、社長の強い見通しがあったのでしょうか。

鈴木　正直言って、ここまで伸びるとは考えていませんでした。独立後の約3年間は、バンダイさんのファミコン部門として仕事をしていましたが、そのうちに独自でソフト開発をするようになりました。当初は、ＭＳＸなどのパソコンゲームから着手しましたが、その中で良いジャンプ台となったのが今から8年程前に発売した「プロレスゲーム」でした。ファミコン用として発売したところ３００万本を超すヒット作になりまして、これを機に、ファミコンソフトに全力投球という形になりました。私自身、ファミコンと共に育ってきたという感じですね。

――今年の春で創立10周年を迎えられた訳ですが、設立7年目には「ヒューマン・クリエイティブ・スクール」を開設されました。このアプローチに際しての経緯、或いはその後のお考えについてお聞かせ下さい。

鈴木　まず第一に、当業界が発展しつつある中で専門知識を学ぶ機関がないということがありました。更に、毎年10～20人が入社していながら残るのは1～2人という万年人手不足の厳しい世界ですので、発想の転換をしてみました。つまり、月謝を取って教えれば途中で辞めてしまっても諦めがつくだろうという、いわば自社を中心に考えて始めたことなのですが、やってみて反響の大きさを実感し、先の考えは見事に吹き飛びました。

色々な面を考えてみても、教育が一企業のためにあるというのは非常に難しい。当社よりもずっと良い企業に入れる、つまり大海を教えることで意欲が湧き、優秀な人材ができ上がっていくのです。ここで皆さんが口を揃えて仰るのは、「優秀な人材だけ自分のところで取ってしまうのだろう」ということ。当初はそういったことも考えましたが、1～2カ月経つと、教育はそんなことが通用するものではないと気付き、考えや体制を一から改めました。

その結果なのでしょうか、深刻な生徒不足など多くの専門学校が抱えているような問題は一切なく、既に現在、

来春の募集人員のうち約50名が内定している状況です。これは、当校の場合、目的意識がハッキリしている人しかこないという裏付けでもあるのでしょう。

将来の市場に即応できる体制を

――数年前からコンピュータ専門学校がゲームソフトを扱う学科を設けたり、クリエイターを育成する学校が続々と登場しましたが、御社が先駆けだった訳ですね。

鈴木　そうです。今年は、特にそういった学科を設けるところが増えていますね。当社にも色々な専門学校から打診がありました。ただ、これからはゲームのプログラムを教えるだけは駄目なのです。当校では、1年、2年先になるかは分かりませんが、将来のマルチメディア時代を睨み、松下電器産業やソニーなど各社からマルチメディア・プラットホームが登場した場合に即応できるような体制を敷き始めました。

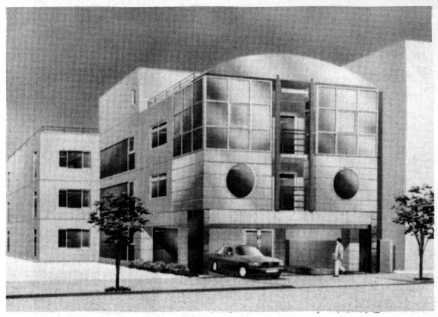
先日、ＪＲと東京駅構内に設置するインフォメーション装置の契約をしたのですが、幼稚園児からお年寄り、或いは外国人までが簡単に利用できて分かりやすいものといえば、やはりビジュアル（絵）を使用したものなのです。現在地から目的地までが、画面パネルをタッチするだけでグラフィックが瞬時に表われますからね。ＪＲも人員削減などでは悩んでいますから、これによって省力化が図れるでしょう。

このようなものも立派なマルチメディアの一端であり、我々の職域というものは、考え方次第でいくらでも拡げていけるのです。ところが、日本の場合はそれを考えたり、作ったりする人材が極端に少ない。つまり、コンピュータなどのハードは日進月歩で進化しているのに対し、それらを扱う人材数がついていかないのです。64ビットのゲーム機などハードはいくらでも登場するでしょう。ただ、ずっと16ビットを開発してきた人が、いきなり64ビットのソフト開発ができるかというと、これは難しい。そういう部分のインフラを進めていく方針です。

――ソフトやハードの展開が拡大してくるにつれて、学校での教育内容の趣旨も進化してきているということでしょうか。

鈴木　そうですね。ですから、現状では、他のゲームメーカーさんとは少し異なる業務を進めているといえるでしょうね。ただ、最終的にはゲームも教育も、事業の一部になると思います。

↑プログラミングの授業風景。独自のコンセプトで実践的な学習を行なう



→近代的外観を持つ「ヒューマン クリエイティブスクール」

マルチメディア市場は未熟な反面、宝の山映像文化と共にゲーム文化も進展

――コンシューマ市場の現状についてどうお考えでしょうか。

鈴木　トータルな市場規模は縮小していないと考えています。ところが、ハードが多様化してきたことによって、スケールメリットが得られないという状況のビジネスになってきています。

――セガ社やＮＥＣホームエレクトロニクスに加えて、新たに３ＤＯ社の参入やマルチメディアの展開などもありますが、今後の市場方向についてはどうお考えでしょうか。

鈴木　こればかりは予測し難いですね。ただ、ゲームは、マルチメディアの中のひとつの部門になるでしょうね。内容については、メーカーさんの創意工夫で様々な製品が登場してくると思います。

―― 現在、マルチメディアという言葉が先行していますが、「それに伴ったソフトは？」となるとまだまだこれからという観がありますが…。

鈴木 これは、現在はまだないのです。ですが、前述のようにゲームはマルチメディアの一部であり、カラオケにしても一部でしかありませんですから、逆に考えればいくらでもビジネスチャンスがあるといえるのです。学校にしても、生徒から色々な意見や作品が出てくることによって、チャンスを掴みやすくなるのです。

2年目の生徒が作った「セプテントリオン」というゲームはスーパーファミコン用ソフトとして発売され、新聞や著名人からも注目を集めました。考え方としてはゲームというよりも、むしろ映画に近いコンセプトが特徴でした。

―― すると、従来のゲームという狭い枠だけではなく、ソフトに対する需要というものは今後、益々拡大していき、それと共に従来のゲームクリエイターでは対応できない局面が開けてくるということでしょうか。

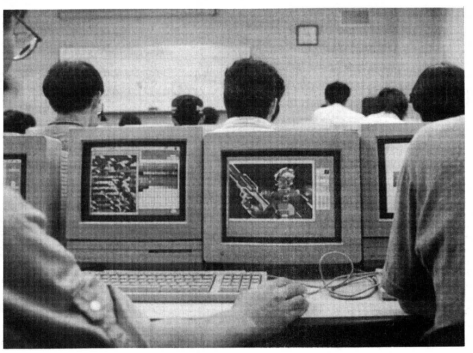
鈴木 つまり、クリエイターというのは限られた人だけなのです。来期、当校に200人入学するとして、その中で何人出てこれるかというとはっきりいって0に近い未知数です。ただ、その努力をしないと良いハードが出てきた時に即応できない。ですから、「マルチメディアとは一体何だ？」ということになってしまうのです。

しかし、フランスなどでは、日本よりも続々とマルチメディアを睨んだソフトが登場しています。映像文化と共にゲーム文化もガラリと変わってくるでしょうね。現在のソフトのゲーム性から、もう少しインテリジェンスを含んだ教育的なもの、或いはより人間性に富んだものや感動を与えるようなものに変化してくると思います。

―― 昔ながらのゲームというものにエンターテイメント性や精神性の高いものが付加価値として求められてくると…。

鈴木 これは、もうすぐそこまできています。また、それでなければゲームはゲームで終わってしまいます。やった、やられたというゲームは初期段階のものであって、低年齢層には合いますが、感受性が高くなってくればそれに合ったものを用意しなければ…。

↑合同企業説明会



↑「スタンプペイント」を使用した授業

―― それに伴って、これまで以上に可能性を秘めたソフト市場に拡大していきそうですね。

鈴木 映像を持っている企業がどんどん参入してきているのが好例です。きたるべきマルチメディア時代の下地作りを今やっておくべきだと考えている訳です。

―― つまり、次の展開への大きな過渡期という位置付けになるのでしょうか。

鈴木 そうです。ただし、2～3年はこのままの状態が続くでしょうね。

ですから、学校では対応幅を拡げて即応できる体制で教えていますし、学校法人にしないのもこのためなのです。つまり、前もって翌年のカリキュラムを申請し、OKが出ない場合には見直さなければならないなど手続きに時間が掛かり過ぎます。それでは『今』を教えることができず、ハードが立ち上がった時に即応できない可能性があるのです。

加えて、やはり一番大変なのは先生です。『今』を教えなければならないということで自分自身の勉強が重要なのです。しかし、自分が興味のあることを生徒に教えるということは非常に楽しいようです。外部講師としてお願いしても、最初は皆さん共敬遠されます。ところが、1年も経つと「他をやめるからここだけで講師がしたい」という申し出が結構あるのです。これは、普通の学校とは違って、生徒が目的意識を持っていますから中身の濃い授業ができるからなのです。

―― 先頃、開催された「マックワールド・エキスポ」に出展されていたゲーム開発用CGツール「スタンプペイント」や「ロビンロビン」のようなオーサリングツールなどは、やはり学校のような研究機関を持っていることが強みなのでしょうか。

鈴木 そうですね。これらの分野は、よりソフトを作り易くするために、30人

が在籍する研究開発の担当者が学校研究用に作成します。中には、開発途中で副産物として出てきたものにも製品化されることがあります。例えば、マッキントッシュ用の「ベルゼリオン」は、約4000本販売しています。

将来は4本の経営柱で事業推進
エンターテイメント分野などで視野拡大

――今年7月には「グランドストライカー」を発売されましたが、業務用の展開については今後どのようにお考えですか。

鈴木　社内にも業務用については是非やっていきたいという社員もいますので、今後も年間2作ペースくらいで続けていく方針です。

また、「クリスタルフォーチューン」などの筐体ものについても年間2作の販売を目指します。「クリスタル～」は先頃のAMOAエキスポにも出展しまして、米国ディズニーランドからも注文を頂きました。この製品の開発については非常に苦労しました。特に人形の部分が当初は60万円くらいしましたので、コストダウンに尽力しました。最終的に10分の1にまで抑えられたのですが、この製品を作り上げたことによって今後の製品開発への自信がつきました。

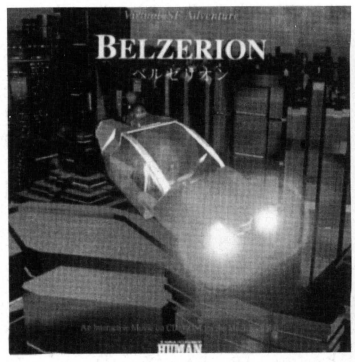
↑人間型ロボットを採用することで占いの神秘性をより効果的に演出した「クルスタル　フォーチューン」

――では、最後にグループとしての抱負をお聞かせ下さい。

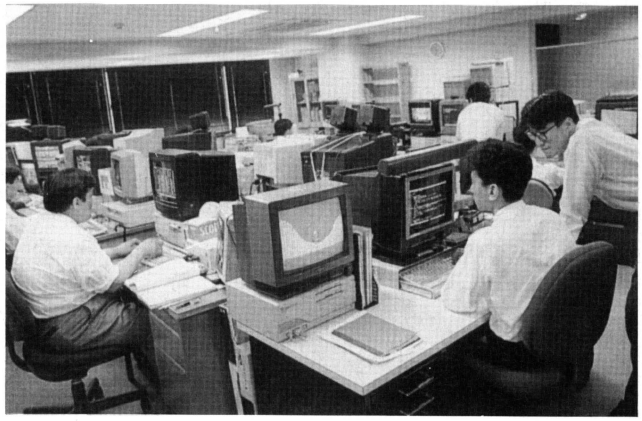
鈴木　当社としては次の4本柱の経営を進めていきたいと考えています。まず、①コンシューマソフトの開発・販売、②業務用ゲームソフト・機器の開発・販売、③クリエイティブスクールの運営、そして、将来的には④アミューズメント・パークの管理・運営を計画しています。

今後、全てがマルチメディアになってくることは必至ですので、ゲームなどの一項目に捕らわれずに、マルチメディアやエンターテイメント分野において視野を拡げて突き進んでいく形になると思います。ゲームだけを考えていれば暗くなってしまうかもしれませんが、創意工夫と技術力によって我々の職域は広がる訳ですから、益々期待は膨らみます。

――お忙しい中、貴重なお話しをありがとうございました。



↑CGを使用したパソコンCD-ROMソフト「ベルゼリオン」


←研究開発セクションでは、業務用・家庭用のゲームソフトを中心に教育用ソフト、開発支援ツールなどを制作する

㈱トーゴ

山田 數夫 代表取締役社長

㈱トーゴの申告所得（92年7月決算）は、3億1517万円（対前年比26・4％減）。大型機の製造と遊園地運営を主要業務とする同社にとって、経営環境（景気動向並びに天候）は良好とは言い難い。加えて今年は昨年を上回る天候不順。取材をパスしたい心境ではなかろうかと、気遣いする。もっとも、4～5年前より強化のAM施設対象の小型機は、年々充実してきている。

11月17日より開催のIAAPAショーに向かう直前の代表取締役・山田數夫社長に聞く。（業務本部企画課・浅見章太郎主任同席）〈本文中敬称略〉

読売ランド「木製コースター」来春始動

――昨年同様、本年の夏は、遊園地関係にとっては非常に厳しい天候でしたね。

山田 夏のシーズンは冷夏、土曜日曜を目掛けての雨天という異常な天候に経済全般の不況がプラスされ、どこの遊園地も前年比20～30％ダウンという現状のようですね。

――御社は7月決算ですから、その前後という事になるのですが、夏の台風は、それこそ週末毎にという状況で踏んだり蹴ったりという感じでした。

山田 正にその通りでした。これだけは経営努力などでは到底カバーできない要因ですからね。そういった状況で前期の7月末の決算にも相当量響いています。我々はロケーション営業の売**上げが落ちた分、ストレートに利益**に現われて来ますから、本当に大変ですよ。

春に3回目のリニューアルをした浅草の「花やしき」が前年比10～20％アップしていますので幾らか救われたなとは思いますが、それも当初の予想を下回っており、満足いくアップにはなっていません。

――このリニューアルは3回目なのですが、1回目、2回目の時はリニューアルの経費に対する売上げ効果は大きかったですが……。

山田 私は全て成功していると思いますよ。今回の3回目にしても、たまたま不況、冷夏、長雨に祟られて、思うようなアップにはならなかったのですが、あれだけの建物が建った関係で今までと別の客層が増えて来たという大きなプラス面がありますので成功だと思っています。

――一昨年・昨年とある大手とのプロジェクトを進めておられるというお**話をお聞きしていましたが、具体的**なところまではお聞きできませんでした。これは読売ランドの木製コースターの事だったのですね。

山田 そうです。昨年の時点では、まだ九州のものが発表されていなかったので、あまり触れたくなかったんです。読売ランドは現在大詰めに入っており、現地で組み立てに入っています。早ければ来春オープンできると思います。

――木製というのは、時代が後戻りしたような印象がありますね。

山田 30年位前アメリカで「スチール製のコースターを作ったんだ」という話をしましたら「スチールでコースターができるのか?」などと驚かれたんです、こちらは逆に「木でコースターができるのか?」という言い方をした時代があるんです。逆行しているようですが、日本人からすると写真で見かける位で、海外に出掛けないと乗れませんでしたから、乗ってみたいという人は沢山いるはずですよ。

――御社はよみうりランドにはかなり力を入れておられますね。

山田 よみうりランドさんからは絶大なる御信頼を頂いているものですから、それにお応えする事は大事です。ですから、当社で社運をかけて作るものについては、まず、よみうりランドさん

で扱って頂くという事が礼儀ではないかと思っています。

―― ユームさんとの提携により3年前、苫小牧にオープンされた「ファンタジードーム」のような全天候型の施設や、以前お聞きしたミニテーマパーク的なものへの取り組みは、現在どうなっているでしょう。

山田 考えている事は事実ですが、あまり大規模にしても難しいという反応も出ていますので、やはり一番いい形**態としては全面的なインドアでなく**多少は屋外もあるという形ではないかと思われます。全部屋内となると、建物の経費だけでも大変です。投資額と魅力と相乗効果との度合いが難しく、それぞれ慎重にお考えのようです。

↑3月26日、リニューアルオープンした「浅草花やしき」

―― 昨年・本年とあまり芳しくない流れだったのですが、遊園地の今後についてはどの様にお考えですか。

山田 私は遊びというものは不滅だと思うのです。しかし、不滅ではありますが、昔のボウリング場の様に数があまりにも増えすぎると同じような道を辿ってしまいます。この3～4年位前に「遊園地はいいぞ」と大企業や自治体が参画してきて、膨大な数の施設が増えそうな気配がありました。これは大変な事になりそうだと危惧していましたが、去年の始め位からバブルの影響で計画を中止した所もいくつか見受けられ、事なきを得たという感じです。いくらいいからといって、あまり数があったらどうなるでしょう。お客さんも、ご飯を食べずに遊びに行くという訳にはいかないんですよ。（笑）

今後につきましては、「花やしき」等のロケーションを見ましても、料金と満足度が上手くマッチするようなものを作れば、十分可能性があるのは明らかです。だからこそ、料金と魅力の度合いが相当難しくなるでしょう、これからは、その辺りが勝負になって来るのではないかなと思います。

―― なるほど。昨年、お話を伺った際も、最後に「クオリティが問われる」というように締めて頂きましたが、正にそういう事になって来ますね。

山田 この間、八景島にオープンしたコースターは、連日1万人位の乗客があります。料金は1000円なのですが、2時間待ちはざらです。それでも、わざわざお客さんが来ているのは、やはりそれだけの満足度があるからと思います。

よみうりランドの木製コースターも、あれだけの投資ですが魅力の面から十分勝算はあると考えています。

特機も体感志向のものを狙う

―― 次に、製造事業部の2部から独立した特機事業部について伺います。まずお聞きしたいのは、昨年の春に発表されたシミュレーターの「ALICE」ですが、こちらは昨年、近々発売という事でしたが……。

山田 1号機を出してロケテストもしてみましたが、結論としては、ああいう中途半端なものは良くないという意見も多く撤退しました。

―― 残念ですね。これはもう一度、企画を練り直してという御計画はないのでしょうか。

山田 もちろん、考えてはいます。**まだ発表できる段階ではありませんが、**やはり体感機を考えております。

―― 先程ショールームを拝見しましたが、商品の構成に一段と厚みが出てきたという印象ですね。

山田 そうですね。当社は主体が大型機なものですから、特機についてもメカが重点になっているものを狙っています。そういった商品は、大手のゲームメーカーもそれほど手掛けていませんし、当社は大手さんがやっているものを後追いしても仕方ありませんから

ね。当社は「もぐら退治」からスタートしましたが、常にああいった体感志向のものを狙っています。

―― ここ数年の流れを拝見しても、御社の技術分野を活かした商品開発が見られますね。

山田 現在は「ストリートシューター2 on 2」と「ベストピッチ」が大変インカムが良いと好評で、かなり成功していますし、今後、カーニバルゲームやアーケードゲームといった分野が主体になります。

―― 次に海外展開についてお聞きします。御社がアメリカにトーゴ・インターナショナルという拠点を置かれて2年半、輸入の窓口として、日本国内での御社の販売扱い商品の拡充に貢献しているようですね。しかし、本当の目的は、やはりコースター、大型機の製造販売の拠点作りというようにお聞きしていましたが、この辺りの進展具合は如何ですか。

山田 現在、1号機をアメリカの協力会社で試作させているのですが、アメリカ人と日本人の企業意識には大きな差があるなと感じさせられています。今、協力工場に頼んでいるのですが、国内と同じような要領で発注しても彼らには出来ないんです。更に、二重三重の手を加えて発注しない事には作れません。そんな事で倍の時間が掛かってしまうんです。本当はこの11月のアメリカのＩＡＡＰＡショーにこの機械を出展し、試乗出来るようにしたかったのですが、残念ながら間に合わないんです。これは大きな痛手ですよ。

―― 試作機製造の段階で、そういった思うに任せられない状況があったわけですが、やはり理想的な方向としては、現地生産体制を取るというのが、あちらでの販売に対してはベストですね。

山田 日本で生産したものを欧米で売ろうと思っても、現在の円高と、それに加えて、日本から輸送費をかけて持っていっても、高すぎて競走力どころでありませんからね。6～7年前に輸出をストップしたのには、そういう背景がありました。それを切り換える為に、アメリカに会社を作ったのですが、タイアップ会社選びが重要です。

―― しかし、勿論これは辛抱強く取り組まれるのですね。

山田 その通りです。

―― そうしますと近々ヨーロッパにも拠点をというお話もお聞きしていましたが、まずアメリカをという事になりますか。

山田 はい、まず一つ固めないと他にはいけないですね（笑）。

ＩＡＡＰＡ、アジアでのショー開催を目指す

―― 先程海外のトレードショーＩＡＡＰＡのお話が出ましたが、御社の海外での展開も含めて、世界各地区の遊園地、アミューズメント関係の動向をもう少しお聞きしたいのですが、山田社長はアジア地区の理事をお務めになっておられましたね。

山田 ええ。去年の11月で任期を終わりました。ただ、そういったつながりから、この間もシンガポールで開催されたセミナーに講師として呼んで頂きましたが、特に東南アジアの国々の人達が年々関心を高めて来た事を痛感しました。しかし、関心は強いのですが、まだ経済力、国力が弱く実現という段まで中々進まないという状況ですね。

―― 首都圏のような所に大きなものができても、それが国内的な展開には中々なり難いですね。

山田 タイ辺りですと、10数年位前からマジックランドというパークが出来たのですが、そこの姉妹パークが同じ経営で近々オープンしますし、今後、増える傾向にはあると思いますよ。

―― ＩＡＡＰＡには、将来的にはアメリカ、アジア、ヨーロッパ、3地区でのショー開催ができるような形を目指したいという意向があるようですが、これはまだ難しそうですね。

山田 協会としては、会員からの要望があるので、出来るだけ早く実現させたいし、例えば、アジア、ヨーロッパで1年おき位に開催してはどうかという具体的な意見は、理事会でもさかんに出ていました。

―― 昨年はＡＭショーも、4年5年を経てＪＡＭＭＡとＪＡＰＥＡの共催という形になりました。ただ、ああいう形のショーで、ＪＡＰＥＡの本来的な製品である大型機を展示するのは非常に難しいですね。

山田 そうですね。それはできないですね。ですから、今アメリカでやっているような類の展示の仕方になりますね。

―― 随分前になりますが、御社は、かなりのスペースを取って大型機を展示された事がありましたね。

山田 大分以前の、まだショーが晴海で開催されていた頃ですね。当時でも費用はかなり掛かったし、一層組立費アップで、あれはもうできないですね。（笑）

―― ところで、一般的なアミューズメント施設の分野も、世間一般の景気動向のサイクルと多少ずれてではありますが、本年辺りかなり厳しい状況になっていますね。

山田 そうですね。不況の波は遅れてはいましたが、現在は10～20％ダウンというレベルどころではなく、半減だなんていう話も耳にしますね。

―― 景気動向の波というのはつきものなのですが、業界内でも今回のような時期というのは今までちょっと例がありませんね。

山田 今回のように、大きく数字の上で極端に感じるという事は、かつてなかったですね。遊園地の場合、高度成長時代、一時期レジャーが大型化した時に落ち込んだ事があるんです。遊園地を飛び越してしまって、家族で2～3日休みを取って旅行にという風潮が強かったんですね。

―― 景気が悪くてもいけないし、あまり良すぎてもいけない。天候もそうですね。夏はあまり暑過ぎてもいけないし、雨が降ってもいけないし、普通でなければならないのですね。（笑）

山田 その通りですね。遊園地というのは傍目で見るほど派手ではない地味でなかなか大変な商売です。（笑）

―― この悪況の直接的な要因として大きいのは、昨年暮れから一般的に売上げの30％を占めていると言われたクレーンゲームのインカム減。そこに、オープンラッシュによる過当競争という状況。更にこの景気動向。こういった要因が重なっているだけに、早期の変化は望めない……。

山田 もうこれは、何か一つヒットマシンがあれば、というレベルでは語れない状況になって来ました。

この時期にこそ会社体質の強化を・・・

―― 大手メーカーでも一部を除いて下方修正しなければならないような状態で、来年もやはり同様な状態が続くと考えなければなりませんし、御社もかなりシビアに考えておられると思います。

最後になりますが、今期という事ではなく、もう少しスタンスを長くして、どの様にこの低迷期を耐え、なおかつ将来に対してどのような展望を持っておられるかお話し頂けますか。

山田 かつて我々アミューズメント業界が体験した事がない程の厳しい時代だと、暗い顔ばかりもしていられませんし、しょげてばかりでは何にもなりません。私はこの時期だからこそ会社の体質強化と一層のハード、ソフト両面の技術向上をしようと考えています。

先程から言っていますようにお客さんは料金対満足度という意識が高いですから、いい施設には来るんです。TDLでも、地方からの客は減っていますが近隣からの客はそれ程減っていません。「遊園地に行くのならTDLに行こう」という人が多いという事は、その現われではないかと思います。

私どもの会社に「感動ある遊びを世界の人々に」というキャッチフレーズがあるのですが、遊びというのは心に訴えるものであって、同時に心理的な作用というものが大きいのです。私どもは、心に満足を与えるものを作りだすという事に徹して行こうじゃないかという事で、例えばロケーションであれば、設備も大事ですが、そこにいる従業員のサービスやパフォーマンスも大事です。そういった事を一つずつクオリティアップしようとしています。

開発にしても、大型機も特機も感動（満足感）を与えるものはどんなものなのかという事を常に追求出来る会社になろうと身を引き締めています。同時に、今のような時期が去った時も、クオリティアップは、この業界では益々、必須条件であると訴えています。

―― なる程、ロケーションの売上げダウンは早急にカバーできるものではありませんが、だからといってその時に手抜きをすると、後でダブルパンチになる可能性もありますからね。

山田 むしろこういう時にこそ、人的サービスというものを逆に充実させるくらいの心構えでいれば、それが会社の体質を強くする事につながると思います。それに、これに耐えた後には業界全体に必ず新しいものが生まれると信じていますしね。

―― そうですね。長時間、貴重なお話しをありがとうございました。

↑「ストリートシューター」

アミューズメント業界関連企業

'92年6月決算～'93年6月決算

（含：一部'93年7月決算）

法人申告所得ランキング

当ランキングは、法人税法第152条に基づき、毎月全国の税務署が公示する法人につき、㈱帝国データバンクにより編集・発行される「月刊・法人申告所得全国速報」を原資料としたものです。

注1，公示される法人とは、当該決算期の所得金額が2000万円（決算月数が6カ月を超える場合は4000万円）を超えた法人。
注2，各法人は決算期末の翌日から2カ月以内（提出期限の延長が認められた場合は原則として3カ月以内）に所得金額を申告し、税務署は受付後2カ月以内にそれを公示する定めになっている。

[付記]

①,「月刊・法人申告所得全国速報」('92年6月決算～'93年6月決算）より、アミューズメント業界関連社をピックアップし、独自の年間ランキング表として作成した。
②, '93年6月決算社については、一部次号に追加掲載されるものがある。
③, ①項に加え、小誌編集部の独自調査により、'93年7月決算の申告所得が判明した企業については、新データによる掲載とした。
④, 会社名、及び代表者名は、申告時のもので掲載し、申告後に変更や合併が行なわれた場合には「※」印を付し、新名称を＜　＞内に掲載した。
⑤, 申告所得欄の「半」は当該決算期間が半年を示し、決算期変更などによる変則決算の場合はその決算月数を「□」で囲み表示した。
⑥, ⑤に於ける申告所得の表示は、全て12カ月に単純比例換算した数字とし、その場合の「増減率（%）」は（　）で囲んだ。
⑦, 決算月を申告所得欄の右に「○」数字で表示した。
⑧,「㉝㉒申告所得」欄、及び「㉒㉑申告所得」欄の決算月の「○」数字が白抜きとなっているのは、各々決算月が前年の「'92」、「'91」であることを示す。
⑨,「㉒㉑申告所得」欄が「———」となっているのは、申告所得が4000万円未満、あるいは欠損により、ランキングに挙がらなかったことを示す。
⑩,「増減率」は、対前年比を%で示したもので、小数点第2位以下を四捨五入し、減少の場合は「▲」印を付した。
⑪, 業界関連各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/6決算～'93/6決算」(一部'93/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セガ・エンタープライゼス	東京	中山 隼雄	5,040,600	③	11 3,366,175	③	(49.7)
㈱カプコン	大阪	辻本 憲三	1,547,500	③	568,465	③	172.2
コナミ㈱	東京	西村 靖雄	半 1,051,754	③	7 432,200	⑨	(143.3)
㈱タイトー	東京	長谷川 桂祐	591,000	③	819,626	③	▲27.9
㈱ナムコ	東京	中村 雅哉	448,744	③	397,927	③	12.8
㈱サノヤス・ヒシノ明昌	大阪	※大田黒 尚雄<大野 伊佐男>	364,950	③	71,520	③	410.3
ユニバーサル販売㈱	東京	岡田 和生	344,423	③	154,560	③	122.3
㈱第一興商	東京	保志 忠彦	309,806	③	876,896	③	▲64.7
㈱ユニバーサル	栃木	岡田 和生	307,980	③	69,308	③	344.4
㈱バンプレスト	東京	杉浦 幸昌	258,920	②	239,596	②	8.1
三精輸送機㈱	大阪	太田 昭比古	257,340	①	233,538	①	10.4
グローリー商事㈱	大阪	玉森 靖久	247,671	③	116,984	③	111.7
㈱ナナオ	石川	高嶋 哲	228,976	③	半 209,232	③	(9.4)
サン電子㈱	愛知	前田 昌美	221,301	③	173,840	③	27.3
㈱マタハリー	神奈川	山中 秀晃	201,739	③	4 209,895	③	(▲3.9)
テクモ㈱	東京	柿原 孝	154,800	③	169,348	③	▲8.6
㈱日光堂	大阪	髙城 喜三郎	136,442	③	177,980	③	▲23.3
須貝興行㈱	北海道	鈴木 保男	133,612	③	56,118	③	138.1
加賀電子㈱	東京	塚本 勲	129,044	③	9,332	③	1282.8
㈱アミューズ	東京	飯島 充実	103,548	②	53,437	②	93.8
㈱ジャレコ	東京	金沢 義秋	88,133	③	114,165	③	▲22.8
㈱エス・エヌ・ケイ	大阪	川崎 英吉	85,042	⑨	68,315	⑨	24.5
㈱ダイエーレジャーランド	大阪	水谷 泰雄	82,915	②	70,474	②	17.7
ヒューマックス㈱	東京	林 瑞祥	74,749	③	38,489	③	94.2
日邦産業㈱	愛知	岡屋 裕造	74,419	③	179,083	③	▲58.4
㈱ハピネット	東京	河合 洋	55,621	③	36,411	③	52.8
スナガ開発㈱	栃木	須永 昇	51,773	③	64,697	③	▲20.0
㈱ユウビス	大阪	川楠 俊太郎	49,157	⑧	8,763	⑧	461.0
旭精工㈱	東京	安部 寛	49,043	⑧	49,760	⑧	▲1.4
マスセット㈱	東京	金子 トヨ	47,533	①	20,411	①	132.9
㈱テクノスジャパン	東京	瀧 邦夫	44,999	⑨	107,578	⑨	▲58.2
㈱エイコー	東京	辻谷 博男	42,793	①	18,660	①	129.0
ヒューマン㈱	東京	鈴木 長四郎	41,322	⑨	9,387	⑨	340.2
㈱岡本製作所	大阪	岡本 典之	40,068	③	12,984	③	208.4

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/6決算～'93/6決算」(一部'93/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	⑨③⑨②申告所得(万円)		⑨②⑨①申告所得(万円)		増減率(%)
㈱セントラルレジャーシステム	神奈川	金子　孝運	39,422	④	8,605	④	358.1
㈱サンワイズ	東京	松下　清	39,124	⓫	9,590	⓫	308.0
㈱さくら	大阪	櫨元 伊四郎	37,181	❾	―――		―――
㈱トーワジャパン	東京	正岡　力	35,067	③	11,444	③	206.4
㈱セタ	東京	富士本　淳	33,208	⑤	16,481	⑤	101.5
㈱ワイドレジャー	福岡	菊池　康男	33,055	②	29,575	②	11.8
㈱友栄	東京	内田　博	32,852	③	25,455	③	29.1
プレビ㈱	茨城	梶　格康	32,834	③	63,098	③	▲48.0
㈱サンスイ	愛知	三浦　保夫	32,501	❼	20,223	❼	60.7
㈱エイブル コーポレーション	東京	熊谷　俊範	32,356	②	8,793	②	268.0
㈱トーゴ	東京	山田　數夫	31,517	❼	42,826	❼	▲26.4
※㈱西部リース ＜㈱サンセイブ・エンターテイメント＞	静岡	曽我　榮蔵	30,615	❾	21,674	❾	41.3
㈱朝日商会	大阪	櫨元 伊四郎	30,382	❾	72,515	❾	▲58.1
㈱アルノ	秋田	下村　英春	27,878	❽	14,442	❽	93.0
㈱コインゲーム	東京	松永　光司	25,520	❾	16,969	❾	50.4
ユニバーサルテクノス㈱	東京	岡田　和生	24,519	③	9,971	③	145.9
㈱シグマ	東京	眞鍋　勝紀	[10] 23,724	③	112,752	⑤	(▲79.0)
㈱後楽園ロコモティヴ	東京	林　有厚	23,269	①	8,633	①	169.5
ビデオシステム㈱	京都	古川　晃司	22,539	❼	8,062	❼	179.6
泉陽興業㈱	大阪	山田　三郎	22,529	④	24,579	④	▲8.3
㈱タニガワ	埼玉	長谷川 満男	22,455	③	21,680	③	3.6
ユーズ㈱	東京	加藤　勇	21,879	②	21,251	②	3.0
㈱琥珀	愛知	大山　行夫	21,396	❾	17,624	❾	21.4
㈱アムス	愛知	梅村　富久	21,249	③	30,717	③	▲30.8
アエル興業㈱	神奈川	山中　秀晃	20,360	③	―――		―――
㈲神出商産	愛知	神出　英生	19,595	❾	7,607	❾	157.6
㈱こまや	兵庫	尾上　芳郎	18,408	❾	11,036	❾	66.8
昭和鉄工㈱	東京	森　政行	18,373	⓬	8,497	⓬	116.2
大仙産商㈱	大阪	欅田　弘一	18,226	⑤	16,361	⑤	11.4
システムサービス㈱	東京	佐藤　隼夫	[7] 17,787	❾	―――		―――
㈱金子製作所	東京	金子　浩	17,635	⑤	2,431	⑤	625.4
ミゼッティ工業㈱	東京	橋本　敬造	17,423	⑥	21,341	⑥	▲18.4
㈱カトウ製作所	東京	加藤　勇	17,216	②	5,360	②	221.2
昭和技研工業㈲	埼玉	安部　征宏	16,146	❽	7,406	❽	118.0

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/6決算～'93/6決算」(一部'93/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
伊藤忠産機㈱	東京	本多　力	16,082	③	64,495	③	▲75.1
㈱スクラッチ	大阪	森田　友久	15,266	⑩	―――		―――
㈲淀企業	大阪	道風　敏明	14,790	⑫	6,608	⑫	123.8
※セイミツ商事㈱<セイミツ工業㈱>	埼玉	清水　恵美子	14,545	③	7,990	③	82.0
㈱タイカン	兵庫	別宮　浩	14,323	③	9,326	③	53.6
泉陽機工㈱	大阪	山田　三郎	14,207	③	16,335	③	▲13.0
㈱アトラス	東京	原野　直也	13,171	③	23,458	③	▲43.9
浦山商事㈱	東京	浦山　五久生	12,604	②	7,790	②	61.8
コナミエンターテイメント㈱	東京	西村　靖雄	半 12,396	③	―――		―――
㈱百又	大阪	妹尾　克巳	12,166	①	19,243	①	▲36.8
㈱総商	愛知	木村　雅三	11,782	⑥	11,165	⑥	5.5
㈱フジユーエン	東京	古館　達三	11,533	⑪	9,649	⑪	19.5
メディア商事㈱	大阪	柏　信行	11,383	⑨	4,863	⑨	134.1
㈱オートマックセールス	大阪	西尾　義直	11,331	②	12,778	②	▲11.3
㈱アイモ	東京	田口　宣由	10,704	③	4,615	③	131.9
㈱キョクイチ	愛知	河村　康彦	10,668	⑩	―――		―――
東海ランド㈱	愛知	栗林　克久	10,633	⑪	7,151	⑪	48.7
㈱ジェイ・アール・イー	大阪	能美　政彦	10,491	⑥	19,311	⑥	▲45.7
タスコ㈱	東京	上原　義和	10,229	⑥	9,059	⑥	12.9
㈱特機リース	岐阜	真鍋　佐千江	10,147	⑨	8,955	⑨	13.3
㈲ギブンレジャーシステム	秋田	金子　義文	9,834	②	4,278	②	129.9
㈱オスローインターナショナル	東京	内河　朗	9,758	⑩	8,451	⑩	15.5
㈱ママトップ	静岡	安本　彰雄	9,572	⑧	9,417	⑧	1.6
㈱ダイフレックス	東京	三浦　慶政	9,466	③	29,032	③	▲67.4
㈲安佐エース	栃木	栗田　誠次	9,072	⑧	7,314	⑧	24.0
北陸レジャー機器㈱	石川	東　源太郎	8,669	⑨	6,872	⑨	26.1
㈱フォーベックス	愛知	大山　行夫	8,664	⑩	―――		―――
㈱センシン	千葉	山田　茂雄	8,574	⑫	4,826	⑫	77.7
中部企業サービス㈱	愛知	生駒　二三雄	8,340	⑨	5,245	⑨	59.0
眞砂工業㈱	千葉	眞砂　幸男	7,967	③	4,138	③	92.5
ナビス産業㈱	大阪	吉村　明美	7,957	③	―――		―――
大野商事㈱	茨城	大野　圭一	7,780	⑪	6,870	⑪	13.2
テクノスジャパン販売㈱	東京	瀧　邦夫	7,470	③	38,747	③	▲80.7
中日本リース㈱	愛知	早川　永一	7,063	④	6,081	④	16.1

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/6決算～'93/6決算」(一部'93/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱富士リース	大阪	前田 尚志	6,742	❽	[9] 6,689	❽	(0.8)
㈱トニー	茨城	宇島 準一	6,725	❽	4,905	❽	37.1
㈱トーケン	大阪	土屋 暁子	6,689	④	27,060	④	▲75.3
㈱サービスゲームス福岡	福岡	児玉 輝男	6,670	④	5,165	④	29.1
アイレム㈱	大阪	高嶋 由之	6,661	③	20,210	③	▲67.0
光商事㈱	大阪	宮島 美代子	6,551	❾	13,675	❾	▲52.1
タイコー物産㈱	滋賀	名久井 俊彦	6,551	③	———		———
豊永産業㈱	大阪	永楽 藤八	[10] 6,299	❼	———		———
関東スポーツセンター㈲	群馬	後藤 太一	6,280	❽	———		———
㈱アポロ	大阪	段 為梁	6,171	❾	46,781	❾	▲86.8
㈲グッドヒル	栃木	岡田 明彦	6,124	②	4,437	②	38.0
㈲サンカンパニー	神奈川	浦上 和三	6.070	❽	4,587	❽	32.3
岐阜特機㈱	岐阜	真鍋 巧	6,026	③	6,811	③	▲11.5
中央リース販売㈱	東京	桝本 哲夫	5,861	❼	4,497	❼	30.3
㈱タイガー娯楽	静岡	早見 儀信	5,667	❼	9,712	❼	▲41.6
㈱ユウアンドユウ	三重	松本 静雄	5,400	②	———		———
㈱マリンゲーム	東京	御簾納 正幸	5,052	❽	———		———
㈱ニチエイアミューズメント	山形	松田 修	5,043	❾	12,691	❾	▲60.3
㈲ニューワールド	三重	中村 松生	4,970	❽	———		———
㈱ホビーエンタープライズ	東京	鍋島 貞男	4,895	④	7,516	④	▲34.9
㈱大阪サービスゲームス	大阪	松居 袈裟子	4,841	③	5,928	③	▲18.3
㈱東京キャビオート	東京	久田 益男	4,823	❾	5,183	❾	▲6.9
㈱スカイパーク	佐賀	三橋 国和	4,814	③	———		———
蒲郡サンアミューズメント㈱	愛知	長田 隆次	4,781	⑥	6,915	⑥	▲30.9
㈱エイシックテクノロジ	東京	四方堂 久登	4,753	①	4,647	①	2.3
㈱トーシン	北海道	宮本 建治	4,648	⑤	———		———
ナビスインターナショナル㈱	大阪	吉村 恒次郎	4,577	❽	———		———
㈱アキュー	愛知	桂川 久太	4,543	❿	———		———
㈱ニッコウ電子	東京	関口 康利	4,542	❽	———		———
ブラザー商事㈱	愛知	岡田 清宣	4,535	③	8,375	③	▲45.9
東洋テクトロン㈱	宮城	安藤 克彦	4,445	③	———		———
㈱サンレジャー	愛知	福田 豊	4,407	❾	4,811	❾	▲8.4
㈱サルビア	鳥取	前田 達人	4,353	⑤	———		———
㈱テヅカ	兵庫	手塚 明雄	4,267	⑤	———		———

AM業界関連・法人申告所得ランキング「'92/6決算～'93/6決算」(一部'93/7決算を含む)

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱アタック	兵庫	兵頭 泰行	4,234	⑥	4,727	⑥	▲10.4
㈱宝娯楽	神奈川	矢野 照和	4,221	③	6,601	③	▲36.1
㈱ビスコ	京都	秋山 哲雄	4,060	❻	4,472	❻	▲9.2
㈲シグマ企画	愛知	服部 隆夫	4,059	④	6,601	④	▲38.5
㈱サンエイ	静岡	吉川 正明	4,043	②	4,825	②	▲16.2

遊園地・レジャーランド関係「'92/6決算～'93/6決算」

会社名	所在地	代表者	㉝㉜申告所得(万円)		㉜㉛申告所得(万円)		増減率(%)
㈱オリエンタルランド	千葉	加藤 康三	1,637,191	③	2,633,782	③	▲37.8
㈱東京ドーム	東京	保坂 誠	740,053	①	887,564	①	▲16.6
㈱よみうりランド	東京	関根 長三郎	312,886	③	294,046	③	6.4
大新東㈱	東京	野口 義和	244,233	③	183,097	③	33.4
㈱鈴鹿サーキットランド	東京	鈴木 正利	208,203	③	253,995	③	▲18.0
長島観光開発㈱	三重	大谷 僖美治	172,391	②	319,250	②	▲46.0
新東地域開発㈱	東京	野口 義次	126,431	③	159,959	③	▲21.0
三井グリーンランド㈱	熊本	倉田 念	113,318	③	120,052	③	▲5.6
㈱エキスポランド	大阪	山田 三郎	68,784	③	13,425	③	412.4
㈱ワールドサファリ	大阪	山本 末男	62,820	⓫	35,724	⓫	75.8
㈱田無ファミリーランド	東京	下田 忠雄	44,137	③	88,001	③	▲46.2
㈱マザー牧場	東京	前田 福三郎	21,960	③	16,308	③	34.7
㈱東映京都スタジオ	京都	高岩 淡	20,927	③	54,908	③	▲61.9
㈱豊島園	東京	堤 康弘	20,041	⓬	21,134	⓬	▲5.2
藤和那須リゾート㈱	栃木	黒木 芳彦	18,688	⓬	9,855	⓬	89.6
㈱東京サマーランド	東京	荒木 進之	18,300	⓬	21,071	⓬	▲13.2
㈱山交ランド	山形	柏倉 信幸	14,272	⓬	———		———
㈱相模湖ピクニックランド	神奈川	平野 良一	13,283	③	5,701	③	133.0
西日本大新東㈱	大分	斉藤 英雄	11,048	②	———		———
㈲ファンハウス	大阪	粂 実	5,689	❼	———		———

関係各社の抽出には慎重を期しましたが、抽出漏れ、誤記載等、お気付きの点があれば、編集部までご連絡ください。

O・P・E・N NEWS

㈱エスシーシー

山口県最大級のSC内にアミューズメントスペース

「ザ・モール周南 アミュージアム」オープン

SCと複合する、アミューズメント施設「ファンタジアム」「アミュージアム」「ゴルフヤード」を全国規模で展開する㈱エスシーシー（太田紘代表取締役社長）が、11月5日オープンした山口県下松市の郊外ロードサイドタイプの大型SC「ザ・モール周南」（運営主体／下松タウンセンター開発㈱・下松商業開発㈱）内にゲームファクトリー「周南アミュージアム」を同時オープンした。

このSCは特定商業集積法の第1号認定施設として誕生したもので、そのスケールといい、商業施設集積の厚みといい、中国地区でも最大級のインパクトを放つ。

同店はこの強力なSCの「個性作り」「広域集客の要」としてスーパー西友と共に誘致された。施設内容については本文で詳しく述べるが、コンセプトワーク、機種構成とも同社による従来の「アミュージアム」の形を踏襲しながらも更にパワーアップしたかのような印象。

オープン5日目の同店の様子をお伝えする。

↑「THE MALL周南」の全景

↑ ファミリー客に喜ばれる敷地内の「ちびっこパーク」

↑「アミューズアム」がビルトインする「食遊館」のエントランス

↑ 駐車場は平面・館内・周辺と合わせて2000台収容できる

特定商業集積地区に指定された大型SC

山口県は、石油化学工業を主体とする沿岸部の工業地帯と瀬戸内海国立公園や内陸部の秋芳洞を始めとする自然の一見ミスマッチなエレメントが見事に溶け合った個性的な土地柄を見せる。日本石油の工場を有し、その工業の中核を誇る徳山市の南東に隣接する下松市も若干地味ながら、徳山市から続く工業地帯を沿岸に持つ商工業の街である。

この工業を海運と共に陸で支える幹線道路、国道2号線からJR山陽本線「下松駅」へ向かう「市道下松中央線」のロードサイドに、「ザ・モール周南」はオープンした。

このSCは、下松タウンセンター開発㈱が山口県知事から特定商業集積法の第1号認定施設の承認を受けて建設。同法は、91年の大店法緩和による中小小売業者への影響と、流通構造・消費者の変化といった状況を睨んで制定されたもので、「中小小売商業の振興と地域の発展」を目標に、大型店と中小小売店が共存共栄できる商業集積の整備と、スポーツ・レジャー施設、公共施設等を含めた複合型SC、商店街などの商業集積づくりを官民一体となり促進することをその骨子としている。

SC広域集客の為の目玉的存在

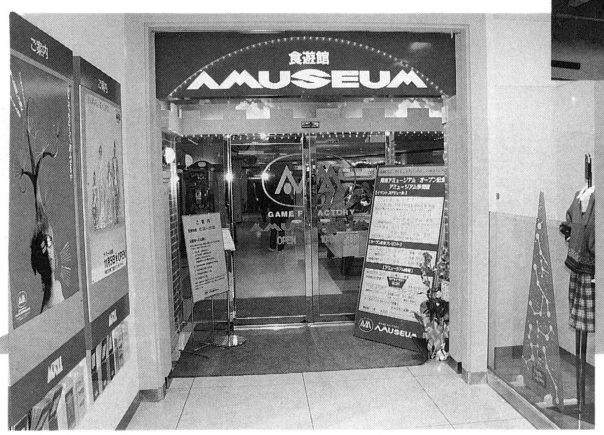
同SCが立地する、総面積3万3000㎡の敷地「下松タウンセンター」には、公共施設である文化・健康センター、日本石油サービスセンターが併設されているが、あくまでも核となるのはこのSC。全6フロア、総床面積7万7666㎡のビッグな施設は、核店舗となる「西友周南店」、地元を代表する44の専門店が集まる「星プラザ」、全国78の有力専門店が集まる「ザ・モール専門店街」と、レストラン街である「食遊館」で構成される。形としては、西友と星プラザ、専門店街が1つにビルトインされた建物の横に食遊館が建ち、各階が通路で繋がれている。

また、同敷地内には、平面、館内(建物の4・5・屋上階)、周辺と合わせて2000台収容の大規模な駐車場が完備され、車での来店に万全の態勢を取る。

「周南アミュージアム」はこの「食遊館」3階部分に、同SCの「集客の為の目玉的存在」として総面積1419㎡という規模で、その姿を現わした。

↑ エスカレーターからのエントランス部分

↓ 地球に落ちて来た「ポップ星」のオブジェ



↑ 本館からアミュージアムへアクセスする通路

↑ 壁は一部分、城壁のようにデコレート

同店は、このSCの看板という大きな責務を果たすべく、そのコンセプトワークから、地域への密着という使命を表わすかのような、地域の伝説を取り入れた入念なストーリー設定が行なわれている。

その物語「ポップコメットストーリー」とは、「ポップ星という星に、地球という青い星に衝突する危機が訪れます。その危機を避けるために科学者が『大気ブレーキ装置』を開発し使いましたが、星は完全には止まらず、地球の地上に建ったあるビルの4階の屋根を突き抜けて3階に緩やかに降り立ちます。星の女王は、ビルの持ち主に謝り、住民はその場所に住むことが許されます。ポップ星の住人達はそこに『ポップ星の街』を作り、地球の皆が訪れてくれるように楽しい遊び道具を置きました。それがここ『周南アミュージアム』です」というファンタジックなもので、ロケの中央、レストスペースの天井にも、そのストーリーを表現する、落ちてきて天井に半分顔を出すポップ星の可愛いオブジェがレイアウトされている。

また、オブジェの下にはテレビモニターが設置され、先程のストーリーを実写により映像化したビデオを常時上映し、来店客にもそのコンセプトを丁寧に伝える。店舗の非日常空間というイメージを末永く大切にしようという同社の意志が感じられる工夫である。

それ以外の内装については、ポップな配色による壁へのペイントは目につくものの、ゴテゴテとせずシンプル&クリーンで明るい印象。この辺りはSCのイメージを大切に、余計な主張はしないという配慮だろうか。

174台のマルチな機種をセレクト

ターゲットとする客層は、従来の同社の展開と同様、SCの来店者の全層で、どんな人でも十分楽しめるよう、マルチな機種が設置され、店内は初めての来店者にもゲームの設置場所が分かりやすいように、ジャンル別7タイプのゾーンに分けられている。

ゾーンごとに簡単に紹介する。

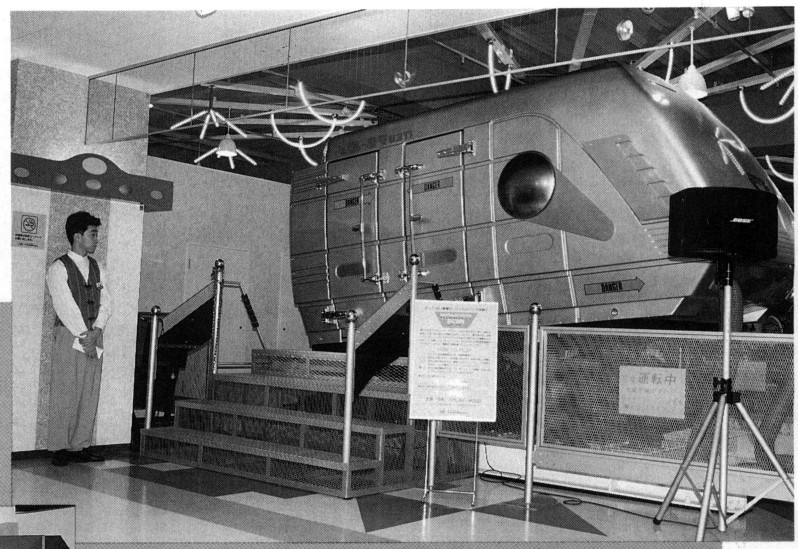
◎WONDER SHIP ZONE

その名の通り、中国地区初のお目見えとなる同店の超目玉機、モーション・シューティングシステム「ワンダーシップ」を設置。

◎INTERACTIVE ZONE

「バーチャ・レーシング」「エアーコンバット」「アウトランナーズ」を始めとする26台の体感ゲームが並ぶ。

↑こちらも人気の「ビンゴパーティ」



↑人気・ルックス共に力強い「ワンダーシップ」

↑アダルト層を引きつける「メダリックゾーン」

↑「キディゾーン」のライド群

◎MEDALLIC ZONE

各種スロットから、人気の最新機種「ビンゴパーティ」や「ロイヤルアスコット」「カリビアンブール」など、アダルト客を狙う42台のメダルゲームを設置。メダル貸出し料金は1000円40枚。

◎PRIZE ZONE

子供からアダルトまで幅広く引きつける「ドリームパレス」「UFOキャッチャー」を中心とする13台のクレーン機を設置。

◎KIDDIE ZONE

SCロケには欠かせないキッズゲームと「わくわくアンパンマン」「わくわくソニックパトカー」等、9台のライドを設置。

◎SPORTS ZONE

「エキサイティングスピードホッケー」「チャンピオンシップバスケットボール」「シュータウェイII」等、分かりやすいゲーム内容で幅広い人気を誇るスポーツゲームやカーニバルゲームが並ぶ。

◎V-VISION ZONE

4台のメガロ50を始めとする42台のビデオゲームを設置。

総設置台数174台。それぞれのジャンルの機種構成も最新機種から定番の人気機種まできっちり押さえて、中々の厚みを見せる。

「ワンダーシップ」「ビンゴパーティ」が大人気

オープン5日という短いスタンスで見ると、最も高い人気を得ているのは、やはり「ワンダーシップ」という事になる。同機には常に搭乗待ちの列ができており、夜遅くなってロケの滞留客がまばらになり始めても周りには人が溜まっているという状況。前を通りすがる人は誰しも足を止めてしまうという程のアイキャッチのエネルギーをまき散らしている。

その他で、目立った動きを見せているのはメダルゲームの「ビンゴパーティ」。これも最新機種で中々他では遊べないという稀少価値も手伝って大好評。日曜日などは常に満席状態だったという。また、近頃、若干右肩下がりかと言われるクレーン機に関しては同店では未だ上昇していきそうな気配で、まだまだ主役級マシンに君臨している。

SCの全店オープン日は平日だというのに「来店者が5万人を越えた」「駐車場が満車になり、前の道路に最大4キロの渋滞が発生した」といったニュースからもわかるように大盛況。

「ドリームパレス」を中心とした「プライズゾーン」

「インタラクティブゾーン」は体感ゲームが充実

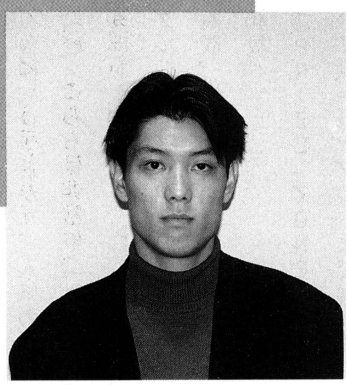
「スポーツゾーン」はわかり易いゲームで人気

「V-ビジョンゾーン」は格闘ものが人気

しかし、「アミュージアム」に関してはオープン日よりも3日後にあたる最初の日曜日の方が凄まじい状態だったという。初日は平日で、ファミリー客の比率が少なく、来店者の目が食遊館の方に向かなかったといったあたりが原因のようだ。

イベントにより夜間集客力をアップ

現在の客層は、ヤングファミリーを中心にアダルト、学生と、ほぼターゲット通りの幅広い層を万遍なく集客している。客の流れについては、当然買い物ついでという人が多く見られるようだが、夜、ショッピングの施設が閉店してから、更に食遊館の「アミュージアム」以外の店が閉店してからもゲームを目的にやって来る客がかなりあるという。ちなみに全館の開店は午前10時で、西友周南店、ザ・モール専門店街、星プラザは午後7時まで、食遊館の「アミュージアム」以外の部分は午後10時まで、アミュージアムは午後11時までの営業となっている。

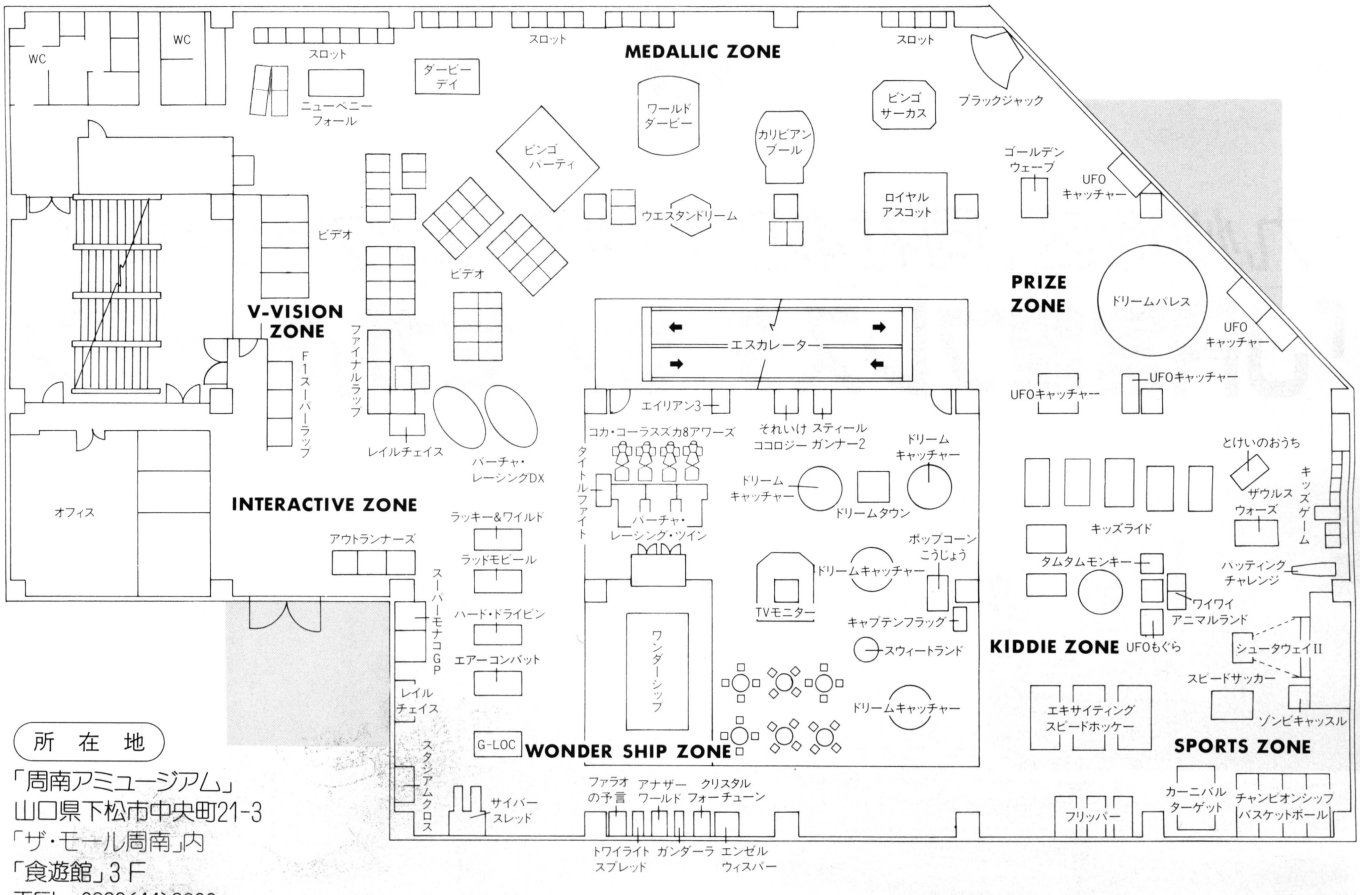


㈱エスシーシー余暇施設事業部
西日本営業部・宮本　清之氏

このオープンにあたる告知については「SC全体の告知は、広島・岩国・小郡・徳山といった新幹線の駅にB全版のポスターがかなり貼られました。下松タウンセンターの方にも、SCの目玉という意識を持って頂いているので、アミュージアムの名称を全面的に露出して頂いています」(㈱エスシーシー・余暇開発事業部西日本営業部、宮本清之氏)という展開。「アミュージアム」単独では、オープン1カ月前に徳山で行なわれた「KYR秋祭り」というイベントに「R360」や「アウトランナーズ」を持ち込んでのフリープレイで同店のオープンをPRした。

このイベントではスクラッチカードを配り、カードをオープンした同店に持ってくると「ワンダーシップ」無料搭乗券やオリジナルグッズをプレゼントするというマグネットアイテムを使用。このカードの回収率も好評で、ポイントの高いPRとなった。

また、初日には店内でオープニング記念に、大きなサイコロを振った数字



所在地
「周南アミュージアム」
山口県下松市中央町21-3
「ザ・モール周南」内
「食遊館」3F
TEL 0833(44)3290

によってぬいぐるみ等がプレゼントされるという手作りイベントを開催し大好評。こちらは非常にフレンドリーな雰囲気を醸しだし、地域密着への第一歩を踏み出すという意味で絶好の機会となったようだ。SCの顔としては、顧客を刺激するイベントは今後とも必至、常に新鮮な感覚の企画が必要である。

今後の展開については、「予想以上の夜間集客はできていますが、更に集客を図るため、時期的にもクリスマスが近づいていますので、食遊館全体が連動したイベントを考えています。また、現在、夜はアダルト客向きに店内照明を変えているのですが、もっと効果的なものにしていきたいですね」(宮本氏)とイベントへの注力で昼間の集客力を夜にも繋いで行きたいという意欲をうかがわせる。

同社にとっての金字塔的ロケーション

さて、これだけ強力な複合要素を持っているとはいえ、競合店の存在は気になるもの。国道2号線沿いに1店だけナムコのロケーションがあるのだが……。「確かに気にはなりますよ。あちらはヤングアダルトにターゲットを絞り込んだ施設で、夜は強そうですね。ただ、ターゲットのバッティング部分は最小限だと思いますので安心はしています」(宮本氏)という力強いコメントが聞かれた。

後日、新聞等の報道で伝え聞く所によると、オープン日にSCに来場した車には広島を始めとする他県ナンバーのものもかなり多かったということで、県内の今までの商業マップを塗り替えていきそうな勢いも見せ始めている様子。この勢いを自らのものとし、更にSCの看板として輝きを増すという理想的な相乗効果を発揮する「周南アミュージアム」は、数々のロケーションを手掛けてきた同社にとっても大きなステップとなった金字塔的なロケーションであり、今後の同社のSC内AM施設の方向性を感じさせる。

現在は、オープンの強力なショックに助けられた景気という見方もあるが、このSCとAMスペースが本当の力を発揮するのはこれから。地域の住民の生活に深く自然にしみ入り、空気のようにナチュラルな存在となった時こそ本当のパワーを感じることができるのではないだろうか。

同ロケは3名の社員とアルバイトによって運営されており、常時接客には7名があたる。

(A・N)

O・P・E・N NEWS

㈱セガ・エンタープライゼス

九州地区、同社4店舗目の駅ロケーション

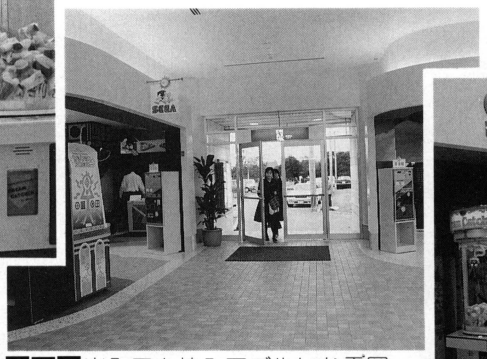
「JR宮崎フレスタ by セガ」オープン

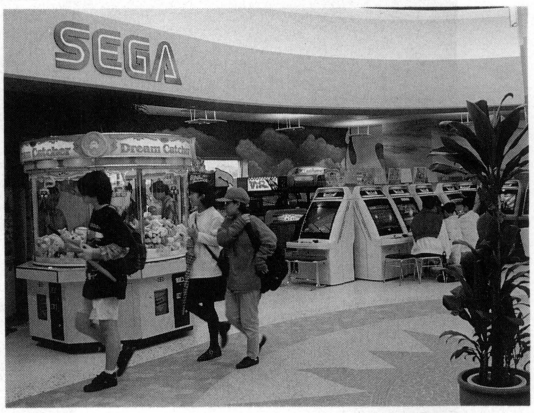
㈱セガ・エンタープライゼス（本社・東京、中山隼雄社長）は10月1日、JR宮崎駅構内に「JR宮崎フレスタbyセガ」をオープンした。

同店はJR宮崎駅に新しく現われた駅SC「JR宮崎フレスタ（フレンドリーステーション）」内にテナント出店。JRとの共同経営でセガ社が運営を行なっている。

同社は、都市型ロケ、SCロケ、郊外型ロケと積極的なロケ展開を行なっているが、4年前から新たなマーケット開拓として駅ロケが浮上。JRとのタイアップにより次々と積極的な展開を見せ、同店が九州地区での駅ロケ4店舗目となる。

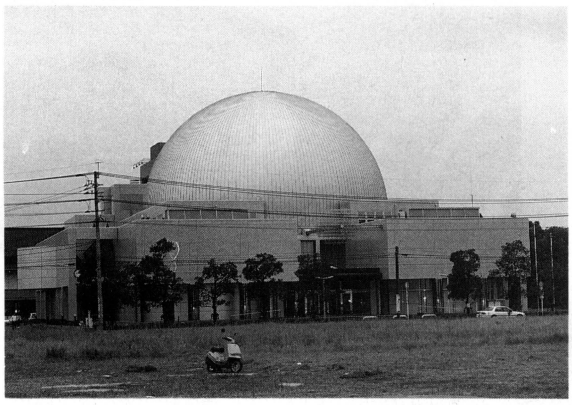
今回は、駅ロケ出店の流れを振り返りながら、また新たに現われた駅ロケ、JR宮崎編をお届けする。

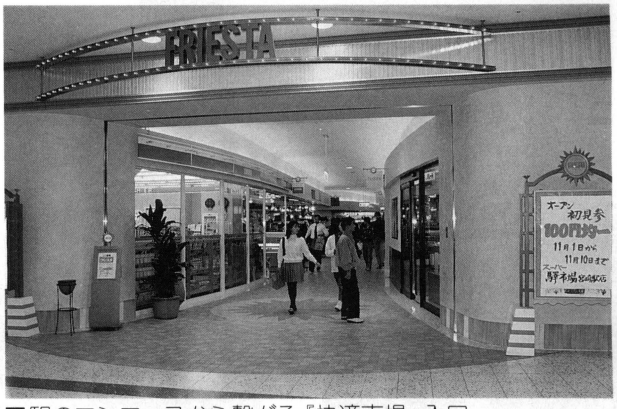




↖↑→出入口を挟みアダルトな雰囲気のメダルゲームゾーン(左)と南国情緒漂うビデオゲーム中心のゾーン(右)に分けられる

↓駅のまわりにはプラネタリウム・体育館などが立地する「文化の森」や自然を大切にした「市民の森」があり、度々イベントが行なわれるため、そちらからの集客も望める





↑駅のコンコースから繋がる『快適市場』入口

今、注目されている街、南国・宮崎

宮崎と言えばまず思い出すのはシーガイア。南の観光地として親しまれてきた宮崎も、シーガイアの出現により若者の心を大きく揺るがすこととなった。今最も注目されている街のひとつと言ってもよいのではないだろうか。

その新しくなった宮崎の主要駅、JR宮崎駅が今年3月、新しい宮崎に合った親しみやすい駅にとリフォームされた。以前の駅の面影は殆どなく、正に今の宮崎にピッタリの近代的な明るい感じに仕上がっている。

それに伴い、駅自体を皆が楽しめる街にしようではないかと〝ここは駅街〟をキャッチフレーズに駅SC「JR宮崎フレスタ」を建設。10月1日にグランドオープンを果たした。

セガ社がこの駅ロケに一目を置いたのは4年前の話になる。都市型ロケ、SC型ロケ、郊外型ロケと積極的なロケ展開を進めてきた中で、常に人の流れる駅にマーケットを見いだした。

また、JRは旧日本国有鉄道(国鉄)から昭和62年4月にJRに移行。公社の制約から外れたことで営利事業への進出が可能となった事から、構内ロケが実現することとなった。

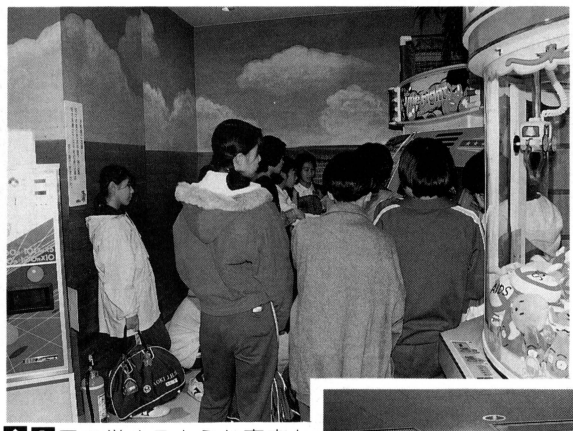
そして、新しいマーケットをという両社の考えが一致し、その第1歩としてJR西日本とのタイアップにより、平成元年12月29日、山口県・JR下関駅構内に「ハイテクセガJR」をオープンした。これが予想通りの好結果を挙げ、続いて平成2年にはJR九州とも提携し、長崎県・佐世保駅に出店。その後も金沢駅、別府駅と地方都市に次々とオープンし、今回のJR宮崎駅への出店は、九州では、佐世保駅、別府駅、中津駅に続き4店舗目の出店となる。

こぢんまりとした温かみのある空間

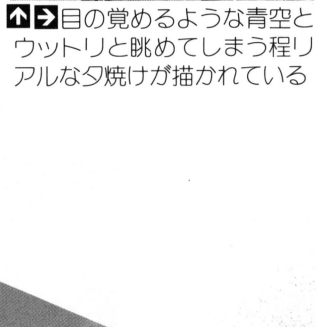
さて、その「JR宮崎フレスタby セガ」がテナント出店している駅SC「JR宮崎フレスタ」は、線路高架下に設けられており、駅のコンコース(待合室)の『旅情市場』を中央に、アクセサリー・化粧品・書店・ベーカリー店などや今回の主役が属する『快適市場』、クリーニング店・スーパーマーケット・土産物店などの『豊穣市場』と大きく3つに分けられる。

駅正面入口に向かって右側に位置する『快適市場』には、通路を挟んで左

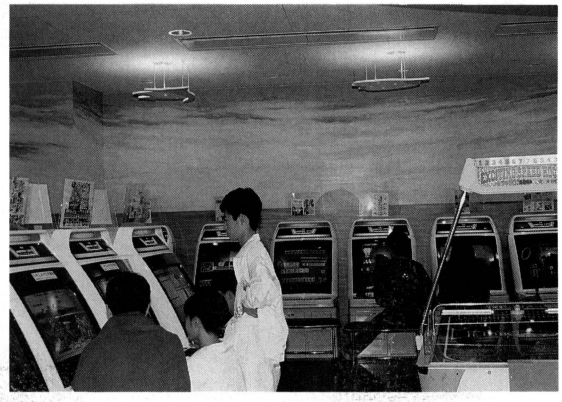
↑本物の葉と実をアレンジした椰子の木

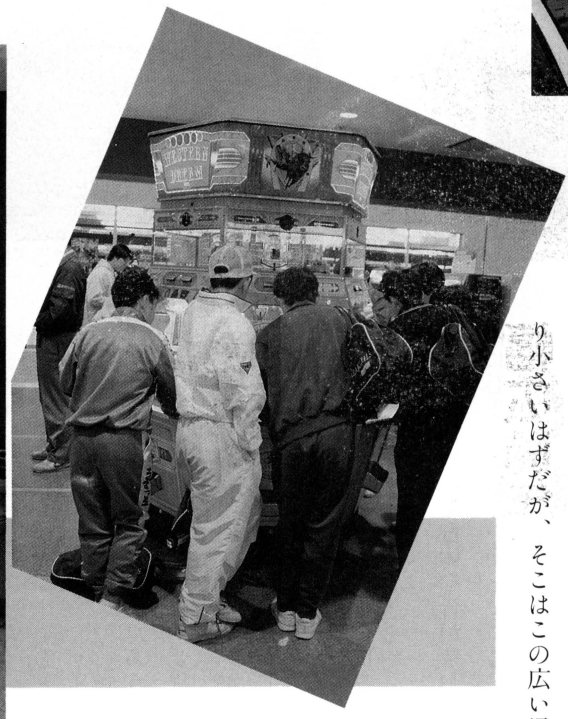


←「タイトルファイト」を取り囲み、熱心に見入る中学生



↑→目の覚めるような青空とウットリと眺めてしまう程リアルな夕焼けが描かれている





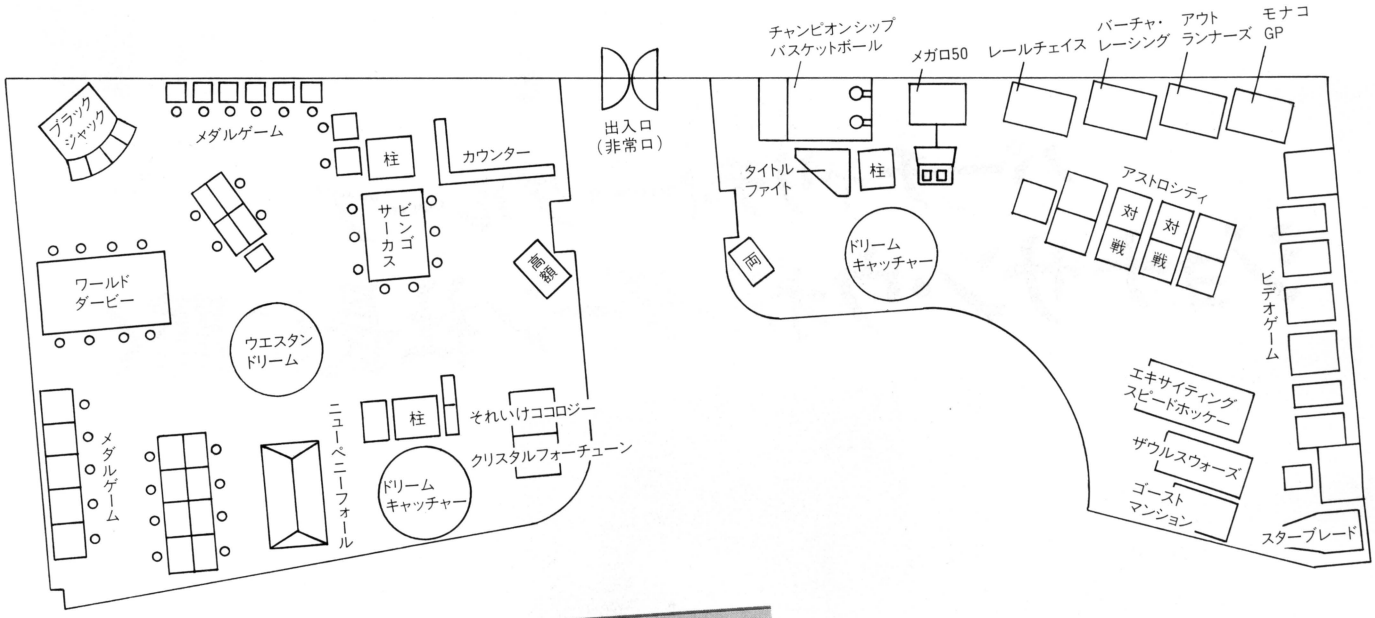
←全体の4割のインカムをあげている優等生、「ウエスタンドリーム」。
メダル料金は¥100・5枚、¥500・25枚、¥1000・60枚

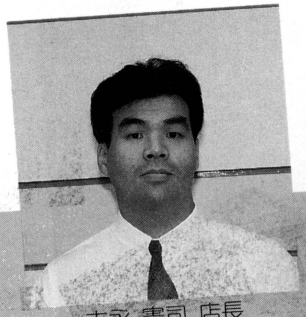
右に、常に行列が出来るというチーズケーキの店「てつおじさんのスイートファクトリー」などの各専門店が並んでいるが、「フレスタbyセガ」の前には大きな柱を囲み広くゆったりした空間がとられている上に、オープンスペースの店内からだろうか、ホッとする解放感が感じられる。営業面積は243㎡で、その上、出入口（非常口）の関係で店舗が2つに分かれているため、ひとつひとつの面積としてはかなり小さいはずだが、そこはこの広い通路の空間とオープンスペースが一役買っているようだ。

さて、このロケーション。宮崎という土地柄、店内は南国をイメージ。忘れてはならない椰子の木も、幹は壁に描かれ葉と実は本物を使うという凝りよう。

また、2つのスペースは、①青空が空いっぱいに広がり、澄みきった海を太陽が照らす。そして、陽が沈み南国全体が真っ赤な夕焼け色に染まる。と南国の朝・夕を見事に壁画で演出した、ビデオ、プライズ、スポーツゲームゾーンと、②地球を宇宙から眺める雰囲気のメダルゲームゾーンに分けられている。通路を挟んだだけのこの2つのスペースは、それぞれ全く違った空間を醸しだしていた。

設置機種は、ビデオゲーム24台、カップル客に人気のチャンピオンシップバスケットボール、エキサイティングスピードホッケーや、ウエスタンドリーム、ワールドダービーを始めとしたメダルゲーム30台の全65台で構成されている。この設置数を見ても分かるように、メダルゲームが圧倒的な人気を占める。「中でもウエスタンドリームがピカ一で、全体の4割のインカムを上げています。グループ客に人気で常にたくさんの人がたかっている状態で





吉永 憲司 店長

所在地
「JR宮崎フレスタ by セガ」
宮崎市錦町107-4
TEL.0985(26)7589

幅広い年齢層に支持をうける

オープン前は、客層は列車待ちの学生中心になるだろうと予想されていたが、以外にもファミリー客が多くを占めているようで、宮崎フレスタを訪れる買い物客の利用が多いのが現状。勿論、時間帯によっても差があり、平日は学生、日祝日はファミリー客、夜はカップル・アダルトにと幅広い利用を得ている。だが、夜になると同店と向かいの書店が午前10時～午後11時までの営業に対し、他店は午後9時閉店で、店単独のシャッターがないため、主要入り口である駅から続く通路入口と同店隣との間の防火シャッターが下りてしまう。そうすると、午後9時以降の出入り口は非常口（裏口）のみになり、必然と夜の利用者が少なくなるという厳しい状況。これが今一番の難点であるのだが、それも12月には改善され各店にシャッターが下りるようになり、通路が開放される予定で、なんとか難問は解決されそうである。

だがもうひとつ、制限されたレイアウトにも問題があるようだ。「狭いですので思いきったレイアウトが出来ず、設置数にも制限があります。ですから、ひとつひとつの機種を慎重に厳選しなくてはなりません」（前出・吉永憲司店長）。現在はそれが明と出ているようで、取材に訪れた日（平日）もかなりたくさんの人が訪れていた。

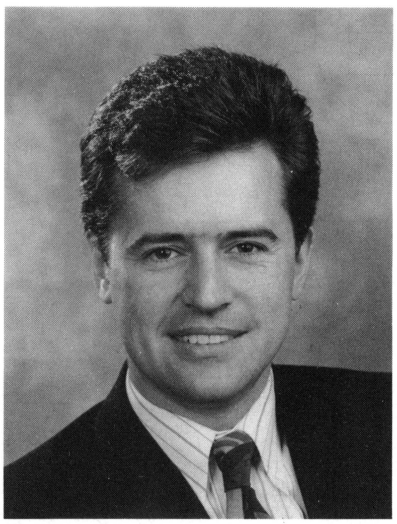
「宮崎はのんびりしていて、皆さんの表情が柔らかくとても接客がし易いです」（前出・吉永憲司店長）と、同店では、従業員1名、アルバイト5名、フロアでは常時2名が対応し、いつでも楽しく遊んでもらえる、憩いの場アミューズメントスペースを提供していく。

（E・K）

スペシャル
SPECIAL インタビュー INTERVIEW

バーチャリティー・グループ
ジョナサン・ウォルダーン社長に聞く

JAM12月号より転載



インタビュー／（株）コインジャーナル「JAM」編集部

コインオペ市場やホーム市場で無比のエンターテイメントを提供しているバーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）システム。このVRテクノロジーはコインオペ業界の変革を促す重要な役割を担っている。かつて、このテクノロジーに対する調査やアプリケーションは、防衛産業や大学、調査機関の専門領域であった。これは極めてコストの高いテクノロジーで、巨額の予算をつぎ込むだけの資金力のある機関にのみ許された研究だったのだ。

しかし、研究に携わる数少ない人々は業務用、特にエンターテイメント業界への無限のアプリケーションを先見していた。ジョナサン・ウォルダーン博士もその一人だ。同博士が設立したバーチャリティー・グループ（旧W・インダストリーズ社）は、アミューズメント用のVRシステム市場をほぼ一人で築き上げた人物であるが、弊誌は、英国レセスター市の事務所にウォルダーン博士を訪ね、バーチャリティー・グループ自身とVRテクノロジーが今後どこへ向かうのかを伺った。

〈本文中、敬称略〉

VRは多大な可能性を秘めた新市場。FECへの浸透が大成の鍵

――まず、どういった経緯でVRとそのアプリケーションの調査に携わるようになったのか、お話し頂けますか。

ウォルダーン　81年にコンピュータをインターフェースに連結する3Dのインタラクティブ・ワークステーションの研究を開始しました。85年になると、その調査結果が出版されましたが、私が独立して自分のコンサルタント会社を設立したのも、ちょうどその頃です。その会社は、3Dワークステーションに応用可能なテクノロジーを集中的に扱っていました。ワークステーションを求め易い価格にするための研究です。その年に、私が手掛けた初のワークステーションは価格が50万ポンド（邦貨にして約8250万円）と、業務用として成功するにはかなり高額すぎました。

87年になると、リチャード・ホルメス氏（デザイン・エンジニア）とアル・ハムリッチ博士（ソフトのエキスパート）、テリー・ローリー氏（軍用シミュレーション機器開発の経験を持つ）の3名が加わり、ガレージでプロトタイプのシステムを製造していました。91年には「バーチャリティー」でレ

ジャーセクターへの参入を果たしましたが、このセクターへの参入は必要だと考えていましたし、信用を獲得するにしてもかなりの時間が必要だということは充分理解していました。当社の製品を初めて購入してくれたのがランクUK社でしたが、同社はこの製品でかなりの成功を収めていたようです。

――当業界では、VRについて様々なことが言われていますが、コストに関心を持っているオペレーターは決して少なくありません。コインオペ市場に於ける御社のシステムは、特にどのセグメントで有望視されているのでしょうか。

ウォルダーン　当社のシステムは従来型の、それも特にハイクオリティーとされるアーケードやファミリー・エンターテイメント・センター（FEC）に浸透するのではないかと考えます。このところ、英国ではFECの人気が急激に高まってきており、これがアーケード産業の次なるトレンドになると見られている市場なので、もしこの市場に定着することができれば、相当の売上げが期待できます。

　最近では多くの企業がVRの分野に新規参入を果たしており、コインオペ業界に全く新しい分野やアイディアが流れ込んでいます。当社でもこの製品で、女性や家族を含めた社会の幅広いセクターのニーズに対応しようと試みています。FECのような成長段階の新型アーケード市場もありますし、さらにVR機器もまだ初期段階だということを考えると、その未来は限りない可能性を秘めていると言えるでしょう。

――御社の組織構造を簡単にご説明頂けますか。

ウォルダーン　当社は基本的に、レジャー機器の開発部門・エンターテイメントソフトの開発部門・テクノロジーのライセンス部門という3つのビジネス部門に分かれています。ソフトの開発部門というのは、自社製品は勿論のこと、ユニバーサル社や最近当社と提携したセガ社のためのソフトを開発するというものです。そしてライセンス部門では、他社向けに製品の開発とライセンスを担当します。我々はこれまで、VRの周辺装置を多岐に亘り提供してきましたが、家庭用機器の分野にはまだ着手していません。これは他社に委託するつもりです。

――VRテクノロジーがアミューズメント産業に幅広く受け入れられるには、どういった点を克服すべきだとお考えでしょう。

ウォルダーン　何よりもまず我々が試みているのは、可能な限りナチュラルな環境を作り出す機器を開発することです。これは3D画像とサウンドの質の向上に注力するという意味ですが、これを行なうには、高度なテクスチャーマッピングと3Dサウンドが必要です。こうしたグラフィックスやイメージをリアルタイムで処理するには、強力なマイクロプロセッサと特殊なデータベースをハードに組み込まなければならないのです。ですが、その結果はソフトの質にも左右されます。例えば「バーチャリティー」には「ダクティ・ナイトメア」や4人用のインタラクティブゲーム「フライング・エーシズ」、新製品の「サイバーフォース・ウォリアー」用ソフトもあります。これはプレイヤーをソフトの環境にモーフさせるものです（モーフ＝ある物体が他の物体に溶け込むことで、映画『ターミネーター2』にも使用されている）。

　アーケードビジネスとはこうしたニュー・テクノロジーのプラットフォームとしての役割を担うものだと考えます。私自身の意見ですが、我々は今、一つの時代の終焉を目の当たりにしているのではないでしょうか。VRエンターテイメントは新世代の先触れなのです。VRテクノロジーは急速に進歩しているため、コインオペ業界は最新の開発に遅れをとらないようについて行かなければなりませんし、また、オペレーターも長期的に参加する価値があることを認識しなければなりません。即ち、かつてオペレーターは、新製品を購入すると、その後で違う製品とトレードしていましたが、「バーチャリティー」なら新たにハードを購入せずともソフトを交換すれば良いのです。

――それでは、VR改革を促すものは何であると思いますか。

ウォルダーン　ヒットゲームでしょうね。「スペース・インベーダー」や「パックマン」タイプのゲームは相当数のプレイヤーを取り込みました。誰もこの種のゲームを開発していませんでしたが、今再び、誰も開発していなかった製品が登場したのです。エンターテイメントとしてのVRが今後も開発され続けば、映画やエンターテイメントメディアに対抗できるものに発展するか、或いはそれらに置き変わる可能性も充分あり得ます。現在、VRは光速で変化・前進を続けています。そして、さらに多くのプレイヤーをVRエンターテイメントのフィールドに引き付けるため、新しいソフトやハードが絶えず開発されています。当社は今後も、「バーチャリティー」を積極的に展開し世界のリーディングカンパニーの先端に立つ構えです。

（E・J）

スペシャル
SPECIAL インタビュー INTERVIEW

ウィリアムズ・エレクトロニクス・ゲームズ社
ジョセフ・ディロン販売担当副社長に聞く

JAM12月号より転載

インタビュー/㈱コインジャーナル「JAM」編集部

今年8月下旬、千葉市日本コンベンションセンターに於いて開催されたAMショーには、米国からメーカー4社が参加したが、ウィリアムズ・エレクトロニクス・ゲームズ社もその1社だ。同社からは販売担当副社長であるジョセフ・ディロン氏も来日し、自社製品の販促活動を行なっていた。

同氏は、アミューズメント業界歴20年を誇るベテランコインマンで、ウィリアムズ社に入社する間に、シーバーグ社、タイトー、バリー社、ウィリアムズ社での経験を重ねてきた。ショーの2日目、同氏に時間を割いて頂き、グローバルな視点で見たコインオペ産業の現状とウィリアムズ社自身についてお話し頂いた。

自社製品のみならず、バリー、ミッドウェイ両社の製品にも注力

――今回のAMショーの印象は如何でしょうか。

ディロン　非常に興味深く感じたのは、私自身の意見が二分していることです。AMショーに初めて参加した時は、とてもあっさりしたショーという印象を受けました。ブースもシンプルで、製品に焦点が当てられているという感じだったのですが、各社がコンシューマ製品にも目を向けるようになり、上場企業が増えるにつれて、「イメージ」をもっと考えるようになりましたね。それによってこのビジネスが注目され、発展もするので、非常に好ましいことだと思います。ですが、もう一方では、課税や立法の脅威に曝されることも多くなり、このイメージの潜在的な影響を苦慮しています。従って、ショー、ブース、製品とも素晴らしくなりましたが、果たして良いのか悪いのかどちらとも言えませんね。

――御自身のバックグランドについて少々お話し頂けますか。

ディロン　このビジネスでは長いキャリアがあります。かなり前になります

が、ジュークボックスを扱うシーバーグ社からスタートしました。その当時、日本のディストリビュータをしていたのがマイケル・コーガン氏でした。

その後、短期間でしたがウィリアムズ社に在籍し、バリー社に移りました。そこでピンボール部門のトップを務めていたのですが、暫く後にウィリアムズ社がバリー社を買収したので、再びウィリアムズ社に戻りました。それからタイトー・アメリカ社で社長を務めたのですが、期待したように事が運ばなかったので、またもやウィリアムズ社に戻り、現在に至っている訳です。これで20年以上になりますね。見栄っ張りの女性のようですが、はっきり何年とは申し上げられません。私にはアイルランドの血が流れていまして、アイルランド人はいつも年をごまかしますからね。ですが、20年以上ですよ。その間、随分とエキサイティングな気分を味わってきました。この業界は絶えず変化していますからね。

――今回のショーではどの製品に重点を置かれているのでしょうか。

ディロン　この製品ということではなく、全てに重点を置いています。ウィリアムズ／バリー／ミッドウェイ社は、ウィリアムズ社とバリー社のピンボールゲームから、ミッドウェイ社のビデオやノベルティゲームに至るまで、バラエティに富んだ商品を提供できるバランスの取れた企業であることをアピールしています。個々の製品よりも全製品のラインをプッシュしているのです。

――御社が今回出展を決意したのは、どういう経緯があったのでしょうか。

ディロン　AMショーは、その歌い文句通り40カ国以上からの来訪者が集い、ますますアジア全体をカバーするショーに発展する感があります。アジア市場が成長するにつれ、シンガポール、中国、マレーシア、フィリピンなどからの参加が増えています。こうした顧客と直接逢えるのは、当社にとって非常に有利なことですので、可能な限り、オープンに受け入れていきたいと思っています。

――先程、タイトーに在籍していらしたとおっしゃいましたが、現在、タイトーは御社のディストリビュータですね。

ディロン　ええ、タイトーは日本と韓国ではウィリアムズ／バリー／ミッドウェイ社の独占ディストリビュータですし、他のアジア諸国でも独占ではありませんが、私どものディストリビュータを務めて頂いております。本当に非常に努力して頂いておりますので、今回も、タイトーの営業努力を補足する意味で出展しています。従って、当社がブースを出したのは、単に顧客に対しより良いサービスを提供するためであって、タイトーと(ショーで)対立している訳ではありません。日本では直販を行なうつもりは全くなく、日本やアジアでのタイトーの営業活動を支援し、補っているだけと考えて下さい。

――タイトーとのビジネス関係は、どのくらい続いているのでしょうか。

ディロン　当社とは20年以上の付き合いになりますね。非常に長い関係です。

――日本ではどの製品がベストな業績を挙げていますか。

ディロン　ピンボールはここ数年で格段の進歩がありました。ですが最近は、ビデオゲームも素晴らしい成果を見せています。米国製品を販売することについて、日本企業サイドが心理的な障害を感じる場合もあるかと思いますが、タイトーは全体的に、当社にとって素晴らしい成果を挙げてくれています。ピンボールだけでなく、「モータルコンバット」や「NBA　JAM」も同様、販売台数が伸びてきています。

――他の海外市場については如何ですか。国によって特に強いといった製品はありますか。

ディロン　ピンボールについて申しま

子供たちの未来は あなたの手に

地域社会との対話を
大切にしましょう。

（月刊コインジャーナル）

すと、特にアジア・南米・欧州市場への輸出が増えています。ビデオに関しては、同様の伸びが「モータルコンバット」に見られます。「NBA JAM」の方は、どちらかと言うと米国市場が中心で、ビデオ市場に大きく食い込みました。ゲームにもよりますが、全体としては、輸出市場で大きな成長が見られます。

――ここ数年間、ピンボールの人気が世界規模で再燃しているようですが。

ディロン 何が影響してこのような事態が起きたのか、色々と推測されていますが、特に重要だと思われることが二つあります。一つは、ピンボールが変化したことで、今日のピンボールは3～4年前のものとは全く異なります。テクノロジーが格段に進歩しましたね。例えば、宣伝に聞こえないと良いのですが、「インディ・ジョーンズ」というゲームがありまして、これには新しいサウンドシステムが使われています。また、サウンドだけでなくゲーム上の装置も向上し、その結果、ゲームがより一層クリエーティブでエンジョイできるものとなりました。

また、市況にも左右されます。強力なビデオゲームがそれ程市場に出ていなければ、オペレーターはピンボールを購入します。彼らは長期的で良好なインカムを期待する時は必ず、ピンボールに目を向けてきました。また、外貨に対するドルの強さとも一部関係し、機器の輸入に影響します。他にも考慮すべき制限が色々あります。例えば、シンガポールでピンボールが違法となるかどうか、現時点ではまだ分かりません。これについては、新しい展開を見守っていくつもりです。何と言いましても、初めのうちだけ抜群のインカムを叩き出しやがては先細りするビデオゲームとは違い、ピンボールは長期的なインカムを約束する優等生ですからね。

コピー問題には弁護士やオペレーターらと手を結び徹底的に取り組む

――最近の米国の全般的な市況についてどのような印象をお持ちでしょうか。

ディロン ストリートオペレーターにとっては、非常に素晴らしい年となっています。経済的なプレッシャーはまだあり、1プレイの料金を上げようと今でも試みていますが、インカムの状況は概ね良好です。しかし残念なことに、米国には高額硬貨がありません。ドル硬貨に対するロビー活動も不成功のままです。現在、当社ではドル紙幣アクセプターを使用していますが、これが1プレイ料金の増加に繋がればと願っています。

しかし、悲しいかな、米国は1プレイ料金が非常に低く設定されている数少ない国の一つで、これが市場全体を圧迫しています。ドル硬貨が可決されるのをじっと待っている訳にもいかず、だからこそ、紙幣アクセプターを組み込むことが大切なのです。プレイ料金をもっと上げることは恥でも何でもないし、そうする権利があるのだということを、オペレーターに教育していかなければなりません。

――リデンプション市場については如何でしょう。このまま上向きに伸びていくと思われますか。

ディロン リデンプションは米国だけでなく、全市場で非常に大きな比重を占めるようになってきています。事実、私どものブースにも「ダブル・チーズ」というリデンプションゲームを展示しています。日本ではこの種の機械は禁じられていますので、残念ながらデモンストレーションをすることはできません。しかしながら、我々もこの分野に参入するつもりです。80年代が吸収合併の時代だとしたら、90年代は業務提携の時代です。「ダブル・チーズ」を開発したのは、元ジャレコUSA社のハワード・ルービン氏で、現在、同氏とは協力関係にあります。当社にはまだ、生産ライン拡充の余地がありますので、今後はこのジャンルにも重点を移していきます。

――日本では最近、大手企業がバーチャルリアリティーベースのソフトを使用した大型のビデオゲームや、その他の大型機を生産する傾向が強くなっています。御社でも同様の機器を開発する計画はあるのでしょうか。

ディロン ええ、機種を問わず、あらゆる製品を提供する企業だということをアピールするのも、一つの企業努力であると考えますので、当社でも大型

COMOCO PRIZE MARKET
コモコ景品市場
おかずに困ったら冷ヤッコ!!
景品に困ったらコモコに電話
インカムuoはコモコの景品
◎新規商品いつでもありま～す。
いつも新製品開発中。渋カジ、ファンシー雑貨ご提供!!
◎景品の資料パンフお送りします。
お申込みは電話or FAXで。
〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7 グローリア宮益坂III 12F
Tel 03-3400-2601 Fax 03-3400-2603.
COMOCO(株)コモコ
ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

ジョセフ・ディロン氏

米ジュークメーカーのシーバーグインターナショナル社に入社して以来、アミューズメント業界で20年以上の経験を持つ。シーバーグ社を退社後、ウィリアムズ社→バリー社→ウィリアムズ社→タイトー・アメリカ社と経た後、再びウィリアムズ社に戻り現在に至る

機の開発に積極的に取り組んでいます。日本のメーカーはこの種の製品開発に卓越した成果を挙げていますが、我々も、この分野で幾らかのマーケットシェアを獲得できればと思います。

――次に、法律の問題に触れたいと思います。去年の今頃、御社がデータイーストを提訴するという話を聞きましたが、最近、今度は同社の元社員を巡ってカプコンを訴えると発表されています。これについて現在の状況をお聞かせ願えますか。

ディロン　データーイーストとは和解したと記憶していますが、この件に関しては、これ以上申し上げにくい。訴訟を公にするのは、業界全体のためになりませんので、一企業としてお話しするのはあまり好ましいこととは言えないと思います。唯一大切なのは、我々が、ビデオとピンボールの両面で厳しい競争に立たされていることです。我々がフェアに扱われ、競争も公平で、同じ規制、同じ土俵で戦う限り――セガ社やナムコといった巨大企業と日夜戦っている訳ですが――何ら問題はありません。競争が「袖をまくって、仕事に取りかかろう、フェアにしよう」といった態度で臨むなら構いません。ですが、不公平な形で利用されたとしたら、行動を起すのが適切と思います。当社は、訴訟を軽く考えたり、でたらめなやり方でアプローチしている会社ではないのです。繰り返しますが、全体を高める競争を歓迎するのが、我々の方針です。競争は理にかない、フェアでなければなりません。

業務提携の90年代。今後はリデンプションやVR方面も積極的に展開

――コピーボード問題については如何ですか。今年の夏、御社は世界各国で行なっている反コピー活動に関するプレスリリースを出されましたね。こうした努力の成果は見られましたか。

ディロン　現在、戦いは我々が「第二段階」と呼ぶ所に来ています。押収や捜査を通じて得た情報を取捨選択し、次なるステップを検討している最中です。これまでのところは順調に進んでおり、正規のオペレーターからの手応えの良さには驚いています。あらゆるメーカーにとって、アイディアが盗まれるのは悲劇的な状況で、許しがたい罪だと思います。他人の創造性を利用し、間違った方法で応用するのは、我々のビジネスの生命の源を盗むようなものです。このショーに出展されている商品全てが、何カ月にも亘る作業と努力とエネルギー、投資の結集です。出来上がった製品は、本や絵画のように貴重であり、これを盗んだり、不正に利用するのは、私にとっては自分自身を侮辱されたと同じです。こうした形で、我々の組織で働く若いエンジニアを傷付けるのは、誰であっても無礼だと思います。我々のコピーを排除しようとする姿勢は、極めて真剣で何物にも屈することはありません。

――こうした活動はＡＡＭＡを通して行なわれているのでしょうか。

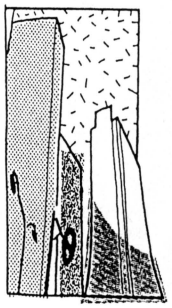
ディロン　当社はＡＡＧ（Anti-Counterfeiting Advisory Group＝反コピー活動のアドバイザリー・グループ）のメンバーではありません。事を面倒にしたり、深く関わり合うのは避け、独自で実行する方法を取ることにしました。具体的には、ニューヨークを拠点に著作権保護を積極的に扱ってきた若手弁護士チームと組んだり、オペレーターやディストリビュータのネットワークを通すなどして、世界中から情報を収集していますが、その中で疑わしい事例は全て入念に調査し、民事または刑事訴訟にすべきかどうかを判断します。その後調査チームを送り込み、

その判断が正しいかどうかを再度確認し、著作権を侵害していると答えが出た場合には刑事か民事かを決定し、それに全勢力を傾けるのです。この弁護士事務所は、我々の擁護者とも言え、コピーボードに対する追求で多大な成功を収めています。

――米国市場に戻りましょう。最近の米国内のゲームアーケードに対してどのような印象をお持ちでしょうか。

ディロン　ここ日本から学ぶべきことは確かにあると思います。日本には素晴らしいアーケードが多数あります。私はブラジル・サンパウロ市で開催されたSALEXショーにも参加しましたが、この国にも素晴らしいアーケードが幾つかあります。非常に質が高く、ファミリー向けのロケーションです。米国でも、規模と数の面で成長がはっきり見えるようになってきました。これは非常に健全な兆候ですし、業界の成長に余地があることを示すものです。

しかしながら、投資に対して充分な利益を還元できなければ、誰が再投資して大規模なロケーションをつくろうと考えるでしょうか。そして、そういった気を起こさせるための一環として実施すべきなのが、プレイ料金の値上げなのです。もし仮にこれが実現すれば、米国にも「スーパー」と言われる程のアーケードが増加するでしょう。



――セガ社は「ハイテク・ミニ・テーマパーク」構想を打ち立てていますが、このパークでバーチャルリアリティー・グラフィックスをビデオゲームに組み合わせた機器を提供しようと考えているようです。

ディロン　凄いですね。これは文化とも関係があると思います。随分前になりますが、低価格で楽しめるエンターテイメントを一般に提供しようという考えに基づいて、コーガン氏がタイトーを創設しました。米国では、オペレーターがターゲットとするプレイヤーは10代半ばから20代前半なのですが、この年代が手頃な価格で楽しめる娯楽は他にも多数ありますので、コインオペ・アミューズメントはあまり魅力のないものとなりつつあります。自国の市場には何が適しているのかを知ることが成功への近道であり、米国でも「方向性を持ったロケーション」が試みられています。全てはビジネスの基本に関係してきますが、まずは良いロケーションを選び、運営に必要な人材を採用することです。これが、米国でどう通用するか早急には答えられませんが、好機が訪れた時に有効に活用できるかどうかでしょうね。

――他にも、最近は暴力的なゲームの問題がかなり報道されています。この問題に対する御社の姿勢をお聞かせ下さい。

ディロン　外国を訪問する際、こういった話を良く耳にしますが、非常に混乱しますね。例えば、ドイツでは確かに暴力的なゲームは好まれませんが、ヌードはそれ程ではありません。ところが米国ですと、ヌードはダメですが暴力的なゲームはある程度許されます。これも文化の違いなのでしょうね。当社でもこの点は真剣に受けとめ、あるレベルを設定し、そこから逸脱しないよう試みています。例えば、「NBA JAM」は健全そのもののゲームですが、「モータルコンバット」は少しばかり暴力的要素が窺えます。それでも両ゲームとも、市場で大健闘しています。だからと言って、人々が望むものをつくっていると言うまでには行きません。結論を言いますと、コンシューマ部門が行なっていることと類似した、ある種の自己評価システムを実施すべきだと思うのです。それ以上は先へ行けないような基準を設定し、我々がやっていることをプレイヤーに明示したいですね。

――ここ1年で多数のアミューズメント企業が通信会社やCATV会社と業務提携を結んでいます。この新技術とアプリケーションがアミューズメント産業に与える影響についてどう思われますか。

ディロン　現在行なわれている業務提携は、業界にとり非常に健全なものです。今関わることができれば、最先端を駆使した次世代の製品開発に取り組めます。当社でもこの点を強く感じ、現在業務提携の可能性を探っているところです。

――最後の質問です。AMショーも明日で終わりですが、残りの時間に何を期待されますか。

ディロン　AMショーに於ける我々の目標は「イメージ」づくりとアジアの顧客の潜在性を直に調査することです。次のショーでは、もっとはっきりと、こうしたニュー・テクノロジーの方向性が見えればと願っています。それとともに、業界がこのテクノジーをどう活用し、どういった利益を享受しているかを見たいですね。

――本日はお忙しい中、貴重な時間を割いて頂き有り難うございました。

（C・F）

話題のニューアイテムを迅速にお届けします。

余命検索サービス

X-DAY

エックスデイ ™

あなたの寿命をお知らせします。
未来の軌道修正にお役だて下さい。

2人対戦プレイOK!!

©㈱ナムコ

リッジレーサー

RIDGE RACER™

超現実感を体験してみないか?

システム22搭載

©㈱ナムコ

㈱セガ・エンタープライゼス

Virtua Fighter

バーチャファイター

人類未体験

3次元C.G.格闘技シミュレーション。

VS.スーパーキャプテンフラッグ

VS.SUPER CAPTAIN FLAG™

2P対戦型新登場!!

旗上げゲーム「キャプテンフラッグ」が、2P対戦型になってさらに面白くなりました!

㈱ジャレコ

F-1ワールドレーシング

F1 WORLD RACING

臨場感抜群。全て実名のF-1マスメダルゲーム!!

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED. コナミ㈱
Licenced by FOCA to FUJI TELEVISION.

FIA FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

ライデン2

RAIDEN II

究極のシューティングが、さらに進化して甦える。

㈲セイブ開発

株式会社 総商

本　社　〒444 岡崎市井田西町17-4
TEL0564(24)2581(代) FAX0564(22)0555

サポート!今月のお買い得商品

大型アーケード ロケの主力マシン

リッジレーサー

H2,000
D1,920
W1,210
▽95-4689
Ⓒ㈱ナムコ

ストライカー

H1,500
D 800
W 570
昭和技研工業㈲

V.S.スーパーキャプテンフラッグ

H1,960
D1,000
W 760
㈱ジャレコ

パチパチジャンボ

H1,890
D 900
W1,200
㈱トーワジャパン

ドリームキュート
ストリートファイターII

H1,500
D 450
W 500
㈱カプコン

ドリームキュート
ロックマン

H1,500
D 450
W 500
㈱カプコン

ストリートファイターII
ラウンドアタック

H1,661
D 445
W 520
㈱カプコン

ストリートファイターII
スロットボーイ

H1,661
D 445
W 520
㈱カプコン

ロケーションを、あざやかに

ポニーマークIV

ロケを変える新素材筐体

H1,362×D869×W730
㈱ジャレコ

コスモスラムダ25

対戦型ゲームの最適筐体

H1,170×D1,120×W880
コスモ電子㈱

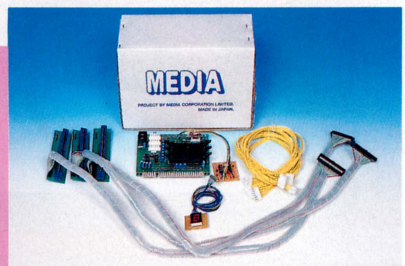
アンボ18
ワン基板タイプ

スマート&スモール シングル向け筐体

H1460×D460×W460
コスモ電子㈱

新製品

あなたの在庫基板 このサブで インカムUP!



1台の筐体で2or3種類の基板を取付け選択できる!

スリーチェンジャーサブ

OP価格¥58,000(JAMMA仕様)

開発元 コスモ電子㈱
総発売元 メディア商事㈱

新発売

セガ、ジャレコ、アイレム、ナムコ・等 各メーカー共通仕様

大画面用麻雀パネル

メディアが強力にお客様を

ロケテスト好評商品のラインナップ

スーパー ストリートファイターⅡ

㈱カプコン

あのストⅡが更にパワーアップして
今ここに登場!!

ライオン2 RAIDEN II™

雷電を越えるのは雷電

㈲セイブ開発

メディア推薦Newアイテム

レーシングホースシリーズ

非売品

- ビワハヤヒデ
- ライスシャワー
- ユキノビジン
- ベ ガ
- シンコウラブリィ

100個(Sサイズ)OP価格 ¥30,000

イニシャル ネックレス

あなたのイニシャルを胸に。
彼のイニシャルを胸に。

100個
OP価格18,000円

高級イヤリング 真珠

盛装にもおかしくない高級感
素敵なロマンティックアイテム

100個
OP価格18,000円

ヒット商品

サッカーキーホルダー

100個 OP価格 25,000円

Jリーグ人気と共に
大人気ヒット中!

※新製品情報サービス・デリバリーアフターサービスも万全を期しております。
※ロケーション運営に関することなら何でもお気軽に御相談ください。

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717 FAX.0729-64-2059

そんなお客様の声に
ラッキー企画
からの回答!

10個から出荷!
ムダな在庫はさせません

当社は、全種検品して出荷いたしております!!

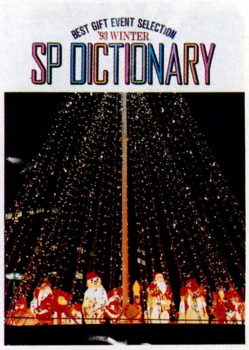
良い商品を欲しいだけ
ご注文できる
新システムスタート

〈掲載商品の一例〉

野菜キーホルダー	50個入 OP ¥1,780	ゴルフキーホルダー	30個入 OP ¥2,480
時計メジャー	50個入 OP ¥2,580	インゴット風時計	10個入 OP ¥2,980
サッカーボール	24個入 OP ¥1,980	キーチェーン時計	20個入 OP ¥2,980
デジタル腕時計	20個入 OP ¥2,980	バングル時計	10個入 OP ¥2,480

カラー販促カタログ完成

お陰様で、景品担当の《第3事業部》新設!
こちらまで各種カタログご請求ください。
無料にて急送いたします。



株式会社 **ラッキー企画**《第3事業部》
〒557 大阪市西成区岸ノ里2丁目8-16 TEL 06(652)8570 FAX 06(652)8582

- 商品セットの内容は予告なく変更される場合があります。
- オリジナル商品(社名入りジャンパー・キャリングバッグなど)も受け付けております。
- 3万円以上お買い上げの方は送料当社元払いで(北海道・沖縄・離島をのぞく)※ただしカプセル以外
- 御注文は24時間FAXで受け付けています。

K-micの人気マシン勢揃い!

BARCODE BATTLER 2 最強バトラー列伝

あのバトラー達がパワーアップして登場!

大好評!

仕様：H1,350×W470×D605(㎜)
消費電力 105W　申請中
©SUN SOFT 総発売元エポック社
代理店 マルカ㈱アミューズメント事業部

ハローキティの フルーツランド

1枚　2枚

コインを入れるとキティちゃんが枚数を数えます

♥あそび方
スロットを回し、止まった絵柄によってメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1976,1993 SANRIO CO.,LTD.

けろけろけろっぴの ドキドキ 絵合わせ

ダブルチャンスでメダルがざっくざっく!

♥あそび方
- キャラクターを1つ選び、中央のキャラクターと選んだキャラクターが同じなら当たりです。
- さらにダブルチャンスとして、ピカデリーが回転し止まった所の枚数のメダルが払い出されます。

仕様：
H1,350×W400×D350(㎜)
消費電力 100W
©1988,1993 SANRIO CO.,LTD.

サンリオキャラクターメダル

©1987、1976、1976、1988、1984、1990、1993 SANRIO CO.,LTD.

CITIZEN® Group SAYAMA

高品質のブランド 確かな満足一。

高性能両替機

様々な用途に合わせて機種をご用意!!

小型両替機
EX-250ASA
1000円紙幣・500円硬貨タイプ

EX-250ASA仕様：
H810×W250×D175(㎜)
重量：約21.5kg

リサイクル式
高額紙幣用
RX-300DSA
10000円・5000円・1000円紙幣・500円硬貨タイプ

RX-300DSA仕様：
H1,620×W520×D400(㎜)
重量：約135kg

新デザインの新機種
ダブルホッパータイプ近日登場!
ホッパー容量が大幅にアップ。ホッパーの組み合わせにより払い出し金種を自由に設定できます。

取扱い代理店：マルカ㈱

サンリオNEWキャラクター
「WE ARE DINOSAURS!」

トリケラトップス

子供達に一番人気!

仕様：
H1,100×W800×D1,550(㎜)
©1992・1993 SANRIO CO.,LTD.

DINOSAUR Vchicle

大人気! 恐竜の乗り物だよ!

プロントザウルス

のんびり屋さんの首なが竜

仕様：
H1,500×W800×D1,350(㎜)
©1992・1993 SANRIO CO.,LTD.
製造総発売元：マルカ㈱

●掲載商品の外観・仕様は一部変更される場合があります。

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

K-mic の面白グッズの世界

サンリオ製品のトータルアドバイザー、ケイミックジャパン

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません/

♥サンリオおいしいセット　1,266個　OP価格¥28,000
©'76、'79、'84、'86、'88、'89、'90、'93 SANRIO CO.,LTD.

♥ハローキティーセット　100個　OP価格¥22,000
©1976、1993 SANRIO CO.,LTD.

♥サンリオおしぼり&ケース　144個 OP価格¥27,100
©'76、'79、'84、'85、'88、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.

♥サンリオ消しゴムセット　202個 OP価格¥28,700
©'76、'85、'88、'89、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.

人気キャラクター勢揃い!!

アイキャッチが高く、イメージアップに効果的なサンリオ製品を充実のラインナップでご提供致します!

♥サンリオブラカップ&カップ袋セット　118個　OP価格¥27,000
©'76、'84、'88、'89、'90、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードは変わりません/

♥サンリオファンシーセット　333個　OP価格¥34,600
©'76、'79、'83、'84、'85、'88、'89、'93 SANRIO CO.,LTD.

♥サンリオ巾着セット　92個 OP価格¥24,800
©'76、'84、'85、'86、'88、'92、'93 SANRIO CO.,LTD.

♥サンリオキャラクター湯めぐり　240個 OP価格¥18,800
©'76、'84、'85、'86、'88 SANRIO CO.,LTD.

♥サンリオコスメティックセット　212個 OP価格¥24,000
©'76、'85、'88、'93 SANRIO CO.,LTD.

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1　マルカ㈱内　TEL03-3872-9767・FAX03-3872-5051

子供たちの夢を育む

★価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。

K-mic ケイミックジャパン

では景品アイテム
2500種以上
を常時お取り揃えしております。

掲載以外の商品につきましては、お気軽にお問い合わせ下さい。

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

♥元祖駄菓子屋セット 4,300個 OP価格￥30,000

●内容が多少異なる場合がありますが、グレードはかわりません！

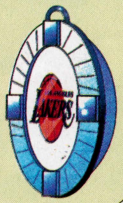
♥超高級駄菓子屋セット 1,000個 OP価格￥30,000

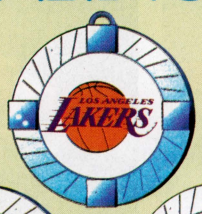
NBAキーホルダー

世界初!!アメリカ3大スポーツの1つ、バスケットボールのNBA人気5チームがキーホルダーになった!!!

5種 100個入 OP価格￥30,000

L·Aレイカーズ





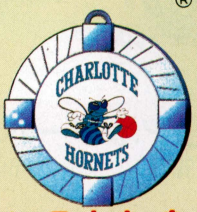
National Basket ball Association

OFFICIAL LICENSED NBA PRODUCT ®

シカゴ·ブルス

フェニックス·サンズ

オーランド·マジック



シャーロット·ホーネッツ

★ミニシュートバスケットボール 96個

♥ミニクーパー 4色 96個
ミニクーパーJr. 6色 144個
OP価格￥21,600

©武内直子·講談社·テレビ朝日·東映動画

♥セーラームーンRキーホルダー
3種アソート 120個 OP価格￥31,800

©武内直子·講談社·テレビ朝日·東映動画

♥セーラームーンRコインパース
200個 OP価格￥45,600

♥ビートル(プルバックカー)
144個 OP価格￥23,800

クリスタルパワーストーン
100個 OP価格￥28,000

セラミックドッグ
288個 OP価格￥23,800

恐竜マグネット
864個 OP価格￥19,800

ダイキャストミニカー、キーホルダー付
360個 OP価格￥22,000

ポートレート
144個 OP価格￥14,200

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカ㈱内 TEL03-3872-9767·FAX03-3872-5051

ャルラインナップ。

0(41)3434

送料無料（ただし、沖縄地域は送料一部負担になります。）

⑮ **BIG バルーンアニマル**
（100個入）
OP価格 ¥30,000

⑯ **スモーキーコング**
（108個入）
OP価格 ¥32,000

⑰ **雪だるま**
（100個入）
OP価格 ¥25,000

⑱ **プードル6**
（90個入） 20cm×15cm

⑲ **リアルプードル**
（90個入） 21cm×16cm

⑳ **アライグマBIG5**
（75個入）

㉑ **フーズキーホルダー**
（200個入）
OP価格 ¥20,000

㉒ **誕生石キーホルダー&ペンダント**
（108個入）
OP価格 ¥32,000

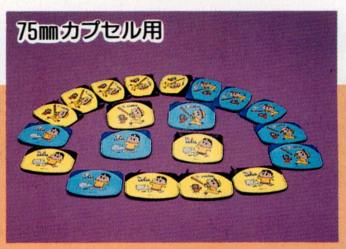
㉓ **原石ネックレス**
（100個入）
OP価格 ¥28,000

㉔ **ケース付巾着誕生石**
（100個入）
OP価格 ¥20,000

㉕ **デジタル時計アソートセット**
（150個入）
OP価格 ¥22,500

㉖ **平成天才バカボンキーホルダー**
（200個入）
©㈱アミューズ/©フジオプロ・講談社・スタジオびえろ

㉗ **マジック手袋**
（120個入）
OP価格 ¥18,000



㉘ **クレヨンしんちゃん小銭入**
（200個入）
OP価格 ¥45,600
©臼井・F.S.A/㈱ケイミックジャパン

★価格表示のない景品はOP価格@¥300程度以下です。

INFORMATION 下記商品取扱い

アクシス、アトラス、アミューズ、浦山商事、エイコー、エス・エヌ・ケイ、オー・エス・シー、オーブネス、ケイアンドユウ、ケイミックジャパン、コナミ、シグマ、システムサービス、スクラッチ、セガ・エンタープライゼス、タイトー、タカラ、中央リース、テクモ、ナビス産業、ナムコ、ニッコウ電子、バンプレスト、ピーナッツクラブ、フォーユー、ミヤサン、メキシコ、遊戯空間、ローラートロン（五十音順）

MATSUYAMA GAME

景品グルメのスペシ

御注文は
フリーダイヤルで **012**

① **餓狼伝説スペシャル**
(100個入)
OP価格 ¥29,500
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

② **べろべろばぁ**
(48ペア、96個入)
㈱アミューズ

③ **ダチョウだじょ〜**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.

④ **コカ・コーラリーグ'93** © Coca-Cola.
(100個入)
予価 ¥30,000
システムサービス㈱

⑤ **なめ猫シリーズ**
(95個入)
©ポラリス

⑥ **まるまるお正月**
(100個入)
㈱アミューズ

⑦ 酒井法子イラスト **のりピーファミリー2**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© SUN MUSIC

⑧ **アライグマファミリー2**
(100個入) 大20cm×30cm 小15×21cm
OP価格 ¥30,000

⑨ **レインボーコング**(7アイテム)
(100個入)
OP価格 ¥30,000

⑩ **大特売セット**
(100個入) **OP価格 ¥15,000**
© Nintendo/©'76,'88,'92 SANRIO CO.,LTD./©成田きん・蟹江ぎん TERAKOYA 1992/©鈴渡辺企画/©藤子・小学館・テレビ朝日/©室山まゆみ・小学館・シンエイ・テレビ朝日

⑪ **TEAM NFL Cセット Part1**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© ㈱シグマ/© TEX MEX, INC. NFL OFFICIAL LICENCEE

⑫ **ザ・アルマジローズ**
(100個入)
OP価格 ¥30,000
© PEANUTS CLUB CO.,LTD.

⑬ **「餓狼」Tシャツ**
(100個入)
OP価格 ¥28,000
㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

⑭ **ろくでなしTシャツ**
© ㈱バンプレスト/© 森田まさのり/集英社・東映・東映動画

松山ゲームサービス 〒790 愛媛県松山市余戸南4丁目9-40
TEL0899(71)5786㈹ FAX0899(73)5189

親子DEソックス

※発売時、商品内容が変更される場合があります。

OP価格 ¥29,500
100個入

クリスマスソックス

OP価格 ¥26,500 90個入

11月発売予定

カラフルカメラセット

6色108個
OP価格 @¥300程度以下です。
※ケースは別売です。

ナビス産業㈱

ドリームサンタセット

5種100個
OP価格 ¥30,000

ナビス産業㈱

クリスマスコットンランド

コットンタイプ4種80個
OP価格 ¥24,000

ナビス産業㈱

クリスマスふあふあランド

ボアタイプ 80個
OP価格 @¥300程度以下です。

ナビス産業㈱

～ハラハラドキドキ～

対決?! ロシアンダイナマイト

Mr.GANG OF OLDと真剣勝負

H1,560×D900×W750(mm)
㈱トーワジャパン

チャンピオンキック

CHAMPION KICK

スカットマシン!

高インカム実証済!!

H1,800×D1,200×W1,400(mm)
〒61-15252
大平技研工業㈱

New Arm Skill

ニューアームスキル

ニューアームスキル
100φ、75φ
専用クレーン

H1,800×D700×W700(mm)
シーマ

パチパチジャンボ

コミカルプライズマシン!
ジャンボな魅力で新登場!!

H1,890×D900×W1,200(mm)
㈱トーワジャパン

キャプン!! ブレイク

お皿を叩いてストレス解消

タスコ㈱

雷電2

RAIDEN2

㈲セイブ開発

おすすめPCB

牌砦2

製造元：㈱メトロ
総発売元：
㈱エイブルコーポレーション

株式会社ピーアイシー
〒563 大阪府池田市神田2丁目10番23号
TEL 0727(54)0808 FAX 0727(51)0022

勝負はキャラクターとアイディア!

吸盤付、ホッペの部分を押すと鳴き、スケートがクリップになっています。

雪ダルマスケート人形
(笛入)

1セット100個
30,000円
限定品(21cm)

好評第2弾!
光り輝く巾着からハッピーな宝物が…
愛を伝えるメッセージプリント

スターライトドリームバック

1セット 30,000円
100個(5種)

サンリオミニダストBOX

©1992, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1989, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1985, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1988, 1993 SANRIO CO.,LTD. ©1992, 1993 SANRIO CO.,LTD.

1セット 24,500円
90個(5種)

サンリオファンシーポット

©'76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. ©'76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. ©'76, '85, '88, '89, '92 SANRIO. ©'92 SANRIO.

1セット 28,800円
96個(4種)

手足が動く自由なポーズ!

藤子ファミリー
プラス
+1

好評発売中

©藤子・小学館・テレビ朝日
©藤子・フジテレビ・旭通信社
©小林よしのり・小学館・テレビ朝日

1セット100個 @250円以下
6アイテム(65~70mm)

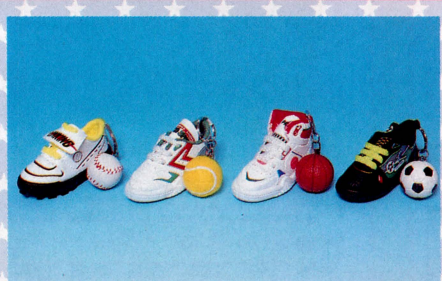
カブキロックス・大槻ケンヂ

大槻ケンヂ　50個2種
カブキロックス50個2種
サイズ18~20cm
©PCM

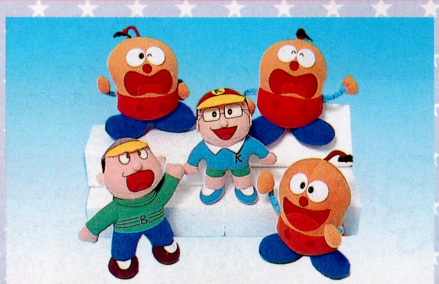
好評発売中

ボール付スポーツシューズ

好評発売中



1セット 26,000円
100個(4種)



現在テレビ放映中!!
関東:日曜夜7:00 フジテレビ
関西:日曜夜7:00 関西テレビ

ニューコロスケ

©藤子、フジテレビ・旭通信社

好評発売中

1セット 100個 30,000円

高級クリスタルケースに入ってます。

スペシャルDXアクセサリーセット

1セット100個 25,000円

ドリームチャンス用景品

1セット100個30,000円

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮4-28-4
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717

取扱商品	
46φカプセル入景品	時計セット
75φカプセル入景品	スウィートファクトリー用
クレーン用オモチャ	キントウン・ジャンボツイン用
スウィートランド用オモチャ	キャラクターセット
輪投げ用景品	アクセサリーセット
カーニバルターゲット大人用	キーホルダーセット
カーニバルターゲット子供用	お楽しみセット

※掲載商品は@¥300程度以下です。

★価格表示のない景品はOP価格@￥300程度以下です。

100円自販機用
割・れ・な・い

4大BIG特徴

1. 割れない
2. 燃えない
3. 日に焼けない
4. ほこりがつかない

キャプバック

★1枚￥350にて販売中!

- その他、各種パーツも取り扱っております。
- 46、48、50φカプセル及び景品入りカプセルもございます。お気軽にお問い合わせ下さい。

フルフリ・ユリユラ
100個 OP価格￥30,000

チントイプラネット
80個 1セット

いろいろ犬(ケン)
小(15cm)100個 OP価格￥28,000
大(23cm)80個入りもあります。

ドッキリカン
80個 1セット

NEW ITEM

他店との差別化にどうぞ!
発送は運賃着払いです。

ロケのイメージアップに!お見積は100個から。

見本の字数で@200円台を実現!

ネーム入れをご希望される方はロゴ等、書体をFAXにてお送り下さい。

業務用灰皿 無地@220、1版@￥295
ご注文お受け賜わり致します。

2通りの使い方ができ、何度でも使用可能!!

オリジナル、クレーン用景品カプセル

意匠登録済

タイムボンバー 4色 100個入 OP価格￥8,000

割れない!!ロケのクリーン化にどうぞ。

75φソフトカラーカプセル 4色 500個入 OP価格￥8,000

NEO CARNIVAL SPECIAL™

ネオ カーニバル スペシャル

大好評
2人用タイプ

まぜまぜして幸運をキャッチ!

ぬいぐるみをかきまぜる
「ラッキーまぜまぜボタン」
を搭載した抜群の面白さ!

NEOGEO™

- 外形寸法(mm):幅1,650×奥行き883×高さ1,880
- 重量:257kg ● 消費電力:AC100V180W

株式会社 エス・エヌ・ケイ

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

クラッシーポーチ

100個 1セット

キューティーアニマル（リアルバージョン）

100個 OP価格¥30,000

ペアルック
10アイテム・23cm 80個

ネオンザウルス
100個 OP価格¥29,500

スーパーマリオカートII オールスターズ 100個 OP価格¥30,000

餓狼伝説スペシャル
100個 OP価格¥29,500

クレーンペット

「餓狼」Tシャツ
100個 OP価格¥28,000

「餓狼」CAP
100個 OP価格¥28,000

㈱エス・エヌ・ケイ/㈱タカラ

トロピカルバード
100個 OP価格¥29,500

ポケットアニマル
5アイテム・20cm100個 OP価格¥29,000

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

NEW

THE 100MEGA SHOCK!

龍虎の拳2

TM

りゅうこのけん2

本物の格闘ゲームに会える日は、近い――。

© 1993 SNK CORP. ㈱エス・エヌ・ケイ

大好評発売中

「ネオ・ジオ」
MVSシリーズ

ド迫力炸裂！29インチ

SCロケに最適！

MVS-U4/29
H1,346×W695×D870(mm)

SC-19型-4
H1,282×W510×D595(mm)

株式会社 ホースパワー
〒123 東京都足立区皿沼3-20-5
TEL:03(3857)9650
FAX:03(3857)9651

有限会社 マルコー
〒121 東京都足立区加平2-24-7
TEL:03-3628-2889 FAX:03-3628-2202

とってもかわいいレッサーパンダ。
ぽんぽこシッポがチャームポイント!
レッサーパンダくうん
3アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

♬上を向~いて 輪~を投げよ~う♬
みんなで楽しく遊んでね!
輪なげアニマル
5アイテム・100個入・サイズ約23cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

雪の国からやってきたとにかくカワイイスノーマンとけないうちにどうぞ。
スノーマンファミリー
5アイテム・100個入
・サイズ約21cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD

へべれけブラザース
キラキラスーツに身を包み大酒飲みのスゴイ奴!!
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD

ぼくらはグルメ
食べるお米はコシヒカリ!
ちゅんちゅんすずめ村
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

こうらが重いし、お目々も重い。
ザ・アルマジローズ
4アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00~PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

デカ頭OK。チビ頭OK。フリーサイズのカラフルキャップ

アニマルかぶ郎

5アイテム・100個入・
PP袋入〈フリーサイズ〉

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD

決めてみせるぜ
ミラクルシュート!!

サッカーシューズスリッパ

4アイテム・80個入(40ペア)・サイズ約27cm

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

かわいすぎてゴメンね。

クンクンあらいぐま

2アイテム・100個入・サイズ約28cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

ついに出た!あの怪獣ブーツのカラフル版
世の中どハデにいきたいね!

カラー怪獣ブーツ

3アイテム・100個入(50ペア)サイズ約27cm

OP価格 **25,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

メガトンショック!

ノックアウトボクシング

100個入(50ペア)・サイズ約25cm

OP価格

30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

※スポーツ用品ではありません。取扱い上の責任は一切負いかねますので、御了承願います。

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108 FAX.03-3203-7109

プロレス界の新星、
今ここに現わる!!

かぶってまんねん レスラーズ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm
＊掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
©PEANUTS CLUB CO.LTD

ここほれワンワン。お手!おすわり!CHIN CHINドッグ!

CHIN CHINドッグ

5アイテム(100個入)サイズ約19cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

今日は東へ明日は西へ。
あてのない旅でござんす。

さすらいアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

あのアニマル天使が帰ってきた!
羽のかわりにズボンはいて?

おしりがP(ぷ)う〜

5アイテム・80個入・サイズ約22cm
※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。
©PEANUTS CLUB CO.LTD

スカンクとイモのナイスマッチ!
これ以上のナイスな組み合わせが今まであった?
色もカラフルに、今ここに堂々登場!

スカンクぷうたろう

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD

あの石川五右衛門の愛弟子?!

どろぼうネコ

5アイテム・100個入・サイズ約21cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 **0120-23-2465** FAX(06)789-2226代

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00〜PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

ラストオブモンキー
アパッチ＆シェリフ
5アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 **30,000円**
©PEANUTS CLUB CO.LTD

コタツDEうたたね
うっつら うっつら ここは天国 パラダイス。
6アイテム(100個入)サイズ約21cm
OP価格 **30,000円**
©PEANUTS CLUB CO.LTD.

悪い奴はいないか!
ドカンと一発お見舞するぜ!
Zoo Zooアーミー
5アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 **30,000円**
©PEANUTS CLUB CO.LTD

君の想い出ボクラにちょっぴりおすそわけ。
スウィートメモリーズ
6アイテム・100個入・サイズ約18cm
OP価格 **30,000円**
©PEANUTS CLUB CO.LTD

ひとつは、おウチにあっても いいよネこ〜ゆ〜の
うきうき♥ふきふき タオルハンガー
5アイテム・100個入・サイズ約16cm
(ハンガー部分除く) P.P袋入
OP価格
30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD

うーん、これはいい!こんなに便利でゴメンなさい。
リュックリュックこんにちは!
7アイテム・100個入・サイズ約34〜36cm
(PP袋入)
OP価格 **30,000円**
©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108 FAX.03-3203-7109

さあさ笑って笑って！みんなの笑顔がおいらの幸せ。

ピエロ'Sドリーム

4アイテム（100個入）サイズ約20cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

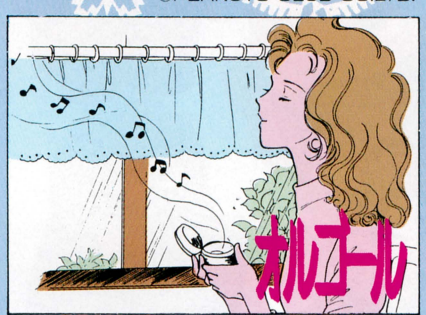
人間たちが眠るころ、クマさんたちもおやすみです。スヤスヤ… おやすみなさ〜い……

おやすみベアーズ

7アイテム（100個入）サイズ約22cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD.



4曲入り CD4

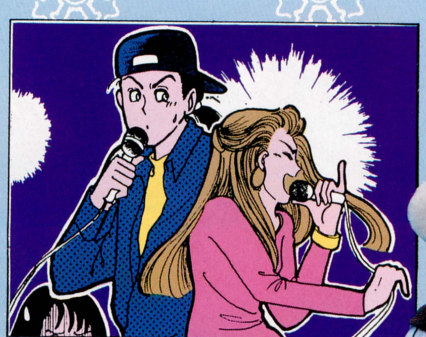
オルゴール

- 未来予想図II （ドリームズ・カム・トゥルー）
- マンハッタンキッス （竹内まりや）
- LOVE SONG（CHAGE & ASKA）
- 悲しみは雪のように （浜田省吾）
- Blue Moon Blue （今井美樹）
- あの頃のように （障子久美）
- 愛しい人よGood Night （B'z）
- わがまま （上田正樹）
- ユーア・マイ・オンリー・シャイニング・スター（中山美穂）
- For you （高橋真梨子）
- I Love You （尾崎豊）
- Bye For Now （T-BOLAN）
- M （プリンセス・プリンセス）
- TAXI （鈴木聖美）
- 愛している （米米CLUB）
- ラストシーン （ハウンド・ドッグ）
- 夜明けのブレス （チェッカーズ）
- Get Back In Love （山下達郎）
- あなたに会えてよかった（小泉今日子）
- 別れの街 （鈴木雅之）

オルゴールCD-4

5枚アソート（CD1枚に4曲収録）100個入

OP価格(各)30,000円



カラオケ 4曲入り CD4

KARAOKE

- YAH YAH YAH（CHAGE & ASKA）
- 天使の休息 （久松史奈）
- 東京 （矢沢永吉）
- 日はまた昇る （ハウンドドッグ）
- 時の扉 （WANDS）
- ジュテーム （坪倉唯子）
- Cry For The Moon（浜田麻里）
- ひとりぼっちのエール （安全地帯）
- ロード （THE虎舞竜）
- 負けないで （ZARD）
- いつかきっと （渡辺美里）
- 風の中の火のように （KAI-FIVE）
- 慟哭 （工藤静香）
- You And I （中西圭三）
- Lovin' you （横山輝一）
- Kissに撃たれて眠りたい（吉川晃司）
- 優しい雨 （小泉今日子）
- 愛のままにわがままに （B'z）
- 僕は君だけを傷つけない
- チョット （大黒摩季）
- おさえきれないこの気持ち （T-BOLAN）

（カラオケCD-4・最新ヒット曲集）

5枚アソート（CD1枚に4曲収録）100個入

OP価格(各)30,000円

日本音楽著作権協会（録）

タバコに手帳に携帯電話、ボクらに入れてつれてって！

つれてってBAG

5アイテム・100個入・サイズ約26cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.LTD

風になびく白いたてがみどうだい？似合うだろベイビー。

モヒカン・ザ・グレート

7アイテム・100個入
・サイズ約19cm

OP価格 30,000円

©PEANUTS CLUB CO.,LTD

お申し込みは今スグ フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 **0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)**

（振込先）住友銀行東大阪支店 当座297924　受付時間AM10:00〜PM5:00　FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

PEANUTS CLUB

忘れた頃にやって来る唐草模様の風呂敷もって。

帰ってきたさすらいアニマルズ

6アイテム・100個入
・サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.,LTD

GAO's ガオーズ

6アイテム・100個入・サイズ約17cm

あっちでガブッ! こっちでガブッ!
オレたちうわさのガブリン族!

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

「土の下の力持ち」オラ達
知らなきゃモグリだべ!!

それ行け農村モグラ

5アイテム・100個入・サイズ約20cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

パパ・ママみたいに大きくなるよ!
ミルクをいっぱい飲んで。

ちゅうちゅうアニマルズ

5アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

化粧品入れに! 小物入れに! とにかく女性に大人気!

アニマルポーチ

10アイテム
(100個入)サイズ約16cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD.

マイクを持ったら離さない。今夜も朝まで唄います!

うなれ!おんちッチ

6アイテム・100個入・サイズ約18cm

OP価格 **30,000円**

©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133(代)

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL.03-3203-6108 FAX.03-3203-7109

PEANUTS CLUB

主、楽ありゃ、クレージもある。テレビでおなじみ、
らが正義の味方！正真正銘の国民的アイドル「水戸黄門」。

水戸黄門
アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
画制作㈱サンワールド
発売元㈱ピーナッツクラブ ©TBS/CAL/OH

アメリカンなダチョウたち、頭についている吸盤であっちにペタッ！
こっちにペタッ！車につけたら、もーう目立っちゃってどうしましょう?!

ダチョウだじょ〜
4アイテム・100個入
・サイズ約23cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD

ハッとしてhat!

ハットしてゴリラ
5アイテム・80個入・サイズ約23cm
※掲載商品はOP価格＠￥300程度以下です。
©PEANUTS CLUB CO.LTD

ちゃっぷい・ネーでもボクたち元気!?雪が降っても外で遊ぶよ。

SNOWチルドレン
5アイテム・100個入
・サイズ約17cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.,LTD

キュートなタヌキの七変化!

にじいろ「ポンのスケ」
7アイテム・100個入・サイズ約20cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

あっちか?ギョロ、こっちか?ギョロ、どんなことも見のがせない!ギョロ

ギョロギョロカンパニー
6アイテム・100個入・サイズ約19cm
OP価格 30,000円
©PEANUTS CLUB CO.LTD

企画・製造
総発売元 PEANUTS CLUB 株式会社ピーナッツクラブ
〒577 大阪府東大阪市御厨南2-1-33 ☎06(789)1133代

景品を通して、さまざまな楽しみを提供していきたい。それがピーナッツクラブの姿勢です。そのためにもヌイグルミは勿論のこと、新しい切り口の景品を開発していきます。

関東営業所 東京都新宿区大久保2-1-18 大久保THビル5F
TEL. 03-3203-6108 FAX. 03-3203-7109

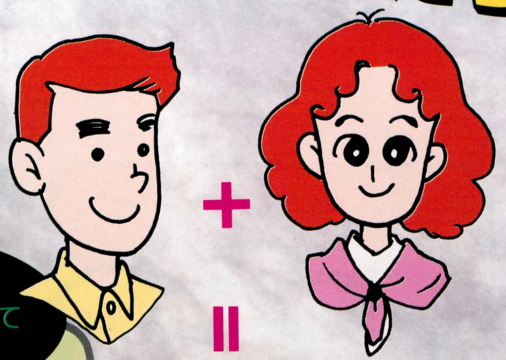
お申し込みは今スグ
フリーダイヤルかFAXで FreeDial 0120 0120-23-2465 FAX(06)789-2226(代)

(振込先)住友銀行東大阪支店 当座297924 受付時間AM10:00〜PM5:00 FAXは24時間受付

※掲載商品はサンプルにつき、実際の写真とは若干異なる場合があります。また、品質向上の為、予告なしに仕様を変更する場合がございます。ご了承下さい。

デキちゃったんです！私たちのコドモ!?

貴方も未来のコドモを
シミュレーションしませんか!



人物や動物・背景と、ビデオカメラで取り込んだプレイヤーの顔を、3次元合成処理して画像化（シミュレート）し、それをプリントアウトして楽しむゲームです。ゲームは4つのモードに分かれているので好みのモードが選択できます。

LOVE LOVE SIMULATION

ラブラブシミュレーション

ラブラブモード

未来の子供をシミュレートして顔を作ります。

一人で撮る（私は独身）と、二人で撮る（私達はカップル）の2種類のメニューから選択します。

次に、プレイヤーの性別を見分けるセックスチェック画面からどちらかを選択します。

シミュレートで作る子供の性別を決めます。

（私は独身）を選択した人は1回、（私達はカップル）を選択した人は2回、プレイヤーの画像を取り込みます。

（私は独身）を選択した人は合成するサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。

形態モード

プレイヤーが動物や絵画・彫刻の顔になります。

動物と静物の2種類から合成したい好みのメニューを選択。動物の場合、サブメニューで犬・猫・鳥・猿の4種類のメニューが表示されるのでどれかを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、合成サンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。

変身モード

（オプション）

プレイヤーの顔を部分的に作り直します。

変身したい顔の5種類から好みのメニューを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、変身合成したい場所のサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。

トラベルモード

世界各国の背景や、原始時代の背景とプレイヤーのピンナップ写真を作ります。

行きたい場所9種類から好みのメニューを選択します。

次に、プレイヤーの画像を取り込みます。

取り込みが終わると、行きたい場所の合成するサンプルを選択します。

シミュレートが終わるとプリントアウトされます。

サイズ：H1,980×D1,000×W1,760（mm）
重　量：220kg

問い合わせ先

有限会社
九娯貿易 KYUGO

本　　社/〒857-11 佐世保市白岳町166-11　TEL.(0956)33-0210(代)
FAX.(0956)33-0299
東京支店/〒153 東京都目黒区東山2-6-14　TEL.(03)3792-1041(代)
FAX.(03)3792-1296

Panasonic 松下電器産業株式会社
情報機器本部コンピューター事業部
〒571 大阪府門真市大字門真1006
TEL 06(908)1480　FAX 06(908)1673

プランニング&プレゼンテーション

情熱をもったお手伝いをしていきたいと考えています。

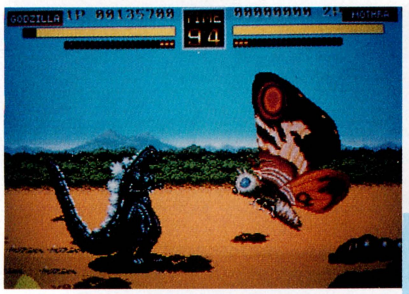
ミサンガ
10種・100本/1セット
OP価格￥19,000

ミサンガヘッドバンド
10種・100本/1セット(各種10本入り)OP価格￥29,000

ミサンガブレス
●これは新しい／要チェックです。
8種・100個/1セット　OP価格￥22,000

チェーンベルト&ブローチセット
●アパレルブランドの専用アクセサリーがプライズに/
100個/1セット　OP価格￥30,000
(チェーンベルト 12種×4/ブローチ 13種×4)

バンプレストコーナー



ゴジラ旋風吹き荒れる！
©東宝・東宝映画

BANPRESTO

対戦型リアルアニメーション・ビデオゲーム
DRAGON BALL Z
ドラゴンボール
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画

鳥山明デザイン
オリジナル筐体

ゴジラ

トーワジャパンコーナー

PACHI PACHI JUMBO
パチパチジャンボ

コミカルプライズ
第3弾！
ジャンボな魅力で登場

W1,200×D900×
H1,890(mm)
㈱トーワジャパン

占い機コーナー

TWILIGHT SPREAD
トワイライトスプレッド

DVI®による実写映像が
臨場感あふれる、
「タロット占い」

W550×D878×H2,088mm
データイースト㈱
※DVIはインテル社の米国登録商標です。

アステカの神

未来と運命を予言し、未知への
旅へと導く「新タロット占い」

W900×D1,500×H2,010(mm)
㈱トーワジャパン

メディア商事コーナー

レーシングホースシリーズ
(100個入) Sサイズ ©AVANTI
OP価格￥30,000
非売品

流行商品 発見

PLANNING & PRESENTATION

私たちジールは、オペレーションビジネスの成功に、

オリジナル景品コーナー

シルバーピアス&リングセット

（指輪10種×5、1種×10、ピアス4種×10）100個
OP価格¥30,000

ビーズシェルピアス

10種100個　OP価格¥30,000

ウッティーペインティングピアスセット

（ネコ10種×8、人形5種×4）100個
OP価格¥25,000

ウッティーペインティングバレッタ&ピアスセット

（バレッタ8種×5、ピアス12種×5）100個
OP価格¥27,000

リーフソフトケース

クレーンにも対応できるケースです。
パッケージを変えてインカムアップ！

100枚・1セット　OP価格 ㊦¥4,500　㊨¥3,200
㊦タテ110×ヨコ95×厚さ40(%)　㊨タテ90×ヨコ80×厚さ30(%)

レザーペインティングピアス、バレッタ、ブレスレットセット

（ピアス11種×5、バレッタ5種×5、ブレスレット4種×5）
100個　OP価格¥23,000

ミサンガペンダント

ミサンガの新しい形、
流行直前です。

10種・100個/1セット　OP価格¥22,000

ビーズネックレス

5種・100本/1セット　OP価格¥23,500

エスニカルエプロン

ポプリバッグ

10種・100個/1セット　OP価格¥30,000

株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL 03-5351-2470 FAX 03-5351-2471

小さな投資でビッグなインカム

熱くなれ！君の反射神経

スイッチがランダムで
光る
素早い反射神経で
押す
8種類の違った声で
叫ぶ

アルコールセンサー
アルカン娘

- フィーバーゲーム付き
- 息を吹きかけると、アルコール濃度をキャッチして酔い加減を表示します。
- 濃度に応じてフィーバーゲームが楽しめます。

反射神経テスト
タッチでギャー

■仕様
本　体：高さ 420mm
　　幅　350mm
　　奥行 400mm
設置台：高さ 820mm
電　源：100V(50/60Hz)
消費電力：20W

■ゲーム内容
コインを入れると、ボタンスイッチがランダムに光ります。点灯中にボタンを押すと、音が鳴って点数が1点ずつ加算されていきます。（個々のボタンスイッチは、8種類の違った叫び声が出ます。）1クール50点以上獲得するとそのつど延長されます。（2、3クールに50点以上獲得しても同様です。）ボタンの点灯速度は徐々に早くなっていきますので、反射神経の運動として最適です。

[株]コスモス エンタープライズ
〒166 東京都杉並区高円寺南4-23-8 高南ビル4F
TEL. 03 (3312) 8231㈹　FAX. 03 (3312) 6316

COSMOS ENTERPRISE

往く年'93

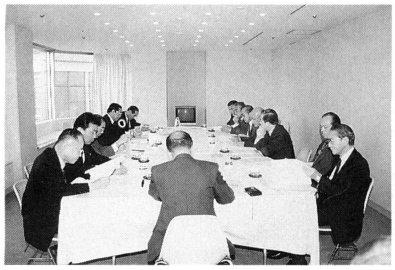
AM業界'93の主な出来事

光陰矢の如し、今年も残すところあと僅かとなった。高度成長期をひた走っていた頃の日本経済さながらの力強さで突き進むAM業界も、その輝かしい軌跡・業績は、放っておけばいずれ風化する。区切りのよいところで記録にとどめておくのも悪くないであろう。そこで弊誌ではAM業界93年の足跡を、業界関連の出来事を年表形式でまとめ、「主なヒット製品」「物故者リスト」を添え、振り返ってみた。

「遊星セガワールド」(12月6日)

OAO、身障者のフェスティバルに協力(11月1日)

「第2回JAMMA、AOU幹部懇談会」(12月8日)



AM業界関連の出来事

92年11月

▼OAO、身障者の秋のフェスティバルに協力（1日）
▽「財中山隼雄科学技術文化財団」の設立披露パーティー開催（9日、東京・ホテルオークラ）
▼「第6回AOU技術研修会」開催（10、11日、大阪）
▽「IAAPA92」開催（17日～21日、米国・ダラス）
▽第一物産が倒産、負債総額は67億円

92年12月

▽新声社、「第6回ゲーメスト大賞授賞式」開催、ゲーメスト大賞には「ストIIダッシュ」（1日、東京・新宿）
▼「第13回青少年指導員養成講座」開催（1、2日、東京）
▽セガ社、ユーザー向け総合イベント「遊星セガワールド」開催、同社ハード&ソフトを結集（6日、両国国技館）
▼「第2回JAMMA、AOU幹部懇談会」開催、風営法に関する要望、肖像権問題等で意見交換（8日）
▽「フォーレインエキスポ／アミューズエキスポ」開催（8日～11日、パリ）
▼「和歌山県アミューズメント施設営業者協会」設立（10日）
▽AOU、「模範優良店表彰マーク」を過去2年間に表彰を受けた店舗に対し送付（15日）
▽ナムコ、米国最大手オペレーター「アラジンキャッスル社」を約33億円で買収（16日）
▼NSA、大規模小売店舗内の区画された施設（政令第一条）の解釈に関する陳情書を警察庁に提出（18日）
▽テクモ、株式の店頭公開を果たす（22日）
▼AOU、風営法の解釈・運営等に関する陳情書を警察庁に提出（24日）
▼AOU兵庫県協会、福祉施設へぬいぐるみのクリスマスプレゼントを昨年に引き続き実施
▼JAMMA、JAPEA、AOU、3団体共同主催による「AM産業界新春賀詞交歓会」を開催（6日、東京・霞が関ビル）

社会の出来事

92年11月

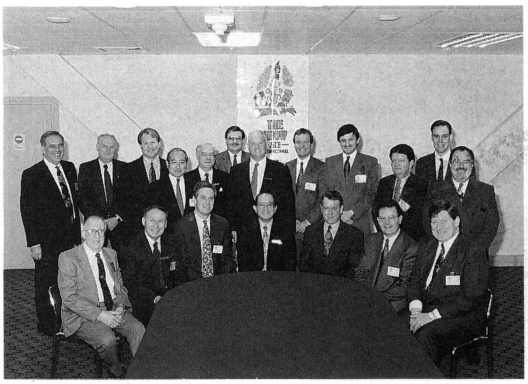
▽米、大統領選挙で民主党クリントンが勝利
▽農水省、93年度から3年間のコメ減反目標面積の大幅緩和を決定
▽長崎県吾妻町で島原鉄道のディーゼル列車が正面衝突、74人が重軽傷
▽江田社民連代表が代表幹事となる政策集団「シリウス」が発足
▽奈良県天理市で女子短大生が誘拐され52時間後に無事保護、不動産業者2人を逮捕
▽宮沢改造内閣が発足
▽竹下派から分裂した小沢系が「改革フォーラム21」（羽田派）を旗揚げ
▽国連安保理、ソマリアへの多国籍軍派遣を決議
▽韓国とベトナムが国交を樹立
▽茨城県水戸市で女子中学生5人がシンナーを吸い、マンション屋上から飛び下り3人が即死
▽チェコとスロバキアが独立

92年12月

▽EC統合市場がスタート
▽米・ロがSTARTIIに調印、戦略核三分の一に削減

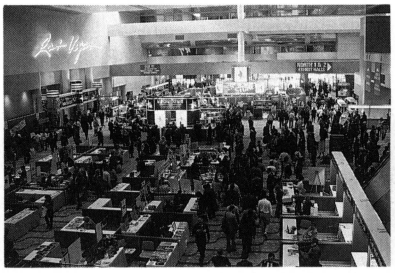
主なヒット製品

☆ファイヤー・スープレックス（エス・エヌ・ケイ）
☆マーシャルチャンピオン（コナミ）
☆トップランキングスターズ（タイトー）
☆マッスルボマー（カプコン）
☆サムライスピリッツ（エス・エヌ・ケイ）
☆機動戦士ガンダム（バンプレスト）
☆餓狼伝説スペシャル（エス・エヌ・ケイ）
☆スーパーストリートファイターII（カプコン）
☆ミスティックウォリアーズ（コナミ）
☆フック（アイレム）
☆ゼロチーム（セイブ開発）
☆キャディラックス（カプコン）
☆ガイアポリス（コナミ）
☆ナイトスラッシャーズ（データイースト）
☆セガソニック・ザ・ヘッジホッグ（セガ社）
☆ポリネットウォリアーズ（コナミ）
☆野球格闘リーグマン（アイレム）
☆SDガンダム　ネオバトリング（バンプレスト）
☆V・V～ヴィ・ファイブ～（東亜プラン）
☆雙翼～ダブルウイングス～（ミッチェル）
☆アースジョーカー（ビスコ）
☆海底大戦争（アイレム）
☆戦国エース（彩京）
☆魔法大作戦（ライジング／エイブルコーポレーション）
☆マッドシャーク（アリュメ）
☆ノストラダムス（フェイス）



日・米・英によるAM国際会議（1月28日）

「冬季CES」（1月7日～10日）



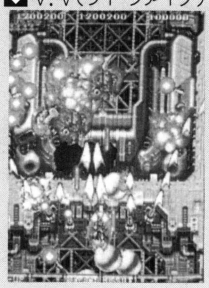
JAMMA、JAPEA、AOUによる「AM産業界新春賀詞交歓会」（1月6日）

1月

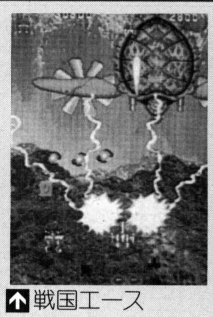
▼AOU近畿地区協議会、「新春賀詞交歓会」を開催（7日、大阪・東洋ホテル）
▽「冬季CES」開催（7日～10日、米国・ラスベガス）
▽「ナムコ・ワンダーエッグ」、入場者100万人を突破（10日）
▽日本コンラックスの米国販売子会社、コイン識別装置に関する特許を侵害したとして、米連邦地裁より損害賠償の判決をうける（14日）
▽セガ社、「新春賀詞交歓会」を開催（18日、東京・ホテルオークラ）
▽「ATEIショー」開催（27日～29日、ロンドン）
▼日・米・英の3カ国、4協会（JAMMA、AAMA、AMOA、BACTA）間でAM国際会議（ロンドンサミット）開催、通信ネットワーク利用によるゲームソフト供給システムへの対策、コピー撲滅などの4項目を討議（28日、ロンドン）
▽「imaエキスポ93」開催（27日～30日、フランクフルト）
▼JAMMA、風営法改正の陳情書を警察庁生活保安課に提出（28日）
▽任天堂、衛星デジタル音楽放送㈱（セント・ギガ）再建への協力を30日明らかにし、3月18日には支援要請に応じ7億8200万円出資することを発表
▽英国夕刊紙がテレビゲームによるてんかん発作誘発を報道、これを巡り㈳日本てんかん協会が「見解」を発表
▽釧路沖地震M7・8、道内から東日本に被害
▽山花・社会党新執行部が発足
▽皇太子妃に小和田雅子さん
▽米、クリントン新政権発足
▽曙が初の外国人横綱に、大関貴ノ花も誕生

2月

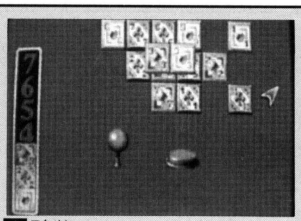
▽セガ社、カナダに現地法人「セガ・オブ・カナダ」を設立、コンシューマ機器の拡販を目指す（1日）
▽ナムコ、中国・国営企業との合弁企業「上海南夢宮有限公司」を現地に設立（8日）
▽「国際ソフトウェアシンポジウム93」開催、「マルチメディア」「VR」の市場確立に向け、シミュレーションゲームの手法やインタラクティブ性を学ぶ（12日、千葉県・海外職訓協力センター、主催・日本パーソナルコンピュータソフトウエア協会）
▽「AOUアミューズメントエキスポ93」開催、（16、17日、幕張メッセ）
▽公定歩合0・75%下げ実施、過去最低に
▽NHK番組の「やらせ」が問題化
▽イタリア、汚職事件拡大で政界まひ状態
▽新卒採用の内定取り消しが続出
▽東京佐川事件をめぐり、小沢、竹下両氏を衆院予算委で証人喚問
▽公取委、シール談合で初の刑事告発
▽米大統領が経済再生計画発表



↓V.V（ヴィ・ファイブ）

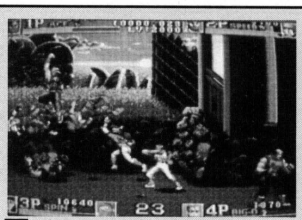


↑戦国エース



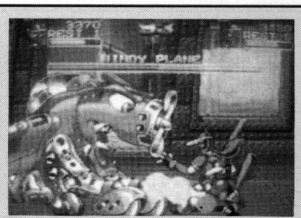
↑碑砦

↑クイズチャンネル・クエスチョン



↑ゼロチーム

↑スーパーストリートファイターII



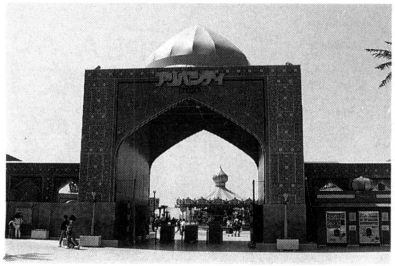
↑野球格闘リーグマン

↑サムライスピリッツ

「AOUエキスポ93」(2月16日～17日)

「ワンダーエッグ」

「アリバシティKOBE」



2月

▽富士通、低価格パソコン「FMタウンズMARTY」を発売開始(20日)
▽「ナムコ・ワンダーエッグ」1周年記念イベント開催(27日～4月11日)

▽「業者テスト直ちに排除」を文部省通知
▽韓国、金泳三新政権発足
▽NY超高層ビルで爆弾テロ、死傷者数百人
▽矢ガモ捕獲成功

3月

▼「第7回AOU技術研修会」開催(1、2日、山口県)
▼「第8回AOU技術研修会」開催(3、4日、福岡県)
▽エイブルコーポレーション、「創立10周年記念パーティー」を開催、300名を招待(2日)
▽セガ社、パリ証券取引所に株式上場(10日)
▽「ACME93」開催(11日～13日、米国・ラスベガス)
▽イマジンジャパン、大阪・心斎橋にDMSを核とする施設「3rd PLANET(サードプラネット)」を期間限定で開設(12日)
▽ナムコ、高度なCG技術を擁する米国・エバンス&サザーランド社と、次世代AM機の開発・市場開拓での協力で合意(18日)
▼「鳥取県アミューズメント施設営業者協会」設立(19日)
▽家庭用テレビゲーム機の機能強化装置を巡る裁判で、米・最高裁、米国任天堂の上告を棄却(22日)
▼「第3回JAMMA、AOU幹部懇談会」開催、プライズマシン、風営法対象・非対象機問題等について意見交換(23日)
▽トーゴ、アラビアンナイトをモチーフにしたミニテーマパーク「アリバシティKOBE」を5年間の期間限定でオープン(25日)
▽トーゴ、「浅草花やしき」をリニューアルオープン(26日)
▽NECホームエレクトロニクス、「PCエンジンDUO-R」を発売開始(25日)

▽北朝鮮、核不拡散条約を脱退
▽第1次教科書訴訟、上告を「教科書検定は合憲」と棄却
▽金丸前副総裁逮捕、10億円脱税で起訴
▽3年ぶりに3人の死刑執行、存廃論に波紋
▽ロシア人民代議員大会が大統領解任を否決
▽ソマリア和平会議、暫定政権樹立に合意
▽フランスで総選挙、保守・中道が大勝
▽インドで爆弾テロや爆発が続出

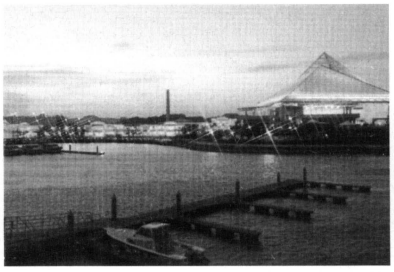
▽コナミ、二本社制を東京本社に一本化(1日)
▼AOU、「平成5年度AOUステッカー」と「健全営業啓蒙ポスター」完成、4月上旬に会員団体事務局宛に送付
▽サミー工業、セタ、ビスコ、3社共同開発による32ビットマザーボードシステム「システムSSV」の発表説明会開催(6日)

▽中国人145人を乗せた密入国漁船摘発
▽カンボジア選挙監視員の邦人青年射殺される
▽両替機をあざむくニセ1万円札出回る

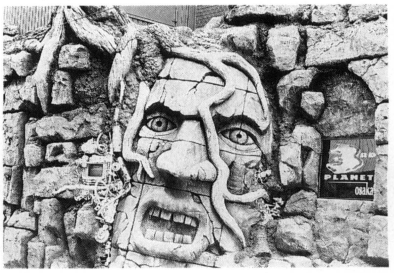
☆サンダードラゴン2(NMK／サミー工業)
☆クイズ学問ノススメ(コナミ)
☆クイズF1、1/2フィニッシュ(アイレム)
☆クイズチャンネル・クエスチョン(中日本リース)
☆クイズクレヨンしんちゃん(タイトー)
☆熱闘！激闘！クイズ島(ナムコ)
☆クイズキース&ルーシィ(ビスコ)
☆アテナのハテナ？(アテナ)
☆クイズココロジー2(テクモ)
☆ぷよぷよ(コンパイル／セガ社)
☆タントアール(セガ社)
☆牌砦(メトロ／エイブルコーポレーション)
☆ぐっすんおよよ(アイレム)
☆スーパーワールドコート(ナムコ)
☆プレミアサッカー(コナミ)
☆ハットトリックヒーロー93(タイトー)
☆スーパーワールドスタジアム93激闘版(ナムコ)
☆ワールドラリー(ガエルコ社／シグマ)
☆グランドストライカー(ヒューマン)
☆所さんのまーまーじゃん(セガ社)
☆スーパーリアル麻雀PIV(セタ／サミー工業)
☆スーパーチェイス(タイトー)
☆グランプリスターII(ジャレコ)
☆ラッキー&ワイルド(ナムコ)
☆アウトランナーズ(セガ社)
☆グランドエフェクト(タイトー)
☆F1スーパーラップ(セガ社)
☆リッジレーサー(ナムコ)
☆リーサルエンフォーサーズ(コナミ)
☆タイトルファイト(セガ社)

NSA、海外視察ツアー（5月10日～22日）

八景島「シーパラダイス」



「3rd PLANET」



4月

▽セガ・オブ・アメリカ、米国2大CATVとの合弁への合意を発表、3社均等出資による新会社を設立しゲームソフト配信事業に乗り出す目的（14日）
▽「東京ディズニーランド」開園10周年（15日）
▽エンパ、英国のWインダストリーズ社（現・バーチャリティー・グループ社）よりVRマシン「バーチャリティー」の国内販売権を取得、3月17日より大阪・江坂のロケーションにデモ設置
▽セガ社、「メガドライブ2」「メガCD2」を発売開始（23日）
▽「オランダ村」リニューアルオープン（24日）
▽セガ・オブ・アメリカ、映画製作及びゲームソフト開発について、米国映画会社のニュー・ライン・シネマと提携
▽「伊勢戦国時代村」オープン（27日）

▽カンボジア総選挙スタート、ポト派不参加
▽皇太子さま、雅子さん納采の儀
▽JAS機、花巻で着陸失敗、炎上26人がけが
▽米で篭城の宗教団体本部炎上集団死
▽イタリア、内閣辞職、新内閣が発足

5月

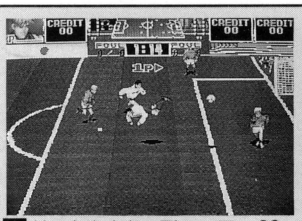
▽光栄、パソコン用ワープロソフトの開発・販売を手掛ける㈱エルゴソフトを買収（6日）
▼JAMMA、会員社に7号改造プライズ機の製造、販売の自粛を7日付けで通達
▽横浜・八景島に海洋型レジャー施設「シーパラダイス」オープン（8日）
▼NSA、「93年度海外視察ツアー」を実施、34名が参加し、ロンドンの「テーマパークエキスポ」やアムステルダム、ストックホルム等の遊園施設を視察（10日～22日）
▼JAMMA、「第5回通常総会」を開催（18日）
▼JAPEA、「第13回総会」を開催（27日）
▼「佐賀県アミューズメント施設営業者協会」設立（28日）
▼「熊本県アミューズメント協会」設立（28日）

▽連休中の春山で遭難相次ぐ、21人死亡
▽米地裁で「服部君射殺」無罪の評決
▽伊豆半島沖で群発地震発生
▽全日空機で煙充満、脱出の83人けが
▽カンボジアPKOで、日本人文民警官襲撃され5人が死傷
▽日本初のプロサッカー、Jリーグが開幕
▽タクシー運賃自由化へ、運輸改策審答申
▽共和汚職事件、贈賄側に実刑判決

↑ホワイトウォーター

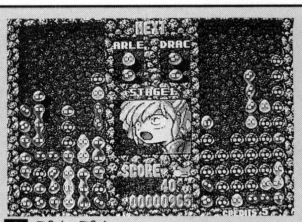
↑リーサルエンフォーサーズ

↑ラッキー&ワイルド

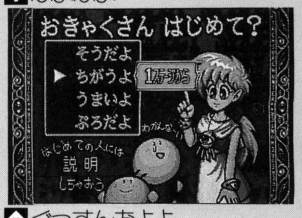


↑ハットトリックヒーロー93

↑スーパーリアル麻雀PⅣ



↑ぷよぷよ

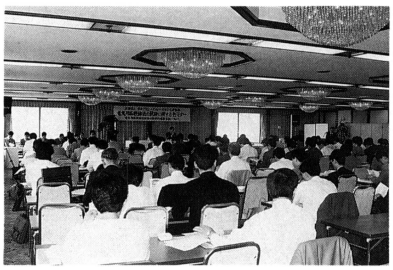


↑ぐっすんおよよ

「夏期CES」(6月3日～6日)

「93東京おもちゃショー」
(6月3日～6日)

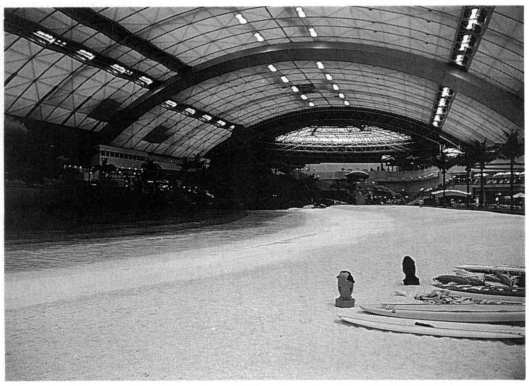
「電取法の試験に関するセミナー」
(6月15日)



6月

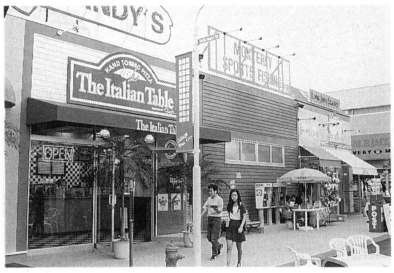
▽「夏期CES」開催（3日～6日、米国・シカゴ）
▽セガ・オブ・アメリカ、米国最大通信会社AT&T社とコンシューマ通信システムで提携
▼「富山県アミューズメント協会」設立、全国47都道府県全てにオペレーター団体が組織される（3日）
▽「93東京おもちゃショー」開催（3日～6日、千葉県・幕張メッセ）
▽ナムコ、上海に現地合弁企業「上海南夢宮電子遊戯世界」をオープン（8日）
▽JAMMA、「電気用品取締法の試験に関するセミナー」を開催（15日、東京・霞が関ビル）
▼AOU、「第4回通常総会」を開催、今年度事業活動の一環として会員団体呼称の統一化を決議、模範優良従業員80名を表彰、(財)余暇開発センター白石嘉宏研究主幹による講演を開催（16日、東京・赤坂プリンスホテル）
▼JAMMA、事務局を移転（21日）
▼OAO、大阪府警防犯部の協力により「風営法・暴対法セミナー」を開催（23日、アピオ大阪）
▽サミー工業、プレミア社製ピンボールの国内販売権獲得を発表（25日）
▽中央大出身のAM関係者親睦団体「白門21」、第5回懇親会を開催（25日、東京・芝グランドホテル）
▽各AM業界団体事務局を中心に親睦旅行を開催する「晴遊会」、年次懇親旅行を開催（25、26日、山形県上山温泉）
▽セガ社、経営首脳を強化、入交副社長、藤本副社長、木下専務の3氏が役員就任、合同記者会見を開催（29日）
▽警察庁保安部、風俗営業に関する許可申請書類等の添付書類につき総理府令の一部を改正し簡素化する旨を発表、1日公布され8月1日より施行
▼AOU山梨県協会、擁護施設の生徒39名を協会会員のロケーションへ招待（1日）
▽3DO社、日本現地法人「3DOジャパン㈱」を設立、日本への本格参入を図る（2日）
▽日本ビクター、「ワンダーメガRG-M2」を発売開始（2日）
▽内閣不信任案可決、衆院解散
▽自民分裂し2新党が発足
▽皇太子さま、雅子さまご成婚
▽トルコとカナダで女性首相誕生
▽生後3日の赤ちゃん略取、刑務官夫婦逮捕
▽米がイラクにミサイル攻撃、前大統領暗殺計画に報復
▽ソマリアで国連軍と武装勢力が銃撃戦
▽定期預金の金利完全自由化
▽北朝鮮が核不拡散条約脱退保留を表明
▽カンボジア暫定政府が正式発足
▽映画会社の老舗「にっかつ」が事実上倒産
▽東京サミット開催
▽第2次国連ソマリア活動部隊が大規模攻撃、ソマリア人94人が死亡
▽北海道南西沖地震M7・8、奥尻島直撃

☆エアーコンバット（ナムコ）
☆サイバースレッド（ナムコ）
☆ロッキー&ブルウィンクル（データイースト）
☆ホワイトウォーター（タイトー）
☆ジュラシックパーク（データイースト）
☆ラストアクションヒーロー（データイースト）
☆ウエスタンドリーム（セガ社）
☆ビンゴパーティー（セガ社）
☆マジックサーカス（シグマ）
☆クリスタルダービー（シグマ）
☆パチパチジャンボ（トーワジャパン）
☆ドリームチャンス（昭和技研工業）
☆クレヨンしんちゃんみんなでルーレット（バンプレスト）
☆クレヨンしんちゃんどこいくの？（タイトー）
☆ジャンケンマン福引き（サンワイズ）
☆キャプテンゾディアック（タイトー）
☆VSチャンピオンシップバスケットボール（セガ社）
☆チャンピオンキック（大平技研工業／エイブルコーポレーション／ユウビス）
☆ストリートシューター（トーゴ）
☆クリスタルフォーチューン（ヒューマン）
☆それいけココロジー（セガ社）
☆タムタムモンキー（タカラアミューズメント）
☆キャプテンフラッグ（ジャレコ）
☆ゴーストシューター（こまや）
☆対決ロシアンダイナマイト（トーワジャパン）
☆シュータウェイII（ナムコ）



フェニックスリゾート「シーガイア」

「キャノンボールシティ」



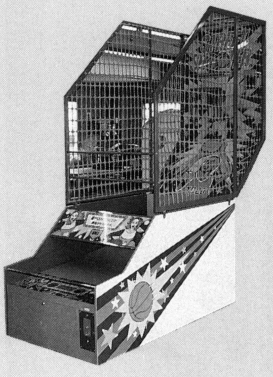
山梨県協、擁護施設の生徒を口ケーションに招待(7月1日)

7月

▽旭精工、同社製コインホッパー「WH-1」の模造事件に関する記者会見を開催、台湾・上陽工業を告訴→模造品製造用金型の廃棄、賠償金支払い等で和解したことを発表(5日)
▽「AOIA」にホテルを除く全施設が完成、11日より営業開始
▼JAMMA、AAMA、ビデオゲーム基板のコピー追放を目的とした国際組織「ビデオゲーム国際模造対策顧問団」(AAG)を発足、団長にはAAMAのボブ・フェイ氏(21日)
▽ホット・ビィ倒産(21日)
▽アイレム、エス・エヌ・ケイ参戦の「鈴鹿8耐」開催(25日)
▽開閉式屋根を持つ全天候型ウォーターパーク「オーシャンドーム」など、フェニックスリゾート「シーガイア」第1期施設オープン(30日、宮崎県)
▽恐竜ブーム到来により、「ザ・恐竜 DINO PARK」(10日～、東京ドーム特設テント)、「ディノ・アライブ」(17日～11月23日、大阪・西梅田JRコンテナヤード跡地)、「最後の恐竜王国2」(24日～、新高輪ホテル)など全国で恐竜をテーマにしたイベントが相次いで開催
▽第40回衆院総選挙、自民伸びず社会党半減、3新党躍進、非自民・非共産連立政権へ
▽ゼネコン汚職で茨城県知事逮捕
▽イスラエルがレバノンに報復攻撃
▽第16代自民党総裁に河野氏

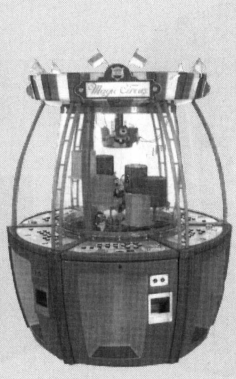
8月

▽タイトー、東証2部に株式を上場(5日)
▽韓国で万国博覧会が開幕、「大田エキスポ」開催(7日～11月7日)
▽タイトー、エピックインターナショナル、アメリカの町並みを再現したミニテーマパーク、「キャノンボールシティ」オープン(14日、東京・町田市)
▽カプコン、香港に現地法人「CAPCOM ASIA COMPANY LIMITED」設立、中国及び東南アジアの販売拡大を目指す(16日)
▼「第4回JAMMA、AOU幹部懇談会」開催、景品提供機の自主規制を中心に意見交換(19日)
▽カプコン、「ストリートファイターIIターボ チャンピオンシップ93IN国技館」を開催(19日、両国国技館)
▽ゲームミュージック界最大のイベント「ゲームミュージックライブ電撃93」開催、データイースト、コナミ、セガ社、カプコンなど6バンドが登場(19、20日、東京・日本青年館、主催・メディアワークス)
▽土井たか子氏、憲政史上初の女性衆院議長に
▽宮沢内閣総辞職
▽グアム島沖でM8・2の地震発生
▽細川連立内閣が発足
▽甲府信金OL誘拐殺人、容疑者逮捕
▽サンフランシスコ近郊で邦人留学生撃たれ死亡
▽豪雨・台風で九州・首都圏被害相次ぐ
▽角川書店社長らを麻薬密輸容疑で逮捕
▽冷夏でコメ40年ぶりの不作
▽NTT、1万人の退職者募る



↑ストリートシューター

↑ドリームチャンス



↑マジックサーカス

↑キャプテンゾディアック

↑ビンゴパーティー

「アミューズエキスポ」
(9月22日～24日)

「ゲームミュージックライブ電撃93」
(8月19日～20日)

「第31回AMショー」(8月26日～28日)

8月

▽任天堂、64ビット機開発で米国のシリコン・グラフィックス社と合意
▽「第5回ファミコンスペースワールド93」開催、(24日～26日、東京晴海国際見本市会場)
▽「第31回アミューズメントマシンショー」開催、(26日～28日、幕張メッセ)
▼日・米・欧の団体懇談会「AM産業東京サミット」開催、日(JAMMA、AOU)、米(AAMA、AMOA)、英(BACTA)、欧州(ユーロマット)より19名が参加(26日、幕張プリンスホテル)
▽ナムコ、米国・マジックエッジ(MEI)社と資本提携、MEI社開発のフライトシミュレーター「ホーネットII」の独占展開で基本合意(25日)
▽エイブルコーポレーション、個人業者よりシングルロケ、ゲームコーナー789店舗を買収(28日)、これに伴い9月1日には新会社シティレジャーを設立
▽東京行きの東海道新幹線「のぞみ」で、乗客ら殺傷される
▽山形地裁、中学生いじめ「マット死事件」最終審で3少年に無罪判決

9月

▼AOU、会員社に7号改造プライズ機の自主規制を1日付けで通達
▽セガ社、情報機器の輸入販売会社、Wyw社と販売代理店契約を締結、東南アジアでの市場拡大を狙う(1日)
▽英国紙が研究段階にあるセガ社のVR製品を人体に影響ありと誤認報道(6日付けインディペンデント・オン・サンデー紙)
▽セガ社、松竹、マルチメディア開発での提携に大筋合意(16日)
▽慶応大学出身者による親睦会「三田会」設立、初代会長にはシグマの真鍋勝紀社長(16日)
▽「93TAE(台湾アミューズメントエキジビション)」開催(17日～21日)
▽「アミューズエキスポ」開催(22日～24日、パリ)
▽「ELEX」開催(28日～30日、ロシア)
▽ナムコ、「にっかつ」の再建に乗り出す、会社更生の管財人に中村雅哉社長が選任
▽戦後最大級の台風13号が九州を中心に猛威をふるう、死者35名、行方不明者11名
▽イスラエル・PLOがパレスチナ暫定自治に調印
▽カンボジア新憲法発布、シアヌーク殿下が国王に即位
▽プロ野球、FA制、新ドラフト制を導入
▽IOC総会、次期五輪の開催都市をシドニーに決定
▽細川首相訪米、クリントン大統領と首脳会議
▽羽田新ターミナル使用開始
▽本間・宮城県知事を収賄容疑で逮捕
▽カンボジアPKO終了、自衛隊帰国
▽インド中部でM6・4の地震発生、死者1万人以上に

物故者
御冥福をお祈り致します

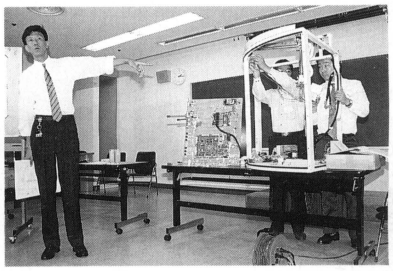
●セガ社、中山隼雄社長御令室・中山和代さん、92年11月16日逝去、享年51歳
●オリエンタル興業、上野元夫社長、92年12月16日逝去、享年60歳
●九娯貿易、平岩勲社長、92年12月27日逝去、享年62歳
●メディア商事、柏信行社長御尊父・柏幸太郎さん、2月21日逝去、享年83歳
●三精輸送機、前田完一相談役、3月25日逝去、享年70歳

↑キャプテンフラッグ　↑チャンピオンキック　↑対決ロシアンダイナマイト

ナムコ、ソニーと提携、ナムコ中村社長とソニー大賀社長(11月15日)

「アミューズメントマシンマシンフレッシュ93in中部」(10月21日)

「第9回AOU技術研修会」(10月14日～15日)



10月

▽セガ社、シンガポールに現地法人「セガ・シンガポール」を設立、低価格資材の調達拠点に（1日）
▽カプコン、大証2部上場を果たす（8日）
▽カプコン、「ストII」及び「ストIIダッシュ」の著作権を侵害されたとしてデータイーストを提訴
▽セガ社、94年秋に32ビット家庭用ゲームマシン「サターン」（仮称）の発売計画を発表（14日）
▽「第9回AOU技術研修会」開催（14、15日、大阪）
▽三井不動産販売、欧州でアミューズメント事業を展開、セガ社の協力を得て第1号店「メガパーク」をスペインに出店（20日）
▼AOU愛知県協会、「アミューズメントマシン フレッシュ93in中部」を開催、メーカー新製品発表会を合同で開催（21日）
▽セガ社、次世代家庭用ゲーム機に於いて日立製作所と提携、日立より32ビットRISCチップの供給を受ける
▽ソニー、子会社「ソニー・コンピュータエンタテインメント」を設立し、32ビット家庭用ゲーム機を94年末に発売することを発表（27日）
▽NECホームエレクトロニクス、32ビット家庭用ゲーム機を94年末に発売することを発表

11月

▽AOU岡山県協津山支部、身障者を対象としたゲーム大会を開催（4日）
▽AOU事務局を移転（4日）
▽上海南夢宮有限公司、上海市内の大手百貨店に「上海南夢宮電子遊戯世界」2号店をオープン（5日）
▽セガ社、CATV(有料テレビ)使用によるゲームソフト配信システムを開発（9日）
▽米・ディズニー社、ワシントン郊外にアメリカ史を題材にしたテーマパーク「ディズニーのアメリカ」開発計画を発表（11日）
▽ナムコ、ソニーとの提携を発表、ソニー子会社が94年末に発売する家庭用ゲーム機にソフトを供給、同機の技術を業務用ゲーム機に応用するための共同研究開発も（15日）
▽米・アタリ社、同社の「スクロール技術」の特許を侵害したとして米セガ社を提訴（22日）

▽モスクワ騒乱、議会解散令に端を発し市街戦にまで発展、軍部隊を動員し反大統領派を制圧
▽エリツィン大統領来日
▽大阪市営のニュートラム暴走、乗客約200人がけが
▽韓国のフェリー沈没、51人が死亡
▽ロシア海軍、日本海に核廃棄物を投棄
▽九州大、脳死での肝臓移植断念、「心停止」移植へ
▽椿・前テレビ朝日局長を衆院特別委で証人喚問
▽清山・鹿島建設副社長を贈賄容疑で逮捕
▽日本、W杯出場逃す
▽カリフォルニア南部一帯で大規模山火事発生

▽欧州連合条約（マーストリヒト条約）発効
▽中堅ゼネコン「村本建設」が事実上倒産
▽ヤクルト、西武を下し15年ぶり2度目の優勝
▽香港で中華航空機着陸に失敗、海に突っ込む
▽細川首相訪韓、「植民地支配」を謝罪

●エーシックテクノロジー、四方堂久登社長御尊父・四方堂久次さん、5月11日逝去、享年77歳
●コインゲーム、松永光司社長御母堂・松永柳子さん、5月11日逝去、享年87歳
●スナガ開発、須永昇社長御母堂・須永せんさん、6月17日逝去、享年91歳
●朝日商会、櫨元久市会長、6月18日逝去、享年81歳
●(財)余暇開発センター、白石嘉宏研究主幹御母堂・白石清子さん、6月23日逝去、享年78歳
●エヌエムケイ、琴寄幸雄社長御令室・琴寄則子さん、6月26日逝去、享年38歳
●ユウビス、長堀真美東京営業所長御尊父・長堀清さん、9月6日逝去、享年90歳
●アトラス、原野直也社長御尊父・原野重さん、9月16日逝去、享年79歳
●セイミツ工業、清水湧三会長、10月1日逝去、享年66歳
●(社)AOU、荒井房義専務理事、10月17日逝去、享年66歳
●コナミ、川畑工常務取締役、10月20日逝去、享年53歳
●(株)関西精機製作所、古川純一郎社長、11月4日逝去、享年43歳

荒井房義さん

平岩勲さん

ビジネスマガジン
WEDGE
8月号より転載

マルチメディアをめぐる権謀術数

食うか食われるか、家電VSゲームメーカー

長引く家電不況――。
ここにきてさらなる円高・ドル安によって、
各家電メーカーは一層窮地に追い込まれている。
そうした中、家電メーカーが
ゲームメーカーに急接近する動きが目立ち始めた。
この裏にはマルチメディア市場開拓の布石としての
家電メーカーの戦略が見え隠れしている。
将来性に富むマルチメディア市場をめぐる、
そうした家電メーカー、ゲームメーカー各社各様の思惑の違いを探る。

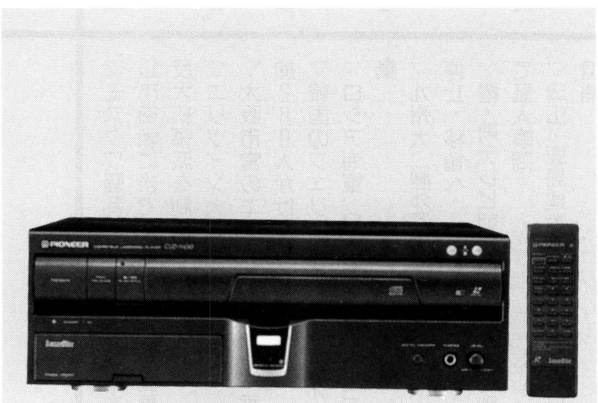
提携の裏に隠されたLDの頭打ち

大手AVメーカーのパイオニアは今年1月、テレビゲームメーカーのセガ・エンタープライゼス、NECホームエレクトロニクス（HE）と共同で、レーザーディスク（LD）プレーヤーを使ったテレビゲーム機を開発したと発表した。このゲームは「レーザーアクティブ」と名付けられ、8月末に日米両国で発売される。

テレビゲームのソフトと言えば任天堂のファミリーコンピューターに代表されるようなカートリッジ式のものやコンパクトディスク（CD）に収められているのが一般的。一方、レーザーアクティブはカラオケや映画ソフトなどと同じ様に直径30センチの光ディスクにゲームソフトを収めているのが特徴となっている。

従来のゲームソフトは情報を詰める容量の関係からコンピューターグラフィックス（CG）による映像だけだったが、LDを使うことで例えば大ヒット映画「ターミネーター2」の映像とCGとを重ね合わせたゲームも簡単に作ることができる。つまりゲーム自体のリアリティ、臨場感が増し、いままでにない内容のソフトが楽しめるわけだ。

さらにレーザーアクティブはLDを使ったゲームのほかに、映画など通常のLDソフトや音楽CDソフトも再生できるうえ、共同で開発にあたったセガ、NECのテレビゲームソフトも動くようになっている。



↑セガ社とNEC・HEの共同作「レーザーアクティブ」

実のところパイオニアがテレビゲームに参入することになったのは、看板商品であるLDの売れ行きにブレーキがかかり始めていることが大きく影響している。LDが日本に登場して10年を経過しているが、プレーヤーの国内販売台数は91年、92年と2年連続して前年を下回っており、明らかに頭打ち傾向を示しているのだ。

加えてLDソフトの数も1万8000タイトルに膨らみ「名作映画などはすでにLDソフト化され、ほぼ出つくした」（パイオニア）状況にある。しかも、「これから公開される映画の中でヒット作と呼べるものが出たとしても年に10タイトル程度、これではビジネスとして成り立たない」（同）。

言わばハード、ソフトの両面から市場を活性化させる〝仕掛け〟が必要になっていたのである。そこでLDプレーヤーにゲーム機能を持たせるという発想が生まれた。しかし、それを実現するのにあたっては、「ゲームの心臓部とも言えるCPU（中央演算処理装置）はノウハウのかたまりで、これを独自にいちから開発しようとすれば、商品化するまでに少なくとも3年はかかる」と、レーザーアクティブの開発担当者は語る。このため、パイオニアではゲーム機メーカーと手を結ぶことでゲーム機の心臓部「CPU」の供給を受けることにした。

明と暗を分けた合従連衡の実例

具体的にはセガ、NEC・HEの両社から、それぞれゲーム機のコントロール部分を、そのままLDプレーヤーに組み込めるようパッケージの形で供給してもらい、パイオニアが専用プレーヤーとゲーム用のパッケージを販売するという提携を結んだ。ゲーム用パッケージは専用プレーヤーにワンタッチで着脱できるため、ユーザーは好みに応じてセガ、NECどちらでもゲームが楽しめる仕組みになっている。

セガおよびNEC・HEは、ともにゲーム機のライバルメーカーだ。この両社が〝呉越同舟〟したのはレーザーアクティブが既存のゲームソフトもかけられソフトの拡販につながるという理由にほかならない。一方のパイオニアは、ゲーム機ユーザーをレーザーアクティブの有力なユーザー候補として労せず手中にすることができるのだ。

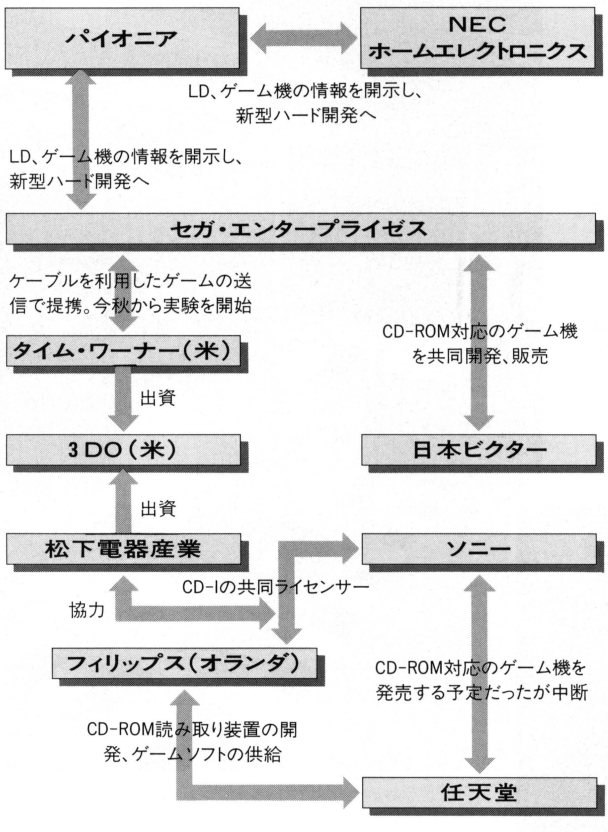
まさにそれぞれの思惑が一致したわけだが、同じ家電、AVメーカー間であっても提携、共同開発などスムーズにいかないケースは多い。ましてや商慣行、体質がことなる業界間となれば、さらにハードルは高くなる。

代表的なケースとしてはソニーと任天堂が挙げられる。両社は90年にファミコンとCD―ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）装置を一体化したゲーム機の開発、販売で提携した。しかし任天堂が、ソニーのライバルであるオランダ・フィリップス社とも同様の計画を同時期に進めたことなどから最終的にその共同開発は頓挫した。

またパイオニアに先行してテレビゲーム市場に参入した日本ビクターも、提携先のセガとの間で苦戦をしている。日本ビクターはセガとCD―ROM型ゲーム機を共同開発、92年4月に1号機「ワンダーメガ」を発売した。

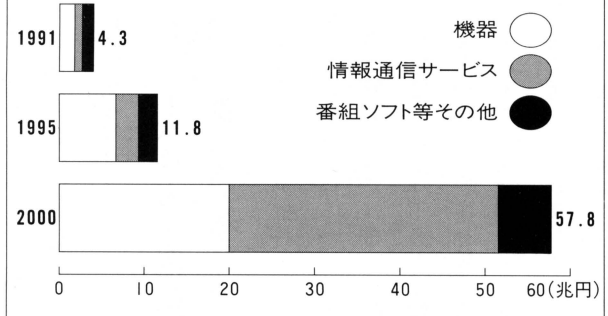
当初、ビクターがセガ向けも含めて

■合従連衡の進むマルチメディア関連企業



■マルチメディア関連需要の予測

㈱日本電子機械工業会「1990年代におけるマルチメディア・ソサィアティの展望」より作成



マルチメディア関連需要は2000年に57兆8000億円の規模に膨らむものと予測されている。中でも情報通信サービスの成長性が著しく高い。各家電メーカーも単にハードを開発するだけでなく、こうした周辺分野への進出の足足掛かりとしてさまざまな業務提携、資本提携を結んでいるのだ。

全量ゲーム機を生産することになっていたが、ゲーム機自体の価格が約8万円と高かったことから思うように売れなかった。このためセガは、市場の反応が鈍いと判断するやビクターから最初に納入された分以外の契約を打ち切ってしまったのである。

転んでもただでは起きないビクター

「いろいろと勉強させてもらいました」と、ビクターのテレビゲーム事業の関係者は、この1年半の苦闘を振り返る。

ビクターでは昨年夏から年末にかけてユーザー調査を行うことで1号機の不振の要因を洗い出し、次期モデルの商品企画に生かすことにした。

その結果、7月に発売された2号機は、前モデルが機能を盛り込み過ぎて価格が高くなってしまった点を反省し機能を絞り込み、価格を5万円台に抑えた。その一方でAV機器のリモコン技術を生かしてコントロールボタンをコードレスとし、逆に使い勝手を高めている。

この2号機は、セガから引き続きCPU部分の供給を受けているものの、ビクターの独自商品として販売している。それでも、セガが新たに4月から売り出したゲーム機に比べると価格は約1万7000円も高い。ビクターのものはカラオケ機能があるが両機種とも同じゲームソフトがかかり基本性能に変わりがなく、割高感は否めない。

「もともと、うちのゲーム機は主要ユーザーを20歳代以上のヤングやファミリー層に照準を合わせている。ゲーム機にわざわざカラオケ機能を装備しているのも、そのためだ。画質や音質を重視した設計を施しており、こだわりのあるユーザーには受け入れてもらえる」と同社の関係者は強調する。

さらにビクターでは、カラオケが楽しめる点を生かして、ゲーム機よりもカラオケ機能を前面に打ち出して家具の全国チェーン店を通じて販売している。さらにゲーム機とカラオケソフトを一緒に紹介したチラシを作成するなど独自の販促活動を展開中だ。

ゲーム業界と同じやり方をしていたのでは生き残れないのは確かだが、AVメーカーであるビクターがゲーム機に執着する背景には「マルチメディア機器を開発していく上で技術、ノウハウ蓄積に役立つ」（関係者）という大きな戦略が隠されている。

ゲームメーカー業界の狙いはあくまでもユーザーの増加

マルチメディアは将来の家電業界を担うと言われているが、その具体的なものは形になっていない。ただ、個人が家庭でコンピューターを使って手軽に文字や情報、映像を操ることがマルチメディアの概念とされており、それに最も近いものがテレビゲーム機と言える。そこで家電メーカーが将来のメシの種を探るべく、ゲームメーカーに秋波を送っているわけだ。

家電業界の中で最も早くゲーム市場に参入したNEC・HEはライバルメーカーのこうした動きをよそに「うちでは所期の目的通り、テレビゲームはテレビゲームの範囲内で商売していくつもり」（同社幹部）と冷静な態度をとっている。

同社はNECの家電部門の子会社で、もともとゲームに参入したのは、NECのパソコンにつながるユーザーづくりということが大前提になっていたのである。

「参入して5年がたち当初の目的は着実に果たしつつある。しかし、ゲー

日本ビクターでも➔昨年4月に「ワンダーメガ」をセガ社と共同開発した

ム事業をそのままマルチメディアへと発展させるには膨大な技術力が必要で容易ではない。それにゲーム機自体それほど甘い商売ではない」（NEC・HE幹部）と家電業界の慌ただしさに釘を刺す。

もっとも家電業界は、新たな活路を見い出すべくゲーム業界に急接近しているが、それにどっぷりと漬かろうという気配はなさそうだ。

「レーザーアクティブはゲーム機で終わるメディアではない。ゲーム機のCPUを活用してLDに収められた情報を簡単な操作で画面上に映し出せるという性能を生かせば、電子出版やハウ・ツーものなど用途は拡大できる。言わばゲームは、入り口にすぎない」とパイオニアの関係者は言い切ったうえに、「将来的にはCPUの自社開発も可能」と展望する。うまみの部分だけを巧みに吸収することを狙っている。

一方のゲーム業界も家電業界に寄り掛かるのではなく、さまざまなメーカーと手を組み、その間をしたたかに動き回ることで生き残ろうとしているのである。

セガがゲームの心臓部を共にライバル同士であることなど構わずにパイオニアやビクターに供給するのも、自社のゲームユーザーを増やすため。しかも供給先のメーカーが製造したハードを自らは販売しないことでリスクを負わない。

このように両者は一見では蜜月状態のようだが、水面下では熾烈なサバイバルゲームが繰り広げられている。マルチメディアをめぐる主導権争いは、これからが正念場となりそうだ。

ゲームソフト抜きには語れないマルチメディア市場の開拓

そもそもマルチメディアがこれだけもてはやされるようになったのは、パソコン需要が頭打ちになったコンピューターメーカーが次なるマーケットを育成する必要にかられたため、市場をあおっているのだという見方もある。一方、家電メーカーにとっても技術的に融合できる分野であり、このためマルチメディア市場への進出を虎視耽々と狙い、現在盛んに繰り広げられているメーカー間の合従連衡につながっているという。

ただ、このマルチメディアに関しては言葉だけが一人歩きしてしまっている。マルチメディアの業界関係者の間からは、「市場の拡大の担い手となるユーザーがマルチメディアを利用することによって得られるメリットを忘れた開発競争に終始してしまっている」と指摘する声も洩れてくる。

ユーザーにとってのマルチメディアのメリットとは①容易な情報の加工性②必要な情報がランダムに得ることのできる検索性③音声によっても情報へのアクセスが可能になるインターフェースの向上――などが挙げられる。

そこで大切になるのが、こうしたメリットを十分に生かすことのできるソフトの開発である。これまで、マルチメディアでは、金融、医療、出版、教育などさまざまなソフトの利用が考えられてきた。

しかしある関係者は、「これらを家庭に情報として流しても、マルチメディア本来のメリットを十分に生かした利用がされるとは考えにくい」と言う。確かにこれまでキャプテンシステムなどさまざまな試みが行われてきたが、結局根付かなかった経緯を省みるとうなずける。

そうした中において唯一、マルチメディアを利用者が十分生かすことのできるソフトとして考えられているのがゲームなのである。「ゲームの場合だと情報の加工というメリットを活用することが出来るんです。たとえば、ゲームのシナリオを自分の好きなように変え、今までよりも2倍にも3倍にも自分の思いどおりに楽しむことが考えられるんです」と、マルチメディアについて長年分析してきたシンクタンクの研究員は語る。

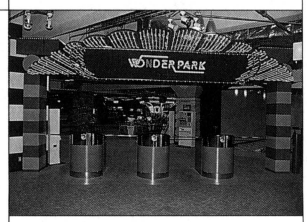
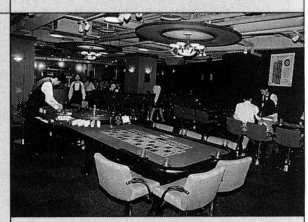
CD－ROMを搭載しマルチメディアに対応可能なパソコンもここ最近、各メーカーから発売されるようになってきた。ただしユーザーがその機能を使いきるかどうかはまた違う次元の話。ユーザーの利用度が低ければ、ハードそのものの需要もおのずから限られてしまう。

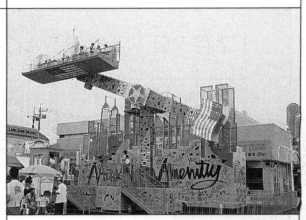
「マルチメディアで作ったソフトがおもしろいからマルチメディアが受け入れられていくのだ」とは先のシンクタンク研究員の言葉。

“鶏が先か、卵が先か”といった議論にもなりかねないが、各家電メーカーが今後、このマルチメディア市場を開拓していこうとするとき、必ずゲームソフトが必要になっていくのは間違いない。

その際、あくまでもゲームメーカーとの提携にとどまるのか、ゲームメーカーそのものを開発のノウハウごとM&A（企業の合併・買収）などで取り込んでしまうのか、その方法いかんによっては、将来のマルチメディア市場における競争力の差として現れてくることも十分に考えられる。

● 93年下半期(6月1日から12月31日)出店リスト ●

	開業日	店舗名	所在地	面積(㎡)	設置台数	ターゲット層	立地形態	特徴
㈱ナムコ	6月29日	プラボ枚方	大阪府枚方市	825	127	ヤングアダルト	郊外型	色と照明を大胆に演出
	6月12日	プラボ佐世保	長崎県佐世保市	640	97	ヤングアダルト	郊外型	色と照明を大胆に演出
	8月13日	プラボ福山	広島県福山市	970	134	ヤングアダルト	郊外型	色と照明を大胆に演出
	8月11日	ワンダーパーク相模原	神奈川県相模原市	2,700	218	オールエイジ	郊外型	 商業施設併設のミニテーマパーク
	7月2日	イトーヨーカドー大宮	埼玉県大宮市	230	63	ファミリー	郊外型	
	11月	ダイクマ大和	神奈川県大和市	528	96	ファミリー	郊外型	
	11月	パームシティ和歌山	和歌山県和歌山市	2,336	179	ファミリー	郊外型	
	11月	プリッズ姫路	兵庫県姫路市	1,244	173	ファミリー	郊外型	
	11月	プレイシティキャロット山形	山形県山形市	386	76	ヤング	駅ビル	JR、駅ビルへの進出
	12月	プラボ鶴見	神奈川県横浜市	2,046		ヤングアダルト	郊外型	郊外型大型複合施設
	12月	プラボ市原	千葉県市原市	825	130	ヤングアダルト	郊外型	
	12月	プラボ相模原	神奈川県相模原市	1,000	149	ヤングアダルト	郊外型	パチンコ、ファミリーレストランとの複合
㈱セガ・エンタープライゼス	6月6日	ハイテクランドセガ イースト21	東京都江東区	270	50		都市型S.C.	
	6月11日	ゴールデンタイガー	神奈川県横浜市	528	95		都市型単独	
	6月26日	ハイテクランドセガ オーチェスタ	茨城県西茨城郡	158	95		都市型単独	
	6月30日	セガワールド前橋	群馬県前橋市	1,567	148		複合	
	7月21日	池袋GIGO	東京都豊島区	2,105	285		都市型単独	 対人ゲームを導入し、大人のためのロケを標榜する"GIGO"
	7月30日	セガワールドクロノス	栃木県那須郡	837	91		郊外型複合	
	8月30日	セガワールド手稲	北海道札幌市	778	113		郊外型複合	
	8月12日	ハイテクランドセガ アイアイ50号	茨城県水戸市	627	101		郊外型複合	

	開業日	店舗名	所在地	面積(㎡)	設置台数	ターゲット層	立地形態	特徴
㈱セガ・エンタープライゼス	8月2日	アミューズメント・デプト	奈良県奈良市	875	129		都市型 単独	
	10月13日	コスタデルソル	愛知県名古屋市	753	104 (オープン時)		都市型 単独	
	10月23日	セガワールド新座	埼玉県新座市	594	103 (オープン時)		郊外型 複合	
	10月29日	セガワールドくまなん	熊本県熊本市	1,706	197 (オープン時)		郊外型 S.C.	
㈱タイト	6月25日	SAY TAITO 前橋	群馬県高崎市	825	132		郊外型 複合	
	7月6日	SAY TAITO 東金	千葉県東金市	858	176		郊外型 複合	
	7月28日	TILT	東京都渋谷区	323	103			
	7月31日	SAY TAITO ユーズボウル	福岡県北九州市	1,485	251		郊外型 複合	
	8月28日	TAITO INN G.Sパークモンブラン	神奈川県川崎市	660	100		都市型	
	8月14日	TAITO PARK キャノンボールシティ	東京都町田市	19,800 (1200)	180		都市型 ミニテーマパーク	 米国・西海岸の雰囲気を再現した街並み
	9月12日	TAITO INN 戸塚西口	神奈川県横浜市	471	104		都市型	
	10月10日	SAY TAITO 長浜	福岡県福岡市	1,227	170		郊外型 複合	
㈱シグマ	7月16日	アミューズメントガレージ Game★ras	埼玉県川越市	727	107	ヤングアダルト	郊外型 ロードサイド	 同社初の郊外型ロードサイドロケ。24時間営業フロアも設定
	10月15日	アミューズメントドーム Rongo Rongo	東京都渋谷区	777	105	アダルト	都市型	アダルト層を意識した内・外装デザイン。63席ダービーゲーム「スコットフィールド」設置
	10月27日	ゲームファンタジア 駒込	東京都豊島区	321	92		駅前路面店	"スポーツ・アミュージアム"をコンセプトに、軽快なフロアデザインを採用している
㈱SCC	8月7日	大泉 アミュージアム	東京都練馬区	561	134	(昼)ファミリー (夜)ヤングアダルト	SC内 レストランフロア	「巨大不思議生物の楽園」をテーマに独創的空間を演出
	8月7日	西荻窪 Q-ZAR	東京都杉並区	200		小学生から ヤングアダルト	AM施設内	 日本初登場の対人型レーザーシューティングゲーム。スポーツ感覚で楽しめる
	11月5日	ザ・モール周南 アミュージアム	山口県下松市	1,419	173	ファミリー、 ヤングアダルト	大型SC内	地元の伝説をイメージした内装デザイン。「ワンダーシップ8」を設置

	開業日	店舗名	所在地	面積(㎡)	設置台数	ターゲット層	立地形態	特徴
㈱SSC	12月9日	ウインディ岸和田アミュージアム	大阪府岸和田市	1,023	160	ファミリー、ヤングアダルト	複合商業施設内(別棟)	30'S、40'Sの米国をモチーフにした内装。「ワンダーシップ8」を設置
	12月11日	西荻窪バトルテックセンター	東京都杉並区	200	16	中高生からヤングアダルト	AM施設内	ロボット対戦型シミュレーションゲーム。リアルな戦闘シーンを体験できる
㈱カプコン	7月3日	カプコ・サーカス新潟東店	新潟県新潟市	6,280	約430	ファミリー、ヤングカップル	単独棟形式2階建	2フロア6,280㎡というスケールにファミリー向け、ヤングカップル向けとターゲットにあわせたゾーニング
	7月14日	プラサカプコン安城店	愛知県安城市	370	88	ファミリー	トステムビバインショップ	
	9月25日	プラサカプコン富津店	千葉県富津市	2,545	約220	ファミリー	ショッピング飲食店等複合3階建ビルの2・3階フロア	2・3階ふきぬけの2層式メリーゴーラウンドやボウリンゴ等設置
㈱アトラス	12月10日	ムー大陸足利店	栃木県足利市	825	約200	平日ヤングアダルト土日はファミリーも	ロードサイド	大型SCと隣接
㈱タカラアミューズメント	7月1日	ハワイアンズ店	福岡県いわき市	1,416	203		SC内	
	7月20日	松山店	愛媛県松山市	1,284	167		SC内	
	7月24日	太田店	群馬県太田市	2,435	187		SC内	
	8月5日	大谷地店	北海道札幌市	990	139		単独店	
	8月11日	秦野店	神奈川県秦野市	825	140		単独店	
	8月25日	検見川浜店	千葉県千葉市	1,080	120		SC内	
	9月10日	御所野店	秋田県秋田市	3,300	251		SC内	光や緑を上手く使い明るさを引き出している
	10月1日	千葉ポートスクエアー店	千葉県千葉市	2,600	207		SC内	
	10月22日	苫小牧店	北海道苫小牧市	1,089	169		SC内	
	10月23日	アルプラザ小松店	石川県小松市	1,271	172		SC内	
	11月18日	金沢テミス店	石川県金沢市	901	146			
	11月18日	昭和店	山梨県中巨摩郡	990	154			
	11月27日	横浜店	神奈川県横浜市	462				
テクモ㈱	8月17日	テクモピア行徳店	千葉県市川市	700	160	ヤングアダルト	路面店	2フロア使用の店舗で、対象客層の幅が広い
	9月21日	てくもぴあ八事店	愛知県名古屋市	206	60	低年齢層、ファミリー層	SC内	オブジェに擬木を使い、子供向けの機械を幅広く取揃える

SENYO

得意の仕事は、アソビです。

ゆとりのある豊かな暮らしへ——人々は今、余暇を利用した豊かな時間を持つことに大きな関心を寄せています。
泉陽はそんな時代にあって、斬新な企画と優れた技術力で、総合リゾート開発をはじめとする、一歩進んだレジャーライフの提案を続けてきました。日本国内および海外における大規模遊園地や総合レジャーランド、スポーツランドなどの企画、建設、運営の数多くの実績は、世界中から高く評価されており安全性への高い信頼もそこから生まれています。
システム化されたコンサルティングに始まり、企画設計、制作施工さらにその運営にいたるまで、泉陽は総合プロデュース。レジャーに関するすべてを創造するトップ企業として活躍しています。

●コスモクロック21

横浜コスモワールドのシンボルとなっている「コスモクロック21」は、全高105mの大時計を演出した大観覧車として、ギネスブックにも認定されています。

●スペースシューティング

効果的な映像や音響システムの採用により、新しいシミュレーションを実現しました。スペースシューティングは世界初の高次元シミュレーションゲームです。

●ビスタライナー

つくば博で活躍したビスタライナーに改良を加え、短距離アクセス用として開発した「ビスタライナー」は、新しい軽便都市交通システムです。

泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社
SENYO
取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

本　　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954
上海事務所●台北連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

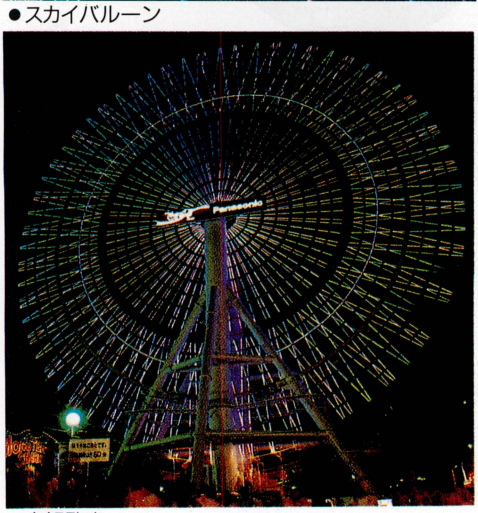
■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発
●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・製作・施工・販売・経営並びに輸出入
●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。

迫真の和洋名所巡りのアトラクション体験！

●ミラクルコースター

●アラビアンメリー

●スカイバルーン



●大観覧車

未来のレジャーシステムを総合プロデュースします。

●急流すべり

●二層カルーセル

遊園機械製作・販売・直営・輸出入

WORLD WIDE FUN

MEISHO

AMUSEMENT MACHINES

株式会社 サノヤス・ヒシノ明昌

レジャー事業本部

本　　部　〒553 大阪市福島区鷺洲3丁目6番21号
☎ 06(458)3557 Fax 06(451)2467
東京営業部　☎ 03(3595)0531 Fax 03(3595)2587
九州営業部　☎ 0942(92)5635 Fax 0942(92)5298
中国営業部　☎ 0829(32)8385 Fax 0829(32)8384

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE

選ばれる〔朝日の遊園列車〕

アミューズメントスポットの定番アイテム!!

①アップダウントレイン

機関車＋客車2輌
（10人乗り）

▲大阪府の「みさき公園」で好評稼働中。（レール長さ88m、パイプレール使用）

最小回転半径（外棚）3,500mm
自由レールレイアウト

《アップダウントレイン》は、ミニコースタータイプの遊園列車。通常の汽車にはないスピード感とアップダウン走行が、これまでになく新鮮です。ゆっくり登ってスピーディに下る、変化に豊んだ走行はとてもスリリングで、ダイナミック。しかも子供でも乗れる安全設計。先頭の機関車は2人乗りで、客車は4人乗りを2輌まで連結できるため、休日などの繁忙日には抜群の稼働率を発揮します。また機関車はアニメティックなデザインと、飽きのこないノーマルタイプの2種類を用意。トラックタイプの「コンボイ」も発売する予定です。もちろんレールレイアウトは口ケ地に合わせた設計が可能で、確認申請などの手続きも朝日エンジニアリングが代行して行いますので安心です。

◀レールのアップダウンは300mmずつ計600mmの高低差。スピードは約6km/hで走ります。

②森のどうぶつたち

施設の大きさ
557㎡

- 各車輌2人乗り
- 特殊バッテリー2個搭載

各車両とも
定員2人乗り

《森のどうぶつたち》

地中あるいは床に這わせた電磁ケーブルに誘導され、レールもないのに決まったコースを自動的に走るロボット感覚の乗物。2台の運転なら送り出し方式のコインオペレーションが可能です。

★朝日エンジニアリング株式会社★

本　社：〒770 徳島市南末広1—19
TEL 0886(25)2158 FAX 0886(22)4256

営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387—2
TEL 0724(94)0783 FAX 0724(94)2195

TOGO

感動ある遊びを世界の人々に

トーゴは「遊び」をビジネスとして提供できる企業として、「心」を感動させられるアミューズメントライドやゲーム等の開発と、アミューズメントスペースの創造、運営管理をご提案申し上げ、より高度化・多用化するレジャーを皆様と共に創出してまいります。

■テーマパークの総合企画・遊園施設製作■

株式会社 トーゴ

本　社／〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX.(03)3725-2420

連載

日本のテーマパーク(5)

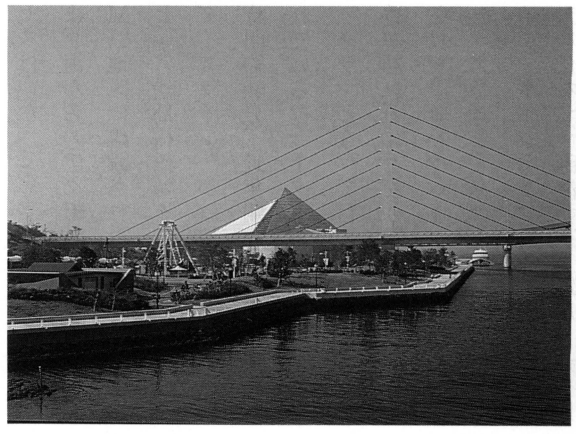
『横浜・八景島シーパラダイス』知・遊・スポーツの海浜遊楽園

歴史ある景勝の地、金沢八景に誕生した海浜公園

金沢文庫、金沢八景など、横浜市金沢区には名前を聞いただけでどこか由緒と歴史を感じさせる地名がある。金沢文庫は、鎌倉中期に北条実時が称名寺境内に創建した和漢の書籍を蒐集、書写して収蔵した文庫を起源としている。金沢学校とも呼ばれ、足利学校と共に中世学問の中心として栄えた。

また、金沢八景は、明の心越禅師が中国瀟湘八景を模して命名したといわれる景勝で、洲崎の晴嵐、瀬戸の秋月、小泉の夜雨、乙艫の帰帆、称名寺の晩鐘、平潟の落雁、野島の夕照、内川の暮雪の八つを指す。

その海浜には八景島と呼ばれる面積24haの島があり、横浜市が「横浜市海の公園島部開発基本構想」を策定したのが1986年11月であった。翌年には「横浜市八景島開発事業提案競技」と名付けたコンペが実施され、優秀案に選定されたのが、『横浜・八景島シーパラダイス』構想である。



1990年2月には、㈱横浜八景島(取締役社長・黒田昭氏、資本金32億円)が設立された。西武不動産㈱(50%)他、京浜急行㈱、日産自動車㈱、清水建設㈱、新日本製鐵㈱など計9社が出資企業として名を連ねている。

同月、市による「横浜市八景島開発事業基本計画」が策定され、91年7月に工事着手、93年4月に竣工の運びとなった。オープンは同年5月8日である。

島という開放的でしかも閉ざされた空間

この『横浜・八景島シーパラダイス』をテーマパークと呼ぶのが妥当かどうかは論議の分かれるところであろうが、テーマパークの基本的条件のひとつに、閉ざされた空間であることがあげられる。日本においてテーマの具現化の徹底を図るには、周辺の環境との間に隔絶感を設けることが必要な場合が多いし、また閉ざされた空間においてテーマに沿った徹底した演出を行ないやすいからである。

島は外に向かって開放された空間である。そして同時に閉ざされた空間と

いうこともできる。周囲には開かれた風景が広がっており、また、海に囲まれ、海によって隔てられた小世界が島である。

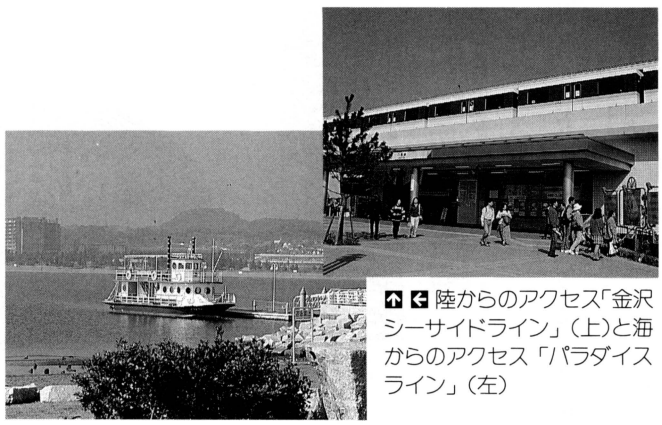
島をパークにする場合、この二面性が財産のひとつとなるだろう。開発者の立場に立ってみれば、腕のふるいどころとなる魅力的な好立地である。

島ならではの特色を活かしたアクセス

ただ、島という条件は、アクセスの面でハンデを持つ場合がある。陸部に比べるとどうしても到達時間、心理的距離が遠くなりがちである。しかし、『シーパラダイス』は、海浜に近い島という立地を活かしてきわめて魅力的なアクセスをつくりだした。

テーマパークのみならず、あらゆるレジャー施設にとってアクセスは、その成否を決定する重要なファクターのひとつである。なぜなら、客はそれぞれの交通手段を利用して目的の施設に近づいていくが、その過程で期待感がいよいよ高まってくるものであるからだ。

国土が狭く、森林・山岳が多い日本のレジャー施設は、そのアクセスの魅力に欠けるものが少なくない。期待感を高めるどころか、高揚した気持ちを逆に白けさせる雰囲気や建造物、モノの中を通って行かざるを得ない施設もある。



↑← 陸からのアクセス「金沢シーサイドライン」（上）と海からのアクセス「パラダイスライン」（左）

その点、『シーパラダイス』へのアクセスはいたって恵まれているといえる。まず海からのアクセスがあり、横浜M21地区に建設された「ぷかりさん橋」と「八景島桟橋」を結ぶ連絡船〝パラダイスライン〟が就航している。所要時間約60分、近年開発が急速に進められているウォーターフロントの全景がパノラマとなって目の前に広がり、黄昏が訪れるにしたがってライトアップされたヨコハマベイブリッジがロマンチックなムードをかきたて、そして、イルミネーションに飾られた『シーパラダイス』へ到着する。気分はナイトクルージングである。

↑ 島内周遊バス「アラモ」

陸からのアクセスは、JR根岸線新杉田駅と京浜急行金沢八景駅を結ぶ金沢シーサイドラインがメインアクセスとなる。このラインはコンピュータ制御による無人運転の新都市交通システムで、やはり横浜、東京のウォーターフロントの景観が楽しめる。東京の品川より約55分、横浜駅より約30分、新杉田駅からは約18分、八景島駅を降りて、金沢八景大橋を渡って徒歩でパラダイスに入る。

『横浜・八景島パラダイス』は、島内への自転車、オートバイ、自動車の乗り入れを禁止しており、駅前からいわば歩行者の天国が始まっているわけである。

車でのアクセスは、首都高速羽田線、第三京浜国道、高速横羽線から横浜横須賀道路に入り、並木橋ICより、約10分で到着する。東京の品川より約45分である。4500台の収容能力をもつパーキングに車を置くと、徒歩で約200mの屋根のかかった遊歩道（マリンゲート）を通って入島する。

1997年には、横浜横須賀道路と高速湾岸線が並木ICで接続される予定であり、さらに周辺の交通網が整備・拡充される。

島の中はすべて徒歩か、島内周遊バ

ス「アラモ」に乗って巡ることになる。このバスはアメリカ製で、日本初の導入であるという。

入場無料のゆとりある清潔な公園

足を踏み入れての第一印象は、ゆとりある清潔な公園ということである。〝安全でクリーンな島づくり〟がテーマのひとつとなっており、施設の新しさもあって、清潔で美しい環境が保たれている。

島から観る海とウォーターフロントの景観も素晴らしい。荒い海洋ではなく、整備され今なお変貌しつつある首都圏の一大ベイエリアである。その海と空に向かって開けた解放感が、ゆとりを感じさせる最大の理由である。

足を運ぶにしたがって、建造物が姿を鮮明にしてくる。『シーパラダイス』は、24万㎡の八景島のうち7万4140㎡を借地する形で造られた。敷地以外にも公園が広がる余裕もまた、訪れた者にゆとりを感じさせる理由のひとつである。

島への入場は無料である。つまり八景島という入場無料の公園の中に、『シーパラダイス』の施設群が点在しているわけである。このシステムはテーマパークとしてはもちろん、遊園地としても珍しい。

しかし、囲いこまれ入場料を徴収するシステムは、遊園地の歴史からするとむしろ後になって登場してきたものであり、たとえば公園のなかに遊戯機械や施設が設置され、それぞれ営業を行なうことから遊園地が始まったともいえる。

人気を呼んだアクアミュージアムとサーフコースター

『横浜・八景島シーパラダイス』の施設は、大別すると4つの施設群から成り立っている。

水族館「アクアミュージアム」を中心とする施設であり、遊戯機械類が設置されている「プレジャーランド」、そして「ベイマーケット、オープンマーケット」の飲食・ショッピングゾーンと、「シーパラダイスマリーナ」がある。これらのテーマは〝知、遊、スポーツ〟であり、〝海辺の遊楽園〟が共通するテーマといえるだろう。

設計・管理は著名な建築家、清家清氏が行なった。そのため島という自然環境に無理なく溶け込み、しかも現代の息吹をも感じさせる優れたデザインの建造物が、統一のとれたムードを醸し出している。

5月8日のオープン以来、10月20日までで、約600万人の入場者があったという。記録的な天候不順に見舞われた中で5カ月強の数字であるから、いかにこの施設が評判を呼び、高い人気を継続しているかが窺える。

有料施設の中での人気は、何といっても中心施設である「アクアミュージアム」に集まり、同じく270万人の入場者があった。もうひとつの人気は「サーフコースター」であるという。

「水、環境――そして生物」をテーマにした日本最大級の水族館

「アクアミュージアム」は、総水量1万2000t、500種10万点の海の生物を展示した日本最大級の水族館である。現在、日本では水族館がブームであり、各地で大規模の施設が誕生しており、またほとんどが予想以上の集客を得ている。

館内の各展示の見せ方、凝った演出が最大の魅力という。海岸や水中、あるいは北極の氷など、展示の種類により自然を忠実に再現し、背景画、義岩などを用いて本物に限り無く近い自然を造りだしている。テーマは「水、環境――そして生物（真水から海水まで、そこに棲む生物と人とのコミュニケーション）」。

展示物の特色としては、7万匹の熱帯魚（タカサゴ類）の大群泳、エイの編隊遊泳、北極熊の水槽展示（日本初）、ハイイロアザラシの展示（同）、ラッコとカワウソの比較展示（同）など、また建築・設備の特色としては、日本初の水中エスカレーター「アクアチューブ」、水量1500t、水深8m、厚さ250㎜の前面アクリル5枚を継ぎ目なく設置した巨大な水槽である。

水中エスカレーターは、ニュージーランドなどで発達しているが、日本では初めてのお目見えである。敷地面積8030㎡、高さ52・2mのピラミッド型の大屋根をもち5階に及ぶ建造物

である。

5階には映像ホール「アクアシアター」がおかれている。70㎜新鋭映写機を導入し、大型ドーム全天映像システムとCDデジタル立体音響システムによって、臨場感溢れる「謎の海底都市・ポセイドン」を上映している。ドーム直径15m、147席。

また、海獣生態ショーが行なわれる「アクアスタジアム」は、人の海獣との一体化したコミュニケーションの表現がテーマで、コンピュータ制御による照明・音響設備を駆使して、斬新なショー形式を目指したものである。約2000名収容。

↑「アクアスタジアム」では〝人の海獣との一体化コミュニケーション〟をテーマに海獣生体ショーが行なわれている

海上を走り抜ける日本初の「サーフコースター」

プレジャーランドは、島内10カ所に点在する遊戯機械類の総称である。前述のように最も人気が高いのが、日本初の海上を走る「サーフコースター」である。最高部の44m地点は海上に約85m突き出した位置にあり、最高時速75㎞、全長1271m。

金沢八景大橋を通って島内に入ると、最初にお目にかかるのが、メリーゴーラウンドであるが、アメリカの古き良き時代をモチーフとしてデザインされたもので、87頭の馬と6台のコーチはすべてアメリカの木馬専門工房に発注した木製。イルミネーションに用いた4万個のランプは世界最多であるという。電車利用客のメインストリートの前面に置かれ、そして特に夜間の営業を意識して照明に力を注いだものである。

ウォーターシュートは現在日本唯一のものである。明治時代に日本にも導入され、かつては遊園地の花形機種のひとつであったが、すべて撤去されてしまっていた。

着水の衝撃を受けて船頭が空中にジャンプするパフォーマンスも昔を知る人間には懐かしいものであるが、ここでは初めて観る客が多いのだろう。ジャンプがぴたりと決まると、一斉に拍手がおこる。海・水をテーマにした同パラダイスならではの歴史ある遊戯機械の復活である。全長70m、12人乗りのボート2隻。

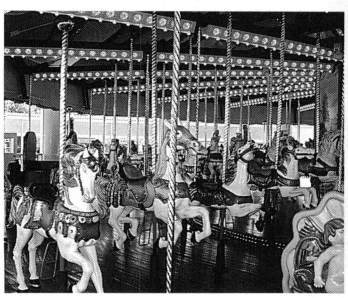
アクアライドは、チューブ型のライドに乗って全長314mの急流を流れ下りるもので、これだけの急流を用いているのは、日本では珍しいといえる。

お客さんは水しぶきから衣類を守るために、ビニールのカッパを身につける。これも同様にテーマに沿った導入である。

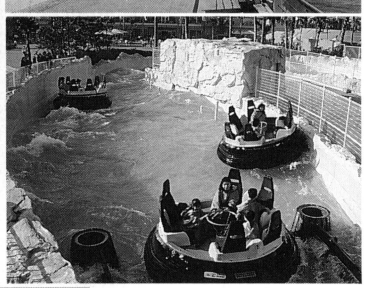
全高90mのシーパラダイスタワーは、UFOをイメージしてつくられたドーナッツ型のキャビンが回転しながら昇降する。当然のことながら、360度の大パノラマが眼下に広がってくる。晴天時には富士山、房総半島、新宿副都心の高層ビル群などが一望におさめられる。

その他、バイキング、オクトパス、ドランケン・パレル（日本初登場）、ピ

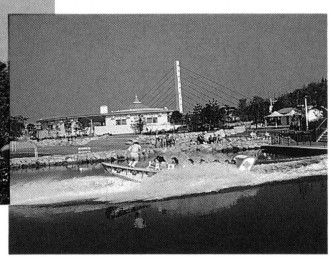
→日本初海上を走る「サーフコースター」



↑木製メリーゴーラウンド



↑アクアライド



↑→ウォーターシュート

ーターパン、レッドバロンの各遊戯機械と、ハイテクエンターティメントマシン類を置いたドーム型屋内ミニ遊園地、カーニバルハウスがある。

飲食・ショッピングコンプレックス「ベイ・マーケット」

もうひとつの主要ゾーンである「ベイ・マーケットは巨大な飲食・ショッピングコンプレックスである。〝賑わい〟〝ふれあい〟をテーマに、〝小さな街〟のイメージで店舗構成されている。総店舗数66、その内飲食店舗が15、物販店舗が51である。

マーケットは連結した4つの建造物で構成されている。飲食棟のレストランプラザ、物販棟のオープンモール、同じくアネックスコート、軽飲食のセンターハウスである。これらの建物はマリーナ側の海と広場を囲む形で配置されており、島のなかで最も現代的なお洒落な空間を形成している。

飲食施設は他にも前述のマリーナと海上レストラン、そして2つの軽飲食売店がある。

飲食やショッピングのみで島を訪れる人もおり、今後はさらに増加するのではないかと思われる。なぜなら、ここは、人が集まり、ふれあう公園だからである。

50フィートクラスも係留可能の大型マリーナ

「シーパラダイスマリーナ」は、陸上部分の面積が1万447㎡、艇置保管200艇、30~50フィートクラスのヨット・ボートが中心の大型マリーナである。日本ではマリーナは不足しており、かつ大型ボートの係留が可能なところとなるとさらに払底している。目下は不況の影響もあってか、すべて埋まるまではいかないが、ニーズそのものは強いことから、今後の展開が期待されるところである。

クラブハウスにはロビー、ショップ、シャワー室、レストランの他、テラス付き4人部屋28室の宿泊施設もある。すでに土日は満杯の状況であるという。

また、島の周りを巡る約15分の遊覧船「パラダイスクルーズ」も就航している。

幅広い客層にアピール、夜はデートの新名所に

営業時間は個々の施設によって多少異なるが、八景島の開場時間は、休日が午前8時より午後10時、平日が午前9時より午後10時、そして冬期は午前9時より午後9時となっている。

首都圏からの来島が目立っているが、昼間はファミリー、年配のグループ、そして学校の遠足や見学などが主力で、夜は、一転してヤングのデートスポットとなる。海風を受け、イルミネーションに輝く島は、航行中の船の明かりやライトアップされたヨコハマベイブリッジ、ウォーターフロントの明かりなど、ロマンチックな別世界が現出する。正に恰好のデートコースなのである。

この開場、営業時間の長さは、幅広い集客に力を発揮している。

もうひとつのシンボル、レディース・ポリスとピエロ

前述の海獣ショーの司会を担当するのは、レディース・ポリスと呼ばれる若い女性である。ポリスはギリシャ語の都市という意味で、すなわち「淑女たちの都市」である。

彼女たちは、ミニポリスカーに乗って島内をパトロールし、インフォメーション、案内、迷子や病人の保護に当たる他、来島者との記念撮影、そして、午後には30名からなるデモンストレーションパレード、そして随時行なわれるパフォーマンスの主役である。

そしてまた別のキャラクターが存在する。ショーはもちろん島内のあちこちに出現するピエロである。ショーの開演前、観客席に入ってさまざまなパフォーマンスで客席を盛り上げるのも斬新な試みである。

これらの人的サービスが、『横浜・八景島シーパラダイス』のもうひとつのシンボルとなっているのだ。

（各施設の営業時間、料金等は煩雑になるのでこの稿では省略した）

連載 第5回

新・遊園地の文化史

日本の博覧会の歩み

レジャービジネス アナリスト
信州短期大学講師／日本体育大学講師
中藤 保則

ウィーン万国博で活躍したドイツ人筆頭顧問、G・ワグナー

前号で述べたように、日本はウィーン万国博に賛同出品を決定し、大熊重信を事務総裁に、佐野常民が副総裁に就任し、70名の随員を同行することになった。そして、外人顧問筆頭にはゴットフリート・ワグナーを任命した。

ワグナーは明治の文明開化、殖産興業に偉大な足跡を残したドイツ人の化学者、工芸家である。ハノーバーの官吏の子として生まれ、教育を受けた後、明治元年（1868）来日して、有田焼の改良や釉の研究などで窯業の技術指導に尽力し、また、工芸、製造化学を講義して、日本の応用化学の育成に貢献している。自ら作陶もしており、彼の作品は旭焼（吾妻焼）の名で知られている。

東京開成学校教師、製作学校教官、工業試験場の嚆矢である勧業寮顧問、そして万国博御用係などを歴任した。日本が初めて公式に参加したウィーン万国博で大成功を収め、先進国なみの待遇を受けたのは、彼の力が大きかったといわれる。他の数名の外国人がほとんど通訳の役目であったのに対して、ワグナーは筆頭顧問であり、豊富な化学的知識に加えて、来日の直前にロンドン万国博を見た経験もあった。3年後のフィラデルフィア万国博にも同様な役割を担っているが、偉大な功績を残したにもかかわらず、晩年は不遇だったといわれる。

それはともかく、彼は京都に出向き出品すべき産物の調査にあたって、生糸、製茶、美術工芸品などあまねく網羅した。その一方で政府は明治4年5月23日、祭器、古玉、宝石、石弩、雷斧の他、28類数百種を例示し、品目、所有者を書いて差し出すように命じている。

日本からの出展物

この万国博をきっかけに初めて西欧に紹介され価値を認められた産物も少なくない。漆器、磁器、青銅器、扇子、簾などはこれ以後輸出が可能になり、量も急速に増大していった。以前に輸出の大部分を占めていたのは、絹糸や絹織物だったが、官営の模範工場富岡製糸場（群馬県富岡）出品のTOMIOKA・SILKは、万国博で第二等進歩賞を受賞し、その製品の優秀さを裏づけた。

また、出品された美術工芸品のなかには、ヨーロッパの工業界に大きな刺激を与えたものもある。例えば、青銅器の着色技術がそのひとつで、火鉢の上に青銅器を乗せ、火で焙りながら色のついた水を刷毛で塗っ

ていくと、緋色や朱色に地金が変わってくる。日本では常識となっていた技法だったが、外国人の目には魔法の水と映ったらしい。そのため、半製品を日本に送り、表面処理をさせる業者も現われた。魔法の水の製法は、防腐剤の入っていない日本酒に赤く錆びた金釘を入れてそのまま放置しておくだけのことだったという。

60万円の国費を使った日本からの出品は、その他、名古屋城の金の鯱、鎌倉の大仏、そして浅草観音の大提灯（直径3間）などのいささか奇抜なものもあった。

出品物はウィーンに向けて船積みする前、東京で一般に展示したが、金の鯱は宣伝がききすぎたのか、泥棒諸氏のプロ意識を刺激し、何度も狙われる始末だった。すべて純金でできていると思われたためもあったのだろうが、実情は中が木製で、まわりを鉛で覆い、さらに銅で包んで金メッキしたものだったという。泥棒氏がもし盗みに成功していたら、恐らく開いた口がふさがらなかったことと思われる。

鎌倉の大仏はもちろん実物ではなく、大工に命じて型をとらせ、紙でこれを貼って漆を塗ったものである。これを露天に飾って漆の効用を示そうという計画だったが、残念ながら水には強い漆も火には弱く、荷ほどきの時に人夫の不注意から火災を起こして胴体は全部消失してしまった。会期中は頭部のみを展示したが、それでも大喝采を博し、その後ロシアの博物館に引き取られたという。頭部のみでも充分人を引きつけるものがあったのか、逆に頭部のみの大仏が味わいがあったのだろうか。

万国博をきっかけに学んだもの

ウィーンに入った一行のなかには20余名の大工や庭師が含まれていた。彼らは到着後、まず売店の建築にとりかかったが、印半纏に向鉢巻き、桧の2間ものに鉋（かんな）をあてると、吉野紙のごとき鉋くずがシューッと出て、たちまち大評判となり、見物人が黒山をなしたと記録にある。遂にはオーストリア皇帝夫妻まで行幸遊ばし、鉋くずを宮中に持ちかえったという。当時の皇帝は、フランツ・ヨーゼフ一世である。鉋の上部から紙のように薄い鉋くずが出るのは、今では日本でもめったに見ることができない光景である。日本大工の木工技術を世界に知らしめたといえよう。

一躍名をあげた大工を含む24名と若干の技術者は、その後、G・ワグナーの指導の下、伝習職工としてヨーロッパ各地で西洋の新技術の習得に励んだ。そして彼らの意欲は、なみなみならぬものがあったと思われる。まだ、会期中の9月、政府は伝習生全員に帰朝命令を出した。建造物等が完成して後は、メンテナンスに何人か残せば、彼らの大部分は不要だったからである。ところが伝習生は、個人的な滞在学費の貸与と6ヵ月の滞在を請願している。政府も彼らの意欲をかったのか、後に官費滞在の命を下した。政府の文明開化、殖産興業の政策にも沿っていたためもあるだろう。

日本はその後の20年間に、軽工業の機械生産を確立したが、万国博への参加に加えて、彼ら伝習生の習得した技術に負うところが大きいといわれる。ウィーン万国博を機に、何よりも〝人〟が育ったのである。

ワグナー自身も万国博の終了後、翌年秋までヨーロッパ各地を回り、近い将来日本で開催する博覧会のための標本類を蒐集した。この時に彼が集めたものと、英国経常博覧会に出品されたもの、そしてオーストリアに寄贈されて東洋博物館に収められたもの以外の出品物は、汽船ニール号に積まれて日本に向かったが、明治7年3月20日、ニール号が伊豆下田沖で沈没したために失われてしまった。名古屋城の金の鯱だけは、3年後に引き上げられたという。

ウィーン万国博は、このように日本にとっても大きな飛躍のきっかけとなり、ヨーロッパの日本理解のためにも貴重な一石を投じることとなった。福沢諭吉のいう「相教え相学趣意、互に他の所長を敢えて己の利となす」有効な場となりえたといえるだろう。

ウィーン万国博に登場した遊戯機械

さて、ウィーン万国博に登場した遊戯機械・施設であるが、残念ながら詳細は知ることができない。ただ、史上最大の規模となったこの万国博に、遊戯機械のいくつかが初めて登場してきたらしいことは分かる。「木材を組んだ大観覧車」「ドイツ製回転木馬」「滑り台」「力試しゲーム」など、この万国博のために考案、製作された遊戯機械類があったと伝えられる。

もうひとつ忘れてならないものがある。「ロシアの山」である。高い台の上から滑らかな角度に木で足場を組んで、その上に敷いたレールを、2人乗りの小さな箱で走り下りるものだった。世界初のジェットコースターと目されるものであるが、ロシアの山という名称は、恐らく、ジェットコースターの原型と見なされる16世紀帝政ロシア時代、サンクトペテルブルク近郊に造られた「氷滑り」を意識してつけられたと想像される。

遊戯機械と遊園地のルーツについては、別の章で考察を試みることにしたいが、いずれにしてもこのウィーン万国博に登場したアミューズメントマシンは、それまで公

園のなかで飲食したり、音楽会やショー、ダンスを楽しむ〝プレジャーガーデン〟しか知らなかったヨーロッパの人々に、新たな可能性を感じさせたことは疑いない。

そしてこの時から、広大な公園の中に遊戯機械・施設を置き、飲食やショーなどを楽しむ現代の〝遊園地〟がスタートしたのである。

また、これも後にまた触れることになるだろうが、サンクトペテルブルクも遊戯機械の歴史にとってなかなか重要な役割を占めている。

ソビエト連邦の時代、レニングラードと呼ばれたロシア第二の都市サンクトペテルブルクは、ロシアのなかで最も西洋の影響を受けている古都といわれる。ドストエフスキーが大作の数々を生んだ地でもあり、世界三大美術館のひとつと称されるエルミタージュ美術館でも知られている。ネバ川、小ネバ川と運河が縦横にはりめぐされた水の都であり、〝北のベニス〟とも呼ばれる。

この地で貴族階級が文化の恵みを享受し、そして遊びを生み出した。その遊びが遊戯機械となって伝わっているのは、ジェットコースターばかりではない。

この北の古都生まれのロシアの山を始め、新鮮で大掛かりな遊戯機械のいくつかは、ヨーロッパの人ばかりではなく、アメリカ人にもそして日本人にも強い印象を与えたことは想像に難くない。

近代型遊園地の発祥はアメリカにあり、また、ロシアの〝氷滑り〟とは異なるもうひとつのジェットコースターのルーツもアメリカにある。

日本においては、前号で述べたように第五回内国勧業博覧会において、遊戯機械・施設が大量に登場してくる。そして、それらに関しては、もっと詳細に記録が残されており、我々はその概要を知ることができるのである。

東京、京都へのライバル意識が促した第五回内国勧業博覧会の大阪開催

明治33年（１９００）日本帝国議会は、ひとつの議題をめぐって紛糾していた。有力議員が次々と意見を述べ、審議を重ねた結果、１２２票対１０８票で最終的な決定をみた。議題は第五回内国勧業博覧会の開催地をどこにするかである。東京説、大阪説が争っていた。

議会で博覧会の開催地を決定するために紛糾するなどは、現在では考えられないことである。明治時代にはいかに博覧会の存在が大きかったかを物語る逸話であろう。

それまで内国勧業博覧会の開催地は、第一回～第三回が東京、明治28年（１８９５）の第四回が京都である。大阪説を主張する議員の頭には、三回を数えるまで東京を開場としており、そして前回、京都を開場とした第四回の成功が焼きついていたと思われる。ライバル意識もあって意地でも大阪にもってきたいところである。

その第四回内国勧業博覧会は、４月１日から７月末まで、恒武天皇遷都千百年記念と銘打って開催され、もともと物産会、博覧会などには熱心で伝統のある土地柄もあって、

「全市が博覧会の趣きを呈し、名所旧跡の地だけあって東京の博覧会のごときがさつさがなく、大いに成功」と称えられた。

規模こそ第三回東京上野の９５５４坪、出品16万７０６６点、入場者１０２万人をやや上回る程度の９７００坪、16万９００点、１１３万人にとどまったが、日清戦争が始まって２年目という年であり、東京を離れた初の大博覧会としてその成功は高い評価をうけたわけである。

工芸館（８１６坪）、農林館（１４４０坪）、動物館（６００坪）、器械館（９００坪）に分かれ、水族館の主要部は神戸市外の和田岬に設置され人気を呼んだ。また、平安神宮を創立、恒武天皇を祭り、大極殿と応天門を模造して平安京の大内裏の規模を示した。５銭の観覧券で御苑内に設けられた時代品展覧会を見ることができた他、あわせて仙洞御所の拝観券が与えられたという。

そして、遷都記念の祭りが行なわれ、それが今に伝わる時代祭りの始まりである。

このように、名物となった祭りまでを創設して、華やかにしかも古都らしい落ち着きをもって開催された第四回内国勧業博覧会を目の当たりにしては、大阪も張り切らざるをえないわけである。

そして、第五回内国勧業博覧会は、大阪

マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

（月刊コインジャーナル）

中藤 保則（なかふじ やすのり）

レジャービジネスアナリスト

信州短期大学講師、日本体育大学講師。1943年北海道生まれ。東京芸術大学美術学科卒業。美学・美術史専攻。

余暇（レジャー）の分野に興味を持ち、研究を重ねる。『月刊アミューズメント産業』編集長を経て、レジャービジネス関係のジャーナリストとして活躍。同時にリゾートや各種レジャー施設の開発コンサルタント、プランナーとして多くの新規、再開発プロジェクトに携わるほか、TKK健康科学研究所所長を務める。また関連紙誌等に記事、論文多数。また各種セミナー、研究会等での講演多数。

現在、信州短期大学にて「観光・リゾート事業論」「健康産業論」を、また日本体育大学にて「スポーツマネジメント論」の講義を行なっている。

▼　▼　▼

著書

『遊園地の文化史』『蘇る笑顔』『アクアリゾート開発計画資料集』他。

共著

『タラソテラピー施設計画事業化資料集』『躍進する盛岡グランドホテルの営業戦略ノウハウ』『余暇生活開発士テキスト』他。

『平凡社大百科辞典』の娯楽に関する項目を担当。

アメリカスポーツ医学会（ACSM）認定ヘルス／フィットネスインストラクター、副会長。日中太極拳交流協会認定太極拳指導員。

の東南、天王寺付近で開催された。史上空前の規模となり、遊戯機械・施設が登場してくる。

明治の碩学、石井研堂ついて

この『遊園地の文化史』は、石井研堂が書いた『明治事物起源』に多くを負っている。余談になるがこの碩学にして、日本の百科全書派の代表的存在でもある石井研堂について触れておくのも意味がないことではないだろう。彼の生き方は、明治という清新の気風に満ちた疾風怒涛の時代の一端を窺わせるものであるとも思えるからだ。

『知の職人たち』（紀田順一郎　新潮社）によれば、彼の生い立ちなどは詳しく分かっていないという。小学校卒の独学者のコンプレックスとも、明治人の謙虚さとも解し得ると、紀田氏は述べている。

同書によると石井研堂は慶応元年（1865）岩代国（福島県）郡山町に生まれた。郡山の小学校に入学し、その後は6年間のブランクがあるという。21歳の時に上京し、漢学者岡鹿門に少しの間学んだ経歴もあるが、多くはまったくの独学であったらしい。

出版社に入り雑誌の編集者として名を成した。また、少年小説や今でいうハウツー物、そして『中浜万次郎』などの研究書の執筆でも知られるようになった。中央のアカデミズムからは無視されたこともあったようだが、その反面多くの大学者の知遇を得て、吉野作造、尾佐竹武らと、大正13年に創立された明治文化研究会の創立同人となった。

『明治事物起源』の執筆を始めたきっかけはごく単純なことだったという。あり触れた調べ物をしていて、あるものの起源を調べるとそれが他の事物にもつながっていく。そして、その連鎖を幕末・明治の事物起源全体に及ぼしてみようと思い立ったのである。

明治22年ころから研究を開始し、明治40年の『明治事物起源』初版の出版を経て、57年間の歳月を費やし完成したのが『改訂増補明治事物起源』（春陽堂）である。著者の石井研堂は、この完成を見ることなく前年に亡くなっていた。

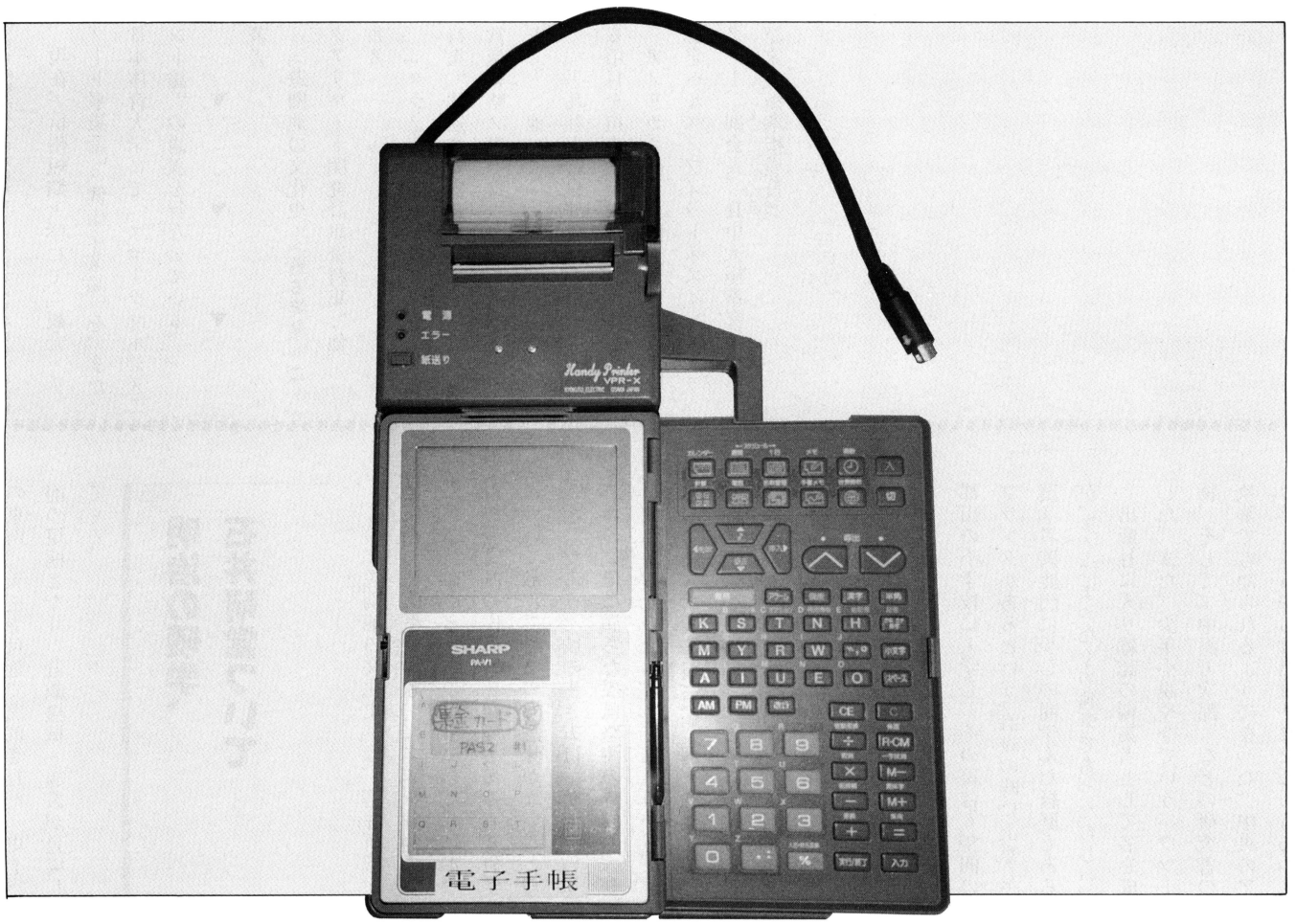
拙著などは碩学の研究業績に比べる由もないが、筆者でも何かの起源を調べていくうちに、その起源が他のものにもつながっていくという経験は少なくない。しかし、それらを追い始めると、いわば泥沼に落ち込んだようなものである。次々に知りたいこと、知らねばならないことが芋づるのようにでてくる。明治という時代に関連する事物の起源をひとつの著作にまとめるのは、まさに至難の技であり、偉大なる努力と根気、そして情熱なくしては不可能である。

（この項の万国博の記述については、多くの参考文献によっているので、連載の最後にまとめて記載させていただきます）

関連商品研究

集金システム

㈱サンワイズ



全国でAMロケの新規出店が相次ぎ、その市場規模は成長の一途を辿っている。が、同時に旧来の運営マニュアルに頼って、本当の意味での合理的な運営がなされていないのではないかという点について、本格的に検討してみる時期が来ているとも言えそうだ。

㈱サンワイズ（本社・東京、松下清社長）では、この程ロケーション運営に於ける集金業務の大幅省力化を可能とする"集金システム"を企画、開発した。同システムがもたらすものは何だろうか？

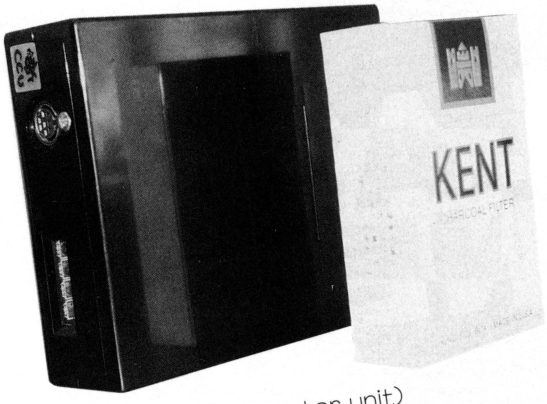
集金業務の簡略化を実現する新システム

それがどんなタイプのものであれ、ロケーションを運営するオーナーにとって、集金作業は「やっかいだ」という点で共通するものだろう。まず、大概の場合、各種ＡＭ機器のコインカウ

ンターは狭くて暗い環境にあり、そのカウント数の確認が細かく、面倒だ。そして、細かく面倒な作業は、当然間違いを引き起こし易い。大昔のロケーション運営ならば、多少の誤差には目をつぶる所謂〝どんぶり勘定〟でもなんとかなったかも知れないが、一大産業として広く認められ、将来性についても高い評価を集めている現在のアミューズメント業界にあって、その一員として他と共に未来を見つめて行くとするならば、問題解決への積極的な姿勢が求められることになる。

〝ジャンケンマン〟の大ヒット以降、〝アナザーワールド〟〝ファラオの予言〟と話題の人気製品を発売、最近でも〝スクールキッズ〟が好評を呼んでいる㈱サンワイズではこの程、集金業務の簡略化を実現するものとして、〝集金システム〟を開発、販売を始めた。

「カウンター読み取り時の人為的なミスをできるだけなくすことが一番の目的です。それと同時に伝票発行の際の手間を省くなど人件費の節減も可能になるはずです。AM業界は社会からの認知度も高くなり、整備も進んでいますが、例えば、各ロケーションに目を向けてみると、カウンターの読み取り作業などは未だに1台1台見て回って手書きで記録するというのが一般的です。他は向上しているのに、この部分に関して旧来と変わらないというのはおかしいと思うんですよ。私どもとしてはメーカーとしてオペレーターの皆様に商品をお買い上げ頂いているわけですが、ロケ運営をより効率的、合理的にする製品を供給することもその役割の一つだろうと考えて開発を始めたわけです」（同社販売促進課・長谷部卓氏）。3名のスタッフが専門的に当たり、企画から開発まで約1年を要して〝集金システム〟は完成した。



「CCU」(coin counter unit)

中小規模ロケの管理強化に力を発揮

〝システム〟は、管理ソフト、CCU（coin counter unit）、電子手帳（プリンター付き）の3品目から成る。使用に際しては、写真のCCUを各機械に取り付け、読み取り時に電子手帳のプラグを接続、データを吸い上げる。手帳にはメモリーの集金カードがセットされており、そこからデータを計する。プリントアウトされるデータの様式は、予めその体裁を取っているため伝票発行の手間も省ける。また売上げの歩率計算も容易で、土地を借りて受けてロケ展開をしているオペレーターなどには格好のシステムと言えるだろう。問題の読み取り精度だが、一番の難点であった機械のスイッチがONになってもカウントが上がらない、OFFになってもカウントされてしまうという機械の内部的なミスにも対応しており、数万回に及ぶテストで記録漏れは殆ど皆無という成績を挙げている。

設置台数が100を超えるような大型ロケに関しては、このシステムより他に相応したものもあるだろうが、現在、集計作業を全く人に頼っている場合には、あらゆる面での管理強化が望まれるこれからのロケ運営に当たり、それに代わって余りある力を発揮するものとして大いに期待できそうだ。

管理ソフトはハードディスクへのインストール済み。基本的な処理能力以外に要望されるものがあれば、対応する体制も敷かれており、今後バージョンアップ版発売の考えもあるとのこと。わかり易いマニュアルが用意されている他、アフターケアも整っている。

売上明細

93 09 30
15:26

取引先：高島屋　様
設置先：新宿支店

(株)サンワイズ
担当：浜田山 進太郎

（機械）

1	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	0
2	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	0
3	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	31,640
4	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	48,400
5	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	15,380
6	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	0
7	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	4,810
8	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	85,470
9	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	0
10	100001	ｱﾅｻﾞｰﾜｰﾙﾄﾞ	0

（金種）

10円	160	1,600
100円	96	9,600
500円	81	40,500
1000円	134	134,000

（売上合計）　185,700

受領印

売上明細としてプリントアウトされたデータ

データに見る
カラオケボックスの設置箇所数
(室数)と設置形態の実情

FLASH NEWS

第9回

カラオケボックスの実態調査分析概要

データ　総務庁青少年対策本部 調べ
平成5年6月30日現在

○カラオケボックスの設置箇所数（室数）全国合計

10,517箇所
（114,843室）

形態の内訳

A（屋外独立型～コンテナ、キャビン等）……3,492箇所
B（屋内併設型～ゲームセンター、ボウリング場等）……1,903箇所
C（屋内独立型～マンション、アパート等本来居住用の部屋を改造等した施設）……1,419箇所
D（屋内独立型～C以外の施設）……3,703箇所
計　10,517箇所

○第1回から第8回までの設置箇所数等の調査比較

項目別／調査別	設置箇所数の全国合計	前回の調査比較 増減数	前回の調査比較 増減率	設置箇所 最多県	設置箇所 最少県	設置箇所の全国平均
第1回調査（H.1.10.12）	1，497箇所（不　明）			兵庫 108箇所	徳島 1箇所	31.85箇所
第2回調査（H.1.12.31）	2，635箇所（22,190室）	1,138	76.0%	愛知 140箇所	高知 11箇所	56.06箇所
第3回調査（H.2. 6.30）	3，865箇所（33,478室）	1,230	46.7%	愛知 229箇所	高知 18箇所	82.23箇所
第4回調査（H.2.12.31）	5，427箇所（52,578室）	1,562	40.4%	大阪 459箇所	高知 28箇所	115.46箇所
第5回調査（H.3. 6.30）	6，627箇所（66,047室）	1,200	22.1%	大阪 560箇所	高知 40箇所	141.00箇所
第6回調査（H.3.12.31）	8，070箇所（82,031室）	1,443	21.8%	東京 951箇所	山梨 49箇所	171.70箇所
第7回調査（H.4. 6.30）	8，968箇所（94,325室）	898	11.1%	東京 1,044箇所	山梨 50箇所	190.81箇所
第8回調査（H.4.12.31）	10，063箇所（107,488室）	1,095	12.2%	東京 1,076箇所	山梨 51箇所	214.11箇所
第9回調査（H.5. 6.30）	10，517箇所（114,843室）	454	4.5%	東京 1,245箇所	高知 51箇所	223.77箇所

※今回、甲信越静地区内の2県については、集計の都合上、第8回の数字を計上している。

○第8回・第9回の設置形態別の調査比較

形態別／調査別	A	B	C	D	合　計
第8回調査	3,614	1,834	1,740	2,875	10,063
第9回調査	3,492	1,903	1,419	3,703	10,517
増減数	△ 122	69	△ 321	828	454
増減率	△ 3.4%	3.6%	△22.6%	22.4%	4.5%

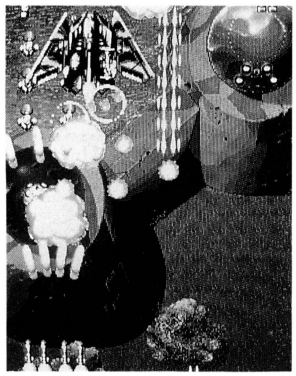
総務庁青少年対策本部が、毎年2回に亘って行なっている「カラオケボックスの実態調査分析概要」の最新データ（第9回・平成5年6月30日実施）が先頃、発表された。

「第1回から第9回までの設置箇所数等の調査比較」を見ると、平成元年末の調査以来、年を追うごとに増加の割合は低くなっており、第8回調査から第9回調査（半年間）の設置箇所数の増加は4・5%に留まったが、前回調査に比して、若干ではあるが依然、増加傾向が窺える。増加数は454箇所と調査開始以来の低い数値となっている。

また、「第8回・第9回の設置形態別の調査比較」では、顧客の高い支持を反映してか、屋内独立型や屋内併設型が増加、一方、屋外独立型や屋内独立型は減少する結果となった。

スタートダッシュ マシン速報

サンダードラゴン2



好評だった前作「サンダードラゴン」の続編。本格的縦シューティングの醍醐味はそのままに、雰囲気をガラリ一変させ新たなファン層の獲得をも目指す。プレイヤーの技量に応じて難易度が変化する「難易度自動調整機能」を新たに搭載したり、1回ミスしても、レベルが1段階下がった状態から再スタートできるなど、親切な機能も多数盛り込まれている。

「正直に言うと最初は殆ど期待していませんでした。ですが実際に蓋を開けてみると、予想を遥に上回る良い結果が出ました。平均インカムは1日7千円程で『スーパーストII』『餓狼スペシャル』など対戦格闘ゲームに次ぐ稼ぎ頭となっています。最近のシューティングゲームの中では、一番良いスタートを切ったのではないでしょうか」（四国Dオペレーター）。

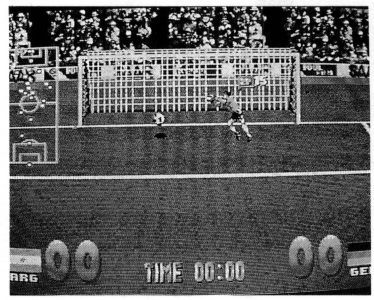
「1日平均7～8千円です。まだ入れたばかりなので、この数字ならまずまずといったところでしょうか。見たところによると、前作をやり込んだ人が今回もまた夢中になってプレイしている様です。そういう意味では、今後にも期待が持てそうですね」（関東Cオペレーター）。

今回はまだ発売されたばかりで設置店は少なかったが、導入した口ケではいずれも好成績を挙げていた模様。シューティングゲーム自体が短命、低調と謳われて久しいだけに、ファンならずとも期待したいところだ。来期以降が正念場であろう。

NMK製。

スタートダッシュマシン速報

グランドストライカー



「グランドストライカー」は、通信システムにより最大4人までが同時にプレイできるという機能を備えたサッカーゲーム。世間ではJリーグの開幕により未曾有のサッカーブームに沸き返っている。また、これを受けロケーションに於いてもいずれのサッカーゲームも好調に稼働している。こうした現状の中、当製品は登場した。

「ワールドカップの予選で盛り上がっていた時に入れたこともあり、新製品の中では一番良いですね。平均インカムは7千円程出ています。今後も期待通りの活躍をしそうです」(関東Oオペレーター)。

「インカムは1日3~5千円くらいです。今期はビデオゲームを含め全体的に良くなかったので、この数字なら並クラスといったところでしょう。スポーツものは比較的息が長いですから、長期的に安定したインカムを弾き出してくれることを期待しています」(中国Nオペレーター)。

「サッカーゲームに於ける通信システムは画期的ですね。設置してまだ間がないので、詳細なデータは出していませんが、中の上クラスといったところでしょうか」(関西Aオペレーター)。

長期に亘る安定した活躍を期待しているとの声が大勢を占めた。こうした働きをする製品が、今一番オペレーターが求めているものではないだろうか。スタート時点に於いては、その期待に叶いそうな気配は見せていた。来期以降の動きに注目したい。

ヒューマン製。

リッジレーサー

前評判の高かった「リッジレーサー」がようやくロケに登場し始めた。まだ設置店が少なく、ランキングには入ってこなかったが、今期導入したロケでは全てトップ。来月以降、チャート上位を賑わすのは間違いのないところ。

「まだ、2店舗にしか導入していませんが、1プレイ300円で1日7万円前後のインカムがあります。目新しいということも手伝って、連日フル稼働に近い状態ですね」(関東Sオペレーター)。

「1日平均4万3千円強の売上げがあり、今月は大型機ではトップですね。2位が2万円弱ですからダントツといえるでしょう」(関西P店長)。

「10月中旬に入れましたが、最高で5万8千円、平均しても5万円は楽に超えています」(関西R店長)。

前出の3つのロケはいずれも繁華街の一等地に出店しているため、数字的にはかなり高い。しかし、いくら一等地とはいえ、1プレイ300円で1カ月間この数字をキープしているというのは高く評価出来る。

「画像にしても、ミッションの感覚にしても今までのゲームとしてのドライブゲームから一歩、本物に近づいたといえるんじゃないでしょうか」というR店長の言葉からもわかるように、ただ新しいというだけでなく、このゲームのソフトのクオリティの高さがプレイヤー層に認められた結果といえよう。年末は勿論、長期に亘る高稼働に大いに期待したい。

ナムコ製。

オペレーターNOW

OAO 「会員なんでもご相談電話」

（大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会）

（担当　峯　久）

OAO「会員なんでもご相談電話」、10月16日から11月15日の31日間の受付け件数は、府下29件、他府県9件で合計38件となっている。

TEL・06・762・3232
FAX・06・762・6787

各都道府県団体の会員の方は◎会員番号、◎氏名、◎電話番号を、非会員の方は◎住所、◎店名、◎氏名、◎電話番号をお願いします。

続編・10%違反営業をめぐって

先々月、先月と、某県での10%違反営業をめぐる問題について報告してきたが、今月は更にその後について報告することになる。まず、先月号までの要旨は次の通りだ。

◎8月10日頃、某県A氏よりFAXが入った。某大手メーカーのリースするロケが明らかな10%違反だとするもので、詳細な図面も添えられていた。

◎お盆休みが明けて後、峯氏と該当メーカーとの連絡がつき、同社は調査を約束。

◎9月に入り、同メーカーより調査結果と、その対応が報告された。「調査の結果は指摘の通りであった。オーナーにより自己保有機が増設され、10%超となっていたもの。10%以内許可対象外の趣旨を説明し、リース機の引き上げも辞さぬとの姿勢で折衝。オーナーの理解を得、遵法営業に入る」との内容であった。

◎右により、円満解決かと思われたが、10月に入り、更に同社より続報が入る。「オーナーが増設機の撤去を履行しない。よって、自社リース機を撤退させた」というものであった。

以上が、先月号までの経過だが、先月号の稿を締めた直後に、A氏よりFAXが入った。要旨は次の通り。

「1通の投書を取り上げ、メーカーと交渉され、不法営業が回避された事はOAOの誇るべき事柄と絶賛致します。この事実に興味をもたれている業者の方には心温かい出来事であり、10月初めにN社様が撤退されたことには、さすがは大手様と敬服致します。ところで、小生の調査によると、問題の物件はオーナーの自己保有機ではなく、B社とC社の機械です。推測で報告できませんが、違法性は有ると思います。少しの間様子を見まして、機械がすべて設置された時点で、違法営業と判断出来ましたら、県の行政当局に通告致す考えです。今後ともお体に気をつけられて、業界健全化にお努め下さいませ」

紙数がないが、峯氏は次の様に語る。

「今回の事例からも、業界の健全化は、1社、1業者の力でなるものではない、ということを痛感致します。Aさんのご期待に十分お応えはできませんでしたが、AさんやN社の様なお考え、姿勢の業者の輪が広がっていくことを願っております」

10/16〜11/15（31日間）計38件（含・他府県9件）

①	8号営業所許可申請の必要条件は？	2
②	〃　病院とはどこまでをいうか（他2）	2
③	某メーカーの開発製品をAOU、OAOで表彰すべきである（他1）	2
④	大手業者のロケ進出に歯止めがかけられないか	3
⑤	良い基板はないか（他県1）	4
⑥	OAOの総ての行事に会員はもっと協力すべきである	3
⑦	〃　地元会員としてAOU全国大会にもっと参加協力すべきである	3
⑧	〃　青少年の立入時間違反に対し協会として現場指導できぬか	2
⑨	〃　来年正月の営業時間延長に努力を乞う	3
⑩	AOUの第9回技術研修会は良かった	2
⑪	〃　全国大会は非常に盛大でよかった。担当役員ご苦労さま（他）	3
⑫	〃　優良店の表彰と共に、違反店に対する罰則も必要である	1
⑬	青少年の立入時間違反	2
⑭	その他（病気見舞を含む）（他県2）	6

OBNES

小さなお茶会

原作・猫十字社「花とゆめ」コミックス

大好評発売中

サイズ：16～18cm，5アイテム，100個 OP価格￥30,000

©猫十字社・白泉社・東映動画/企画プラッツ

NEW!

GO! GO! TAMASABURO

ごー！ごー！たまさぶろー

SOCCER VERSION

大好評発売中

ごー！ごー！たまさぶろー
サッカーバージョン

サイズ：18cm 5アイテム

100個 OP価格￥30,000

©まきのこうじ・東映動画
企画プラッツ

NEW!

ポフニャン!

NHKテレビ放映中!!

ぽんぽこぽんの

マミイ、よい子、幼稚園など
子供達に大人気!!

へんぽこりんの

にゃん!!

サイズ：20cm 4アイテム

100個 OP価格￥30,000

©1993 藤子・F・不二雄・NHK・
NHKエンタープライズ・
小学館・日本ヘラルド映画/
企画㈱アルゴス

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1－2－2 浪芳ビル5階

OBNES

ファッション てぶくろ

12月発売予定

透明ケース入り・100枚　OP価格¥30,000

NEW ただいま予約受付中です!!

OBS-4
100個アソート　OP価格¥19,800

ハイボルテージです!!
人気感度は、いつでも

ヨーロピアンコレクション
4アイテム 100個　OP価格¥25,000

高級ネクタイセット
100枚　OP価格¥30,000

ミニクーパー(大)
96個　OP価格¥24,000
ミニクーパー(小)サイズ 288個OP価格¥35,000もあります。

カーライトキーホルダー
120個　OP価格¥36,000

お正月セレクション
100個　OP価格¥30,000

チキチキマシン猛レース ケンケンサッカーバージョン
5アイテム 100個　OP価格¥30,000

グルメウォッチ
120個　OP価格¥18,000

●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001　FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1−2−2　浪芳ビル5階

OBNES

A dream makes evolution!

OBNES

オリジナル・デザイン&ハイ・クオリティ

細部までこだわった高品質の個性豊かな
商品を盛りだくさんご用意致しました。

ハドソンの大人気シリーズ「桃太郎」!!
初の本格景品ぬいぐるみとなって登場

大好評発売中

©1992 HUDSON SOFT ©1992 SUMMER PROJECT

桃太郎シリーズ第1弾 20cm 7アイテム 100個 OP価格 ¥29,500

ボムタウンストーリー

東映動画から新スター登場!

ボムタウンストーリー 19cm,100個

©東映動画、企画・生産 ㈱ブラッツ OP価格 ¥29,500

好評発売中

ベアーランド 約23cm5アイテム 100個 OP価格¥30,000

1

サイレンが鳴ります!

ウーウーレスキュー 96個 OP価格¥24,000

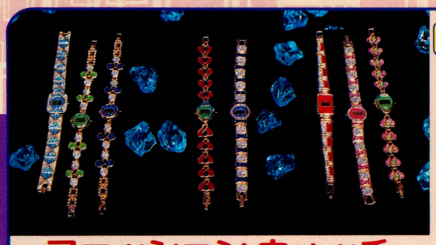
2

ローラーファミリー 72個 販売価格未定です。

3

サッカー首振りキーホルダー 120個 OP価格¥25,000

4



ファッション ウォッチ 100個 OP価格¥25,000

5

アソートダイバーウォッチ 100個 OP価格¥15,800

6

恐竜キーホルダー 100個 OP価格¥25,000

●価格表示のない製品は、オペレーター価格@¥300程度以下です。

フリーダイヤル 0120-311607

株式会社オーブネス

TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888

〒556 大阪市浪速区元町1−2−2 浪芳ビル5階

これで決まりだ、年末商戦!!
サービス特価の大バーゲン!

吸盤付ゴジラ @￥120

©東宝・東宝映画

吸盤付 総発売元 株式会社メキシコ

ネクタイセレクション @￥260
(1C/S 100本入)

マフラーセレクション @￥230
(1C/S 100本入・OPP袋入)

ヘアーアクセサリー @￥70

ミニホーン5 @￥100
75φカプセル対応

スーパーカラーカメラ @￥300
4色アソート

のびのび手袋 @￥100
5色アソート

NEW75φカプセル「まん丸ソフト」
@￥14.5

激安

ミンク玉
~~¥130~~→¥70

合皮サイフ
~~¥160~~→¥100

スタジアムチアホーン
~~¥220~~→¥110

ブローチキーホルダーアソート
~~¥120~~→¥80

アームバンド
~~¥130~~→¥80

高級ブローチ
~~¥120~~→¥100

ゴールドネックレス
~~¥180~~→¥140

ダイヤペンダントネックレス
~~¥180~~→¥140

ペンダントネックレス
~~¥200~~→¥160

イニシャルネックレス
~~¥180~~→¥140

二連パールネックレス
~~¥200~~→¥180

三連パールネックレス
~~¥300~~→¥220

大幅割引 60円コーナー

望遠鏡キーホルダー ~~¥80~~→¥60

爪切り ~~¥80~~→¥60

ミニホッチキス ~~¥80~~→¥60

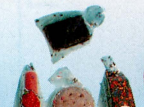
香水キーホルダー ~~¥80~~→¥60

コインパース ~~¥80~~→¥60

消しゴムパズル ~~¥80~~→¥60

皮キーホルダー ~~¥80~~→¥60

キーホルダー各種 ~~¥80~~→¥60



ファンシー消しゴム ~~¥80~~→¥60

ブーブークッション ~~¥80~~→¥60

お買得価格 50円コーナー

デングリバーガー、デングリカエル
~~¥80~~→¥50

トランプ ~~¥60~~→¥50

ローリングパズル ~~¥120~~→¥50

特価 20円コーナー

サンタマスコット ~~¥130~~→¥20

パンダマスコット ~~¥130~~→¥20

日本一を目指す

ぬいぐるみ・輸入雑貨卸売り商社

株式会社 メキシコ

フリーダイヤル(無料電話)

0120-03-0905

本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3
TEL0273(63)9000・FAX0273(63)3231

営業時間
9:30~17:30

〈振込先〉
高崎信用金庫南支店
普通預金口座No.142722㈱メキシコ
第一勧業銀行高崎支店
当座預金口座No.0109028㈱メキシコ

超お買得！好評セット販売！

MSヴィーナス

好評発売中

MSパトラ

好評発売中

MSパトラ ジョーカー

新発売

Axis MS シリーズ

OP価格
¥432,000

仕様
●幅600／奥行450／高さ1,540(㎜)／重量80kg
●〒91-3710

AXIS MSシリーズ《ヴィーナス》《パトラ》《パトラ・ジョーカー》を

ナント！

セット数	セット単価	セット価格
3機種×1台=3台	@¥380,000	¥1,140,000
3機種×2台=6台	@¥375,000	¥2,250,000
3機種×3台=9台	@¥370,000	¥3,330,000

期間：本年年末までの期間限定サービス。尚、在庫がなくなり次第打ち切らせていただきますので、ご容赦下さい。

新発売

ハラハラドキドキ
大どんでん返しのおもしろさ!!

宇宙カプセル6

仕様
●幅1200／奥行1140／高さ1015(㎜)／重量210kg
●250W(MAX400W)

TDEK製 OP価格 ¥1,440,000

Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

CupUSA94™

© 1992 WC'94 TM

新発売

新キャラクター堂々の入場!

▼サッカーボール 5キャラ50個入

◀ストライカー 5キャラ90個入

新発売

●5キャラ 100個入 ¥30,000

スパイダーマン

好評発売中

笑うせえるすまん

新発売

●5キャラ 100個入 ¥30,000

スモーキー&カンパニー

総販売元 Axis 株式会社アクシス

〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

販売代理店

株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

データイースト株式会社
〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 第2和光ビル
TEL.03-3220-8000 FAX.03-3392-2009

有限会社システムウイング
〒532 大阪市淀川区木川東1-7-24
TEL.06-390-0081 FAX.06-390-0093

有限会社アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16 シャンボール北新宿1010
TEL.03-3366-7331代 FAX.03-3366-7730

World

© 1992 WC '94 TM

新発売

100個入 ¥30,000

GREMLINZ, characters, name and all related indicia are trademark of Warner Bros. © 1993

グレムリンポシェット

※写真はサンプルのため、カラーに変更があります。
Aタイプ(頭ファスナー)・・・・・ピンクギズモ、パープルギズモ
Bタイプ(背ファスナー)・・・・・イエローギズモ、グリーンギズモ、ブルーギズモ

新発売

●5キャラ 100個入
¥30,000

The TINY TOON ADVENTURES, name, characters, name characters all related indicia are trademark of Warner Bros. © 1993

タイニートゥーンアドベンチャーのタオルかけ

総販売元 Axis 株式会社アクシス
〒144 東京都大田区蒲田5-36-5 第10坂入ビル3F
TEL 03-5710-6091(代) FAX 03-5710-6090

販売代理店
株式会社ケイアンドユウ
〒577 大阪府東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL.06-783-6362 FAX.06-783-6347

データイースト株式会社
〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 第2和光ビル
TEL.03-3220-8000 FAX.03-3392-2009

有限会社システムウイング
〒532 大阪市淀川区木川東1-7-24
TEL.06-390-0081 FAX.06-390-0093

有限会社アミューズメントリンク
〒169 東京都新宿区北新宿3-2-16 シャンポール北新宿1010
TEL.03-3366-7331代 FAX.03-3366-7730

O.S.C.にSOS!!

知らないと損する

ミックスレーシングカー 96個入 OP価格 ¥25,000

チムニークッション 100個入(5色) 18cm OP価格 ¥30,000

©2-107437号 CHIMNEY WORD. 意匠登録784714号

ワニティッシュ 100個入 OP価格 ¥25,000

ぐらぐらゲーム 100個入 OP価格 ¥28,000

秋ものスカーフ、パンストセット 100個入 OP価格 ¥30,000

PVCバック 5種120個入(@250) OP価格 ¥30,000

4連サッカーホーン 72個入 OP価格 ¥21,600

プロミスブレス 100個入 OP価格 ¥20,000

プロミスブレス&リング 100個入 OP価格 ¥25,000

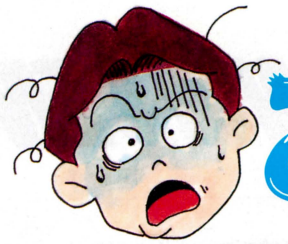
ニューミニBAGキーホルダー 90個入 OP価格 ¥24,000

サッカーホーンキーホルダー 2色 100個入 OP価格 ¥18,000

刺しゅうスポーツキーホルダー 100個入 OP価格 ¥20,000

75ø用奉仕セット 100個入 OP価格 ¥10,000

〒533 大阪市東淀川区大隅2丁目6-8 木下ハイツ1F
TEL 06(325)2881~2 FAX 06(325)2883

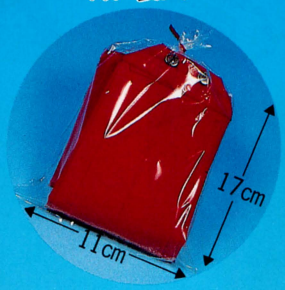


こ、こまった時は

ここの景品洋!!

業界初

P.P袋入



使用状態
高さ 64cm
幅 40cm

リュックBAG（レッド、ブルー、ブラック、ピンク、グリーン）

5色 100個入 OP価格 ¥30,000

5点巾着（本革スエード製）

5色96個入 20cm×18cm
OP価格 ¥28,000

2点巾着（本革スエード製）

2色100個入 15cm×18cm
OP価格 ¥28,000

O.S.Co.,LTD オー・エス・シー

WING'S BUILT-IN CONFIDENCE.

HOLDできるスロット/シンプルだけれど奥が深い。

W15 LUCKY BELLS 9リールHOLD

FEATURES : CROSS BELL FEVER
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

キュートなレディへ 勝負の度に熱視線! アイキャッチング100%。

RE-NEW-AL Lucky GIRL STRIP POKER

FEATURES : FLUSH FEVER
SAVE UP BONUS+FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

BEST SELLER

当たる楽しみが倍増!ダブルリールがゲームをエキサイティングに

B ROYAL BINGO P

FEATURES : ROYAL STAGE FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP
SPECIAL POKER ODDS

わかりやすさが身上です!多彩なフィーチャーが幸運の星を呼び込みます。

NEW LUCKY STAR W11

FEATURES : POOL POINTS BONUS
BELL FEVER
CENTER FREE PLAY
LOVE CHANCE DOUBLE UP
BINGO DOUBLE UP
POKER DOUBLE UP

FOR AMUSEMENT ONLY

9015マザーボード WING

Development
WING WING CO.,LTD.
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7311 Fax.: (03) 3331-7800

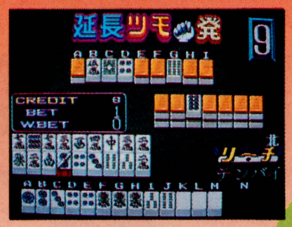
Manufacturer
EAGLE CO.LTD
Tokyo, Japan.
Tel.: (03) 3331-7611 Fax.: (03) 3331-7600

遵法営業を厳守しご使用ください

BETタイプ

麻雀 かぐや姫 (其の弐)

- 配牌交換ができます。
- 満貫以上の役で通算5回和がると、ハズレ無しのボーナス・スロットができます。
- 和がる度にボーナス得点が1点ずつ預金され、倍満以上の役で和がるとボーナス得点がクレジットに加算されます。



- W-BETが付いています。
- BETを押す毎にODDSが2倍の表示をされる役が、ランダムに最高4ヵ所に現れます。(ビンゴ・オッズ)
- ギャルはディップスイッチのON/OFFにより、登場させる事もカットする事もできます。

総発売元 ㈲三木商事

宝島

- ROULETTE BONUS
- TURBO FEVER
- CASH CHANCE
- DOUBLE UP BINGO
- EXCITING SOUND EFFECTS

総発売元 ㈲三木商事

Lucky 88 PART 2

- ボーナスゲーム(フリーゲーム)がつき更に面白くなりました。
- BETボタンでオールストップ、スタートボタンでリズミカルストップが出来ます。

SLOT GAME 最大のヒット作!

- 従来のラッキー88の筐体にワンタッチで取り付けが可能です。

総発売元 ㈲三木商事

CRAZY JUPITER

クレイジー・ジュピター

メダルコーナーで インカムバツグン!

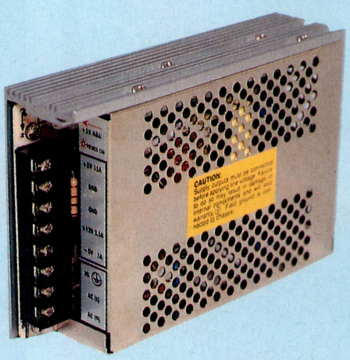
エキサイティングなフィーチャーを満載!!

総発売元 ㈲三木商事

好評発売中

超小型 高性能電源

放熱板付



+5V15A

¥4000

SIZE：D151×W38×H100mm

総発売元 ㈲三木商事

「ロイヤル麻雀」の著作権及び製造販売権は当社の保有する所です。当社より許諾を受けていない商品を製造・販売することは著作権を侵害するものであります。尚、違法行為に関しては刑事事件として断固たる法的措置をとっていく所存です。「ロイヤル麻雀」基板を製造・販売している方は当社に連絡し、許諾を受けてから行なって下さい。
※(有)クラール電子社製の基板は当社より許諾を受けて製造販売しております。

AMUSEMENT MACHINE MK MIKI SHOJI CO., LTD.
有限会社 三木商事
東京都大田区大森北4−15−14
ダイヤハイツ大森1F103
電話 03(3768)0919(代)
FAX 03(3766)6789
振込先
港信用金庫
大森支店
(普)071978
㈲三木商事

FOR YOU

乙女ちっくな物に目がない！

AMP 予約中！ ©サンビーム

セルテルジュール 5アイテム(21～22cm)100個入
OP価格¥30,000

そんなあなたは 3へ

※UFOキャッチャー用も製作中！

くま五郎のごっつおいしい感じ
バンド90個入
4アイテム(中身のおかしはアソート)
サイズ145×124×H184mm
OP価格¥27,000

CDを集めている

AMP 3本バクレーン用 クレーン

オリジナルCD第2弾
卵型カプセル入りCD
100個入 ポップシール付
OP価格¥30,000

そんなあなたは 1へ

オリジナルCD第1弾(ディズニー・トトロ他入)
クリスタルファンタジー
100個入 ポップシール付 OP価格¥30,000

日本音楽著作権協会(株) (P)1993 MFD. BY TOKUMA JAPAN COMMUNICATIONS CO.,LTD. TOKYO JAPAN.

じつは昔ヤンキーだった

NEW カプセルスーツ オラオラ 直あけにらんかい！

ヤンキーやんけキーホルダー
100個入(10アイテム・2色) 1/7ミニチュア・本皮製 OP価格¥29,000

そんなあなたは 4へ

FOR YOUあれもこれも ほしいセット 100個入
OP価格¥29,000

物忘れがひどい

NEW

マグネットベアー
150個入(5アイテム以上アソート)
OP価格¥19,000

超人気

折りたたみOK! これを持つとホーラおどっちゃう！

お立台センスキーホルダー
100個入(5色) OP価格¥25,000

そんなあなたは 1へ

古代の物に興味がある

時をこえてタイムトリップ
クール便にて発送
新鮮なうちにどうぞ！

化石キーホルダー
100個入 OP価格¥26,000

そんなあなたは 2へ

NEW 流行を先取りしました

お立台センスイヤリング
50組100個入5色
OP価格¥27,000

注：ピアスではありません。

NEW ©サンワード 注：マクラはボブプリント柄になります。

1
あなたは寝正月となるでしょう。

パート8
おやすみボブ
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(20～22cm)

NEW AMP 11月発売 ©サウスイースト

2
飛び回るくらい忙しいお正月になるでしょう。

とんでるずぅ～
100個入 OP価格¥30,000
※LLとんでるずぅ～も販売予定(24～26cm) 5アイテム(21～22cm)吸盤付

NEW ©サウスイースト

3
海などに行き初日の出を楽しむお正月でしょう。

プットン
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(20～21cm)

NEW ©サンワード AMP 発売中

4
スキーなどスポーツを楽しむお正月でしょう。

パート6
ボブサッカースポーツバージョン
100個入 OP価格¥30,000 5アイテム(23～24cm)

NEWキャラクターセット 色々なキャラクターのつめ合せ、業界No.1の実績 1／100個入 OP価格¥18,000
世界のオールキャラクターセット 誰でも知っている超オトクキャラクターアソート 1／100個入 OP価格¥30,000

業界紙全般の景品も取揃っております!!

リトルボブドッグ 11月より全国ネット(CM)

FOR YOU

あなたの、お正月は!?

スタート

→ YES
⇢ NO

車の運転が好き

NEWプラスチック製。ヌイグルミではありません。
©サンワード

バート5
ボブ小物IN 3アイテム(18cm) 96個入
OP価格¥28,800

わりと綺麗ずき

車の芳香剤にもOK!

NEW 予約中

ファンシーソープギフト
4~6アイテム100個入
@300円程度以下

キャラ多ニ弱ニー!

販売中 マジであんたも、はきたいんちゃうの?!
©サンワード

バート7
ボブスリッパ 5アイテム(28cm)50組100個入
(ボブリッパすべり止め付き) OP価格¥30,000

犬が好き!

ハンドメイド

テリアキーホルダー
100個入5色
OP価格¥24,000

ゴロゴロするのが好きだ

オタクと呼ばないで、フトンが好きなだけよ。

オタッキーZOO ズゥ~ 5アイテム(23cm) 100個入
OP価格¥30,000

海外に興味がある

NEW

当社独占販売

ラテックスキーホルダー
9アイテム@300円程度以内
©ランコNAKLAR

サッカーが好き

超オトクセット。色々アソートで超オトク!!

100φサッカーケース入り景品
1セット100個入 OP価格¥30,000

福袋には目がない

超オトクUFO用

何が出るかな! 何が出るかな!

お正月福袋セット 100個入 OP価格¥26,000
要予約 12月1日~12月15日
納品は12月16日~12月25日

ねこが好き

1992年度売上げ大賞の
あのネコ○丸が帰って来た!!

NEWネコ○丸BIG
100個入(22cm)7色・特殊生地使用
OP価格¥28,000
©フォーユー1992

音楽に詳しい方だ

メロディプレゼント
100個入
OP価格¥18,000

ご注文はフリーダイヤル又はFAXで☎0120-377723
オリジナルヌイグルミ受けたまわります!!

超トクする秘カタログ発送中!! クーポン券付

キャラクター&オリジナルファンシーの総合商社
企画製造販売元

FOR YOU 有限会社 フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2-6-15 コータスKN2F-B
TEL 06(584)7700㈹ FAX 06(584)7800

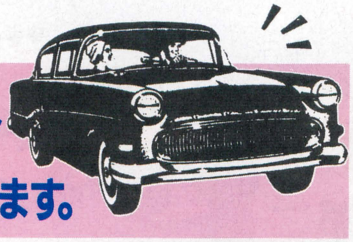
豊富な種類。
ニッコウ電子の「ユーズドマシン」

NIKKO·DENSHI

ユーズドマシン ★新展示場オープン

HURRY UP!!

実際に「目で見て選べる!」と
大変ご好評頂いております。



幕張メッセすぐ!
営業マンが即ご案内します。

「展示即売会」開催!!

詳しくはお電話で! ☎ 03-3655-5777まで

大型マシン

NEW UFO キャッチャー

ティンクル ティンクル

スーパーモナコGP SD

バーチャレーシング DX

ラッドラリー

F-1 エキゾーストノート

S.C.I

F-1 グランプリスターII

メダルゲーム

ブラックジャック

ダービー SX-1

エキサイティングダービー

ニューペニーホールズ2

スーパー8ウェイズ HR-WD

ポーカー HR-IM

メカスロ WD

GUNゲーム

ターミネーターII

スペースガン

ビースト バスターズ

フリッパー

リーサル ウェポン3

BAT MAN

HOOK

TOTAL SUPPLY-NIKKO DENSHI

NEWマシン&ゲーム

各社新型機が続々登場！スピード納品とアフターフォローで信頼ある当社へ!!

おもしろさ倍増の
2P対戦タイプ登場!!

大人気旗あげゲーム

V S.スーパー キャプテン フラッグ

㈱ジャレコ

新素材キャビネット
誕生!!

新PONY CABINETシリーズ

PONY-MarkⅣ

㈱ジャレコ

バーチャファイター

㈱セガ・エンタープライゼス

超硬派シューティング

FIRE BARREL ファイヤーバレル

近日登場

ファイヤーバレル

アイレム㈱

ミラクルアドベンチャー

データイースト㈱

スラム ダンク

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED.
コナミ㈱

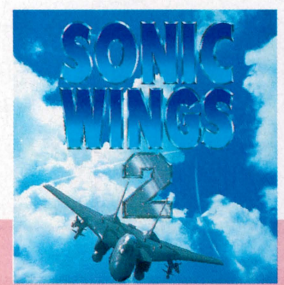
うそ発見機ゲーム

えんま大王

©TOAPLAN Co.,LTD1993
㈱タイトー

ラッキーカーニバル

㈱タイトー



ソニック ウイングス2

ビデオシステム㈱

龍虎の拳2

㈱エス・エヌ・ケイ

★★★★★ニッコウ電子・オリジナルプライズインフォメーション★★★★★

●色々な景品のアソートです

ニッコウカプセル

Aセット：OP価格¥18,000
Bセット：OP価格¥27,000 各150個カプセルイン

ピアスセット

100個入 OP価格¥12,000

●写真はAセットです

おやこどんぶりA・Bセット

大特価100個入OP価格¥24,000

サッカーホーンキーホルダー

100個入 OP価格¥15,000

ブローチセット

100個入 OP価格¥15,000

ミニサイフセット

100個入 OP価格¥12,000

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

オリジナル商品コーナー

SPECIAL CATS

SUPER PACHISURO オッズ可変型メダルパチスロ

スペシャルキャッツ

手に汗にぎる、オッズ3倍アップ機能！

※4ベット以上でオッズが上がります。

▶スペシャルキャッツの特長

★9ベットまでかけられます（9ベットの場合ビッグボーナス約1200枚、スモールボーナス270枚の当りです）
★5セント、25セント、25㎜、26㎜、27㎜他 各サイズ全て調整可
★磁性メダルキャンセル可
★ベットホールド機能
★配当率DIP SW 8段階（65%～95%）
★メダルコーナー向け各種機能装備

- 定価：￥382,000
- サイズ：W600×H1,585×D400（㎜）
- 重量：60kg
- 消費電力：100W、外部電源装置使用

外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：㈲清水企画

MINI CATS

★小さなボディに大きな機能★

ミニキャッツ

ただいま人気上昇中！

▶ミニキャッツの特長

★多彩なメダル払出し選択
- ●ボーナスによる記念メダル払出し
- ●点数によるメダル又は記念メダル払出し（DIP SW調整）
- ●通常のメダルマシンとして

★取付台をはずすと高さ110㎝の超小型ボディ
★配当率調整60%～100%調整（8ランク）
★オートベット機能
★各種オプションがあります。

- 定価：￥398,000
- サイズ：W510×H1,400×D330（㎜）
- 重量：45kg

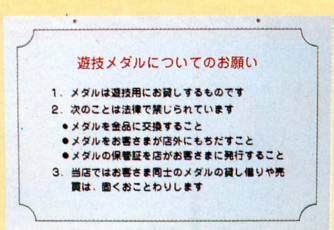
外観、仕様は予告なく変更される場合がありますので予めご了承下さい。（発送当社元払い）

製造元：㈲清水企画

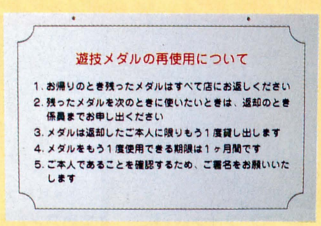
風営法規格サイズ「注意書き」アクリル板も当社にお任せ下さい!!

- ●十六歳未満の方は、午後六時以降入場できません。
- ●十八歳未満の方は、午後十時以降入場できません。

注意書アクリル板 "未成年時間外" ￥2,800



注意書アクリル板 "遊技メダル説明" ￥3,900



注意書アクリル板 "遊技メダル再使用" ￥3,900

●掲載の商品は発送当社元払いにてお承り致します●

NIKKO-DENSHI 株式会社ニッコウ電子
〒132 東京都江戸川区松島2-34-9
TEL 03-3655-5777ダイヤルイン FAX 03-5607-6000
振込先 東海銀行 新小岩支店 (普)364082

魅力のアイテムでロケーションの構成を!

ユーモアートパレッタ

本物の素材を使用したユーモアあふれる
アーティスティックな面白パレッタ
100個入 OP価格 30,000円

© 東宝・東宝映画

ゴジラシリーズ Part1

ゴジラA/ゴジラB/キングギドラ/
モスラ幼虫/モスラ成虫の5タイプ。
200個入 OP価格 30,000円

パーティーグッズ & ゲーム

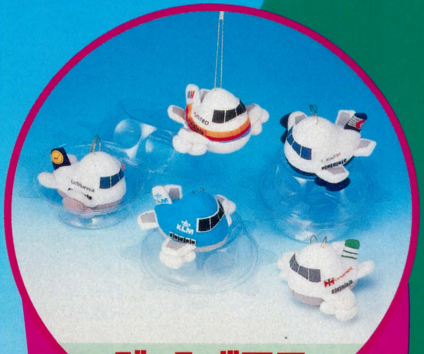
パーティーにうってつけの面白アイテム
今日からあなたも人気者/
@300円程度以下です。

プチレザー

ベルー製羊皮のハンドメイド品
ハイクオリティアイテムです。
75φカプセル詰可能
120個入り OP価格 30,000円

ふしぎなメルモ 三つ目がとおる

© 手塚プロダクション
Produced by SUN WORLD CO.,LTD.



ジャンボミニ

手触りふわふわ/てのひらサイズの
ジャンボジェット/@300円程度以下です。

Miniクッション

ドスコイ2色/パオパオランド5色/FCキッズ3色/
ホットサウルス5色。
各パターン別100個 OP価格 30,000円
四角形と丸形の2種類あります。
(23×23cm)(直径23cm)

アイキャッチ効果抜群!!
大人気の
キャッチャーゲームが
スクールバスになって登場!

スクールキッズ
School Kids™

■外形寸法:
W1,040×H1,660×D940mm

© SEGA/Sunwise

ユニークな
吸引式採用!!
従来のキャッチャーとは
一味違うおもしろさ!!

ユーフォーシューター
UFO SHOOTER™

■外形寸法:
W835×H1,790(キャスター含む)×D815mm

実用新案・意匠登録申請中

カプセル景品 多数とり揃え

㈱アイテムは㈱サンワイズの西日本地区代理店です。全商品を取り扱いしております。ご用命は当社へ。

ITEM ㈱アイテム
〒562 大阪府箕面市小野原西6-1-9-201 TEL 0727(27)6222 FAX 0727(27)6224
〒900 沖縄県那覇市曙1-6-33-201 TEL 098(864)2417 FAX 098(867)8100

最新ゴルフシミュレーター登場

ラウンドマスター

〔K1000〕

スクリーン
(150インチ用)
高輝度反射式、特殊素材でできた丈夫なスクリーンです。

シェイドカバー
プロジェクター投影画面に、外光の進入を防ぐ、遮光用カバー。

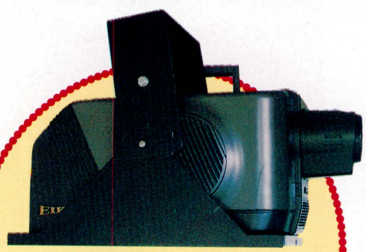
スクリーン防球ネット
万一の場合、スクリーンを打球から守り、破損を防ぐネットです。

ゴルフネット
(パイプ・継ぎ手一式)
打ったボールの飛散を防ぎ、安全におもいっきりプレーを、楽しめます。
骨組み部分は完全ハメ込み式で、組立は簡単です。

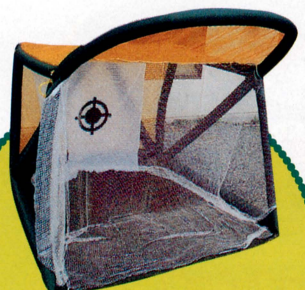
プリペイドカード
100円or500円硬貨
どちらでもOK

※シミュレーションGOLF・ラウンドマスターをシステムでお楽しみいただくために、オプション品を用意しました。

今なら無料で
チャンス
体感デモ中



プロジェクター
(液晶ビジョン)
ラウンドマスターと併用すると、コースでプレーしているような気分になる、最大300インチの大パノラマ画面です。

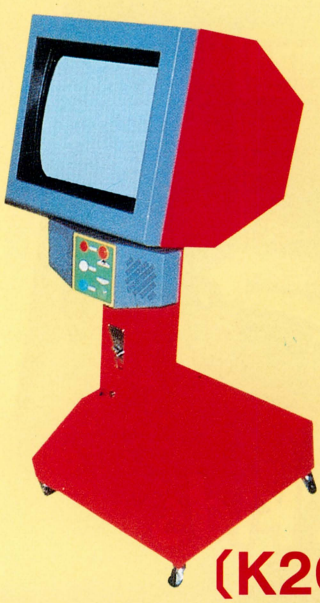


折りたたみ式
エアーネット
空気を入れるだけの、簡易式ゴルフネットです。

インドアで臨場感あふれるプレイを体験。
ラウンドプレイは、1名から4名までプレイできます。
日本国内はもとより、海外有名コースを居ながらにして体験できる画期的なシステムです。

大きな可能性を実現
多目的ゴルフシミュレーター

低価格、省スペース、無人化を実現出来、娯楽施設や多目的集客の待ち時間にも応用、各種イベント、厚生施設等にも対応出来ます。



〔K2000〕

株式会社 大澤製作所
営業本部 東京都練馬区貫井2－16－13
〒176 Tel. 03(3990)1211㈹ Fax. 03(3970)5862

〈ボリューム満点!BIGでキュートなモンスター〉高さ20cm

※掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。

カラフルモンスター 72個入(未定)@¥300程度以下

魅力のアイテムがずらり勢揃い

- 当社商品は、**送料元払い**です。(一部離島を除く)
- 各種ぬいぐるみ、景品、カプセル等、取り扱っております。詳しくは当社発行の**カタログ**をご請求下さい。
- 掲載商品は試作品の為予告なく変更される場合があります。

サッカーキャラクターホルダー 120個入OP価格¥18,000

〈吸盤つきで、手足が動きます〉

サッカー人形ホルダー 100個入OP価格¥13,000

トム&ジェリーバッジセット
(7cmφ)200個入りOP価格¥12,000
©1989 Turner Entertainment Co. All rights reserved.

ベアーハンガー 100個入OP価格¥27,000

パズルバンク 144個入OP価格¥36,000

恐竜キーホルダー&チョーカー 100個入OP価格¥25,000

サッカーグッズセット 100個入※OP価格@¥300程度以下

カラフルミニチアホーン 100個入OP価格¥12,000

プロミスリング 100個入OP価格¥6,000

●製造・発売元
㈱ブリッジ企画
〒571 大阪府門真市岸和田804−1
TEL0720-81-7177㈹ FAX0720-81-7180

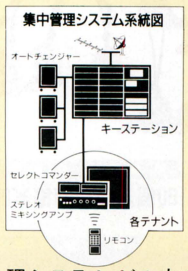
T&M カラオケ不満解消広告

ソシアルビル編

集中管理システムにして、ごきげんなタカビー・レディさん。

集中管理システムならダイジョーブ。

ディスクが消える、スペース増える。しかもレパートリー6000曲以上。



お店からディスクが消える。カラオケの常識を覆す集中管理システム。ディスクがなかなか見つからない、出し入れに手間どる。そんな方々の声にT&Mがお応えします。あなたを煩わせているディスクを消す集中管理システム。ビル内の1ヵ所にディスクのオートチェンジャーを制御するキーステーションを設置。双方向ラインで各テナントと結びます。これによりディスク収納ラックとプレーヤを設置する必要ナシ。もうディスク捜しやプレーヤ操作の不満は言わせません。しかもリモコン操作も可能です。

「店がぐんと広くなったよう!」。限られたスペースが有効に使えます。ディスク収納スペースとプレーヤが不要。店内装飾が存分に行なえて、見違えるほどのゆったり感が生れます。カラオケOFF時は、BGV1ch、映画2ch、TV全chが選べる万全のBGV対応。またキーステーションはT&M本社のホストコンピュータと直結。メンテナンスの心配もありません。

株式会社 T&M
〒106 東京都港区六本木1丁目5-10 TEL(03)3582-9671㈹ FAX(03)3582-9673
〒534 大阪市都島区中野町4丁目8-10 TEL(06) 356-0467㈹ FAX(06) 356-1257

VOD MOTION

ワイワイアニマルランドJr.

あの、ワイワイアニマルランドをキッズ向けにリファイン。
シンプルなプレイ内容や、楽しいキャラクター達の登場で
注目度抜群です!!

たたいて、たたいて
アニマルランドの
平和を守れ!!

2人プレイもOK

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED
LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD.
※筐体仕様、内容に関しては予告なく変更する場合があります。

2P対戦で インカム倍増!!

THE FIRST FUNKY FIGHTER

ザ・ファースト・ファンキー・ファイター

ニュー感覚アドベンチャー格闘ゲーム!!

スリリング&エキサイティング!

痛快!爽快!!

襲いかかるサメやワニを撃ち倒し、
急げランディ!
愛しのクリスを助けるために!!

敵をたたいて倒せ!
反射神経が勝負の分かれ目。

2P筐体 W1,310×D1,021×H1,720(㎜)

1P筐体 W670×D1,021×H1,720(㎜)

©TAITO CORPORATION 1993 ALL RIGHTS RESERVED LICENSED BY NAKANIHON WREATH CO., LTD. AND EAST TECHNOLOGY CO., LTD. ※筐体仕様、内容に関しては予告なく変更する場合があります。

話題の商品を、即お手元へ!!

重点取扱商品

クイズコロシアム2

ふたりの仲は
クイズでわかる
2Pゲームで相性診断

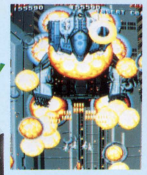
©TECMO,LTD. 1993
テクモ㈱

SLAM DUNK スラムダンク

ダンクシュートの快感、
ゲームメークの実戦感を
味わってくれ!

©1993 KONAMI ALL RIGHTS RESERVED コナミ㈱

伝説は、さらに進化する。
究極のシューティング、
あの「雷電」を越えて登場!



ライデン2 RAIDEN II™

㈱セイブ開発

バージョンUPした
ニュー麻雀パズルゲーム登場

©1993 METRO
㈱メトロ

TORIDE II 牌岩 II

■全メーカー商品のパーツから製品まで、全て取扱っております。

人気景品随時入荷

©臼井儀人/双葉社・シンエイ・テレビ朝日 ㈱タイトー
©テクノスジャパン

クレヨンしんちゃん パートIII

ワン・タッチャブル2

各100個入り
¥30,000

熱血シリーズ
熱血硬派くにおくん"サッカー編"

しんちゃんバッグ パートII

組込出荷万全

アイレム
マドンナ

カプコン
スーパーストリートファイターII

©CAPCOM 1991,1993, ALL RIGHTS RESERVED.

タイトー
イーグレット29

アトラス
豪血寺一族

©1993 ATLUS

目玉商品取揃え

リッジレーサー

©㈱ナムコ

バーチャファイター

㈱セガ・エンタープライゼス

ROLLER TRON
株式会社 ナンノン

■東京 〒169 東京都新宿区西早稲田2丁目20-1(早苗ビル1F)
☎(03)3204-0469(代表)
FAX(03)3202-9293

■大阪 〒533 大阪市東淀川区東中島1丁目12-33
☎(06)325-3843(代表)
FAX(06)325-6670

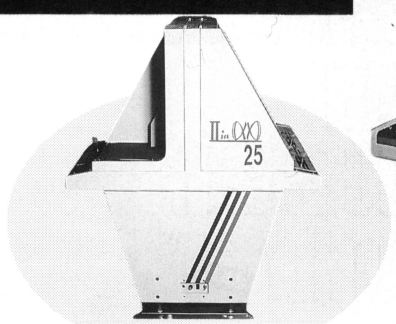
未来を創るYOU遊ライフクリエイター。

様々なロケーションに対応する、共立の筐体ラインナップ!

アイデア満載!!

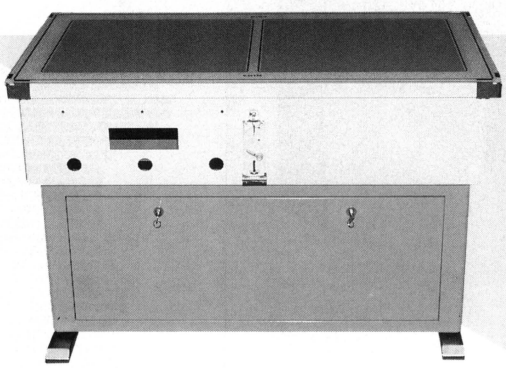
対面型 25吋筐体 Ⅱin(XX)

ツインアルファ25



ロケの主役・人気の
対戦ゲームは
ツインアルファで
バッチリ!!

寸法:H1.200×W880×D1.000㎜

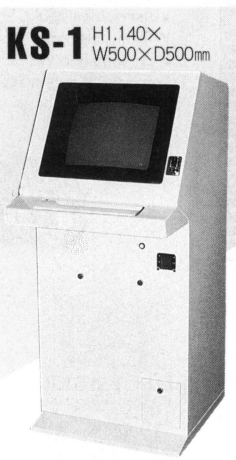


NEW
ダブル筐体

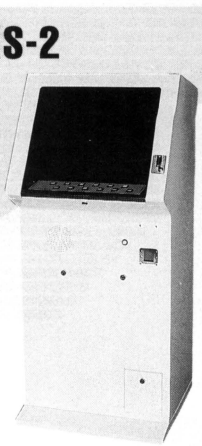
対戦ゲームに最適

H660～750×W980×D560㎜

- ナナオ 東映18吋モニター(パネル別)
- オールスチール製
- カラーは、ご注文に応じます。



KS-1 H1.140×W500×D500㎜



KS-2

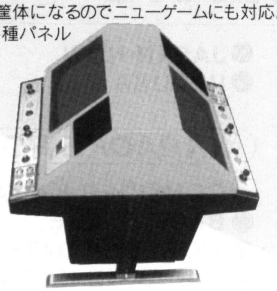
お店のイメージチェンジに!
コンパクトなミニ筐体。

- 14吋、18吋モニターに対応。
- カラーは、ご注文に応じます。

KS New Up Lite Cabinet Series

VS CONVERSION KIT コンバージョンキット

- 配線は従来のままでOK!
- いつでも、VS筐体になるのでニューゲームにも対応。
KCB-1、KC-2、各種パネル



相互干渉防止装置
KC-2

- ツイン筐体の画面ブレを、パーフェクトに解消。

実用新案登録中

NEW

25吋アップライト筐体

H1.250×W620×D800㎜

- ナナオ・東映25吋モニターに対応。
- 当社考案の「電子遊技機のモニターブラウン管保持機構
和60年実用新案登録第4256号)により、モニターの縦横の
が楽々行えます。
- オプションでホッパーを取付可能。メダルゲームにも使
- 表面パネルとカバーはクロム1号加工可能。

創造と技術で未来を創る

有限会社 共立工業

<電子応用機械器具製造事業登録 No, 東・4722号>
<交流電動機等応用機械器具類製造事業登録 No, 東・5882号>

〒226 神奈川県横浜市緑区川向町957-28
TEL 045(472)9392・9298
FAX 045(472)8696

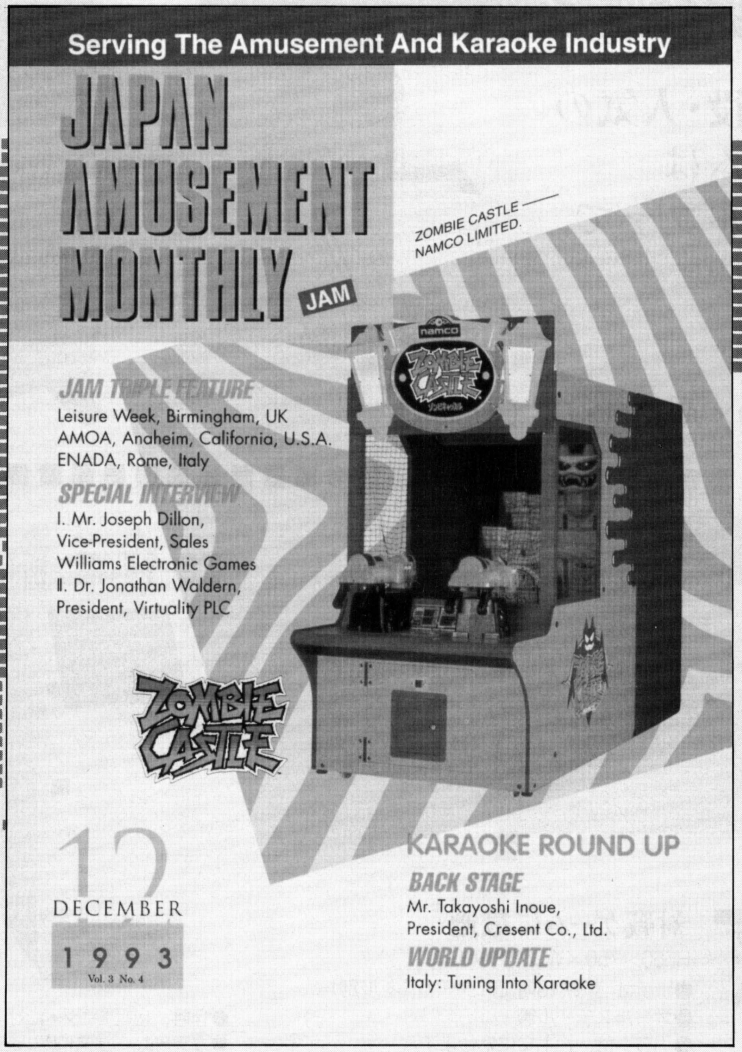
振込先
横浜信用金庫 大倉山支店
当座 7956 ㈲共立工業

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

12月号('93年11月20日発行) Vol.3 No4



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- TRIPLE FEATURE
- FEATURE
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- SPECIAL INTERVIEW
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- SPECIAL FEATURE
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW
- INSIDER

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

■1993年12月号（Vol.3 No.4）■

主な内容

◆海外レポート
AMOA EXPO
米国・カリフォルニア州アナハイム
（10月21日～23日）
ENADAショー
イタリア・ローマ（10月21日～24日）
レジャー・ウィーク
英国・バーミンガム（10月5日～7日）
◆特集Ⅰ
BACTAインワードミッション
◆特集Ⅱ
日本のテーマパーク4
「日光江戸村」テーマパークの本質を
具現化した芸能イベントランド
◆スペシャルインタビュー
ウィリアムズ・エレクトロニック社
ジョセフ・ディロン販売担当副社長
◆スペシャルインタビュー
バーチャリティー・グループ
ジョナサン・ウォルダーンCEO
◆新製品情報
パーフェクト・ソルジャーズ（アイレム）、
フラワーバスターズ（データイースト）、
ラッキーカーニバル（タイトー）、ゾンビ
キャッスル（ナムコ）、オーサム・トス
（レーザートロン）、スピン A 21（レ
ーザートロン）、シャギー・ベア（プロ
ジェクト・コインマシンズ）、キディラ
イズ（JMキディライズ）
◆新製品情報 in JAPAN
◆業界ジャーナル（国際）
◆業界ジャーナル（国内）
◆ロケーション別業況
◆ワールドイベントカレンダー
◆インサイダー
◆編集室から読者へ
◆JAPAN NOW

カラオケ ラウンド アップ

◆シリーズ・カラオケとは？㉗
◆バックステージ
㈱クレセント
井上 隆善 代表取締役
◆ワールドアップデイト
イタリアカラオケ事情
◆カラオケハードウェアガイド
◆カラオケソフトウェアガイド
◆カラオケアクセント
◆ワールドニュース

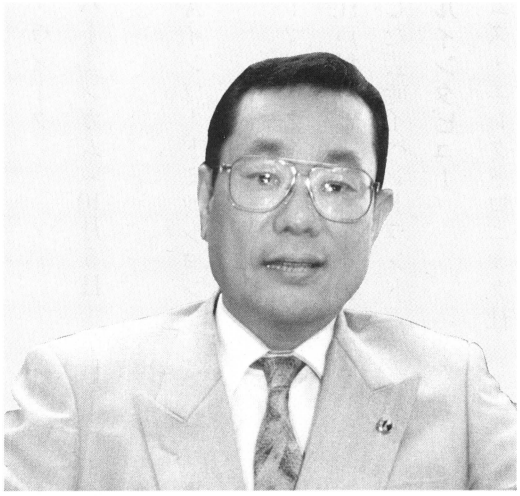
創刊趣旨

国際市場に躍進する日本のアミューズメント産業界、並びにカラオケ等音響機器産業界の、日本を発進基地としたワールドワイドな専門情報誌として、国内及び海外に於ける同産業界の成長・発展に寄与することを目指す。

誌名／「JAPAN（ジャパン） AMUS（アミューズメント） EMENT MONT（マンスリー） LY」（略称・JAM（ジャム））
サイズ／A4規格サイズ
紙質／アート紙
頁数／約100頁
発行部数／1万部
読者対象／全世界のオペレーター、ディストリビュータ、メーカー。
発行日／毎月20日
（海外＝航空便発送）
年間購読料／《海外》第一地帯US$130、第二地帯US$145、第三地帯US$160、送料込。《国内》一部800円、年間9600円、税・送料込。

株式会社クレセント
井上 隆善 代表取締役社長に聞く

「カラオケ fan」11月号より転載



インタビュー／㈱コインジャーナル「カラオケ fan」編集部

今や日本のみならず世界の人々を魅了してやまない一大娯楽商品に成長したカラオケの元祖企業である㈱クレセント。昭和47年、井上裕輔氏らが自ら考案したカラオケで興した同社も21年の歳月が経過、現在は弟に当たる隆善氏にバトンが渡り、すっかり企業イメージを一新した。メディアの転換期と言われる今年、老舗企業のクレセントはどのように対応しようとしているのか伺った。

〈本文中、敬称略〉

3社のCD動画が出揃えば市場回復の見込みも

―― カラオケ業界を取り巻く環境は、依然厳しい状況が続いておりますが、御社では如何でしょうか。

井上 非常に厳しいですね。売上げ面で見ますと、過去、最も売上げの良かった91年を100とすると、今年は65辺りまで落ち込みそうです。やはり市場の景気低迷で、新製品の動きが極端に鈍ったことが大きく影響していますね。

ただ、だからといってそれほど深刻には受け止めておりません。当時は、卸のウエートが極端に高かったせいで生じた〝バブル決算〟ですので、むしろ現在が正常ではないかと思います。当社の場合、91年当時も売上げが良いからといって、人員や設備、商品開発といった投資をあまり行なっていなかったため、固定費そのものは殆ど膨らんでおりません。従って、売上げ、利益ともに落ち込みましたが、それでも何とかやっていくことはできます。

―― 景気回復の兆しがなかなか見えない訳ですが、社長の判断ではいつ頃底打ちするとお考えでしょう。

井上　国内景気というマクロ経済については何とも判断しづらい面がありますが、業界景気という点で見れば、現在が底のように思います。と言いますのも、10月にパイオニアからCD動画の新製品が発表されますが（注）このインタビューは9月中旬に実施された）、これが出た時点で商品の動きが徐々に活発化してくると見ています。CD動画は、既に日本ビクターと第一興商から発売されていますが、やはり実績ナンバーワンのパイオニアがどんな製品を出してくるのか、カラオケディーラーはこれまで固唾を呑んで見守ってきたと思います。今までこうしたディーラーの投資見送り、もっと言えば買い控えが、景気低迷と結び付き、極端な需要低迷に陥ったと言えます。パイオニアが発表すれば、一応CD動画はこれで出揃う訳で、迷っていたディーラーも3社のどれかを選択しなければならなくなり、需要はその時点から上向いてくると思いますね。

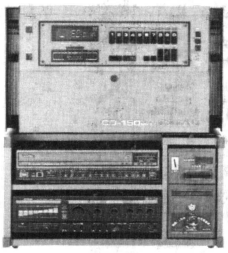
――卓見だと思います。市場では再投資を必要としているロケーションが少なくないようですから、いよいよ商品が確定した10月辺りからは投資再開の動きも充分に考えられるでしょうね。

ところで、先ほど売上げが大幅に落ち込んでいると言っておられましたが、リカバーの方も当然考えていらっしゃると思います。その辺はどのような対策を講じていらっしゃるのでしょうか。

井上　この一年来、最も力を入れたのはレンタルロケーションの増強でした。こうした景気低迷下では、卸分野に期待するのは無理な話ですし、自力を付ける意味でもレンタルに精力を集中してみたのです。その結果、一年間に全国で3000軒あまり増やすことができました。

――どのようなセールス方法で臨まれたのですか。

井上　通信型製品をレンタルしていく方法です。当社は通信型カラオケメーカーのジョイサウンド販売さんと契約を結んでおりますので、ファイナンス付きの商品を扱うことができました。この製品は、ナイト市場ではまだ無理ですが、カラオケボックス市場では高い評価を得ており、オーナーからの引き合いが活発でしたね。と言うのも、最近はカラオケボックスの新規開業、もしくはリニューアル計画を持っていても、銀行融資が充分でなく資金面で行き詰まっているところが多いようです。しかし、そうした店でも、当社がこのカラオケをレンタルすることで資金負担を軽減してあげられますし、当社にとっても投資リスクが少なくて、

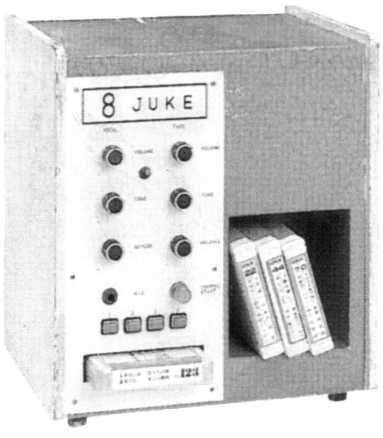


CDオートチェンジャーCD-150MKII

ビクターポータブルCDカラオケシステムKX-G5

カラオケカードシステム夢カード

ビルボックスBQ-V27W



8ジューク
昭和47年に誕生したカラオケ一号機。使いやすさで定評があった

尚且つロケーションを容易に増やせるということで、両社にとって全く好都合だったと言えます。

専門企業が参入する来年はメディアの大転換期

―― 今、通信型製品の話題が出ましたが、まだ完璧な商品ではありませんね。パッケージ、ノンパッケージという構図で捉えた場合、それぞれ今後どのような推移を辿っていくとお考えですか。

井上 やはり最終的にはノンパッケージが支配するのではないでしょうか。ただ、そのためには、何はさておいてもまず管理楽曲の問題をクリアーにしなければならず、それまでは両者共存しながら普及していくと思います。その最初の変化が現われるのが、業界専門企業が参入する来年辺りではないかという気がします。何故なら、ノンパッケージカラオケは、これまで業界実績の乏しい会社でさえ僅か1年間で1万5000台近く市場に出せたのですから、それが市場を知り尽くした専門企業がやるとなると、市場に与えるインパクトは全く違います。恐らく、来年中には3万~4万軒のロケーションがノンパッケージに切り替わっていくのではないでしょうか。

本来であればこうした市場はパッケージ商品で埋められていた訳です。それが問題を棚上げしていたために市場のノンパッケージ化がどんどん進行していく。その時でしょうね、関係メーカーが判断するのは。

―― 来年はどうやら第三次マルチメディア論争を闘わせる年になりそうですね。

ところで、井上氏は創業者であり、カラオケの生みの親でもある兄の井上裕輔氏から社長の椅子を譲り受けられた訳ですが、二代目社長として様々なご苦労がおありだったと思います。この9年間を振り返って如何でしょう。

井上 ただ無我夢中で進んできたという感じがします。それまでは私がこの会社の社長になるなど夢にも思いませんでしたが、行きがかり上、こうなってしまったようなもの(笑)。ですから、私がやってきたことと言えば、ただ家計簿と同じで、無理をせず入ってくるお金の中で切り盛りしてきただけ。それと、メーカースタンスは止め、卸と直レンタルに徹しようという二つでした。

確かに伝統ある「クレセントソフト」の灯を消すのは忍びなかったのですが、もはや地方の中小企業がモノ作りできる時代ではないと痛感しました。今にして思えば、そうして良かったと思います。私の役目はただ一つ、伝統あるクレセントののれんを守っていき、次の時代のクレセントを任せられる人材が育った時点で後進に譲りたいと思っています。

―― 激動のカラオケ業界をクールな視点で捉え、着実に足元を固めてらっしゃるという印象です。これからも業界発展のために様々な助言を与えて頂ければと思います。本日は有り難うございました。

ゲーム景品大卸
電化製品
オモチャ
雑貨
ライター
時計
商品資料ご希望の方はFAX又はハガキでお申し込み下さい。商品資料を郵送致します。
現金大卸・スポット金融商品専門
野々部流通センター TEL 0568(76)8247
〒485 愛知県小牧市横内字西横内85-5 FAX 0568(76)8248

海外リポート

イタリアカラオケ事情

JAM12月号より転載

海外市場に於けるカラオケの反応を目にするのは非常に楽しいことだ。日本、台湾、そしてその他の東アジア諸国では、カラオケは既にレジャー市場の主力製品とまでなっている。米国では、日本と同等のレベルには及ばないとしても、何とかニッチ(間隙)を獲得できた。欧州では、その運命はもっと多様で、成功の度合も毎年変化している。この1年、イタリアではカラオケ市場が彗星の如く登場し、その成功は、フィオレロというある男性の努力によるところが大きい。

音楽、美術、文学、そしてカラオケ「すべてはローマへ通ず」

イタリアの首都であり、遥か昔、欧州初の大帝国が築かれた「永遠の都」であるローマ。かつて地中海の十字路だったこの都市には、過去の遺跡や遺物が散在している。ローマ帝国の全盛期には、ありとあらゆるものがローマへ入ってきた。動物と素手の人間を戦わせる悪名高い格闘が行なわれたローマ競技場には、インド像の姿も見られたという。

ローマはもはや、昔のように西側の政治世界の中で重要な地位を占める都市ではなくなったが、それでも大勢の人々や大量の物資が通りを行き交う主

要都市であることに変わりない。

観光が基幹産業の大きな位置を占める同市には、世界中の新聞がスタンドに並べられ、レストランでは世界中の料理が味わえる。また、エンターテイメントにしても同様で、F1レースからバスケットボールリーグ、国民的スポーツのサッカーなどバラエティ豊かな娯楽が楽しめる。

同国はルネッサンスとその時期の芸術運動の発祥の地であることから、絵画や文学の分野だけでなく映画の世界でも、ロッセリーニやベルトルッチ、そして故フェデリコ・フェリーニなどの名監督を生み出した。そして音楽。西洋のクラシック音楽の世界は、イタリアのオペラなしでは語れない。エンリコ・カルーソやルキアノ・パバロッティなどの歌手はあまりにも有名だ。

音楽では、こういったオペラに留まらず、現在はティナ・ターナなどの外国の曲や国内の伝統音楽も含めて、イタリア人を楽しませている。これが、イタリア人のオープンでおおらかな気質と関係があるのかどうか、推測の域を出ないが、とにかく歌うことは人気があるようだ。そして、最近人気が出てきたのがカラオケだ。これには様々な理由が考えられるが、イタリア半島の現在のカラオケブームの原因については、フィオレロという人物に明快な答えを見い出せそうだ。

去る10月21～24日にローマで開かれたENADAショーでは、昨年以上にカラオケに注目が集まった

フィオレロとはどんな人物で、カラオケとどのような関係があるのか。カラオケ機器を扱うワークス・ミーティング社のサンドラ・メイオ女史によれば、フィオレロ氏はかつて、ラジオのDJだったらしい。ある時、カラオケを知り、これを利用する方法を思い付いたというのだ。92年半ばに、このアイディアを独立テレビネットワークのイタリア・カナラ・ウノに持ち込み、承認され、「カラオケ」というTV番組がスタートした。誰に聞いても、このショーは大ヒットだと言う。現在も月曜日から金曜日の午後8時から30分間放映されている。同番組は既に1周年を迎え、勢いが衰える気配が全くない。

番組構成はいたってシンプル。フィオレロ氏が、マイク3本、数台の大型モニター、コンサートサイズのPA装置から成るカラオケ機器を携え、全国を廻る。毎晩違った街へ行き広場でステージを設営する。勿論、街の住民はフィオレロ氏が来ることを前もって知らされているので、関心のある人々が参加しようと広場に集まって来る。

フィオレロ氏の成功はジョークでも何でもない。雨の日に収録された時の番組を見たが、ゆうに5000名が広場を埋め、一帯は異様な盛り上がりを見せていた。広場中央に設営されたステージにはモニターを中央にしてハードが並べられている。ショーの進行役を務めるのは勿論、フィオレロ氏自身だ。同氏が観客の間を歩きながら指名した人に歌を歌わせる。1曲平均3名が歌う。各人がソロやコーラスなどという具合にパート分けをして歌うのだが、時にはフィオレロ氏が助けてくれたりもする。勿論、画面に歌詞が出るので、客席でテレビを観ている人も一緒に歌える。

歌が全て終わると、同番組のスポンサーの1社、服飾メーカーのファード社の衣装をフィオレロ氏が簡単に紹介する。その後、指名されて歌った人の

子供たちは遊びを通じて ルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

うち3、4名が再び舞台に上がり、彼らの歌っている模様を再生した後で、本日の優勝者を観客の拍手で決定する。勿論、優勝者には豪華賞品が用意されている（その回の賞品はLDカラオケプレーヤーだった）。最後に皆で一緒に歌を歌ってショーが終わる。

ENADAショーでの手応えは充分。かかる期待も大きく——

この番組の成功を考えれば、現在イタリアではカラオケが好調に進行しているのも驚きではない。昨年同様、この10月に開かれたENADAショーでは、ほんのひと握りの企業がカラオケ機器を出展しただけだったが、このアミューズメント形態に対する手応えや話題性は、1年を経て急激に増大している。カラオケ、ジュークボックス、コインオペアミューズメントマシンのディストリビュータやメーカーも、この娯楽形態のパフォーマンスに関しては同じ分析をしている。

地元のハードメーカー、ペドレッティ社は、昨年同様、カラオケ関連機器を出展した企業の1社だ。ボローニャ市を拠点とする同社のツリオ・ペドレッティ社長に伺うと、カラオケは特にパブで、それもヤングに人気が高いという。カラオケのTV番組もこの事実を立証し、観客の全員ではないとしても、殆どが20歳以下だ。同氏やショーで出逢った人々もカラオケが広範囲で販売されていると述べていた。

「都市部に限らず、小さな街でもカラオケの姿が見られる」と、ペドレッティ氏は言う。他国と大きく違うのは、観光客を目当てにしたロケーションより、地元の人々を対象としたロケーションでブームを呼んでいる点だ。即ち、米国カリフォルニア州などに見られるように、カラオケロケーションの多くが、日本式レストランや中国式レストランであったり、各国を訪れる観光客向けだったりするが、イタリアの場合は違う。無論こうしたケースが全く存在しないというのではない。実際、コンベンションセンター近くの通りには、スペシャル・アトラクションとしてカラオケを提供している中国レストランの看板もあったが、この国ではむしろ一般大衆の支持を受けている。

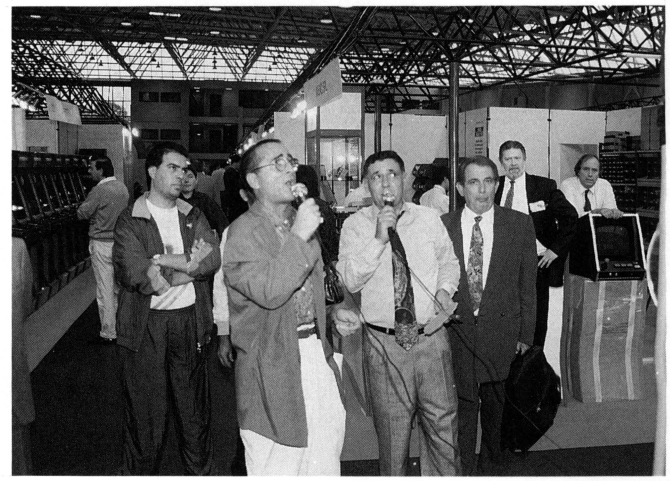
ペドレッティ社の機器は純粋なカラオケマシンと言うよりは、カラオケのCD+I／CD+Gプレーヤーと、CDジュークボックスの機能を兼ね備えたものだ。現在は2機種のカラオケ／ジュークボックスのハードを扱っており、そのうちの一つは壁掛けタイプの「ディスコテカ」で、もう一つは床置きタイプの「ダンゼ」だ。各機種とも、30ディスクと60ディスクの二つのライブラリーサイズを取り揃えている。ソフトには、日光堂のCD+Gディスクによる英語とスペイン語1600曲、ペドレッティ社のCD+Iディスクによるイタリア語200曲が用意されている。この2セットのうち、予想通り、イタリア語のセレクションの方の人気が高いらしい。ENADAショーでは毎日、終了30分前からこうした機器のデモンストレーションを行なっていた。

カラオケがイタリア市場でパワーを持続できるかどうかだが、ENADAショーの来場者が見せた元気で誠意溢れるパフォーマンスや、テレビのフィオレロファンの姿を見ていると、カラオケに勝算がありそうに思える。真価が問われるのは、フィオレロ氏の番組に陰りが見え、放映が中止されたり、現在の番組形態が変更された時だろう。この番組によって、カラオケという言葉も一般家庭に普及した。カラオケの未来は、彼の手中にあると言っても過言ではないだろう。何れにしろ、現段階では、カラオケは明るい道を辿っているようだ。

（C・F）

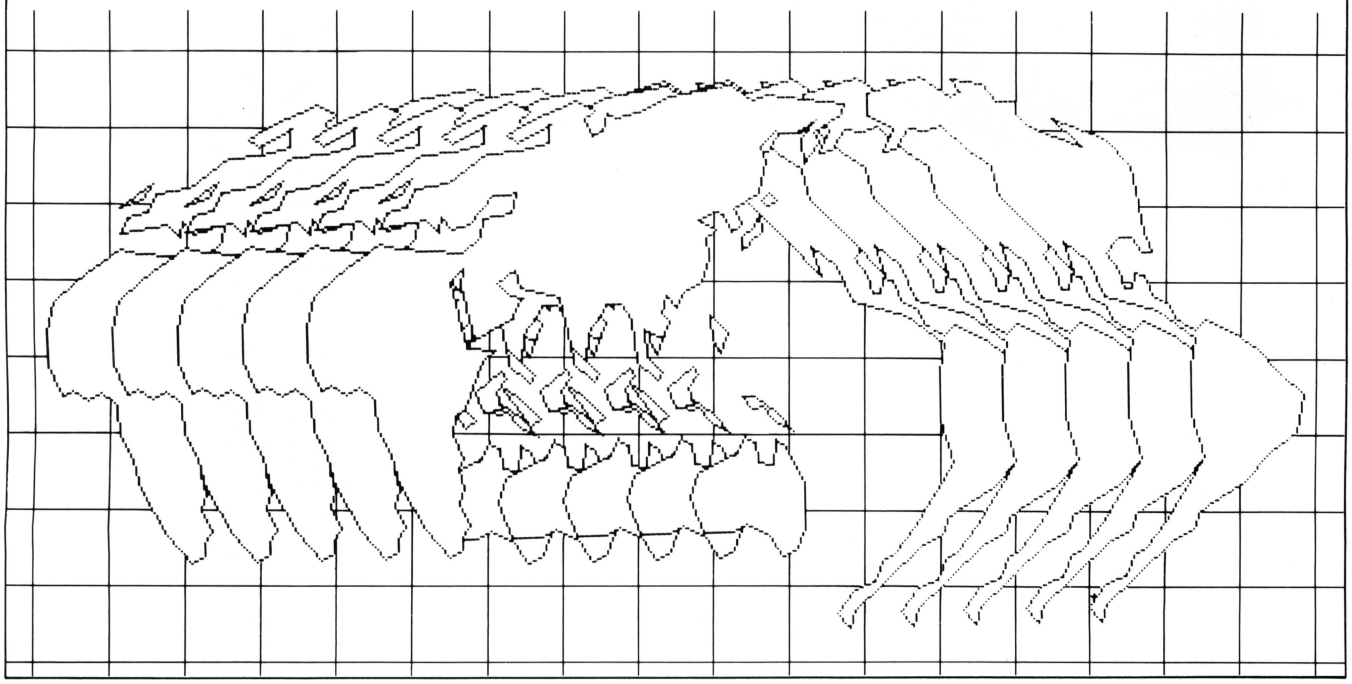
カラオケの普及に大きく貢献するフィオレロ氏が司会進行を務める超人気TV番組「カラオケ」

ENADAショーでは開場の30分前からカラオケのデモンストレーションを実施



海外情報

DECEMBER



英国・アミューズメントビジネス誌（ＡＢ）、ユーロスロット誌（ＥＳ）、米国・プレイメーター誌（ＰＭ）、弊誌ジャパン・アミューズメント・マンスリー（ＪＡＭ）より転職

ニュース・報告

米エレクトロニック社スポーツテーマに業務用市場進出

世界最大のソフトメーカーであるエレクトロニック・アーツ社では、業務用ビジネスにも手を拡げることを明らかにしている。

米国カリフォルニア州を拠点に活動している同社はこれまで、「ジョン・マッデン・フットボール」や「ＰＧＡツアーゴルフ」などのスポーツを題材にしたコンシューマソフトウェアのメーカーとして世界でも名の通った企業だ。同社の前ＣＥＯ（社長兼最高責任者）であるトリップ・ホーキンス氏は現在、同社の分派である３ＤＯ社の実権を掌握するポジションに座している。

エレクトロニック社のスティーブ・カフマン本部長は、「今後数カ月間、業務用市場向けに機器の開発を行なう考えだ。恐らく製品はカリフォルニア州にあるサンマテオ本社でつくられ、その他諸々の業務はシカゴ支社で行なうことになるだろう」と述べている。

カフマン本部長によると、新製品はスポーツがテーマとされるというのが分かっているだけで、実際のフォーマットがどうなるかはまだ未定だという。

「我々は開発分野で持つ専門知識をフルに活用するつもりだ。ＰＣ基板か筐体売りの何れかになるだろう」と述べている。また、「ビデオ製品の他にも様々なことを検討しており、コインオペ業界内で一大声明を発表しようと努めているところだ」と同氏は語っている。

同製品は今後９カ月以内に全世界に向けて販売が開始されると見込まれている。

（ＡＢ10月号より転載）

ナムコ、米マジック社と資本関係結び「ホーネット1」を展開

ナムコは、米国カリフォルニア州に拠点を構えるシミュレーターのメーカーであるマジック・エッジ社と資本関係を結び、同社のフライトシミュレーター「ホーネット－1」の日本に於ける独占販売権を得る取り決めを交わした。ナムコはこの他にも、米国で様々なライセンス協定を結んでいる。

今回ナムコが販売権を獲得した「ホーネット－1」は、F－18戦闘機のフライトがシミュレートできる1人乗りカプセル型のゲームで、最大6台までリンクさせることができる。グラフィックスはシリコン・グラフィックス社のコンピュータグラフィックス（CG）技術を基にしており、ソフトはナムコとマジック社が日本市場向けとして共同で開発したものを使用する。

ナムコは同機を、同社が日本に持つ大型ロケのメインアトラクションの一つとする考え。そしてそれと並行して、フランチャイズシステムを通じて他店にも導入していく。

米国では、ナムコ・オペレーション社が資本を提供し、マジック社が、両社が共同で展開する初のエンターテイメントセンターをオペレートする。そして同センターの中心となるのが6台リンクの「ホーネット－1」だ。同センターはカリフォルニア州マウンテンビュー市に来春オープンする予定で、来年末に日本にオープンするVRを核としたロケーションと類似したものになる。

（AB10月号より転載）

カプコン、業務用機器の拡販に伴い今夏香港に事務所を開設

カプコンでは今年7月20日、アジア南東、特に急浮上してきた中国市場に於ける業務用機器の拡販に伴い、香港に事務所を開設、8月16日より業務を開始した。同社・海外営業本部の佐伯鶴克氏は「アジアは既に同社の業務用部門の売上げの30～35％を占めている」と述べる。

同社が今回香港に事務所を開設したその狙いは、同社が現在抱えているディストリビュータを迂回して直接販売活動を開始するというものではなく、彼らの活動をサポートし、彼らとともに新市場を開拓することにある。また、この事務所を情報拠点とし、同地域のコピー業者と戦う姿勢も見せている。

（AB10月号より転載）

正式名称：カプコン・アジア
カンパニーリミテッド
資本金：2150万香港ドル
会長：辻本憲三
社長：大谷　宥
所在地：Unit 901-902, 9/Fhouston Centre, Tsimshatsui East, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852-366-1001
FAX. 852-366-1985

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

（月刊コインジャーナル）

94年度JAMMAショー(9/21〜9/23)、AMOAエキスポ(9/22〜9/24)とバッティング

国際的なトレードショーとして業界をリードするJAMMAショーとAMOAショーの会期がバッティングする可能性が出てきた。

AMOAエキスポ94は来年9月22日〜24日を会期にテキサス州サン・アントニオ市で開催される予定なのだが、それと重なって、同月21日〜23日にJAMMAショーが日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催されることになっている。

このためJAMMAは、AMOA側に対して日程の変更を求めたが、AMOA側は日程の変更は不可能と返答した。JAMMA事務局の片岡氏は「日程のオーバーラップを避けられるよう協会としてできるだけのことをするつもりだ」とコメントしている。

JAMMAショーは代々、天候が比較的よく、バイヤーが冬季／新年シーズンに向けよい見通しを期待できる10月に開催されていた。しかし会場スペースをもっと拡張したいというオーガナイザー側の意向により、92年には会場が幕張メッセに移動することになったのだが、幕張が10月には空いていないというので、昨年と今年は8月に開催されていた。

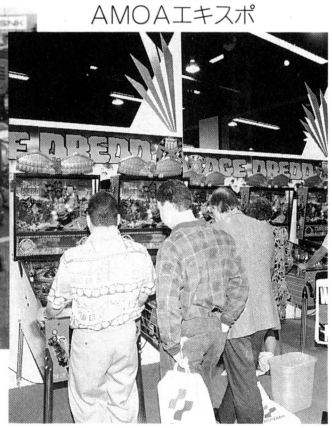
それが9月開催となったのは、8月は暑すぎたこととショーの開催日として8月は不評だったことが直接の原因と見られている。

JAMMA側の要望に対してAMOAの副会長であるジョン・シュメーカー氏は強固な姿勢を見せており、「我々はもう態度を決めている。あと数週間ほどで日本から返答がもらえるだろう」と、コメントしている。

（AB10月号より転載）

8月26日から3日間に亘って開かれたJAMMAショー

この10月に開催されたAMOAエキスポ



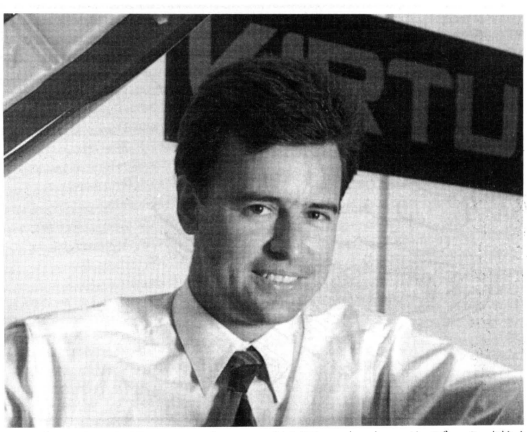
英バーチャリティー・グループ この10月に株式上場

英国のバーチャリティー・グループ（旧称W・インダストリーズ社）ではこの10月、ロンドンの株式市場に上場を果たした。資本金1000万ポンド（およそ16億5000万円）も上がるものと見込まれている。

同社の売上げは91年には175万ポンド（約2億8900万円）であったのが、昨年には535万ポンド（8億8300万円）に上昇している。同社のCEO（社長兼最高責任者）であるジョナサン・ウォルダーン博士は、「モトローラ社とIBM社の大手投資家2社が当社の株を購入し、その後多くの企業がこれに倣うだろう」とコメントしている。

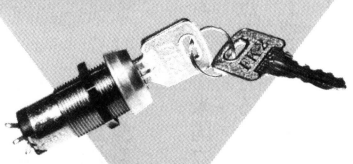
詳しくは、本誌12月号スペシャルインタビュー194頁〜198頁を参照。

（JAM10月号より転載）



バーチャリティ・グループ社長、J.ウォルダーン博士

好評発売中



スイッチアンドロックFK-2

株式会社ファースト・ロック

〒182 東京都調布市染地3-1-61

TEL.0424(87)5221(代)

米VR8社、20万ドルの負債を抱え業務を停止

米国の業界誌リプレイの伝えたところによると、米国カリフォルニア州に拠点を置くVR8社が20万米ドル（邦貨に換算して約2000万円）の負債を抱え、バーチャルリアリティー技術を応用した自社の「バーチャルコンバット」80台を出荷した後、業務を停止した。

これは、同社の社員の一人が電話線を切断し、25万ドル相当の発明品とその備品を盗み出したことが一因となっている。同社では現在、FBIのアクションを待っているところ。

同社のカイル・ホジェット社長（オーストラリア出身）は、「当社はVR8社にチャプター11（破産法の一種で、米国で言うところの財産管理下に置く企業として加えること）を適用させるか、もしくは資格を持つメーカーに製造ライセンスを供与するかを検討している最中だ」と、述べている。

当初は、フロリダ州のあるディストリビュータがVR8社に資金を調達すると言われていた。

（AB10月号より転載）

セガ社、英サンデー新聞の“セガバッシング”に反撃

英国の新聞ザ・インディペンデント・オン・サンデー紙が、セガ社のゲーム機が人体に有害であるというテスト結果をまとめた記事を掲載した。セガ社では現在、バーチャリティー・グループ（旧W・インダストリーズ社）との提携によってVR機器の開発を進めているところだ。

これに対し同社のジョージ・キーファー氏は、「当社のシステムはそんなテストを受けてはいない」と指摘。「セガのゲーム機は目にダメージを与える」という見出しから始まるインディペンデント紙の記事に対し、セガ社では合法的対応に出ると強気の姿勢を取ったところ、昨週、この記事の訂正記事が出された。それは「弊紙が掲載した『セガが人体にダメージを与える可能性のあるゲーム機を販売している』というのは誤りであることを認めます」という内容のものであった。

（AB10月号より転載）

オペレーターに聞くVRへの期待と展望

バーチャルリアリティー（VR＝仮想現実感）に対してオペレーターがどういう意見を持っているのか、調査を行なった。

カーメル・ゲーム・ルーム社（カリフォルニア州）
ジョエル・カンパイズ氏

VRに対し、様々な理由で腹を立てているオペレーターも一部にはいるが、私個人は、VRに対して興奮を覚える。自分のロケーションにプレイヤーを取り込むことができたり、彼らをゲームに親しませることができれば、ロケにとってこれほどいいことはない。そしてVRこそが、それを実現可能にするものなのだ。

私がVRにエキサイトしている理由はもう一つある。それは、電話会社がこの分野に参入する兆しがあることだ。我々オペレーターが他社と競合するには、販路にユニーク且つ良質のゲーム機がなければならない。これまでになかったようなエキサイティングでアミューズメント的な体験を提供することによってプレイヤーを確保できるのだから、どんなに競争が厳しくとも、プレイヤーが望む製品をロケに置くことが大切だ。

VRには多大な可能性が秘められている。適切な製品を手に入れることができれば、かなりの金額を稼ぐことができるのだから、私はただ、メーカーや調査・開発者に対してVRの潜在性を最大限に開拓してくれるよう望むばかりだ。それに、我々オペレーターに最良のゲーム機器を提供することは、メーカーの責任でもあるのだ。

ロス・インベストメンツ社
（ルイジアナ州）
リッキー・ロス氏

正直なところ、私はVRについてあまり知らない。AMOAショーには息子と参加しようと思っているのだが、どんな製品が出展されているのか、期待するところを互いに話し合ってみた。恐らく、予想したものは全て出展されるかと思う。今のところ、値段であるとか、どれだけ投資に見合った金額が期待できるかといったことは分からない。

VR機器は金額が高く設定されると思うので、一般のオペレーターには手が届かないのではないだろうか。コンピュータを初めて購入した時と同じように、ニューテクノロジーを使ってつくられた製品が初めのうちは高額というのは至極、当然だ。

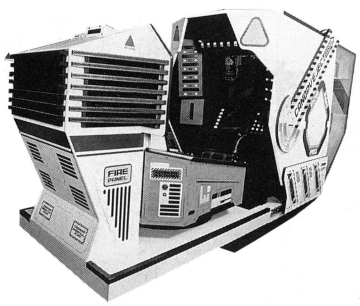
ニューテクノロジーを製品化する際には、あらゆるバグを除去しなければならない。VRは我々の多くにとって全く新しいコンセプトであり、我々は常に新しいもの、他と違う商品を求めてきた。だがただ望むだけでなく、実際に手にしなければならない。しかし、金銭面で言えば、実際に市場に投入する準備の整っていない機器を買うゆとりはない。

↑セガ社が開発したVR機「バーチャ・レーシング」

ゲームズ・ピープル・プレイ社
（バージニア州）
チャールス・ローランド氏

昨年のAMOAショーでは、VR8社とアルターネート・ワールズ・テクノロジー社のVR製品をプレイしてみた。VR8社のVR機器はアップライト型だったが、はっきり言ってそれほど大したものでもない。アルターネート社の方は、ヘルメットが重すぎて頭がぐらぐらする上に、装着時にメガネを外さなければならない。ヘルメットをもっと軽くして欲しいのだが。ゲーム内容も既に販売されているホームゲームを改良したようなものだ。

最近読んだ記事の中で、セガ社が「テクノロジーがゲーム内容（面白さ）の決め手になる」というようなことを言っていた。またそれと同じ雑誌の中で、コナミは、「仮に『リーサルエンフォーサーズ』の8ビットをつくったとしても、今ある同機と大差はない。要するに大切なのはテクノロジーではない、ゲーム内容だ」と述べていた。私個人の意見を言わせてもらえば、様々な技術を使った様々なゲームがある——というよりありすぎるのに、ゲーム内容の種類は乏しい。ハイテクを駆使してつくられていても退屈に感じるゲームより、シンプルで非常に面白みのあるゲームの方がいい。



↓米バーチャル・ワールド・エンターテイメント社の「バトルテック」

また、VR機器の価格をもっと下げるべきだ。多くのオペレーターが「モータルコンバット」や「バーチャ・レーシング」などのような機器を購入しないのは、単に価格があまりに高すぎるという理由からだ。果たして、1万5000米ドル出してVR機器を購入しようと思うだろうか？この点については、私の持つロケの中で成績優秀とされる店ですら、VR機器は購入可能範囲から外れている。

↓英バーチャリティー・グループからは「バーチャリティー 1000SD」他、数種のVR機が出されている

マジソン・コインマシン社
（ウィスコンシン州）
ジーン・ウルソー氏

これまでに発表されているVR機器については、あまり知らないが、米国に於けるVRのテクノロジーについては分かっているつもりだ。今や技術も徐々に向上しているが、平均的なストリートオペレーターには手が届かない製品だ。

セガ社の「バーチャ・レーシング」は価格が1万米ドルと非常に高い。製品は素晴らしいが、オペレーターたちの間で「同機を購入し自分のバ

ーに設置した」という話は聞いたこともない。こういった種類の製品はアミューズメントパークか大型アーケード向けのゲームなのだ。マジソン市内でこの種の製品を1台でも設置しているバーなど未だかつて見たことがない。

かと言って、私は別にVRを非難している訳ではない。大規模アーケードやショッピングモール内のロケのようにVR機を購入できるオペレーターにとっては、これは非常に素晴らしいアトラクションだと思う。だが、小規模のストリートオペレーターにしてみれば、今のVR機器は相手にできるものではない。価格をもっと下げるべきだ。

チルトン・ベンディング社
（カンザス州）
ランディ・チルトン氏

私はVRについては殆ど知らない。次の1年で当業界に起こり得る出来事の中で、私にはVRはそれほどエキサイティングなものとは思えない。それより、AMOA技術委員会の活動の方がもっと感動的だ。

メーカーと話をしたところでは、VRの本格的到来はまだ実現できておらず、技術自体もまだ全くの初期レベルにあるらしい。誰もVRの真の可能性については分からないのだ。

プレイヤーズ・ミュージック社
（フロリダ州）
ダグラス・シャーンカ氏

VRシステムはアーケードやボウリングセンターといった場所ではある種の可能性を持つ。移動機器を持つ純然たるストリートオペレーターにとっては、VRを収容するだけの充分なスペースの確保は難しく、また普通のストリートオペレーターにとっては、あまりの価格の高さに手が出せない。こういった種類の機器にはスタンダードなフォーマットを使用することができないため、リース契約が必要だ。

ビデオゲーム自体はドラマチックな変化を遂げようとしている。〝ベビーベルズ〟やファイバー光学の出現を考えてみても、一流とされる通信企業によってケーブルTVやレンタルビデオなどが浸透し、家庭は既に、フルラインのエンターテイメントセンターと化している。このようにエンターテイメントは劇的な変化を遂げつつあり、今や家にいながらにして、ダーツゲームやビリヤード、サッカー、エアホッケーなどの体汗以外のゲームが楽しめるようになった。

VRが将来成功するか否かはソフトが左右する。つまり、ハードをそうそう変えてはいられないので、ソフトの互換性が決め手となる訳だ。今後5年間でどうなるかが非常に楽しみだ。

ゲーム・エクスチェンジ社
（ジョージア州）
スティーブ・ボーデンステイン氏

私自身はVRのことは本で読んだだけだ。VRを実際プレイした人と話したことがあるが、彼らは別にプレイ料金については不満はないが、ただ、システムがまだ未完成で、予想したよりも精巧度が低いように感じると語っていた。

やがてVRは、当業界に然るべきポジションを確立するだろう。現段階のVRは、オペレーターが付いて稼働させなければならないアミューズメントパークタイプのアトラクションであって、単なる業務用機器ではない。

誰もが何か新しいアトラクションを求めている。私自身使おうと思えばできるだろうが、しかし、VRが私に合うかどうかとなると、まだはっきり分からない。と言うのも、VRが実際に持つ力以上にメディアの間で過大評価されているからだ。ちゃんと売上げを得ている人は、VR機器をうまくオペレートできているのだろうが、昔ながらのルートオペレーターは、VR機器への適性がない。さらに、VR機器1台の値段でジュークボックスが8台も買えるほど高額ときている。私は保守的なため、長期的に投資できるものしか購入しない。

（PM10月号より転載）

オランダトレード協会VAN メンバー2社を除名

オランダ司法省では、ギャンブルゲーム機を扱っているアムステルダム市の企業40社を調査し、その結果を同市の市長に提出している。

そのうちの5社は麻薬、売春、拳銃所持、マネー・ロンダリング（不正資金の出所が分からないように工作すること）に絡んだ刑事犯罪を犯していた。同国コインオペ産業のトレード協会であるVAN（Verening

Automatenhandel Nederland）では、その調査で摘発された会員2社を協会から除名したが、その名前は明らかにされていない。

同協会では、今後何か事件が発覚した場合は、協会からの除名を含めた然るべき措置を会員400社全てに対して実行すると述べている。また、ゲーム機のライセンス発行を厳しくするためのコールも更新した。VANのM・W・ドール会長は「当協会には、コピービジネスや刑事犯罪などの活動を行なっている企業を会員として受け入れる余地はない」とコメントしている。

（PM11月号より転載）

台湾電玩雑誌社、TIEGE 94（10/21～10/25）の共催を発表

台湾のアミューズメント業界誌の出版会社、台湾電玩雑誌社では、来年10月にアミューズメントショーを開催すると発表した。

同社は今年9月17日～21日に同国・台中市で開催されたTAE（Taiwan Amusement Exhibition）93の主催社で（クリエーティブサプライ社と共催）、来年はTAEから離れ、その代わりとして、94台湾国際電子遊戯機産業展（TIEGE 94）を中華民国電子益智科技協進会と共同で主催する。会期は10月21日～25日の4日間、会場は台湾省台中市西屯区天保街60号・台中世界貿易センター展覧館1、2館を予定している。

詳しい情報は台湾電玩雑誌社の江美芃女史まで。

TEL. 886-2-7607407

FAX. 886-2-7623873

（JAM12月号より転載）

トルコのフェアシステム社 テクノロジーフェアをスポンサード

トルコ初のヨーロピアン・ホテル&レジャー・テクノロジーフェアが来年2月24日～27日を会期に、同国の首都イスタンブール市内で開かれる。同展示会には、レクリエーション施設やウォーターパーク、アミューズメントパーク向けの機器並びにアミューズメント機器や自動販売機が展示される予定。イタリア・ボローニャ市のフェアシステム社が同展示会を主催する。

（ES10月号より転載）

米レーザー・プロダクツ社 子供用VR機を初披露

米国のインターナショナル・レーザー・プロダクツ社は先頃、コンピュータ動画を使用した子供用ライド「キッズ・アドベンチャー・ドーム」を披露した。

同製品は、宇宙、恐竜ランド、幽霊谷という3つの旅が体験できるというもの。その中には隕石を避けながら火星へ宇宙旅行をするといったストーリーが6～7種類プログラムされている。同機は子供用としては初のバーチャルリアリティー技術を使用したシミュレーターで、シートが振動しステレオ音声を使用するなど臨場感に溢れている。また、教育的情報を提供するゲームであるので、暴力性の心配は全くない。

サイズはH59×W43×D65（インチ）。

詳しくは、インターナショナル・レーザー・プロダクションズ社まで。

2166 S. Mannheim Road, Des Plaines, IL 60018

TEL. 1-708-803-0400

FAX. 1-708-803-2910

（PM10月号より転載）

ギリシア、Gゲーム営業許可なるか観光客用ロケに可能性

ギリシアでは、カジノを除く観光客用ロケでのギャンブル機の営業が許可される可能性が囁かれている。ゲーム機の販売業者がこれを明らかにしようと動いているため、業界内にある種の混乱が生じているようだが、英語に翻訳されたこの新法を見る限りでは、カジノの外であればスロットマシンを稼働させてもよいというふうに解釈できる。

先頃、カジノに対するゲーム機のライセンス発行や業界の治安維持などを担当するゲーム機委員会が、この新法の定めに基づいて設立された（委員会名はＥＫ）。これまでのところ、10カ所がカジノの営業を許可されており、そのうちの2カ所がアテネ市となっている。

（ＥＳ10月号より転載）

スロット禁止のカリフォルニア懸念されるＡＭＯＡエキスポへの影響

ここ数年、展示会がカジノやギャンブル機器を披露する場所として使われる傾向は強くなってきている。実際、今年10月21日～23日、カリフォルニア州アナハイム市で開催されたＡＭＯＡ93でも、出展社のうち１００ブースがギャンブル機を展示すると見込まれていた。

しかしカリフォルニア州の法律ではスロットマシンが禁止されており、これは無論、展示会に出展すること自体も含まれている。当局によれば、ビデオロタリー端末や8ライナーもこの法律が適用されるが、但し機能しないようにセットされていれば、展示は可能だということであった。このためＡＭＯＡでは、当局と協力しこの問題に当たる一方で、出展キャンセルの受け入れを行なった。

（ＥＳ10月号より転載）

超特価セール!
激安!! 人気バクハツ!

★型式認可番号　第95-4872号

Model T-29
29インチモニター・
コインシューター、
キャスター付。
定価￥240,000
特価￥160,000

Model T-25
25インチモニター・
コインシューター、
キャスター付。
定価￥180,000
特価￥118,000

※送料はT-25、T-29共に5,000円です。詳しくは下記までお問い合せ下さい。

TBOX ㈱東京ボックス
■本社　〒272 -01 千葉県市川市欠真間1-10-48
TEL.0473-57-0757 FAX.0473-58-2419

振込先
●千葉銀行　行徳支店　当座No.603047
●大和銀行　行徳支店　当座No.6134571
●郵便局　東京6-546868　㈱東京ボックス
※西濃代引システムもあります。

気になる本

その9

「発想工学を知っていますか
・・・『もし』が可能性を創り出す」

網本 義弘著／プレジデント社・1,400円

ゲーム施設運営は「最も機械化の進んだサービス業」である

10月、「大人のための都市型・屋内型エンターテインメント施設」を追及するシグマが、渋谷にアミューズメントビル「ロンゴロンゴ」を開店した。目玉は吹き抜けの2―3階を占める競馬ゲーム「スコットフィールド」、66人までの座席を持つ業界最大規模の意欲作である。日経流通紙が伝える真鍋社長の言葉がよい。

「(このスコットフィールドは)75年に初めて当社が競馬ゲームを製作して以来、ずっと私があたためていた構想を実現した自信作。お客さんの反応は上々。お客さんはやはり、本物の、手づくりの温かみのあるゲーム施設を求めていた。**ゲーム施設運営は『最も機械化の進んだサービス業』である。サービス業である以上、ただ面白そうな機械を並べておけばそれでいい、ということはありえない。お客さんがどういう機械を使って、どういう雰囲気で、どう遊びたいのかを知り、それにこたえられる施設を作らなければ勝ち残ってはいけない**」(11月9日)。

アミューズメント事業を総括する味わい深いコメントである。競馬ゲームという一つの機種の完成度をより高める努力、それは利用客の満足感を極限まで達成することをターゲットとするハードウェア(機械化)の開発となるが、このために20年近い努力が継続されている事実に感銘をうける。

と同時に、この開発に刺激を与え、アイデアを提供した源泉はお客さんに接するロケーション営業であり、シグマの「ロンゴロンゴ」はそのような現

場から吸い上げた情報をもとにした見事な成果といえる。いわば**マーケットからの情報を発信する現場スタッフの役割**の大切さを改めて思う。

営業を機械にまかせて自分はカウンターの中で虚ろな時間を過ごすか、生き生きと心を働かせ体を使ってお客さんを迎え、その気持を推し量り、それに対応する努力をするか。それがサービス業ということだが、それが出来るスタッフに恵まれるかどうかで、一営業所の売上げが向上するだけでなく、機械設備の開発に、ひいては会社の業績に貢献することになる。経営はそのような人材を求め、社員教育の狙いの一つはそのような能力の育成を期待することにあるだろう。

「ふと思う」を逃さない

人が日常の身辺や業務の経験から、どのようにして着想し、それを展開し、有益な情報を生み出すことができるか、そのような能力、技術をどうしたら学ぶことができるか。一般に「思考の技術」とも呼ばれる工夫は多くの研究があり、オズボーンが考案したブレーンストーミングなどは工場や研究現場だけでなく事務関係でもよく行なわれているポピュラーな手法の一つである。しかしブレーンストーミング技法は、問題解決のため集団で討論し考えるためのものである。一方、世間には「頭をよくする方法」とか「成功する方法」などの個人向けの自己啓発本も多い。網本義弘氏は九州産業大学芸術学部助教授、スペースデザインを担当する工業デザイナー。近著「**発想工学を知っていますか**」は、「思考技術」関連の本として分類すれば、「**ふと思う**」という

発想工学のポイント

「発想というのは、ふと思う、はっと思う、人間にはだれしも起こる現象なのですけれど、それ止まりであれば何も産み出さないんです。それから先が問題なのです。思いついた『もし○○』をささやかな仮説として、自己流に計算でも何でもやってみることです。いろいろ思いつく。（お酒が入っていてもそうだが）ちょっと間を置いたとたん、すぐ忘れてしまう。その時たとえばとっさにメモをするというような努力があるだけで事態は相当に変わってきます」。

これは**発想工学のポイント第一の勧め、メモをとることの大切さ**。著者は触れていないが、メモのとり方、メモのための携帯性の良い用具（筆記具、用紙、手帳）、その後の合理的な整理の仕方なども初心者に伝えたいカリキュラムとなろう。

次に、思いついた『もし○○』の一つの例題を、著者は計算で展開してみせる。「発想工学」といっても著者は学問的な意図があるわけでもなく、堅苦しい概念上の定義付けのある命名をしたわけではないが、「工学」を名乗る以上、数字による処理は基本的な手段として取っておきたいことである。

ここで著者は人間の居住空間について考えてみせる。もし一人あたり5メートル四方、高さ3メートルというゆったり空間に住まわせたら、日本あるいは世界でどの位のスペースが必要か？

「日本人1億2000万人ならサイコロ型の立方体に直して計算すると一辺2080メートルの空間に納まってしまうのです。ということは、日本地図の上の見えないほどの点以外は、ぜーんぶガラ空き。全世界55億人など一辺7444メートルの立方体でこと足りますから、ヒマラヤのごく一部以外、世界中カラッポとなってしまう」。

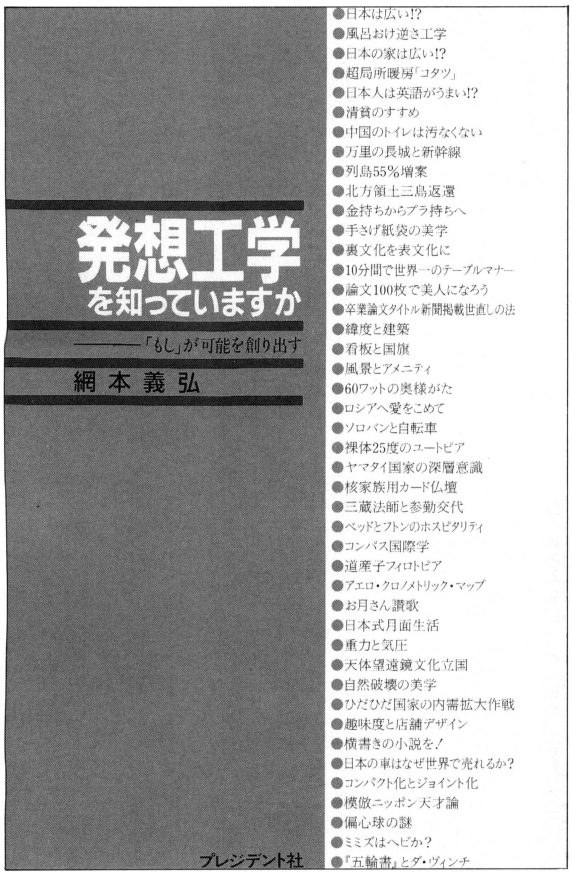
数字のトリックだ、荒唐無稽だなどと嘲笑してはいけない。「もしも（if）の世界に自己満足して、あまり他人にしゃべらずに一人でニヤニヤして楽しむ手があるのです。これがなかなか重要なんですよ。ストレス解消にもなりますし」と著者は記す。

そこで**発想工学第二のポイントは、固定観念に囚われない自由でリラックスした楽しい気分。第三のポイントは出来るだけ数字を使って考えること。**アミューズメントに携わる者は、事業経営の世界にいるわけだから、当然、発想は計量的になることが多い。客単価をもし1000円から2000円に上げるためには、坪当り売上げを倍増

するためにはどのような施設・サービスの条件を揃えれば可能か?そのようなプランをつくり実現にチャレンジすることは、一つのゲームであり、期待をはらみ楽しみが伴うものではないか。

開発のオーソドックスな技法、つまり、素材を変換するとか、AとBの結びつけ方とか、目的や用途の変換、拡大縮小などの考え方を採用することも網本式発想術のリストに盛られているが、**発想工学第四のポイントとして紹介したいのが異分野の知識・発想との交流の価値**。著者はデザイナーであるから図形を描くことはプロであり熟練している。その実技でわかったことは、楕円をうまく描こうとすると、ゆっくりと同じ速度で書いたらあまりきれいな楕円にはならない。二つの焦点の近くの曲線軌道はゆっくり、焦点間を往復する直進軌道は素早くびゅーっと書かないといけない。この動きは細長い楕円軌道を持つ星の運行速度のありかたと同一らしい。「それは等速度なんぞという単調な動きではない。3000年の軌道をもつ（太陽系の）惑星は、そのうちの何と2500年ほどの長期間にわたって楕円の長い方の端っこの、いわば折り返しの遠日点あたりにじーっとしていて、それからびゅーっと近日点に回りこんでくるのです。つまりこの不思議な現象とは、人間の手の動きと天体の運行に類似性、アナロジーが成立するということです」。

円をうまく描くときには書き方は等速度にならざるをえない。これは物理法則と一致する運動である。サイエンスとデザインの異分野であるが、理屈はともかく興味を刺激する話題であり、雑学や多趣味というものが発想を導く豊かな素材を提供することは疑うべくもない。



不可能を可能に　弱点を長所に

このように著者は様々な発想のコツを披露するが体系だったマニュアルを作る考えはなく、むしろ著者のデザイナーとしての奔放な発想が、多様な領域にわたって意外性に富んだ愉快な視点を提供し、読者を楽しませるというサービス精神に満ちた読物となった。著者がなによりも訴えたいことは、創造は難しいことだけれども、創造にも様々な段階があり、その始点である発想行為は経営者でも店員でも、一般の生活者は誰でもやっているワザですよ。情報化社会の現在、情報へのアクセスは容易だし、ふとした思いつきを大切にして調べたり工夫したりするのは楽しいぞ。そういったものを蓄積してこそ、思いのほか高度な独創性・創造性豊かなパーソナリティが形成されるのではないか、ということである。

「機械化が最も進んだサービス業」であるアミューズメント企業も、そのような生き生きした発想力をもった社員の数が多ければ多いほど優れた事業の経営が可能であることはいうまでもない。社員のテキストとしても、この「発想工学」は思考技術の入門書であり、面白くて有益である。

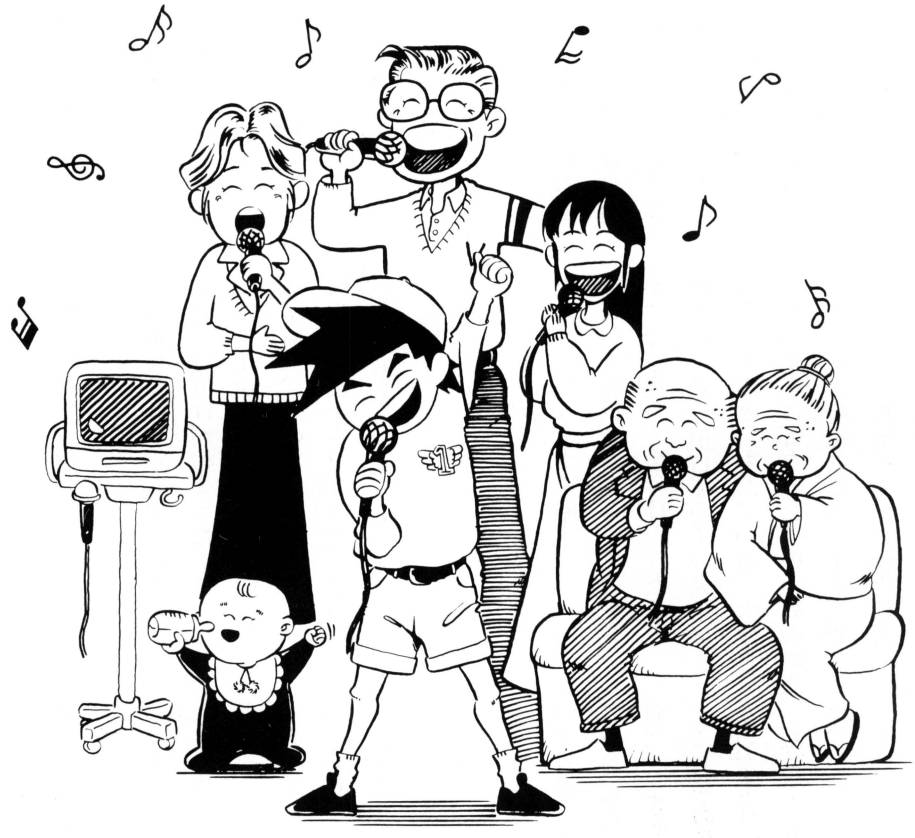
なお本格的な発想技術のテキストとしては、有名なKJ法を作った川喜田二郎の、今や古典的な著作と呼んでよい「発想法」および「続発想法」（中公新書）があり、また一般向きにはアメリカの広告クリエーターが"バイブル"とも愛称するジェームス・W・ヤング著「アイデアのつくり方」（今井茂雄訳／竹内均解説・TBSブリタニカ）があることを付記しておく。

（宮原　久）

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

――カラオケビジネスを育てよう――



■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです ■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです ■青少年の顧客に対しては、適正■時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・
な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

（月刊コインジャーナル）

COLUMN

ITEMコラム

青少年育成

「親業を考える」

石川県で青少年の指導や家庭相談のカウンセラーなど、幅広いボランティア活動に取り組んでいるA氏から、先日、常日頃の活動記録や講演活動の記録を送っていただいた。

いずれも心打たれる実録ばかりで、教えられるところが多かったのであるが、その一編に子育てと親の役割について次のような一文が掲載されていた。

『無着成恭氏が、千葉県一鍬田の福泉寺の住職になられた上堂のとき、「父の恩は山よりも高く、母の恩は海よりも深いというが、どちらが重いのか…」という質問があったのに対し、無着氏は「同じだ！といいたいが本当は母の恩のほうが重い…。父母恩重経のなかには、父のことより、母のことが十倍も多く書かれている。…』と話されたことを紹介し、そのお経を調べて次のような一部を付記されていた。

「…母飢えに中る時も、哺めるを吐きて子に啗わしめ、母寒さに苦しむ時も、着たるを脱ぎて子に被らす。母に非ざれば養われず、母に非ざれば育てられず…」と。30数年も前に亡くなった自分の母親の記憶にもこのような一面があったようにも思われるが、遠い昔聞かされた慈母の姿であろうか。

他方、この記録集を読んだ翌朝のS紙のコラム欄に「ともかく母親はひっこんでいてもらいたい」という内容で、次のようなことがとりあげられていた。

『10月5日から大学入試センターの受け付けが始まったところ、一日400本もの電話の問い合わせがあり、そのうち300本は受験生の母親からのもので、その内容も、「志願書はどう書くのか」「試験会場へはどう行くのか」「子供が受験番号を間違えたのでどうすればいいか」というようなものが多いという。―中略―

母親が原因でふえる子供の異常が“母原病”と名付けられたことがある。登校拒否症の子の大半は親がつくるといわれている。大学受験の年令にもなった子のためのお節介やきの電話など、子をだめにすること母子心中の一歩手前だろう』と。

子育て環境の変化の大きさを痛感しているが、子供の健康や安全、幸せを希って、子供のためには全てを投げうって、尽くしてあげたいという思いはいつの時代も同じであるので、前期の二つの親の姿勢には相似た感情があるようにも思われるが、これほど似て非なるものはない。

その違いの最たる点は、子供を生かそうとして尽くしているか、殺そうとして尽くしているかのところであろう。

慈母はひたすら子供を生かすことを希っているのに対し、コラムの母は「子供の全てを支配下に置き、母親抜きでは何もできないという若者、大人になることや社会の成員になることを拒否する人間」、つまり人間らしい人間を殺すことに血道をあげているのではないだろうか。

親は子供になにをしてやるべきか、が解らない親が更にふえてきたということだろう。親の教育の必要性が痛感される。

㈳青少年育成国民会議
専務理事
上村　文三

COLUMN

ITEMコラム

レジャー

「近頃の大人は？ その1」

何かのたびに、よく、近頃の若者はと言うがそれに負けず劣らず近頃の大人もチョットおかしいのではないかと思うことがあったので、この紙面を貸していただき、今回と次回に渡って私見を述べさせていただきたい。

一つは食管制度についてであり、もう一つは次号にまわすがテレビ朝日の椿氏の発言とそれ以後のキャスターの人達の行動についてである。まだ今私がこの原稿を書いている10月末現在では美智子皇后のこともあるが、その件については後日機会を得た時にゆずる。

まず始め食管についてであるが、今回の話題のあり方がどうもおかしいのではないかと思っている。何がおかしいかと言うと、食管はわが国の国民を飢えさせないために（今どきこういう概念も良くわからないが）ある法律だと聞かされてきた。管理するということになると、生産者からの買い取り価格、お米の量、消費者に対する売り渡し価格程度のことは完全に押えておかなければならないのは常識である。価格が量によって動くというのは自由経済である。少ないもの、例えばダイヤモンドは高く1カラットという米粒様の単位で取引されるし、川砂はダンプ一台いくらという大きな単位で取引される。これも常識である。ところが米が不作であるということが判明したとたんに、店頭の米は10キロ単位から5キロ単位の袋に変わり、さらに一人につき一袋などという制限がつくようになり、価格の方も上がり始めた。

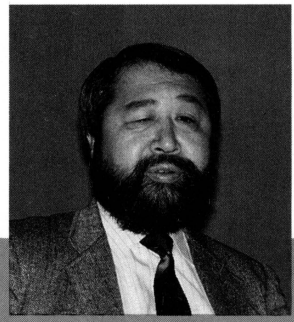
量と価格が食管の柱である。だから戦後は足りない分は輸入され、外米が良く出回った。中には黄変米（「おおへんまい」と読む）などという保管中に変質したものまで、当時の貧しい日本人の食卓へ供給された。価格と量を守るためである。ところがその後毎年の様に続く豊作と米の消費が伸びない中、量ではなく、うまい米をということになり、そして取引も一部自由化にということを始めた。それとともに食糧安保、主食の確保が声高に呼ばれだした。

そして、今回の不作の中、米生産農家が指定されたところへ、米を出荷しようとせず、他の業者に売ろうとしたところ、それをやめさせようと関係する役所の人がトラックの前にむらがっている姿がテレビに写し出された。トラックの前に群がって、それで国民の必要とする量全てが確保出来るならそれも一つの方法であるが、どんなに群がってみても今さら足りない200万トンは、生産者農家から集められないことは明らかなのである。

それなのにテレビも新聞もこういうことを少しも疑問に思わず、この米は新潟から北海道へ行き、そして富山だかの川崎さんという有名なヤミ米屋が引き取ったとさわいでいる。そんな話ではなく、量は、いつ、いかなる方法で確保するのか。消費者への売り渡し価格はどうなるのか、ということを取材すべきだし、食管の親元の農水省はもっと前に人から聞かれる前に公表すべきである。何となれば食管という制度がある、と常日頃公言してはばからないのだから。

どう見ても今の役所の姿は、本来の主旨と業務を忘れ枝葉末節のことがあたかも与えられた任務であるかのように思い、報道を始め周りもそこにしか目が行かなくなっているようである。

この号が出る頃には、価格が元にもどり、「飢える」心配がなくなり、さらに高齢化している生産側がいつまで米を作ってくれるのか、輸入した安い米でもうかった国庫はどうなるのかなどが話題になることを望む。そうでないと本当に、「近頃の大人は」と周りの国々から言われそうである。



研究主幹
白石　嘉宏

㈶余暇開発センター

COLUMN

ITEMコラム

子ども文化

「サンタクロースってほんとにいるの？」

１９７０年代の終わり頃、ある日のニューヨークタイムス紙上に、ひとりの老女の死亡記事が掲載された。この記事には、「アメリカの新聞ジャーナリズム史の上で有名な社説の一つを生むきっかけをつくった元・少女が死んだ」とあった。この元・少女はだれで、いったい何をしたのだろう。

いまから95年ほど前の19世紀末に、ある新聞社に8歳のひとりの少女から手紙が届いた。

「パパに、サンタクロースってほんとにいるの?と聞いたら、『ニューヨーク・サン新聞に聞いてごらん。新聞がいるって言うんだったらほんとうにいるんだろうさ』とパパは言いました。だからおねがいです。おしえてください。サンタクロースって、ほんとうにいるんでしょうか?」

手紙をもらったニューヨーク・サン新聞社は、社説でこの少女の質問に真剣に答えた。目には見えないけれど、サンタクロースはちゃんといる、と断言するこの回答は、おそらく大人が子どもにあてて書いた手紙の中で、最良の一通といえるだろう。この社説は、20世紀になってからも、クリスマスが近くなると折にふれて紹介され、「有名な社説の一つ」となったのである。この全文は、東逸子さんの美しい絵に飾られて、日本でも絵本として出版された。タイトルはずばり『サンタクロースっているんでしょうか』（偕成社刊）。

この少女の手紙から１００年近くたった現代の日本でも、子どもたちが「サンタクロースってほんとにいるの?」と質問して親たちを悩ませている。

子どもは、幼いときだれもがサンタクロースの実在を信じていた。彼らはいったい何歳の冬に、サンタの正体を知るのだろう。その瞬間をはっきりと覚えている人は以外に少ない。人によって違うが、子どもはある期間、サンタの実在について半信半疑の状態におかれているのではないか。サンタさんは絶対いるよ、だって…と思えることもあるし、やっぱりいるわけないよな、と思わずにはいられないときもある。

私がサンタクロースについて取材した小学2年生のユウタくんは、勝ち誇ったように次のように言った。「眠いのをがまんして薄目をあけていたら、パパがプレゼント持って、そーっとベッドのところへきたんだ。だからそのときはっきりわかっちゃった」。「ふーん、でも玄関まではサンタが持ってきてくれたんだろ?」と、私はからかってみたくなって、とっさにそう言った。すると彼は、ハッとした顔でマジマジと私を見たあと、ニッコリ笑ってこう言ったのである。「そうかぁ、そうだよねぇ」。

そう、サンタはいるかもしれないし、いないかもしれない。子どもの心は、赤い服のサンタやトナカイの住む北の国の幻想世界と、やさしい両親や祖父母の大勢のサンタの住む現実世界との二つの世界を行ったり来たりしているのである。そして21世紀を間近にした今日でも、子どもたちはハイテクノロジーの凝縮されたスーパーファミコンや子ども電子手帳を、〝サンタの宅急便〟が配達してくれることを心待ちにしているのである。

子ども調査研究所
所長
高山　英男

COLUMN

ITEMコラム

環境デザイン

「日本を振り返る」

10年ほど前、日本にもCIのブームがおこったことがある。オイル・ショックという大きな波を乗り越えて、日本経済が自信を取り戻し、変化した環境に新しい意気込みで取り組むための、社員の精神の高揚を促すため、また、外向けには企業の姿勢が変化したことを知らしめるためのものだったように思う。

そのCIだが、現在は本来の意味のコーポレート・アイデンティティからコミュニティ・アイデンティティの領域まで踏み込もうとしている。

数年前、流行った〝ふるさと創生〟地方の時代〟から、ようやく、その地方地方でも差別化の時代に移ったのであろうか。

しかし、現実にはどうだろうか。地方の県庁所在地を訪れてみるとわかるが、雰囲気がみな同じ。個性がないことおびただしい。というのも、大多数の地方自治体が、中央の自治省からの出向者で占められているからに他ならない。

都市には、ビル、道路、交通、広場、住宅、ショッピングセンター、文化施設、イベント会場など、様々な施設がお互いに、また、そこを訪れる人とコミュニケーションをとりながら共存している。しかし、それらが統一のコンセプトで、本当にそこに住む人間のためになるように、環境がデザインされているでしょうか。昔の方がもっと人間本位の街づくりが行われていたような気がする。それを行政が、自分たちの仕事がやりやすいようにするだけのために、メチャクチャにしてしまった。

そこで私自身からの提案。せめて、サイン計画ぐらいは、長期的視点に立って、弱者にも分かりやすい、人間にやさしいものにしてほしい。誰もが、口にすることだが、東京の道路は分かりにくい。まして、このところは高速道路までが、分かりにくい。不親切なものになろうとしている。

また、色づかいも同様である。かつては日本の方が、生活の中に多種多様な色を取り込み、使い分けてきた。萌黄色、朝黄、鈍色、鴇色…など、独特の色が。それが現在では、外国にとって代わられようとしている。

私自身、3年前、20年ぶりに生活の主舞台をアメリカから日本に移して感じたことは、そうした文化、伝統を社会のリーダーたちが、無理解にないがしろにしてしまった悲しみだった。

生まれた時からすでに家庭にテレビがあった、という世代が、日本の人口の過半数を、もうすこしで占めようとしている。ビジュアルにモノを視る人たちが、大多数を占める世の中は、もっともっと、サイン（形）や色、そして本物を大事にする社会であってほしいものである。

㈱今井澄子デザイン事務所
代表取締役
今井　澄子

COLUMN

ITEMコラム

ビデオゲーム

「ゲームジャンル2極化を憂う」

最近のゲーム業界は、なんといっても格闘ブームである。それも、対戦型格闘ゲームが主流であるといってよいだろう。一方、ゲームのタイトル数においては、縦スクロールシューティングも非常に多い。対戦格闘よりは目立たないが、必ず1～2機種はゲームセンターにあるはずだ。落下型パズルゲームはぷよぷよを始めそこそこ健闘しているというものの、業界全体としてみれば対戦格闘と縦シューの2極化が進んでいるといえる。

なぜこのような状況になったのであろうか。対戦格闘においては、やはりストⅡの存在を抜きにしては語れない。

ストⅡは、発売まではメーカーの関係者もここまでヒットするとは思わなかったようだ。その理由は、複雑な操作系とマニアックな内容がとっつきにくいのではないかというところである。これは、やりこめば逆にのめりこむ理由にもなるわけだが、そんな理由以上にもっと大きな理由が存在していた。それは対戦型格闘ゲームは数あるゲームの種類の中で、1つのジャンルでしかなかったということだ。ストⅡ以前にも、対戦型格闘ゲームは存在していたが、ここまでヒットしたことはなかった。

あるゲームが大きくヒットすると、たいてい類似したゲームがいくつも作られることになる。テトリスがその典型で、落下型のパズルゲームというものは、当時まではまったくといっていいほど存在していなかった。しかし、テトリスが大ヒットすると、各メーカーはこぞってパズルゲームに力を入れることになる。実はパズルゲームがうけたのではなく、落下型がうけたのだが、それがわかるまで各メーカーは試行錯誤を重ねていく。

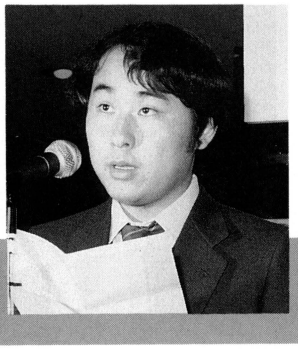
もっと昔には、縦スクロールシューティングのヒットがあった。ゼビウスや、飛翔鮫などがそうである。1つのゲームが大ヒットすることにより、固定ファンがつき明確にジャンルとして認められていくのだ。現在の縦スクロールシューティングも過去のヒットゲームの礎のもとに築かれているといってよいだろう。

結局、1つのジャンルを非常に高い完成度でつきつめた、ただ1つのゲームがヒットすることにより、シューティングブーム・格闘対戦ブームが起こっていくのだ。

ここで注意すべきなのは、ゲーム史上はそれはとても様々なジャンルのゲームが、そこそこヒットしてきたという事実である。

つまり、この様々な、今は気にとめていないようなジャンルのゲームでも、しっかり作ればヒットする可能性が常にあるということだ。良いゲームであればあるほど、巷に氾濫している類似ゲームにはない、新鮮さと驚きをもって迎えられるに違いない。年々進歩しているハードの進化は、対戦格闘では必ずしも生かされているとは感じられない。新しいジャンルに大手メーカーが挑戦したとき、今までにないインパクトのあるゲームが誕生すると期待したい。

いつの日も、飽くなき工夫の積み重ねによってゲーム業界は伸びてきた。少数のジャンルに偏る状態は、やはり健全な状態とは言えないのではないだろうか。



㈱新声社
月刊ゲーメスト編集長
石井　ぜんじ

COLUMN

ITEMコラム

ショッピングセンター

「もはや過剰サービスは出来ない」

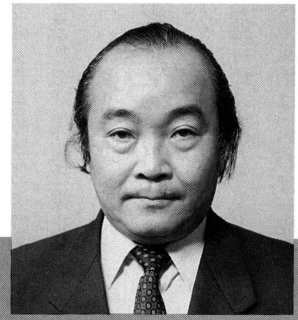
中元、歳暮期のギフトといえばやはり百貨店である。この時期の商戦を左右するだけに百貨店は大々的キャンペーンを展開し、200頁、300頁のカタログを作製、ギフトセンターを開設し受注増に全力を注ぐが、しかし、独壇場のこのギフトマーケットも不況の長期化のなかで厳しい状況を余儀なくされている。昨年の歳暮期及び今年の中元期をみても、受注額は前年同期5%~10%ダウンしており、今年の歳暮戦も予断を許さない。とりわけ企業が取引先や得意先に贈る法人ギフトの落ち込みが大きく、従来この分野の受注が多かった大手百貨店の受けているダメージは大きい。

また、中身の商品についても、近年百貨店各社は〝豊かさ〟とか〝ゆとり〟をキーワードに、目先の変ったオリジナルギフトを開発し、そうした特徴ギフトが受けてきたのだが、バブル崩壊後の消費者のギフトマインドは生活防衛型の、いわゆる3J（実用性、重量感、地味）商品に集中する、という様変りぶりをみせている。売上げ低迷期にどうにか〝利益〟だけは確保していきたいのに、利益の薄い3J商品ばかりに集中してしまっては百貨店にもたらされる利益は小さい。ここにきて〝ギフト商戦〟そのものに対する見直しを迫られていた。

そこで浮上してきたのが、無料配送の見直しである。なぜ消費者は百貨店でギフトを購入するか、といえば、ギフトイメージのアップ、信用、安全性など要因は色々あるが、「無料で配達してくれる」ことも選択要因のひとつになっていた。遠隔地は別にしても近隣地域は無料というのが百貨店ギフトであった。しかし、ここにきて物流費の高騰が無料配送の維持を困難にしてきた。日本百貨店協会がまとめた百貨店の物流費の実態調査によると一社あたりの年間物流費の平均は約45億3000万円にもなっており、売上げ高に対する物流コストの割合は2・1%に当る。経常利益の2・7倍もの物流費を出費していることになる。この物流費の8割以上が配送費なのだから、「儲かる商売」を実現していくには、この配送費にメスを入れざるを得ない。現在ギフト商品の平均単価は4500円。一個あたりの配送コストは約800円。4500円の商品を受注しても、その17%が配送コストで持っていかれてしまうのだから、いくら売上げても儲けにならないのである。

だから、配送の有料化は近年の百貨店の直面するテーマだったのだが、なかなか決断できなかった。これによって消費者のギフト離れが起きることへの不安もあったし、強気に無料配送を堅持する大手量販店に対する競争力の低下への危惧があったからだ。

しかし、現在の百貨店に無料配送を維持していく余裕はない。昨年、西日本地区の百貨店は無料配送の撤廃を行なったが、今年の歳暮期からは東日本の百貨店もいっせいに「一件につき一律300円」という有料配送に踏み切ることになった。「そのかわり、期間の短縮や、より正確・確実な配送の実現など、質の高い配送体制を確立していきます」とする百貨店だが、消費者の反応が気になるところである。



㈱ストアーズ社
常務取締役　第一編集局長
髙田　保治

ニュース診断

「ニッポンのゴミ戦争事情」

ジャーナリスト　青山　瞬二

変な話から書く。旧西ドイツと東ドイツが統一してドイツ連邦共和国となって、3年が過ぎた。そのドイツで、いまだにどちらの出身者かを簡単に見分ける方法がある、というのだ。生活程度も服装もほぼ同じ、日本人の好きな言葉で言えば、教養の程度も変わらない、それなのに、ある場所へ行けば、どちらの出身かがわかるというのだ。その場所とはスーパーマーケットである。自分で手提げ袋を持参し、商品を買っても、余分な包装紙を全部はがして、裸で持ち帰るのは、旧西ドイツの人。反対に、日本のスーパーで主婦がやっているように、店の袋をいくつも抱えて二重、三重に包装したものを抱えているのは、旧東ドイツの出身者だそうだ。

旧東ドイツの人が、ずっと以前からそうしてきたから、いまだにその習慣が抜けないのかと言えばそうではない。数年前までは全く逆だった。モノのない東ドイツでは、華麗な包装紙もなかったし、何かを使い捨てるほど豊かではなかった。ところが、統一によっていきなり、大量生産、大量消費、使い捨ての社会に投げ込まれた。かってわれわれが経験したような、ふんだんにモノを集めて、気ままに捨てる暮らしが輝くような豊かな暮らしだという錯覚に陥り、いまだに抜け切れないでいるというのが実態だそうだ。

ところが、西ドイツでは、大量消費が、膨大なエネルギーの無駄遣いで、大量のゴミが市民生活を圧迫しはじめたことに市民一人一人が気づいた。同時に、限られた地球の資源をどう有効利用するか、各種の産業、生活廃棄物が地球に与える影響が大きくクローズアップされた。環境政策を前面に掲げた「緑の党」が選挙で躍進するなど消費社会の見直しがはじまり、市民の意識革命が起きた。スーパーで見られる東ドイツ出身の人々の買物風景は、いわば「成り上がり者の滑稽な行動」と言うわけだ。西に住んできた人たちは、それほど、必死になってゴミについての、消費行動についての、意識革命をなし遂げてきたと言うことでもある。

だから、ニッポンの首都ではじまったお役所主導でのゴミ収拾革命は日本人が考える数倍の襲撃でヨーロッパ社会を揺さぶった。つまり、東京都は長年の「ゴミ戦争」に終止符を打つべく10月から、各家庭に半透明のゴミ袋を渡し、燃

えるゴミと燃えないゴミが峻別されているかを一目で判るようにした。しかも、ついでに官僚的な「お役所根性」まるだしで、袋に各家庭の名前を書く欄まで印刷してしまったため、「ゴミは生活の陰画みたいなもの。どんな暮らしをしているのか、世間に公表しろというのか」「これこそプライバシーの侵害だ」と大騒ぎになってしまった。

この問題をいち早く取り上げたのは、日本のマスコミではなく、英国の有力紙デーリー・テレグラフだった。世帯名入りの半透明ゴミ袋使用がはじまった4日後の社説で「耐えがたいプライバシーの侵害であり、陰謀への誘いである」と警告、反対運動を全面支援する、とまで言い切った。

社説は「燃えるゴミと燃えないゴミを一緒に出しているのはどの世帯か一目瞭然となり、当局が処罰しやすいようにする処置だ」とした上で、「英国でこのような処置が導入された場合、せんさく好きなマスコミの記者は、人々の犯罪の証拠を求めて、懸命にゴミをあさるようになるだろう」と指摘。さらに「悪意ある隣人ならば、あなたを環境破壊者か飲んだくれか、不倫を犯したものに仕立てあげようと、あなたのゴミ袋にその種の証拠品をこっそり入れておくかもしれない」と警告している。

そして、いかにもイギリス人らしく「清潔な環境のもとで、清潔な暮らしをしたいという目標は、民主主義社会がこれまで当然と見なしてきた自由そのものを奪い去るための武器ともなりかねない」と警鐘を鳴らしている。

確かに、ある種の世界では、ゴミ袋は貴重な財産である、と見なされてきた。新人の刑事は必ず上司に「まず、ゴミだ。普通の人間がある事件のところばかりを切り抜いた新聞を出していたら、犯人と何らかの関係があると思え」と必ず聞かされたはずだ。数年前、ゲーム機やパチスロの摘発が行われた時も捜査当局は「業界は、知能犯の経験が少なく、不用意にいろんな書類をゴミ箱に捨てるはずだ。このゴミに事件解明のカギが隠されているはずだ」と一斉に指示を出し、ある業者の年末の大掃除の日に大量に資料を入手したことは、捜査関係者の語り草になっている。

まして、ゴミ袋が外部から見えるようになると、相手をおとしいれるためのいろんな手段が考えられる。たとえば、独り暮らしの若い女性のゴミ袋にコンドームや男性ものの下着が入っていたら、彼女は、やがて引っ越さざるを得ないかもしれない。見合いをした男性の身元調査を頼まれた私立探偵は、この男性のゴミ袋にポルノ雑誌や女性ものの下着を発見したら、だれが入れたかは調査せずに、入っていた事実だけは報告書に書き込むだろう。

こうした悪意の行動が取られなくても、ゴミ袋を一瞥すれば、その家がどんなところで買物をし、どんなモノを食べているかぐらいはすぐわかるし、例え燃えるゴミとそうでないモノをきっちり峻別していたとしても、ゴミの日の前日には日本全国の家庭で涙ぐましいパロディとかなりの神経戦が繰り広げられることは間違いない。

それでは、こうした事態に、問題を突きつけられた都民はどう対応しているのか。

都の調査では、半透明の袋を配って一カ月たった時点で、都が推奨する袋を使って出されたゴミはわずか10・4％、他は中の見えない黒袋25％、段ボール17・9％などとなっており、都民の抵抗ぶりがうかがえる。といっても抵抗したからといって、ゴミの出し方は変わっても、ゴミ問題は解決しない。そこに今回のゴミ戦争の難しさがある。逆にいえばプライバシーに隠れていい加減なゴミの出し方をしてきた都民の意識と行動が今回の問題を引き起こしたのも事実である。現在、旧東ドイツ市民程度の意識を、西ドイツ市民並みにどう変えていくか。

小さなゴミ問題に日本人の目が奪われている時、超大型ゴミの不正投棄のニュースが世界を駆け巡り、震撼とさせた。ロシアによる放射性廃棄物900㎥の日本海への投棄である。日本、韓国、北朝鮮政府などの激しい抗議と米欧諸国のロシアへの警告によって、第二、第三の投棄は断念されたが、ロシアの依然続く秘密主義という「プライバシー」を暴いたのは日本海にいた環境保護団体「グリーンピース」の監視船である。この情報は現場を確認すると同時に、衛星回線で、ロンドンに中継して全世界に流された。先の社説を書いたデーリー・テレグラフ紙の論説委員は「日本海発」のこの情報をそのロンドンでどんな思いで聞いただろうか。

INSIDER

“インサイダー”—世紀末を撃つ！ニュースレター

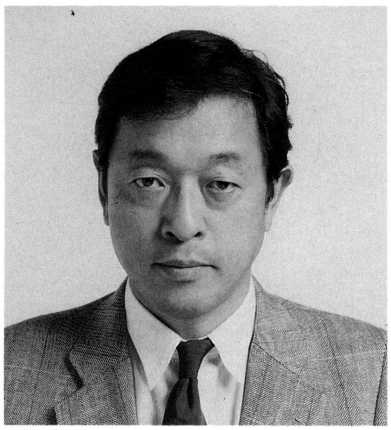
——3000年の怨念を超えて

３０００年に及ぶ宗教・民族対立を背景に、この45年間ほとんど休むことなく殺しあいを続けてきたイスラエル政府とＰＬＯが、イスラエル占領地の一部でパレスチナ人による暫定自治を樹立することで合意、93年９月13日双方のトップがワシントンで協定に調印した。

もちろん本当の和平が訪れるまでにはまだ多くの障害がある。イスラエルは軍やユダヤ教のラビ（導師）をはじめ強硬な極右派を抱えているし、ＰＬＯの内部でもテロリズムを肯定するＰＦＬＰ（パレスチナ解放人民戦線）やイラン系のイスラム原理主義的な過激派〝ハマス〟が力を増している。つい先日までお互いを交渉の相手として認めないばかりか、武力攻撃による抹殺の対象として憎しみをかき立て合ってきた訳で、どんな小さな偶発事故や挑発行為によってもたちまち崩れ去ることになりかねない、それこそガラス細工のような合意であることは確かだが、それでも、20世紀最大の難題と言われたユダヤ＝イスラエルとアラブ＝パレスチナの北極の氷のような対立構図が、ともかくも溶け始めたのは画期的なことで、もう一つの〝ベルリンの壁の崩壊〟とも呼ぶべきポスト冷戦の大転換と言えるだろう。

発端は湾岸戦争

直接の発端となったのは湾岸戦争である。この戦争でアメリカは、国連の名のもとに戦って勝利を収めたが、それを支持したアラブ諸国から「イラクに対しては国連決議に従わないと非難して爆撃まで加えておきながら、パレスチナ問題での一連の国連決議をまったく無視して勝手な行動をしているイスラエルに対しては、何の制裁も加えないどころか、経済・軍事援助を注ぎ込んで積極的に支援さえしているのはどういうことか」という疑念が改めて突きつけられた。それに反論できなくなって、なかば嫌々ながら当時のブッシュ政権は、中東和平交渉の舞台を急ぎ設定し、91年10月にスペインのマドリードで開かれた第一回中東和平会議に、ともかくもイスラエルとアラブの代表を同席させた。



小誌では㈱インサイダー（本社・東京・高野孟社長）と提携。国際政治経済の情報誌「インサイダー」の一部を転載する。一般誌紙にはない鋭い分析にご期待ください。

高野　孟（たかの　はじめ）

◎44年東京生まれ。68年早稲田大学文学部西洋哲学科を卒業。◎通信社記者、コピーライターを経て、75年からフリージャーナリストとして、国際政治経済の情報誌「インサイダー」の同人に参加。80年から同誌編集長。独自の情報源を駆使した角度の高い情報と、国際問題の分析力は、各方面から高い評価を受けている。◎「内幕」、「M資金」、「世界地図変動の読み方」、「21世紀への世界時計」など著書多数。◎最近はTVの討論番組、ニュース番組のワールド・ニュース・アナリストとしても活躍中。評論家の津村喬は実弟。

歴史的和解の始まり

しかし対立の根はあまりに深く、その後の何回にもわたった交渉は何の成果もあげることが出来ず、そのうちに近来のアメリカの政権では最もユダヤ色が強いクリントン政権が登場したこともあってなおさら開店休業状態に入ってしまった。そこで登場したのがノルウェーで、双方に秘密交渉を持ちかけ、92年秋からロンドンとオスロで非公式会談が重ねられた。パレスチナ側が、全占領地でのパレスチナ国家建設という大義を捨てて、このたび合意に至ったようなガザ地区とエリコだけの部分的な暫定自治でも構わないという思いきった妥協案を最初に提示したのは93年春のことで、それから話し合いは一挙に進んだ。

双方の内部事情

イスラエル側の事情としては、92年6月の総選挙で右派のリクードが敗北して、もともとパレスチナ人との共存を主張する労働党が政権を握ったことが大きかった。それ以上に、これまではアラブ諸国の中ではエジプトとしか付き合いのなかったイスラエルが、湾岸戦争を通じて反イラクの立場をとった他のアラブ穏健派の諸国ともつながりが出来たことが交渉を促す方向に作用した。

反対にPLOは、この時いち早くイラク支持に回ったために、それまで〝アラブの大義〟を奉じてPLOに経済的な支援を与えてきた穏健派からも、またかつては最大の援助者であった旧ソ連からも見放され、たちまち財政的にも組織的にもピンチに陥った。イスラエルの絶滅と完全なパレスチナ人国家の建設という基本理念を揚げているだけでは、PLO自体の存続さえおぼつかないなかで、アラファト議長は苦悩の選択を強いられた。

またパレスチナ人の間でイスラム原理主義勢力が根を張り、無茶苦茶なテロを繰り返すようになったことも、イスラエルとPLOが共同してこれに対処する必要を生んだ。

怪我の功名

湾岸戦争は、本誌が何度か指摘してきたように、ポスト冷戦の新しい地域紛争の姿を示したものではなくて、むしろ冷戦時代最後の仇花だった。アメリカはじめ国際社会が本当にポスト冷戦的にこの危機を解決しようとすれば、話し合いでイラクの撤退を実現しようとしたアラブ首脳会議の努力を全面的にバックアップしながら、それをすべての中東諸国が一堂に会する包括的な地域安保協議の場を創設する方向へと導いていくのが筋だった。

ところがアメリカは強引に国連を巻き込んで戦争による決着を求め、その結果イラクのフセイン大統領はアメリカはじめ西側への深い敵意を抱いたまま権力を温存し、そのイラクを警戒して隣国イランも軍事力拡張に力を入れるということになって、この地域の包括的な和平はさらに遠のいた。とはいえ、それが冷戦最後の仇花だったというのは、ともかくもこの戦争を通じて、東西冷戦とアラブ・イスラエル間の憎悪とが重なりあっていた抜きがたい対立の構図がずたずたに壊れ、そのなかでアメリカが最初は単なる弁解のためのポーズであったとはいえ、イスラエルとパレスチナの対話の場をつくらざるをえなくなり、それが今日の和解のきっかけとなったからである。

つまり中東におけるポスト冷戦の地域的な秩序への模索は、本筋から外れた歪んだ形で始まったにもかかわらず、言ってみれば怪我の功名でこの重要な成果を生んだのである。直接の関係諸国だけでなく世界が、この合意が簡単に壊れることのないよう監視と援助をしなければならないのはもちろんだが、さらにそれを押し包むように、イスラエルとシリア、ヨルダン、レバノンとの個別和平を推進するとともに、イラクとイランの対立や、その両国と湾岸諸国のトラブルも含めて、中東全体の緊張緩和と軍縮のための包括的な協議の枠組み（CSCM？）を作り上げて行くことが不可欠だろう。

ポスト冷戦の本筋

冷戦が終わって、本当なら「紛争解決の手段として武力を用いない」という国連憲章および日本国憲法の精神が世界中で共有される時代が開かれなければならないのに、その本筋から外れた泥沼のような抗争がユーゴスラビアでもソマリアでも続いている。そういう時に、冷戦の全期間を通じて最も血なまぐさい紛争ポイントだったイスラエル・パレスチナの問題が、話し合いの積み重ねで解決の道を見い出すことが出来れば、これこそが新しい時代の精神を告げるモデルになるはずである。

日本は、この仲介をねばりづよく巧妙に進めるという役割をノルウェーに奪われたことを恥ずべきである。残された大きな〝歴史的和解〟の舞台は朝鮮半島だが、近隣でしかも南北双方と付き合いのある日本が、世界をアッと言わせるような仕事をする用意があるのかどうか。

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの(テレホンカード)は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

(株式会社コインジャーナル)

11月号業界紙誌から

PRESS WATCHER プレス ウォッチャー

中内 勝郎

業界誌はクリエイティブと言えるか

短い言葉、ちょっとした記事に心がとまる。興味が高まり、問題の輪郭が浮び、という具合にだんだん認識がはっきりしてくるが、ほとんどの場合、せわしなく別の記事に目を移し、テレビの画像が注意をそらし、日常の雑事の中に流されてしまう。考えてみると記事の細部にひっかかることは決して少なくはない。しかし、なにしろ読んだり、見たり、聞いたりするメディアの満ち満ちている情報過剰の時代、なにか見落としはないかという不安感に駆られがちである。ともかく、なんでも一応は見ておこうとする惰性に流され、意識の表層に浮いてきた魚もすくい上げる前にまた深みへと沈んでしまう。

それでも、今月、もっとも印象に残ったのはC誌編集後記の一節。関西の著名な某編集者に**「業界誌の編集はクリエイティブなのだろうか」**と疑問を呈され動揺する。**「時として相反する、業界の告知板的な面と、メディアとして独自の意見を同居させるという編集作業は非常に微妙だ。その狭間で、仕事を当たり障りなくこなそうとしはじめると編集者はクリエイティブという精神を忘れてしまう」**と、その難しさ、やるせなさのぼやきとなる。

業界誌などが一般雑誌と異なる点は、後者が一般読者の購読で大半を支えられているのに対し、前者が業界企業のスポンサーにより経営が成り立っていることである。その性格上、記事の相当の部分は新製品情報、新規オープンのロケーション情報その他の営業活動が占め、それら「告知板的」記事がスポンサー企業がらみのものとすれば、提灯持ちにはならないまでも、スポンサーが不利益と考えたり不快に思いそうな事柄は敬遠したくなるのは無理もない。

しかし編集者が押し出そうとするクリエイティビティは、こんな思惑にしぼんでしまうほどのか細いものだろうか。「メディアとしてのクリエイティビティ」は「メディアとしての独自の意見」だけには止まらないと思うが、とりあえず、この「意見」を編集者のクリティカルな目の意味とすれば、告知板的な事実の叙述と意見をはっきり分離するという初歩的な記事の書き方

をもっと厳しく心掛けることが、まずは「ぼやき」への提案となる。各プレス、その点で曖昧にされていることはないか。

もし意見の比重がより大きくなれば、記者がイニシアルをつけることから、分離したコラムや署名記事にするなどまで、その独自性と同時に責任の所在を明確にするのは当然になる。見方を変えれば、無記名の意見はプレスそのものの意見・立場とみなされても仕方あるまい。それこそ編集理念、方針そのものが問われることになり、いらぬ不安を抱えることになる。

ことわっておくが記者の記事に編集担当者が責任がないということはありえない。報道が正確であり、公正であり、ある程度の品格があれば、その限りで自由な立場を守るのがメディアに一貫する編集責任者の基本的姿勢。

さて、事実を客観的に報じる「告示板」だけならまだ気楽なものだ。しかしメディア（業界誌も間違いなくその一員）のクリエイティビティというものは、その本質は、事実の背景を分析・検証し、よい方向に事柄を進めるための対策を提示すること、あるいは論じることにあるだろう。したがって、クリエイティビティがないとは突っ込みの足りない記事ということであり、それは勉強不足が原因と言わざるをえまい。

前述の提案にもどるが、できたら各プレス、記者諸君の署名つき記事をもっと積極的に登場させたらよいと思うがどうだろう。勉強された内容と行き届いた表現、レベルの高い記事が生産されれば読者の反応もあり評価されるにちがいない。これは記者の働き甲斐にも通じる。また、記者教育、そしてアミューズメント分野のジャーナリストを育てる途ともなる。

中小企業にも、もう少し出番を

それはよい。別な角度から見直そう。メディアはテレビ朝日前報道局長の発言問題を挙げるまでもなく、報道の公平性について当事者だけでなく社会全般から見つめられている。したがって一方的な記述に終わらせず、それと別な立場があれば必ずそれを併せて取り上げる配慮がいる。長所を評価すれば、一方で短所の改善を求めるというようなバランス感覚、あるいは大局観ともいってよいが、そのようなセンスが編集者の資質であろう。とすれば業界誌を通読すると多くのスペースがスポンサーの、しかも大手スポンサー関連の記事で埋められていることが気になる。企業のパブリシティーの舞台さながらの趣である。業界外のプロの編集者がもつ違和感はここにもあろう。

業界は大手業者だけで構成されてはいない。AM施設売上げを見ると、93年3月期決算で大手9社合計は200

愛知県協会・臨時総会の様子（10月21日）

景品限度額を厳守しよう!!

〔同一商品・類似商品との比較で市価500円が限度です。〕

（月刊コインジャーナル）

0億円弱、業界売上げの4割程度。4割のシェアの大小はともかく、6割のシェアは中小業者、ファミリー企業が占めており、企業数では勿論圧倒的な多さである。その割には中小業者のための関連記事が少ない。大型投資を次々に進める大手のAM施設について、店舗デザインや運営サービスの新機軸が報告されても別世界の話のようであり、それよりも競争の激化が気になる。この不況がいつまで続くのか、他社ではどのような経営努力をしているのかが知りたいところだ。

記者にとって中小業者の記事を取りあげる難しさはわかる。大手のようにマスコミ報道をもとに取材活動を始めることもできないし、企業側から情報提供があるわけではない。それこそ自主的な取材活動に待つしかない。しかしそれだけ業界誌のクリエイティビティが発揮される場面ではあろう。紙面が残り少ないので、声なき業者のためのスペースをもっと考えることを希望してこの話題は止める。

不況は後どのくらい続くのか

G紙（11／15号）は10月21日に開催された愛知県協会の臨時総会の状況を詳細に報じている。その中で、船井総研・小森勇氏の講演会の要旨を紹介。**注目点その一　「最近、パチンコ機を改造してより射幸心をあおる事犯が問題化し、グレーゾーン扱いをやめて白黒はっきりさせようという動きが出てきている。これは私見だが、その動きが活発化すると2年先ぐらいに風営法が改正され、遊技機での金品交換を法的にある程度認める形での単独立法ができるという可能性もある。それがAM業界の景品提供機などにも及んでくるのかどうか、興味深いところだ」**

パチンコ大手・平和の社員による連チャン改造が事件になっていることはすでに新聞など報じており、それが規制強化に傾くのではなく、逆に、公然化している換金を追認する法改正となるかもしれないと小森氏はいう。**「動きが出てきている」**という言葉は、それが正確な記事であれば、そのような事実が船井総研の情報ネットにかかっていることと見てよかろう。これは極めて根幹的な法の見直しが意図されているのかも知れない。時あたかもAM業界においては、プライズ機の取り扱いを始め規制そのものからの解放への要望も強まりつつある。行政当局の動きについて情報の収集を急ぎたい。

注目点その二　「（これまでの好不況のスパイラルから判断すると）今の不況は95年8月まで、あと1年10ケ月下降線をたどると思われる」

この話の後で、ナムコ鈴木販売部長は次の考えを述べている。

「AM業界への景気の影響は他の業界より遅れる傾向があるので、あと3年ぐらいは厳しいと思う」

P・ドラッカー教授のお見立てでは**「この先5～10年は乱気流が続く。特に日本にとって転換期の乱気流は激しい。経済が製造業にどの国以上に依存しているためだ」**（日経11月3日）

日本のエコノミストたちも、最低、後2年程の不況を予測する向きが多い。AM業者も業績鈍化を味わっている。**「気軽で安いとはいいつつも、不況の長期化によってお客の意識変化の兆候も出始めている」**（C誌）

オペレーターは大小を問わず、いよいよ真剣に荒天準備の体制を固める必要がありそうだ。

終わりになったが、A誌の特集「メダルゲーム機」のような独自の調査もの は、業界誌ならではのクリエイティブな記事で参考になる。

歌には人生が、遊びには時代がある。

●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan 編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

【地域社会とのコミュニケーションは、業界発展の必須条件】

子供たちの未来はあなたの手に

――地域社会との対話を大切にしましょう――

■青少年の健全育成は、家庭、学校、地域社会の三者が協力し、互いに連繋を保ちつつ進めていくことが大切です■店内の青少年には、特に問題がありそうな時だけでなく、日頃から気軽に声を掛ける習慣を身につけましょう■地域社会の会合（町内会、商業組合等）には積極的に参加すると共に、青少年育成関係者の巡回補導に際しては、良好な協力関係を保つよう心掛けましょう。

（月刊コインジャーナル）

T CALENDAR

トカレンダー

April

◆21日—23日
NAMAウェスタン・コンベンション＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガスコンベンションセンター（アメリカ）
連絡：NAMA
TEL：1－312－346－0370

FER '94
◆27日—29日
会場：マドリード市 パベロン・ド・クリスタル（スペイン）
連絡：FER
TEL：34－3－416－1466
FAX：34－3－415－0095

May

◆5日—7日
アミューズメント＆レジャートレードショー
会場：プラハ市 プラミスロビー パレス（チェコ）
連絡：Eurotrade Exhibitions
TEL：44－905－61－3256
FAX：44－905－72－4768

June

◆2日—5日
'94東京おもちゃショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：㈳日本玩具国際見本市協会
TEL：03－3829－2521
FAX：03－3829－2549

◆8日—13日
エキスポ ディバージョンズ'94
会場：グアダラハラ市 エキスポ・グアダラハラ（メキシコ）
連絡：AIFAD
TEL：52－3－614－30－15
FAX：52－3－647－88－39

◆23日—26日
サマーCES'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 マコーミック・プレイス（アメリカ）
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

September

◆21日—23日
アミューズメントマシンショー
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：JAMMA
TEL：03－3438－2363
FAX：03－3438－2721

◆22日—24日
AMOAエキスポ'94
会場：テキサス州 サン・アントニオ市コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：AMOA
TEL：1－312－644－6610
FAX：1－312－321－6869

◆27日—29日
レジャー・インダストリー・ウィーク
会場：バーミンガム市 メトロポール#3、3A（イギリス）
連絡：Independent Exhibitions Ltd.
TEL：44－932－564455
FAX：44－932－560009

October

◆2日—7日
ワールド・ウォーターパーク・シンポジウム＆トレードショー
会場：ネバダ州 ラスベガス市 MGMグランド（アメリカ）
連絡：World Waterpark Association
TEL：1－913－599－0300
FAX：1－913－599－0520

◆13日—14日
アソシエイテッド・レジャー・プレビュー（AL Preview）
会場：ロンドン市 ハンマースミス ノボテル（イギリス）
連絡：Howard & Wikberg Promotions
TEL：44－71－387－2021
FAX：44－71－388－9663

◆21日—25日
'94台湾国際電子遊戯機産業展（TIEGE'94）
会場：台中市 西屯区 天保街60号 台中世界貿易センター（台湾）
連絡：台湾電玩雑誌
TEL：886－2－7607407～10
FAX：886－2－7623873

WORLD EVEN

ワールドイベン

1993

December

◆1日—3日
バーチャルリアリティー・ウィーン'93
会場：ウィーン市 ホテル・ファーステル（オーストリア）
連絡：IDG Communications
TEL：43－1－523163 10
FAX：43－1－523050 8～33

◆7日—10日
フォーレイン エキスポ
会場：パリ市 ル・ブルジェ・エキジビションセンター（フランス）
連絡：Groupe Sepfi-Technoexpo
TEL：33－1－474－29256
FAX：33－1－426－61428

◆17日—19日
DOS-Vエキスポ
会場：東京国際見本市会場
連絡：日本パーソナルソフトウェア協会
TEL：03－3353－1094
FAX：03－3356－7402

1994

January

◆6日—9日
ウィンターCES
会場：ネバダ州 ラスベガス市 ラスベガス・コンベンションセンター（アメリカ）
連絡：CES
TEL：1－202－457－8700
FAX：1－202－457－4901

◆6日—8日
VAN EXPO'94
会場：マーストリヒト MECC-EXPOセンター（オランダ）
連絡：Buro Zondag Stam
TEL：31－4103－3944
FAX：31－4103－3687

◆25日—27日
ATEI
会場：ロンドン市 アールズコート1（イギリス）
連絡：BACTA
TEL：44－71－713－0302
FAL：44－71－713－0446

◆26日—29日
ima
会場：フランクフルト市（ドイツ）
連絡：Blenheim Heckmann GmbH
TEL：49－211－901910
FAX：49－211－9019127

February

◆22日—23日
AOUエキスポ'94
会場：千葉県 千葉市 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）
連絡：AOU事務局
TEL：03－3253－5671
FAX：03－3253－5688

◆23日—25日
RANエキスポ
会場：東京国際見本市会場
連絡：マーコムインターナショナル
TEL：03－3403－8515

◆24日—27日
フニアショー'94
会場：デブレセン市 スポーツホール（ハンガリー）
連絡：Attila Pocsai
TEL：36－52－318－862
FAX：36－52－317－941

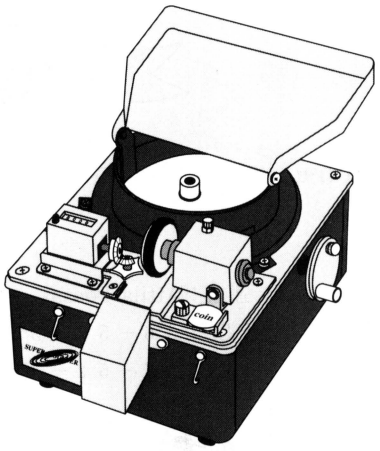
March

◆8日—9日
AMEX'94
会場：ダブリン市 グリーンアイルホテル（アイルランド）
連絡：MD Associates
TEL：353－45－21190
FAX：353－45－21438

◆17日—19日
ACME'94
会場：イリノイ州 シカゴ市 オハラ・エキスポジションセンター（アメリカ）
連絡：Glasgow Inc.
TEL：1－708－333－9292
FAX：1－708－333－4086

◆17日—20日
スプリング エナダショー
会場：リミニ市（イタリア）
連絡：Rimini Trade Fair Corporation
TEL：39－541－71－1711
FAX：39－541－77－4313

◆25日—31日
TAE'94
会場：台湾省 台北市 敦化北路340号 松山外貿展覧館A区
連絡：クリエーティブPR社
TEL：886－2－3937404
FAX：886－2－3215098

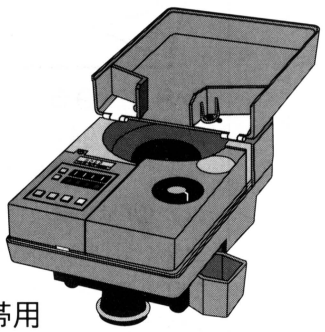


硬貨計算機

SUPER COIN COUNTER

★ 電動・手動の2ウエイシステム装備
★ 硬貨もメダルも数えるフリーサイズ
★ 毎分1.000枚の高速計数
★ 持運びに便利な6.3kg小型軽量設計

TOYO KOGYO オリジナル製品



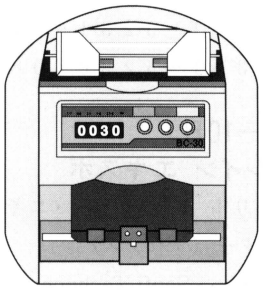
携帯用

★ CS-10 (国内金種専用)硬貨計数機
◎選別-電動-機械計数式

★ CS-20-01 (国内 6金種専用)硬貨計数機
★ CS-20-04 (フリーサイズ)硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎1から9999まで枚数カット機能

設置形

★ CS-35 硬貨計数機
◎選別-電動-デジタル電光計数式
◎ホッパー容量 2.000枚
◎1から9999まで枚数カット機能



★ BC-30 小型紙葉計数機
お札も商品券もビール券も数えます
◎10.20.25.50.100.∞
枚数カット機能
◎持運びに便利な重さ6.5Kg

ステンレスメダル
当社オリジナル

即日発送

指定マーク
スピード制作
手書きデザイン OK

真鍮・鉄メダル
当社オリジナル

インデアン
25セントサイズ
ステンレス

ライオン
25セントサイズ
ステンレス

チエッカー
25ミリサイズ
ステンレス

騎士
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ベル
5セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

日本丸
25ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

イーグル
25セントサイズ
ステンレス

ワシ
21.6ミリサイズ
ステンレス

チャレンジャー
26ミリサイズ
ステンレス

クラシックカー
30ミリサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

ピエロ
25セントサイズ
真鍮・ニッケルメッキ

帆船
25セントサイズ
鉄・ニッケルメッキ

チョウ
25ミリサイズ
真鍮・金色仕上

株式会社 東葉興業
〒272-01 千葉県市川市香取2-12-15
☎ 0473(57)8000
ご注文は FAX 0473(58)7628

新登場

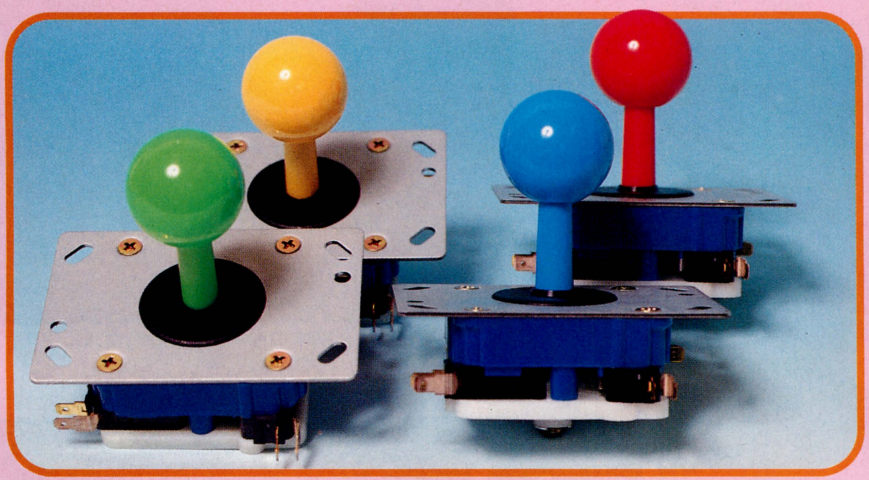
ロケーションで、その差歴然！
ビビットなデザインが目をひきます。

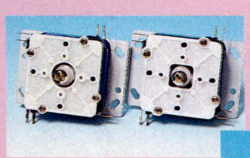
スーパーストリートファイターⅡ

化粧パネル

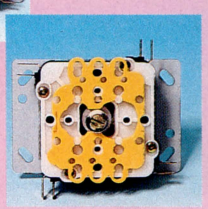
1P・2P対戦タイプ（2本1セット）

Wタイプ





メインガイドは
2種類あります。
（角/丸）



サブガイド（2,4,8方向）
切替は、角/丸専用

基板タイプも加わり、シリーズ充実!!

ジョイスティック LS-40

過激なゲームにも
充分耐える強靭な造り。

部品点数を減らし
ローコストを実現！

シャフトカバーがついて
安全、さびない

シャフトカバーの色を
自由に変えられるので
コンパネがカラフルに！

努力と実績で明日を拓く——

✳セイミツ工業株式会社

本社／埼玉県戸田市美女木5－20－9 〒335
TEL048(421)5200 FAX048(421)2433

代理店

㈱アミックス	札幌市中央区南三条西13丁目 柴田ビル2F TEL 011(232)2755	㈱ユウビス	本社 東大阪市川俣3－1－35 TEL 06(787)1881 東京営業所 東京都台東区東上野1-24-4 TEL 03(3837)3884
㈱セイミツ関西 ㈲プリンス	大阪市東淀川区下新庄3-11-13 TEL 06(326)8691 TEL 06(323)8804	㈱セイミツ九州	福岡市博多区東光2-18-24 TEL 092(473)5117

CHRISTMAS

クリスマス・マーチ
●(れんけつソリ付)5種　計100個入
©SPiCE PROVISION

くれよん学園
●(MINI²絵本付)6種　計100個入
©SPiCE PROVISION

SANYŪ
WINTER COLLECTION

プリント柄ネクタイ　●100種100本入

イヤリングアクセサリー　●100個入

冬バージョンになって新しくなった SANYŪのおしゃれGOODS。

バレッタ(大)　●100個入

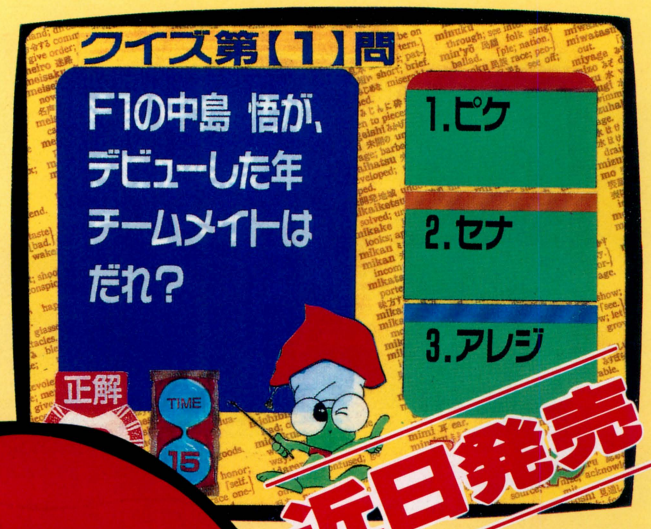
バレッタ(小)　●100個入

★価格表示のない商品はOP価格@¥300程度以下です。

SANYÚ
株式会社 山雄
〒111 東京都台東区駒形1-5-5
TEL●03-3841-2614
FAX●03-3841-3048
振り込み先：三和銀行　浅草支店
当座　311048
(株)山雄

フロッピーTYPEコンピュータ・ゲーム

ぴょん太くん



開発のポイント的中!!ゲーム性・デザイン性
低コスト・高インカムを全てクリア!!
フロッピー交換でオールラウンドマシン誕生!!1台1ゲームの時代を変え、長期稼動実現!!

近日発売

画像は鮮明・楽しさ全開・クイズは難解!?
ソフト(フロッピー)を交換することで1台5役!!

クイズのミラクルジャンプ!!

高インカムのポイントのひとつ
サービスカードでいろんな販促やイベントができます。
お店の独自の企画にあわせて、景品や無料券と交換して、ユーザーをにがしません。

人気クイズ番組を思わせるゲーム内容!!
プレイヤーのハートをひきこみます!!
ブームに応えるソフトを続々開発中!!

カラフルで楽しい画面であそべる!!

どんなインテリアにもフィットするボディ!!
コンパクトなボディでバツグンの注目度!!

第1弾「ぴょん太くん クイズゲーム」に続いて、
新作ソフト続々企画開発中!!
占い・性格判断・心理ゲーム
ビンゴゲーム・スロットゲーム
トランプゲームetc

株式会社 アスコム

即戦力の高収益マシーン

販売代理店募集中

※写真と画面はモデルですので実際の製品と異なる場合があります。
※製品の仕様は改良の為予告なく変更する場合があります。

◆詳しい資料をさしあげます。お電話下さい。
◆アミューズメントスペース・カラオケルームの経営及び、企画運営
又、各種カラオケ機器・アミューズメント機器の販売及びリース・レンタルをおこなっております。

お問い合せ先 E·E·D 株式会社 イー・イー・ディ
〒160 東京都新宿区舟町15
TEL 03-3359-8875
FAX 03-3358-7112
製造元 株式会社 アスコム

プラスアルファ
+αが魅力のオリジナル商品で注目度No.1!!

ショー・コスギの忍者学校

各5種20個 100個入

© SHO PRODUCTIONS INC. USA

ドジでユカイな5人の生徒
只今修業中!!

ボリューム感がUPしたニューバージョン!

シューズスリッパニュータイプ 96個入6色

OUT DOOR派必見!人気街道激走中

レジャービークル 5種100個入

実用性が魅力のカラフル貯金箱

10万円貯・ま・るBANK 3色120個入

© TOY BOX CORPORATION

新発売

写真の製品は試作品の為、変更する場合があります。

しあわせ気分
夢まくら 2種 100個入

©1993 IWAYA CORP.

※掲載商品はOP価格@￥300程度以下です。

——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

上記商品の他、15種類の商品を企画中!!

BOXING

素敵空間を演出する
ポップなインテリアグッズ!!

カーニバル&クレーン
ー商品はパッケージ入りですー

ボクシンググローブ 5色100個入

（この商品は景品用に作られたものです。「インテリア」以外には使用しないで下さい。）©1993 U·U·U

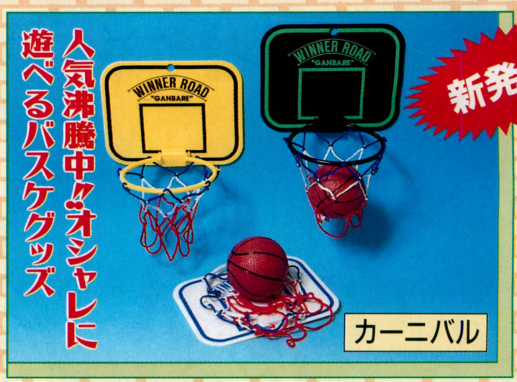
新発売

あっし〜くん
靴下君
20色 200個入

カラフルなアクセントカラーが
足元を軽やかに演出!!

人気沸騰中!!オシャレに
遊べるバスケグッズ

新発売



フリースロー 3色72個入

超魔界大戦
どらぼっちゃん

©1993 naxat soft ©1990, 1993 RED

ゲームで人気のキャラクターが
ぬいぐるみで新登場!

アイデアぬいぐるみで
御利益が
期待出来そう…!?

合格保険
4種 120個入

プライズマシン対応商品

- 人形セット（100個入/50個入）
- ジャンボツインセット（100個入）
- アクセサリーセット（200個入）
- 75φカプセル各種（150個入）
- キーホルダーセット各種（100個入）
- 46φカプセル各種（300個入）
- デジタルセット（100個入）
- ミニカーM-1（100個入）

新発売
ぽかぽかてぶくろ75
（150個入）

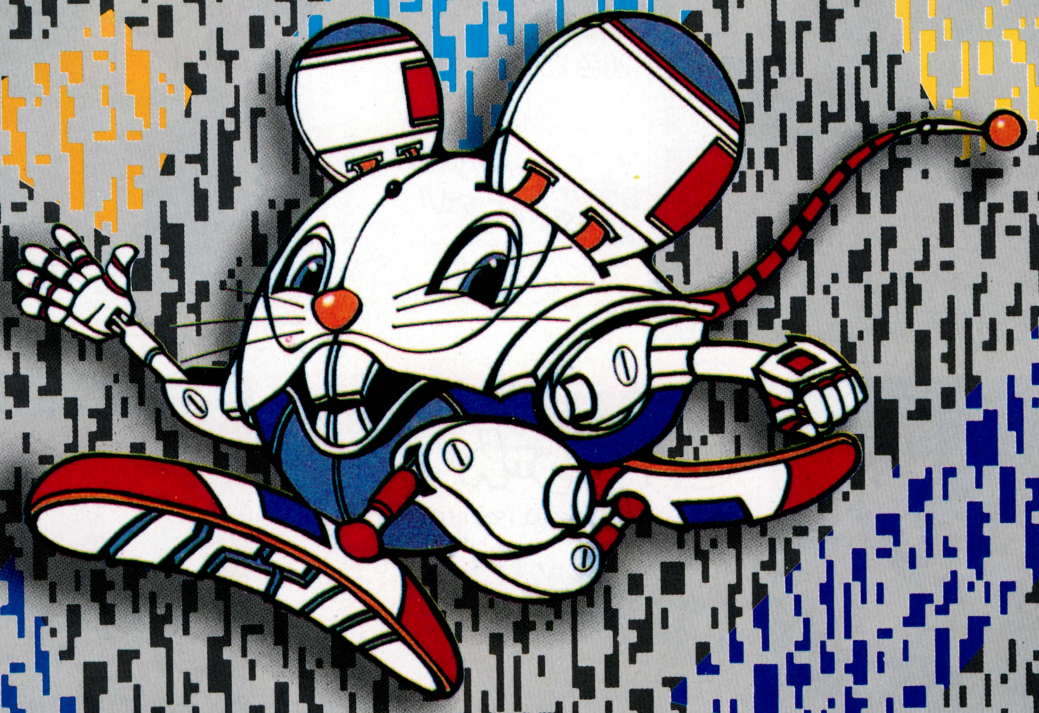
——当社のぬいぐるみは全品、自社にて「検針作業」を行って出荷しております——

クリエイティブにゲーム景品の世界を拓く…
浦山商事株式会社
〒133 東京都江戸川区北小岩4-20-15
TEL.03-3658-1236(代)
FAX.03-3650-8380

94' the second Taiwan Amusement Exhibition

TAE SHOW

We do the best and the finest!



FOR MORE INFORMATION CONTACT/CREATIVE INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS CONSULTANT CO.
TEL / 886-2-3937404 OR 886-2-3215101 FAX / 886-2-3215098

VENUE / MARCH 25 TO 29, 1994 FROM 10:00 A.M. TO 6:00 P.M. AT CETRA EXHIBITION HALL, AREA A

品番No.81 占いセット ○P価格28,000円(100個入)

品番No.31 サッカーボール小 ○P価格22,000円(100個入)

品番No.30 サッカーボール大 ○P価格30,000円(100個入)

星占い おみくじ入り

原宿パワー石

只今絶人気

品番No.80 原宿パワー(運占い●おみくじ入り) ○P価格22,000円(100個入)
(元気の出る◎勇気の出る◎恋人に出会う◎受験合格◎金運◎開運◎交通安全◎
お願い叶う◎それぞれの説明書付・占いおみくじ付)

パワーストーン!パワーグッズ!

品番No.50 お守りセット ○P価格 19,000円(100個入)

品番No.34 おすもうさん ○P価格 19,000円(100個入)

品番No.72 コロンの涙 ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.32 サッカーグッズ ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.51 縁起セット ○P価格 19,000円(100個入)

品番No.23 原宿セット ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.79 チョーカー ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.46 金チャラセット ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.78 プロミスリング ○P価格 22,000円(100個入)

品番No.35 シッポ毛玉 ○P価格 25,000円(100個入)

品番No.36 ジーンズマッチ ○P価格 28,000円(100個入)

品番No.59 香水コロン(動く・まわる) ○P価格 24,000円(100個入)

品番No.45 純金セット(金運のお守り) ○P価格22,000円(100個入)

星砂・純金・マリモ・オーロラ・
コロンの涙・香りポプリ

品番No.71 幸運ボトルセット ○P価格22,000円(100個入)

ご注文はTEL・FAXにて(送料元払いサービス)

☆ディストリビュータ貴社取引先に注文されても入荷します。

〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-7グローリア宮益坂Ⅲ12F

TEL.03-3400-2601

FAX0471-67-7347(FAXは千葉物流にて受入です)

振込先:富士銀行 原宿支店(普通)1397538 ㈱コモコ

COMOCO 株式会社 コモコ

風を冷たく感じたら、あったか手袋をどうぞ！

アニマルグラブS

5アイテム、100個、20～25cm

OP価格 ¥29,000

おしゃれなアイテム！

カラーコレクションサイフ

10アイテム、カラー3色(ネイビー・レッド・グリーン)、100個

OP価格 ¥30,000

アウトドアに最適！

ボトルホルダーセット

4アイテム、100個

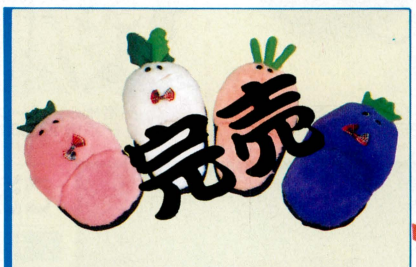
OP価格 ¥30,000

足元もあったまろ!!

スニーカースリッパ

4アイテム、100個(50足)

OP価格 ¥29,000



野菜スリッパ

4アイテム、100個(50足)

OP価格 ¥29,000

アニマルスリッパ

7アイテム、100個(50足)

OP価格 ¥29,000

株式会社 エーテック
AMUSEMENT TOTAL PLANNER

〒562 大阪府箕面市西小路3丁目11番28号
TEL 0727-22-0604 FAX 0727-22-0609

1

招福千支石けん ¥250 (100ケ)

2

十二支石けん ¥250 (100ケ)

3

福戌石けん ¥280 (100ケ)

4
75g入り

開運福だるま ¥150 (100ケ)

5

招福の戌楊枝入 ¥150 (300ケ)

6
赤・白指定可

福だるま石けん ¥200 (100ケ)

7

寿運石けん ¥100 (100ケ)

8

楊枝入(白) ¥130(100ケ) 70×36×60%

9

楊枝入(青) ¥130(100ケ) 70×36×60%

10

青磁豆 ¥240(100ケ) 60×34×66%

11

土鈴(小) ¥300(100ケ) 72×46×65%

12

根つけ ¥120(200ケ) 26×7×27

13

水青磁(極小) ¥180(100ケ) 57×30×51%

14

貯金箱水青磁 ¥280(120ケ) 70×57×83%

15

座布団ネコ ¥135 (120ケ)

16

座布団ネコ ¥180 (120ケ)

17

座布団イヌ(小) ¥150 (120ケ)

18

座布団イヌ(中) ¥180 (120ケ)

19

スプリング(小) ¥150 (120ケ)

20

カップスプリング ¥210 (120ケ)

21

御鏡餅(小) ¥150 (120ケ)

22

キーホルダー ¥150 (100ケ)

23

運勢占い付き犬 ¥150 (100ケ)

24

キーホルダー犬 ¥130 (100ケ)

㉕円ホルダー犬
¥160 (100ケ)

㉖丸レリーフ犬
¥210 (100ケ)

㉗角レリーフ犬
¥210 (100ケ)

㉘台紙5円根つけ犬
¥220 (100ケ)

㉙犬 ¥98 (108ケ)

30 (S-21)+(A-12)+(N-1)+(O-4) ¥170 (100ケ)

31 (S-11)+(A-11)+(N-1)+(O-4) ¥210 (100ケ)

32 (S-3)+(A-2)+(N-3) ¥100 (100ケ)

33 (S-23)+(A-15)+(N-5) ¥140 (100ケ)

34 (S-9)+(A-1)+(N-2) ¥110 (100ケ)

35 (S-19)+(A-14)+(N-4) ¥100 (100ケ)

大願成就

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
(振込先：愛知銀行 大須支店 2319)
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

年中無休 お正月も営業中のスゴイ会社デス

マリオバック 定価 ¥30,000(100ケ)

サッカー・バスケットゲーム 定価 ¥21,600(72ケ)

マリオクリップ 定価 ¥11,500(50ケ)

サッカーキーホルダー 定価 ¥9,000(50ケ)

サボテン 定価 ¥19,600(98ケ)

75φ景品セット 定価 ¥15,000(100ケ)

アクセサリーセット 定価 ¥20,000(100ケ)

マリモ(本物) 定価 ¥26,000(100ケ)

ウオッチセットアソート 定価 ¥15,000(100ケ)

ケースシリーズ 定価 ¥19,000 各50ケ(250ケス)

ウォーターゲーム 定価 ¥22,500(90ケ)

中部商事㈱

名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
(振込先:愛知銀行 大須支店 2319)
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

1

クリスマスキャンドル ¥280（48ケ）

2

サンタ6P ¥180（120ケ）

3

プチキャンドル ¥150（120ケ）

4

ケースキャンドル ¥200（100ケ）

5

スノーマンスポーツキーホルダー ¥180（120ケ）

6

サンタ鉛筆削り ¥60（180ケ）

7

クリスマスハンカチ ¥280（100ケ）

8

ジャンピング ¥150（96ケ）

9

サンタソープ(A) ¥100（50ケ）

10

サンタソープ(B) ¥300（50ケ）

11

X'マスプチリース ¥200（96ケ）

12

X'マスリング ¥250（96ケ）

13

プリントロールペーパー ¥300（60ケ）

14

プチサンタマスコット ¥100（100ケ）

15

クリスマスコースター ¥140（100ケ）

16

スノーマン ¥100（100ケ）

17

クリスマス巾着袋 ¥150（100ケ）

18

サンタキーホルダー ¥70（100ケ）

19

サンタヨーヨー ¥85（120ケ）

20

サンタキャンディ ¥130（50ケ）

21

サンタ消しゴム ¥60（100ケ）

22

クリスマス円筒ティッシュ ¥190（100ケ）

23

サンタキーホルダー ¥50（200ケ）

24 Ⓐキラキラスタンプ消しゴム ¥180（100ケ）

Ⓑ雪ダルマ消しゴム ¥70（100ケ）

25

クリスマス鉛筆削り ¥150（120ケ）

26

サンタマスコット(大) ¥200（96ケ）

27 Ⓐスノーマンシャボン玉 ¥280（120ケ）

Ⓑサンタシャボン玉 ¥280（120ケ）

中部商事㈱
名古屋市中区大須3の14の43 第2アメ横ビル
（振込先：愛知銀行 大須支店 2319）
TEL052(263)6081 FAX052(263)6094

オリジナル アイテム ラインナップ
ORIGINAL ITEM LINE-UP!!

妖怪大間べム

名古屋・東濃地区でも
絶賛TV放映中!!

あの3人?!が帰って来た!

注目度の高い人気キャラがぬいぐるみになって登場!
年末年始の目玉プライズとして ぜひ、どうぞ!!

再放送で大人気!
驚異の30%を記録!!

100個入 OP価格 ¥30,000

© DAI-ICHI KIKAKU CO., LTD.

大好評につき、アンコールに応えて 追加発売決定!!

サイズ:頭から、しっぽの先まで25cm

ウォッシュ君とどんべえ君
100個入 OP価格 ¥28,500

サイズ:20cm

商品の色が変わる場合がありますのでご了承下さい。

トレンディ ベア
100個入 OP価格 ¥28,500

オリジナル商品の企画・製造も受け賜っております。まずお問い合わせ下さい!!
当社独自のノウハウで、お客様のニーズに合わせた、クオリティーの高い製品を、低価格でご提供させて頂きます。

※当社製品には全てオリジナルタッグが付いています。

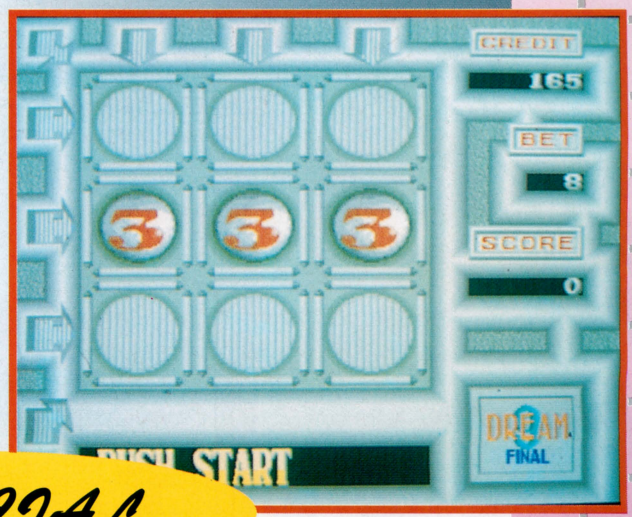
企画・製造メーカー 遊戯空間 AMUSEMENT SPACE
〒559 住之江区住之江2-12-20
TEL 06(675)9351
FAX 06(678)3435

インカム絶好調！新感覚のフィーチャーで更にエキサイティング!!

DREAM9

ドリーム ナイン ファイナル

Final



SPECIAL

BONUS

STRAIGHT

ALL

SPECIAL

遵法営業を厳守し、ご使用ください。

JAMMA届出済

開発元
株式会社 エクセレントシステム
〒164 東京都中野区南台3-25-7 ウインズビル5F
TEL 03(5385)6730　FAX 03(5385)6740

new Aim Skill

ニューアームスキル

100g・75g専用クレーン

空カプセル収納BOX内蔵〈実用新案出願中〉

100円・500円景品メーター付!

オプション——2本爪変更可能

コンパクト設計
コーナー・SC・店頭用に最適
W 700×D 700×H 1800㎜

ツメの強弱調整が自由自在
景品に応じての微調整が可能な為、店舗に合った配当率が確保できます。最大250gまでOK!!
〈実用新案出願中〉

ツメの開閉角度が自由自在〈実用新案出願中〉

※改良の為、仕様デザインを予告なく変更することがあります。

製造発売元

CIMA シーマ

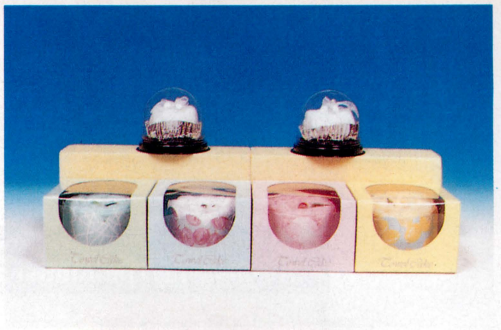
〒583 大阪府藤井寺市野中5-555-1 TEL 0729(39)5112 FAX 0729(39)5113

安さ究極！

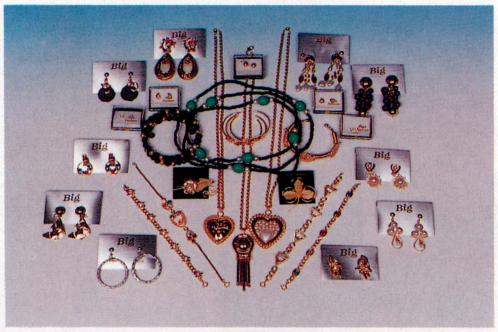
景品のことなら
なんでもバッチリ!!

詳しくはカタログ（無料）をご請求下さい。

行楽お弁当Set
100個入り ￥30,000



しあわせSet
80個入り ￥23,500



高級アクセサリーSet
100個入り ￥27,000

恐竜&ミニカーSet
250個入り ￥25,000

バンダナSet
100個入り ￥26,000

サッカーアラカルトSet
408個入り ￥22,000

長袖Tシャツset
100個入り ￥30,000

お知らせ

- 3万円以上のお買上げで、振込料金、送料サービス!
- FAXは24時間常時受付中
- お気軽にお電話下さい。
- 振込み先：三重銀行大須支店㊎15316
  合資会社 野々部時計店

●掲載価格はすべて税別です。／掲載商品のセット内容は写真と若干異なることがあります。／商品は代金の振込確認後発送させていただきます。

合資会社 **野々部時計店**

営業時間 AM 9:00 ➡ PM 5:00
日・祝・第2土曜日はお休みさせていただきます。

〒460 名古屋市中区大須2-29-5 地下鉄大須観音駅より歩いて5分（P12台あり）

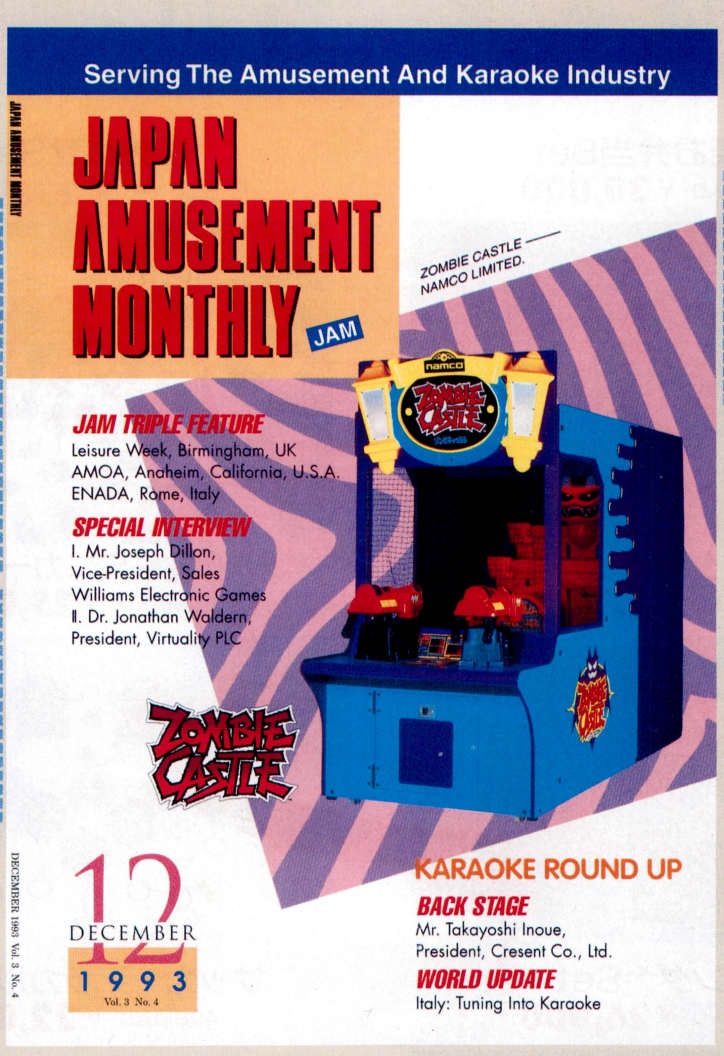
TEL.052(231)5361 FAX.052(223)0177 / (221)6929

アミューズメントとカラオケの海外専門情報誌

JAM

〈ジャパン アミューズメント マンスリー〉

12月号('93年11月20日発行) Vol.3 No4



CONTENTS

- FROM THE EDITORIAL ROOM
- TRIPLE FEATURE
- FEATURE
- WHAT'S OUT
- WORLD EVENT CALENDAR
- SPECIAL INTERVIEW
- INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
- SPECIAL FEATURE
- WHAT'S OUT IN JAPAN
- JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT
- JAPAN TRADE JOURNAL
- JAPAN NOW
- INSIDER

KARAOKE ROUND UP

- CONSIDER KARAOKE
- BACK STAGE
- WORLD UPDATE
- KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE
- KARAOKE ACCENTS
- KARAOKE WORLD NEWS

株式会社コインジャーナル

今月の 中古機情報

中古機に関する最新情報をインフォメーションするページです。ビジネスに直接つながる"生の情報"を満載してお届けします。

スーパーストIIと餓狼伝説スペシャルの影響今だ薄く

大物ソフトの登場で久々に活気を取り戻した中古機市場であるが、しかし今期に入っても、この両ビッグソフトは期待していたほど市場に影響を与えなかったようだ。

スーパーストIIと餓狼伝説スペシャルの人気は高く、オペレーターの評価も高い。だが、今期に入っても商品供給が追い付かず、市場に影響を与えるまでには至っていない。

ある業者では「オーダー数の1割りも入荷していない」とかで、人気ソフト商品故の極端な品不足状態が起こっているようだ。スーパーストII、餓狼伝説スペシャル両機種共に、バッグンの知名度と過去の実績があるソフトだけにオペレーターの信頼もまた他機種とは比較にならないほど高い。今や両機種共にロケーションには無くてはならない存在となっているのである。

「両機種共に現時点ではロケーションの目玉商品であることに間違いはない」（関西のA販売業者）

だがそうだとすれば、いくら商品供給が追い付かない現状があるとしても、影響力の少なさが気になる。

ある業者は「たしかにスーパーストIIはロケーションの目玉だろう。どのオペレーターも必ず購入する新製品の筆頭にリストアップしているはずだ。しかし、プレイヤー側からみれば、一部のマニアックなファンを除けば、このストIIシリーズは続きすぎた印象もあるのではないか」とあまりにも人気だけが先行しすぎるこのソフトに疑問を投げかける。

またスーパーストIIがシングルロケーションに出しにくい価格なのも、影響力を薄めているのかも知れない。

「今のこの価格ではシングルには入れにくいだろう。敢えて投入に踏み切るオペレーターもなかにはいるだろうが、そもそも、この一機種だけでインカムが爆発的に伸びる要素が今のシングルロケにはない。その辺もスーパーストIIがシングルロケに流れにくい要因のひとつではないか」（前出のA業者）

価格の点から見れば餓狼伝説スペシャルはスーパーストIIより有利だ。繁華街のコーナーは勿論、低迷しているシングルロケーションにも投入は可能だ。しかし、冒頭でも述べたように商品供給が今期に入っても間に合わず、極端な品不足状態が続いている。

「そろそろ年末年始商戦の用意を始める頃でもあるので、商品不足はいずれ解消するのではないか」（前出のA業者）という声もあるが、市場が低迷している時だけに速やかな商品供給を望みたいものだ。

中古機市場は、この両機種がロケーションに出揃うのを待つ状態になっているが、この両機種が出揃う前に他機種が出てくる可能性も、ここにきて出てきた。

噂では今月末に発売が予定されているXソフトの前評判が日に日に高くなってきているし、また別の2機種が年末年始商戦向けに発売されるのではという噂も出ている。

この噂は今のオペレーターの心理状態をよく表していると思う。〝スーパーストIIは是非とも欲しい商品であるが、資金的に手が出せない。しかし必要だ。後少し待てば別のソフトが手に入るかも知れない。〟とオペレーターの心の中で葛藤が生じているのである。このオペレーターの待ちの姿勢は、最近よくみられる現象で、石橋を叩くだけで橋を渡らないオペレーターが増えてきている。

このことなども強力な新製品が発売され話題を集めても、中古機市場への

影響力は極めて薄いという要因のひとつだろう。

新製品の商品供給は鈍く、またオペレーターの反応も冷ややかと、話題先行だけで好スタートダッシュが切れない状態だけに、年末年始商戦を控えているといっても市場が一気に燃えだすということはないだろう。むしろ逆に「今年は相当厳しい、と覚悟したほうがよさそうだ」（前出のA業者）との声のほうに真実味があるような気がする。

今期も大型機が市場のリード役に

新製品の影響が期待していたほどなく、ややアテが外れた感もある中古機市場であるが、大型機は今期に入っても堅調な動きを維持している。

「今では完全に中古大型機が市場の中心になっている」（中古機業者）との声通りに中古大型機が市場のリード役となり、低迷する市場を辛うじて失速から救っている。

その中古大型機、前号でも述べたように不況の影響からか、売り注文が目立ってきている。

ある業者は「地方ロケーションではクローズの噂も耳にするようになってきたし、都心の大型店でも客の入りがガクッと落ちてきている。特にワンプレイ500円のゲーム機にその影響が出ているみたいだ」と不況の影が色濃くなってきたと証言する。

テレビ新聞のマスコミ各媒体は、ボーナス大幅にダウンとか人員カットなど不況がより深刻化してきていると連日報道している。これなども不況心理をより煽る結果となり、不況に強いはずのゲーム機ビジネスにまで影響してきているのではないか。

特にゲームセンターの対象顧客のひとつの層であるヤングサラリーマンが、この不況心理報道に大きく影響を受けているように思う。百円単位の遊びであっても、こう連日連夜、不況だ不況だと連呼されると、サイフの紐を絞めたくなるのもムリのないことかもしれない。

ゲームプレイヤーのこの心理はオペレーターに敏感に反応する。それは、新規購入に慎重になり、買い控えとなり、やがて大型機の売却へと向かっていくことにもなる。

「古くからのオペレーターは、そんなことはないが、新しいオペレーターほど見切りが早いようだ。ゲームは儲かるというイメージが強いからか、少しダウンすると撤退を考え始めるようだ」（A業者）

こうした比較的経験の浅いオペレーターがロケーションから撤退、縮小するケースは多く、これなども中古大型機の取引を活発にしている背景にあるようだ。

不況の影響からかクイズものに動き

中古機市場は、ここ暫らく大型機が市場のリード役となってきた。この傾向は今後も続くことは間違いない。だがそんな中にあって、クイズものだけは大型機に負けない堅調さをみせている。

「相変わらずぷよぷよ人気は高い。他のクイズものもコンスタントに動いている」（B中古機業者）

クイズものは喫茶ロケーションでも活躍しているし繁華街のゲームセンターでも良い。また学生街のロケーションなどでも好評で地域を選ばない幅の広さが、このソフトの強みだろう。

そしてある業者は「クイズものは時間持ちする。少ない金で長く遊べるのだ。今の不況の時代にピッタリ合ったゲームソフトなのだ」という。

不況時代向けソフトと呼ばれては、少々抵抗があるかも知れないが、確かに、この業者のコメントは的を得ている。ワンプレイ500円の大型機が敬遠される理由のひとつに遊べる時間の少なさがある。ソフトもハードも500円の価値は十分にある最新大型機であるが、アッという間に終わってしまうだけに心理的な〝高い〟という気分に今の時代ではなる。

その点、不況心理を巧みに突いたというわけではないだろうが、クイズものは大型機とは逆に〝得した〟気分にさせられるのであろう。風吹けば桶屋が儲かるが、不況はクイズものを儲け商品に押し上げたようだ。

不況は中古機業者にもプラスマイナスの両作用が働いたようで、大型機やクイズものではプラス作用したが、全体としては、やはり不況を深刻に受けとめているようだ。

「足の早い商品だけを確保するようにしている」とか「アブナイ業者の情報交換を頻繁にしている」とか不況対策には力を入れざるを得ないようだ。不況対策といえば2～3万円の中古基板をうまく組み合わせて凌いでいるオペレーターもいるとか。年末年始商戦も、こうした〝知恵〟を駆使して不況に撃ち勝ってもらいたいものだ。

うります&かいます ㉚

・ラッシュ＆クラッシュ
・リアル麻雀
・陸海空
・ロードランナーⅡ
・ロードランナーⅢ
・ロードファイター
・ロボレス２００１
・ワンダーモモ
・ワールドカップ
・ペニーフォール
・グランドダービー
・アウトラン
・ハングオン
・ポールポジションⅡ
・ダライアス
・ゴールデンダービー
・スーパーダービー
・各種フリッパー
・ピカデリー各種
・パチンコ各種
・パチスロ各種
・クレーン
・各種両替機
・コトブキ14インチメダル機
・ＵＰＬ　〃
・18インチ中古各種
・フィーバーチャンス1942
・ハッピーランド
・オチャラカ
・ハンティング
・ドラゴンフィーバー
・ＷＥＣルマン24
・アフターバーナー
・ロックオン
・スペースハリアー
・スーパーハングオン
・ジャンケンマン
・その他大型機・メダル機・中古基板売ります・買います。
・18・20インチ筐体売ります
・20インチモニター大特価
・25セント・4セントコイン多数有ります。
・100円・50円両替機
・ピカデリータイプ等子供用アーケードマシンもあります。
・新製品も取り扱っておりますので、お気軽にお電話下さい。

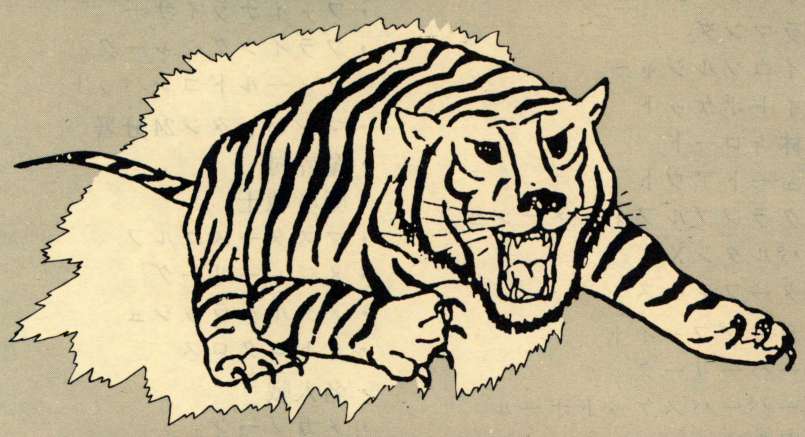
●かいます
・リース先買います。喫茶店・ゲームコーナー・シングルロケ
・ファイナルラップ
・チェイスＨＱ
・アウトラン
・ターボアウトラン
・オペレーションウルフ
・大型クレーン
・25セント中古メダル多数でも可

＊振込先
近畿銀行　放出支店
普通　２７９２７１
（株）タイガー商事

タイガー商事　大阪市鶴見区今津中１−７−12
☎06(962)9425
FAX 06(962)4556

大型機は　特に

ファイナルラップ2
チェイスHQ
スーパーモナコGP
UFOキャッチャーDX2
大型マスゲーム
ダービー他、体感ゲーム



中古基板
高価買入
ストリートファイター1
ストリートファイター2
雷電
コラムス
その他

タイガー商事に！

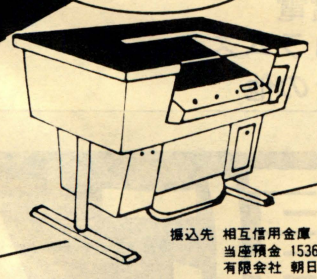
〒538 大阪市鶴見区今津中1-7-12
TEL：06-962-9425㈹ FAX：06-962-4556
㈱タイガー商事
・振込先 近畿銀行放出支店
普通 279271
㈱タイガー商事

うります&かいます㉙

ジャンク基板・スクラップ基板
買取専門店！
浪速電子 ☎06(746)1943
〒578 東大阪市西鴻池町1-14-13 FAX 06(744)1235
もちろん、通常の基板の売買もやってます。
（レトロ基板もお問い合わせ下さい）

●かいます
・ジャンク基板
・スクラップ基板
（ROMナシ・故障・欠品基板もOK）
●うります
・中古基板
（特に昔なつかしいレトロ基板にも力を入れています）
売買のことならお任せ下さい。まずはお気軽にお問い合わせ下さい。

浪速電子　東大阪市西鴻池町1－14－13
☎ 06（746）1943
FAX 06（744）1235

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！
中古新台

搬込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産
有限会社 **朝日物産**
〒535 大阪市旭区新森7丁目4番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

●うります
・アーガス
・アルゴスの戦士
・アルカノイド
・１９４２
・イシターの復活
・怒（Ｐ付）
・イメージファイト
・ウイズ
・ウエスタンエクスプレス
・Ｒタイプ
・エキサイティングアワー
・お雀子クラブ
・オーダイン
・火激
・カイロスの館
・影の伝説
・カルノフ
・強行突破
・ギャプラス
・ギャリバン
・ギャラクシアン
・クラウンズゴルフ
・究極タイガー
・グラディウス
・クリスタルギャル
・グリーンベレー
・コントラ
・コップ０１
・高校野球
・源平討魔伝
・サイドアーム
・サラマンダ
・サイコソルジャー
・サイドポケット
・少林寺ロード
・シュートアウト
・スクランブルフォーメーション
・スパルタンＸ
・スターフォース
・スラップファイト
・スーパーリーグ
・スーパーバスケットボール
・戦場の狼
・シルクワーム
・ソロモンの鍵
・ダンプ松本
・ダンガー
・ＸＸミッション
・闘いの挽歌
・ダーウィン4078
・タイガーヘリ
・大魔界村
・達人
・ストリートファイター
・ニュージーランドストーリー
・中華大仙
・ドラゴンスピリット
・ダブルドラゴン
・ダンクショット
・タイムパイロット84
・チョップリフター
・ツインビー
・テラクレスタ
・虎への道
・怒号層圏
・ドラゴンバスター
・ナイトギャル
・ナックルジョー
・ナイトバニー
・ハレーズコメット
・バラデューク
・バブルボブル
・バルガス
・パーフェクトビリヤード
・バトルレーン５
・飛龍の拳
・Ｂウイング
・ピンボールアクション
・ピンポンキング
・Ｐ－47
・ファイナライザー
・フライングシャーク
・フィールドコンバット
・マンハッタン24分署
・魔界村
・魔境戦士
・マスターズゴルフ
・メジャーリーグ
・メタルクラッシュ
・メトロクロス
・名人戦
・メガゾーン
・モモコ120％
・妖魔忍法帖
・妖獣伝
・妖怪道中記
・ラスタンサーガ
・ラストデュエル

うります&かいます ㉘

●かいます

・ワールドダービー
・アフターバーナーC
・アウトランDX
・アウトランSD
・スーパーモナコGP　DX
・スーパーモナコGP　SD
・モナコツイン
・ターボアウトランDX
・ターボアウトランコックピット
・スーパーハングオンミニライドオン
・スーパーハングオンシットダウン
・ギャラクシーフォーススーパーDX
・サンダーブレイド
・ラインオブファイヤー
・スペースハリアー（ローリング）
・シューティングマスター
・デンジャラスゾーン
・パワードリフトDX
・GPライダーDX
・GロックDX（アフターバーナー）
・レーシングヒーロー
・ABコップ
・ラットモビールDX（アウトラン）
・SCI
・チェイスHQ
・ダライアスII
・ナイトストライカー
・スペースガン
・トップランディングオリジナル
・レーシングビート
・バトルシャーク
・マーブルマットネス
・スーパースプリント
・メタルフォークDX
・ハードドライビング
・ビックランDX
・シスコヒートDX
・シスコヒートコックピット
・ビーストバスターズ2人
・ビーストバスターズ3人
・メカナイズアタック2人
・ウェックルマン24
・ウェックルマンスピン
・ストリートファイターUP

●うります

〈大型機〉
（セガ）
・GPライダー
・GロックDX
・アウトランDX
・アウトランSD
・アフターバーナーWC
・　〃　C
・パワードリフトDX
・ホログラム
・レーザーゴースト
・ABコップ
・スーパーモナコDX
・　〃　SD
・スーパーモナコGPツイン
・バーチャーレーシング
〈タイトー〉
・チェイスHQ
・SCI
・コンチネンタルサーカス
・オペレーションサンダーボルト
・オペレーションウルフ
・トップランディング
・ナイトストライカー
・ダライアスII
・エアインフェルノDX
（ナムコ）
・コズモギャングズ
・スターブレイド
・ウイニングランDX
・　〃　SD
・ハードドライビング
・ソルバルウ
（SNK）
・ビーストバスターズ
・メカナイズドアタック
（ジャレコ）
・ビッグラン
・ワイルドパイロット
（コナミ）
・ウェックルマン24
〈メダル機〉
（シグマ）
・ブラックジャック
・エキサイティングダービー
・シグマアップライトメダル機
・スーパーエイトウエイズ
・ジョーカーズワイルド
・スリーライン
・ナンバーズ
（セガ）
・エキサイティング
・ブラックジャック
・ワールドダービー
〈各種フリッパー〉
〈PCB〉
・天地を喰らう2
・マッスルボマー
・ナイトスラッシャー
・ぷよぷよ
・ノストラダムス
・ボンバーマンワールド
・ファイターズヒストリー
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・SDガンダムネオバトリング
・マクロス2
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザパズル
・ナックルバッシュ
・海底大戦争
・フック
・ビッグファイト
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・コズモギャングザビデオ
・クイズ島
・ゼロチーム
・ネオジオ1本用基盤
・エクスバニア
・クイズ学問ノススメ
・雷電
・メタモルフィックフォース
・メジャータイトル2
・クイズチャンネルクエッション
・クイズくれよんしんちゃん
・マーシャルチャンピオン
・おいしいパズルはいかがですか？
・ファイナルロマンス
・麻雀プリンセスリーグ
・麻雀パチンコ物語
＜ネオジオカセット＞
・サムライスピリッツ
・餓狼伝説SP
・得点王
〈ロム、サブボード〉
・ナムコシステム1・2
・タイトーF2システム
・セガ16A、B、18、24、32ボード
・ジャレコメガシステム

●かいます

・PCB、各種大型機
・メダル機なんでも買います

㈱ママトップ　静岡市東千代田
1−7−8
☎　054（263）9373
FAX054（263）9374
TELX 3962555TOPPU-J

うります&かいます ㉗

●うります

＊感謝大バーゲン!!

＜ゲーム機＞

（アップ型&コックピット型）

・オーバーザトップ
・ドラゴンフィーバー
・オープンスカイ
・ガンバスター
・リトルプロ（コナミ）
・もぐらのゴーストマンション
・占いゲーム機多数

＜基板＞

・ウォーリーを探せ
・アルカノイド
・達人王
・バース
・レッスルフェスト
・クイズめくるめくストーリー
・サイバトラー
・爆列クイズ
・チャンピオンゴルフ
・名人戦
・ヘクシオン
・ポラックス
・ストリートファイター2
・ストリートファイター2'
・ガイヤポリス
・マクロス
・ナックルヘッズ
・クラッチヒッター
・麻雀恋占い
・ハットトリックヒーロー
・学問ノススメ
・ダークエッジ
・ソニックウィングス
・ダイノレックス
・花の殻やぶり
・ザ麻雀
・雀王
・ダークエッジ

＜サブ基板&ロムキット＞

・ゴールデンアックス
・スーパーワースタ92
・地球防衛隊
・コスモギャングザビデオ
・ＬＤ夜明けのカフェテラス
・野球拳ソフト

＜ネオジオカートリッジ＞

・餓狼伝説2
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズII
・ファイヤースープレックス
・ラストリゾート

＜輸入ビデオソフト＞

（景品好適）

・ロッキー・ビートルズ・スリラー・スターウォーズ・トラトラトラ（一流品のみ）
・千円識別機50台

＜その他＞

・セガシティータイプ中古筐体各種
・その他中古ゲーム機各種
・カラオケＢＯＸＣＤ及びＶＨＤ20セット新譜豊富　新規開店の方に絶好!!
（集中管理システム付、冷房付格安　即売却）

●かいます

・セガ筐体各種
・アップ型、コックピット型、ゲーム機各種高価買取します。
・海外ロケ希望者応相談

※振込口座

富士銀行　新宿支店
当座２９３６７
フロンティア産業㈱

フロンティア産業㈱　東京都新宿区西新宿７－２－10栄立新宿ビル２０１号
☎　０３（３３７１）３７４６
FAX ０３（３３６５）１４２４

●うります

・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰII基板
・エルドラード
・ラッキー８８ＰII
・７カード基板
・かぐや姫
・１３７Wフィーバー
・キングダービー
・ズーム８ＰII
・ビックショットＰII
・１８吋筐体新品・中古
・１８吋Ｂ管　〃
・２０吋Ｂ管　〃
・１４吋Ｂ管　〃
・両替機　〃
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・スーパーコンチ（バーリー製）
・クイズＢＯＸ
・１０吋卓上筐体新品・中古
・１４吋　〃　〃
・16,32,64,128,256各種ロム
・ストリートファイターＰII
・テトリス
・ハーフ、W筐体新品・中古
・１８吋ラバー筐体新品・中古
・２５吋　〃　〃
・２３セント、２５セントコイン
・グローリー製コインペット
・マスコットランド
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ
・ＰＫターボスペシャル
・ＰＫターボグレート
・カフェタイム
・ベガス
・東洋の神秘
・黄金の牌

●かいます

・５カード基板各種
・麻雀基板各種
・ロム（16,32,128,256）
・１８吋中古筐体
・１８吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・１８吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト型メダルゲーム機
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・ビックショットＰII
・ＵＦＯキャッチャー
・各種クレーン
・１４吋、１８立て型ゲーム機
・２６吋テーブルゲーム機
・２６吋ラバータイプゲーム機
・ミニハンテング

※振込口座

住友銀行　西田辺支店
当座　２４６８４７
㈱東洋物産

㈱東洋物産　大阪市阿倍野区昭和町１丁目１９番２１号
☎　０６（６２８）２１３６
FAX ０６（６２４）３９８７

うります&かいます㉖

●かいます
★どんな基板でもOK！
・旧ナムコ基板、特に高く買います。
☆ショールーム開設しました。遊びにきてください。
イエローバッグ　京都市下京区
七条河原町西入南側ＫＳビル1F
☎　075（343）4860
FAX075（344）0515

●うります
・エメラルドホールド８人用
・スーパーモナコグランプリＤＸ
・カンボール
・スイートファクトリー
・ファラオの予言
・マインドコントロール
・パワーホイズ
・グランプリスター
・Ｆ１エキゾーストノート
・ファイナルラップⅢ
・スターブレイド
・ゴールデンダービー６人用
・ロイアルクラブ５人用
・スーパーダービー６人用
・ラウンドスロット
・トップシューティング
・リーサルウエポン（フリッパー）
・スーパーマリオ（フリッパー）
・バックツーザフィーチャー（フリッパー）
大阪サービス販売㈱　大阪市浪速区元町１丁目12番17号
☎　06（647）8733
FAX06（647）5492

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

中古基板・体感ゲーム
売　買
手持ちの屑基板、中古基板の在庫リストをＦＡＸして下さい。折り返し値付け致します。
カナヤ商会
☎06-395-0272 FAX 06-395-0243
大阪市淀川区東三国2-28-10

★売ります・買いますの〆切は毎月５日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

中古基板情報がＦＡＸで取り出せます。
市内通話料金でOK！　（情報は毎週更新します）

イエローバッグ基板情報ＦＡＸサービス利用方法
下記の４カ所の内、一番近いＢＯＸセンターにダイヤルして下さい。

東　京	03-3940-6000	名古屋	052-453-6000
大　阪	06-455-6000	福　岡	092-482-6000

★案内「こちらはファクシミリ情報ＢＯＸセンターです。ボックス番号を押して最後に#を押して下さい」
５６７８９０#
★案内「あなたのＦＡＸ番号を市街局番から押して、最後に#を押して下さい」
□□□□□□□□□□#
★案内「ご指定のＦＡＸにお送りいたしますので電話を切ってしばらくお待ち下さい」

中古基板買取りします。古いものから新しいものまで、一枚でもお気軽にリストをＦＡＸして下さい。直ちに値付けいたします。

イエローバッグ
京都市下京区七条河原町西入南側KSビル1F
〒600　☎075(343)4860　FAX075(344)0515

うります&かいます ㉕

・パウンドフォーパウンド(PCBのみ)
・パックマン
・バルトリック
・パズニック
・華の舞
・バブルボブル
・バンダイク
・覇沙夢
・パックマニア
・ハイパーオリンピック
・ハレーズコメット
・ビジランテ
・Ｐ－４７
・Ｂウイング
・ピットフォールII
・ファンタジーゾーン
・ファイティングファンタジー
・ファイターズヒストリー
・富士山バスター
・ファイネストアワー
・ブルーホーク
・フイグゼイト
・ぷよぷよ
・ペンゴ
・べんべろべえ
・ヘクシオン
・ポケットギャル
・ボンジャックツイン
・マッピー
・麻雀大予言
・麻雀ジャンジャンバリバリ
・マリオ
・魔界村
・麻雀革命IIプリンセスリーグ
・麻雀やるなら
・マーシャルチャンピオン
・名人戦
・メイズオブフロット
・ゆうゆうのクイズでGOGO
・雷電
・ラスタンサーガ
・ラッシュ&クラッシュ
・雷牙
・ラビオレプレス
・ラッソ
・ラリーX
・リブルラブル
・ルナーク
・レディーハンター
・レディーバグ
・ローリングサンダー
・ロードランナーＰＩ
・ロードランナーＰII
・ロボレス２００１
・ワールドラリー
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ90
※詳しい資料御希望の方はお電話でお気軽に御請求下さい！

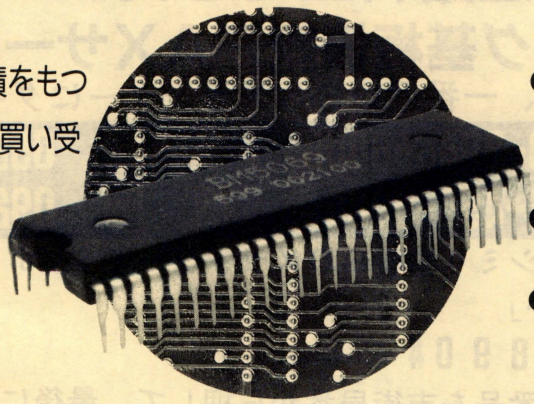
カナヤ商会　大阪市淀川区東三国２－２８－１０
☎　０６（３９５）０２７２
FAX ０６（３９５）０２４３

●かいます
・中古Ｐ．Ｃボード何でも高価買取致します。
・スクラップ基盤、故障基盤もＯＫです。
・全て現金にて買取ります。
・その他中古機械もご相談に乗ります。
お気軽にご連絡下さい。

㈱キョーワインターナショナル
東京都品川区西品川２－６－３
☎　０３（５４９６）１０４６
FAX０３（５４９６）１０４７

中古P.C.ボード高価買い取り！

中古基板を扱って20年の実績をもつ当社がご不満のないお値段で買い受けいたします。
お電話かFAXでお気軽にご連絡ください。



●スクラップ基板、故障基板もOK!!
●全て現金にて買い取り!
●ご相談時に即値づけ!!

株式会社キョーワインターナショナル
〒141 東京都品川区西品川2-6-3
TEL03(5496)1046 FAX03(5496)1047
EXPORT DIVISION
TEL03(3805)1281 FAX03(3802)4098

うります&かいます ㉔

中古基板買います。

WE EXPORT USED P.C. BOARDS
TELEX 5233481 KANAYA-J

TEL.06(395)0272 **カナヤ商会** FAX.06(395)0243

大阪市淀川区東三国2-28-10

中古基板及び
不要基板を一括買い取ります。
倉庫の在庫整理一括引き受けします。

中古基板売ります。

●うります

・１８インチテーブル筐体
　スチールタイプ2本足・ヘッドホン
　端子付ナナオデュアル8使用
・18吋ラバー筐体（新品）
（モニターナナオデュアル８
等内部パーツは中古使用）
・ドリームカプセル筐体
・Ｆ１エキゾーストノート筐体
・アンタッチャブル
・アルゴスの戦士
・アイドル麻雀
・アッポー
・アマテラス
・アラビアンファイト
・アクトフェンサー
・Ｒタイプ II
・アクロバットミッション
・Ｒタイプレオ
・ＡＳＯ
・アタックス
・１９４２
・イーアルカンフー
・インディージョーンズ
・トキメキチャート
・１９４３改
・１９４３
・ヴィマナ
・ウルトラ闘魂伝説
・ヴォルフィード
・ヴイファイブ
・ウエスタンエクスプレス
・ウイッツ
・ウルフファング
・Ｆ１グランプリ II
・エアデュエル
・Ｆ／Ａ
・ＳＣＩ
・ＳＴＧ
・女三四郎
・オメガファイター
・ガイアポリス
・カダッシュ
・海底大戦争
・機動戦士ガンダム
・ギャラガ８８
・ギガンデス
・究極タイガー
・キャデラックス
・ギャラガ
・クイズＦ１．１．２フィニッシュ
・クロスブレイズ
・クイズココロジー
・ぐっすんおよよ
・クイズ学問ノススメ
・源平討魔伝
・コラムス II
・コットン
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・コラムス
・サムライスピリッツ
・サンダーブラスター
・サイバトラー
・ジャンプバグ
・四川省 II
・上海
・ＧＩジョー
・ストリートファイター II ダッシュ
・ストリートファイター II ダッシュターボ
・スパルタンＸ
・スーパーストリートファイター II
・スーパーバレー９１
・スーパーリアル麻雀ＰII
・スーパー上海
・スカイアドベンチャー
・スーパーオセロ
・ゼビウス
・戦国麻雀
・戦国エース
・ソニックブーム
・ダンブルポップ
・ダイナマイトデューク
・大工の源さん
・ダーウイン４０７８
・達人
・闘いの挽歌
・ダークシール
・ターボフォース
・ダークエッジ
・タスクフォースハリアー
・ダブルドラゴンIII
・大旋風
・チャンピオンレスラー
・チェイスＨＱ
・デンジャラスシード
・天地を喰らう II
・テラクレスタ
・テトリス
・ディグダグ
・テラフォース
・出たなツインビー
・トリデ
・ドンキーコングIII
・ドラゴンセイバー
・ドラゴン忍者
・ドギューン
・ナックルジョー
・ニューラリーＸ
・忍者くん II
・ねるとん牌鯨団
・ネクストスペース
・ネオジオハードキット
・パドルマニア
・爆列ブレイカー
・パロディウスだ
・華弥生

うります&かいます㉓

●うります
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・キャプテンコマンド
・ナイツオブラウンド
・キングオブドラゴン
・ファイナルファイト
・富士山バスター
・ファイターズヒストリー
・亀忍者タートルズ
・めくるめくストリー
・マーシャルチャンピオン
・キャデラック
・パニッシャー
・ネオジオソフト

●かいます
アイレム
・アンダーカバーコップ
・フック
・ボンバーマンワールド
・メジャータイトル
・メジャータイトル2

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう2
・カプコンワールド2
・エリア88
・USネイビー
・ストライダー飛龍
・ウィロー

コナミ
・出たなツインビー
・ガイアポリス
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン

セガ
・ゴールデンアックス2
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ

タイトー
・ハットトリックヒーロー93
・アラビアンマジック
・モータルコンバット

データイースト
・雷電
・レジオネア
・ボンジャック
・ソニックウィングス
・ギャルズパニック
・ビッグストライカー
・スーパー上海
・上海2
・戦国エース

ナムコ基板、高価買取中。その他中古基板現金で買取ります。

I・ランド　門真市脇田町21−13
☎ 0720(84)7501
FAX 0720(83)0527

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。
下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ㉒

●うります

〈中古筐体〉

・１８インチモニター
・１８インチテーブル木目
・18インチシルバーテーブル
・ミニUP
・14・18インチミニ　UP
　NEW空箱
・ニューペニーフォール
・エキサイティングダービーFⅢ
・ジョーカーズワイルド
・スーパー8WAYS
・ラッドモビール
・ラットラリー
・ファイナルラップⅢ
・ハングオン
・S．ハングオン
・サンダーブレード
・エンデューロレーサー
・アフターバーナーDX
・アフターバーナーコマンド
・アウトランS
・スーパーモナコG／P
・スペースハリヤー
・パワードリフト
・チェイスHQ
・ウイニングラン
・メタルフォーク
・S．C．I
・バッテリーカー各種
・S．パンチアウト
・クレーン各種
・スーパーエレファント
・フリッパー各種
・両替機大小各種
・グローリー製（1000円．500円
　→100円）
・ボナンザ製
・その他各種

〈メダル筐体〉

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・14インチメダル機（太陽自動機・寿）
・18インチメダル機（　〃　）
・スーパーダービー
・エキサイティングダービー
・とんとん
・ジャンケンマン
・２５セントメダル

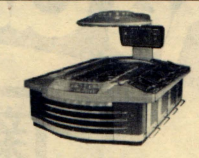
●かいます

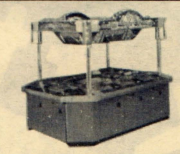
・ワールドダービー
・ジョーカーズワイルド（シグマ）
・S．８ウエイズ（シグマ）
・ブラックジャック（シグマ）
・中古２５セントメダル
・コズモギャング
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・とんとん
・ぴょんぴょん
・メダル筐体各種
・26吋エアロシティー筐体
・26吋立型筐体各種
・両替機各種

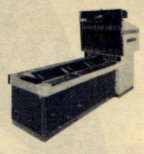
ナミキ商事㈱　東京都大田区西糀谷３－３－１１
☎　０３（５７０５）３４３１
FAX ０３（５７０５）３４３５

中古大型機&メダル機各種販売

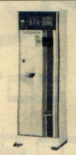
メダル機各種


ワールドダービー

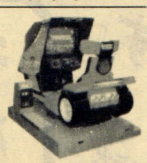

ビンゴサーカス

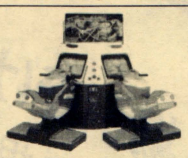

エキサイティングダービー

コトブキ18吋筐体


グローリー両替機

大型筐体


アウトランDX


GPライダー

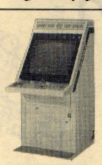
ターボアウトラン

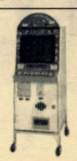
ニューUFOキャッチャー

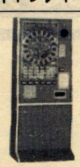
スーパーエレファント

筐体各種

ボニーMkⅣ


25吋各種


とんとん


ピカデリーサーカス

Mr.バットマン

新品・中古機器　販売

大型機・各種メダル機・クレーン機・両替機・筐体・ぬいぐるみ・景品・店頭機

アミューズメント機器総合商社
SINCE 1974
ナミキ商事株式会社
NAMIKI TRADING CO.,LTD.
東京都大田区西糀谷3-3-11ナミキBldg TEL.03(5705)3431㈹・FAX.03(5705)3435
NAMIKI BLDG. 3-3-11 NISHIKOJIYA, OHTA-KU, TOKYO, JAPAN.

〈振込先〉
富士銀行 羽田支店
当06533 ナミキ商事㈱
第一勧業銀行 羽田支店
普1365827 ナミキ商事㈱

うります&かいます㉑

●かいます
・バーチャレースTWIN
・アウトランナーズ
・スズカ8アワーズ
・ニューUFOキャッチャー
・UFOキャッチャーDX
・ソニックブラスト
・リーサルエンフォーサイス
・各種フリッパー
・ポニーMKII18吋
・メガロ50
・ポニー40
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・フェアリーキャスル
・ドリームキャッチャー
・レールチェイス
・ニュースィートランド
・UFOモグラ

●うります
・アームチャンプII
・グランプリスターII
・ソルバルウ
・スターブレイド
・ハードドライビング
・スペースガン
・ターミネイターII
・ドラゴンガン
・ハングリーアニマル
・アナザワールド
・スーパーチェイス
・バブルトラブル
・ダービーボール
・ジョーカーズワールド
・ビンゴサーカス
・ダービーMKIII
・AGサッカー
・フッパー各種

㈱アーク　東京都世田谷区南鳥山3−23−7
☎03（3300）8833
FAX03（3300）6360

●うります
〈メダル機〉
・アイレムブラックジャック
・パチスロマドンナ（旧型）
・メダルポニー筐体
・ニューペニーホールズ
〈筐体〉
・ステイタス18インチラバー筐体
・ライダー18　〃
・キャンディー18　〃
・キャンディー26インチラバータイプ
・　〃　26インチテーブルタイプ
・カプコン25ラバータイプ（新品）
・アウトランターボ改SD
・ラットモビールDX
・フィナルラップ3
・ポールポジション2
・レールチェイス
・バブルトラブル

●かいます
・中古基板各種買取ます
㈱ソシアム埼玉県大宮市土手町3丁目202番1号
☎048（642）3178
FAX048（642）6439

売買
中古基板
中古大型機
メダル機
中古商品情報
特別会員情報
FAX致します!!

ARK of the GAME!
『ゲーム場引受けます』
経営管理の相談
店舗オープン計画の相談

新製品
各種基板
機械景品
新商品情報
FAX致します!!

遊戯機の総合商社
販売・賃貸・リース
ゲーム場の経営

株式会社アーク
〒157 東京都世田谷区南烏山3-23-7
TEL.03-3300-8833 FAX.03-3300-6360

うります&かいます ⑳

●うります
・アレスの翼
・イメージファイト
・１９４１
・エリア－８８
・エイリアンストーム
・エアーバスター
・ガンフロンテア
・かぐや姫
・ギャルズパニック
・マジックソード
・究極のストライカー
・グラディウスⅠ
・クイズ殿様の野望
・ゴールデンアタック
・コラムスⅡ
・スペースハリアーローリング
・ストリートスマート
・スーパーリアルⅡ
・スーパースター
・スカイスマッシャー
・スーパーパング
・スノーブラザーズ
・戦場の狼Ⅰ
・ソロモンの鍵
・ダブルドラゴン
・ダークシール
・チキチキボーイズ
・沈黙の編隊
・テトリス
・デレンジャラスシド
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンフリード
・トライゴン
・ドルアーガーの塔
・バレーボール
・華弥生
・パックランド
・ハードパンチャー
・花六
・パロディウスだ
・パンクショット
・飛翔鮫
・ビックイベントゴルフ
・飛龍の拳
・ファイティングファンタージ
・プラスアルファー
・ブラットブラザーズ
・ブラックドラゴン
・ヘビーバレル
・マジックソード
・ムスタング
・メジャータイトル
・モトス
・リブルラブル
・ロボコップⅡ
・ワールドスタジアム８９
・ワルキューレの伝説
・ワールドカップ
・ＡＩＲ　ＤＵＥＬ
・Ｍ．Ｉ．Ａ
・ＭＡＪＯＲ　ＴＩＴＬＥ
・Ｍ．Ｖ．Ｐ
・ＮＥＭＯ
・Ｐ－４７
・Ｒ－ＴＹＰ
・ＵＳ．ＮＡＶＹ
＊各種買取応談
※振込口座
大和銀行　松戸支店
（普）６９５１１４２
㈲サン・エンタープライズ
千葉県流山市松ケ丘1-475-99
☎　０４７１（４７）２０５０
FAX ０４７１（４７）２０６０

うります&かいます ⑲

(カプコン)
・ＳＦ－Ⅱダッシュ
・ＳＦ－Ⅱダッシュターボ
・マッスルボマー
・ストリートファイター
・天地を喰らうⅡ
・天地を喰らう
・ストライダー飛竜
・エリア88
(アイレム)
・海底大戦争
・ぐっすんおよよ
・メジャータイトル
・メジャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・アールタイプレオ
(カネコ)
・富士山バスター
・ギャルズパニック
(コナミ)
・バイオレンスストーム
・メタモルフィックフォース
・プレミアサッカー
・ミステックウォリアーズ
・Ｘマン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
(その他)
・ウルトラ闘魂伝説
・牌砦
・ワールドラリー
・スーパー上海
・ビッグファイト
・セイブカップサッカー
・戦国エース
・ＳＤガンダムネオバトリング
・マクロス２
・上海１
・上海２
・おいしいパズルはいりませんか
・その他麻雀＆花札etc

メディア商事㈱　東大阪市今米２番２号
☎　０７２９（６４）０７１７㈹
ＦＡＸ０７２９（６４）２０５９

●うります
・各種中古筐体
・各種中古基板
・各種両替機
・オッズフィーバー
・マーク１７キング
・ＰＫレインボー
・３７スクランブル
・２ペアスクランブル
・ＥＸ１３７
・１３７ターボ
・３７フィーバー
・ビックターボ
・オルマイティー
・マークⅡ９０
・オールフィーバー
・１３７Ｗフィーバー
・３７ショット
・ラッキー８８Ⅱ
・マジカルオッズ
・キュティーラインリミテッド
・エルドラード
・アラジン
・ラッキースター
・チェリーボーナスⅡ・Ⅲ
・ミラクルジョーカー
・一発逆転スリーセブン
・ラッキーバー
・花鉄砲
・ゴールデンミラクル
・電子基板エクスプレス
・クリスタルセブン
・かぐや姫
・ラッキー１３
・麻雀黄金牌
・龍雀（ロンジャン）
・イフ
・ベガス
・ニューコミック
・赤マージャン
・一発逆転
・ドラゴン
・５カード基板各種
・スロット基板各種
・麻雀基板各種
・花六ＰⅡ基板
・７カード基板
・キングダービー
・ズーム８ＰⅡ
・ビックショットＰⅡ
・18吋筐体新品・中古
・18吋Ｂ管新品・中古
・20吋Ｂ管新品・中古
・14吋Ｂ管新品・中古
・両替機新品・中古
・スロット、カードゲーム機
・アップライトメダルゲーム機
・識別機新品・中古
・クイズＢＯＸ
・10吋卓上筐体新品・中古
・14吋卓上筐体新品・中古
・16、32、64、128、256各種ロム
・ハーフ、Ｗ筐体新品・中古
・18吋ラバー筐体新品・中古
・25吋ラバー筐体新品・中古
・23セント、25セントコイン
・グローリー製コインペット
・ガラス、コインシューター、ＤＣパック等ゲーム機用各種パーツ

●かいます
・麻雀基板各種
・ロム(16、32、128、256)
・18吋中古筐体
・18吋中古Ｂ管（東映、ナナオ製）
・18吋ラバー筐体
・寿、大森、ＵＰＬアップライト
・コイン両替機(100円、1000円)
・新国識別機
・中古基板
・メダルゲーム機
・14吋、18立型ゲーム機
・26吋テーブルゲーム機
・26吋ラバータイプゲーム機
・５カード
・ロイヤル麻雀
・Ｗ－４
・Ｗ－６
・花六－Ⅱ
・ビッグショット
・Ｌ－８８　６タイプ
・かぐや姫
・コインペット
・中古筐体
・メダル筐体
・卓上筐体
・ロム512、256、64
・各種サブ基板
・その他中古基板

㈱パルシステム　東大阪市長田内介２－２
☎　０６（７８４）９０５５
ＦＡＸ　０６（７８４）９０５０

うります&かいます ⑱

新製品・中古売買
ロケーションの運営・管理
モニターの修理

We buy and Sell
NEW & USED P.C. BOARDS
Please contact us at
TEL 03(5608)4804
FAX 03(5608)1008(24H)

㈲トスク
TANAKA BLDG. 2F, 2-2-6, HIGASHI-KOMAGATA SUMIDA-KU, TOKYO.

●うります

・麻雀基板&サブボード
・赤麻雀（シンバージョン）
・ワイルドキャッツ
・イエローピンク
・エクストラ（プロ対応）
・チェリーボーナスⅥ
・ＰＫターボスペシャル
・１、３、７、ダブルフィバー
・ＭＫＡ７ＫⅡ
・ゴールドウインⅡ
・ニューダイヤモンド
・フィバーパニック
（バージョンアップ）
・其他ＰＫボード各種
・ネオジオ基板
・ネオジオ筐体各種
＜大型機&体感ゲーム＞
・ターミネーターⅡ
・ビーストバスターズ
・Ｆ１エキゾーストノート
・グランプリスター
・スーパーモナコＳＴ
・スーパーモナコＤＸ
・ウイニングラン
・パワードリフト
・バーチャレーシングＤＸ
・鈴鹿８耐ＳＴ
・ホログラム
・コンチネンタルサーカス
・ＮＥＷペニーホール
・ＧＰライダー
・ファイナルラップⅢ
・オペレーションウルフ
・ＷＧＰ（ＳＤ，ＤＸ）
・エアーインフェルノ
・ラッドラリー
・シスコヒート
・トップランディング
・ブラックジャック
・フルスロットルＤＸ
・ロイヤルフラッシュ
・雑メダル（在庫多数）
・２５吋ラバータイプ
・２６吋ラバータイプ
・メカスロ３００１（セガ）
・１８吋ハーフ筐体
・２６吋筐体中古格安
・１８吋モニター中古格安
・フリッパー（各種）中古格安
・スロットベンダー
・ラバータイプ各筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・クレーン用、メダル機用
人形、グッズ各種格安
・両替機各種
・メダル機各種
・モニター修理、ゲーム機
各種修理承ります。
（都内近郊出張可）

●かいます

・ＵＦＯキヤッチャー
・ラバータイプ１８インチ
・ラバータイプ２６インチ
・ミニテーブル１８インチ
・エアロシティ26インチ
・中古Ｂ管２５、２６吋
・中古Ｂ管（各社）
・中古モニター各種
・メダル機各種
・両替機各種
・大型機械各種
※振込口座
朝日信用金庫　本所支店
普通　１４０７８８
（有）トスク

㈲トスク　東京都墨田区東駒形
２−２−６　田中ビル２Ｆ
☎　０３（５６０８）４８０４
FAX 03（5608）１００８(24H)

●かいます

（タイトー）
・モータル・コンバット
・ハットトリックヒーロー93
・ダイノレックス
・トップランキングスター
・ハットトリックヒーロー
・タイトーＦ２マザーボード
（テクモ）
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・テキパキ
（ナムコ）
・熱闘・激闘・クイズ島
・ニューマンアスレチックス
・ワルキューレの冒険
・フェリオス
・オーダイン
・ナックルヘッズ
・コズモギャングザビデオ
（セガ）
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・タントアール
・ソニックザヘッジホッグ
・コラムス１
・コラムス２
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・テトリス
（データイースト）
・ファイターズヒイトリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・ナイト・スラッシャーズ
・チャイナタウン
（ビデオシステム）
・ソニックウイングス
・スーパーバレー91
・タオ体道
（ＳＮＫ）
・餓狼伝説スペシャル
・得点王
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローズ２
（ジャレコ）
・ビッグストライカー
・64番街
（東亜プラン）
・ナックルバッシュ
・ドキューン
・フィグゼイド
・達人王

うります&かいます ⑰

確かな販売
SURE SALE
確かな技術
SURE TECHNIQUE
確かな情報
SURE INFORMATION
㈱ユニバース

●うります

・アイドル麻雀放送局
・アルカノイド
・家元
・１９４３
・ＳＤガンダム
・エドワードランディ
・ＥＤＦ
・お雀子クラブ
・お雀子ハイスクール
・おとなの麻雀
・いかがですか
・お嬢さん
・エイリアンストーム
・栄光の甲子園
・カプコンワールド
・ガンダム
・ガンディーラー
・究極タイガー
・ギャルの告白
・グラデュースⅢ
・クイズＤＥデート
・コラムスⅡ
・コットン
・ゴモラ
・コンバットライブス
・ゴルフィンググレイツ
・コンペティションゴルフ
・ガンフォース
・ザ麻雀
・サプライズアタック
・サンダーフォースＡＣ
・ジャンピューター
・ＪＯＥ&ＭＡＣ
・上海
・スタジアムヒーロー
・スーパーオセロ
・スーパーバーガータイム
・ストリートファイターⅡ
・制覇
・セカンドラブ
・倉庫番
・ストリートスマート
・ストライクガンナー
・スパイナルブレイカーズ
・クイズ宿題をわすれました
・サンダーフォースⅢ
・サンダーゾーン
・大霊界
・ダブルドラゴンⅢ
・チャイナタウン
・テトリス
・出たなツインビー
・トリプルウォーズ
・ドラゴンセイバー
・殿様の野望
・ドラゴン忍者
・中華大仙
・大予言
・熱局雀士
・ねるとん牌鯨団
・ニモ
・ナンパストーリー
・忍者キッズ
・麻雀狂列伝
・みな様のおかげです
・パステルギャル
・ハテナの大冒険
・花合わせ
・華折鶴
・華の舞
・華弥生
・パニックスタジアム
・ボンジャックツイン
・パンクショット
・バニラシンドローム
・美女っ子学園
・ビックイベントゴルフ
・ファイナルファイト
・ファンタズム
・フライングシャーク
・ヘビーユニット
・ポンピンクワールド
・パーフェクトビリヤード
・ブロックアウト
・ハイホーⅡ
・バルーンブラザーズ
・パイプドリーム
・ブラッドブラザーズ
・バニシングライバル

ゲーム経営の
企画
運営
新規オープン
までですべておまかせ下さい。
㈱ユニバース

・麻雀遊技
・マッスルボマー
・ＵＳネイビー
・ＵＳクラッシック
・雷電
・リアル麻雀
・リアル麻雀Ⅳ
・リベンジオブドウ
・琉球
・レディハンター
・レモンエンジェル
・ローラーゲームズ
・ロポコップⅡ
・ロードオブキング
・ロイヤル麻雀

●かいます

・ワルキューレの伝説
・リーサルエンフォーサーズ
・上海Ⅱ
・ハットトリックヒーロー93
・ネオジオＰＣＢ
・コラムス
・ぷよぷよ
・しんちゃんルーレット
・ＵＦＯキャッチャー

㈱ユニバース　大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
☎ ０６（６８２）３４４４
FAX ０６（６８１）９７７０
豊橋（営）愛知県豊橋市北山町５－６
☎ ０５３２（４６）６１０３
FAX ０５３２（４８）６１５５
米子（営）鳥取県米子市加茂町２－１３８山本ビル
☎ ０８５９（３５）３６６０
FAX ０８５９（３５）３７５７

うります&かいます ⑯

●買います

・プレミアムサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・ＧＩジョー
・Ｘメン
・シンプソンズ
・エイリアンズ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・ゼクセクス
・サンダークロスII
・トライゴン
・パロディウスだ
・出たなツインビー
・Ａ－ＪＡＸ
・ファイターズヒストリー
・グレイトラグタイムショー
・ポケットギャルＤＸ
・キャプテンアメリカ
・ロボコップ２
・ガンボール
・チャイナタウン
・ウルフファング
・エドワードランディ
・サンダーゾーン
・空牙
・ファンキージェット
・ダークシールII
・タオ体道
・ソニックウイングス
・闘神ブレイザー
・海底大戦争
・メージャータイトル２
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・メジャータイトル
・Ｒタイプレオ
・クロスブレイズ
・ガンホーキ
・ハットトリックヒーローズ93
・アラビアンマジック
・グリッドシーカー
・ブランディア
・ガンフロンティア
・メタルブラック
・雷電
・ファイナルスターフォース
・ジンジンジップ
・サンドスコーピオン
・スーパーワールドコート
・ナックルヘッズ
・Ｆ／Ａ
・パックマン
・ギャラガ８８
・スプラッターハウス
・ドラゴンスピリッツ
・ゴールデンアックス２
・ダークエッジ
・スパイダーマン
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・エイリアンストーム
・ムーンウォーカー
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・ビーラップボーイズ
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス
・マクロス２
・スーパー上海
・ストライダー飛龍
・バース
・達人王

㈱ロータスプレス　東京都渋谷区
恵比寿南2－1－9　朝井ビル1Ｆ
☎　03（3760）6630
FAX 03（3760）5359

うります&かいます ⑮

売買

大型機種
メダル機
アーケード
マシン
中古コイン

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●うります

・18インチ・20インチ 筐体
・18インチ・20インチ ラバー筐体
・２６インチラバー筐体
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・14インチアップライト 基板入り
・ストⅡダッシュターボ
・キャデラックス
・天地を喰らうⅡ
・スーパーハングオン
・ペニーポール
・ランブルボール（コマヤ）
・フリッパー各種
・スーパーダービー
・アフターバーナー
・乗り物－ロボット・戦車・汽車
・スーパーコンチネンタル
・低高速ホッパー
・ニューグランドダービー（６人用）
・ラッキークレーン
・人形つかみ（クレーン）
・ミニクレーン
・定置式乗物各種あります
・日物・寿・大森製アップライト型メダルゲーム機
・グローリー電動コイン計算機
・コインペット
・コイン両替機
・手動式コイン計算機
・千円・五百円両替機
・グローリー１万円両替機
・手動式・電動式コイン計算機
・中古コイン（サイズ 各種有り23φ・24.5φ・25 φ・26 φ・27 φ）
・各種コックピットタイプ 有ります。

●かいます

・各種中古ゲーム機・中古基板
〈テーブル型・たて型〉
・忍者ウォリアーズ
・キングダービー
・スーパーダービー
・寿・大森タイプのメダル機
〈筐体〉
・18インチ・20インチ 各筐体
・ジャンポーカー・スロット
・各種コックピットタイプ
・ファイナルラップ２
・コズモギャングズ
・ビーストバスターズ
・スーパーモナコグランプリ
・スーパーコンチ高速ホッパー
・キングダービー４人用
・パワードリフト
・ＵＦＯキャッチャー
・ニューＵＦＯキャッチャー
・マスコットランド（１人用）
・パチンコタイプ各種
・トップシューター
・フォートラックス
・チェイスＨＱ
・トップランディング
・アウトラン
・スペースハリヤー
・バリー製スロットマシン
・フリッパー(1年位前の物2.3台)
〈基板〉
・ストリートファイターⅡ
・ストリートファイターⅡダッシュ
・餓狼伝説
・餓狼伝説スペシャル
・カードゲーム
・スロットゲーム
・中古筐体
・識別機
・スーパーコンチ・ボーナスライン・各高速ホッパー高価にて買取ります
・千円・五百円両替機
・コイン両替機・コイン計算機
・各種コイン買います
＊振込銀行
住友銀行　天王寺駅前支店
普通口座　１９５４０３
ダイユウ

大裕　大阪市浪速区下寺３－６－２
☎　０６（６４４）０３２８
FAX　０６（６４４）０３３１

売買

メダル機
中古機
中古基板
のことなら
おまかせ下さい。

大裕
TEL06(644)-0328
FAX06(644)-0331
〒556 大阪市
浪速区下寺3
丁目6番2号

●かいます

・寿18吋メダル機
・リース先買います
喫茶店・ゲームコーナー
シングルロケ

㈲マウント　名古屋市昭和区石仏町1－27
☎　052（853）6148
ＦＡＸ052（851）2116

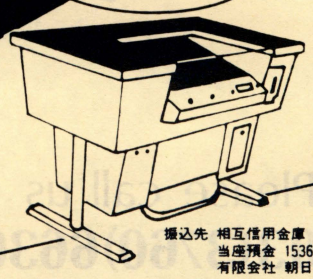
●かいます

・麻雀（どんなタイプも可）
・ラッキー８
・５カード用基板

㈱マリンゲーム東京都江東区亀戸３－２５－１１
☎０３（３６３８）００９１
FAX０３（３６３８）００９３

ゲーム機の販売・修理・5カード・7カードあらゆるオリジナルソフト製作・解析承ります！

中古新台



振込先 相互信用金庫 守口(支)
当座預金 153659
有限会社 朝日物産

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７丁目４番32号
電話 06(955)2311(代)
FAX 06(955)2313

うります&かいます ⑭

新製品激安販売！
各種中古在庫豊富！
あらゆるゲームの修理OK！

ネクスト

TEL（06）645−0210
FAX（06）644−0040
大阪市浪速区日本橋４−１−６

●うります

・スロット各種　在庫豊富
・マジカルグランプリ
・マジカルオッズ
・チェリーボーナスII・III・IV
・W−４新品　格安
・ワイルドキャッツ
・ダイナスティ
・エルドラード
・キューティライン
・宝島
・ラッキー８８
・ミラクルジョーカー
・ゴールデンミラクル７
・一発逆転スリーセブン
・各種マージャン在庫豊富
・カフェドール
・かくや姫
・東洋の神秘
・カフェタイム
・ベガス
・麻雀イフ
・ステジオ１０１
・赤麻雀
・一発逆転麻雀
・壱番雀
・ニューコミック
・ドラゴンＪｒ
・ラッキー１３
・ロンジャン
・５カード各種在庫豊富
・ラッキーフルハウス
・オッズフィーバー
・エンゼルクラブ
・グリーンフィーバー
・ジャンボチャンス
・スーパーｐｋＰＫ　５＆７
・７カード調整基板
・１３７レインボー
・１３７Wフィーバー I・II
・セブンボーナス
・センターエース
・マークII９０・９１
・３７スクランブル
・ＥＸ１３７
・ライジング
・３７ショット
・ＧＴＷ
・１３７Wターボ
・華天国
・華仁義
・華吹雪
・華菖蒲
・花合わせ６
・花６レッドフィーバー
・プレイスロット
・ビックショット
・ズーム８
・リトルボーイ
・ＡＢＣハイポイント
・キングダービー各種
・チャーミーマッチ
・チャーミートラック
・クイズＢＯＸ
・10型14型卓上筐体
・グロリー製品
・バリー製品
・ジャガー製ルーレット
・電子部品
・識別機（イタズラ対策済）
・各種イタズラ防止機
・W検知
・両替機
※あらゆるゲームの修理ＯＫ
※ソフト開発
※ハード設計
※各種ハーネス作成

●かいます

※買取希望価格をお知らせ下されば出来る限り、その値段で買取します。
※故障品でもＯＫ
・華菖蒲
・華吹雪
・花合わせ６
・ラッキー８８
・ビッグショット
・ズーム８
・かぐや姫
・ベガス
・ＢＥＴタイプなんでも高く買います。
・グローリー製品
※ゲームコーナーの運営 管理なんなりとご相談下さい。
※振込口座
住友銀行　日本一支店
普通口座　1051317
㈲ネクスト

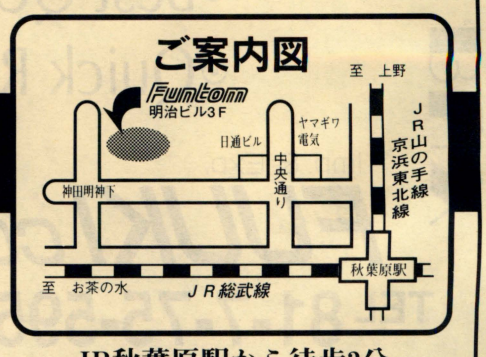
㈲ネクスト　大阪市浪速区日本橋４−１−６
☎ 06（645）0210
FAX06（644）0040

Funtom FUNTOM, New PCB's Seller in Akihabara

秋葉原電気街にオープン!!
本格派ゲーム基板、筐体の店。

新品筐体に人気ゲームを装填!デモ展開中。業者の方にも触って選べる魅力で一杯!
新旧基板、筐体ともお得なファントム価格でご期待にお応えします。

有限会社 ファントム 〒101 東京都千代田区外神田3-1-2 明治ビル3F
TEL (03)3257-1126 / FAX (03)3257-1135



JR秋葉原駅から徒歩3分

うります&かいます ⑬

・コラムスII
・スーパーマスターズ
・スーパーリーグ
・ダイナミックC．C
・D．D．クルー
・パーフェクトビリヤード
・パッシングショット
・フラッシュポイント
・メジャーリーグ

アイレム
・アールタイプレオ
・アンダーカバーコップ
・イメージファイト
・快傑ヤンチャ丸
・ガンフォース
・ガンホーキ
・ギャロップ
・クロスブレイド
・ドラゴンブリード
・覇沙夢
・迷宮島
・トンマ

ビデオシステム
・F1グランプリ
・F1グランプリII
・クイズ18禁
・ソニックウィングス

コナミ
・アステリクス
・X－MEN
・クォース
・クライムファイターズ
・クライムファイターズII
・ゴルフィググレイツ
・シンプソンズ
・GIジョー
・バッキーオヘア

東亜プラン
・達人
・達人王
・ドキューン
・ヴィマナ
・フーピー

大型機
・F1エキゾーストノート
・ラッドモビール
・G－LOC
・アウトラン
・シスコヒート
・スーパーモナコGP
・GPライダー
・ターミネーターII

その他
・ガルメデス
・ドリフトアウト
・ブロックカーニバル
・クイズ激裂スクランブル
・チャタンヤラークシャンク
・スーパーパン
・バンダイク
・ムスタング
・ウルトラマン
・ウルトラマン倶楽部
・ビックファイト
・クイズTV合衆国Q&Q
・雷電
・ヒーテッドバレル
・サボテンボンバーズ
・ハチャメチャファイター

●かいます
・スライダー飛龍
・ロストワールド
・ワルキューレの伝説
・ワンダーモモ
・リブルラブル

その他中古PCB、大型機多数有ります。価格、在庫TELにてお願いします。

富貴商会　京都市山科区西野広見町32－2　リネンビル3F
☎ 075（595）1136
FAX075（595）1139

NEW & USED P.C. BOARDS.

うります！かいます！

PUSH THE NUMBERS AND GET IN TOUCH!

WE BUY

- ⊙Vast Selection For All of Your NEEDS.
- ⊙Best QUALITY and PRICE.
- ⊙Quick REPPLY to Your Call.

WE SELL

Imp. & Exp.
FUUKI CO.,LTD.
〒607 京都市山科区西野広見町32の2 リネンビル3F
3/F, RINEN BLDG., 32-2, HIROMI-CHO, NISHINO, YAMASHINA, KYOTO, JAPAN.
TEL 81-7-75-595-1136 FAX 81-7-75-595-1139

PLEASE REMEMBER TO MENTION THE COUNTRY YOU'RE CALLING FROM ON YOUR FAX!! TXS.

うります&かいます ⑫

●うります

ナムコ
・エクスバニア
・F1A
・クラックス
・コズモギャングザパズル
・コズモギャングザビデオ
・ゼビウス
・タンクフォース
・パックマニア
・ピストル大名の冒険
・ランパート

テクモ
・S．T．G
・クイズ学園パラダイス
・クイズココロジー
・クイズDANの反乱
・サンダードラゴン
・スーパーピンボールアクション
・WWFレッスルフェスト
・WWFスーパースターズ
・ファイナルスターフォース
・雷牙

テクノス
・コンバットライブス
・ダブルドラゴンIII
・熱血高校ドッヂボール部
・ブロックアウト

SNK
・怒
・ジャンボウ
・名人戦
・ザ・キングオブモンスター
・ザ・キングオブモンスターII
・リーグボーリング
・バーニングファイト
・スラッシュラリー

カプコン
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターII
・ザキングオブドラゴン
・バース
・ワンダースリー
・クイズ三國士
・クイズ殿様の野望
・クイズハテナの大冒険

ジャレコ
・ソルダム
・魔魅伝説
・ファタズム
・E．D．P

タイトー
・ルナーク
・マジェスティック12
・ヒットジアイス
・ハットトリックヒーロー
・忍者キッズ
・デッドコネクション
・サイレントドラゴン
・カダッシュ
・クイズ地球防衛軍
・クイズクエスト
・ゆうゆうのクイズでGOGO

データイスート
・サンダーゾーン
・ザーグレートラグタイムショー
・ジョー&マック
・タンプルポップ
・ダイエットGOGO
・ファンキージェット
・ロボコップ
・ロボコップ2

セガ
・ウォーリーをさがせ
・M．V．P
・ギガス
・クイズ宿題を忘れました
・クイズ廊下に立ってなさい
・クラッチヒッター
・コラムス

Why pay more? Try our service & prices for New/Used Boards.

IMPORT EXPORT

——Push the Numbers for Complete List!!——

0727-24-0771(TEL), 0727-24-1181(FAX)

G. M. ENTERPRISE LTD.
SINCE 1985

1-7-19, KAYANO, MINO-CITY,
OSAKA 562, JAPAN.

中古基板高価買受致します。
リストをFAXして下さい。折返し値付け致します。販売も致します。

株式会社 G.M.エンタープライズ
〒562 大阪府箕面市萱野(カヤノ)1丁目7番19号 箕面ビル2F
Tel:0727-24-0771 Fax:0727-24-1181

うります&かいます ⑪

売ります買います
㈱宇宙堂
名古屋市北区下飯田4丁目6-2
☎ 052(916)1407
FAX 052(916)1502
フリーダイヤル
0120−140701

●かいます
・アールタイプII
・アールタイプレオ
・アルゴスの戦士
・アンダーカバーコップス
・アーガス
・アテナ
・アレスの翼
・アサルトP付
・イーアルカンフー
・イシターの復活
・ウルフファング
・ウイロー
・xマン
・エグゼドエグゼス
・エドワードランディ
・A−JAX
・エイリアンシンドローム
・エリア88
・黄金の城
・ガンスモーク
・ガンホーキ
・ガンフロンティア
・ガンネイル
・ガイアポリス
・銀河任侠伝
・キャプテンコマンドー
・ギャルズパニック
・グラディウスII
・グラディウスIII
・クロスブレイズ
・空牙
・クライムファイターズII
・源平討魔伝
・恋のホットロック
・ゴールデンアックスII
・コットン
・サラマンダ
・サンダーゾーン
・サンダークロス
・サンダークロスII
・サイコソルジャー
・ジョー&マック
・シンプソンズ
・GIジョー
・ジャンブバグ
・スーパー魂斗羅
・ストライダー飛竜
・スーパーストII
・ゼクセクス
・セクションZ
・戦場の狼
・戦国エース
・セイブサッカー
・ソニックウイングス
・ソニックブーム
・闘いの晩歌
・達人王
・大魔界村
・大列車強盗
・ダイナマイトダックス
・ダークシールII
・ダークエッジ
・ディスブレイド
・出たなツインビー
・天地を喰らう
・ドラゴンセイバー
・ドラゴンスピリッツ
・ドラゴンバスター
・トライゴン
・トップシークレット
・トリオザパンチ
・ドルアーガー塔
・トイポップ
・ニモ
・バッキーオヘヤ
・爆突機銃艇
・パロディウスだ
・バラデューク
・パックランド
・ハットトリックヒーロー93
・フェアリーランドストーリー
・ブラックパンサー
・ファンタジーゾーン
・プラスアルファ
・ブラックドラゴン
・ブランディア
・ぶたさん
・フラックアタック
・プソルラ
・ファイネストアワー
・フェリオス
・ベラボーマンP付
・ファイターズヒストリー
・フォゾン
・ホッピングマッピー
・魔界村
・魔獣の王国
・マクロス
・マーシャルチャンピオン
・メタモルフィックフォース
・メタルブラック
・メルヘンメイズ
・メトロクロス
・雷電
・ライフフォース
・ラッシュ&クラッシュ
・リブルラブル
・レインボーアイランド
・ワルキューレの伝説
・スーパーマルキン版
・スーパーリアルPII
・ネオジオ1本用ハード
・餓狼伝説スペシャル
・サムライスピリッツ
・ワールドヒーローII

㈱宇宙堂　名古屋市北区下飯田4丁目6−2
☎ 052(916)1407
FAX052(916)1502

宇宙堂では毎月1回一生懸命働いてくれた中古基板に感謝の心でしめやかに供養祭を行っております。
貴社も中古基板は是非当社に御送り下さいますよう御願いします。
又、貴社の在庫をFAXで送って頂ければ値段御付けします。

うります&かいます ⑩

ブラウン商会

売

東京都江戸川区南小岩8-9-2
TEL 03(3673)7292
FAX 03(3673)8395

●うります

・バーチャーレーシング（DX）
・バーチャーレーシング（SD）
・ファイナルラップ3（SD）
・F－1エキゾーストノート
・アウトランナーズ
・グランプリスター2
・スーパーモナコGP（DX）
・　〃　（SD）
・ラッドモービル
・チェイスHQ
・S．C．I．
・ハードドライビング
・ウイニングラン91（DX）
・ウイニングラン91（SD）
・パワードリフト（DX）
・スタジアムクロス
・シスコヒート（DX）
・GPライダー（DX）
・鈴鹿8アワーズ（DX）
・フォートラックス（SD）
・エアーコンバット（SD）
・W・G・P（SD）
・リーサルエンフォーサーズ
・スティルガンナー2
・T－2
・ビーストバスター（3P）
・ビーストバスター（2P）
・バブルトラブル
・ラインオブファイアー
・オペレーションサンダーボルト
・ソルバルウー
・ギャラクティクストーム
・アフターバーナー2（DX）
・アフターバーナー2（コマンダー）
・フリッパー
　リーサルウエポン3
　ロッキー&ブルーウインクル
　スターウォーズ
　ファンハウス
　ザ・マシーン
　オペラ座の怪人
　スタートレック
・エアロテーブル
・ポニーMk2
・ポニーMk3
・ネオジオMVS－U4

●かいます

・各種大型機
・SC機
・定置式

ブラウン商会　東京都江戸川区南小岩8－9－2
03（3673）7292
03（3673）1813
FAX 03（3673）8395

●うります

・スーパーダービ6人用9人用
・ロイヤルクラブ
・SX－1
・ゴールデンダービ
・ドリーミーホール
・ペニーホール
・ファロージャック
・エメラルドホールド8人用
・C－12

※大型メダル機各種あります。

・アウトラン
・パワードリフト
・スターブレイド
・ソルバルウ
・ラインオブファイア
・スーパーモナコGPツイン
・メタルフォーク
・スーパーモナコGPSD
・4P筐体
・18インチテーブル

※体感、シューティングゲーム在庫多数有り。

・エイリアンズ
・EDF
・カダッシュ
・クルードバスター
・クライムファイターI
・サイドスコーピオン
・上海
・四川雀
・サンダードラゴン
・スーパーバレー91
・ダブルドラゴンIII
・タンブルポップ
・地球防衛軍
・トライゴン
・ドラゴン忍者
・ヘクシオン
・ブレイゾン
・ミッドナイトレジスタンス
・64番街ストリート
・レツスルフェスト
・ワールドカップ90
・アイドル麻雀
・麻雀ファンクラブ
・麻雀大予言
・麻雀宣言
・クイズ麻雀早くやってよ
・AV麻雀
・LDクイズ
・とってもE雀
・華折鶴

※中古機PCB何でも揃えます。

●かいます

・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・シグマポーカ
・シグマエイトウエイズ
・18インチメダル筐体
・トーゴ製品
・ホープ製品
・友栄製品

※アーケード商品買います。
※各器中古の塗装やります。
　新品同様になり売り上げ倍増します。
※振込銀行先
　三和銀行　築港支店
　普通　272858
　ユーエス産業（株）

ユー・エス産業（株）　大阪市港区港晴4丁目18番23号
☎ 06（574）0993
FAX 06（574）0832

★売ります・買いますの〆切は毎月5日です。下記宛 FAX等で原稿をお送り下さい。
FAX 06-834-4839

うります&かいます ⑨

・ラッキー&ワイルド
・ルーレットマン
・ラウンドスロット
・スプラッシュフォール
・ラッドモビール
・ウイニングラン
・UFOキャッチャーDXII

（有）サン・カンパニー
神奈川県川崎市麻生区東百合ケ丘2−20−11
☎ 044（954）9459
FAX 044（966）8287

●うります
・アフターバーナーIIDX
・GロックDX
・フォートラックスDX
・バトルシャーク
・ホログラム
・トップランディング
・ラインオブファイヤー
・TX−1
・WGP
・ラットモビール
・ハードドライビング
・ヘビーウエイトチャンプ
・デンジャーゾーン
・コズモギャングス
・オペレーションウルフ
・オペレーションサンダーボルト
・スピードサッカー
・スピードバスケット
・ホットロット
・ハーリーレーサー
・ゴールデンボール
・ワールドビンゴ
・ダービーボール
・メタルホークDX
・チェイスHQ
・スーパーモナコGPDX
・ビッグラン
・ギャラクシーホースII
・ポールポジション2
・サンダーセプター
・ホットチェイス
・その他新旧多数有り

㈲オモロン商事　東京都江戸川区南小岩5−18−13
☎ 03（5693）3222
FAX03（5693）3223

●うります
・各種大型機
・各種基板
●かいます
・各種大型機

㈱大阪アミューズメント商会
大阪府藤井寺市野中5丁目555−1
☎ 0729（39）7733
FAX0729（39）7766

ビッグなビジネスを共に歩む

★大型機（新品・中古）販売
★各種基板（新品・中古）販売
★レジャー設備のリース
★ゲームセンター運営
★中古大型機の買取りも承ります

㈱大阪アミューズメント商会
藤井寺市野中5丁目555−1
TEL（0729）39−7733㈹
FAX（0729）39−7766

うります&かいます ⑧

●うります
・ゴークス
・コラムスII
・ボンバーマン
・ガンホーキ
・Rタイプ
・クイズDNAの反乱
・スーパーバレーボール
・学問のススメ
・マル禁版
・ダークシールII
・麻雀ジンジャンバリバリ
・ブロックブロック
・F1グランプリI&II
・レッスルフェスト
・スーパースター
・カダッシュ
・雷電
・ヴォルフィード
・ブロックアウト
・ビーチバレー
・ドッチボール部
・ギャルズパニック
・ゼクセクス
・グラディウスII
・フック
・コラムスI
・SFIIダッシュターボ
・パロデュース
・SFI
・SFII
・SFIIダッシュ
・タンクフォース
・ギャロップ
・カプコンクイズ各種
・麻雀多種有り
・メダル機・大型機各種
・メダル筐体在庫豊富
・UFOキャッチャー
・ニューペニーホール
・ターミネーター2
・キャッシャルーレット
・ダービーマークIII
・コンチネンタルサーカス
・ドリームタウン
・スーパーハングオン
・ラッドラリー
・ドラゴンガン
・ザウルスウォーズ
・G-LOC
・ラブフォーチュン
・ダイナライブ（ナムコ4人用）
・ギャラクテックストーム
・ソニックブラストマン
・ファイナルラップ
・パワーホイルズ
・ニューUFOキャッチャー
・レールチェイス
・ドクターフー
・ロッキー&ブルーウイングル
・スーパーエレファント
・チェイスHQ
・ムシンバ
・ジャンケンマン
・ちびまる子ちゃんのドキドキトライ
・忍者とび丸
・カプセルゴルフ
・おしゃべりオーム
・フック
・ファイナルラップIII
・ターボアウトラン
・エキサイティングバトル
・リーサルフォーエンサス
・スタートレック
・おかし大作戦

うります&かいます ⑦

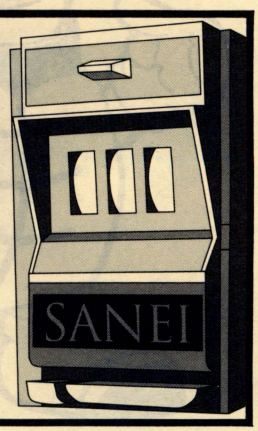
大型機高価買取致します。
・ネオジオソフト高価下取中
・中古基板高価買取（現金）
・買取リストＦＡＸ送信！
・在庫リストＦＡＸ送信！
※振込銀行
西日本銀行　大橋駅前支店
普通　１７４６１４
株式会社　アレックス
㈱アレックス　福岡市博多区半道橋１－１４－３０
☎　０９２（４６１）２２０２
ＦＡＸ０９２（４６１）２２０３
ＦＡＸ０９２（４１３）５５１２

●うります
・スーパーストリートファイターII
・天地を喰らうII
・キャデラック
・マッスルボマー
・ロストワールドＰ付き
・魔法大作戦
・ゴールデンアックスII
・海底大戦争
・オーマイガ
・マクロスII
・機動戦士ガンダム
・ぷよぷよ
・戦国エース
・餓狼伝説スペシャル
・ネオジオ（ＭＶＳ－１）

●かいます
・ストリートファイターII
・ストリートファイターIIダッシュ
・ストリートファイターIIダッシュターボ
・天地を喰らう
・天地を喰らうII
・ストライダー飛竜
・キャプテンコマンドー
・大魔界村
・ワンダーIII
・ＵＳネイビー
・ニモ
・ロストワールド（Ｐ付）
・ファイナルファイト
・ブラックドラゴン
・ガンスモーク
・闘いの晩歌
・サイドアームス
・エリア８８
・プレミアサッカー
・マーシャルチャンピオン
・サンセットライダーズ
・悪魔城ドラキュラ
・トライゴン
・グラディウスＩ
・グラディウスII
・グラディウスIII
・サンダークロス
・サンダークロスII
・スーパーコントラ
・ゼクセクス
・Ａ－ＪＡＸ
・ＭＩＡ
・エイリアンズ
・シンプソンズ
・恋のホットロック
・コントラ
・ワルキューレの伝説
・フェリオス
・ファイネストアワー
・オーダイン
・システムIIボード
・システムＩボード
・パックマニア
・ギャラガ８８
・ドラゴンスピリット
・トイポップ
・ギャラガ
・ギャブラス
・イシターの復活
・ドルアーガーの塔
・リブルラブル
・ドラゴンバスター
・バラデューク
・グロブダー
・フォゾン
・ホッピンクマッピー
・パックランド
・サイコソルジャー
・ぶたさん
・雷電
・ラストデュエル
・ダークシール
・ダークシールII
・エドワードランディ
・空牙
・ウルフファング
・メタルブラック
・その他中古基盤・ジャンク
基盤なんでも現金で買取ます。

㈱トライ　東京都千代田区外神田３－２－１橋爪ビル２Ｆ
☎　０３（５２９５）０６６９
ＦＡＸ０３（５２９５）１９５８

格安中古スロットマシーン
中古スロット専門店！
★各種スロット機（2号機～3.2号機）
★パチスロへの中古スロット機・部品・メダルおよびパチンコ玉在庫など格安販売。（全国どこでもOK！又国外への輸出もOK）
有限会社 三栄商会
TEL0899-32-1781
FAX 0899-72-9899
■〒790 愛媛県松山市千舟町8丁目72-1



うります&かいます ⑥

中古基板
売ります
買います

Alex
㈱アレックス

TEL092-461-2202
FAX092-461-2203

〒816
福岡市博多区半道橋1－14－30

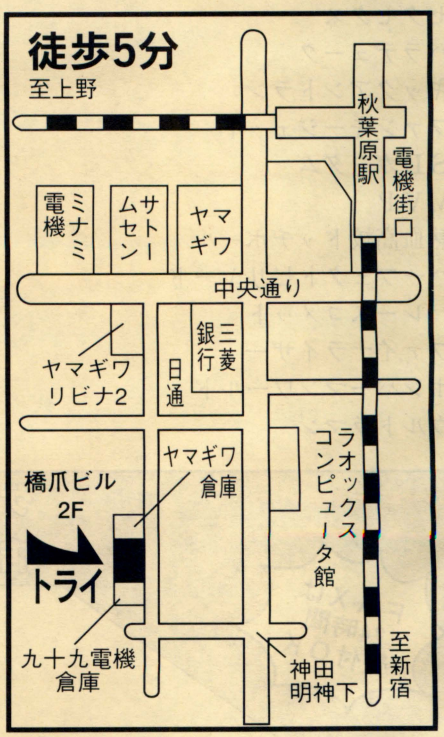
●うります
・W．G．P
・両替機
・野球拳・筐体・ソフト
・アウトランDX
・パッティグチャレンジ
・ドリームキャッチャー
・GPライダー
・パラダイスアレー
・ダートフォックス
・ソルバルウ
・ラッドラリー
・スピードホッケー
・メダルポニー
・ネオジオMVSハード・ソフト
・ガイアポリス
・タントアール
・機動戦士ガンダム
・ザ・パニッシャー
・四川省II
・ストII・II'・II'ターボ
・ワールドラリー
・ナックルヘッズ
・仮面ライダーバトルレーサー
・ゼロチーム
・ソニックウイングス
・マッスルボマー
・おいしいパズルはいりませんか
・ファイターズヒストリー
・クライムファイターズI・II
・ドキューン
・龍神
・出たなツインビー
・マクロスI・II
・ダイエットGO！GO！
・エメラルディア
・アンダーカバーコップス
・サンダークロスI・II
・ゴールデンアックスI・II
・F1グランプリI
・天地を喰らうII
・ファイナルファイト
・クイズ魔Qの大冒険
・ソニックザ・ヘッジホッグ
・キングオブドラゴンズ
・コラムスI・II
・キャデラックス
・クイズ学問のススメ
・達人王
・ドリフトアウト
・華流儀
・華胡蝶
■各種花札在庫有り！
■各種麻雀在庫有り！
■その他各種在庫有り(400種)！
(基板・ロムキット・大型機)
●かいます
・バーチャーレーシング
・UFOキャッチャー
・野球拳筐体・ソフト
・両替機・コイン計数機
・各種クレーン
・その他テーブル・メダル機

NEO GEO
ソフト・ハードキット
各種取り揃え

BUY&SELL

高価買取り実施中

その他 ●達人王 ●メタルブラック ●ウルフファング
●ハチャメチャファイター ●コットン ●Fファイト
●ナムコ、レトロゲームなどの基板も
買取りします。



㈱トライ 〒101 東京都千代田区外神田3-2-13 橋爪ビル2F TEL 03-5295-0669
FAX 03-5295-1958

うります&かいます ⑤

●うります

・アグレス
・R－タイプレオ
・ギャロップ
・クォース
・クラックス
・クラッヒッター
・コラムスII
・スーパーマスターズ(P付)
・セイントドラゴン
・ダッシュ野郎
・ダブルドラゴン
・ダイナミックCC
・タンクフォース
・ドラゴンブリード
・トリオザパンチ
・ハットリス
・パズニック
・ピストル大名
・ブロックアウト
・フラッシュポイント
・ヘビーウェイトチャンプ
・マジカルクリスタル
・トゾン
・究極タイガー
・鮫　鮫　鮫
・ナックルヘッズ
・カプコンベースボール
・ゼクセクス
・バラデューク
・キックアンドラン
・ファンキージェット
・SDガンダム
・MVP
・熱血高校ドッヂボール
・パーフェクトビリヤード
・ハレーズコメット
・ファイナライザー
・ボンバーマンワールド
・ウルトラマン
・マクロス
・コットン
・ニモ
・ゴールデンアックス
・ロードランナー
・空手道
・アッポー
・雷電
・デスブレイド
・メジャータイトル2
・メタルブラック
・Xメン
・グラディウス
・サンダードラゴン
・パロディウスだ
・バース
・ガンホーキ
・スーパーバレー91
・出たなツインビー
・ドラゴンセイバー
・トライゴン
・レインボーアイランド
・S．T．G．
・ウォーリーを探せ
・空牙
・サーカスチャーリー

〈麻雀〉

・麻雀学園
・麻雀学園2
・パニックスタジアム
・早くヤってよ
・とってもE雀
・大予言
・トリプルウォーズ

〈花札〉

・華折鶴
・花鉄砲

〈クイズ〉

・TV合衆国
・三國志
・DANの反乱
・宿題を忘れました
・廊下に立ってなさい
・魔Q大冒険
・F1ワン・ツー
・ハイホー
・殿様の野望

〈ネオジオ〉

・あしたのジョー伝説
・餓狼伝説2
・キングオブモンスター2
・クイズ大捜査線
・クロススウォード
・フットボールフレンジ
・2020ベースボール
・リーグボーリング
・ニンジャコマンドー
・ラストリゾート
・龍虎の拳
・ワールドヒーローズ
・ファイヤースープレックス
・戦国伝承2
・キングオブモンスター

●かいます

・ぷよぷよ
・テトリス
・花折鶴（その他花札）
・ワースタ93
・25～29吋ラバー筐体
・名人戦
・スーパーオセロ
・コラムス

㈱アスパック　東京都世田谷区
赤堤4－48－11　小林ビル
☎ 03（5376）8693
FAX03（5376）8694

ゲームセンター・カラオケボックス
店舗オープン・運営・管理の相談お受けいたします！
FAXは24時間受付OK
技術と情報を誠意で
株式会社 アスパック
〒157 東京都世田谷区赤堤4-48-11 小林ビル1F
TEL03-5376-8693　FAX03-5376-8694
ゲーム機器リース・販売・改造・修理・中古基板売買

うります&かいます④

●うります
・アウトランナーズ
・フォートラックスDX
・ハードドライビング
・チェイスHQ
・バーチャレーシングDX
・バーチャレーシングTWIN
・ニュースイートランド
・ゴーストタウン
・ターミネーターII
・ビッグランポニー
・エアロシティー
・ドリームキャッチャー
・テトリス
・クイズカプコンワールド2
・リアル麻雀PII
・クイズ魔Qの大冒険
・クイズすくらんぶる
・クイズDANの反乱
・クイズ？の大冒険
・クイズ殿様の野望
・クイズTV合衆国

●かいます
＜大型筐体＞
・アフターバーナーDX
・アウトランDX
・パワードリフトDX
・ビックランDX
・GPライダー
・バーチャレーシング
・メタルホーク（DX）
・WGP DX
・G－L0C DX
・ストライクファイターDX
・ラッドモビール
・ニューユーフォーキャッチャー
・ワニワニパニック
・カニカニパニック
・ニュースピードホッケー
・ラインオブファイヤー
・スーパーモナコGP DX
・スーパーモナコGP CP
・スーパーモナコGPアップライト
・F1エキゾーストノート
・グランドプリックススター
・レールチェイス
・UF0モグラ
・エアーインフェルノ
・スズカ8アワーズ（DX）
・ウイニングラン（DX）
・スーパーハングオン ミニライドオン
・ソニックブラストマン
・その他なんでも買います。

㈱ケイアンドユウ 東大阪市高井田本通5丁目2番地
☎ 06（783）6362
FAX06（783）6347
フリーダイヤル0120-006362
東京サービスセンター03(783)0577

大型中古機
売ります！
買います！
〈在庫豊富〉
大阪サービス販売株式会社
大阪市浪速区元町1-12-17
TEL 06-647-8733
FAX 06-647-5492

大型機買います！売ります！
（中古）
特に
スズカ8アワーズ
アウトランDX
アフターバーナーDX
買います
今すぐお電話を！
うります！かいます！
フリーダイヤル（料金無料）
0120-006362
株式会社 ケイアンドユウ
〒577 東大阪市高井田本通5丁目2番
TEL06(783)6362 FAX06(783)6347

うります&かいます ③

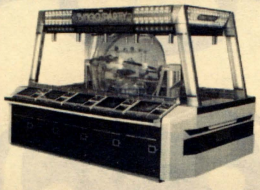
●うります
・ウイニングランSTD
・Gティシクストーム
・GPライダー
・スーパーモナコGPSTD
・パワードリフトDX
・ラッドモービル
・ラッドラリー
・スターブレイド
・ソルバルウ
・パワーホイール
・カラオケ（ビクター）
・カラオケ（パイオニア）
・ファイナルラップII
・スチールガンマー
・カプリチオ
・くれよんしんちゃんIII
・アウトランナー
・エアーホッケー
・ドラエモン
・ファミリータクシー
・パンダ汽車
・ファミリー消防車
・ロボット車
・ガンダム
・メリーゴーランド
・ロボット
・メリーゴーランドII
・タクシー
・ワンワン
・ファミリーレーシング
・ミニメリー
・ウルトラマンファイト
・サイドワインダー
・ドーミーJR筐体
・マドンナ筐体
・アンパンマンTV電話
・メダル筐体
・両替機（グロリー）
・景品物（ジェーントロン）
・ファイナルラップIII
・F1エキゾースト
・エアーレスキュー
・スーパーモナコGPTWIN
・グランプリスター
・アウトランSTD
・ドローポーカー
・ドローポーカーIM型
・ダービー
・ブラックジャック
・ダービーMKIIC7
・ワールドダービー
・ビンゴサーカス
・ビンゴパーティ
・ニューUFOキャッチャー
・F1エキゾーストノート
・スーパーモナコGP
・ハーリーレーサー
・野球拳
・コズモギャング
・両替機（高額）グローリー
・ラブフォーチュン
・ドラエモン

㈲観世　東京都品川区上大崎２－13－45日興パレスグリーンビュー白金501号
☎ 03（5420）0571
FAX03（5420）0740

Automatic Machine Consultation
KANZE

基本構想からレジャー経営戦略、立案までお客様本位のきめ細かい協力関係を展開します
KANZEは必ず利益を生む企業体です

先進企業の対応として各企業では、不況対応型のサービス構築のための投資が官民とも活発化しています。レジャー産業の拡張増強が進行するなか、KANZEは個人、企業のニーズに応えるため日夜まい進しており市場調査、レジャー施設立地調査、管理運営、機器のリース等、お客様に沿ったサービスを提供いたします。



取扱い商品群
レジャー機器娯楽施設
カラオケ機器
CCTVシステム
業務放送設備機器
インテリアクラフト商品
各種自動販売機
プリペイドカードシステム

総代理店
日本ビクター㈱/㈱マグリード
㈱NEWジャトレ

自動機器の総合商社
有限会社カンゼ
特機事業部
レジャーシステム営業部

〒141 東京都品川区上大崎2-13-45~501
TEL 03(5420)0571
FAX 03(5420)0740

うります&かいます ②

買 基板

株式会社 秀和

大阪市浪速区日本橋5-12-9
☎ (06)632-6644
FAX (06)649-7222

●うります

・タントアール
・トップランキングスター

●かいます

・ハットトリックヒーロー'93
・モータルコンバット
・ブランディア
・サイレントドラゴン
・アラビアンマジック
・グリットシーカー
・ハットトリックヒーロー
・アースジョーカー
・スカイスマッシャー
・ヴォルフィールド
・デットコネクション
・ファイナルスターフォース
・雷電
・レジオネア
・ガンネイル
・サンドスコーピオン
・スーパーピンボールアクション
・リムロッキンバスケット
・ナックルヘッズ
・F／A
・スーパーワールドコート
・パックランド
・ワルキューレ
・リブルラドル
・ドルアーガー
・メトロクロス
・スカイキッド
・海底大戦争
・メジャータイトル2
・ボンバーマンワールド
・アンダーカバーコップス
・フック
・クロスブレイズ
・ガンフォース
・ガンホーキ
・剣豪
・サンダーブラスター
・エアーデュエル
・最後の忍道
・大工の源さん
・R－タイプ2
・フィグゼイト
・ナックルバッシュ
・ドギューン
・達人王
・Vファイブ
・ヴィマナ
・ゴールデンアックス2
・スパイダーマン
・アラビアンファイト
・コラムス1
・ぷよぷよ
・クラッチヒッター
・プレミアサッカー
・ガイアポリス
・マーシャルチャンピオン
・GIジョー
・ミスティックウォリアーズ
・X－MEN
・バッキーオヘア
・ザ シンプソンズ
・アステリックス
・クライムファイターズ2
・サンセットライダース
・ゼクセクス
・ドラキュラ
・サンダークロス
・グラディウス2
・グラディウス3
・グレートラグタイムショー
・ポケットギャルDX
・キャプテンアメリカ
・ダイエットGO GO
・ガンボール
・チャイナタウン
・デスブレイド
・バーディートライ
・エドワードランディー
・ファイターズヒストリー
・ジョー&マック
・ウルフファング
・富士山バスター
・ギャルズパニック
・D. J. BOY
・B. LAP BOYS
・ゼロチーム
・セイブサッカー
・得点王
・サムライスピリッツ
・ストリートファイター2ターボ
・ストリートファイター2ダッシュ
・ストリートファイター2
・ナイツオブザラウンド
・バース
・ストライダー飛龍
・キャプテンコマンド
・天地を喰らう
・ワンダー3
・キングオブドラゴン
・チキチキボーイズ
・エリア88
・ニモ
・ファイナルファイト
・マジックソード
・大魔界村
・戦場の狼2
・USネイビー
・キャデラックス
・ロストワールド（レバー）
・パニッシャー
・天地を喰らう2
・ブロックブロック（レバー）
・ビッグストライカー
・64THストリート
・ヒーテッドバレル
・JuJu伝説
・シャドーフォース
・ウルトラ闘魂伝説
・マクロス2
・スーパー上海
・戦国エース
・ワールドラリー
・上海2
・マクロス
・ダブルウイング
・チャタンヤラクーシャンク
・大王
・SDガンダムネオバトル
・スーパーパン
・プレーガール
・とりで
・その他リストにない基板もすぐに探せますのでお気軽に電話してください。

＊年中無休 10:00～7:00

㈱秀和 大阪市浪速区日本橋5－12－9
☎ 06（632）6644
FAX06（649）7222

うります&かいます ①

●うります

・ストライダー飛龍
・ハットトリックヒーロー'９３
・爆烈クラッシュレース
・バイオレントストーム
・バニッシャー
・マッスルボマー
・ウォーオブエアロ
・クイズクレヨンしんちゃん
・ストⅡダッシュターボ
・メタモルフィックフォース
・リブルラブル
・ワールドラリー
・アースジョーカー
・ウイロー
・ウルトラ闘魂伝説
・ガルメデス
・機動戦士ガンダム
・キューティーQ
・戦国エース
・ヒーテッドバレル
・ブルーホーク
・マクロスII
・龍神
・ＬＤクイズ（ＬＤプレイヤー付）
・海底大戦争
・カプコンワールドII
・スーパー上海
・天地を喰らう
・ナックルバッシュ
・ナックルヘッズ
・フォゾン
・ＳＤガンダムネオバトリング
・シャドーフォース
・トップランキングスター
・ファイナルスターフォース
・餓狼伝説スペシャル(ネオジオ)
・グリッドシーカー
・サイバトラー
・ＵＳネイビー
・コラムス
・スペースインベーダー
・ダライアスII
・ドラゴンバスター
・ベラボーマン
・ガイアポリス
・キャプテンコマンドー
・ナイツオブザラウンド
・バッキーオヘア
・フック
・マーシャルチャンピオン
・ミスティックウォーリアーズ
・ワルキューレの伝説
・悪魔城ドラキュラ
・スーパーパックマン
・チキチキボーイ
・アサルト
・クイックス
・フーチャースパイ
・シーファイターポセイドン
・ギャプラス
・グレートラグタイムショー
・サムライスピリット（ネオジオ）
・サンセットライダーズ
・ザ・シンプソンズ
・ストリートファイターIIダッシュ
・バーニングライバル
・爆列ブレーカー
・ファイナルファイト
・ユーホー戦士ようこちゃん
・フリッキー
・ガンネイル
・クライムファイターズII
・サーカスチャーリー
・サイレントドラゴン
・ストリートファイター
・テキパキ
・フェリオス
・雷電
・源平討魔伝
・Ｒタイプレオ
・エイリアンズ
・ソニックウイング
・ティプタップ
・テトリス
・ファイターズヒストリー
・レイメイズ
・エクスバニア
・キャプテンアメリカ
・クイズＦ１１・２フニッシュ
・クロスブレイズ
・グラディウスIII
・コズモギャングザビデオ
・ゴールデンアックスII
・サボテンボンバーズ
・サンダークロスII
・ストリートファイターII
・セルフィーナ
・ターボフォース
・ダイナマイトデューク
・ツタンカーム
・ディグダグII
・ハチャメチャファイター
・ブラドブラザーズ
・ホッパーロボ
・ローリングサンダー
・ジャイラス
・Ｆ／Ａ
・グラディウスII
・サラマンダ
・スカッシュ
・ゼクセクス
・達人王
・ダークエッジ
・ダイノレックス
・出たなツインビー
・華のあげまん
・ビッグイベントゴルフ
・ファンタジーゾーン
・富士山バスターズ
・ラビリンスランナー

〈メダル〉

・プレイＰＫレインボー
・ドラゴンチャンス
・チェリーボーナスII
・華吹雪
・スーパーベル
・スーパーラインフィーバー

〈麻雀〉

・東洋の神秘
・ＬＤ麻雀
・ウルトラマル秘麻雀
・麻雀バナナドリーム
・ワクワクキャッチャー
・恋のマジックポーション
・オレンジクラブ
・しゃぼん玉
・花まる子ちゃん
・ファイナルパレード
・麻雀用語の基礎体力
・ロイヤル麻雀
・麻雀クエスト
・麻雀学園II
・個人教授

☆その他低価格麻雀多数あり

※振込口座
第一勧業銀行　代田橋支店
普通口座　１３４７３２１
（株）玉　屋

※御住所かＦＡＸナンバーをお知らせ下さい。最新情報を無料でお届けします。

㈱玉屋　東京都杉並区和泉２丁目１番２６号
☎　０３（３３２３）５５２２
ＦＡＸ０３（３３２３）５５３３

すでに玉屋は知っていた！

●新製品、期待度No.1はどれか！
●中古基板・筐体の売れ筋はどれか！

AMの情報玉手箱

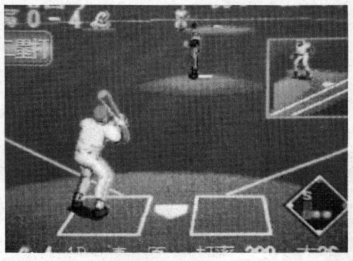
一歩、進んだ玉屋のサービス！

●当社より御購入の新製品は全て下取り可!!
●月に2回、新製品情報と中古基板在庫リストを無料配布。
●パネル・パーツ類に関する御相談お受けします。
●新製品から中古まで全て揃っております。

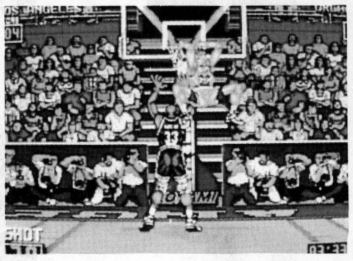
創業11年の実績とネットワークにより信頼できる情報を提供します。

☎03-3323-5522㈹

龍虎の拳2
㈱エス・エヌ・ケイ

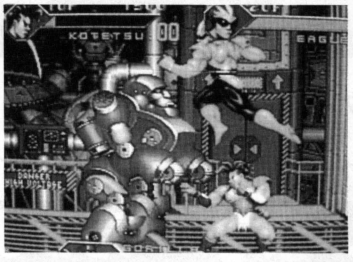


グレートスラッガーズ
©㈱ナムコ



スラムダンク
コナミ㈱

パーフェクトソルジャーズ
アイレム㈱



究極戦隊 ダダンダーン
コナミ㈱

ポニーマークⅣ

㈱ジャレコ

創業11年、信頼と実績でご奉仕する基板売買のトータル・アドバイザー
株式会社 **玉屋** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-5522㈹ FAX.03-3323-5533
（振込口座）第一勧業銀行 代田橋支店 (普)1347321 ㈱玉屋

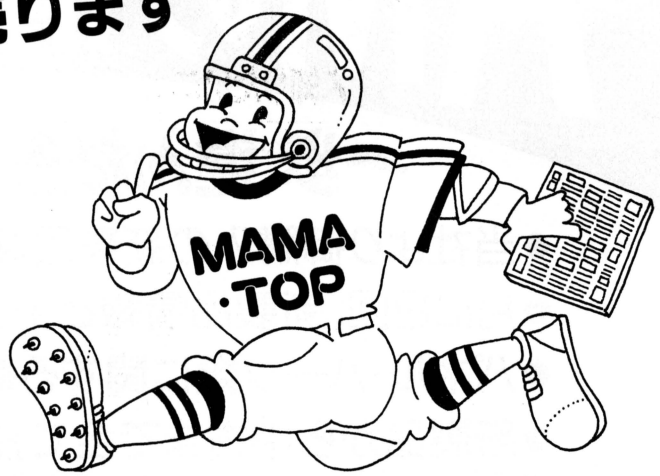
〈基板買取り〉どんな基板も買取ります。しかも現金一括で買取り!!
株式会社 **アペックス** 〒168 東京都杉並区和泉2-1-26 TEL.03-3323-9911㈹ FAX.03-3323-9940

WE ARE YOUR "DEPARTMENT STORE" FOR ALL KINDS OF USED ORIGINAL PCB'S AND COMPLETE MACHINES.

中古基板

買います
(送料はママトップが負担します)

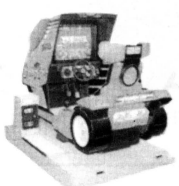
売ります



お電話かFAXでお気軽にお問合せ下さい。

大型機・メダル機（中古）

中古大型機カラーカタログ有料であります。



いつでもご連絡いただければ、
大型機・基板の毎日の在庫表を
ＦＡＸさせていただきます。

展示場 東名静岡と清水インターの近くにある３００坪の倉庫に、整備した大型機、メダル機が大量に在庫してあります。8人のエンジニアが整備して出荷致します。

買います　売ります

WE ALWAYS HAVE LARGE QUANTITIES IN STOCK.
PLEASE CONTACT US AS SOON AS POSSIBLE.

あなたの会社のエンジニアを
育成します。

MAMA·TOP CORPORATION

1-7-8 HIGASHICHIYODA SHIZUOKA CITY
420 JAPAN

振込先
清水銀行　　大岩支店
普通口座　0072326
㈱ママトップ

㈱ママトップ 本社
〒420 静岡市東千代田1-7-8 ＴＥＬ054-263-9373（代表） ＦＡＸ054-263-9374

売上データと現場の動向

10月下旬〜11月上旬

ロケーション別業況

㊥ 情報満載！知りたいニュース・気になるデータ、ロケーションの声が生きてます。

対戦格闘ブームはどこまで続く!?堅実さを求め始めたオペレーター

深まる秋もやがて冬へと変わり、早くも1年が過ぎ去ろうとしている。AM業界にとってのこの1年は、遂に不況の影響が及び始め、またクレーンブームの凋落、メダルゲームの低迷など有り難くない現象が顕著に現われた年であった。この10月、11月も例年に倣い低調に推移した模様。

今回の取材で一番よく耳にしたのは「もっとバラエティに富んだ機械が欲しい」ということ。勿論、これには〝安定したインカムを弾き出す長期稼働機〟という但し書が付く。確かに、基板ものでは対戦格闘ゲームやクイズ、パズルゲームといったジャンルに人気が集中、その他スポーツものが健闘しているものの、それ以外では期待に叶うものが幾つもあるわけではなく、押し並べて期待感に乏しい。

これに対しあるオペレーターは、「世の〝安・近・短〟志向を受け新しい客層の獲得に成功したAMロケだが、そうした浮気な客層をどう繋ぎ止めておくか、その辺りに対する漠然とした不安に起因しているのでは」と分析する。客層が拡がった分だけ、そしてその彼らに比重を傾けた分だけロケーションに跳ね返ってくる腐心の度合いは大きいのだ。

これに加え、マニアに支えられ安泰と見られていたはずの対戦格闘ゲームも、未だ前線に立って高稼働を続けてはいるが、一時の勢いは失せ、下降線を辿りつつあるとさえいわれる。出たばかりの主要機種をして、もはや出涸らし状態などと形容するオペレーターもいる。この対戦格闘ブームがいつまで持続されるかは誰にも分からず、頼りっぱなしにするわけにもいかない。

マニア、一般客、もはやどちらも欠くことのできない大切なお得意様。遅々として進まない経済回復、そしてそれを殊更煽り立てるマスコミに一般客は逐一刺激される、という意見もあった。尤も、単純にゲームの好きなマニアがそれに大きく影響を受けるとは考え難いが…。当面は、経費は嵩むがクレーンゲームの薄利多売方式で乗り切ろうとする向きも多い。また、これとは似て非なるものだが、一部ではメダルのダンピングも出始めている様だ。

そのメダルゲームも秋風が吹いた一つ。悪い所では対前年比50%減とも聞く。その理由としては当然、不況の影響を被っていることが筆頭に挙げられようが、メダルゲーム自体にバリエーションが少ない、そこここでメダルゲームが導入され供給過多になっている、などが並立するであろう。

そもそもメダルゲームというものは腰を落ちつけて楽しむもの。一概には言えないが、やはりその為の環境造りがしっかりしている所とそうでない所では落ち込みに対するその差は確実に出てきているのではないか。ともあれ、年末から来年にかけて目先の変わったマスゲームが数機種市場に流通される。しかし聞くところによると、それとて食指を動かされない、購買意欲が沸かないというオペレーターもいる様だ。うがった見方をすれば、これは膨れ上がり過ぎた供給過多に対する自然淘汰の現われと言えるのかも知れない。

「リッジレーサー」絶好調、今後にも期待大

では、今期の機種別動向を見てみる。まずビデオゲームでは、**スーパーストリートファイターII**（カプコン）が単

MONTHLY RANKING (10th. NOVEMBER)

コクピット／アップライト (COCKPIT/UPRIGHT VIDEO GAMES)　得点

1 アウトランナーズ Out Runners (セガ・エンタープライゼス) [Sega] 156

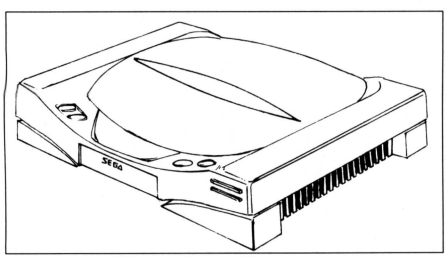
2	バーチャ・レーシング Virtua Racing	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	89
3	リーサルエンフォーサーズ Lethal Enforcers	(コナミ) (Konami)	87
4	コカ・コーラ スズカエイトアワーズ Coca-cola Suzuka 8 hours	(ナムコ) (Namco)	55
5	サイバースレッド Cyber Sled	(ナムコ) (Namco)	51
6	エアーコンバット Air Combat	(ナムコ) (Namco)	43
7	ソニックブラストマン Sonib Blast Man	(タイトー) (Taito)	40
8	それいけココロジー Sinri Test Kokorogy	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	39
9	F1 スーパーラップ F1 Super Lap	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	38
10	エイリアン3 ザ・ガン ALIEN3 The Gun	(セガ・エンタープライゼス) (Sega)	36

噂のマシン

◆金子製作所では、対戦格闘ゲーム**大江戸ファイト**（仮称）を年末から来年にかけての発売を目指し現在開発中。容量はなんと280メガ。江戸を舞台に、取り込み画像によるカッパ、お地蔵さんなど一風変わったキャラクターが登場する予定だ。

◆アイレムの対戦格闘ゲーム**パーフェクトソルジャーズ**（12月上旬発売予定、OP価格17万8000円）は、ロケテストで対戦台で1日平均2万円のインカムを計上、好調な様子。また、同社では来年始め頃までに縦スクロールシューティングゲーム**ファイヤーバレル**を発売する予定。

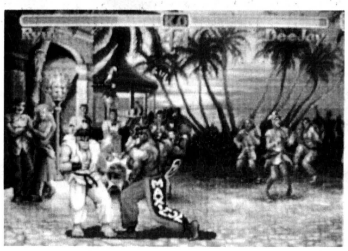
◆牌砦II、雷電IIなど、続編ものがこの所相次いで登場しているが、更に**ソニックウイングス2**（ビデオシステム）が年内に、そして**龍虎の拳2**（エス・エヌ・ケイ）が来春にも発売される予定である。



◆セガ社では32ビットの次世代家庭用ゲーム機**サターン**（仮称）を開発中
左図は弊社制作の完成予想イラスト。

ビデオゲーム (TABLE VIDEO GAMES)　得点

1 スーパーストリートファイターII Super Street Fighter II (カプコン) [Capcom] 186



2	餓狼伝説スペシャル Fatal Fury Special	(エス・エヌ・ケイ) (SNK)	160
3	サムライスピリッツ Samurai Shodown	(エス・エヌ・ケイ) (SNK)	77
4	ぷよぷよ Puyo puyo	(コンパイル/セガ・エンタープライゼス) (Compile/Sega)	68
5	クイズ クレヨンしんちゃん Quiz Crayon Shinchan	(タイトー) (Taito)	66
6	ニューマンアスレチックス Numan Athletics	(ナムコ) (Namco)	58
7	熱闘./激闘./クイズ島 Netto ! Gekito ! Quizto	(ナムコ) (Namco)	50
8	スーパーワールドスタジアム'93 激闘版 Super World Stadium '93 Heavy Fighting	(ナムコ) (Namco)	41
9	スーパーリアル麻雀P IV Super Real Mahjong P IV	(セタ/サミー工業) (Seta/Sammy)	28
10	セガソニック・ザ・ヘッジホッグ Segasonic the Hedgehog	(セガ・エンタープライズ) (Sega)	26
11	ストリートファイターII ダッシュターボ Street Fighter II Champion Edition Turbo	(カプコン) (Capcom)	24
11	ハットトリックヒーロー'93 Hattrick Hero '93	(タイトー) (Taito)	24
13	サンダードラゴン2 Thander Doragon2	(NMK/サミー工業) (NMK/Sammy)	23
14	グランドストライカー Grand Striker	(ヒューマン) (Human)	20
15	IQブロック IQ Block	(エイブルコーポレーション) (Able Corporation)	13
16	ナイトスラッシャーズ Night Slashers	(データイースト) (Data East)	12
16	ボンバーマンワールド New Atomic Punk	(アイレム) (Irem)	12
18	天地を喰らうII ～赤壁の戦い～ Warriors of Fate	(カプコン) (Capcom)	10
19	野球格闘リーグマン Ninja Baseball Batman	(アイレム) (Irem)	8
19	スーパー上海 Super shanghai	(ホットビィ/タイトー) (Hot B/Taito)	8

上のランキング表の得点は、左頁の表の1位＝10点、2位＝9点、……10位＝1点として集計したものです。従って、各種のインカムの高い低いに限らず、未設置、非設置の場合は得点が入らず、総得点は概して低くおさえられる傾向にあります。

また、得点はインカム状況を数量化したものではなく、未設置・非設置を含め、オペレーション業界市場全体に対する貢献度を優先し、それを数量化したものであることをご承知おきください。

11月10日　現在のインカム順位

機種名＼オペレーター（地域）	A 北海道	B 東北	C 東北	D 関東	E 関東	F 関東	G 関東	H 関東	I 中部	J 中部	K 京阪神	L 京阪神	M 京阪神	N 京阪神	O 京阪神	P 中国	Q 中国	R 四国	S 九州	T 九州
スーパーストリートファイターII	1	2	1	2	1	4	2	1	1	1	4	2	2	2	2	1	1	1	2	1
餓狼伝説スペシャル	2	1	2	1	2	9	1	2	5	3		3	1	4	1	2	2	2	4	2
ニューマンアスレチックス	3			3	5	6		5			1								3	4
サムライスピリッツ	7		4	8	7			3	4		8		3		5	3	4	10	5	6
ぷよぷよ	9		5	6	6	2			6	2		6		7	7	5		3		
ストリートファイターIIダッシュターボ	6	8						4								6			10	8
熱闘！激闘！クイズ島					4	1			9		2	1		1						9
クイズクレヨンしんちゃん						3			2	4	3	5		3		7	3	9		5
スーパーワールドスタジアム'93激闘版	4			10	9					5	9		4	10	9	8			1	
セガソニック・ザ・ヘッジホッグ					8				3			4	6					8		
ハットトリックヒーロー'93	5		9							9			9			4		6		
スラムダンク	8														6					
プレミアサッカー											10	8			8					
スーパーワールドコート											7								8	
IQブロック			6		3															
ナイトフラッシャーズ				7									7							7
サンダードラゴン2			3				4								3					
ぐっすんおよよ						10				6										
マッスルボマー								6												
タントアール			7						8		5	7								10
アテナのハテナ			8																	
ボンバーマンワールド		3							7											
野球格闘リーグマン																				3
ノストラダムス						7														
SDガンダムネオバトリング		4																		
天地を喰らうII ～赤壁の戦い～		5						8					10							
スーパー上海				4												10				
上海II				5																
タンブルポップ		6																		
グランドストライカー				9		4	3						8							
戦国エース																			7	
メジャータイトルII																			6	
コズモギャング・ザ・パズル		7																		
餓狼伝説2								7												
オーマイガァー！						8														
スーパーリアル麻雀PIV										7			5		4	9		4	9	
テトリス										8		9		9						
クイズチャンネル・クエスチョン											6			8						
クイズ学問ノススメ														5						
SDガンダム三国志レインボー大陸戦記														6						
麻雀電子基盤																		5		
所さんのまーまーじゃん																		7		
アウトランナーズ	1	5	1	3	5	1	3	1	1	5	4	4		1	1		1	1	1	1
バーチャ・レーシング	4					2	5	2	2				3	4	3	1	4		2	
エアーコンバット		2			2				4					2						2
リーサルエンフォーサーズ	2					5		4			5		1	3	2	2	2		3	5
早押しクイズ王座決定戦				2														2		
エイリアン3 ザ・ガン				5			2			4								3		3
それいけココロジー			3			4						1				3		5		
エキサイティングスピードホッケー	3																			
サイバースレッド	5	4		4	4		4				3	2								
キャプテンゾディアック		1																		
ラッキー＆ワイルド		3																		
キャプテンフラッグ			2													4				
コカ・コーラ スズカエイトアワーズ			4		3	3	1				2	5	4							
チャンピオンキック				1																
リッジレーサー					1						1									
Fiスーパーラップ								3		2				5			3			4
ファイナルラップ3								5	5	3					4					
タイトルファイト									3											
ソニックブラストマン										1		3	2		5			4		

独首位に躍り出た。「トーナメントバトル」では途中参加できない、席の移動が面倒臭い（オペレーターからは値段が高い）などやや不満の声が出たものだが、基板タイプが全国に行き渡るとこの通りである。貫禄の第1位だ。

一店舗に対し基板は数枚入っていると見受けられるので、当然一枚当たりのインカムは分散されるのだが、それでもこの結果とはさすがに王者の貫禄といった所か。但し、内容に関してはややシビアな意見も少なくない。例えば、ターボに慣れたプレイヤーにはスピード感が感じられない、エンディングが刷新されていない、など。また、リピーターが少ない、もはや食傷気味では、といった厳しい意見も。これまでと同様ロングランヒットとなるか、来期以降の動向に注目したい。

一方、その対抗馬はやはり**餓狼伝説スペシャル**（エス・エヌ・ケイ）だ。負けず劣らずの活躍ぶりである。特に女性客にも受けているとの意見をよく聞く。登場キャラクターに対するファンレターやバースデイプレゼントなどがエス・エヌ・ケイ社へ多数寄せられるなど、プレイヤーののめり込み様も半端ではない（勿論、カプコンへも「春

麗と結婚したいのですが」などと平気で電話を寄越す輩もいる様だが)。また、**サムライスピリッツ**(エス・エヌ・ケイ)も上記2製品にその座を譲りながらも、依然高い人気を維持している。熱狂的ファンも多い様で、まだ暫くは突っ走りそうな気配だ。

以上の様に上位3製品が対戦格闘ゲームであるが、それ以下では僅かに11位に**ストリートファイターⅡダッシュターボ**(カプコン)がランクインしているのみ。いよいよマニア受けしかしなくなった、熱狂的ブームも冷めかけたか、などと言われる現状が垣間見れる様だ。

その他では、**ぷよぷよ**(コンパイル／セガ社)、**クイズクレヨンしんちゃん**、**ハットトリックヒーロー93**(両機共タイトー)、**ニューマンアスレチックス**、**熱闘!激闘!クイズ島**、**スーパーワールドスタジアム93激闘版**(3機共ナムコ)、**スーパーリアル麻雀P**Ⅳ(セタ／サミー工業)などが今期も好調を維持している。

新製品では、**セガソニック・ザ・ヘッジホッグ**(セガ社)、**サンダードラゴン2**(NMK／サミー工業)、**グランドストライカー**(ヒューマン)、**野球格闘リーグマン**(アイレム)などが登場、来期の活躍に期待が持たれる。また、今後発売が予定されている製品では、**雷電Ⅱ**(セイブ開発)、**クイズココロジー2**(テクモ)、**バーチャファイター**(セガ社)などが注目株との意見が多かった。

大型機では前期と同様、**アウトランナーズ**、**バーチャ・レーシング**(両機共セガ社)、**リーサルエンフォーサーズ**(コナミ)、**エアーコンバット**、**コカ・コーラスズカエイトアワーズ**(両機共ナムコ)、**ソニックブラストマン**(タイトー)など定番機種が期待通り活躍した様子。それらを追い上げるのが、**サイバースレッド**(ナムコ)、**Fースーパーラップ**、**エイリアン3 ザ・ガン**(両機共セガ社)となった。

また、期待の**リッジレーサー**(ナムコ)は、市場への出回りが遅いためランクインするには至らなかったが、平均インカム7万円(1プレイ300円、関東Sオペレーター)などかなり良い結果を弾き出している。

その他の機種でオペレーターに好評だったのは、プライズ払い出しのバスケットゲーム**ストリートシューター**(トーゴ)、プライズゲームでは**ドキドキライオン**(カトウ製作所)、フリッパーでは**インディアナ・ジョーンズ**(ウィリアムズ社／タイトー)、**ジュラシックパーク**(データイースト)など。

【遵法営業・健全営業は、業界発展の必須条件】

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

カラオケビジネスを育てよう

■カラオケビジネスは、広く老若男女に歌うよろこびと楽しみを提供する素晴らしいビジネス。大切に育てていきたいものです。

■社会生活がそうである様に、どんなビジネスにも、どんな遊びにもルールがあり、特に子供たちは遊びを通じて社会生活のルールを学んでいくものです。

■青少年の顧客に対しては、適正な営業時間の設定、喫煙の禁止、酒類の提供・持込みの禁止等、遵法営業・健全営業を旨とすることで、一層の繁栄・発展を期しましょう。

(月刊コインジャーナル)

こどもシングルロケは格闘技ものが頼り

こどもシングルロケーションは今期に入っても依然として低迷から抜け出せない状態が続いている。シングルロケーションとしては安定した季節に入り、ここでこの夏のダウンを少しでも取り戻したいところであるが、今の現状を見る限り、今以上の上昇は望みようもなく、現状を維持できればいいほうだろう。

ただ前号でも述べたように餓狼伝説スペシャルが発売されただけに、やや希望が持てる展開となってきた。商品供給が遅れ気味なのが気になるところだが、価格的にもオペレーターに支持されるだろうし、ヒット機になることは間違いないだろう。

シングルロケーションでは、口コミで人気が広がっていくことが多々ある。こども達の評価は厳しく、鋭い。ダメソフトの烙印を押されると、たちまちその噂は広まり、ロケーションからそのソフトを追い出してしまう。逆に好評価を得たソフトは根付く傾向にある。

今回の餓狼伝説スペシャルなどはドッシリとロケーションに腰を下ろし活躍するソフトであろう。また格闘技ものという点もヒットを保障している。ストⅡなどの格闘技シリーズに乗りきれば大ヒットも夢ではないだろう。

餓狼伝説スペシャルなど格闘技ものを相乗効果を

またスーパーストⅡも発売が開始されているだけに、この両機種での相乗効果も出てくることだろう。ただスーパーストⅡはシングルロケーションに入れにくい価格だけに、その点がやや気になる。

この他にも近々、格闘技ものの新製品が発売される予定になっており、格闘技ものに限っては充実したラインナップになる。また既に発売されヒット機となったサムライスピリッツも依然活躍しており、ソフト数だけを見れば、ここで一気に上昇に転じても不思議ではない。

しかし格闘技ものの充実ぶりに比べ他のソフトにはこれといったものが見当らなく、これが一気に上昇に転じられない弱点となっている。繁華街のゲームセンターや喫茶ロケーションではクイズものがコンスタントに活躍してロケーションを底支えしているがこどもシングルロケーションにはそれがない。

つまり格闘技もの1本なのである。いくら格闘技ものの本数が揃ったといえ、格闘技ものに飽きられたら終わり、という脆さがつきまとう。ロケーションにバリエーションがないのである。テトリス、コラムスといったシリーズであれば、まだこどもシングルロケーションでも活躍の余地はあるのだが、クイズものはロケーションにもよるだろうが、低学年のこどもが中心のロケーションでは、やはり弱い。

こどもシングルロケーションを上昇へと向かわせるには、格闘技ものに加えて〝定番商品〟となるアイテムが欲しい。これから年末年始商戦を迎え、各メーカーから新製品が発売されるが、ここは是非、シングルロケーションの現状を救うようなソフトに登場してもらいたいものだ。

オペレーターも現状を打破するような強力な新製品を待ちのぞんでいるが、新製品ばかりに目を向けるのはどうだろうか。今回中古機業者から聞いた話では、大ヒット機は別として、並みクラスの新製品であれば、古い2～3万円のものでも十分に対抗できるとのことであった。

マシンは泣いている!!

〔ゲーム機賭博は「する人もさせる人も」罰せられます。〕

（月刊コインジャーナル）

どんなものでもいいというわけではないだろうが、工夫ひとつでロケーションに活気を取り戻すことも可能なのである。しかも低予算ですむというのも現実的である。低迷・不振が続くシングルロケーションであるが、シングルロケーションの原点に戻った視点で見なおすことで低迷・不振からの脱出のヒントがあるかも知れない。

こどもシングルロケーションは今期もロケ現場を取材して回ったが、やはり前期同様にこども達の姿が少なかった。大手メーカーのロケーションに僅かにこども達の姿があったが、それでもかつてほどの人数は見られなかった。この傾向はなにもこどもシングルロケーションに限ったことではなく、繁華街ロケーションでも起こっていることだという。

「大手メーカーの直営店を見たがフロアーの隙間だけが目についた」とある業者はいう。一年前まではフロアーに隙間はなく、人で埋まっていた。半年前あたりから、段々と、この隙間が広がりだしてきたというのである。

原因は不況であろう。いくら不況に強い体質を誇るゲーム業界であっても、今回の不況の嵐にはゆさぶられたようだ。大ブームとなったカラオケボックスでも今や料金の値下げ合戦が行なわれているとかで、安くて、高品質なサービスを提供しなければ生き残っていけない時代へと突入したといえるのではないだろうか。

低迷続きのこどもシングルロケーションにも餓狼伝説スペシャルの登場によって、僅かながらも光が見え始めてきたが、喫茶ロケーションにも、新製品効果が出てきたようだ。

喫茶ロケーションでも餓狼伝説スペシャルは従来の各闘技ものの流れに乗り、各闘技ファンを摑むだろうし、ここではスーパーストIIの威力も発揮できる。またサムライスピリッツと共に3機種の相乗効果も狙える。その上、11月末から12月にかけて各闘技ものの新製品が発売される予定もあり、相乗的な効果は飛躍的に高まるだろう。

また喫茶ロケーションで根強いクイズものが安定した活躍ぶりを見せてい

当社はビリヤード・ルーレット等木工、娯楽機械の専門メーカーです。

株式会社 エム.ジー.エム.

東京都目黒区東山2-2-3(セブンスタービル中目黒1F・2F)
〒153 TEL 03-3792-3661代 FAX 03-3791-0688
日曜、祝日、毎土曜日休業
営業時間 (AM 10:00～PM 6:00)

買い換えるにはまだ早い!

修理
(各種モニター・その他)

迅速
確実
実績

☆中古筐体・中古基板売買も致します。

㈲サンメック 〒220 神奈川県横浜市西区戸部本町17-1
TEL 045(312)9705 FAX 045(312)9706

喫茶ロケはぷよぷよ、クイズものが安定

るのも心強い。ぷよぷよや麻雀ものもここならではの強さと安定度を見せている。そしてその上、上海Ⅲも戦列に加わるとなると、不況風など吹き飛ばす勢いのあるラインナップが構成されることになる。

ただ気になるのは、このロケーション別業況でも述べたが、喫茶店そのものの経営は依然苦しい状況が続いている。ゲーム機種の構成は、ここにきてそれなりに整ってきてはいるのだが、肝心の喫茶店経営本体が、不況の風をまともに受けている。

セルフサービス方式や椅子席のないスタンド形式の低価格喫茶店は繁盛しているが、従来の喫茶店は、特にここにきて急カーブの勢いで売り上げを落としているという。

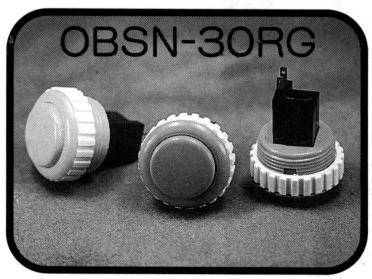
実際に低価格の喫茶店に入ってみたが、味はなんら変わらず、店によれば味をセールスポイントにしているところさえあるほどで、これでは従来の喫茶店は打撃を受けるだろうとの印象を持った。

喫茶ロケーションはゲームビジネスとは直接関係のないところでも戦っていかなくてはならないだけに、二重の苦労が常につきまとう。喫茶とゲームの両輪がバランスよく働いて、始めて結果が出せるロケーションだけに不況の影響によって、このバランスがいったん崩れると、多少の優秀なソフトを投入しようとも、なかなか立直れない。それだけに役者は揃った。しかし、舞台が、という事態もありえることで、現時点で喫茶ロケーションの今後を予測するのは難しい状況になってきたといえよう。

こどもシングルロケーションにしても喫茶ロケーションにしても、やはり不況の影響からは無縁ではいられなかった。優秀なソフトであっても、この不況の前ではか細く見えてしまうこともある。それだけに複数の優秀ソフトで相乗的な効果を狙いたいものだ。

メダルゲーム機
販売
製造
開発
パラダイス電子㈱
東京都中野区本町3−2−9（PSビル）
TEL.03(3372)1590㈹ FAX.03(3372)6955
振込先：帝都信用金庫 中野支店（普）236318

SANWA 信頼のブランド三和パーツ



リードスイッチ付
押ボタン

●長寿命のリードスイッチが一体型になって、さらに強くスマートになりました。
ネジタイプ、はめ込みタイプの2タイプです。

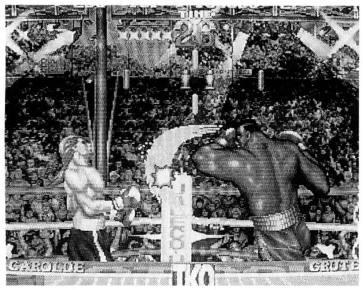
Leave all of game's parts to me.

三和電子株式会社
SANWA DENSHI CO.,LTD.
本社：〒173 東京都板橋区中丸町58-5 TEL.03(3959)6611
振込銀行：住友銀行 大塚支店 ㊥173617 FAX.03(3955)9208
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN. 〒173 PHONE 03(959)6611
FAX 03(955)9208 SUMITOMO-BANK OHTSUKA-BRANCH A/C NO.173617

ニューマシンインフォメーション

ベストバウトボクシング

ジャレコ



メガシステム32の市場投入第1弾となるボクシングアクションゲーム。

ボクシングというスポーツが持つ面白さへのこだわりを、鮮明かつスピーディーなグラフィックと多彩な動きで表現。キャラクターは8人が用意され、ボスキャラ以外の7人からセレクトする。試合中は各選手の上体部を表示。基本的には同一ラインでの対戦だが相手を回り込むこともできる。操作系は5ボタン、1レバーを使用。

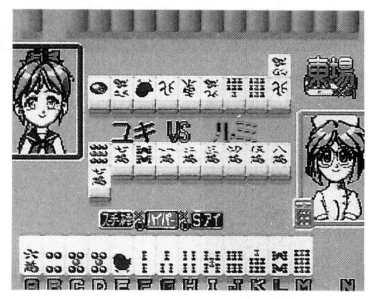
12月15日発売予定。

価格19万8000円。

㈱ジャレコ製。

アイドル雀士スーチーパイSpecial

ジャレコ



SFCではお馴染みの「スーチーパイ」を業務用に移植。美少女キャラデザインには人気の園田健一氏を起用。

システムはパネルマッチが好評の同社「麻雀革命」シリーズを踏襲、進化させた。選択できるキャラは独自のツミコミ技を持つ7人。キャラクターが成長するレベルアップシステムも導入。ある条件を満たしてエンディングを迎えると、スペシャルキャンペーンに参加できるパスワードが表示される。

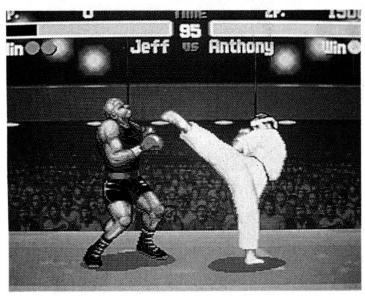
12月15日発売予定。

価格13万8000円。

㈱ジャレコ製。

バトル クロード

彩京



空手、ムエタイ、ボクシングなど、実在する格闘技をそれぞれに究めた達人たちがリング上で対決する、本格異種格闘技ゲーム。

使用可能キャラクターは14人。各個が持つ10種類の必殺技には、相手を一撃でダウンさせるほど強烈なものも設定、爽快感が追求されている。操作は1レバー、6ボタンを使用し、複雑なコマンド入力がなく、初心者でも簡単にリアルな技が繰り出せる。

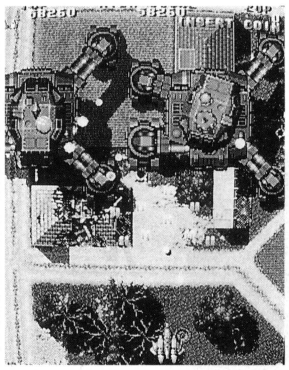
発売日未定。

価格未定。

彩京製。

セイブ開発

雷電II



大ヒットを記録した前作の登場から3年半の歳月を経、満を持しての登場となる縦スクロールシューティング。

〝撃つ〟爽快感と〝弾避け〟テクニックのバランスを重視し、シューティングゲーム本来の面白さを純粋に追求。操作系には8方向レバー、2ボタンを使用。全8ステージ構成で各ステージ毎にボスキャラが登場する。2人同時協力プレイ、途中参加可能。

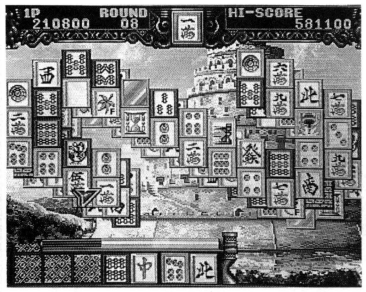
発売日未定。

価格未定。

㈲セイブ開発製。

メトロ/エイブルコーポレーション

牌砦II



発売と同時に人気を博したパズルゲーム「牌砦」の第2弾。

1Pゲームモードでは、難易度の異なる3コースからの選択が可能となった。また、2Pによる協力モード・対戦モードも新設され、1Pモードと共にゲーム性が拡大、より白熱したプレイが楽しめる様になっている。ヘルプ機能は、手持ち牌枠が拡大するタイプに変わり、ゲーム展開が楽になった。

12月上旬発売予定。

価格未定。

㈱メトロ製。

㈱エイブルコーポレーションが販売。

エムエヌケイ/トーワジャパン

クイズぱにくるふぁんたじー?

クイズゲームにストーリー性を大幅に取り入れたRPGクイズゲーム。

前編としてアドベンチャー感覚の快適なテンポで気軽にクイズを解く「魔王の復活」、後編には罠や敵など障害をクイズに答えてクリアしつつフィールドを探索、閃きと知力を試すロールプレイング感覚の「魔王の迷宮」を設定。前後のストーリーはどちらからでも選択プレイできる。

11月19日発売予定。

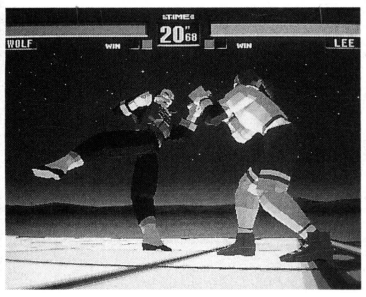
OP価格14万8000円。

㈱エヌエムケイ製。

総販売元・㈱トーワジャパン。

セガ・エンタープライゼス

バーチャファイター



世界初となる業務用3次元CGを使用した対戦型格闘ゲーム。

毎秒18万ポリゴン処理と32ビットCPUの組み合わせにより、格闘家のダイナミックな大技や細かな動作を高速且つスムーズに3D表現した。キャラクターは8人。2ポイント先取すれば勝者となる。操作系は1レバー、3ボタンのシンプル設定。3D専用高精彩50インチプロジェクター搭載「スーパーメガロ50」との筐体売りとなる。

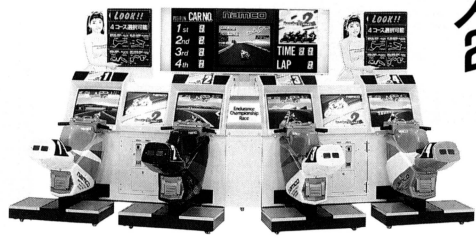
12月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

ナムコ

スズカ エイトアワーズ2



通信バイクレースゲーム「ココカ・コーラスズカエイトアワーズ」の第2弾。前作の「鈴鹿サーキット」コースの他、ハイスピードコースやテクニカルコースなど難易度の異なる3つのコースが加わり、計4コースとなった。

発売中。

DX(4シート)／定価560万円。

SD(2シート)／定価185万円。

改造キット（基板・POP）

DX／OP価格48万円。

SD／OP価格20万8000円。

㈱ナムコ製。

ナムコ

クライムパトロール

レーザーディスクによる実写画像で、臨場感溢れるガンアクションが楽しめるレーザーガンゲーム。

プレイヤーはポリスとなり、ハンディガンを使用し事件を解決していく。ステージは銀行強盗など難易度の異なる4つの事件を用意。

筐体はモニターサイズが50インチ(定価210万円)、33インチ(定価160万円)25インチ（定価107万円）の3種類。2P協力プレイ可能。

発売中。

アメリカン・レーザーゲームズ社製。

㈱ナムコが販売。

ナムコ

X-DAY

余命検出ゲーム。

食・体・心・環・技・運の6項目の質問がなされ、その回答から寿命を検索。ゲーム終了後、生存可能日数や今後のアドバイスを記載した「生存証明書」がプリントアウトされる。また、生存可能日数がマイナスの場合は「ゾンビ証明書」が出されるなど、ユーモアもたっぷり。2P対戦時は相手が自滅するほど自分の寿命が延びる、「サバイバル長寿バトル」となる。

発売日未定。

価格未定。

㈱ナムコ製。

タイトー

マインドエスコート

人魚をモチーフにした神秘的な筐体、美しいグラフィック、わかりやすい操作が特徴の心理テストゲーム。

テストするジャンルは性格、人間関係、才能、結婚、恋愛の全5項目。名前と血液型、そして各ジャンル5問の質問結果により答えを導き出す。2P時には2人が同一の質問に答えていき、お互いの相性も診断。また、プリントアウトに要する時間も従来製品に比べて短くなった。

発売中。

標準小売価格122万5000円。

㈱タイトー製。

東亜プラン

えんま大王DX

ポスト占い機として、幅広いロケでの活躍が見込まれる「うそ発見器」。先行発売されたスタンダードタイプに続き、デラックスタイプがいよいよ発売される。

高感度センサーによる内容はそのままに、FRP製キャビネットを一段とグレードアップ。より大型で豪華なタイプとなったため、アイキャッチ効果も期待できる。

12月3日発売。OP価格148万円。

開発・総発売元、㈱東亜プラン。

㈱タイトー／㈱タカラアミューズメントが販売(タカラはDXタイプのみ)。

サミー工業

グラディエーター

©Gottlieb

剣闘士が3つ首竜と戦いを繰り広げるストーリーを元にゲームが進行する、ピンボールゲーム。

フィールド中央の「ビギンピラミッドラウンド」ホールに玉を入れれば6種類のミニラウンドがスタートする等、各ラウンドにターゲットが指定。ピンボール本来の〝技能的な面白さ〟を堪能できるフィーチャーが多数取り入れられた。4Pまでの同時プレイ可。

12月上旬発売予定。

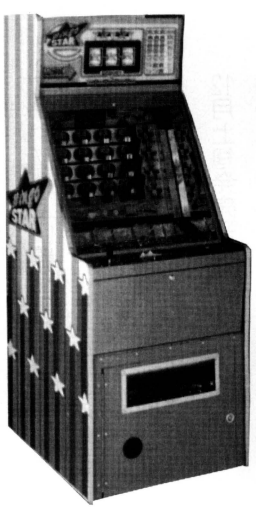
OP価格57万8000円。

ゴットリーブ社製。

サミー工業㈱が販売。

サミー工業

ビンゴスター



ビンゴとスロットを組み合わせたメダルショットゲーム。

左右に移動可能なメダル投入口から、盤面上に縦横4×4に並んだカップを狙ってメダルを弾き飛ばし、カップでビンゴを作る。ビンゴ成立もしくは点滅しているカップにメダルが入ればスロットが回転、ライン上に絵柄が揃うと絵柄に応じ最高2000枚のメダルが払い出される。

12月発売予定。

価格未定。

サミー工業㈱製。

シグマ

ナイトフィーバー

日本のAM市場初登場「フリーゲーム」のフィーチャーを持たせた、3リール、5コインマルチのメカスロット。

フリーシンボルの出現により最高20回までのフリーゲームがスタートする。有効ラインはベット数に応じて決定、フリーゲーム中は権利発生時のラインを使用する。シリーズとして4リール、5コインマルチの「エイリアンアクション」、5リール、5ラインの「ダブルチェリー」など全5機種を発売。

発売中。

定価72万円。

㈱シグマ製。

カプコン

スクリューファイター

「ストII」を題材にした子供向けルーレットメダルゲーム。10円玉かメダルを投入してゲームスタート。盤面上部の当たり位置に、ベットしたキャラクターが停止すればオッズに従いメダルを払い出す。更にボーナスステージとして盤面中央にある液晶カラーモニターでスロットゲームが楽しめる。また液晶モニターにはストIIのキャラクターによるユニークなリアクションも用意されている。

発売中。

定価43万5000円。

㈱カプコン製。

清水企画

ジュニア・サッカー

超人気のサッカーをモチーフにしたメカニカルプライズゲーム。

コイン状のサッカーボールをハンドルレバーを使用し、順に5段階上げ、最終的にゴールの枠にボールが入れば景品払い出しとなる。盤面中央のサッカーボールはルーレットとなっており、止まった位置によりゴール枠のチューリップの角度が決定。角度が気に要らない場合は2段階ボールを下げることで、もう1度ルーレットを回転できる。

12月5日発売予定。

価格未定。

㈲清水企画製。

セガ・エンタープライゼス

コングフォール

キャビネット中央にコング（ゴリラのキャラクター）を大担に採用した、子供向けプライズゲーム。

コングが腕で押し出すカプセルを、3つの穴の開いた回転盤を左右に移動させキャッチ、見事穴に入ればカプセルが払い出される。コングは腕の他に首が左右に可動し、口から景品カプセルが自動的に補充される。また、景品が獲得できなかった場合でも30φのミニカプセルが払い出される。

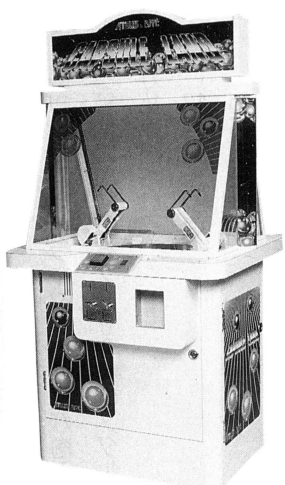
12月発売予定。

価格未定。

㈱セガ・エンタープライゼス製。

アトラス

カプセルランド



自動補給機能の付いた、カプセル景品用クレーンゲーム。

ターンテーブル上の75φカプセルを、2本のアームでタイミング良くすくい取る。操作系は1ボタンのみのシンプル設計。ターンテーブルの下に設けられたカプセル貯蔵スペースから、自動的にテーブル上に景品の補充を行なう機能を盛り込んだ。

サイズはH1570×W880×D700㎜の省スペース設計。

12月上旬発売予定。

価格未定。

㈱アトラス製。

岐阜特機

ガンファイター

固定式の銃で棚上のカプセルを撃ち落とすプライズゲーム機。

銃にゴム弾を詰め、棚上の75φカプセルを撃ち落とせば光センサーが反応し、空気圧により景品を運ぶ。また、センサーの反応により、景品が自動補充される機能を盛り込んだ。カプセルはセンサーが反応し易い半透明のものを使用。弾の貸出し数、難易度の設定が可能。銃口を的に向けないかぎり玉が出ない安全設計となっている。

12月5日発売予定。

OP予価198万円。

岐阜特機㈱製。

ジャレコ

VS.スーパーキャプテンフラッグ

モニター上の陽気な海賊たちと旗上げゲームをする「キャプテンフラッグ」に、2P対戦機能が加わり新登場。

子分海賊の中から相手を一人選び対戦、規定のノルマをクリアすれば、船長との対戦となる2面構成は従来通り。

新たにキャラクターが2人追加。対戦プレイ用にコントロールパネルが変更された。2P時も同一画面での対戦となる。

12月10日発売予定。

価格73万円。

㈱ジャレコ製。

バンプレスト

スーパーマリオドライブ

写真は「ヨッシー」タイプです。

©Nintendo

「スーパーマリオブラザーズ」のキャラクターをモチーフにした子供向けバッテリーカー。「マリオ」と「ヨッシー」の2種類を用意。

ハンドル操作による自由走行が行なえ、キャラクターの音声が出る音声ボタンやクラクションボタンも設けられた。アクセルボタンを放せばブレーキが掛かる安全設計。カードの払い出し機能も盛り込まれている。

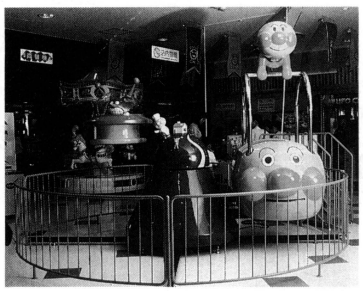
発売中。

OP価格58万円。

㈱バンプレスト製。

バンプレスト

フライングアンパンマン



©やなせたかし/フルベール館・TMS・NTV

「アンパンマン」をモチーフにした定置回転式乗物。

直径3200㎜の柵内をアンパンマンをかたどったライドが回転。ライドはレバー操作により任意に上下させることが可能。フィールド内ではバイキンマンの乗ったUFOも回転しているので、追い駆けっこ気分が味わえる。アンパンマンの声が出る音声ボタン、カード払い出し機能付き。定員は大人1人、子供1人。

発売中。

OP価格185万円。

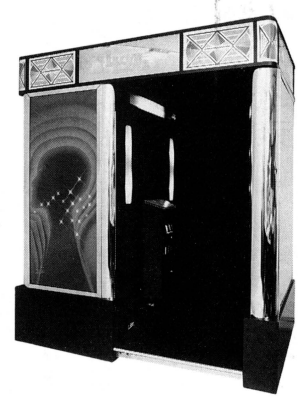
㈱バンプレスト製。

九娯貿易

ラブラブシミュレーション

顔写真を3次元合成処理する、シミュレーションサービスマシン。

シミュレートできるモードは全部で3つ。カップルの間に産まれる子供をシミュレートする「ラブラブモード」、動物や絵画などと顔を合成する「形態モード」、世界各国の背景と合成する「トラベルモード」。また、部分的に顔を作り変える「変身モード」もオプションとして用意。終了後は全てカラーでプリントアウトされる。



12月20日発売予定。価格未定。

㈲九娯貿易製。

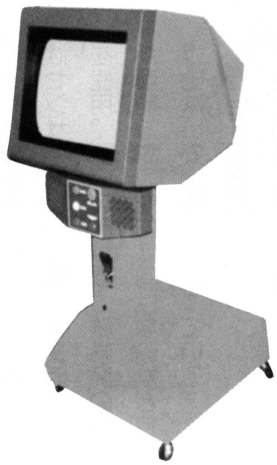
松下電器産業㈱／㈲九娯貿易が販売。

大澤製作所

ゴルフシミュレーション K-2000

インドアで臨場感溢れるプレイを体験できるゴルフシミュレーター。日本国内はもとより、海外有名コースを気軽に体験できる画期的システム。

メインコンピュータ、立体・平面センサー、ソフト（18ホール）を始めとする基本システムに、プロジェクター、スクリーン等のオプションを加えることにより、更にリアルなラウンドを再現する。



発売日未定。

定価360万円（基本システム）。

㈱大澤製作所製。㈱ブライアント・コーポレーションが販売。

誰でも取付け 簡単防犯カメラ

CCDモノクロカメラ

CV-10N

寸法／50W×50H×132D㎜

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

仕　様
- 有効画素数：400H×504V
- 水平周波数：15.75kHz
- 最低被写体照度：0.2Lux
- 寸　法：50W×50H×132D㎜
- 垂直周波数：60Hz
- 映像出力：1.0Vp-p 75Ω
- 電源電圧：DC12V
- 重　量：200g（レンズなし）

CCDカラーカメラ

■高画質カラー映像
■小型・軽量・取付け工事も簡単
■長寿命のCCD固体撮像素子
■低残像・焼き付きなし
■電磁界・耐振動性に強い

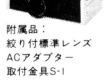
MODEL **CV-98**（65W×61H×128D㎜）¥88,000
★最低照度1.2Lux、25万画素

MODEL **VC-300**（50W×43H×130D㎜）¥98,000
★25万画素、電子シャッタ、1/10000

MODEL **TC-60**（48W×35H×129D㎜）¥79,800
★25万画素、電子シャッタ、1/10000、外部同期

MODEL **TC-70**（48W×35H×129D㎜）¥128,000
★40万画素、電子シャッタ、1/10000、外部同期

暗視カメラ（モノクロ）



MODEL **CR-10** ¥98,000
- 光源（0LUX）でも監視できる暗視カメラ
- 赤外線投光暗視カメラ
- 電源電圧：DC13.8V
- 重量：460g
- 寸法：150W×56H×80D㎜

附属品：
絞り付標準レンズ
ACアダプター
取付金具S-1

超うす型固体カラーカメラ

MODEL **CV-90** ¥78,000

寸法／57W×95H×54D㎜

図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。

用途
ドアカメラ・一般監視用、テレビ電話・コンピュータ入力用として使用出来ます。

仕　様
- 電源電圧：12V
- レンズ組込タイプ
- 画　角：80°

超小型モノクロカメラ

MODEL **CV-100** ¥34,800
8万画素、画角70°

図形ひずみや、残像のない鮮明な画像が得られ、また耐振動、衝撃性に優れ信頼性が高い。ドアカメラ、一般監視用、テレビ電話、コンピュータ入力として使用出来ます。

仕　様
- 電源電圧：DC12V
- 寸　法：48W×51H×27D㎜
- 重　量／70g
- レンズ組込タイプ

MODEL **CV-120** ¥39,800
25万画素

超うす型固体モノクロ・カメラ

MODEL **CV-30** ¥31,800
画角80°
附属品／ACアダプター

超うす型固体モノクロ・カメラ

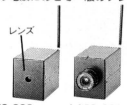
Cマウント方式（レンズ交換可能）

MODEL **CV-150** ¥42,800
8万画素
附属品／ACアダプター
重量／50g
寸法／48W×61H×20D㎜

MODEL **CV-155** ¥47,800
25万画素、附属品／ACアダプター
重量／50g　寸法／48W×61H×20D㎜

CCD超ミニワイヤレスモノクロカメラ

- 映像と音声をUHF帯の電波にのせて一般のテレビで受像できます。
- 現場の状況を視覚によって把握できます。



附属品／ACアダプター、アンテナ、取付金具
寸法／50W×62H×77D㎜
重量／180g

MODEL **U-250** NTSC ¥78,000 CCIR ¥88,000
レンズ組込タイプ 8万画素

MODEL **U-250P** NTSC ¥88,000 CCIR ¥98,000
レンズ組込タイプ 25万画素

MODEL **U-280** NTSC ¥88,000 CCIR ¥96,000
CS(C)マウント方式（レンズ交換可）6万画素

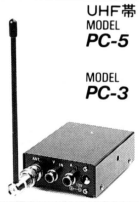
MODEL **U-280P** NTSC ¥98,000 CCIR ¥108,000
CS(C)マウント方式（レンズ交換可）25万画素

ビデオ送信機

UHF帯

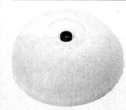
MODEL **PC-5** NTSC ¥19,800 PAL ¥22,000
24～36ch（チャンネル可変）

MODEL **PC-3** NTSC ¥39,800 PAL ¥43,000
24～36ch（チャンネル可変）



ドーム型CCDカメラ

- カラーカメラ **CV-70** ¥98,000
- センサー付カラーカメラ **CV-75** ¥108,000
- モノクロカメラ **CV-55** ¥68,000
- センサー付モノクロカメラ **CV-60** ¥78,000



天井・壁面に取付け広角120度のレンズの採用で広範の監視が出来ます。

CCDワイヤレスモノクロカメラ

MODEL **U-200** NTSC ¥98,000 PAL ¥108,000

附属品／アンテナ、ACアダプター、標準レンズ（絞り付）、取付金具、アンテナ延長コード

■低残像で焼き付き、歪みの少ない画像
■クイックスタート：電源を入れても約1秒で画像が現れます。
■高感度：薄暗い所での撮影が可能です。
■小型・軽量・耐振動性・耐衝撃性を向上

CCDワイヤレスカラーカメラ

附属品／ACアダプター、

寸法／70W×47H×149㎜
重量／400g

MODEL **U-350** NTSC ¥138,000 PAL ¥148,000
Cマウント25万画素

MODEL **U-450** NTSC ¥168,000 PAL ¥178,000
Cマウント40万画素

ダミーBOX

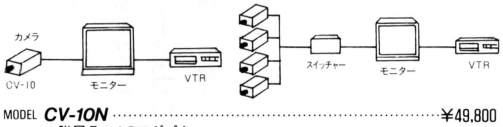
D-1　D-2

防犯カメラのダミーとして使用
附属品：レンズ、取付金具付

MODEL **D-1** ¥14,000（50W×50H×132D㎜）

MODEL **D-2** ¥14,000（82W×62H×157D㎜）

暗い所の被写体をハッキリキャッチ！



MODEL **CV-10N** ……¥49,800
★附属品：ACアダプター

MODEL **CV-10NS** 音声付（コンデンサーマイク内蔵）……¥54,800
★附属品：ACアダプター

MODEL **TC-40** 40万画素（43W×34H×120D㎜）……¥98,000

- f：16㎜、F1.6、絞り固定30°　¥ 5,000
- f：16㎜、F1.4、手動絞り30°　¥15,000
- f：8㎜、F1.4、手動絞り60°　¥20,000
- f：6.5㎜、F1.8、絞り付80°　¥28,000
- f：3.8㎜、F1.8、絞り付110°　¥35,000

ズームレンズ
6倍　¥38,000
10倍　¥78,000

オートアイリス
- f：8㎜、60°　¥46,000
- f：16㎜、30°　¥44,000

オプション
- ビデオスイッチャカメラ 4台用¥29,800 〃 カメラ 8台用¥39,800
- カメラ取付台 S-0 ¥2,000 S-1 ¥2,000 S-2 ¥3,000
- 高解像モニター（白黒）9インチ¥29,800（カラー）10インチ¥59,800
- ケーブル（BNC-RCA-BNC）1m¥2,000 5m¥3,000 10m¥4,000 30m¥6,000
- 回転台 水平用 ¥55,000 垂直水平用 ¥144,000

VDCメールサービス

〒101 東京都千代田区外神田3-4-10 神田寺ビル4F ☎03(3255)0971㈹ FAX.03(3255)0973
▶表示価格には消費税は含まれておりません。
▶ご注文の振込先は、東海銀行 秋葉原支店 普 483068 又は現金書留。

販売店募集

コンシューマ情報

HOME GAME HOTLINE

互いに正確な情報を持ち、対等の立場でコミュニケーションを図る事。
それは不可能であり、即ちコミュニケーションは思いやりを必要とする。

新世代コミュニケーション開闢？

今年1年、次世代ゲーム機のソフトに必要とされると思われる事項からCD-ROMゲーム等々、好きな事を書き綴って来たのだが、どう思われているだろうか。

年の納めに「コンピュータゲーム」とは何かという事を改めて確認するために、少し考えてみよう。

一般に言う「土地神話」、「株式神話」のような言葉として「ファミコン神話」という言葉がある。奇しくも三つとも崩壊してしまったが、ファミコンが何故ここまで普及したのか。多くの人間が資料を揃え、分析をしてきたが、あまり明確かつ明晰と言える答えにお目に掛かっていない。そんなに難しく考える必要はないのにと私は思う。ファミコンは「玩具」だからこれだけ普及したのだ。それだけである。

一昔前、家族の人数も多く、各家庭には複数で遊ぶ遊具としてカルタがあり、将棋盤がありしたものをファミコンが肩代わりしたからこそ普及したのである。核家族化が進み、大人が子供とのコミュニケーションに隔絶したのも一因だろう。

この数10年でコミュニケーションの方法はかなり変わってきた。通信技術の発達により、コミュニケーションツールも多岐にわたり、情報通信網も衛星や光ケーブルを使用して情報流通を助けてきた筈だが、コミュニケーション自体は希薄になってきているような気がする。

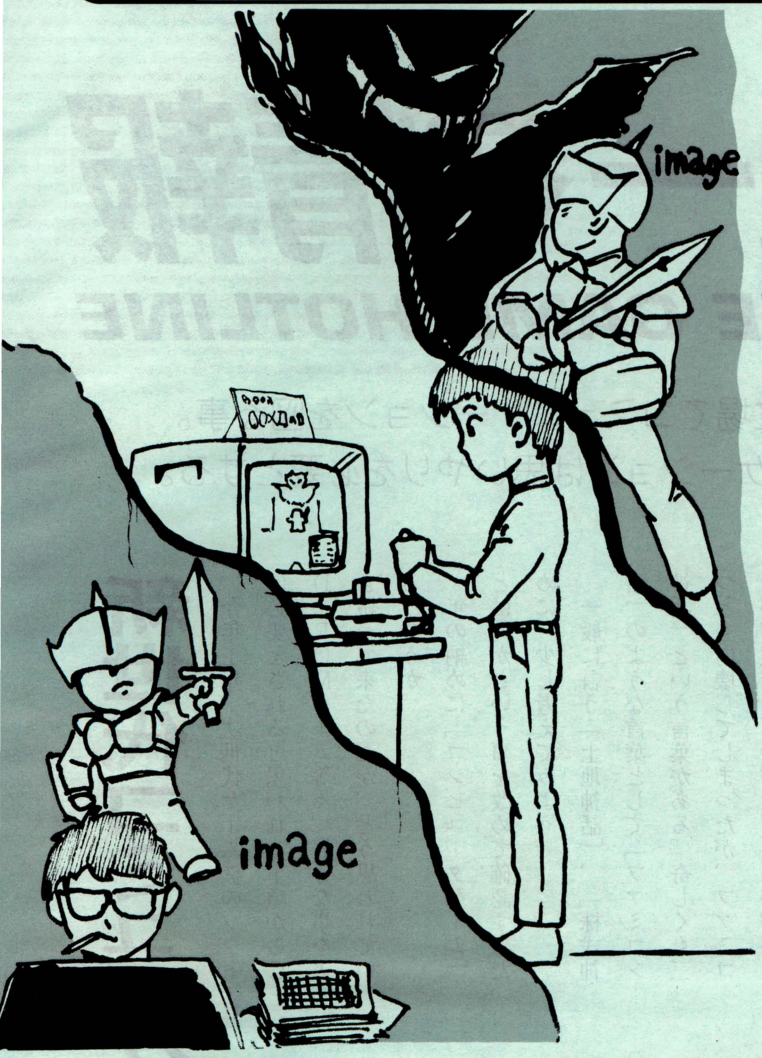
それはコミュニケーションとは、個人と個人や、個人と多数。多数対多数といった形があるのだが、お互いの思惑を含め、情報を交換し合い、相互の意志疎通と協調を図るものであるにも関わらず。それが成されていない場合が多々見受けられる為である。

教育の現場から立法府である国会まで。お互いの意志疎通を以てするコミュニケーションが取られているかというと、相手の言う事を無視する事が多く、また、互いの都合を言い放つだけの現場をテレビ等でも良く目にする。

真のコミュニケーション不在の中で、ファミコンが仲介して情報のやり取りの仲買になっている。家庭内でファミコンを共通項にして当たり障りのないコミュニケーションを取っているといっても良い。そんな状況がファミコンの隆盛を築いた要因の一つと思うのだが、いかがだろうか。

㈱ハドソンのアンケート調査を見ても、家庭用ゲーム機が家族の間で楽しまれる道具となっているのは事実だろう。業界の人間が言うのもなんだが、ゲームを足掛かりにして、更に家族でコミュニケーションを密にするのが望ましい。ゲームでもたらされるコミュニケーションがゲームだけで終わるのでは勿体ない。他のメディアで見られるように、ゲームはもっとプレイヤー内の情報とコンタクトし、コミュニケーションが図れるようなクリエイトをしていくべきだ。

そして、私の考えるファミコンの隆盛のもう一つの理由。これもファミコンが玩具だからこその事だが、玩具であるはずのファミコンのソフトから、一線級のクリエイターも満足するゲームが登場した事である。高度なエンターテイメントを玩具であるファミコン上で再現したからこそ、凄かったのである。発売当初、業務用の移植が多かったファミコンは、パソコンに続いて業務用と違う世界。「家庭用ゲーム」の扉を叩いた。クリエイター達がファミコンの可能性を見いだし、限界に挑戦し続けた事で、ファミコンは世界に羽ばたいたのである。そして、スーパーファミコンもまだ玩具の域の商品で



あることは間違いない。

これに引き続いて、次世代コンシューマゲーム機を考えてみよう。ソニー㈱、NEC－HE㈱も次世代の家庭用ゲーム機を相次いで発表。アタリ、3DO、㈱セガ・エンタープライゼス、そして任天堂㈱と32ビット以上のCPUを搭載したゲーム機が徐々に出揃う事になる。

これらの新しいゲーム機は玩具である事を越えてマルチメディアというものを目標にして登場する。

では、それで一体何がしたいのだろうか。実は全く、それが解らない。ファミコンのように一儲けしたいというのが本音なら、消費者にとってこれほど危険なものはない。現在、発表されている3DO、アタリのジャガーのソフトにも、残念ながら未来を感じさせるソフトはない。

その他のハードも明確なビジョンを持っているかというと……なさそうだ。コンピュータメディアのゲームを、まだ「ゲーム」として考えているなら、今後発表されていくゲームも従来のものと何ら変わりあるまい。

他のメディアの既成作品を移植する事を前提としたものもインパクトの強さで劣るだろう。第一にそれでは将来の覇権を握るべき未来的ハードにはならない。また、サードパーティーに頼るような形では、現在形を打破するものではありえまい。

唯一、任天堂の64ビット機が本当に山内社長の言う通り、クリエイターが「自分たちのイメージを制限なく、容易に実現できる」機械であり、その言葉を受けたようなソフトが出てくるなら、天下はまたも任天堂が握るだろう。勿論、現実にそのマシンとソフトが登場するまでは解らない事なのだが。

最後に「コンピュータゲーム」とは何かを述べてみよう。作品という観点で見れば、従来の小説、漫画、映画と変わらないが、ゲームにはプレイヤーの入力があるという計算が入っている。

つまり、従来のクリエイター達の作品より「コミュニケーション」が導入されているという点が違い、それがゲームのゲームたる点である。よく言われるインタラクティブとは、要はメーカー（製作者）とプレイヤーのコミュニケーションだ。一般に言われる「クソゲー（出来の悪いゲーム）」が何故嫌われるか、役所仕事のように作られたゲームが何故、人気を得ないのか。それは、熱意や誠意のない人間が嫌われるのと同じで、プレイヤーは敏感にそれを感じとっているのである。

ゲーム機はコミュニケーションツールであり、ゲームソフトはコミュニケーションそのものと言ってよい。プレイヤーはゲームソフトを買ってカセットやCD－ROMで遊ぶわけではない。ゲームソフトを買って中身、実際には形のない情報で遊ぶのだ。情報を形成しているのはクリエイターの思考であり、色々な思惑であり、多様な創発的情報だ。

情報を包んでいる物は商品だろうが、中身は純粋に作品であるべきなのだ。ゲームとプレイヤーのコミュニケーションの充実は、作品の中身の充実だ。それは決して容量でのみ決まるものでもなく、肩書で決まるものでもない。売ろうとして下手に出るのではなく、買ってもらうために対等に立つのである。それが「ゲーム」でも「マルチメディア」でも同じこと。子供と本気で泥まみれになって遊ぶ事を馬鹿にするなら、どのゲーム機も失敗するだろう。

コミュニケーションを経て勝ち得るのが信頼であり、信頼の継続がパートナーシップとなる。ゲームは情報をもって消費者に面と付き合うメディアだ。

信頼を得るための行動は惜しむべきではない。それが真のコミュニケーションであり、コンピュータが持つインタラクティブを以て、初めて得られた面白さなのだ。

業務用の始祖にして家庭用の元祖

アタリが64ビット機ジャガーを発売

スーパープライスで世界を席巻できるか？

次世代ゲーム機と言われる中では3DOに次いでアタリ社のジャガーが一足早く登場しそうだ。

携帯用のリンクスと同じく地域限定販売らしく情報ではニューヨークとサンフランシスコで売り出されるとの事だ。海外誌ではパリ、ロンドンの名も上がっており、引き続く形で来春にはアメリカとヨーロッパ全域で販売を拡大する予定とある。

小売価格はゲームソフト（カートリッジ）1本つきで249ドル（105円換算で2万6145円）。で本体価格は200ドル。

日本では64ビットとしか報じられなかったスペックだが、3個のコンピュータチップに5個のプロセッサーが載り、2個のCPUがリンクした形のものと海外誌では伝えられた。メインCPUは64ビットRISC型、それに32ビットRISC型DSPが組み込まれたもので、64ビットをトム、32ビットをジェリーとしてコードネームで“トム&ジェリー”と言うらしい。洒落ている。CPUはモトローラ社のMC68000、16メガヘルツ作動。本体内には16メガビットのRAMが搭載されている。

表示性能は24ビットカラーで1677万7216色。毎秒8億5000万ピクセルを発生可能という桁外れの性能となっている。ポリゴンにテクスチャーマッピングなども簡単にこなす。音声もCD並みのクオリティで本体からの出力はRF、ビデオ、S-VHS、RGBが選択可能。

写真はCD-ROMドライブ接続時

接続されるCD-ROMドライブは2倍速でオーディオCD、CD-Gs、コダック社のフォトCDに対応。CDメディアで再生するフルモーション動画はVHSの3倍速録画再生時程度のクオリティになるという。

更に94年中にはネットワークの為のテレフォンインターフェイスプランもあるらしい。そしてMPEG-2規格の再生ソフトも供給予定だとか。

アタリはアタリショック以来、16ビット、32ビットの競争に加わらず、64ビット機を一番早く販売する事で一気に市場に飛び込んできた。この低価格と高機能はソフト次第で大化けする可能性が非常に高い。

龍虎の拳アニメ化

㈱エス・エヌ・ケイでは、餓狼伝説、餓狼伝説2に続いて龍虎の拳のアニメ化、放映を決定した。

画面のズームや気力ゲージを用いた独特のシステムを持つ対戦格闘ゲーム「龍虎の拳」が基。製作フジテレビ、NAS。製作協力スタジオコメットで1時間のスペシャル版として年末12月23日、午前10時30分～11時24分に放映を予定している。現在の所（11月20日現在）はまだ配役は決まっていない。

◎製作スタッフ

監督　福富　博
脚本　岸間　信明
キャラクターデザイン
作画監督　岩倉　和憲
美術監督　西川　淳一郎
撮影監督　森下　成一
編集　岡安　肇
アニメ製作　スタジオコメット

ソニー㈱

新会社設立、独自規格ゲーム機発売

任天堂㈱と提携を結び、互換機であるプレイステーションの開発を進める動きを見せてから、ソニーのゲームマシンへの興味は見て取れた訳だが、この度㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントを設立。家庭用ゲーム機及びソフトウェアの開発、販売、ライセンス業務を行なう事を発表した。

㈱ソニー・コンピュータエンタテインメントはソニー㈱と㈱ソニー・ミュージックエンタテインメント両社の共同出資で設立されたもので、高性能グラフィックワークステーション並みの超高速3次元CGを実現する表示能力を持ったゲーム機を提供。新しいコンピュータエンターテイメントを実現していく事を目指している。

他に発表されているゲームハードと同じく、高機能のグラフィック、音声をハード側で受け持つ構造となっている。ソニー機は専用のCPUに機能別の複数のプロセッサーを搭載し、プログラムを分散、並列処理。全体の演算速度を高めている。現在、目標とされている演算速度は単一のCPU換算で500MIPS以上。ポリゴンでテクスチャーマッピングを用いる事も造作無く、業務用ゲーム機に匹敵する性能を有し、60分の1秒単位で入力に対応する画像をリアルタイムに更新可能としている。

ソフトのメディアはCD—ROMを使用。本体側に必要最小限の圧縮データを使い映像と音声を合成するシステムがあるためにアクセスを短時間にし、かつ回数を減らす事が出来るようである。また、映像と音声の処理も専用のプロセッサーが担当する。

CD—ROMは記録媒体としての価格と生産性を以て決めたのではなかろうか。この新規事業に向けてソニーは社内的にも製作体制を改革。ソニー・ミュージックエンタテインメント、EPICソニーのニューメディア部から人材を集め、新ハードに注力させていくようだ。尚、ソニー・ミュージックエンタテインメントでは引き続き、様々なハード向けにソフト製作を続けていく。

■新会社概要

◎名称㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント◎設立年月日93年11月16日（予定）◎所在地東京都新宿区市谷田町1—4（設立時）◎資本金4億8千万円◎代表取締役社長小澤敏雄氏

NEC新ハード発売

ソニー㈱に遅れる事5日。NEC—HE㈱が次世代テレビゲームシステムの商品化をほぼ完了、来年秋を目標に発売開始する事を発表した。

PCエンジンを継承しない完全な上位機で搭載されるCPUはNECの32ビットRISCチップ「V—810」。画像の処理には専用の高速ビデオプロセッサーを採用して表示色数は167万色の自然画（フルカラー）表示を可能としている。

高圧縮されたデジタル動画をプレイヤーの入力に合わせ、30分の1秒単位でリアルタイムに書き換えて再生していく事ができるという事なので、PCエンジンCD—2ROMでのデジタルコミック路線は勿論。自然画の実写動画を再生可能となるためにインタラクティブムービー等も範疇に入るものとなるだろう。ビデオフレームに合わせた30分の1秒単位での映像はアニメや映画からの取り込みを容易にするものと思われる。タイアップ作品等も増えるだろう。

従来機のようにカードによるシステムの更新やメモリーの増設があるのか、CD—ROM一体型の本体なのか等、詳しいことは明かされていないが、早ければ年末から年明け早々にもサードパーティーに開発機材が提供されていくとの話だったので、来夏にはソフトとハードを合わせ、まとまったお披露目があるのではないかと予測される。それまでにも春休み、ゴールデンウィークにはC&Cフェアなど同社の定例イベントがあり、期待される所だ。

ヤマハ、セガ互換機発売

ヤマハ（本社静岡県浜松市・上島清介社長）では、セガの子供用コンピュータ「ピコ」を音楽教育用コンピュータ「コペラ」としたのに続いて、セガの次世代ゲーム機でもヤマハ仕様カスタムマシンを商品化、本格的に家庭用ゲーム機市場に進出すると発表した。

現在、開発が進められているセガの32ビットゲーム機をベースに、音声処理用のLSIを組み込むもので、同時発声音数を大幅に増やす他、MIDI端子を設定することも検討中だという。多彩な音楽機能を充実させ、娯楽機器としては勿論、教育方面も踏まえた家庭用マルチメディア機器として販売していく計画。

このヤマハのゲーム機では、セガのソフトも動作するよう「上位互換」となる予定。発売は95年。専用ソフトも同時発売される事になる。

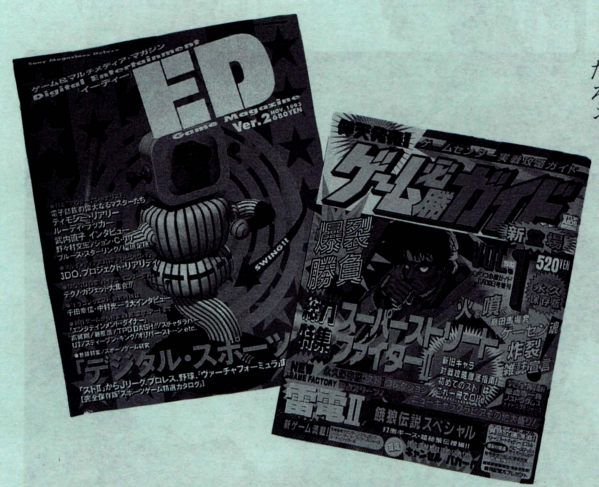
ゲーム誌創刊相次ぐ

先月、講談社の「覇王」創刊をお伝えした所だが、今度は小学館から「ゲーム・オン！」という家庭用、業務用を含めたゲーム情報総合誌が12月3日に創刊される。

数カ月前から感じていたことではあるが今は、ゲーム雑誌の創刊ラッシュであるようだ。「ゲーム遊」を出版している白夜書房からは「パチンコ必勝ガイド」の増刊として「ゲーム必勝ガイド」が創刊された。部数が良ければ継続刊になる可能性は高い。そして、独自規格のゲームハードを発表したソニー系列の㈱ソニー・マガジンズからは「ED（イーディー）ゲーム・マガジン」が発刊されている。その他、現在まだ不定期刊のようだが、ぴあ㈱の「GAMEぴあ」もあるし、AMショーが開催された後などは特集号が発刊されたりもする。

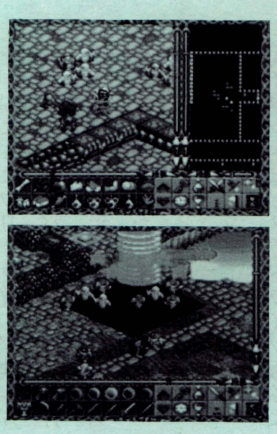
あと本屋で目につくのがパソコンのアダルトソフトをメインにした雑誌群で、先月（10月）も創刊されたものを見かけた。現在では何誌あるのか把握しずらい状態にまで増えている。ゲーメスト、アスキー、エニックス、光栄などの漫画や「ファミコン4コマ王国」などの変形的ゲーム誌も含めれば、相当な出版物がある。今、出版界ではゲーム情報がなければ少年誌は売れないと言われる程だと聞くが、真実はどうなのだろうか。

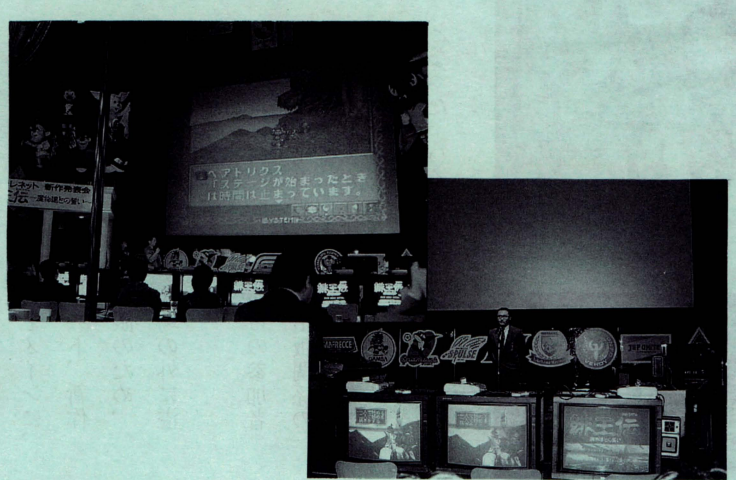
確かに業界の発展度合いを見るためにも関連物の充実は有り難いものだ。しかし、ゲーム業界は出入りが激しい体質をしている。1作当たれば大きいが、売れなければ下手をすると倒産の憂き目を見る。そんな業種で情報の流出ばかりがメインとなる出版の点数が多ければ不安定になるばかりだ。メーカーとしての付き合いも苦しくなるに違いない。スクープを求めるばかりでなく、ゲームをキチンと作品として扱える編集者がいなければ、情報に踊らされて雑誌自体も駄目になってしまうだろう。



㈱日本テレネット 緋王伝他、新作ソフト説明発表会開催

11月17日渋谷「J-CLUB」





緋王伝画面

㈱日本テレネットでは、去る11月17日、東京渋谷にあるJリーグオフィシャルカフェレストラン「J-CLUB」にてSFC用ソフト「緋王伝～魔物達との誓い～」を始めとする新作ソフトの説明発表会を開催した。

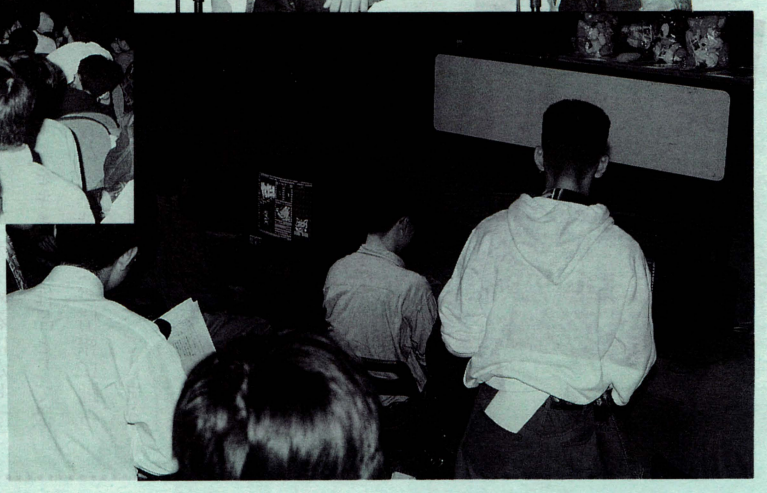
昨今の不況で、巷ではリストラが大流行り。勿論、当ゲーム業界も例外ではない。同社でも、リストラの一環として、今後発売を予定しているソフトのタイトル数の削減を決定。ソフト開発の際、アスキー刊「週刊ファミコン通信」の浜村弘一編集長等、外部の意見を広く取り入れる等して、量よりも質を追求したソフトの開発を行なっていく方針。

「緋王伝」は、パソコンで大ヒットしたリアルタイムシミュレーションRPGを、SFC用にしたもの。既にパート2が出ており、ファンの根強い支持を得ているタイトルだけに、発売が待ち遠しいものの一つである。

また、この日は来年以降の予定タイトルも紹介。今後のラインナップとして、2月末に「斬Ⅲスピリッツ」（SFC）、3月に「魔法の少女シルキーリップ～三人の女王候補」（PC-CD）を、来春には「ダークキングダム」（SFC）と「天使の詩～白き翼の祈り」（SFC）を予定している。

ぷよぷよフェスティバル'93開催

主催／コンパイル、協賛／セガ　新宿全労災会館1階スペースゼロ／11月14日



全国ぷよぷよフリーク達の祭典「ぷよぷよフェスティバル93」が去る11月14日、新宿・全労災会館1階スペースゼロにて開催された。主催は㈱コンパイル（本社広島市、仁井谷正充社長）、協賛は㈱セガ・エンタープライゼス。

同イベントは、メガドライブ版ぷよぷよを使用したゲーム大会をメインに、コスチュームプレイコンテスト、新作ゲーム紹介で構成。入場制限のため、入場できなかった人々が会場の外に溢れるほどの賑わいを見せた。

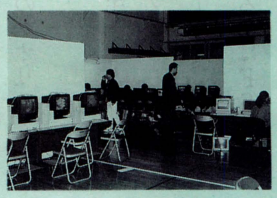
ゲーム大会では、一般からの参加者400人（先着順）の他、出版関係の強者100人が参加。事実上、首都圏の“ぷよぷよキング”を決定する大会となった。ハイテクニックを駆使する5連鎖6連鎖は当たり前のダイナミックな激戦の末、一般部門は神奈川県からやって来た16才の少年、高橋健太郎君が、出版社部門では電波新聞社刊マイコンベーシックマガジンの山中氏が優勝。その後、行なわれた統一戦では、一般部門の高橋君が勝利。“ぷよぷよキング”の認定証を勝ち取った。

また、新作ゲーム紹介コーナーでは、今後発売を予定しているゲームギア用ソフト「なぞぷよ2（12月10日発売予定・価格4500円）」と、同じくゲームギア用ソフトで新システム“サンプリングボイスシステム”を搭載した3Dマジカルボイスロールプレイングゲーム「魔導物語I～3つの魔導球～（12月3日発売予定・価格5500円）」を出展、アピールを行なった。また、この両シリーズで人気の謎の生物“カーバンクル”がぬいぐるみになって登場。通信販売のみの取り扱いで95年11月まで販売される。問い合わせは広島082（263）6165まで。

メガドライブ版&アーケード版の発売から約1年、新たな落ち物ゲームの人気を巻き起こし、全国に数多くのぷよぷよ愛好家（ぷよらー）を誕生させた同社の業績は、ゲーム業界に広く認知されているところ。今後も同社の活躍が期待される。

ヒューマンクリエイティブスクール（HCS）

学園祭開催
ヒューマンクリエイティブスクール・エンターテインメント・スピリッツ'93



次世代のＡＭ業界を担うクリエイター達を育成しつづけるヒューマンクリエイティブスクール（ＨＣＳ）では、同校の学生達による学園祭「ヒューマンクリエイティブスクール・エンターテインメント・スピリッツ93」を、去る11月13、14日の2日間にわたり東京武蔵野東小学校において開催した。

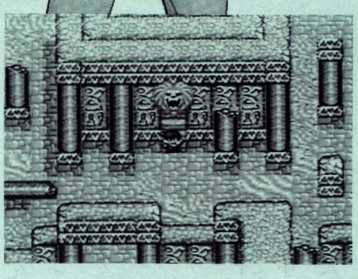
今年、創立4年目を迎えた同校、来るべきコンピュータ・エンターテインメント産業における、新しいエンターテイナーの登竜門となるべく「ヒューマン・コンピュータ・エンタテインメント・コンテスト93」を開催。ゲーム評論家の山下章氏をはじめ、各分野から様々なゲストを招き、生徒たちの作品のプレゼンテーションを行なった。真剣に「アーケードで実際出展したら、どの位の収益が見込めますか?」と質問する生徒もおり、さすがの山下氏も苦笑せざるをえない場面も……。

しかし、それだけの質問がでるのもうなずける程、完成度が高い作品が多く、学生達のゲーム制作にかける意気込みが感じられる、そんな学園祭であった。これからのゲーム業界を担っていく彼らには、このまま若い情熱のエネルギーを持続し、業界に斬新なアイデアを供給し続けてくれればと願いつつ、会場を後にした。

マルチシナリオタイプ

ソウル&ソード
どこでもエンディングＯＫ

ザムス/バンプレスト



おきらくＲＰＧ

ソウル&ソード

©パンドラボックス

今年の年末は秀作のＲＰＧがまとまって発売されるようなので、紹介してみたい。

まずは11月26日にザムスから発売予定の「ソウル&ソード」。ＳＦＣ用でゲームデザイナーは、かの飯島健男。そして全部で34本の小クエストが容易されたマルチシナリオＲＰＧである。

マルチシナリオといっても従来のように1本の長いストーリーに分岐点があるのではなく、どのシナリオをどのようにクリアしても良く、どの段階でも（オープニングの直後だろうと）エンディングに突入できるというシステムをとっているのが面白い。そして基本10種類のエンディングが、自分がクリアしたシナリオの組み合わせで流れるようになっている。

主人公は別に伝説の勇者でもないし、世界を破滅から救うわけでもない。ここに用意されたヴァルカノンの地を旅して回る一介の冒険者である。用意されたシナリオというのが、また世界観を感じさせてくれるほど生活感あふれている。曰く、飲みくらべであったり、ミス・コンテストであったり。そして、財宝探しや化け物退治など、それらしいイベントもあるが、精霊王国奇譚と名付けられたイベントが面白い。ＲＰＧのパロディなのだが、ゲームデザイナー自身が、これを表現したいが為にこの作品を創ったというほどで、反骨精神満点の視点を持っている。

価格９８００円（税別）。

一流スタッフ集結

ガイア幻想紀

古代遺跡に思いを馳せる

エニックス

大御所エニックスがドラゴンクエストに続いてシリーズに据えるというRPG「ガイア幻想紀」が11月27日にSFC用ソフトとして発売される。

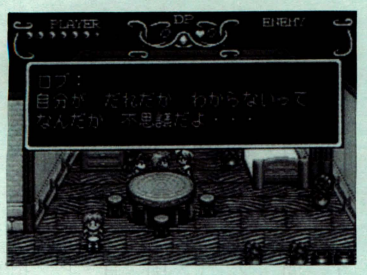
ゲームの背景として登場するのは、世界各地に実存する古代遺跡の数々。直接の舞台は、この地球と違った時間の流れの中にあるパラレルワールドのもう一つの地球。

点在する遺跡を巡って謎を解いていくという壮大なストーリーが主人公テムとプレイヤーに迫ってくるシナリオと構成の妙。ストーリー重視のアクションRPGとして第一級のクオリティをもっている。

特徴的と言える、生き生きした人々の会話などストーリーバックボーンを支えるのは作家の大原まり子氏。そしてそのストーリーを支えるのはFSシステムと呼ばれるプレイヤーとキャラクターを同一化させる為の演出群。FSというのはファイブ・センシズ＝五感ということで、主人公テムの置かれた状況を見て、プレイヤーが考えて行動する事を要求するシステムだ。洞窟の中で風が吹いてくるのを松明の火の揺らぎで「感じて」、行き止まりを打破するのに壁を叩いて音を「聴いて」とアクションRPGの利点を活かしてリアルタイムの反応をインタラクティブにこなすという手法が採られている。

細かい所ではキャラクターのリアクションなども物理法則に従った動きをとるなど、質感の再現を行なう事でプレイヤーの感情（体感）移入を促している。また、大胆にも戦闘が極力排除された形を採っており、経験値をオミットし、1エリアの敵を全滅させることで手に入る宝石で能力値を上げていくシステムを採っているのも面白い。

価格9800円（税別）。



五感総動員

ガイア幻想紀

コミカルRPG

新・桃太郎伝説

新システムとイベント満載

ハドソン

今夏に発売された「桃太郎電劇」をもってシリーズ総計500万本を突破した“桃伝”の最新作「新・桃太郎伝説」が12月24日、SFC用ソフトで発売される。

独特なコミカルタッチはシリーズ同様、今回はベベル・ビュウ・マップ、アクティブ・ウォーキング・システム、ヴァリアブル・システム・ストーリー、タクティカル・ウェザー・バトル、スーパー・インポーズ・システムの5つのシステムを一気に採用。見た目も派手に生まれ変わっている。

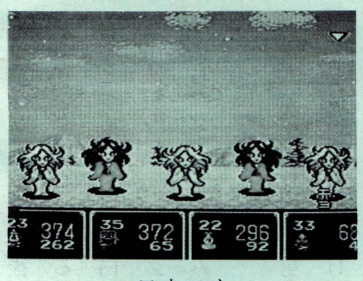
最初の2つは移動画面の見た目に革命を起こしている。拡大縮小面を使い、斜め見下ろしで空気遠近法まで使って立体感を出しており、歩いていく各キャラクターの移動速度が違う事で、よりキャラクター性を出している。

また昔話のキャラクターを活かして、作ったパーティーによってストーリーが変化するマルチシナリオ。

戦闘シーンはウィンドーを排して文字情報をスーパーインポーズで表示する事で、ビジュアルを大きく、世界を見せることに成功しており、気象条件が変化し、尚かつ、それによって特性の変わるキャラクターがいたり、攻撃を変えなければならない等、ゲーム全体でランダムな要素が占める割合が大きくなっている事で、リプレイの楽しさを保持するというシステムをとっている。

いち早く中世ヨーロッパ的ファンタジー世界を脱却して、パロディ的にもしっかりした和風RPGを確立した桃伝シリーズ。最新作もまた安心して購入できる良作のようだ。

価格9800円（税別）。

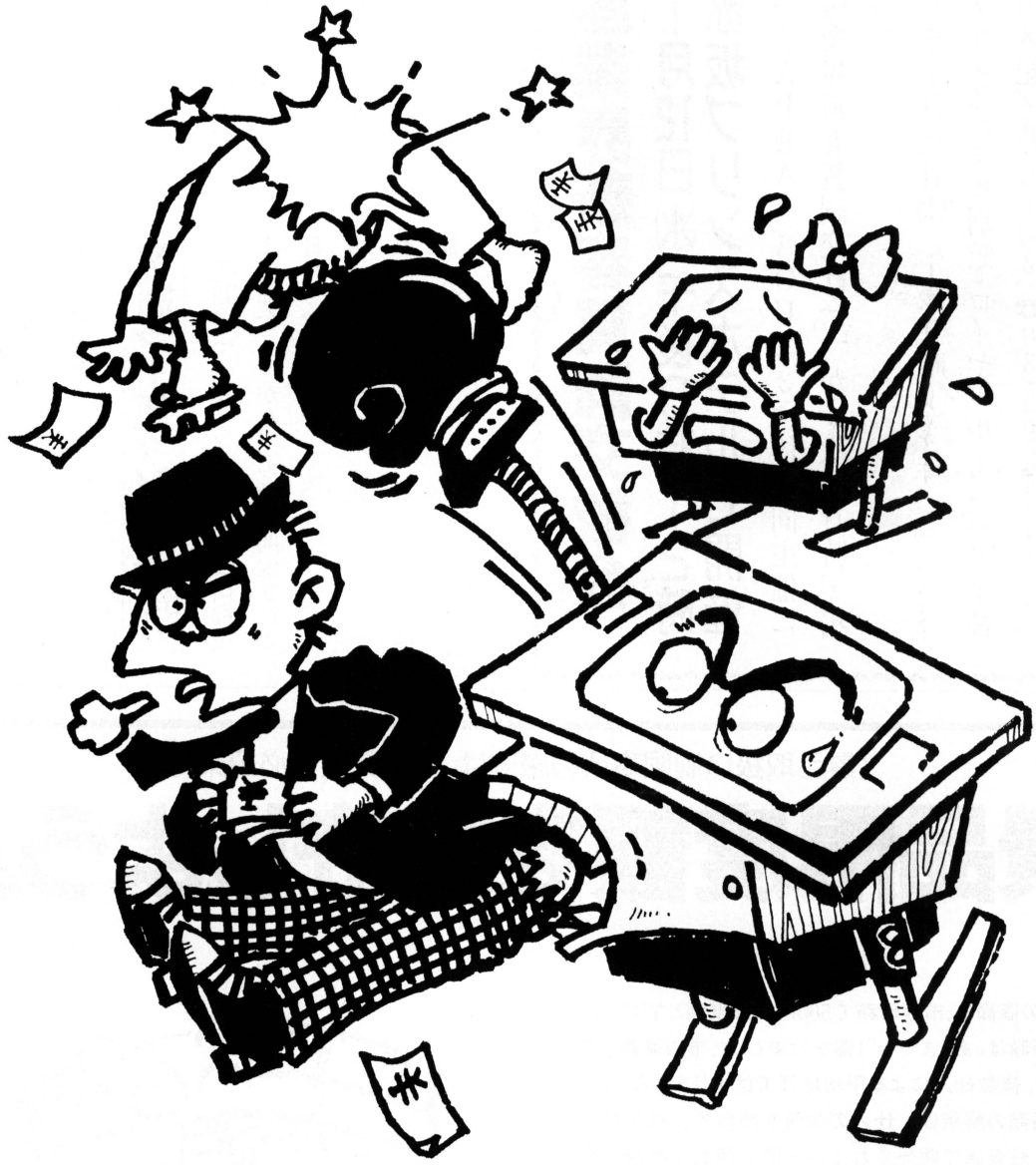


日本の心

新・桃太郎伝説

【賭博行為の撲滅は、業界発展の必須条件】

マシンは泣いている!!



■テレビゲームを悪用した、心なき賭博行為が、アミューズメント業界の成長を妨げています ■ゲームを生み出したのが人間なら、そのゲームを悪用するのも人間 ■もっともっと大らかに遊びたいマシンは、今、いわれのない偏見の眼を向けられ、そっと涙しているのです。(月刊コインジャーナル)

第24回理事会及びショー委員会（12月2日）

第24回理事会及びショー委員会が、左記の通り開催される。

日時・12月2日㈭ 午後3時30分
場所・JAMMA会議室

（理事会）
①会員の入会に関する承認の件
②AAGの活動に関する件
③第31回AMショー決算に関する件
④その他の件
報告事項

（ショー委員会）
①第31回AMショーの決算及び剰余金処分案について
②その他（明年の開催時期等）
◆忘年懇親会

第43回マーケティング部会（12/3）

第43回マーケティング部会（川楠俊太郎部会長）が左記の通り開催される。

日時・12月3日㈮ 午後5時
場所・東京新宿・東海苑
◆尚、当日は、忘年懇親会を兼ねて開催される。

'94AM産業界新春賀詞交歓会

1月12日㈬午後0時～2時 赤坂プリンスホテルで開催

JAMMA、JAPEA、AOUの3団体共同主催による「'94AM産業界新春賀詞交歓会」が、次の日時・場所で開催される。

◆**日時**・平成6年1月12日㈬ 午後0時～2時
◆**場所**・赤坂プリンスホテル別館・ロイヤルルーム（東京都千代田区紀尾井町1の2、☎03・3234・1111）
◆**会費**・1万5000円（1名）
◆**〆切**・12月20日㈪（各団体事務局）

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました
◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません
◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります
■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと
◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません
■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと
■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社 コインジャーナル）

11月号で、㈱シグマのオペレーションが前年の60%に…とあるのは、既存店90%、新規店100%の誤りでした。ここにお詫びして訂正します。

第14回 理事会を開催（11月10日）

富山県協会の入会を承認 47都道府県・47団体のAOUに!!

11月10日、全国大会の開催に先立ち、第14回理事会が開催された。（京都市中京区、石長「松菊園」B1F会議室、午後2時30分～3時、出席理事18名《含・委任状3》）

①模範優良店表彰の件

各地区協議会推薦の119店舗を模範優良店として表彰することを承認した。

②平成6年度税制改正要望書の件

標題の要望書の内容を承認。

③関連業者賛助会員の入会承認の件

次の2社の入会を承認した。

◎栗田技研株式会社

◎株式会社スクラッチ

④富山県アミューズメント協会の入会承認の件

先に入会申込書の提出があった富山県アミューズメント協会（秋田康夫会長）の入会を承認。これにより全国47都道府県団体の全てがAOUの会員となった。

⑤臨時総会開催の件

臨時総会を平成6年1月12日に開催することを決定した。

第13回 研修委員会（9/30）

店舗管理者研修会、指導員養成講座等を検討

9月30日、第13回研修委員会（佐久間正則委員長）が開催された。（AOU事務局・会議室、午後3時～8時、出席委員・9名）

新しく同委員会の委員を委嘱された山本隆司氏（千葉県）の紹介があり、議事に入った。

①AOU店舗管理者研修会について

事務局で準備した企画案を検討したが、一般的なカリキュラムであるため満足に到らず、受講する店舗管理者の能力開発を中心に、別の内容の検討に移った。

まず、同委員会の選任するメンバーが、TIT管理者講習会を数回受講して専任講師となり、㈱タイトーのサポートを受けて、各地での開催に対応するという方法は、継続性に不安を残し、見送られた。

次に、国庫補助のある中小企業大学校（全国に8施設所在）とタイアップし、同校の年間プログラムに組入れていただく方法を電話で打診したところ、その実現の可能性が強いので、後日仙台在住の委員が直接仙台校を訪問し、具体化をはかることになった。

②青少年指導員養成講座について

夕食会を兼ねて、㈳青少年育成国民会議の上村専務と森田部長に同席願い、森田部長の企画案を中心に活発な討議を行なった結果、期間を2泊3日とし、一層の充実をはかることにした。（後日、第14回青少年指導員養成講座を12月7日～9日、仙台市作並温泉で開催することとなった）

広報委員会

「ゲーム場についてのアンケート」11月20日、30万枚を送付

広報委員会（平本将人委員長）では、今年もユーザーを対象とした「ゲーム場についてのアンケート調査」を実施。11月20日、アンケート用紙30万枚と店内掲示用ポスター5000枚を、会員団体事務局宛に送付した。今年も2社の協力を得、豪華景品付です。年末の販促ツールとして活用すると共に、回収にご強力下さい。

尚、切手の貼付が必要なため、お店で回収し、まとめて事務局に送付する等の工夫をして頂ければ幸いです。

AOU・東京都協会が新事務所に移転（11月4日）

AOUと東京都協会（TAMOA）が事務所を移転し、11月4日㈭より新事務所での業務を開始した。

◆住所・〒101東京都千代田区神田須田町1の4の1、TSI須田町ビル6F

（AOU）

☎03・3253・5671～2

FAX・3253・5688

（TAMOA）

☎03・3253・5692

FAX・3253・5688

◎写真㊨の奥が桐谷克己事務局長、手前㊨が川畑千恵事務局員、㊧が田島栄子事務局員。

平成5年度全国大会を開催（11月10日、11日 京都）

11月10日、「平成5年度全国大会」が開催された。（京都市中京区「石長松菊園」）

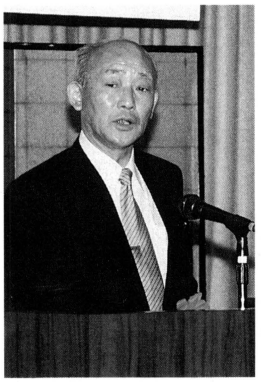
午後3時より開催された会議には、全国より会員団体傘下事業者約180名が参集。会議に先だって、10月17日に急逝された荒井房義専務理事を追弔し、黙禱をささげた後、梅原靖三会長の挨拶、5つの専門委員会の事業活動報告、平成5年度模範優良店表彰（119店舗）が行なわれた。

小休止の後、4時15分より1時間、三島和夫氏（元警察庁保安部防犯課課長補佐・警視正）による講演「昭和60年新風営適正化法制定時を顧みてよもやま話」が行なわれた。

更に、午後6時より8時15分まで、約160名による懇親会を開催。更に、Aコース、Bコースの二次会も企画された。尚、懇親会の席上、来年度の全国大会を栃木県（入江昭造会長）で開催することが発表された。

翌11日には、城陽カントリークラブでのゴルフ大会（66名参加）、京都・滋賀のバス観光（37名参加）が行なわれた。ゴルフ大会では、波岡　護氏（東京）が優勝、AOU会長杯（銀杯）を獲得した。2位は岡田明彦氏（栃木県）、3位は山本隆司氏（千葉県）。

尚、全国会議に先だって開かれた第14回理事会に於て、富山県オペレーター協会（秋田康夫会長）の入会が承認され、AOUは念願の全国47都道府県団体により構成される全国団体となった。


梅原靖三会長

今年も多数のご参加を頂き全国大会を開催することができました。地元、京都府協会の皆さんに御礼申し上げます。

皆さんには、全国に仲の良いお知り合いができたことと思います。これが全国大会の第1の目的です。

第2、第3として、AOUの活動を皆さんにお話をし、また皆さんの声を聞く場であります。これを機会にAOUが新しい方向性を見い出せれば、有益な大会になるのではないかと考えています。

次に、亡くなられた荒井専務が念願しておられた組織率の向上という点で、先程の理事会で富山県協会の加盟が承認され、全国47都道府県に協会ができ、AOUに加盟となったことをご報告致します。

つきましては、荒井専務がもうひとつの仕事としておられた、ひとつひとつの会員団体の組織率を一歩でも二歩でも向上させたい、という件につき、各地元にお帰りになりましたら、その方向での活動をお考え頂きたいということを、お願い申し上げます。

更に、もうひとつのお願いは、はなはだ勝手ではございますが、私、旧AOU当時より皆さんのご推薦を頂き、AOU会長という大任を3期に亘って務めさせて頂くことになりました。皆さんご承知の通り、そこそこの年齢でございますので、来年の定時総会をもちまして、退任させて頂きたいと考えておりますのでご了承をお願いしたい、ということをお願い致しまして、私のご挨拶とさせて頂きます。

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

平成5年度模範優良店表彰

事業委員会
駒井徳造委員長

広報委員会
平本将人委員長

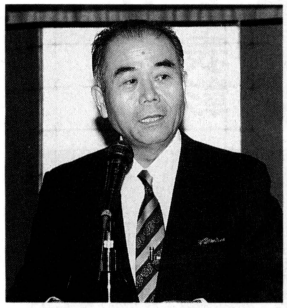
専門委員会活動報告

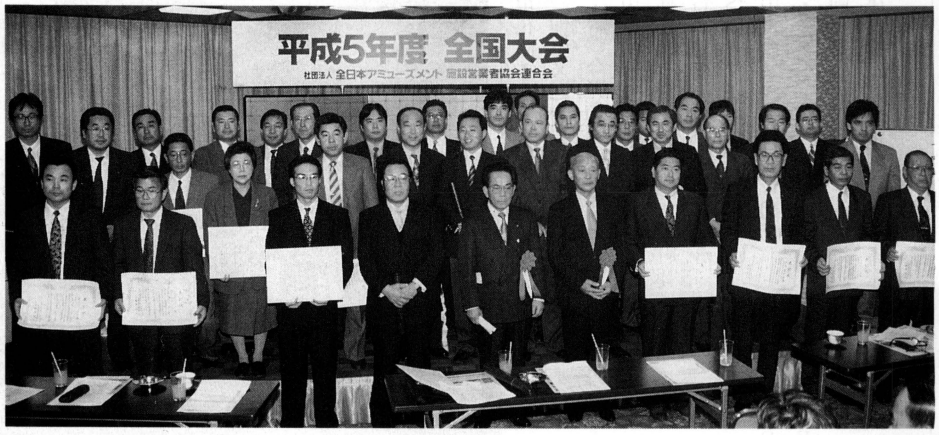
法務委員会
代理・桐谷事務局長

健全営業推進委員会
吉田勲委員長

研修委員会
佐久間正則委員長

講演会


演題「昭和60年・新風営適正化法制定時を顧みて よもやま話」三島和夫氏



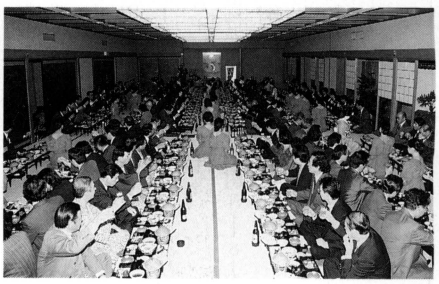
懇親会

開催地、京都府協会員の紹介

京都府協会・吉田会長が歓迎の挨拶

奈良県協会より友情出演

京都府から栃木県にバトンタッチ



平成5年度 AOU模範優良店

全国大会で119店舗を表彰

11月10日に開催された「平成5年度AOU全国大会」（京都）に於いて、「模範優良店表彰規程」にもとづき、全国の会員傘下事業者の運営する店舗より119店舗が、梅原会長より表彰を受けた。

同制度は1昨年より健全営業推進委員会の担当事業として実施されているもので、表彰店数は1昨年の134店、昨年の133店と併わせ、計386店となった。

ここに今年度の表彰店全店一覧を掲載する。

（上から順に①会社名、②表彰店名、③会社代表者名、④表彰店舗所在地）

北海道

㈱ナムコ◎プラボ小樽店◎中村雅哉◎小樽市花園1―1―10東宝スカラ座内

青森

三珠産業㈱◎GAMEspotフロンティア◎稲垣文之◎弘前市大字駅前町3―2

秋田

㈱ソユー◎日の丸オートスナック24〝リリーバー〟◎今野創◎由利郡岩城町道川草刈道18―1

㈱タイトー◎セイ・タイトー山王店◎長谷川桂祐◎秋田市山王2―4―29

㈱タイトー◎タイトーイン605◎長谷川桂祐◎仙台市青葉区一番町4―5―7

宮城

㈱ナムコ◎プリッズ仙台店◎中村雅哉◎仙台市青葉区中央1―2―3

山形

㈱ニチエイアミューズメント◎ジャック&ベティ◎松田修◎山形市東原1―2―13

福島

セガ社◎セガワールド郡山◎中山隼雄◎郡山市西ノ内2―11―40イトーヨーカドー4F

大野商事㈱◎アミューズメントスペースサーカス・タウン◎大野圭一◎松戸市松戸秀永ビル1F

㈱トニー◎石岡ヒルストン◎宇島準一◎石岡市府中1―1―3

茨城

プレビ㈱◎プレビジョイカム那珂店◎梶格康◎那珂郡那珂町菅谷字寄居1593―8

㈱ナムコ◎プレイシティキャロット宇都宮店◎中村雅哉◎宇都宮市駅前通り1―5―10

プレジデント◎プレジデント◎千葉信義◎足利市大前町612

㈱アイデア◎ゲームタウン・アレックス◎湯本光明◎宇都宮市簗瀬町393―1

㈲たつみ娯楽◎ゴールドレーン ゲームコーナーたつみ◎入江昭造◎小山市横倉新田430

㈲アムソニック◎ゲームプラザPX◎阿久津二三男◎古河市本町1―3―15

㈲グッドヒル◎福田屋栃木店プレーランド◎岡田明彦◎栃木市万町9―25

関東スポーツセンター㈲◎関東スポーツセンター◎後藤太一◎館林市近藤840

㈱サンエース◎ワイワイ、タウン◎太田昭比古◎前橋市表町イトーヨーカドー前橋店内

データイースト㈱◎モンテカルロ◎福田哲夫◎高崎市中紺屋町11F

㈱宝娯楽◎メキシコ娯楽センター◎矢野照和◎高崎市飯塚町370

㈱ナムコ◎ジャスコ北戸田店ナムコランド◎中村雅哉◎戸田市美女木東1―3―1

㈱シグマ◎ゲームファンタジア草加◎真鍋勝紀◎草加市氷川町1140―1

㈲ツースリー商事◎アミューズメントスクェアいずみ◎橋爪甚三◎大宮市桜木町1―35

㈲佐藤無線電機音響研究所◎トップビュー◎佐藤信◎青梅市新町1993―14

㈱ナムコ◎プリッズサンペデック店◎中村雅哉◎習志野市谷津1―16―1サンペデック内

㈱ナムコ◎ディスパ稲毛海岸店ナムコランド◎中村雅哉◎千葉市美浜区高洲ディスパ稲毛海岸店内

㈱タイトー◎ウイルトークタイトー大学前店◎長谷川桂祐◎新潟市五十嵐2の町8258―1

セガ社◎ハイテクセガ鳥屋野◎中山隼雄◎新潟市紫竹山388

㈱ナムコ◎パルムナムコランド◎中村雅哉◎三条市神明町1―1

㈱ナムコ◎プレイシティキャロット新宿店◎中村雅哉◎新宿区新宿ニュースタービル

㈱ナムコ◎忠実屋フランツ練馬店ピエロタウン◎中村雅哉◎練馬区光が丘5―1

㈱タイトー◎T／I101パフォメット by ロサ◎長谷川桂祐◎豊島区西池袋1―37―12

㈱タイトー◎T／I301◎長谷川桂祐◎新宿区歌舞伎町1―21―7

新星産業㈱◎ロッテ会館ゲームコーナー◎倉林謹吾◎墨田区錦糸4―6―1

セガ社◎パセラ◎中山隼雄◎台東区上野2―14―30SAビル

㈱トーゴ◎㈱トーゴ中武立川営業所◎山田數夫◎立川市曙町2―11―2

㈱トーゴ◎㈱トーゴ西武池袋営業所◎山田數夫◎豊島区南池袋1―28―1

㈲オモロン商事◎日本電子技遊学院◎西村武雄◎江戸川区南小岩5―18―13

㈱マタハリー◎シルクハット京急蒲田◎兵井勝◎大田区蒲田4―19―3

㈱後楽園ロコモティブ◎後楽園ゆうえんち内、カーニバル・ステーション◎林有厚◎文京区後楽

㈱シグマ◎ゲームファンタジア バットマン◎真鍋勝紀◎八王子市東町11―3

㈲ハセガワ◎ゲームスポット ピエロ◎長谷川芳治◎横浜市神奈川区西神奈川3―8―2

㈱ブルースカイ◎ブルースカイ◎中村樹雄◎横浜市港北区綱島東1―6―4

㈱日達遊戯◎ドリームインスクランブル◎日達健◎甲府市丸の内1―16―14

㈲Eショップ◎HI―TECH蔦屋らんど◎植野茂◎塩山市上於曽1719

ゲームプラザニュー日の出◎小山勝◎上田市中央2―7―9

栃木

群馬

埼玉

千葉

新潟

東京

神奈川

山梨

長野

AOU（社団法人全日本アミューズメント施設営業者協会連合会）だより

長野

太平娯楽◎ゲームセンターU.F.O.◎高橋正◎松本市深志2―8―4

静岡

㈱タイガー娯楽◎ゲームインゴールド◎早見儀信◎田方郡土肥町2766―1
㈲星谷アミューズメント◎リトルランド◎星谷清重◎静岡市川合田78―1
㈲寺島ハイム◎スポーツランドウィング◎寺島一博◎藤枝市築地552―1
㈲ワールドワイド◎小田急御殿場アミューズメントスペース・アズ◎村松吉治◎御殿場市東田中
㈱ライト◎アリス熱海店◎杉山勉◎熱海市渚町4―1

福井

㈱スイングアカオ◎ファンタジーランドエスカ◎赤尾龍一◎武生市横市町28―14―1
北陸レジャー㈱◎ジョイランド新田塚◎大西権済◎福井市二の宮5―18―5
㈱ウィザード◎サファリ各務原店◎鈴木雅也◎各務原市鵜沼羽場町5―168
川出商事◎オアシス東◎川出茂夫◎羽島郡岐南町上印食9―100

岐阜

㈱サンスイ◎サンスイ川辺店◎三浦保夫◎加茂郡川辺町上川辺字細田717
㈱タイトー◎ウイルトーク岐阜◎長谷川桂祐◎岐阜市薮田1―30
㈱特機リース◎ロサンゼルスクラブ◎真鍋佐千江◎岐阜市折立乙井786―1

愛知

㈱ナムコ◎ヤオハン半田店◎中村雅哉◎半田市乙川吉野町9ヤオハン半田店3F
㈲サンユー商会◎BIG UFO明和◎松本恭幸◎多気郡明和町有爾中
㈱タイトー津営業所◎TAITO―N503◎長谷川桂祐◎松阪市駅部田町七元1064―1

三重

㈱ユウビス◎わくわく広場◎川楠俊太郎◎度会郡二見町大字江
㈱名阪遊園◎メイユウ らんど◎近藤正純◎上野市中町2976

京都

㈱タイトー京都◎タイトーサンサーカス河原町店◎長谷川桂祐◎京都市中京区河原町通三条下ル
㈱ナムコ京都◎平和堂アルプラザ城陽店◎中村雅哉◎城陽市富野荒見田112番地外
共同信託㈲◎ゲームプラザ五条㈱ユービス◎田村與三◎京都市西京区桂乾町14―6
ビデオインドリーム◎プレイランドドリーム◎西村忠雄◎亀岡市追分町八ノ坪811

大阪

㈲オモロン商事◎ゲーム・ジャンプユー◎西村武雄◎東大阪市足代新町7―2
関西カクタス㈱◎プレイランドOS北店◎梅原靖三◎大阪市北区角田町5―1
㈱ナムコ◎プラボ千日前店◎中村雅哉◎大阪市中央区千日前2―9―17アムザ1000内
セガ社◎マグネティック・バイ・セガ◎中山隼雄◎大阪市中央区道頓堀1―6―4
セガ社◎ハイテクセガ岸和田◎中村隼雄◎岸和田市作才町273―1
㈱ABCスポーツセンター◎ABCスポーツセンター◎藤井兼六◎高石市綾園7―5―47
㈱ユウビス◎ビッグバード◎川楠俊太郎◎大阪市淀川区十三本町1―9―3
㈱ビップ◎ゲームプラザVIP茨木店◎上田芳弘◎茨木市双葉町3―2
㈱朝日商会◎メインストリートパートII◎櫨本伊四郎◎大阪市中央区千日前2―11―29
プレイスポットJOY JOY◎プレイスポットJOY JOY豊中店◎藤田章誠◎豊中市庄内東町
プレイスポットJOY JOY◎プレイスポットJOY JOY池田店◎藤田章誠◎池田市栄町
サミー工業㈱◎セ・サミー茨木店◎里見浩◎茨木市永代町5―8
㈱アポロ◎ビデオシティ リノ第3ビル店◎段為梁◎大阪市北区梅田1―1第3ビルB2
㈱大阪サービスゲームス◎アルカディア◎松居慶真◎大阪市阿倍野区松崎町アーバンシュール1F

兵庫

サンシャイン◎ゲームサンシャイン◎中山一哉◎尼崎市七松町1―5―2
セガ社◎セガワールドつかしん◎中山隼雄◎尼崎市塚口本町4―8―1
㈱タイトー◎タイトーイン西宮◎長谷川桂祐◎西宮市田中町
㈱ナムコ◎西武つかしんナムコランド◎中村雅哉◎尼崎市塚口本町4―8―1
㈱関西サンアミューズ◎宝塚ゲームランド◎高木満◎宝塚市南口2―12―12
㈱大王振興◎ゲームプラザ川西◎西山清治◎川西市栄町地内アステー川西内
㈱サービスゲームジャパン◎ゲームイン◎森武司◎神戸市中央区三宮町2丁目サンプラザ2F
関西カクタス㈱◎プレイランドOS姫路◎梅原靖三◎姫路市駅前町254
㈱ナムコ◎ジャスコ田原本店ナムコランド◎中村雅哉◎磯城郡田原本町本町
㈱ケーシーインダストリー◎テクノ245◎奥野慧司◎大和郡山市横田町75

奈良

㈲アミパラ◎アミパラミラクル◎筒井雅久◎岡山市本町5―6
㈲ヤマカワ商事◎マック◎山川高紀◎岡山市表町2―7―108
アミューズメントマリオ◎青木隆道◎倉敷市児島下の町1―2880―92
㈱山幸◎瀬戸大橋温泉やま幸◎山本幸◎倉敷市下庄140―1

岡山

㈱ミタカ◎イーストランドファミリーガーデン◎岸博司◎津山市川崎147イーストランド内
ドライブイン那岐◎土井公士◎勝田郡勝北町坂上180―1

広島

池口商事㈱◎ビッグバーン◎池口一仁◎福山市引野町4―2―29
流川観光㈱◎プレイスポット キング◎村戸正弘◎広島市中区流川町1―18

山口

セガ社◎セガワールドゆめタウン長府◎中山隼雄◎下関市長府才川1―815
㈱ジーナック◎アメニティスペースOZ◎広川慎竹◎宇部市松島町16―25
㈱宇部観光◎アトラス美祢店ちびっこランド◎萩田雅重◎美祢市大嶺町東分字沖田3469―1

香川

㈱タイトー◎ウイルトークタイトー高松店◎長谷川桂祐◎高松市常盤町1―9―1
㈲菊池商事◎ハスラー◎菊池仁志◎松山市道後今市5―40

愛媛

㈱タイトー◎セイタイトー松山店◎長谷川桂祐◎松山市天山町186―1
㈲昭和企画◎ゲーム大学 ポパイ◎鍵野忠彦◎福岡市東区箱崎3―9―27
㈱広栄商事◎ゲームスポットアウルズ◎熊谷隆之◎福岡市早良区西新4―7―29
㈱大生エンタープライズ◎ちびっ子プレイランド◎桝一生◎中津区大字島田字手渡232
㈱ナムコ◎プリッズ・スポーツガーデン香椎◎中村雅哉◎福岡市東区千早スポーツガーデン香椎内

福岡

西日本ドリーム産業㈱◎大村浜屋屋上ドリームランド◎桝和敏◎大村市西本町458
㈱スカイパーク◎佐世保玉屋営業所◎三橋国和◎佐世保市栄町2―1
㈱タイトー◎ウィルトーク別府店◎長谷川桂祐◎別府市北浜1―3―11
㈲ツタヤ商事◎トキハ別府店屋上プレイランド◎蔦屋雅子◎別府市北浜2―9―1
㈱タイトー◎ジョイランド・タイトー天文館店◎長谷川桂祐◎鹿児島市千日町4―8
㈲第一音響◎モンスター◎城崎義郎◎鹿児島市荒田2―56―5
㈲中島商事◎ゲームセンター和多田◎中島浩善◎唐津市和多田本村3―68
㈱ナムコ◎西友佐賀店ナムコランド◎中村雅哉◎佐賀市駅前中央1―4―16

大分

長崎

佐賀

鹿児島

第29回例会報告

◎10月13日

東京駅丸ノ内北口に午後1時集合。（49社57人参加）東都観光バス及び青和観光ミニバスに分乗し一路、相模原市ジャスコ相模原店「ナムコ・ワンダーパーク」へ向かう。

分乗のため人数の確認に手間取り、集合時間を20分遅れる。1人連絡なく心配したが、横浜で合流された。エリツィン大統領離日による都心の渋滞が恐れられたが、スムーズに流れた。

《午後2時20分、第一視察ロケ「ナムコ・ワンダーパーク」》

SCの屋内の施設で「遊園地」として警察が認めたのは、これが初めてのケースらしい。この地域が住居地域のため新たに8号許可が取れない事もあるが、よく理解が得られたものである。

入園料として小学生以上100円を要するが、これは「遊園地」の要件の一つでもある。8月11日オープン以来、予定通りの成績（月6000万円）、日曜などには4000人の入場者があるとか。2階はボウリング場になり、ナムコのゲームコーナーもある。隣にデッキで接続するイトーヨーカドーがあり、セガ社ロケーション約100坪がある。それぞれ順調に客を呼んでいるようだ。

《午後3時、第二視察ロケ「タイトーパーク・キャノンボールシティ」》

この施設も「遊園地」の設定となっている。土地の性格は農地転用であり、住居地域であるので、8号許可は取れない。町田市から土地の有効利用の要請もあり、タイトーと警察の相談のうえ入場券制の区画になった。ビデオゲーム機がないのも特色、シミュレーションゲーム機やカーニバルゲーム機が多く、ファミリー客やカップル客が主。

夜間の来客も多い。建物や施設のある2000坪のスペースに2000人が滞留する時があり、混みようは大変らしい。夜、トーゴ製の「フライングステージ」に乗った若者の絶叫が近隣住宅のクレームを受けている。そのため施設の一部は未完成の状態、事前の説明が不充分であったとタイトー側では悔やんでいる。

客の評判、売上げ共に手応えがあるようで、このタイプのロケの全国展開が計画されているとか。

《午後5時、例会会場》

例会会場、横浜中華街の「萬珍楼」に到着。直ちに例会に入る。

【例会の話題】

①会長挨拶

業況の厳しき中、よく店舗を研究して慎重に経営を進めたいと挨拶。

↑↓横浜「萬珍楼」の懇親会会場

②視察ロケーションについて補足説明

今回視察したロケが共にメダルゲーム機を設置していなかった理由について質問があり、それは「遊園地」らしい体裁をとるため、典型的な8号機種であるメダル機の設置を遠慮したのではないかと説明された。

③事務局報告事項

イ、青年部について

10月1日、東京駅ルビーホールにおいて準備会が設けられ、ワールドリース㈱・飯島　清氏、㈱三共・伊藤秀人氏、㈱友栄・内田慎一氏、㈱カプコン・辻本春弘氏、㈱タイガー娯楽・早見明氏、㈱サンエイ・吉川直人氏が参集された。

これまで、ジュニアの会・新世代の会などと称されてきたが、本会の「青年部会」として発足されることで了解を得た。部会メンバーは会員の若手経営者その他で構成される。年内に基本的な方針や計画について、若い人々の考え方をかためるため初会合をもつ予定。

ロ、生活保安課／サービス産業課

高額景品の提供がないよう厳しく注意する必要があること、不買対象機以外は排除されないことを業界は期待しており、その旨、当局に陳情したい。規制緩和の動きがあるので、サービス産業課に強く働きかける考え。

ハ、来年度海外視察ツアーについて

現在中国を企画中。5～6月を予定している。次回の忘年例会（12月8日）までに案内資料を用意する。

ニ、忘年例会

開催地は箱根、伊豆地区とする。

④その他

会長より小山事務局長は本年度末にて任期満了を迎え退職する旨の報告、後任者については忘年例会までに決定したい。

以上をもって第29回例会を終了、引き続き懇親会に入り、タイトー大植副会長の乾杯の音頭に始まり、午後7時30分、トーゴ山田副会長の中締めまで盛会が続いた。

午後8時、ロイヤルパークホテルニッコーにチェックイン。

◎10月14日

Aグループの八景島シーパラダイス視察組は午前8時30分、ロビー前に集合し霧雨の船着き場へ向かう。午前9時丁度に出航、約50分の船旅でシーパラダイス船着き場に着く。セガ社の「カーニバルハウス」を視察後、全員で水族館に入館しその後、午後1時の集合時間まで自由行動。バスで横浜駅東口へ、午後2時無事解散。

Bグループのゴルフコンペ組は途中の交通渋滞に巻き込まれスタート時間に間に合わなかった。帰り時間等の関係で、ハーフラウンドのみで競技を打ち切り、今回は全員優勝スコアとして、記録はなしとするとの報告があった。

「NSA事務局月報」より

事務局業務（抜粋）

●10月1日

東京駅鉄道会館ルビーホール会議室で正午から若い人々と初めて懇談。参会をお願いした8名中、6氏が出席された。事務局案をもとに意図や概要を説明。協会の「青年部会」として発足させることで理解を得る。メンバーをジュニアに限らず若い経営者なども対象とすることに賛成。部会は若い人々の理解や熱意がないと立っていかない。最初はメンバーの懇親をはかることからスタートし、部会の進め方はメンバーの意見を聞いて纏めていきたい、などの意見がある。今回の出席者に準備委員をお願いし、年内に部会の初会合ができるようお願いする。

●10月5日

富士市「U3」を見学、㈱サンエイのロケーションで8月にオープンした。吉原本町通りでヤオハンの反対側に位置する。近くのパーキングと契約し、プレイ客は無料で駐車できる。

店名の由来は、遊びが1～3階で出来ることから。しかし、現在、1階・2階各300坪を使用中。R360・ギャラクシアン³・地震体験（ビックリハウスの変形）からメダルゲーム、ビデオゲーム、キディライド類まで約140台を設置。近くに病院があり、店の半分が50メートルの制限距離内にかかるので、その部分は対象機種外のレイアウトになっている。その外側部分はガラス張りの間仕切りで区画して許可取得、メダル機・ビデオ機の営業をする。

この店の前身はディスカウントストアであったのを、家賃方式で借りた。売上げは月1000万円台をキープしている。ローカルの繁華街は夜が早く、ここも午後7時には静かになる。ただ対面する場所に東映系の映画館が改装中なので、そのオープン後が期待できる。

「U3」は、ここの商店街組合に加入しており、「商店街はヨコに伸びたショッピングセンター」と考え、提携して販売促進に協力するという共栄の意識を持つ。

●10月6日

牛久市「プレビジョイカム」を見学、㈱プレビのロケーションで駅から近い。スーパー跡地を借地して1000平米の平屋を建築、ゲーム主体で140～150台を設置。自販機コーナー、ベンチコーナーも広い。駅周辺に同業3店、「プレビジョイカム」は駅乗降客の主要通路からやや外れているが、同社は実績あるイベント部門を持ち、月1～2回のキャンペーンをマグネットにして集客活動を行なっている。目標月商1800万円。

●10月7日

サービス産業課に業務連絡。今、各省庁は細川内閣による規制緩和の方針を受けて作業に入っている。所管業界の育成の立場にある同課としては業界の規制状況について要請を受けたら検討する。

雑報

サービス産業課は**アミューズメント空間産業研究会**を組織して、その経営のあり方や事業の成長の支障となる諸規制などについて検討を行なう。座長は多摩大学学長の野田一夫氏。本会も出席を求められている。

第30回忘年例会・青年部会発足会開催

12月8日～9日、伊豆・伊東温泉「よねわか荘」において、忘年例会（8日・午後4時～）及び青年部会発足会（同・午後2時～）が開催される。

ント施設営業者団体名薄

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
近畿	滋賀	滋賀県健全娯楽業協会	525	草津市平井2-11-27 意音響㈱内	会長 西田 勝弘	0775-63-0188 0775-65-3330
	京都	京都府健全娯楽業協会	607	京都市山科区日ノ岡鴨土町20 日本科学遊園㈱内	会長 吉田 勲	075-502-1434 075-594-4045
	大阪	大阪府アミューズメントマシン オペレーター協会	541	大阪市中央区久太郎町1-2-16 三星中央別館 706号	会長 梅原 靖三	06-263-1381 06-263-1383
	兵庫	兵庫県アミューズメント 施設営業者協会	650	神戸市中央区北長狭通1-3-1 ㈱大王振興内	会長 西山清治	078-391-8759 078-331-6061
	奈良	奈良県アミューズメント 施設営業者協会	630	奈良市花芝町7 南都興業㈱内	会長 松村 克彦	0742-23-6252 0742-22-0291
	和歌山	和歌山県アミューズメント 施設営業者協会	640	和歌山市六十谷175-30 ベンダープランニング㈱内	会長 金谷 晴夫	0734-62-0111 0734-62-0112
中国	島根	島根県アミューズメントマシン オペレーター協会	690	松江市浜乃木町2-7-19 アイレム㈱松江営業所内	会長 福田 照三	0852-26-5671 0852-26-5672
	岡山	岡山県アミューズメント 施設営業者協会	700	岡山市内山下1-3-15 ㈱エムエーエス内	会長 松田 次雄	086-232-4133 086-232-6576
	広島	広島県アミューズメント オペレーター協会	730	広島市中区宝町8-1 ㈱ヒカリエンタープライゼス内	会長 平本 将人	082-241-8555 082-244-5071
	山口	山口県健全娯楽業協会	755	宇部市南浜町2-5-35 宇部観光㈱内	会長 萩田 雅重	0836-31-6681 0836-31-6682
	鳥取	鳥取県アミューズメント 施設営業者協会	680	鳥取市湖山町東5丁目301 ㈱サルビア内	会長 前田 達人	0857-28-9111 0857-28-8877
四国	徳島	徳島県健全娯楽業協会	770	徳島市中前川町5-7-4 大光産業㈱内	会長 武市 哲夫	0886-23-3735 0886-23-0582
	香川	香川県アミューズメントマシン・ オペレーター協会	761-01	高松市屋島西町2473-8 ㈱ゼムス内	会長 外山 喜平	0878-43-7500 0878-43-7511
	愛媛	愛媛県アミューズメント 施設営業者協会	790	松山市湊町3-4-6 ラブリープラザ ミネマシーン内	会長 福嶺 巌	0899-47-0188 TEL 切替
	高知	高知県アミューズメント・ オペレーター協会	780	高知市百石町2-28-38 ㈱サンライト内	会長 竹内 良一	0888-33-3377 0888-33-3388
九州沖縄	福岡	福岡県アミューズメント 施設営業者協会	813	福岡市東区松島3-30-23 大長商事㈱内	会長 長友 隆典	092-611-5221 092-629-2855
	長崎	長崎県健全娯楽業組合	857-11	佐世保市上町1-6 ㈲佐世保娯楽特機内	理事長 島田 武	0956-24-3171 0956-33-0299
	大分	大分県健全娯楽業協会	870	大分市東大道1-9-15 ㈱オザキ・エンタープライズ内	会長 石橋 信昭	0975-43-2888 0975-44-2319
	宮崎	宮崎県健全娯楽業組合	880	宮崎市本郷北方2485-20 ㈱アリサカ内	会長 有坂 順三	0985-52-1314 0985-52-1103
	鹿児島	鹿児島県健全娯楽業協会	892	鹿児島市照国町3-21 大見商事㈱内	会長 政 須美夫	0992-26-7153 0992-26-7170
	佐賀	佐賀県アミューズメント 施設営業者協会	841-02	三養基郡基山町大字小倉字本桜1667-4 ㈱スカイパーク内	会長 三橋 国和	0942-92-2160 0942-92-3312
	熊本	熊本アミューズメント協会	862	熊本市新屋敷2-24-1 ㈱シマダコーポレーション内	会長 嶌田 亘人	096-372-6588 096-371-2144
	沖縄	沖縄県アモア協会	901-21	沖縄県浦添市宮城2-15-3 ㈱沖縄ベンダース内	会長 仲順 利治	098-878-0127 098-878-0128

1993.11.20 現在

全国都道府県アミューズメ

地区協議会	県名	団体名	〒	事務局所在地	代表者	☎ FAX
北海道	北海道	北海道アミューズメント・オペレーター協会	003	札幌市白石区米里1条3丁目2-25 ㈱ダイワ貿易内	会長 田中　亀雄	011-875-9011 011-875-9010
東北	青森	青森県アミューズメントオペレーター協会	038	青森市篠田3-12-23 ㈱レジャー産業青森内	会長 中村　縁	0177-81-3436 0177-81-4304
	秋田	秋田県アミューズメントマシン・オペレーター協議会	010	秋田市川元山下町6-27 ㈱アルノ内	会長 坂　武	0188-23-4144 0188-65-4184
	岩手	岩手県アミューズメントオペレーター協会	020	盛岡市津志田9-8-3 ㈱レジャーエース内	会長 三上　誠二	0196-36-3121 0196-36-3123
	宮城	宮城県アミューズメント・マシンオペレーター協会	983	仙台市若林区鶴代町4-60-1 日本パイオニア㈱内	会長 佐久間正則	022-236-2828 022-236-2825
	山形	山形県アミューズメント施設営業者協会	990-23	山形市飯田5-5-14 ㈱テーエス内	会長 立里　一正	0236-41-6693 0236-31-6851
	福島	福島県アミューズメント施設営業者協会	965	会津若松市中町3-53 ㈱テンレジャーサービス内	会長 天沼　勝	0242-27-2236 0242-27-7601
北関東	茨城	茨城県アミューズメント・オペレーター協会	310	水戸市渋井町128-2 ㈱トニー内	会長 宇島　準一	0292-26-0451 0292-24-8241
	栃木	栃木県健全娯楽業協会	321-14	日光市下鉢石町840 ㈲たつみ娯楽内	会長 入江　昭造	0288-53-3355 0288-53-0555
	群馬	群馬県アミューズメント施設営業者協会	379-21	前橋市駒形町932-1 ㈲スターリース内	会長 長井日本機	0272-66-8988 0272-66-7234
	埼玉	埼玉娯楽事業者協同組合	350	川越市天沼新田224-14 ㈲佐藤無線電機音響研究所内	代表理事 佐藤　信	0492-33-1484 0492-33-5712
	千葉	千葉県健全娯楽業協会	271	四街道市大日547 ㈱京葉リース内	会長 中嶋　豊彦	043-421-3038 043-421-3085
	新潟	新潟県アミューズメント・オペレーター組合	950	新潟市弁天3-3-5 新潟マンション 309号 ㈲大興商会内	理事長 石川　忠太	025-241-0377 025-243-0878
関東東海	東京	東京都アミューズメントマシン・オペレーター協会	101	東京都千代田区神田須田町1-4-1 TSI須田町ビル6F	会長 駒井　徳造	03-3253-5692 03-3253-5688
	神奈川	神奈川県アミューズメントマシンオペレーター協同組合	211	川崎市中原区木月389 ㈲東横娯楽内	理事長 宮治　実	044-411-6088 044-411-5821
	山梨	山梨県アミューズメントオペレーター協会	400	甲府市丸ノ内1-16-14 ㈱日達遊戯内	会長 日達　健	0552-32-0193 0552-32-0183
	長野	長野県アミューズメントオペレーター組合	399-46	長野県上伊那郡箕輪町大字中箕輪11157-2 ㈱伊那音機内	理事長 竹村　武	0265-79-2623 0265-73-7852
	静岡	静岡県アミューズメント協会	413	熱海市水口町5-13 ㈱ライト内	会長 杉山　勉	0557-83-3100 0557-83-5724
中部北陸	石川	石川県健全娯楽業協会	923-03	小松市木場町ゆ-28 北陸レジャー機器㈱内	会長 東　源太郎	0761-43-0048 0761-43-0049
	福井	福井県アミューズメントオペレーター協会	919-13	福井県三方郡三方町三方48-40 ㈱スイング・アカオ内	会長 赤尾　龍一	0770-45-2020 0770-45-2771
	富山	富山県アミューズメント協会	933	高岡市問屋町9 ㈱日高商会内	会長 秋田　康夫	0766-24-3555 0766-24-3574
	岐阜	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	501-01	岐阜市大菅2-78-2 トッキビル 岐阜特機㈱内	会長 真鍋　巧	0582-53-0665 0582-53-7109
	愛知	愛知県アミューズメント施設営業者協会	470-01	愛知県愛知郡日進町大字赤池字丸根122-1 ㈱サンレジャー内	会長 位田　宗一	052-806-1330 052-806-2724
	三重	三重県アミューズメント施設営業者協会	519-04	三重県度会郡玉城町世古345 ㈱ユウアンドユウ内	会長 松本　静雄	0596-22-0568 0596-27-0755

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!!

■景品１個の価額は、市販価額で５００円の限度額となりました

◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません

◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります

■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと

◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません

■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと

■複数の少額商品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（株式会社コインジャーナル）

岡山県

第1回「'93障害者ふれあいゲーム大会津山」を開催

津山ひかり学園の園生86名を招待（11/4）

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）の津山支部（川　博久支部長）は11月4日、津山市内の身障者施設の園生を招待し、第1回「'93障害者ふれあいゲーム大会津山」を開催した。

前月号で既報の通り同大会は「身障者を対象としたボランティア活動で、身障者に普段は遊びに行けないAM施設の雰囲気を味わってもらうと共に、社会参加のきっかけをつかんでもらえれば」という目的で開催された。

当日は、津山ひかり学園（和田房子園長）の園生のうち86名が、午前・午後の2班に分かれ、各約1時間半、思う存分ゲームを楽しんだ。

11月4日、午前9時過ぎ、津山ひかり学園の園生56名が、津山市内のロードサイドロケ「ビビッド・セガ」に到着し、早朝より準備して待ちうけた津山支部会員会社の社員及び本部より応援の会員計20余名に迎えられ、開会式を開催。まず、左記の通り、4氏による挨拶があったが、「お早うございます」には、全員が大きな声で「お早うございます」と応える気持ちのよい開会式であった。

岡山県協会津山支部
川　博久支部長

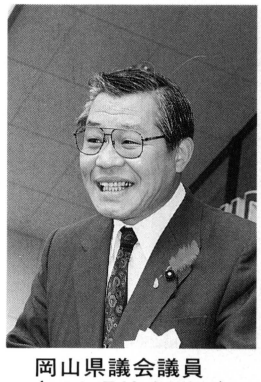
お早うございます。今日はゲームをやっているおじさん達が津山ひかり学園の皆様に、このビビッド・セガというゲームセンターを開放しますので、今日1日、思う存分楽しんで頂くようにお願い致します。

岡山県津山市社会福祉協議会　景山太郎会長

皆さんはひかり学園の園生ですので、皆よく知っています。今日はアミューズメント協会の津山支部のお骨折りを頂きまして、障害をもっている子供達に一日開放してあげよう、ということで始まったわけですが、こういうゲームを通して、心の集中をして、落ち着いた精神ができればこの上ないと考えております。本当に有り難いことでございます。今日一日が楽しい一日であり、そして、これを糧にまた、明日からの生活を頑張って頂きたいと考える次第です。有り難うございます。

津山ひかり学園
和田房子園長

今日は津山ひかり学園の園生をたくさんご招待頂きまして本当に有り難うございます。園生は毎日作業で一生懸命頑張っております。今日はそういったことに対して、皆さんに良いプレゼントをして頂いたと思っております。楽しいひとときを過させて頂くこととなり、本当に今日は有り難うございます。



岡山県議会議員
（岡山県協会顧問）
桑山博之先生

皆さんお早う。今日は協会の皆さんといっしょに楽しんで下さい。気持ちよく、仲よく、そして楽しく遊んで頂きますようにお祈りをしております。

更に、挨拶のあった4氏によるテープカットが行なわれたのち、園生が勢いよくビビッド・セガに入場した。

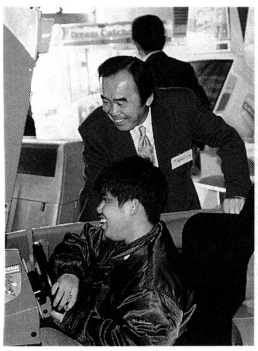
あらゆるタイプのマシンが余裕をもってレイアウトされた1フロア270坪の店内に、園生たちの歓声が響く。

障害の程度によりプレイするマシンに異なりがあるが、人気一番のクレーンゲームはもちろん、ビデオゲーム、コクピットタイプのシミュレーション

ゲーム、バスケット、スピードホッケー、更に、プッシャーゲームをはじめ、スロットマシン、ダービーゲーム等のメダルゲームを楽しむ園生も結構多い。

会員の方々が、プレイ方法を教えつつ、いっしょに遊ぶというスタイルで、遊びのジャンルが広がる。引率の先生がたも、童心に返って楽しむのが良い。写真を撮っていても区別がつかない。こうして、1時間半があっという間に過ぎ去った。

園生は会員達が列をつくって見送る入口でお土産を受取り喜々とした表情



でビビッド・セガを後にした。

尚、大阪市の㈱スクラッチ（森田友久社長）より多数のぬいぐるみの寄贈があった。

午後は1時30分に第2班の園生30名が到着。朝と同様、3時までの1時間30分、思う存分ゲームを楽しんだ。

津山市社会福祉協議会の景山会長は、ゲームを楽しむ園生を見て、「ここでは皆、健常者だ」と言われたが、園生にとっては、それほどに楽しい1時間半であった様だ。

3時に園生を見送った後の約1時間、会員による反省会が開かれた。

一日を園生と交流した会員には、ふだんとはまた違った気遣いによる疲労感と共に、言葉にし難い充実感があった。この大会の恒例化は勿論、「ゲームの日」の制定への要望等の声が出る。

終日、園生と交流された顧問の桑山先生も、さすがにお疲れの様子であったが、AM施設の今日的意義を高く評価され、行政及び社会一般のより深い理解の必要を説かれた。

こうした、奉仕活動が全国各地に拡大することが望まれる。

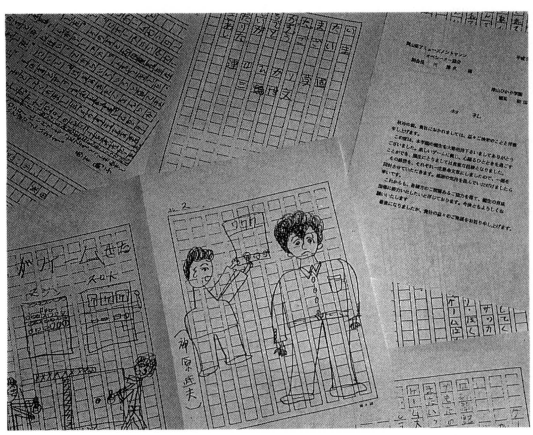
尚、一週間後、和田園長の礼状と共に、園生による感想文が川支部長のもとに届いた。礼状の文面は次の通り。

「この度は、本学園の園生を大勢招待下さいまして有り難うございました。楽しいゲームに興じ、心躍るひとときを過ごすことができ、園生にとりましては貴重な経験となりました。

その感想を、それぞれ一生懸命文章にしましたので、一部を同封させていただきます。感謝の気持ちを汲んでいただけましたら幸いです。

これからも、皆様方のご理解あるご協力を得て、園生の育成指導に努力致したいと存じております。今後ともよろしくお願い致します。

最後になりましたが、貴社の益々のご発展をお祈り申し上げます」



北海道

理事会を開催（10/15）模範優良店（1店）を選出

北海道アミューズメント・オペレーター協会（田中亀雄会長）は10月15日、理事会を開催した。（ホテル・ウエシマ、午後2時～、出席6社）

同理事会では左記議題について審議を行なった。

◎模範優良従業員表彰式

須貝興行㈱藤常務に手渡された。

◎模範優良店の審議（承認）

㈱ナムコ「プラボ小樽店」

◎協会名称統一の件

平成6年2月に新年会を兼ねた臨時総会が予定されており、その時の議題とする。

◎年間優秀機械の選出

宮城県

臨時総会を開催（10/26）青少年指導員養成講座開催を審議

宮城県アミューズメントマシン・オペレーター協会（佐久間正則会長）は10月26日、臨時総会を開催。（セガ社・仙台営業所、午後1時～）

同総会では左記議題について審議を行なった。

◎青少年指導員養成講座開催の件

◎協会名統一の件

◎景品提供の自主規制の件

◎AOU全国大会・京都大会参加の件

◎模範優良店表彰の件

◎AOU店舗管理者研修会の件

◎年間優秀機械表彰のアンケートまとめの件

◎ロケーション視察の件

◎その他

・山形県での技術研修会の件

兵庫県

理事会を開催（10/21）各委員会よりの活動報告がなされる

兵庫県アミューズメント施設営業者協会（西山清治会長）は10月21日、第7回理事会を開催した。（センタープラザ西館6階会議室、午後2時～5時、出席者11名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎各専門委員会の報告と活動状況の説明

①運営・法務委員会

会費入金、中間報告がなされた。

②健全営業推進委員会

㈶暴力追放兵庫県民センター第2回県民大会（10月6日開催）への出席報告、第9回AOU技術研修会の受講者名簿及び研修会進行状況等の報告がなされた。

③研修・厚生委員会

㈱サービスゲームジャパン森社長のご母堂様逝去に伴い、協会として香料並びに花環をおくった。また、HAOゴルフコンペは11月24日開催に変更なし。

◎景品提供に伴う自主規制の件

注意事項を再確認。

◎協会名統一の件

9月16日付け書面により臨時総会を開催。10月16日までに会員からの反対意見が無かったため、全員一致で「兵庫県アミューズメント施設営業者協会（略称HAO）」に可決した。

◎AOU全国大会の件

◎その他

①例年通り、今年も施設へのクリスマスプレゼントを実施する

②専門委員会の構成メンバーを変更

過去7カ月の経過を鑑み、各委員が活動項目を把握し今以上の強化推進を行なうため、兼任制を廃止し左記の構成メンバーに変更した。

〈運営・法務委員会〉

㈱テヅカ、㈱タック、カモメレンタル、ユーエス産業㈱、㈱三栄

〈健全営業推進委員会〉

㈱こまや、関西サンアミューズメント㈱、㈱ナムコ、㈱タイトー、㈱セガ・エンタープライゼス、アイレム㈱

〈研修・厚生委員会〉

㈱アスカ、㈱サービスゲームスジャパン、㈱太東レジャーシステム、㈱レジャーシステム

〈広報・事業委員会〉

㈱日輝商会、㈱ジェイ・アール・イー、㈱ベル、㈲神戸ジャック、㈱ダイエーレジャーランド

栃木県

理事会を開催（10/6）景品提供機の自主規制について審議

栃木県健全娯楽業協会（入江昭造会長）は10月6日、理事会を開催。（宇都宮市・サンシャインホテル、午後1時～出席10名）

同理事会では左記議題について審議を行なった。

◎平成5年度AOU全国大会について

◎模範優良店の選出

◎景品提供機の自主規制について

◎その他

・協会名統一の件

また、同日開催された栃木県青少年育成県民会議主催による、「青少年のための良い環境づくり懇親会」に岡田副会長が出席。10月15日の「第37回民事介入暴力対策栃木県大会」には入江会長が出席した。

大阪府

運営委員会を開催（10/18）技術研修会について報告がなされる

大阪府アミューズメントマシン・オペレーター協会（梅原靖三会長）は10月18日、第6回ＯＡＯ運営委員会を開催した。（梅田ＯＳホテル3階会議室、午後5時～6時、出席委員6名、委任出席委員2名、事務局1名）

同委員会では左記の議題を審議した。

◎第9回ＡＯＵ技術研修会開催の件

事務局より、同研修会についての報告があった。

①参加申込者59名、内欠席者8名

②受講者アンケートによると、この様な研修会を年数回開催して欲しいとの要望があった。また、風俗営業法についての研修希望があった。

③これらの希望に応えるため、委員会として検討することとした。

◎暴力団追放決議大会開催の件

11月2日開催の同大会に、可能な限り参加することを申し合わせた。

◎ＡＯＵ全国大会の件

10月20日に京都府協会に於いて、最終打ち合わせが行なわれるとの報告がなされた。

◎問題営業店舗への対応

横浜某店の営業姿勢について討論を行ない、業界全体に波及しかねない問題もあることから、早急に対応を立てることとした。

◎メーカー各社との懇談会

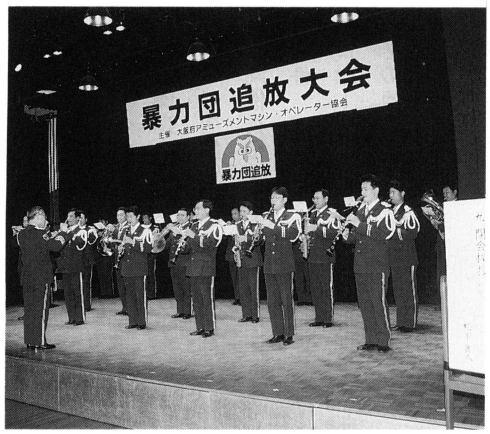
メーカー各社とオペレーター各社との意志の疎通を図るため、懇談会を開催してはどうかとの提案があり、今後の検討課題とする。

◎その他

今後、ＯＡＯの事業として（例えば、税務、従業員対策、風営法、障害者大会等）どれを採り上げるか、次回の委員会で検討することにした。

暴力団追放決議大会を開催

また、同協会は11月2日、暴力団追放決議大会を開催した。（大阪府立青少年会館、午後2時～4時）



同会には来賓として、大阪府警察本部より防犯部石井隆明参事官、保安第1課石井正則課長、刑事部山本友慧暴力団対策課長、保安第1課川城清憲課長補佐の4氏を迎え、左記の内容で進められた。

◎大阪警察本部音楽隊、指揮柳川成章氏によるオープニングミュージックドリル演奏

◎開催宣言

◎開会挨拶

ＯＡＯ梅原靖三会長より挨拶があった。

暴力団追放に関する決議（案）

暴力のない明るく住みよい地域社会の形成は、大阪府民すべての切なる願いである。

昨年三月一日から「暴力団員による不当な行為の防止等に関せる法律」が施行されたが、これを契機として当協会は、全力を結集し警察をはじめとしたあらゆる機関・団体と総合的な連携を図り、会員一人ひとりが「暴力団の存在を許さない、恐れない、金を出さない、利用しない」という暴力団追放体制を確立し、民警一体の協力と実践により、明るく住みよい社会の実現に向け、全力を尽くすことを決議する。

平成五年十一月二日

大阪府アミューズメントマシン
オペレーター協会
会長　梅原靖三

ＯＡＯ梅原会長より石井参事官に暴力団追放に関する決議文が手渡された

た。

◎**来賓挨拶**

・大阪府警本部防犯部
　石井隆明参事官
・大阪府警本部刑事部
　山本友慧暴力団対策課長

暴力追放推進センター
北吉　清専務理事

右から石井隆明参事官、石井正則保安第一課長、
山本友慧暴力団対策課長、川城清憲保安第一課長補佐

右の2氏より挨拶があった。

◎**議長選出**

議長としてＯＡＯ梅原靖三会長を選出

◎**暴力団追放決議**

下記の決議文が読み上げられ審議の結果全会一致で承認。梅原会長より、石井参事官に手渡された。（尚、同決議文は次期ＯＡＯ総会においてもう一度決議させる）

◎**講演**

「暴力団対策案施行1年をめぐって」の演題で、財団法人大阪府暴力追放推進センターの北吉　清専務理事より講演がなされた。

◎**ＯＡＯ副会長兼運営委員長の松下實人氏より閉会挨拶がなされ閉会となった。**

京都府

理事会を開催（10/20）ＡＯＵ全国大会の業務分担を決定

京都府健全娯楽業協会（吉田　勲会長）は10月20日、第59回理事会を開催した。（京都タワーホテル京阪食堂会議室、午後6時～8時、出席者10名）

同理事会では、11月10日～11日開催の「ＡＯＵ全国大会」について、理事全員が分担して受け持つ受付業務の担当場所を決定した他、「ワンダーランド」（佳山建設㈱、亀岡市）の入会を承認した。

長崎県

理事会を開催（10/18）広報委員を選出

長崎県健全娯楽業協会（島田　武理事長）は10月18日理事会を開催した。（長崎グランドホテル、正午～午後2時、出席者7名）

同理事会では左記の議案について審議を行なった。

◎**模範優良店について**

◎**会員の増員について**

広報委員会を設置し増員に努める。尚、同委員には左記の4氏が内定している。

〈敬称略〉

委員長
・中尾洋之（㈱セガ・エンタープライゼス）

委員
・森田啓介（㈱森田エンタープライズ）
・山本　優（ジョイフル山本）
・大脇誠一（㈱タイトー）

◎**その他**

第13回定例総会は11月16日、午前11時30分～午後2時の日程で長崎グランドホテルにおいて開催。

山梨県

例会を開催（10/27）協会の組織率について話し合う

山梨県アミューズメントオペレーター協会（日達　健会長）は10月27日、例会を開催した。（甲府バイパス「ステーキ宮」、午後1時～、出席7社7名）

同会では左記の内容について審議・報告が行なわれた。

◎協会の組織率について
◎協会名称について
◎売上げ低迷及び消費税について
◎その他、情報交換
◎11月25日、総会及び忘年会を開催する予定

また、同協会は10月6日、石和温泉「ホテル君佳」にて開催されたAOU関東・東海地区協議会の開催に協力した。

新潟県

総会を開催（10/22）次年度事業計画について話し合う

新潟県アミューズメント・オペレーター組合（石川忠太理事長）は10月22日、総会を開催した。（新潟第一ホテル、午後2時～、出席20社）

同総会では左記の内容について報告、審議が行なわれた。

◎平成4年度の経過報告
◎収支報告
◎次年度の事業計画
・風営法8号（景品の提供機について）
・AOU指導による名称の変更について

「新潟県アミューズメント施設営業者協会」に変更（平成6年3月までに変更完了する）

・加入促進運動の継続
・入会金、年会費の一部改正

引き続き来賓の県警防犯課・笠原庄司課長補佐と新潟県民生部女性児童課・神山恒夫主事による講話が行なわれ、会議終了後、懇親会が開催された。

静岡県

役員会を開催（10/12）福祉施設への慈善活動について審議

静岡県アミューズメント協会（杉山勉会長）は10月12日、役員会を開催した。（㈱ライト内事務局、午後2時30分～、出席9名）

同会では左記の内容について審議・報告が行なわれた。

◎カレンダー販売について
◎おもちゃ博事業・最終収支決算
◎協会名変更

1月の総会に計る

◎社会福祉施設への慈善活動について

従来のゲーム機械やヌイグルミの寄贈については、寄贈された側の喜びにも多少疑問があるので、今年は対象施設を限定して、もう少しインパクトのある計画を立てたい。

◎新入会員の承認
◎近県との情報交換会について

山梨と神奈川の協会から開催の要望があり、来年度の事業計画に加える。

また、11月25日、熱海「ホテルサン三橋」に於いて例会を開催し、来年度の事業計画等について審議。県警防犯課・北村課長補佐、前出係長による講演も行なわれた。演題は「青少年非行防止」。

例会終了後、懇親会を開催し親睦を深めた。

三重県

AOU健全営業推進委員会に理事6名が出席

三重県アミューズメント施設営業者協会（松本静雄会長）は10月21日、愛知県協会主催による「アミューズメントマシンフレッシュ'93IN中部」に協賛した。

また、10月12日、鳥羽小湧園において開催されたAOUの健全営業推進委員会に協会より理事6名が出席。県内専業店の状況等を報告した。

子供たちは遊びを通じてルールを学ぶ

〔カラオケビジネスを育てよう。〕

（月刊コインジャーナル）

県別協会だより

石川県　アミューズメントマシンフレッシュ'93ＩＮ中部に協賛

石川県健全娯楽業協会（東源太郎会長）は10月21日、名古屋サンプラザにおいて開催された愛知県協会主催による「アミューズメントマシンフレッシュ'93ＩＮ中部」に協賛した。

福井県　アミューズメントマシンフレッシュ'93ＩＮ中部に協賛

福井県アミューズメントオペレーター協会（赤尾龍一会長）は愛知県協会主催による「アミューズメントマシンフレッシュ'93ＩＮ中部」に協賛した。

岐阜県　韓国への研修旅行を実施（11月2日～4日）

岐阜県ゲーム機オペレーター協会（真鍋　巧会長）は10月21日、愛知県協会主催による「アミューズメントマシンフレッシュ'93ＩＮ中部」に協賛した。

また、11月2日～4日まで、韓国への研修旅行を実施。主な視察施設は、「世界博テジョンＥＸＰＯ'93」「ロッテワールド」。（参加11社19名・現地合流2名）

◎12月8日、長良川畔「白雲荘」において忘年会を開催する予定。

岡山県　理事会を開催（10/29）協会名の変更を決定

岡山県アミューズメント施設営業者協会（松田次雄会長）は10月29日、第4回理事会を開催した。（三光荘、出席者13名）

同理事会では左記の議題が審議された。

◎第9期総会開催の件

同総会は、11月16日午後4時より岡山市内の「まさび会館」にて開催の予定。通常総会議案を審議する他、全国規模のイベント開催案等を審議。

◎ＡＯＵ全国大会の件

◎ＡＯＵ技術研修会の岡山県で開催の件

◎理事増員の件

◎協会シンボルマークの件

11月1日より協会名を「岡山県アミューズメント施設営業者協会」に変更。それに伴い、協会シンボルマーク及びそれに際する名刺、バッチを作成する。

OKAYAMA

宮崎県　総会を開催（11/10）行事経過報告がなされた

宮崎県健全娯楽業組合（有坂順三会長）は11月10日、総会を開催。（善船、午後4時30分～）

同総会議案は左記の通り。

◎役員改選の件

◎平成5年行事経過報告の件

◎平成5年会計報告の件

尚、総会終了後、懇親会を開催。

オリジナル基板は泣いている!!

〔コンピュータプログラムは著作権法で保護されています。〕

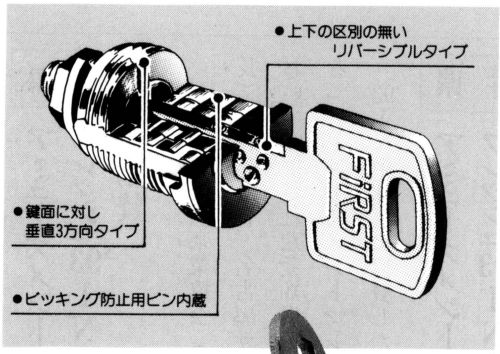
（月刊コインジャーナル）

安全性を重視

3方向12本ピン使用4200万種類!!

特徴

- 破壊防止用ガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材を使用(t＝2.2)
- 安全性を重視した「**3方向**」(12本ピン)使用
- キーは方向性の無いリバーシブルタイプ
- 豊富な鍵違数(理論値・4200万種)
- 標準同一番号は10種。他は全て登録番号です。
- 特注により、マスターキーも製作します。(子鍵は100種)
- 自販機規格ですので、取付寸法は従来品と同じです。



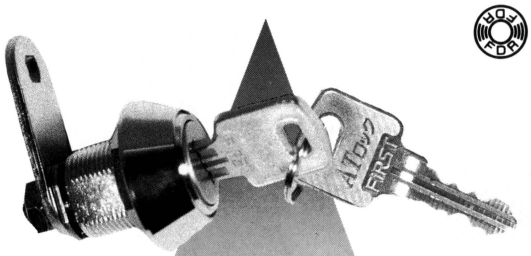
F930

2V LOCK

The Super Lock System. Produced by First Lock.

技術の高さが、お店をガード!!

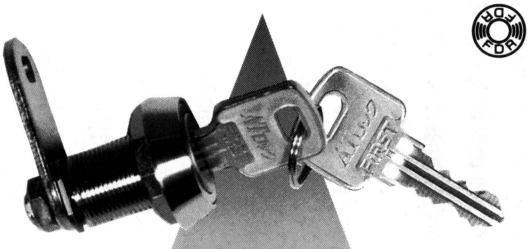
従来品との互換性が、使いやすさの秘訣です。



- 破壊防止用32φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄鋼製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 自販機規格ですので、取付は従来品と同じです。

F810type ATロック

セガ社製品にも対応します。



- 破壊防止用29φガードリング付(FDR方式)
- 鍵板は重厚な洋白材使用(t＝2.2)
- 主要パーツは全て黄銅製(クローム)
- 同一キーは、全て登録No、キーの複製は困難です。
- 取付長さは22mm(従来品は17.4mm)

F820type

営業品目 2Vロック・ATロック・カインドロック・Xロック・八万ロック・スイッチロック、各種シリンダー錠製造販売及び加工品

鍵のことならなんなりとご相談下さい。
くわしくは、カタログをご請求下さい。

株式会社 ファースト・ロック

FiRST

本社営業部 〒304 茨城県下妻市大字江上山1645-10 TEL 0296(43)7591(代) FAX 0296(43)7598
東京営業所 〒182 東京都調布市染地3-1-61 TEL 0424(87)5221(代) FAX 0424(87)0776

「ザ・トップ・ガン」——

それは時代のニーズから生まれた。

THE TOP GUN
SPORTS SHOOTING MACHINE

レジャービジネスに新しいビッグウェイブを巻き起こします。

既存ビジネスを大きくパワーアップ。

スポーツ・シューティング・システム「ザ・トップ・ガン」——それは、レジャーシーンに新しいインパクトを与え、魅力あるビジネスチャンスを約束します。独立店舗はもちろんのこと、カラオケBOXなどのあらゆるレジャー施設とマッチングし、他店との差別化を図ることができます。集客力のアップと共にお客様の待ち時間などのロスタイムをなくし、売上面でも既存ビジネスとの高い相乗効果が得られます。

スポーツ感覚を高める本格的なシューティングシステム。

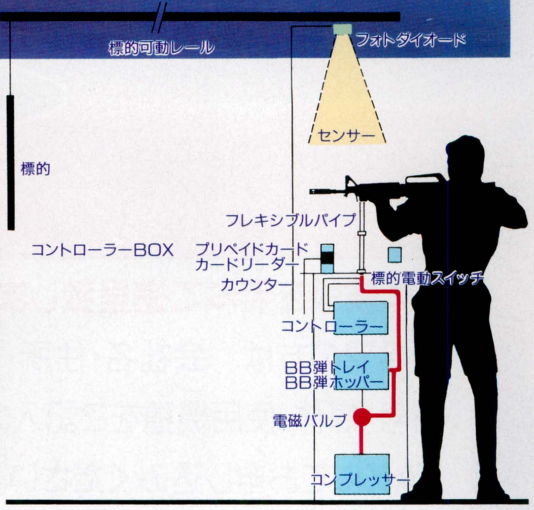
安全性を最優先した独自のセンサーシステム。

フォトダイオードからのビームで、銃口の角度を的確にキャッチ。標的エリア外では弾丸が発射されない安全設計です。

フルオート自動給弾システム。

プリペイドカードをカードリーダーに差し込むだけで、エアーソフトガンへの弾丸・エアー・オイルの供給は全て自動的に行われます。

日本国内特許 No.1417180
米国特許 No.4674470



総発売元

株式会社 クレセント

本社 〒651 神戸市中央区日暮通3丁目4-10
TEL (078)251-3961㈹ FAX (078)252-1385

FNC
フルオートライフル
単発から30連発まで自由自在にシューティング。
マニアも認める高い命中精度と優れた安全性を誇ります。

Sports Shooting

Star Ship®

長い間お待たせしました!! 不況下の道標となるべく
他に類を見ない低価格で、いよいよ登場です。

発売開始!! 新・売上管理システム

A-SAT™ エー・サット

Amusement Satellite

～体験版を無料で進呈致します～

ご希望の方は、会社名・住所・電話番号・媒体・使用機種をご記入の上、FAXにてお申し込みください。

PC-9801シリーズ対応

ソフト　OP価格　¥198,000-(税込み)

用紙　集金伝票　¥ 27,000-(1000枚)
納品書　¥ 24,300-(1000枚)
請求書　¥ 23,400-(2000枚)

※用紙は全て税抜きです。

株式会社 スターシップ
(旧 有限会社 スリースターシステム)

詳しくは資料をご請求下さい!

〒651-21 神戸市西区宮下1-13-9 TEL078-925-3759 FAX078-925-3795 (担当：中原)

さあ、ぼくたちの年に向って出航だ!
ピョ
ピョ
ピョ

DYNA

疾風怒濤のボーナスステージ! 射倖心に喰らいつく!!

ダイナが自信をもって提供します。

NEW MACHINE

Rushing Bells™

ラッシング ベル

HIGH QUALITY. TOTAL RELIABILITY. THIS IS DYNA.

- ベルラインを9回集めてボーナスにチャレンジ!!
- ボーナス中は、スローリールで 777 100%ストップ可能!!
- 驚異のベルライン：45連続ラッシュ!!

定価¥278,000.—

DYNA CASINO INTERNATIONAL GROUP

DYNA CO.,LTD.

Head Office: 2-3-48 URIWARI, HIRANO-KU, OSAKA 547, JAPAN.

European Office: HÄLSINGEG. 14-16, S-113 23, STOCKHOLM, SWEDEN.
TEL.46-8-306250・FAX.46-8-332019

株式会社ダイナ

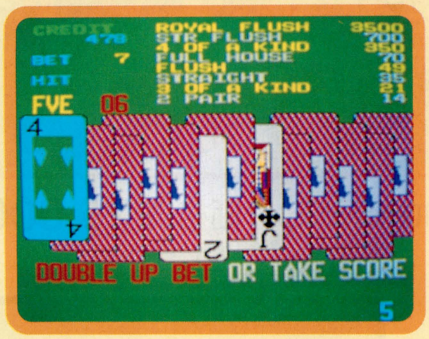
〒547 大阪市平野区瓜破2-3-48 TEL. 06-707-9268 FAX. 06-708-6743

遵法営業を厳守しご使用下さい。

137

新発売

ダブルフィーバー Part II



特長とプレイ方式

●シングルフィーバーゲーム
1・3・7(3・7)の3カード／フルハウス／4カードが当たるとゲーム画面が緑色になり、音楽と共にフィーバーゲームがスタートします。

●ダブル・フィーバーゲーム
シングルフィーバー中にフィーバーが重なった場合、画面がピンクになり、ダブルフィーバーがスタートします。

●ターボゲーム
10BET以上でのゲーム中、フルハウスの約が揃うとターボゲームになり、指定回数ゲームフリーになります。

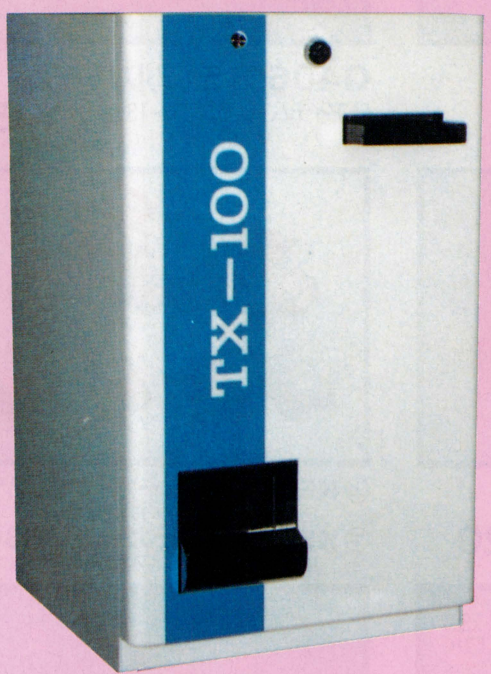
●ラブチャンス
ダブルアップゲーム中に、最高2枚のカードが見える場合があります。

●ジャンプ・カード
ダブルアップ中に時々、色のついたカードがでてきます。
Wupは……青色が出ると3倍
……黄色が出ると5倍
…ピンク色が出ると7倍

定価￥68,000

数々の魅力をフィーチャーして、今、堂々の新登場です!!

遵法営業を厳守しご使用ください。



両替機

新発売

TX100

どのようなロケーションにもマッチする、クリーンなデザイン。しかも軽量でコンパクトですから、設置場所を選びません。
また、内部機構の改良により信頼性を向上させています。

両替内訳

1,000 → 100 ×10枚

◆貨幣収納枚数2,000枚

寸法:D300/ W300/ H500(mm)

OP価格 ￥162,000

株式会社 東洋物産

〒545 大阪市阿倍野区昭和町1-19-21
TEL: 06-628-2136 FAX: 06-624-3987
振込先：住友銀行西田辺支店［当座］246847

※セット商品は一部写真と異なる場合があります。

株式会社

FAX.05838-7-6886

〒501-61 岐阜県羽島郡笠松町米野346

NS-28M 100個入り OP価格 **¥28,000**

NM-25 100個入り OP価格 **¥25,000**

㊤ **K500** ジャンバーⅡ 6アイテム @¥125
㊥ **K501** プチポーチ 6アイテム @¥65
㊦ **K502** Ysポーチ 5アイテム @¥65

B412 ローズバッグ
6アイテム サイズ10～17cm
※OP価格 @¥300程度以下です。

G406 カラフルパース
6アイテム サイズ5～13cm @¥155

N459 ソフトスポーツボール
サイズ10～15cm @¥145

K507 キョーリュー
6アイテム サイズ約16cm @¥120

㊤ **K504** モンスターカー ※OP価格 @¥300程度以下です。
2アイテム サイズ12×16×13cm
㊦ **K505** ソリッドカー @¥130
12アイテム サイズ5×7×5.5cm

KN-65 100個入り
OP価格 **¥6,500**

※OP価格 @¥300程度以下です。
価格お問い合わせ下さい。

プラスチックケース A, C, B
各 @¥50

※セット内の商品は単品にても注文承ります。

ワタカ

TEL.05838-7-6888

NS-25 90個入り OP価格 **¥22,500**

W13 200個入り OP価格 **¥26,000**
※カプセル入りはプラス **¥3,000**

N438 モンキーカップル
2色 サイズ 13×11×22cm @**¥250**

N466 スモーキングゴリラ
4色 サイズ 22×16×21cm @**¥300**

N479 コック長 Jr.
4色 サイズ 15×7×25cm @**¥210**

N498 マウンテンゴリラ
5色 サイズ 13×16×20cm
※OP価格 @￥300程度以下です。

N499 マウンテンチャンプ
5色 サイズ 18×16×20cm
※OP価格 @￥300程度以下です。

N474 ウッキーモンキー
2色 サイズ 13×13×21cm @**¥260**

N386 ミスタープレゼンター
2色 サイズ 12×9×21cm
※OP価格 @￥300程度以下です。

N465 ジャングルトリオ
3アイテム サイズ 9×14×20cm
@**¥250**

N487 ファーファー
3色 サイズ 13×12×17cm @**¥180**

ＢＩＧ商戦を迎え撃つニューアイテム！

龍虎の拳２
㈱エス・エヌ・ケイ

スズカエイトアワーズ２
Ⓒ㈱ナムコ

ラストアクションヒーロー
データイースト㈱
©1993 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC./© DATA EAST CORP.

スーパーストリートファイターII
㈱カプコン
ⓒCAPCOM 1991. 1993. ALL RIGHTS RESERVED.

ＶＳ．スーパーキャプテンフラッグ
㈱ジャレコ

えんま大王
㈱タイトー
ⓒTOAPLAN CO.,LTD. 1993

スーパーマリオコレクション
© Nintendo　㈱バンプレスト

美少女戦士セーラームーンＲ
ワンツートライ
㈱バンプレスト
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

パーフェクトソルジャーズ
アイレム㈱

㈱ユニバース

本　社
〒559 大阪市住之江区北加賀屋５－８－５７ユニバースビル
ＴＥＬ（０６）６８２－３４４４(代) ＦＡＸ（０６）６８１－９７７０

豊橋営業所　〒441　愛知県豊橋市北山町５－６
ＴＥＬ（０５３２）４６－６１０３
ＦＡＸ（０５３２）４８－６１５５

米子営業所　〒683 鳥取県米子市加茂町２－１３８　山本ビル
ＴＥＬ（０８５９）３５－３６６０
ＦＡＸ（０８５９）３５－３７５７

ベリーホットな景品達!

本格的に2人で楽しめるゲームです!

サッカー
バスケットゲーム
2アイテム72個入(約21cm)
OP価格¥21,600

あ~しんどガッパ 5アイテム100個入(約20cm)
OP価格¥30,000

レインボースネーク 7色100個入(約20cm)
OP価格¥30,000

吸盤付

あったかフリーサイズ

スニーカーブーツ
5色50足入(100個入)約26cm
OP価格¥30,000

背中かおなかを押すと恐竜の"ガォ~"声が聞こえる!

NAKI隊くん恐竜
4アイテム(100個入)約18cm
OP@¥300程度以下です。

ハイグレードな合皮です。

1994年スケジュール帳
10アイテム(100個入)16cm
OP@¥300程度以下です。

可愛いサンタのティッシュカバー

サンタティッシュカバー
6色(グリーン・レッド・ブルー・ブラック・ピンク・パープル)(100個入)
OP価格¥30,000

75φカプセルに入ります。

サッカーBOYキーホルダー
6アイテム(100個入)約7.5cm
OP価格¥25,000

75φカプセルINで手足が自由に動きます。

コットンベアーキーホルダー
4色(100個入)10cm
OP価格¥25,000

SAN-S 株式会社サンエス
〒540 大阪市中央区上町1丁目3番10号 TEL 06(765)4411
振込先 大阪第一信用金庫本店 普 7141478 FAX 06(765)3366

遵法営業を厳守しご使用ください

ローブライス サブ

ワイルド・キャッツ　第2弾!!

WILD CAT 2

FEVER LINE
ボーナスプレイ **7** 回
ボーナス得点は ×2 倍又は ×3 倍

CAT BONUS
ボーナスプレイ 32プールで1回
キャット数×ベット数× **5** 倍

BAR BONUS
ボーナスプレイ 4回
ボーナスプレイ 8回
ボーナスプレイ12回

DOUBLE UP
WIN CARD 3枚で得点×2倍
WIN CARD 4枚で得点×4倍
WIN CARD 5枚で得点×50倍

シリーズ専用マザーボード　好評発売中!!

911Aシリーズ(高速・低速タイプ) 第2弾!!

シリーズ続々登場
★ドラゴン
★壱番館 PART2
★911ダブルベット
（高速タイプ）
カスタム・ロムセット
販売開始！

ローコスト　新型マザーボード

PC486シリーズ 第1弾!!

㈱エクセル・プランニング
㈱アバンティ共同開発によるスペック

- 音声合成　●ビデオ出力
- 通信入力　●ランプ出力
- ホッパー出力
- 拡張用オリジナルカスタムチップ

シリーズ続々登場
★ゴールド ラッシュ
★ゴールド フィーバー

トリプルオッズで **3倍!**

スロットでボーナスを狙え!!

代理店募集中

株式会社 エクセルプランニング
振込先 東京相和銀行 仙川支店 当座 000837
〒182 東京都調布市緑ヶ丘2-62-49 メゾンビレッジ1F
TEL 03(3326)2211 / FAX 03(3326)2402

Doyle

FAMILY FUN CENTER

Visit Us In Los Angeles
Booth #'s:
924-938 & 1025-1039

CHILDREN'S SPORT AND STORY BOOK GAMES

LI'L HOOP SHOT!
SINGLE OR TWO PLAYER
LI'L RAZZLE DAZZLE
New! HUMPTY DUMPTY

New! 3 LI'L PIGS
New! MOTHER HUBBARD
New! OLD WOMAN IN THE SHOE

New! JACK AND JILL
PIGGY PASS
PANDA PITCH

ADULT SPORTS GAMES

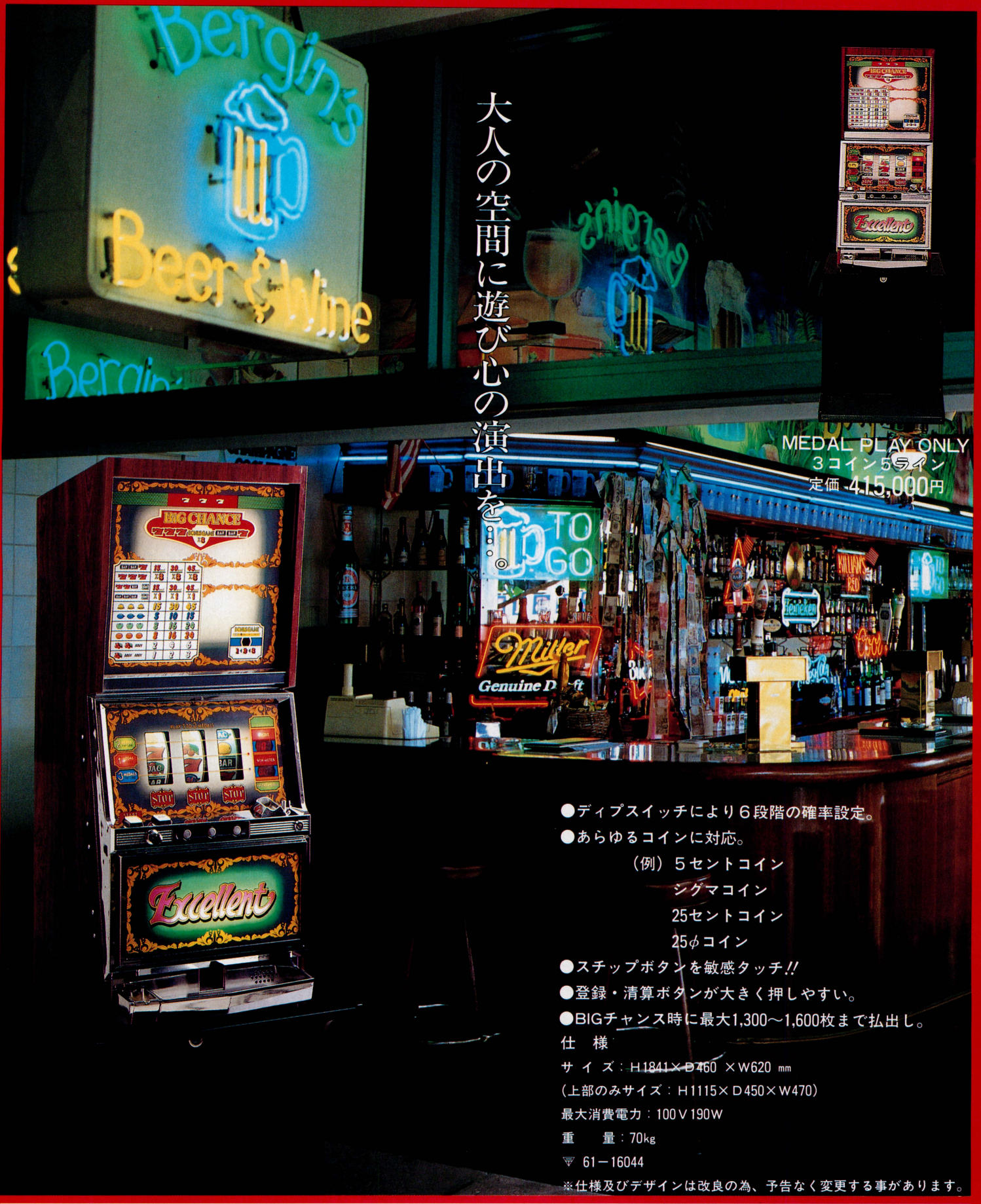
HOOP SHOT
THE "ORIGINAL" BASKETBALL
U.S. Patent 315, 938
New! HOOP SHOT RALLY
New! SHARK FRENZY
DUMP THE UMP
RAZZLE DAZZLE
New! ENDZONE
BATTER UP!
BULLPEN
SPEEDPITCH!
PROPITCH

Doyle International
A Division of Doyle & Associates, Inc.
P.O. Drawer 49467 • Sarasota, FL 34230-6467 • FAX: 813-366-5197 • **TEL: 813-366-3735**

Hoop Shot, Hoop Shot Rally, Shark Frenzy, Dump the Ump, Razzle Dazzle, EndZone, Batter Up, Bull Pen, Speed Pitch, Pro Pitch, Li'l Hoop Shot, Li'l Razzle Dazzle, Humpty Dumpty, 3 Li'l Pigs, Mother Hubbard, Old Woman in the Shoe, Jack and Jill, Piggy Pass, and Panda Pitch are Trademarks of Doyle & Associates, Inc.

Slot Machine System

EXCELLENT



大人の空間に遊び心の演出を…。

MEDAL PLAY ONLY
3コイン5ライン
定価 415,000円

●ディプスイッチにより６段階の確率設定。
●あらゆるコインに対応。
（例）５セントコイン
シグマコイン
25セントコイン
25φコイン
●スチップボタンを敏感タッチ!!
●登録・清算ボタンが大きく押しやすい。
●BIGチャンス時に最大1,300～1,600枚まで払出し。

仕　様

サ イ ズ：H1841×D460 ×W620 mm
（上部のみサイズ：H1115×D450×W470）
最大消費電力：100V 190W
重　　量：70kg
〒 61－16044

※仕様及びデザインは改良の為、予告なく変更する事があります。

KU SYSTEM ケイ・ユウ・システム
TEL. 06-789-6535 FAX. 06-788-4757
東大阪市森河内西１丁目６番34-101号

遵法営業を厳守しご使用下さい

ウィンズフィーバー

標準価格 ¥128,000.-
OP価格 ¥ 68,000.-

ダイナミックチャンス パート1

標準価格 ¥108,000.-
OP価格 ¥ 48,000.-
カスタム ¥ 28,000.-

ダイナミックチャンス パート2

標準価格 ¥138,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-
カスタム ¥ 38,000.-

ダイナミックチャンス パート3(スペシャル)

標準価格 ¥138,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-
カスタム ¥ 38,000.-

ダイナミックチャンス パート4(ラブ2)

標準価格 ¥138,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-
カスタム ¥ 38,000.-

スーパーピンク

標準価格 ¥128,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-
カスタム ¥ 38,000.-

イエローカード

標準価格 ¥128,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-
カスタム ¥ 38,000.-

ゴールドラッシュ

標準価格 ¥98,000.-
OP価格 ¥68,000.-

137レインボーフィーバー

標準価格 ¥128,000.-
OP価格 ¥ 58,000.-

ジャンボチャンス

標準価格 ¥128,000.-
OP価格 ¥ 68,000.-

EXCITE

ロケテスト中

株式会社アバンティ
営業時間 11:00~19:00
(振込先) 住友銀行池袋駅前支店 当座番号 220585
〒171 東京都豊島区池袋2-76-1 新富ビル1F
TEL 03-5951-6431 FAX 03-5951-0920

代理店

(有)I・C・Rコーポレーション 東京都板橋区大山東町26-1 TEL 03-3579-0866
AVANTY ENGINEERING CORP. 東京都板橋区前野田2-39-7 TEL 03-5392-2921
(有)リンクス 東京都世田谷区北烏山9-1-4 セントラル烏山202 TEL 03-3326-8453

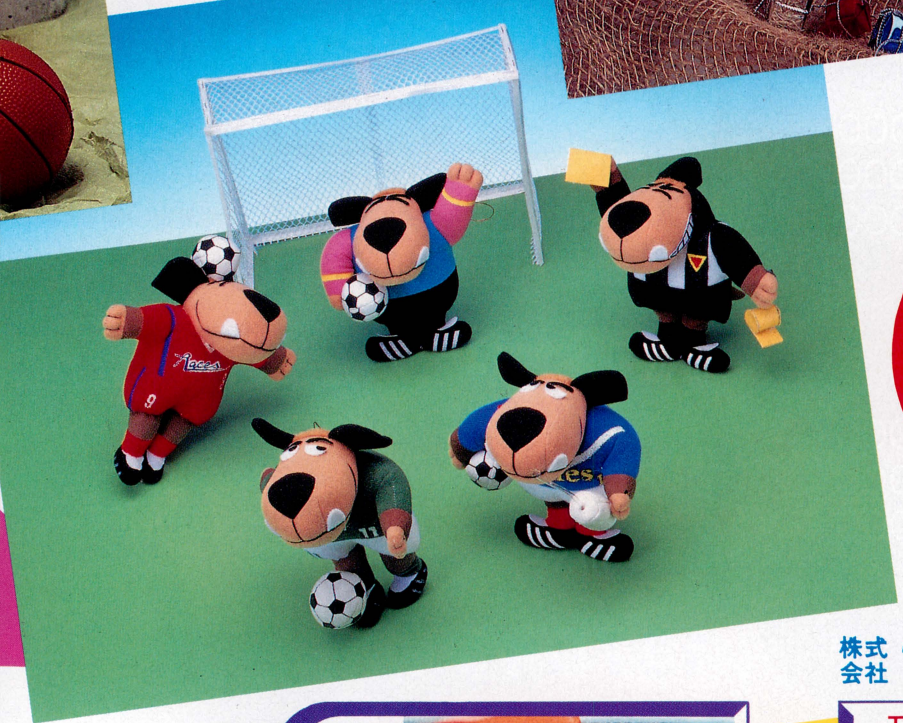
Wacky Races®

©1993 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC.
Licensed by NIPPON COLUMBIA CO.,LTD.

ケンケン クリスマスバージョン

1c/t 100個入
5アイテム
OP価格 ¥30,000

発売元：日本コロムビア株式会社



絶賛発売中

株式会社 セガ・エンタープライゼス

F1スーパーラップ

Licensed by FOCA to Fuji Television

©SEGA 1992

1,255(W)×1,700(D)×1,780(H)mm

エイリアン³ ザ・ガン

ALIEN³ TM & © '92,'93 TWENTIETH CENTURY FOX FILM CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

映画「エイリアン³」が、ガンシューティングゲームで登場!!

800(W)×1,360(D)×1,930(H)mm

※機械のお問い合わせは、株式会社ヴィーネットまで。

販売代理店

株式会社 みつわ
大阪市中央区南久宝寺町1丁目8-5
TEL 06-261-5509 FAX 06-261-4300

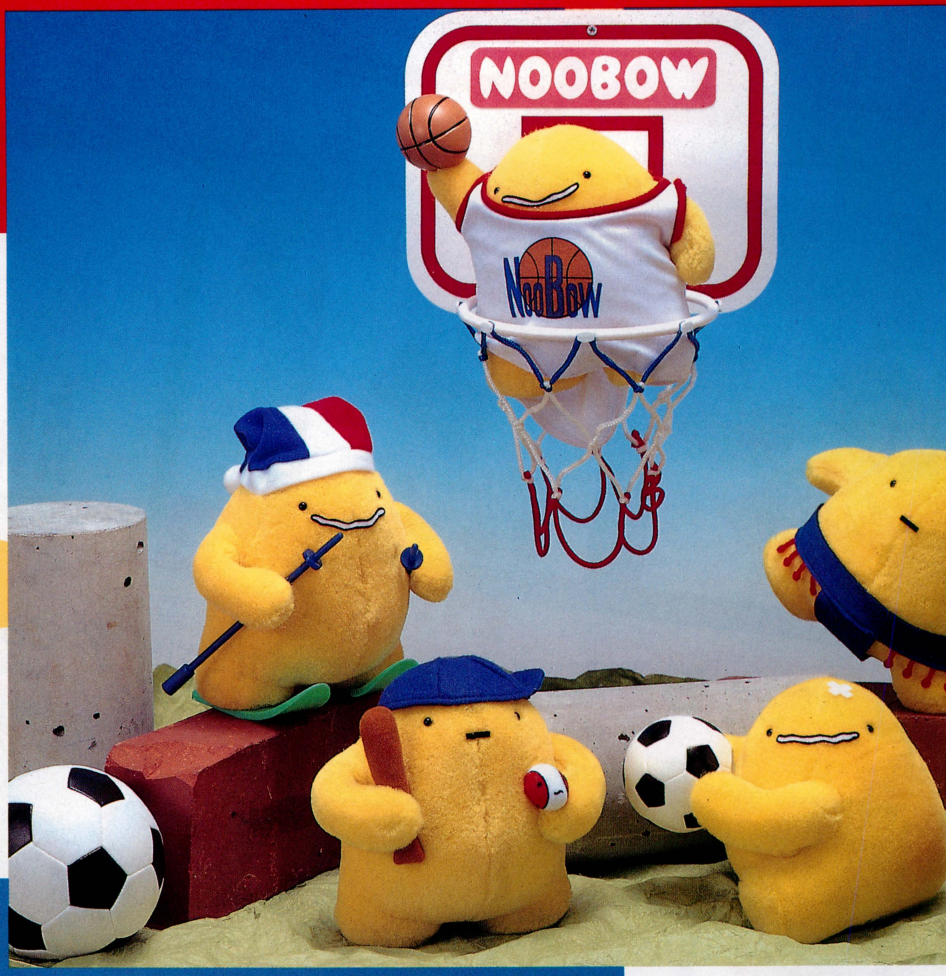
株式会社 シン・インターナショナル
東京都目黒区中町2-47-5
セントラルマンション317
TEL 03-5721-1963 FAX 03-5721-2389

SPORTS

ぬ~ぼ~

© NOOBOW PRODUCTIONS

1c/t 100個入 5アイテム 18cm
OP価格 ¥30,000



ケンケン サッカーバージョン

1c/t 100個入
5アイテム
OP価格 ¥30,000

たけし軍団

© OFFICE KITANO INC.

1c/t 100個入 12アイテム 18cm~22cm
OP価格 ¥30,000

発売元
株式会社 ヴィーネット
熊本市江津2丁目441
TEL 096-378-7300 FAX 096-378-7150

新製品

大変よく出来ました。

冬季限定商品

1 ミニクッションセット
100個入／30,000円

クレーン用 （約20cm）

2 高級セット
100個入／30,000円

75φカプセル用

3 スノーグッズセット
100個入／28,000円

大人気セットシリーズ

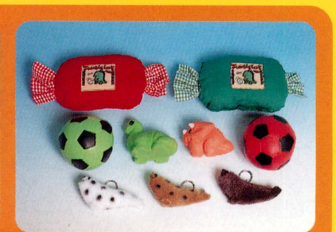
4 サッカーボール 6インチ
100個入／30,000円

5 サッカーボール 4インチ
100個入／25,000円

6 ごちゃまぜセットⒶ
200個入／15,000円

7 ごちゃまぜセットⒷ
100個入／15,000円

8 お得でしょセット
100個入／28,000円



女の子にバカウケ

9 ドックネックレス
100個入／30,000円

75φカプセル用

今若者に大人気！

10 メキシカンクロス
100個入／20,000円

75φカプセル用

ロケーションで人気爆発

11 ミニリュック
120個入／20,000円

75φカプセル用

なにが入ってるかおたのしみ！

12 お宝箱
100個入／30,000円

13 ネックレスセット
120個入／26,000円

75φカプセル用

14 ミンクセット
100個入／30,000円

75φカプセル用

15 地蔵カエルセット
120個入／22,000円

75φカプセル用

16 リラックス恐竜
72個入／16,000円

クレーン用

※価格は全てOP価格です。

メタル・キーホルダー企画・製造卸

(有)ミユキ工芸

〒125 東京都葛飾区
南水元1丁目11番7号
TEL 03-3607-6896(代)
FAX 03-3627-0080

■担当/石橋・伊藤・細川 ■振込銀行/大和銀行金町支店 当座6010072

■3万円以上お買い上げの方、送料サービスとさせていただきます。
■セット内容は、写真と若干異なる場合があります。予め、ご了承下さい。

外部と交流、センス磨く

リアルで面白く ソフト開発強化

セガ・クリエイティブセンター

ニュースアンテナ 情報File ファイル

セガ・エンタープライゼスの新しいゲームソフト作りの拠点「セガ・クリエイティブセンター」がこの一日に稼働を開始した。来秋発売予定の三十二ビットの家庭用次世代ゲーム機に向けて、従来よりリアルで面白いソフトを開発するのが目的。情報発信基地、外部のクリエーターとの交流の場という新しいスタイルを採用して、ゲームソフト開発戦争を乗り切り、将来のマルチメディア時代に備える考えだ。

「ゲームの成否はソフト次第」――。業界の常識だが、口でいうほど生易しくはない。セガのクリエイティブセンターはソフト開発力の大幅強化を狙い、第一陣として今後のゲームジャンルで重要性の高いロールプレイングゲーム（RPG）の開発部隊が入居した。

場所は渋谷駅から歩いて十分弱。近くには金王神社の緑が茂り、落ち着いた環境にある。全六階の賃借ビルの一階には営業部隊が入り、今後はショールーム、消費者相談室の機能も充実させていく。二、四階にはグループ企業のソフト開発部隊が入居。三階はRPG制作部が一フロアを占める。五階がセンターの管理統括部門。

クリエイティブセンターの大きな特徴は、六階にある外部の様々な分野のアーチストやゲームソフト専門家との交流の場を新たに設置した点だ。

このスペースをシナリオライター、特撮や実写の映像監督、コンピューターグラフィックス（CG）デザイナー、アニメーターやミュージシャンなどのアーチストやクリエーターに開放する。こうした人たちの交流の中で、企画開発や共同作業を進める。

松竹と提携して来春公開予定の映画「RAMPO」を素材にしたゲームをこれから作っていく際に、セガのソフト開発担当や技術者と松竹の映画スタッフとの共同作業はこのセンターが拠点になる。

また、ゲーム分野以外の専門家、プロとの交流、協力もここを拠点に広げていく。例えば最近セガが発売した「夢見館の物語」は、インテリアコーディネーターが作品作りに参加した結果、リアリティーの高さで評価を得ている。バーチャルリアリティー（VR、仮想現実感）が面白さのカギの一つとあって、スポーツ選手やパイロットなど専門家へのアプローチもここを拠点に進めていく。またソフト作りに関連する情報ライブラリーを充実する。

外部との連携強化の一方で、センターのスタートに際して内部組織の充実強化も進んでいる。同社の家庭用ゲームソフト開発部門は十月からの組織変更で四人のソフト部長の下にプロデューサー、アシスタントプロデューサー、ディレクターを配置、技術専門のスタッフを組織しているが、クリエイティブセンターの組織を念頭に置いてのことだ。

「技術屋が発想を転換し、センスを高めるためにはスカウト人事が有効」と重田守取締役は三百人のクリエーターと面接した。有名すぎず平等な感覚を持った三十三歳ぐらいまでの人で感性と技術をチェックしながら採用し、順次、専門スタッフとしてセンターに送り込んでいく。

さらに羽田の本社ビル隣に建設中の新本社ビル一階には「マルチメディアスタジオ」を整備中だ。映像と音響設備を併せ持った大がかりなゲームソフト専用スタジオで、撮影、録音スタジオと映像、音響編集室などを設置。CGによるモーションコントロールや画像のエフェクト合成システムなどの新技術を導入した。センターとスタジオはこれからのセガのソフト部門の車の両輪として活用する。

家庭用ゲーム機は、今年の春に松下電器産業が米3DO社の規格を採用した三十二ビットゲーム機の発表を皮切りに、一気に次世代機競争が表面化。セガ、NECホームエレクトロニクス（HE）、ソニーの三十二ビット機に続き、任天堂、米アタリ社の六十四ビット機が続々と登場する予定だ。

スピード感や画像の美しさなどハードの機能は飛躍的に高まる一方で、ハードの魅力を十二分に引き出すソフトがどれだけ製作されるか疑問視する向きも多い。

それだけに従来のゲームよりも創造性、芸術性の高いエンターテインメントソフトのレベルアップが不可欠だ。「このセンターでセガの企業カルチャーを確立したい」という入交昭一郎副社長の思いが開花するか否か。同センターの戦略的重要性は高まる一方だ。

日経産業新聞93・11・9

民生転換組が活躍

実力重視の風土 挑戦者生む

データベース・インテグレーションソフト

九一年初頭の湾岸戦争時、多国籍軍の武器、弾薬の種類、保管場所などを明らかにするために、あるソフトが活躍した。データベース・インテグレーションソフトである。言語が異なるうえ、国によっては名称の異なる武器類を共通の言葉に直し、多国籍軍の参謀本部が武器類を円滑に管理できるようにした。そのソフトを、民間企業のデータベース統合に活用できるようにと、あるベンチャー企業が誕生した。

データ・インテグレーション・ソリューションズ（ＤＩＳ、カリフォルニア州ガーディナー、アンソニー・マターナ社長）。航空宇宙部門の大手ハイテク企業、ＴＲＷでインフォメーション・システム構築を担当していたマターナ氏が九二年一月、同僚五人と共同で設立した。

マターナ社長らはＴＲＷで異機種、異言語間のデータベースを統合するソフトを開発したが、航空宇宙関連業界の不況からＴＲＷが商品化をあきらめたため、マターナ社長らが独立して民間用に商品化した。

受注第一号はカリフォルニア大学の付属病院のデータベースの統合。同病院では、内科、外科など診療科目ごとに異なるメーカーのコンピューターが導入され、それぞれ独自のデータベースを築いていた。このため、同一の患者の総合的な病歴などをパソコンで引き出すことができなかった。ＤＩＳはこれらのデータベースを統合、これまでのデータベースはそのままにして、同一患者の病歴がどこの科でも即座に引き出せるとともに、新しい病歴なども加えることができるようにした。

「インテグレーションワークス（価格は十万―三十万ドル）」と名付けたこのソフトは①やさしい接続（アクセス）②情報のメンテナンスが簡単③新システムへの移行が簡単――などの特徴を持つ。「このソフトを使えば、企業合併の際、相手企業のデータベースとの統合が簡単にできるし、ダウンサイジングで大型のデータベースをパソコンに移す時などに威力を発揮する」。チェコのプラハ出身のマターナ社長は静かに、しかし力をこめて語る。大手企業などから引き合いもあり、九三年の受注額は五十万ドルを予定している。

同社は最近、連邦政府が設けた軍事技術の民生用転換促進金融制度の融資企業第一号となり、十万ドルを獲得した。同制度は米ソの雪どけで軍事産業が衰退、大量の失業者が出ているため、これら失業者の独立資金となるもの。連邦政府はロサンゼルス地区で百万ドルの基金を設け、カリフォルニア州も六千五百万ドルの資金を用意した。現在、加州にある軍事関連企業から数千人単位で技術者、ホワイトカラーが解雇されており、今後、同制度を活用したニュービジネスが多数生まれそうだ。

バーチャルリアリティー（ＶＲ＝仮想現実感）分野でもニュービジネスが生まれている。同技術を使ったゲーム機器が商品化の時期を迎えている。

アルテベラ（ロサンゼルス市、柳川真之社長）は、日本人が社長を務めるテーマパークの設計会社。今から五年前、ある日本の大手商社社員だった柳川氏は、大手造船会社の工場跡地にテーマパークをつくる企業化調査チームに参加、米国で中核技術となるべきＶＲに出合った。この企業化調査は事情があって中止されたが、柳川氏は米国にとどまり、米国人の仲間とアルテベラを設立した。

現在、日本のゲームソフト会社、カナダのシミュレーション技術を持つ軍事企業、英国の建築家の三者と共同で、ＶＲを使ったフライトシミュレーターを開発中。このゲーム機器は二人乗りで、前方画面に宇宙

や恐竜の世界が映し出され、あたかも宇宙船や太古の世界にいるような錯覚に陥る。また、各機器はオンラインで結ばれ、日本と米国のゲームセンターに置かれたカプセルが同一の宇宙戦争ゲームを楽しむこともできる。

「ほぼ基本設計を終え、年内にはモデル二台（一台約一千万円）が完成する」と柳川社長。八台ワンセットにして売る。すでに、日本の大手テーマパーク会社が導入を検討している。

柳川社長は約十年間、米国に駐在、米国のエンターテインメント産業に興味を持つと同時に、ニュービジネスを絶えず生み出す米国の風土にひかれた。「どうせ独立するなら、実力のある中小企業を大切にしてくれる米国の方が活躍しやすい」と米国をビジネスの土俵に選んだ。今後、柳川氏のように米国で武者修行する日本のアントレプレナー（起業家）が増えるだろう。それとともに、日本のニュービジネスもダイナミックに動く米国型に変質していくだろう。

日経産業新聞93・10・20

激戦ゲームソフト・著作権パンチ一発

データイースト提訴 ゲーム性・味わい問う

㈱カプコン

ゲームソフト大手のカプコンがソフトの著作権侵害を理由に訴訟を起こした。中堅ゲームメーカー、データイースト（東京・杉並、福田哲夫社長）の業務用ビデオゲームがカプコンの人気ゲーム「ストリートファイターII（略称ストII）」の著作権を侵害しているとして、製造・販売の禁止と損害賠償を求めた。ゲームは将来のマルチメディアをリードする有望市場だが、法的環境が未整備の分野。カプコン側は今回の訴訟を通じゲームソフト独自の新しい著作権の確立を狙っており、知的所有権分野で議論を巻き起こしそうだ。

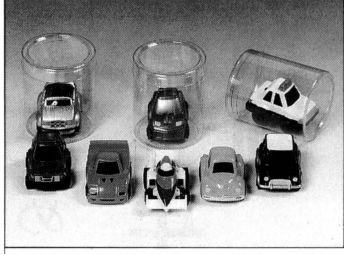
「物まねばかりしていたら、業界の発展が止まってしまう」。カプコンの辻本憲三社長は今回の制裁に当たって業界の将来への危機感を強調した。類似品のはんらんが自社ソフトの売り上げに響いたことへの怒りに加え「これを機にゲームソフト業界が健全な開発姿勢を取り戻して欲しいからだ」という。ゲーム業界ではこれまで大ヒット商品が登場するたびに、他の企業もよく似た商品を作って、市場も伸びてきた。だがアイデアの枯渇、開発コストの増加なども重なり、〝粗製乱造〟傾向が強まった結果、家庭用ゲームソフト市場も伸び悩み気味。

「まねをされた」と訴えているのは、カプコンが九一年に業務用に発売した「ストII」と改訂版の「ストIIダッシュ」。このシリーズは家庭用ゲームにも移植され、世界での出荷本数が一千万本を超えた大ヒット作だ。データイーストがこの春、日米で発売した「ファイターズヒストリー」がこれらに基本的なコンセプトやプログラム、キャラクターなど多くの点で「酷似」しており、著作権を侵害しているとの主張だ。類似したゲームの登場でストIIなどのオリジナリティーが損なわれた点も重視。もとのゲームで遊ぶ人が減り、売り上げにも響いたとして六億二千三百万円の損害賠償を併せて求めた。

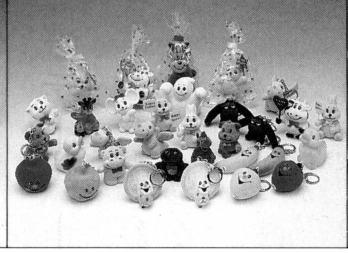
データイースト側はカプコンの言い分を真っ向から否定する。「ファイターズヒストリーはあくまでも当社が独自に開発した。心外だ」とデータイーストの福田社長は反論する。「プログラムが異なるから著作権侵害とは認められないはずだ」と主張、「格闘技ゲームのコンセプトでは八四年に発売した対戦空手道というゲームのほうが先行している」と切り返す。

ゲームソフトに関する訴訟は今回が初めてではないが、他社のソフト自体の「ゲーム性」を法的に訴えた例はほとんどなく「ず

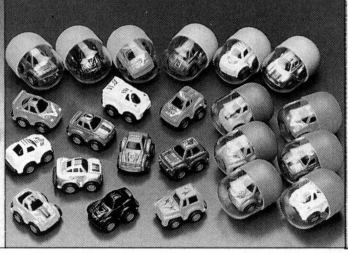
プルバックミニカーセットB-11
144個入(5㎝) ¥14,400
円筒ケース付 ¥18,000



ちいさくてかわいい
プチカーニバルセットB-4
160個入 ¥12,800
20種類、キーホルダー付



ミニミニカーセットB-9
(プルバックタイプ) 30φミニカプセル詰め
288個入 12種類 ¥12,800



ゴリラのビビラ族 S006
60個入 4色 ¥16,800
(大12コ, 小48コ) 18㎝～28㎝

株式会社 小林商事 〒670 兵庫県姫路市今宿1819-1 TEL 0792-92-2677 FAX 0792-93-4616

いぶん思い切ったことをしたものだ」というのが業界の見方。「ソフト内容がどこまで類似していたら法に触れるのか、線引きは難しい」（ゲーム大手ジャレコの森好文専務）という。

ただ「今回の訴訟の意義は単に損害賠償にとどまらず、ゲームソフトの新しい著作権を法的に確立していくきっかけを作ること」と、カプコンの辻本社長は意気込む。カプコン側は「ゲーム性」「ソフトのテースト（味わい）」といった新しい概念を著作権論争に持ち込む方針だ。

これまで著作権法でゲームを取り上げた場合、「映画」か「プログラム」の著作権に該当するものとされ、「ゲームソフト」という分類そのものがなかった。ところがプログラムに分類されると、プログラムさえ変えれば同じゲームが作れるため、ゲームの著作権の保護は実質的に難しいという。

キャラクター、ストーリー、ゲームの操作などの要素を凝縮したゲームの著作権は「その他著作物として新分野を設定する必要がある」とカプコン側の新明一郎弁護士は説明。キャラクターやシナリオのどの部分が似ているかどうかいちいち論じるのではなく「類似ゲームのためオリジナルゲームの魅力が減じられたケースすべてを問題にしたい」という。

「類似品」の多いゲーム業界では、著作権法についてのグレーゾーンが多い。ゲームは今後のマルチメディア時代の有望な入り口として、新規参入も相次いでおり、著作権をめぐる混乱が続く公算は大きい。知的所有権の権威である東京大学の中山信弘教授は「著作権に限らず法には限界がある。今回の訴訟は法の限界の線の引き方を問題にした」と評している。

線引き変更は業界の将来を大きく左右するもろ刃の剣でもある。

データイーストは線引きを狭めれば「自由な発想、発見の芽を摘み、業界発展の足かせとなりかねない」と主張。カプコン側は「ソフトが表現するゲーム性を全体として保護する新しい著作権を確立しなければ、業界の地盤沈下は必至」と反論する。次世代のマルチメディア時代を視野に、ゲームソフトをめぐる新しい著作権論争が始まった。

日経産業新聞93・10・20

ゲームソフト分野でのこれまでの主な知的所有権係争

82年　タイトーの「スペース・インベーダー」のキャラクターが不正競争防止法の保護対象になるとの判決（東京地裁など）

84年　ナムコの「パックマン」で、ゲームソフトに映画の著作物性を認める判決（東京地裁）

91年　任天堂が米がん具メーカー、ルイース・ガルーブ・トイズを著作権法違反で提訴

92年　米国任天堂が台湾の半導体メーカーを商標、著作権を侵害しているとして米通商代表部に通告

92年　米国人発明家ジャン・コイル氏が、ゲーム音楽と映像に関する特許を侵害しているとしてセガを提訴。セガが57億円の賠償金を支払うことで和解

チャレンジ・規制緩和　娯楽施設もがんじがらめ

木造コースター許可に2年
園内施設に町なかの規制

遊園地・テーマパーク

遊園地やテーマパークなどレジャー施設にも規制は多い。海外で得られるのと同じ楽しみを味わうには、まだ時間がかかるようだ。

九二年七月、城島高原の森林に囲まれた遊園地、城島後楽園（大分県別府市）に日本で初めての木製コースター「ジュピター」が登場した。全長千六百メートル、最大高さ四十二メートル、最高速度は時速九十一キロメートルとコースターとしても日本最大級を誇る。

木製コースターは米国で人気が高く、百カ所ほどあるが、日本では初めてということもあり実現までに難航した。「建築許可を得るまでに二年もかかった」と施工を担当したインタミン・ジャパン社の田中武社長は今も納得のいかない様子だ。

日本で開業するには国内での大型の木造建築物を禁止した建築基準法第二一条をクリアしなければならない。

そのためにはまず建設省の外郭団体である日本建築センター（東京・港）から施設の構造上の安全性の確認（評定）を得る。その上で建設大臣に申請し、同三八条の建設許可を取る。

だがこの安全性の確認が「そこまで必要か」（田中社長）というほど細かい。「米国ならばコースター全体の強度が十分ならば問題ない。しかし、日本では線路を支える約六百のやぐら一つ一つの強度を検証する」（同）。当然諸経費がかさみ、米国なら十五億円前後ですむ投資額が二十五億円もかかった。

管轄の建設省住宅局では「台風や地震などを考慮して」と審査の必要性を強調する。だが関係者は「日本同様に地震や台風がある米国で事故もなく安全に運営されている。日本でなぜ二年もの審査が必要なのか」と首をかしげる。

火を使った大掛かりなアトラクションはさらに厳しい。米国のテーマパークなどでは、爆発を伴う演出が見られるが、「日本での営業は到底無理」と関係者はあきらめ顔だ。

「海外で安全に運営しているからといって国内の規制が緩むことはない」（消防関係者）。事故があれば監督省庁の責任が問われるからだ。「事故が起きても事業者と利用者それぞれが責任を負うという〝自己責任のルール〟が確立されなければ安全性に関する規制を外すのは難しい」と関係者は語る。

鉄道事業法の規制もある。娯楽施設としてパーク内に線路を引き電車を走らせ、駅が二カ所以上あると鉄道事業法の適用を受ける場合がある。一周してまた同じ場所に戻れば遊戯施設だが、途中に駅を作れば輸送施設にあたるというのだ。

そうなれば運行表の作成や運賃の認可申請を運輸省にしなければならない。「不特定多数の客を乗せるのだから、事業となりうる」というのが地方の運輸局の判断。九一年に開業したレオマワールド（香川県綾歌町）ではパーク内を走る「キンダーガーデンレイルロード」に当初駅を二カ所作る計画だったが、一カ所にした。

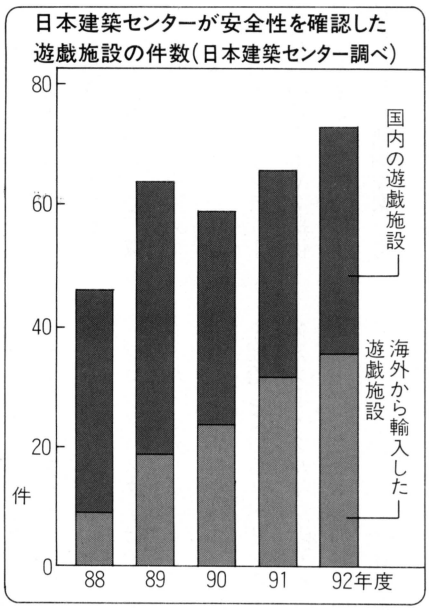
ところが、運輸省都市鉄道課に問い合わせると「限られた施設内では、人を運ぶものであっても鉄道事業にはならない」と言う。本省の考えと逆行する窓口指導がまかり通っている。

大規模小売店舗法（大店法）もテーマパークにはかかわってくる。大店法が「どんな店かという業態ではなく建物を対象としているので、例外規定がない以上テーマパークにも適用せざるを得ない」（通産省流通産業課）。

東京ディズニーランド（TDL、浦安市）やレオマワールドでは土産品などを売る物販施設が大店法の適用を受けている。営業時間、休業日数などについて地元と調整しなければならない。

その結果、第一種大規模小売店舗の「ワールドバザール」が年間十日以上の閉店を要請され、このためにTDL全体が休園させられている。

日経流通新聞93・11・2



CD-ROMをレンタル

ハードとソフト 日米欧企業と提携

米ブロックバスター

米ビデオチェーン大手のブロックバスター・エンターテインメントは松下電器産業、セガ・エンタープライゼス、IBM、アップルコンピュータ、フィリップスと提携、映画、ゲームを収録したCD－ROM（コンパクトディスクを使った読み出し専用メモリー）ソフトやハードのレンタル事業に乗り出す。米国で八日、提携について正式発表する。ブロックバスターはCD－ROMを使った双方向CATV（有線テレビ）の映画番組の供給も計画しており、この事業でも日米欧有力企業と協力していくものとみられる。

ブロックバスターはサンフランシスコにある同社のビデオショップ五十二店を皮切りに、松下製のCD－ROMプレーヤー、セガのCD－ROMゲーム機、フィリップスのCD－I（対話型CD）デジタルプレーヤーやIBM、アップルのCD－ROM内臓パソコンを貸し出す。CD－ROMソフトとして映画やゲームソフトなどを提供する。ブロックバスターは販売店やレンタル店ではより狭いスペースに豊富なソフトをそろえられるメリットもあるとみている。

松下は十月からマルチメディア機器開発会社、米3DO社の規格に沿って開発したCD－ROMプレーヤーの販売を米国で開始したばかり。同社はブロックバスターのレンタル事業に協力することで、消費者がプレーヤーに接する機会を増やし、販売拡大につなげたい意向だ。セガも米CATV大手、テレ・コミュニケーションズ、タイム・ワーナーとそれぞれ提携、両社のCATV網を通じて家庭にゲームソフトを供給する計画を持つなど双方向情報サービスへの関心は強い。

今夏、約七十分のデジタル動画を収録できる「ビデオCD」規格が松下、ソニー、フィリップス、日本ビクター四社によってまとめられ「VHSビデオ」並みの映像がディスクに収録できるようになった。映画や音楽ビデオをディスクに収録することも可能になり、九四年には日米欧で低価格の家庭用CD－ROMプレーヤーが各社から発売される見込みだ。ソフト収録時間も今

後拡大する見込み。

ブロックバスターはCATV会社のバイアコムに十二億ドルを出資し、九四年からカリフォルニア州のカストロバレーで、双方向CATV事業に参加することを決めている。視聴者からリクエストがあった映画をCD－ROMに収めた映画ライブラリーの中から契約家庭に双方向CATVで提供していく実験に着手する考え。計画では視聴者は双方向CATVで見た映画や楽しんだテレビゲームを自宅のCD－ROMプレーヤーに記録させておくこともできるようになるという。

ブロックバスターは米国最大のビデオレンタル・小売りチェーンで、十カ国に三千二百五十八店舗を持つ。映画やテレビ番組を配給しているスペリング・エンターテインメント・グループとリパブリック・ピクチャーズにも資本参加している。

日経新聞93・11・8

PL制・官民2本立て
消費者救済へ新機関
紛争処理や被害原因究明
企画庁

経済企画庁は、欠陥製品で被害を受けた消費者が企業に損害賠償を請求する際に原因究明や紛争処理にあたる新機関の骨格を固めた。製造物責任（PL）制度が企業に配慮する形で導入される見通しになったのを踏まえたもので、官民それぞれに機関を設ける。具体的には①公的機関は国民生活センターなど既存機関を活用して設置、製品分野を問わずに原因究明の場合は原則有料、紛争処理は無料で受け付ける②民間機関は企業などの出資で自動車、家電など製品分野ごとに公益法人を新設する――などが柱。通産省などと調整したうえ、時期通常国会に提出する予定のPL新法案に盛り込む方針だ。

新機関は、消費者による事故原因の証明負担を軽減するとともに、裁判に持ち込まずに少額のトラブルを早期に解決するのが狙い。企業にとっても訴訟の乱発に歯止めをかける効果が期待できると企画庁はみている。

国民生活審議会（首相の諮問機関）や産業構造審議会（通算相の諮問機関）などで検討が進んでいるPL制度は、消費者が製品の欠陥と損害の因果関係などを証明すれば、メーカーの過失の有無を問わずに賠償を請求できる仕組み。ただ、製品を発売した時点で予測不可能な欠陥だとメーカーが証明すれば免責とする「開発危険の抗弁」条項を盛るとともに、事故原因の立証責任をメーカーに課す「推定規定」は盛り込まない方向だ。

消費者がこうした制度のもとで賠償を受けるには事故原因を自ら立証する必要があるが、実際には専門的な知識がないと難しい。そこで専門家を置いた原因究明機関を設け、証明負担を軽減することにした。企画庁は幅広い製品分野について一般的な案件を扱う政府関係機関と、特定の分野で高度な専門知識を必要とする案件にも対応できる製品分野別公益法人の二本立てにしたい考え。製品の種類や事故の状況に応じ、消費者はどちらでも自由に選ぶことができるようにする。

政府関係機関は、商品テストなどの実績がある国民生活センターや地方の消費生活センター、通産省の通商産業検査所などに専門の部署を設け、実費で原因調査を受託する。費用には上限を設け、消費者の負担を一定水準以下に抑える方針。

一方、紛争処理機関では、裁判に持ち込むと弁護士費用や時間がかかりすぎて、割に合わなくなる少額の被害などを扱う。メーカーとの直接交渉では同じような被害でも賠償額に差が出る可能性があるので、第三者があっせんや仲介にあたり、公正な解決策を見いだす。

コイン&メダル
スピード刻印、短期製造
●早くて安く、納期は確実です。
●店名入りコインなどオリジナルデザインの製作も承ります。
株式会社エルテック
東京都八王子市元本郷町1-32-1 〒192
TEL: 0426(25)1621
FAX 0426(26)6220

この第三者仲介機能は官民の原因究明機関に併設するほか、都道府県の苦情処理委員会（有識者などで構成）にも紛争処理を求める考えで、同委員会で特定分野の専門家が不足する場合は、国から派遣する制度も作る。民間の機関については、外部から学識経験者などを招き中立性を維持するよう求める方針だ。

日経新聞93・11・6

「安心して遊ばせたい」

子供向け有料室内遊戯場 親の心つかみ米で急成長

マクドナルド、レジャー施設など

米国で子供向けの有料室内遊戯場ビジネスが急拡大している。誘拐やけがの心配をせずに自由に子供を遊ばせることができ、ベビーブーマー世代の親に受けている。PL（製造物責任）訴訟の乱発で自治体が公営の公園から遊戯具を一掃してしまっていることも、人気に拍車をかけている。外食大手のマクドナルドやレジャー施設メーカーなどが続々と参入し、拡大する新市場での陣取り合戦を繰り広げている。

室内に入ると天井ぎりぎりまでプラスチック製のカラフルな建築物が高く積み上げられている。入り口は無数にあって、その中に入るとトンネルやハシゴなどがある小さな部屋にはカラフルなゴムボールがいっぱいに詰まっている。まるでボールの海を泳ぐようにして進む。階段で二階へ上がると迷路を抜けて滑り台が現れる。滑り降りれば建築物の出口だ。

まるで複雑なジャングルジムのような迷路が果てしなく続き、子供たちにとっては時を忘れて遊べるいわば天国。マクドナルドが九一年から展開している「リープス・アンド・バウンズ」での光景だ。

室内は年齢層ごとにいくつかの区画に区切られていて、ゼロ歳児から十歳程度の子供までが遊べる。子供が遊んでいる間は親は一緒に遊んでもいいし、専門の部屋でゆっくり読書をしながら待つこともできる。軽食を取るコーナーも用意されている。

入場料は子供一人につき五・九五ドル。付き添いの親は無料。子供連れでなければ入場できないので、怪しい人間は入り込めない。平日の日中でも結構な込み具合だ。

こうした親子のニーズの盛り上がりをいち早くかぎつけたディスカバリー・ゾーン（シカゴ）はすでに百十五店舗を展開、さらに九四年末までの一年半で二百八十店を開き、一気に四百店舗体制を確立する大胆な計画を打ち出している。マクドナルドも年内に二十店舗、さらに九四年中には五十店舗を開いて、百店舗体制をめざす。このほか、ジャングルジムズ・プレイランドやボードウォークUSAなどが各地に店を展開している。

室内遊戯場が全米に急速に広がり出したのは米国での治安の悪化や公共の遊び場不足の産物とも言える。室外で子供を遊ばせるにしても、目を離したすきに誘拐されることもあるという。

公共の遊び場不足も深刻だ。十年以上前には、公共の公園もジャングルジムや鉄棒、滑り台などが備え付けられていた。ところが、こうした設備で子供がけがをすると、その責任を自治体に求めるPL訴訟が相次いだ。巨額の賠償金支払いを命じられたメーカーは製造を取りやめ、自治体は公園閉鎖へと動いた。このため、子供が遊べる施設は慢性的に不足している。

さらにベビーブーマー世代の両親は自分の子供を大切に育てる意識が強く、有料でもいいという傾向が強まっていると関係者では見ている。

この夏にはボウリング施設などのレジャー機器メーカーのブランズウィック（イリノイ州）が「サーカス・ワールド・ピザ」の名前で全米展開に乗り出した。今後、大きな成長が見込めないボウリング場ビジネスに代わって有料室内遊戯場を重要な新規事業に育てようというわけだ。年内にも十二カ所にオープンする。また、こうした施設で客を集め、隣に大型レジャーセンターを建設することも計画している。

九五年には市場規模が五億ドル、二〇〇〇年には二十億ドルまで膨らむとの予想が広がり、各社の好立地の奪い合いも熾烈を極めてきた。各社は単独立地よりも大規模なショッピングモールへの出店を狙っている。子供を遊ばせている間に親が買い物に行けるからだ。デンバー（コロラド州）では人気のモールへの出店をねらった競争が激化、老舗の「ビッグファン」は「ディスカバリー・ゾーン」に客を奪われている。

入場料の安売りも始まっている。一人五―六ドル前後の入場料が一般的だったが、四ドル台も登場、劣勢のビッグファンは十人以上なら一人三・二五ドルとの格安料金を設定した。安全面での配慮を怠らずに、どれだけ従業員数を抑えて利益を出すか。激戦を勝ち抜くため各社は知恵を絞っている。

日経新聞93・10・28

今、ブームのカラオケは、この一冊で、すべてOK!!

唄う「よろこび」を伝えるエンターテイメントマガジン

月刊カラオケfan ファン

200ページ以上の
大ボリュームで、
毎月15日発行

サイズはA4版

この内容で、
なんと定価600円

表紙には、
現在話題のスターが
登場!

カラオケライフに
欠かせない、
バラエティ溢れる
特集記事を掲載!

カラオケファンの
関心を集める人気歌手
の最新情報を満載!

☆作曲家・三木たかし氏、
伊藤雪彦氏の審査による
誌上カラオケコンテストを、
毎月開催中!

最新ヒット22曲+ナツメロ4曲の
楽譜が、細かい歌唱アドバイス
付きで掲載されているので、カラ
オケの練習にもってこい!

その他、新製品紹介、業界ニュース、お店案内、全国のカラオケサークル情報など、内容盛り沢山! 巷で話題沸騰のカラオケ総合マガジンです。

便利な年間購読システムがお得です!!(お申し込みは郵便局備え付けの振込用紙をご利用下さい。)

●年間購読料:7,200円(送料サービス) ●口座番号:大阪8-11372 ●振込み先:㈱コインジャーナル

詳しいお問い合わせは ☎06-354-9891

㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで

TIC システム

カラオケボックスの革命的省力化サービスシステム

10室単位の 現金 時間 データ 三元管理システムです。

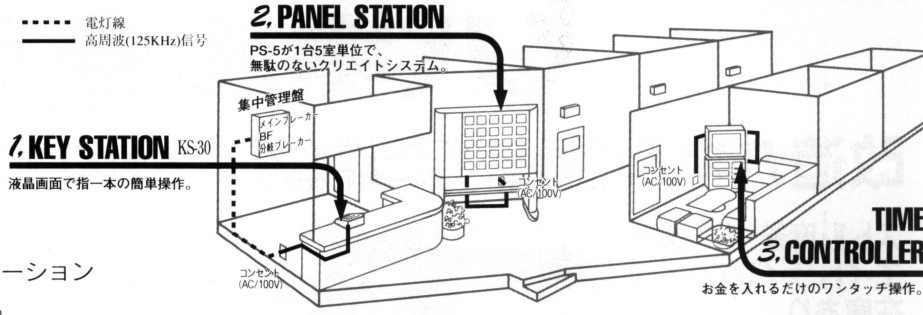
特許２件出願中

現金紛失の撲滅!!

人件費の大幅削減!!

サービス向上で売上大幅UP!

搬送波電灯線重畳通信で配線工事不要



TIC（ティック）システムの特長

- フロントの受付係員が不要になります。
- 現金管理が確実になります。
- TC-280の電源遮断、金庫の異常等は、キーステーションより確認でき、セキュリティー面でも万全です。
- 各部屋の待ち時間が、お客様にすぐわかります。サービスの向上と共に効率の良い回転が可能です。
- 時間帯、曜日、特定日（盆・正月等）の料金変更は全自動です。

10室フルシステム(TIC-10)価格…￥3,640,000

1人あたりの人件費、AM10:00～AM2:00／1年分に相当

25室や36室等、別注もお受け致します。 別注につき、若干割高になります。ご了承下さいませ。

ナイトマーケットのカラオケ日貸し／月貸し、レンタルマンション用強制貯金箱、ハイビジョンテレビのような高級商品の日掛け販売等々に……
TC-320、TC-280は今迄のコインタイマーでは出来なかったことを可能にします。
そして、その用途はどんどん広がっています!!

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場　岐阜市岩井万場44番地
TEL 0582-41-7491 / FAX 0582-41-8491
関工場　岐阜県関市豊岡町3-2
TEL 0575-24-2101
大阪営業所　大阪市淀川区西中島5-9-2新大阪サンアールビル9階
TEL 06-305-6613 / FAX 06-305-3695

斬新なアイデアであなたをサポート!

NEW

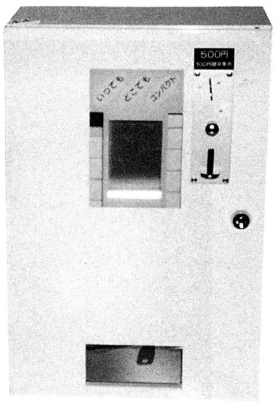
4種類タバコ(スキン)自販機

定 価 ¥198,000
OP価格 ¥148,000

20個×4種類＝計80ヶ
釣銭機構あり。
¥100オンリー
4連もの単価設定可
電池:単一乾電池1.5V×4本
(約1年半OK・回数8,000回)
保証:一年間無償保証

電池式自動販売機

定価 ¥39,800

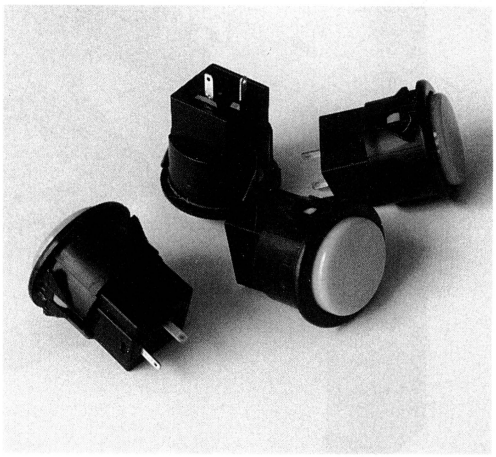


サイズ:270(W)×160(D)×400(H)㎜
重量:8㎏
商品販売価格:300円と500円の
2種類
電話:単一乾電池1.5V×4本
保証:一年間無償保証

耐久力抜群押ボタン

オムロン社製 リードSW付30φ押ボタン

- SWは長寿命のリードSW
- ボタンのセンターを、少しふくらまし、押し易くなり、ゲームセンター通に大人気!
- SWは、差し込み端子付です。
- 板厚は1.1㎜～2.1㎜までフリー

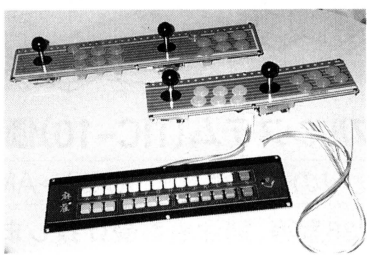


〈パネル各種〉

改造パネル 26吋、セガ・エアロシティー用(SNKキャンディー用在庫あり)

**ストⅡ・麻雀・ポーカー
エイトライン・クイズ
在庫あり**

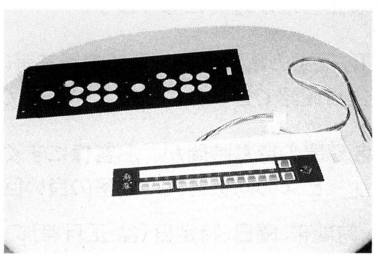
サイズ:494×123㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000～9,000



ジャレコ ポニーMKⅡ(18吋)用:改造パネル

**ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり**

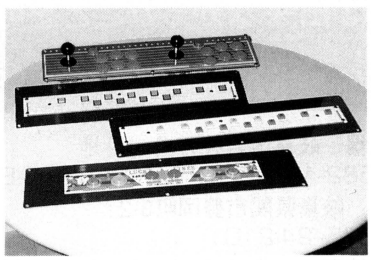
サイズ:488×(165＋15)㎜
材質:鉄(白色)
OP価格 ¥8,000～10,000



18吋セガ・エアロシティー改造パネル

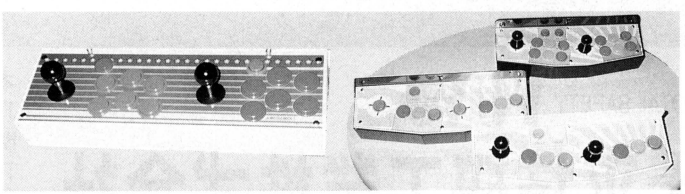
**ストⅡ・麻雀・クイズ
在庫あり**

サイズ:372×116㎜
材質:ステンレス
OP価格 ¥6,000(麻雀)
¥4,000(クイズ)
¥6,500(ストⅡ)



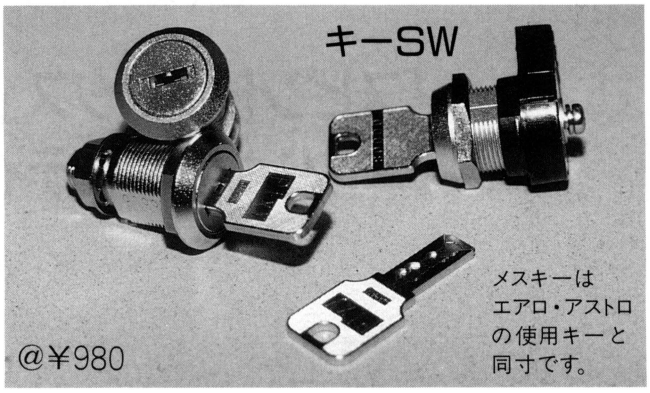
屋外アップライトパネル各種

クイズ・ストⅡ 在庫あり サイズ:395×128㎜
OP価格 ¥4,500(クイズ) ¥8,000～11,000(ストⅡ)



NEW

■トヨタのセルシオタイプのキー■セガ・アストロエアロシティー対応キー■MIWA電子ロックと互換性あり!!



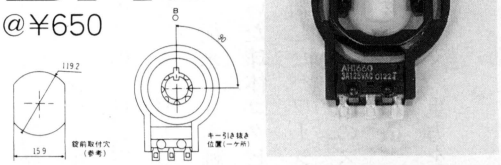
メスキーはエアロ・アストロの使用キーと同寸です。

@¥980

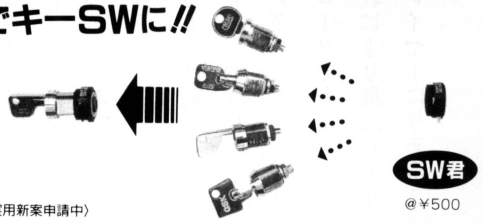
マイクロ付

SW君

@¥650



普通の八万ロックタイプの鍵がSW君でキーSWに!!

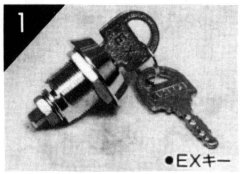


〈実用新案申請中〉

@¥500

鍵の特長(下記4点)

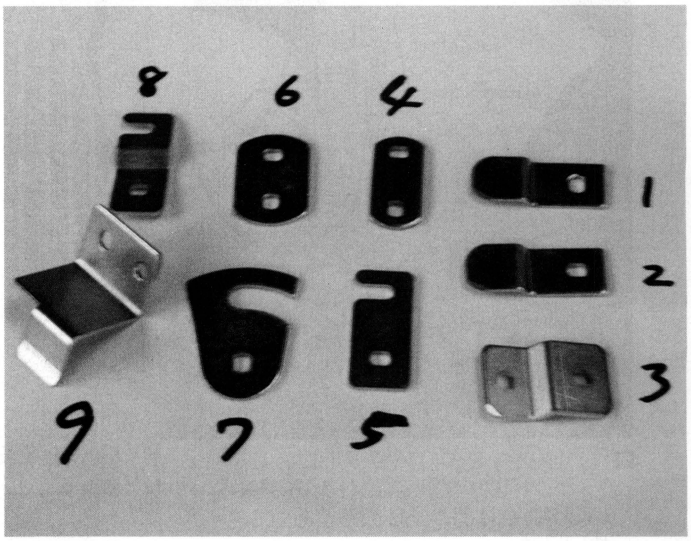
- プライヤー破壊防止ガードリング付。
- 鍵の種類が豊富なので、止め番を多く出せる。
- 一般のスペアーキーの店ではスペアーキーは作れないので、イタズラが少ない。
- 止め番で、マスター注文が出来る。
- 取付寸法は従来品と同じです。
- EXキープラス"ベロ"で、セガ社UFOキャッチャー、エアロシティー・ドリームキャッチャーのサービスとびらキー・金庫キー・シュートキーをEXの止め番で、貴社だけのマスターキーで、イタズラをシャットアウト。



1) EXキー
2) ラビットロックキー
3) 7角キー
4) サンロックキー

各種ベロ ¥50~¥200

- セガ エアロシティ対応ベロ
- セガ UFOキャッチャー対応ベロ
- セガ アストロシティ対応ベロ

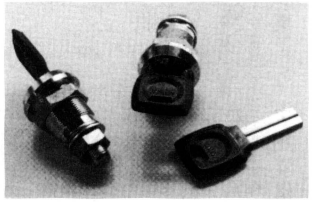


朗報

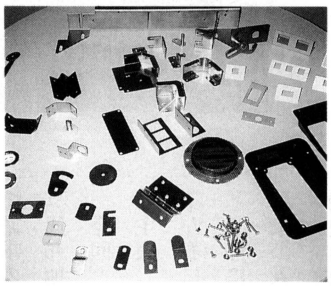
セガ製品(UFOキャッチャー・エアロシティー等)のイタズラで悩んでいるオペレーターの方へ、一報。

MIWAの電子ロック(セガタイプ)を、あなただけの番号で

即——
お手元へ!

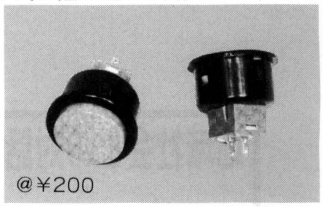


ゲーム用、木工金具(大・小)



端子付長寿命スイッチ

- 1,000万回テストクリアー
- メーカー直で安価
- ハンダなしで取付OK
- ネジ込み式と差し込み式有り



@¥200

有限会社 芝商事

〒634 奈良県橿原市山之坊町655−12
TEL 07442(5)4009 FAX 07442(2)8946

〔振込先〕
中京銀行桜井支店
当座 No.320503

2人乗り大型シミュレーター

「スピンドレックス」を開発 「キャノンボールシティ」に導入

㈱タイトー

㈱タイトー（本社・東京、長谷川桂祐社長）では、2人乗り大型シミュレーター「スーパー3DBOS」のグレードアップバージョン、「スピンドレックス」を開発、「タイトーパーク・キャノンボールシティ」（東京都町田市）内「G.M.Cスタジアム」に10月23日より導入した。

従来、3本軸で360度回転させていた球体コクピットを、本体左右に連結したパワーシリンダーによって、更に300㎜のストロークで上下可動させるのが特徴。これにより最高0・5Gまでの重力をプレイヤーに与えることが可能となり、従来機を上廻る臨場感を実現した。

本体サイズはH3・5m（最大）×W約3m×D5m。コクピット内には、29インチ1台、21インチ2台の計3台を連結したワイドモニターのほか、6チャンネルスピーカーによる迫力ある立体音響装置が装備される。

安全面に於いても細心の配慮が払われ、バケットシート、セーフティーバー、安全ベルトで搭乗者の肩から腰をがっちりとホールド。プレイヤーが体調に異変を感じた場合に使用する〝緊急用ギブアップボタン〟も胸元の押しやすい位置に配されている。

現在用意されている映像ソフトは、CGを使用した「ロケットコースター」（可動時間＝2分30秒）のみだが、順次新ソフトを追加していく予定。

他の施設にはないリアル体感ができる独自機種という点をウリものに、集客力の核として役立てる。

↑「D³BOS」をよりパワフルにした「スピンドレックス」。これまでにないリアルな体感が楽しめるとあって、休日には140～150組がプレイするという。料金は1プレイ60ポイント（600円）

特許侵害としてセガ社を提訴

米国・アタリ社

10月23日付けの日経新聞によると、米国・アタリ社（本社・カリフォルニア州）は、同社の所有するビデオゲーム機の特許を㈱セガ・エンタープライゼスが侵害したとして、セガ社の現地法人に対して販売の差し止めと損害賠償請求の訴訟を米国・サンフランシスコ連邦地裁に起こした、という。

今回、アタリ社が、特許に抵触したと主張しているのは、ゲーム画面を上下左右に動かす「スクロール技術」など3件について。損害賠償額については未公表。

11月15日
新会社「㈱アスモ」を設立、祝賀会開催
㈱VIP

関西の大手オペレーター、㈱VIP（本社・大阪市、上田芳弘社長）は、今年8月で創業20周年を迎えたことを機に、新会社「㈱アスモ」を設立。去る11月15日には、同社開設並びに、竣工した新社屋ビルの「披露祝賀会」が同ビルに於いて開催された。

当日、業界関係者約200名が集まった中、式典で上田社長は「皆様方のお蔭で、AM施設運営一筋に20年間続けることができ、非常に感謝しております」と挨拶。また、社名について、「アミューズメント・スペース・マネージメント・オペレーション」の頭文字（ASMO）と、「明日も元気で頑張ろう」という2点を採り入れて決定したことを説明した。

その後、㈳AOU梅原靖三会長、㈱タイトー中西昭雄相談役らが代表としてお祝いの言葉を述べた。

新社屋はVIP本社と至近距離にあり、地上10階建てで大理石をふんだんに使用した外観が瀟洒なイメージを醸し出している。

尚、今後もVIPの社名は残し、ロケーションの運営・管理についての業務を全てアスモに移行する。

地上10階建の㈱アスモ新社屋ビル

挨拶を述べる上田芳弘社長

OPERATION SYSTEM FOR AMUSEMENT
ASMO
ロゴマークはアルファベットの"a"を朝日に見立て、勢いよく昇る様をデザイン化した

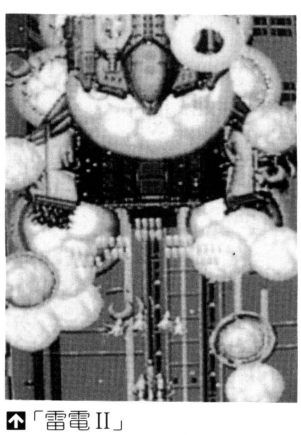
〈所在地〉
大阪市西区南堀江3－11－22
TEL. 06(535)0018㈹

12月8日
「雷電Ⅱ」発表会開催
㈲セイブ開発

㈲セイブ開発（本社・東京、浜田均社長）では、縦スクロールシューティングゲーム「雷電Ⅱ」の発表会を12月8日、東京・赤坂プリンスホテルで開催する（協賛・㈱日本システム）。

周知の通り、「雷電Ⅱ」は世界各国でロングヒットを飛ばした「雷電」のバージョンアップ版。同製品の登場を熱望していたディストリビュータ、オペレーターも多い筈。まずは発表会でその魅力を体験されてみては如何だろうか。

「'93セイブ開発『雷電Ⅱ』発表会」
▽日時　12月8日（13時～17時）
▽会場　東京・赤坂プリンスホテル別館3階「クィーンホール」


「雷電Ⅱ」

10月27日

「池袋GIGO」で新作ビデオ発売記者会見

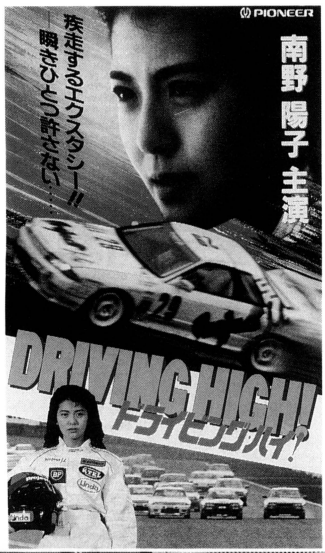
㈱セガ・エンタープライゼス

去る10月27日には、東京「池袋GIGO」に於いて主演の南野陽子を招き、同ビデオの発売記者会見が行なわれた。

同作品は、今年8月に劇場公開された青春カーアクション映画。恋とレースの間で微妙に揺れ動く女性の姿を活き活きと描いている。

劇中の彼女は幼い頃からスピードに取りつかれ〝ドライビング・ハイ〟に挑戦する女性レーサーを演じる。タイトルにもなっている〝ドライビング・ハイ〟とはスピードを征した者だけが感じることのできるある種のエクスタシーのこと。残念ながら彼女自身はそれを感じるまでには至らなかったというが、体当たりの演技は本物さながらとの評判。ペーパードライバーの彼女は、「バーチャ・フォーミュラ」でレースの感覚を体得。血の滲むような特訓をした結果、あの演技に繋がったようだ。

脱アイドル宣言後、女優として注目を集める南野陽子の主演映画「ドライビング・ハイ!」のビデオ化が決定し、㈱セガ・エンタープライゼス、パイオニアLDC㈱、㈱ヒューマックスピクチャーズより11月25日発売された。



演技習得のため「バーチャ・フォーミュラ」で特訓したという南野陽子

10月9日～11月7日

「ワンダーハロウィンパーティーII」開催

㈱ナムコ

昨年好評を博した、ワンダーエッグ秋のイベント、ワンダーハロウィンパーティーが更にパワーアップ、「ワンダーハロウィンパーティーII」と題し、10月9日～11月7日の約1ヵ月に亘り開催された。今回も、仮装してきた人達は特別に入場無料となり、話題を集めた。

今回のイベントは、〝ハロウィン〟をショー仕立てで紹介する「ハロー・ハロウィン」を皮切りに、本場米国のカボチャ市の賑わいをそのまま〝エルズ広場〟に展開する「パンプキン・マーケット」のほか、「ワンダー・ハロウィン・クイズグランプリ」「ジャンボカボチャの重量当てクイズ」などを随時開催。

また、「仮装コンテスト&パーティー」も催され、審査委員長に志茂田景樹氏を迎え、総勢50組を超えるゲストが思い思いのコスチュームで登場、大いに盛り上がった。

最終日には「ファイナル・スペシャル」として、「クイズグランプリ」のグランドチャンピオン大会や、「カボチャの重量当てクイズ」の正解者発表などが華やかに行なわれ、無事終了した。

12月には、同様に恒例となったクリスマスイベント「ドラマチック・クリスマス」を予定しており、新アトラクション「ミラーナの心理迷宮」と共に年末年始にも賑わいを見せそうだ。

50組を超える参加者が登場した「仮装パーティー」

11月15日

SCE社製家庭用ゲーム機のソフト開発で提携

㈱ナムコ

㈱ナムコとソニー㈱は11月15日、コンシューマゲーム機器及びソフトの開発で提携することを基本的に合意した。

これは、ソニーとソニー・ミュージックエンタテインメント㈱が共同出資で11月16日に設立した、㈱ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCE、本社・東京、小澤敏雄社長）が来年末発売する次世代家庭用ゲーム機器に対し、ナムコはライセンス契約に基づいたゲームソフトを供給し、また同機の技術を業務用ゲーム機器へ応用するための共同研究開発を進めていくというもの。ソニーの家庭用ゲーム機器を軸に、低コストで高性能の業務用機器ラインナップを揃え、シェア拡大を狙う。

ソニーでは、ナムコが蓄積してきた高度なCG技術などがコンシューマゲーム市場で展開する上で重要と考え、ナムコも今回開発されたゲーム機器の先進性・機能性を認めた結果、今回の基本合意に至った。

今回の合意についてナムコ・中村雅哉社長は、「新開発の家庭用ハードは、新世代ホームエンターテイメントの中核として位置付けられる。今後、高次産業に移行していく中で、多方面への展開の可能性も期待できる」とコメントしている。

次世代家庭用ゲーム機の共同研究開発について提携した（写真右・大賀典雄ソニー社長、同左・中村雅哉ナムコ社長）

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

歌には人生が、
遊びには時代がある。
●年間購読料 7,200円(送料込) ●お申し込みは郵便振込で。郵便口座 大阪8-11372
●詳しいお問合せは ☎06-354-9891 ㈱コインジャーナル・月刊カラオケfan編集部まで
毎月15日発行 カラオケに関する総合専門誌

大型倉庫を完備、メンテナンス要員も常駐

中古機ビジネスのシステム化を確立

㈱ママトップ

ゲーム業界が全体的にスローダウンする中で、相変わらず大型中古機は国内外共に好調を持続している。静岡を拠点に国内外に販売網を広げる㈱ママトップ（本社・静岡、安本彰雄社長）も、大型中古機販売で不況知らずの好況を続けている。この好業況の秘密を探ってみた。

好況の理由は、国内販売と輸出の両方が共に順調に動いているということが挙げられる。国内需要はメーカー発売後数年内の比較的新しいものが中心となり、輸出は価格的にも低い旧タイプのものが多くなる。これによって不良在庫のリスクが軽減されることにもなる。中古機販売の最も難しいポイントのひとつでもあるが、買いの段階で希望しない旧タイプの商品も引き取らざるを得ない場合もある。それを如何に回転よく販売していくかが中古機販売ビジネスの大きなポイントなのである。

同社では、この国内販売と輸出の両輪がバランスよく動くことによって積極的な中古機ビジネスを展開していくことができた。中古機の販売では、ともすれば〝待ちの姿勢〟になりがちである。売手が現われるのを、また買い手が現われるのをジッと待つことになる。従来の中古機業者は、大半がこのパターンでビジネスをしてきた。

しかし、同社には〝待ちの時間〟は見られない。300坪の倉庫に商品を確保、メンテナンス要員も8人を常駐させている。また輸送も専門業者と契約するなど中古機ビジネスを完全にシステム化することに成功している。

中古機販売は新製品を販売するよりも困難で複雑なビジネスである。売りと買いの両方で微妙な価格設定が必要となるし、また品質の確保も買い時、売り時の両時点で必要となる。完璧なメンテナンスを施して送り出しても輸送段階で破損が発生してはどうしようもない。商品を送り出し、買い主の手元に無事に届くまでが、中古機ビジネスの全てなのである。

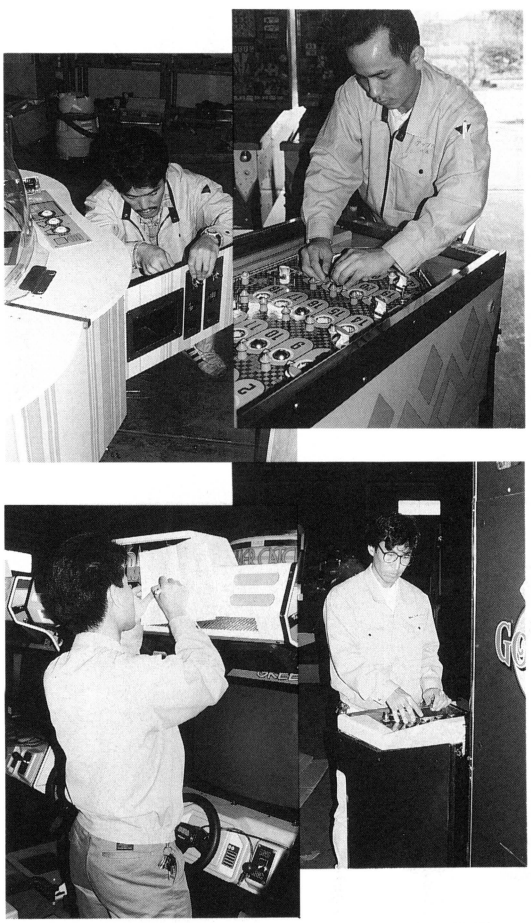
困難且つ複雑で、その上煩わしい作業が連続するのが中古機ビジネスだといえよう。それをシステム化させたことが同社成功の大きな要因のひとつである。

そして、もうひとつ見逃せないのが経営戦略である。同社は既にロケーションを5店舗運営している。近々6店舗目がオープンする予定で、数年後には10店舗まで拡大していく計画だという。これは、より安定した経営を目指すということでもあるが、直営ロケーションからの情報も中古機ビジネスにとって不可欠なのである。

安本社長は、「スペース（倉庫）・メンテナンス・輸送・情報」が中古機ビジネスに必要な4ポイントだと力説する。

更に、安本社長は「基本は信用」だともいう。中古機の売買は買う側も売る側も中古商品ということで、不安や躊躇いが常に付きまとう。そうした買い手や不安心理を拭い去るためにも自社ロケーションは大きな信用となるはずである。ここにも同社の経営戦略戦術の巧みさが窺える。

今後、ゲーム業界は超大型化、超ハイテク化の傾向が一段と加速することが予測されるが、同社では既に中古機業者としては最大級の大型倉庫を確保、またメンテナンス要員の育成にも力を入れており、こうした今後の変化にも充分に対応可能な体制ができ上がっている。ここにも時代を読み、巧みな経営戦略戦術を駆使する同社の中古機ビジネス成功のノウハウが読み取れる。



↑300坪の倉庫にはメンテナンス要員8人を常駐

マシンは泣いている！

賭博行為の撲滅は、
業界発展の必須条件

【月刊コインジャーナル】

10月7日業務開始

メキシコに現地法人設立 中南米での販売網拡大

㈱カプコン

㈱カプコンでは、販売網拡大のためメキシコに現地法人「カプコンメキシコ」を設立し、去る10月7日より業務を開始した。

資本金は775万N$（約2億7000万円）で、カプコンが60%、ロムスター社が30%、カプコンUSAが10%を出資。取締役社長には、ロムスター社社長の保木孝仁氏が就任した。

ロムスター社は、米国カリフォルニア州に本社を置くビデオゲーム基板の販売会社で、中南米を主な商圏としている。

今回の設立により、カプコンの海外現地法人は、'85年設立のカプコンUSA（米国）、'92年設立のカプコンヨーロッパ（ドイツ）及び今年7月設立のカプコンアジア㈱に次いで4番目となる。

〈会社概要〉

社　名	CAPCOM MEXICO, S.A. DE C.V.
所在地	SOLON NO.347 COL. LOSHORALES SECCION ALAMEDA, MEXICO. D.F.C.P. 11510
代表者	取締役社長　保木 孝仁
設立日	1993年10月7日
資本金	7,750,000N$（約2億7000万円）
決算期	3月31日（年1回）

'94年売上高予想

セガ社がトップの座 奪取？

米国ビデオゲーム市場

11月17日付けの日経新聞によると、'94年度のビデオゲーム市場での売上高は、これまでトップだった米国任天堂をセガ・オブ・アメリカが抜き去る見通しが強まった、と報じた。

これは民間の市場調査機関「トイ・リテール・セールス・トラッキング・サービス」によるもので、7月、8月の家庭用ゲーム機販売でセガ社が任天堂を上回ったとしている。16ビット機「ジェネシス」を任天堂に先駆けて投入、ソフトのラインナップにも力を入れてきた。更に、CD-ROM機についても'91年に先行発売したことなどが、任天堂を逆転するという予想の根拠となっているという。

また、セガ社は米国で、双方向CATV（有料テレビ）を利用したゲームソフト配信サービスを開始するが、任天堂側は「ハードとソフトの売上げを鈍らせる」として見送る方針のようだ。

大陸のビッグマーケット!!
中国でゲームセンター店

■連絡所
●長春 ●ハルピン
●大連 ●北京 ●福州 ●青島 ●上海 ほか

経営ご指導します。
【商品輸出】【店舗紹介】
【人材管理】【新規店舗申請】
【経営ノウハウから管理】

お気軽にお電話ください

十億余の民が生活する中華人民共和国。これまで閉ざされていたビッグマーケットが経済力の上昇で娯楽に関しても、開かれてまいりました。当社ではこの度、中国との間に娯楽施設設立のルートを他社に先駆けて完成。合弁および独資の進出が可能となりました。ゲームセンター以外にパチンコ・パチスロ店など各種遊興施設の設立、商品輸出、人材確保、教育、経営、管理に関しても、お気軽にご相談ください。

TENSHO・グループ
中国事業開発部㈹ 03-3248-2682
FAX 03-3248-2681
東京都中央区銀座8-19-18 第三東栄ビル6F 〒104

衛星やISDNを利用した通信システム

MPEG2相当の高品質リアルタイム・コーデックを開発

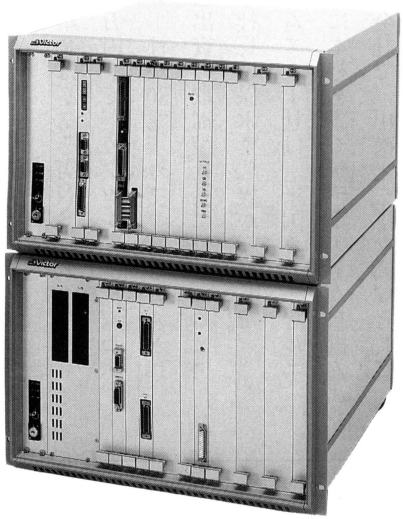
日本ビクター㈱

日本ビクター㈱（本社・東京、坊上卓郎社長）では、世界に先駆けMPEG2相当の高品質な映像と音声のリアルタイム・コーデック（高能率符号化装置）を放送・通信用に開発した。これにより、MPEG1規格に準拠しつつ、デジタルスタジオ規格を満足する高品質な映像の伝達を実現する。

現在、信号処理技術、半導体技術などの進歩により映像のデジタル化が進展しており、膨大な情報量を持つデジタル信号を効率良く記録、伝送するために高能率符号化技術（情報圧縮）が注目され、MPEGなどの標準化が進められている。

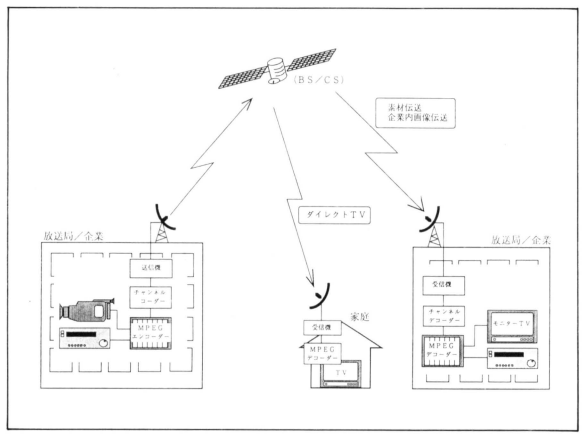
今回の開発でMPEGの実用化を促進するために各アプリケーションニーズに対応した検討が予測される。特に、符号化モードや転送レートの任意設定、機能ブロックごとのバスライン制御方式の採用などにより、放送・通信分野に於いて個別ニーズに応じた実用化検討を容易に行なうことができる。

アプリケーション例としては、衛星（BS／CS）を利用したテレビ放送や企業内画像通信、またCATVやISDNを使用した通信ネットワークなどが挙げられるが、将来的にはゲームソフト配信の利用にも期待が持たれる。

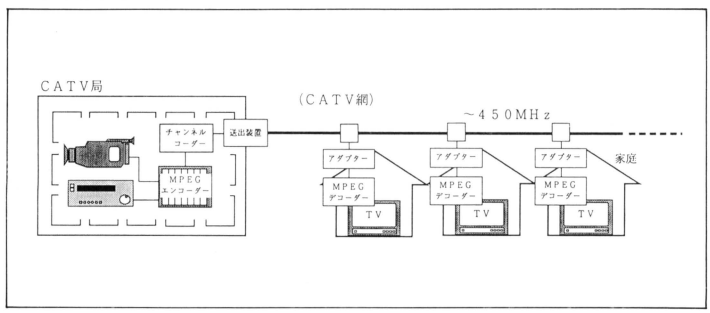


↑今回開発されたリアルタイム・コーデック。機能ブロックごとにバスライン制御を行なう設計思想の採用により、フレキシブルなシステム展開を可能にした

〈衛星（BS/CS）〉



〈通信ネットワーク〉



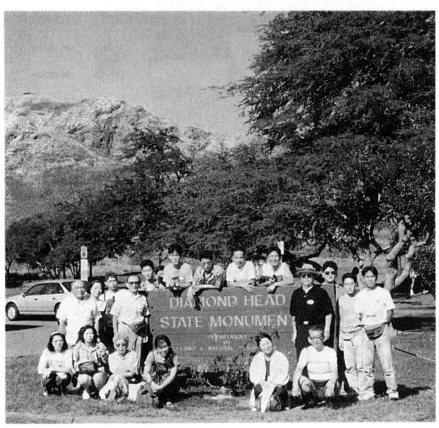
9月7日～11日

ハワイに研修旅行を実施

㈱ママトップ

㈱ママトップでは、9月7日～11日の日程でハワイ研修旅行を実施した。

成田から約9時間の空の旅を楽しみ、ホノルル空港に到着。当日はドールパイナップルキャナリーの見学やホノルル市内観光などを行なった。2日目にはサークル・アイランド・ツアーでオアフ島を1周。最終日は終日自由行動となり、夕食のディナーショーで3日間天候に恵まれた研修旅行を締め括った。



中国市場進出のデータ収集重視

「上海南夢宮電子遊戯世界」2号店を開設

㈱ナムコ

㈱ナムコ（本社・東京、中村雅哉社長）と上海天藝文化娯楽實業公司（本社・上海市、蘇　克社長、上海市人民政府文化局直属の全額出資子会社）が設立した「上海南夢宮有限公司」（本社・上海市、山内好隆総経理）は、今年6月8日に合弁事業第一弾AM施設として開設した「上海南夢宮電子遊戯世界」1号店に続く2号店を去る11月5日オープンし、続く3号店も開店準備中だ。2、3号店は1号店とは異なる業態の店舗とし、中国市場の進出拡大に向けてのマーケティングを重視する。

同店が出店したのは、地下鉄の開通によって賑わう繁華街の一角、准海路に面した4階建ての上海瑞興百貨有限公司（古勝祥代表）の3階部分、面積約170㎡。店内にはAM機器37台が設置され、4名のスタッフが配置される。既に一部については10月18日に営業を開始していたが、今回の店舗の完成に伴い本格オープンとなる。

初年度は4500万円の売上げを見込んでいる。

上海南夢宮では、「有名な繁華街である南京路と勢力を二分する程に成長している准海路は、非常に有望な地域だといえる。また、1号店とは異なるロケーションのため、立地・客層の違うデータ収集が可能であり、今後の中国市場への出店計画にも大いに役立つだろう」としている。

▽店舗名　上海南夢宮電子遊戯世界

▽所在地　上海市准海中路152号

ゲームマシンのことは
すべておまかせ下さい

●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX
etc.……

HILLSIDE AMUSEMENT

ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

JAPAN KARAOKE STUDIO ASSOCIATION

カラオケBOX業界の健全発展を目指して…

全国のカラオケボックス事業者の皆様へ
協会加入のご案内

北海道
北海道カラオケボックス協会　☎011-511-1271

東北
青森県カラオケ事業防犯協会　☎0172-37-1234
岩手県カラオケボックス業防犯協会　☎0196-61-2101
宮城県カラオケボックス防犯協会　☎022-215-3110
秋田県カラオケ事業防犯協会　☎0188-23-4144
福島県カラオケボックス防犯協会　☎0245-24-0199

関東
茨城県カラオケ事業者協会　☎0292-33-3889
栃木県カラオケ事業者防犯協会　☎0283-62-6700
千葉県カラオケ事業者協会　☎043-246-6100
東京カラオケボックス事業者防犯協力会　☎03-3372-3411
山梨県カラオケレジャー協議会　☎0552-37-7855

信越
長野県カラオケ事業者協会　☎0262-33-3177
新潟県カラオケ防犯協会　☎025-229-0677

北陸
富山県カラオケスタジオ協会　☎0764-44-5424

東海
岐阜県カラオケ防犯協会　☎0582-75-2371
静岡県カラオケルーム防犯協会　☎054-258-1123
愛知県カラオケボックス協会　☎0561-85-6904
三重県カラオケ事業者防犯協会　☎0593-54-3021

近畿
京都府カラオケ事業者協会　☎075-602-3673
大阪府カラオケ事業者協会　☎0729-64-0515
兵庫県カラオケ事業者協会　☎078-361-7572
奈良県カラオケ事業者協会　☎0742-62-5200
和歌山県カラオケ事業者協会　☎0734-74-0110

中国
鳥取県カラオケ協会　☎0858-35-4598
岡山県カラオケボックス協会　☎0864-21-0332
広島県カラオケオペレーター協会　☎082-241-8555
萩・長門市カラオケスタジオ事業者協会　☎08382-7-0431

四国
香川県カラオケボックス協会　☎0878-31-1111
愛媛県カラオケスタジオ協会　☎0899-75-1190

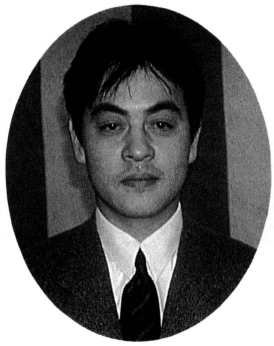
九州
福岡県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎092-412-2111
佐賀県カラオケボックス防犯協会　☎0942-89-4283
長崎県カラオケスタジオ協会　☎0958-25-5677
熊本県カラオケボックス防犯連絡協議会　☎096-370-2557
大分県カラオケBOX協会　☎0975-46-6806
宮崎県カラオケボックス防犯協会　☎0985-32-3060
鹿児島県カラオケスタジオ協会　☎0992-89-5836

日本カラオケスタジオ協会
会長　毛塚昇之助
事務局　〒141 東京都品川区上大崎2-21-13 東高目黒ペアシティ402 TEL.03-3779-2491 FAX.03-3779-2508

11月15日

名古屋支店を開設 披露セレモニー開催

コナミ㈱



名古屋支店長
赤木浩二氏

コナミ㈱（本社・東京、西村靖雄社長）では、業務拡張のため名古屋支店を11月15日、新たに開設。同日、開店披露セレモニーを開催した。

当日は、西村社長、今井常務出席のもと、中部地区のディストリビュータ、オペレーターらがお祝いに参集した。

名古屋支店長に就任したのは赤木浩二氏。赤木氏は昭和35年生まれで、大阪電機通信大学卒業後、コナミに入社。ハード技術部門に配属され、3年前より営業部門に転属となり、中部地区を担当していた。

今回の支店長就任に当たり、「中部地区に拠点を構えることができ、これまで以上にキメの細かいサービス、販売体制の強化が図れると考えている。AM業界は夢のある未来産業であり、若い力を全力投球していきたい。現在は男性8名、女性2名と少人数だが、今後は業務を拡大し、充実させていく考えです」とコメントしている。

〈名古屋支店〉
〒450　名古屋市中村区名駅4－27－23
TEL　052（562）4567
FAX　052（562）4568

■ゲームセンターを10倍おもしろくする本

月刊 ゲーメスト

●今、ビデオゲームの愛好者・プレイヤーに最も多く読まれている専門誌●各メーカーから直接取材したゲーム情報を即紹介●評判！ ゲーム開発者の生の声●好インカム・人気ゲーム情報毎号速報！

定価530円（本体515円）

そんな訳で「ゲーメスト」定期購読のおすすめ！

「ゲーメストはユーザーニーズを知るのに最適です。販促にも役立ってます」
（鳥取 有限会社アミューズビデオ米子 代表 真板 弘氏談）

「ゲームのあらゆる情報がプレイヤーの立場で語られているのがいいですね」
（甲府 ニュースター 代表 畑 晴夫氏談）

●年間購読料（月1回・年12回）＝6360円（送料サービス）
●ご購読申込みはお八ガキで…
●お申込次第ご送金用郵便振替用紙をお送りします。
●ご希望の号より毎月発売毎にご送品。

お問い合わせは

■新声社「ゲーメスト」営業部
〒101 東京都千代田区内神田一－十五－十五 柴田ビル
☎(03)3293-9326 FAX(03)3293-9329

10月10日（於・大阪市）

「御堂筋パレード」に「ストⅡ」フロートで参加

㈱カプコン

大阪の年中行事「御堂筋パレード」が去る10月10日、秋晴れの空のもと盛大に開催され、沿道に約１２９万人の見物客を集めた。

今年で第11回を迎えた『御堂筋パレード』（主催・大阪21世紀協会）は、国際文化都市を目指す大阪21世紀計画を成功させるためのメイン・イベントとして開催している大規模且つユニークなパレード。市内「大江橋」を起点に南下し、終点「ナンバ」までの御堂筋約３・３㎞をフロートと呼ばれる装飾したトラックや衣装を身に付けた参加者が行進するもので、大阪市民のお祭り行事として定着している。

今回は、㈱カプコン（本社・大阪市、辻本憲三社長）も「世界にはばたくストリートファイターⅡ」というテーマのもと、古城のイメージが漂うフロートで参加。フロート上ではスーパーストⅡのキャラクターが企業イメージをアピール、またその周囲にはダンシングチームやローラーブレード隊が配され、スピード感溢れる演技を披露した。

尚、同社フロートは、起点から終点まで追い続ける子供達が出る程の人気を集め、その後の表彰式で「創造賞」を受賞した。

↑子供たちに圧倒的人気を得た「ストⅡ」フロート

我らゴルフ仲間

今回で第50回目を迎えた「ＪＡＭＭＡゴルフコンペ」が去る10月28日、群馬県藤岡市のツインレイクスカントリー倶楽部で開催された（参加者22名）。

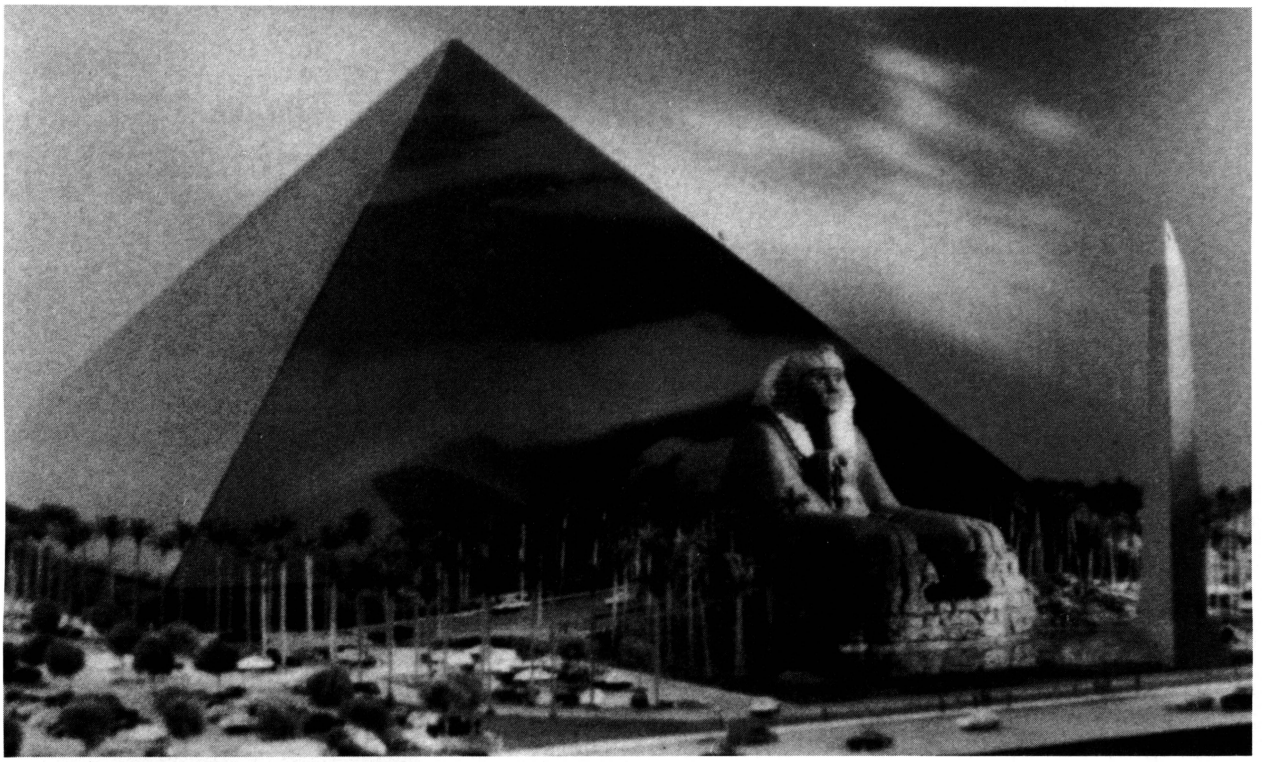
会場となったツインレイクスカントリー倶楽部はロングディスタンスとワイドなフェアウェイが広がり、大きめの池やクリークなどが巧みに配された戦略性に溢れたコース。

当日は晴天に恵まれ、絶好のゴルフ日和。参加者は普段の多忙な業務からしばし開放され、ベストスコア目指して18ホールを戦った。結果、見事優勝に輝いたのはアウト41、イン37という好スコアでまとめた㈱ブラウン電子の高山朗弘氏。プレイ終了後に行なわれた表彰式では、㈱タイトーの長谷川桂祐社長より記念のトロフィーが手渡された。

尚、その他の成績は次の通り。

▽準優勝　須永幸彦（スナガ開発㈱）
▽３位　中島悠行（東映通信工業㈱）
▽ドラコン賞
　矢野徳蔵（㈱ホープ）
　湯本隆信（綜合ユニコム㈱）
　室井貴志（㈱コインジャーナル）
▽ニアピン賞
　須永幸彦
　湯本隆信
　高山朗弘
　吉田信夫（川鉄リース㈱）
▽大波賞　長谷川桂祐（㈱タイトー）
▽小波賞　辻谷博男（㈱エイコー）

〈敬称略〉



OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

カジノホテル内に2000㎡規模のハイテクフロア

セガ・エンタープライゼスUSA「セガ・バーチャランド」

10月15日オープン

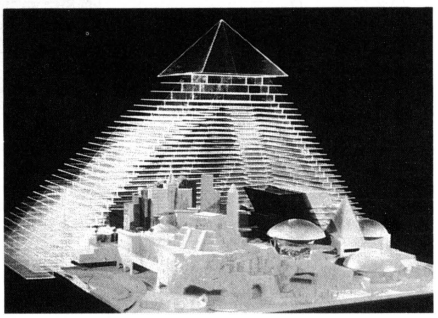
米国・ネバダ州ラスベガス市

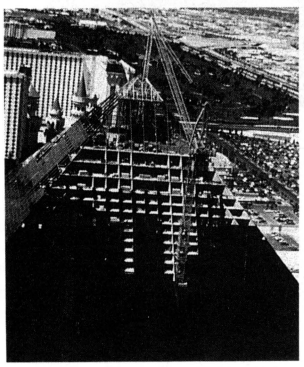
㈱セガ・エンタープライゼスの米国子会社、セガ・エンタープライゼスUSA（本社・米国カリフォリオニア州、トム・ペティット社長）では、去る10月15日、ラスベガスにオープンしたピラミッド型の30階建てカジノホテル「ルクサー」内に約2000㎡規模のハイテクエンターテイメントセンター「セガ・バーチャランド」を開設した。

店内には、新作ソフト「マイケル・ジャクソンINスクランブルトレーニング」を搭載した「AS－1」や「バーチャ・フォーミュラ」など最新鋭機が導入され、リゾートツアーに訪れたファミリー客などを集客するための中核として位置付けされる。

今回の開設は、セガUSAが、カジノホテル経営大手のサーカス・サーカス社（本社・ネバダ州）と提携、実現したもので、今後も両社共同の運営でAM施設を展開していくという。

セガ社が米国で1000㎡以上の大型店舗を運営するのはこれが初めてで、'95年中を目処に、米国内約20ヵ所にAM施設を開設する方針。





↑ピラミッド型の外観が目をひくホテル〝ルクサー〟。ラスベガスでは、テーマパーク付ホテルが開業するなどギャンブルの街からリゾートタウンへとイメージを変えつつある。（写真は完成予想模型と建築中のもの）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

“スポーツ・アミュージアム”をコンセプトに空間演出

㈱シグマ「ゲームファンタジア駒込」10月27日オープン

東京都豊島区駒込1-38-2
武富士駒込ビル1～3階
TEL03(5395)9770

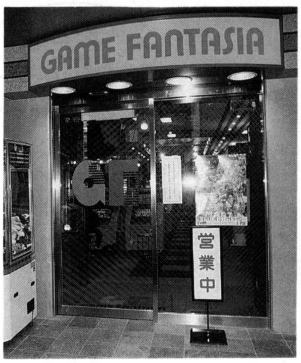
㈱シグマでは直営68店舗目となる「ゲームファンタジア駒込」を去る10月27日、東京・駒込にオープンした。

同店は、JR駒込駅のほぼ正面に位置するビルの1階から3階まで約320㎡を使用し、〝スポーツ・アミュージアム〟をコンセプトにしたポップなデザインで装飾。1階が体感ゲームやカーニバルゲーム、2階はメダルゲーム、3階はビデオゲームやフリッパーといったフロア構成。1・2階は各々サッカー、バスケットボールをイメージした空間作りだが、3階は各時期に合わせたスポーツをテーマに装飾が施される。

2階では、花火やファンファーレといった7種の効果音と、それに連動して作動するストロボ、パトライト、スピナーなどの効果照明を導入。

設置機械はメダル機32台、アーケード機60台の計92台。投資総額は1億9000万円で、月間売上げ2000万円を見込んでいる。

渡邉寿美子店長は「地域密着型を意識し、マニュアルを基本にお客様一人一人に合わせた接客を心掛けていきたい」と話している。



↑両替機の上にバスケットゴールを配したり、1時間おきにアトラクションをする人形が飾られたりと、〝スポーティー・カジュアル〟を強調した内装

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

郊外型の特徴活かし、第2弾店舗出店

㈱アトラス「ムー大陸」10月16日オープン

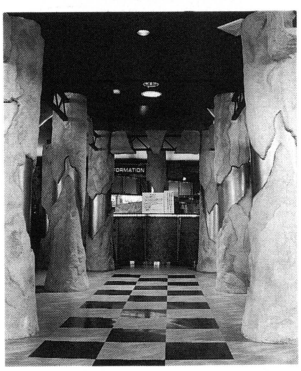
埼玉県越谷市南荻島420-4
TEL0489(79)9129

㈱アトラスが提唱する、ロケーションのフルサポートシステムを具現化した店舗「ムー大陸」の2号店が、去る10月16日埼玉県越谷市にオープンした。

今回のパートナーは、北関東地区を中心に家電製品量販店を展開している㈱ヌマニウ。これまで同社は、52店のロードサイドタイプの店舗を展開してきたが、折からの不況の波により15店舗をリストラ。その中の1店をAM施設にリニューアルしたものだ。

同店は、営業面積が約460㎡、設置台数は約100台。内外装のデザインは、店舗名でもある「ムー大陸」をメインテーマに、石柱や浮遊物体のオブジェを要所にレイアウトしている。将来的には「ムー大陸」という商標をCIも含めFC展開する計画もあり、内外装のデザインを統一させていく予定だ。また、郊外型の必須条件ともいえる駐車場も完備され、54台のキャパシティを持つ。

総投資額は約2億円。初年度は月間売上げ1800万円を見込む。客単価は1500円以上という高い数字を記録。㈱ヌマニウでは、今後も同様のFC展開を図っていく方針。



↑非日常的な空間を演出する石柱のオブジェ群。今後も両社によるFC展開が行なわれる計画

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「パームシティ和歌山店 ナムコランド」 11月18日オープン

㈱ナムコ

㈱ナムコでは11月18日、和歌山県最大のSC「オークワ・パームシティ和歌山店」内に同社最大規模の「パームシティ和歌山店ナムコランド」（営業面積約2340㎡）をオープンした。

同店は、ヤングからファミリーまで幅広い客層をターゲットにした商業施設向け屋内遊園施設で、5つのゾーンから構成される。設置機種としては、「ドリフトキング」や「ギャラクシアン³」など約200台などのほか、5つのゾーンを空中で繋ぐように走行する大型施設「ワンダークルーズ」も導入される。また、多彩なイベントも展開し、非日常空間を創出する。

初年度は5億円の売上げを目指す。

詳細次号掲載予定。

和歌山県和歌山市中野31-1
TEL0734(56)2266

【景品取扱い制限事項の厳守は、業界発展の必須条件】

景品限度額を厳守しよう!

■景品1個の価額は、市販価額で500円の限度額となりました ◎景品価額は、あくまでも「1個を対象とした市販価額」であって、複数仕入による平均単価ではありません ◎市販価額の解釈は、仕入の如何を問わず、社会通念上、一般商店で販売されている同じ商品又は類似商品との比較価額となります ■タバコ・酒類・医薬品・刃物類・及び公序良俗に反する景品を提供しないこと ◎金券及びそれに類するもの（テレホンカード）は認められていません ■明らかに遊技の対象とならなくとも、高額ダミー商品を置くことは、客に誤解を与えるので絶対使用しないこと ■複数の少額景品で限度額を超える高額商品との交換をしないこと。又遊技の結果人的に手渡す景品についても限度額を厳守のこと

（月刊コインジャーナル）

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「AMパーク タカラ島 金沢テミス店」 11月18日オープン

㈱タカラアミューズメント

㈱タカラアミューズメント（本社・東京、佐藤安太社長）は11月18日、金沢市片町の旧長崎屋新装ビル・金沢テミスに「AMパーク タカラ島・金沢テミス店」をオープンした。

同ビルはディズニー関連の商品を販売するディズニージャパンや衣類品販売のマツ屋などが1F、2Fに入店する複合商業ビルで、「タカラ島～」はその3F、4F（営業面積855・7㎡）部分に位置する。

ターゲットとする客層は20代～30代のニューファミリー。〝町にサーカスがやってきた〟をコンセプトにサーカスの中のメルヘン世界を演出。クレーンゲームや、ビンゴパーティーなどのメダル機を中心に全148台で構成されている。

石川県金沢市片町1-235
金沢テミス内

OPEN NEWS
CLASSIFIED INFORMATION

「AMパーク タカラ島 キロロ店」 11月19日オープン

㈱タカラアミューズメント

㈱タカラアミューズメントは、北海道最大のリゾート地・キロロリゾート内の「キロロタウン」オープンに先立ち、11月19日に「AMパーク タカラ島・キロロ店」をオープンした。

キロロリゾートでは、昨年までにスキー場「スノーワールド」や「レクリエーションワールド」がオープンしているが、今回、12月14日にリゾートの街「キロロタウン」がグランドオープンする。その中にいち早くオープンした「タカラ島・キロロ店」は、営業面積276・37㎡のトロピカルをイメージしたロケーション。通信により8台同時プレイ可能な「アウトランナーズ」を始め全52台で構成されており、20代～30代のヤング層やスキーリメント客をターゲットとしている。

北海道余市郡赤井川村字常磐
128-1 キロロタウン内

今後3年間で開発者1500人に

㈱カプコン

㈱カプコンでは、現在600人在籍するソフト開発要員を今後3年間で新たに900人採用し、現在の2・5倍に当たる1500人体制にする方針を明らかにした。

これは、家庭用ゲーム機器のCD－ROM化に伴い、32ビット、64ビット機といった大容量製品の登場が見込まれており、ソフト開発の需要が増大すると予測したためで、好業績を背景に大量の人材を確保する。

同社では、来春に約150人を入社させる予定だが、全体の開発要員が'95年、'96年と前年比30%強ずつ増えるよう新卒者を対象に調整していく。自社開発路線を敷く同社の大量採用によって、開発人員としては世界最大規模となる。

ゲームマシンのことはすべておまかせ下さい
●TVゲーム・ビリヤード・ジュークBOX etc.……
HILLSIDE AMUSEMENT
ヒルサイドアミューズメント
〒231 横浜市中区山手町9－3
TEL.045(681)3110 FAX.045(662)3550

改組

◆㈱スターシップ

㈲スリースター商会（古田祐三社長）は、業務拡張のため改組し、12月1日より社名を㈱スターシップと改称した。尚、住所等は従来通り。

〒651－21 神戸市西区宮下1－13－9
TEL 078（925）3759
FAX 078（925）3795

社名変更

◆㈱トリン

㈱コックドール（岡本貴世子社長）は11月1日、業務拡張に伴い、社名を㈱トリンに改称した。尚、住所等は従来通り。

〒730 広島市中区大手町5－15－22

事務所移転

◆シムス㈱

シムス㈱（重田 守社長）では、事務所を左記住所に移転し、11月5日より業務を開始した。

〒150 東京都渋谷区渋谷3－3－2
渋谷MKビル4F
TEL 03（5467）4011㈹
FAX 03（5467）4010

人事異動

◆㈱日本システム

㈱日本システムでは、11月1日付けで左記の役員移動を実施した。

▽常務取締役（営業部長） 木内光俊

〈敬称略〉

◆大見商事㈱

大見商事㈱（本社・鹿児島市）では、10月29日開催の株主総会並びに取締役会に於いて左記の通り役員が選任され、それぞれ就任した。

▽代表取締役社長 犬伏康夫
▽取締役副社長 伊藤祐風
▽取締役 野崎一男
▽取締役 犬伏聡子
▽取締役 海江田事子
▽取締役 光安美宰子
▽監査役 溝口通恵
▽監査役 有村英典
▽監査役 二見純一

〈営業第一部（開発担当）〉
▽取締役営業一部長 野崎一男

〈営業第二部（SC担当）〉
▽営業二部長 荒田雪雄
▽営業二部次長 内野幹夫

〈敬称略〉

訂正

◆㈱シグマ

本誌11月号「業界時字報」中、㈱シグマプライベートショーに出展された「ペニーキッズ」は富士電子工業㈱製ではなく、㈱シグマ製の誤りでした。関係各位にお詫びすると共に訂正致します。

◆テクモ㈱

本誌11月号「ニューマシンインフォメーション」中、テクモ㈱製「クイズココロジー2」に於いて、定価14万8000円とあったのは、OP価格14万8000円の誤りでした。関係各位にお詫びすると共に訂正致します。

訃報

◆㈱関西精機製作所

㈳日本アミューズメントマシン工業協会の前役員〔理事（平成元年～4年2期）及び監事（昭和62年～平成元年1期）〕であった、㈱関西精機製作所代表取締役社長、古川純一郎氏が病気療養中のところ去る11月3日、逝去された。告別式は11月5日、蓮池院（京都市左京区）にてしめやかに執り行なわれた。享年43歳。

COIN JOURNAL MONTHLY
ANNUAL SUBSCRIPTIONS

Future subscribers to Coin Journal Monthly should contact us directly.

◆ ANNUAL SUBSCRIPTION RATE
(INCLUDING AIR MAIL COST)

- **FIRST ZONE** - includes all Asian countries outside the Soviet sphere. ..... US$250 (Per Year)
- **SECOND ZONE** - includes Canada, North, Central America, western India, and the Middle East. ..... US$290 (Per Year)
- **THIRD ZONE** - including Europe, Continental Africa and those countries of Asia under the Soviet sphere, and South America. ..... US$340 (Per Year)

Please remit the one-year subscription fee (including air mail cost) to the bank indicated below or mail a money order for the appropriate amount. (Notify us of your remittance and include your name, address, telephone and fax number. You may do this by fax.)

Bank name : Sumitomo Bank Minamimorimachi-branch.
A / C No. : 129-1114597
Address : 1-29, 2-chome, Minamimorimachi, Kita-ku, Osaka, Japan.

NOTE

Subscribers in Korea, Taiwan, Hong Kong and Singapore will find it more convenient to apply to Coin Journal agents in their respective areas.

Coin Journal Co., Ltd.
Mark Best Bldg., 2-10-19, Higashitenma, Kita-ku, Osaka, Japan.
TEL.06(354)9891 FAX.06(354)9898

JAPAN AMUSEMENT MONTHLY

DECEMBER 1993 Vol. 3, No. 4

INFORMATION

FROM THE EDITORIAL ROOM

TRIPLE FEATURE
AMOA Expo, Anaheim, CA
ENADA, Rome, Italy
Leisure Week, Birmingham, UK

FEATURE
BACTA Inward Mission

WHAT'S OUT
Superior Soldiers / Flower Busters / Lucky Carnival / Zombie Castle / Awesome Toss / Spin A 21 / Shaggy Bear / Kiddie Rides

WORLD EVENT CALENDAR

SPECIAL INTERVIEW
Mr. Joseph Dillon, Vice President of Sales, Williams Electronic Games
Dr. Jonathan Waldern, President, Virtuality Group PLC

INTERNATIONAL TRADE JOURNAL
Dennis Ohryn Joins Virtuality / Bally Appoints Dr. Lam to Vice President / Fay Meets with Dept of Commerce / Sega Genesis VR on Hold / Canadian Rose Faces Thorny Problems / China to get Confucian Park / AAMA Explores China Options / IMA Show Filling Up / Virtuality Listed on LSE / Togo Int'l Expands / Sega and Circus Circus to Launch Virtualand / New Account Execs at Bally Gaming

SPECIAL FEATURE
Theme Parks in Japan Part IV

WHAT'S OUT IN JAPAN

JAPAN LOCATION MONTHLY REPORT

JAPAN TRADE JOURNAL
Namco Holds Private Show in Tokyo / Sigma Holds Private Show / Sharp To Produce 64-Bit Chip / Psychoanalysis for Namco's Wonder Eggs / Nintendo, Kyocera to Sponsor Soccer / Capcom Upgraded To 2nd Tier of OSE / Towa Holds Private Show / Sega Ties Up With Wywy / Sega Holds Tokyo Exhibition / Mitsui Opens Spanish Mega Park / Namco Opens Second Shanghai Location / Sigma Opens Rongo Rongo / Axis to Distribute Toy-Maker's Prizes

JAPAN NOW

INSIDER

KARAOKE ROUND UP

CONSIDER KARAOKE

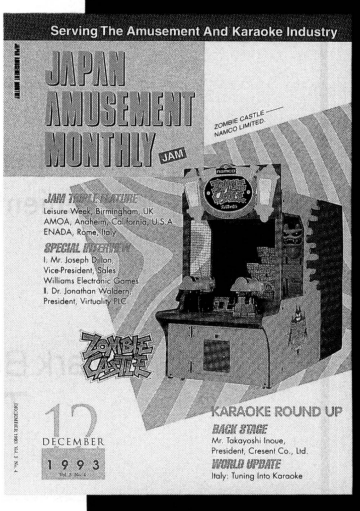
BACK STAGE
Mr. Takayoshi Inoue, President, Crescent Co., Ltd.

WORLD UPDATE
Italy: Tuning In To Karaoke

KARAOKE HARDWARE/SOFTWARE GUIDE

KARAOKE ACCENTS

KARAOKE WORLD NEWS



TRANSLATIONS Readers wishing to receive translations of any news reports or features published in JAPAN AMUSEMENT MONTHLY, in any language, should fax the JAM Editorial Department with details of articles to be translated. Prices quoted will depend on the length of reports.

COPYRIGHT All materials in this publication remain the property of Coin Journal Co., Ltd. and no part of it may be reproduced without the written permission of the proprietors.

The Coin Op. Journal

Der

Coin Journal Co.,Ltd. Head Office / Mark Best Bldg.,2-10-19, Higashiuenma, Kita-ku, Osaka, Japan. TEL 06(354)9891: FAX 06(354)9898

Tokyo Office / Dougenzaka Bldg. 6F, 5-4 Maruyama-cho, Shibuya-ku, Tokyo, Japan. TEL 03(3477)2250: FAX 03(3770)6053

Trade Shows Bloom all over the World

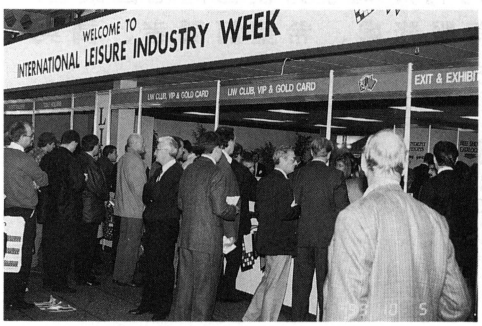
In the last month issue, we featured 3 world shows. This were followed by the Leisure Industry Week, which was held in Birmingham, UK the last October 5-7th and then a series of shows moved to USA and came back to Europe again. In this month issue, we take a look at the BACTA Inward Mission in UK, AMOA Expo 93 in USA, ENADA Show in Italy, including Leisure Industry Week.

The series of shows came back USA again. On November 17-20th, IAAPA Show was held in Los Angeles Convention Center, California. Every year the show grows in scale, and 2 halls were allotted this year. The loss leaders of the halls were virtual reality equipments which are paied a lot of attention from many industry. At the head of 2-seater type "Gemini Six" from Omni Films International Inc, a wide range of this field were seen at the halls.

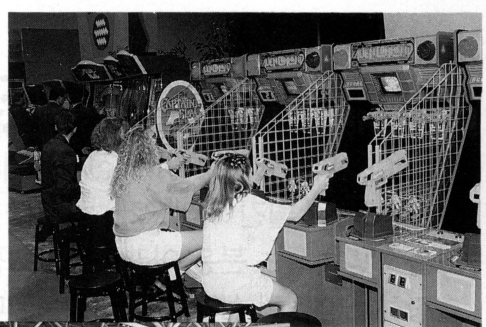
The Coin OP Journal
MONTHLY RANKING (10th. Nov.)

(TABLE VIDEO GAMES)		POINT
1. **Super Street Fighter Ⅱ**	(Capcom)	**186**
2. **Fatal Fury Special**	(SNK)	**160**
3. **Samurai Shodown**	(SNK)	**77**
4. **Puyo puyo**	(Compile/Sega)	**68**
5. **Quiz Crayon Shinchan**	(Taito)	**66**
6. **Numan Athletics**	(Namco)	**58**
7. **Netto ! Gekito ! Quizto**	(Namco)	**50**
8. **Super World Stadium '93 Heavy Fighting**	(Namco)	**41**
9. **Super Real Mahjong**	(Seta/Sammy)	**28**
10. **Segasonic the Hedgehog**	(Sega)	**26**

(COCKPIT GAMES)		POINT
1. **Out Runners**	(Sega)	**156**
2. **Virtua Racing**	(Sega)	**89**
3. **Lethal Enforcers**	(Konami)	**87**
4. **Coca-cora Suzuka 8 hours**	(Namco)	**55**
5. **Cyber Sled**	(Namco)	**51**



Leisure Industry Week



AMOA EXPO

ENADA SHOW

コインジャーナル海外代理店

最近、海外で弊誌の購読をご希望される方が増えているため、海外取次店を設置致しました。読者の皆様のお知り合いに下記４地区で弊誌の購読を希望されている方がおいでになりましたら、各取次店をご紹介頂けますようお願い申し上げます。

台湾讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）和「月刊カラオケファン」（卡拉ＯＫ月刊）、為了方便台湾地区讀者、在台已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈台湾総代理店〉

生泉企業有限公司

台北市敦化南路二段98号23F
TEL.02(701)0038(代表) FAX.02(706)0102

香港讀者們

「月刊コインジャーナル」（電視遊楽機専門月刊）為了方便香港地区讀者、在港已設有服務處、希望訂閱者、請與下面地址联絡。

〈香港総代理店〉

美都電子娯樂有限公司
M.E.N. LIMITED
Rm. 7-B, Manly Commercial Bldg., 11-17 Soy Street, Mongkok, Kowloon, Hong Kong.
TEL. 852(710)9918 FAX. 852(771)6357

韓國購讀案内

월간 COIN OP JOURNAL (전자유기기구 전문 월간 잡지 및 월간 가라오게) 잡지를 구독 및 광고를 희망하시는 분은 아래 전화로 전화주시면 출장하여 정성껏 상담해 드리겠읍니다.

〈한국총대리점〉

SUN電子工業
SEOUL市永登浦区堂山洞2街30-2
永登浦流通商街 3F416号
TEL.02(676)0133 FAX.02(671)4918

SUBSCRIPTION INFORMATION

FOR SUBSCRIPTION INFORMATION OF COIN JOURNAL FOR SINGAPORE, MALAYSIA, THAILAND, PHILLIPINES AREAS, KINDLY CONTACT THE FOLLOWING.

〈AGENT〉

J ASHBY MARKETING PTE LTD.,
2 Leng Kee Road, #05-02 Thye Hong Centre Singapore 0315
TEL. 4726500, 4727018 FAX. 4721930

広告索引

あ

アーク……346
アーバン……43
アーリワン……467
アイテム……275
アイレム……10・11
アイランド……344
アクシス……263・264・265
旭精工……478
朝日エンジニアリング……241
朝日物産……338・352・476・477
アスコム……463
アスパック……362
吾　妻……461
アトラス……70・71
アバンティ……423
アポロ……目次折込み
アミューズ……48・49・50・51
アミューズオリエント……44・45
アム・ワールド……413
アレックス……361
イー・イー・ディ……321
イエローバッグ……341
ウイング……266
ウェップシステム……36
宇宙堂……355
浦山商事……322・323
ＶＤＣメールサービス……382
ＡＴＥＩ……18
エイブル・コーポレーション……16・17
エイコー……88・89
エクセルプランニング……420
エクセレントシステム……331
エス・エヌ・ケイ……12・13・14・15
エム・ジー・エム……167・374
エルテック……432
エルヴイ……66・67
大阪アミューズメント商会……356
大阪サービス販売……341・363
大澤製作所……276
大平技研工業……98・99・433・459
オー・エス・シー……265・267
オーブネス……259・260・261
オモロン商事……358

か

カトウ製作所……156・157
カナヤ商会……341・343
カプコン……目次折込み・折込み①
カンゼ……364
共立工業……278
岐阜特機……37
九娯貿易……219
キョーワインターナショナル……342
共和技研……474
キラメック……472
栗田技研……154・155
クレセント……411
ケイ・アンド・ユウ……363
ケイミックジャパン……203・204・205
ケイ・ユウ・システム……422
ゲーメスト……446
コスモスエンタープライズ……222
コスモ電子……470・471
コナミ……4・5・6・7
小林商事……428・429
コモコ……196・325

さ

彩アート京都……41
サノヤス・ヒシノ明昌……240
サミー工業……20・21・22・23
三栄商会……360
サン・エス……419
サン・エンタープライズ……347
サンカンパニー……359
三貴製作所……457
サントーワ……34
サンメック……374
サン電子……150
山　雄……320
サンワイズ……68
三和電子……375・478
シーマ……382
秀　和……365
シグマ……2・24
Ｇ.Ｍ.エンタープライズ……355
ジーエム商事……90・91
ジール……220・221
システムサービス……54・55・56・57・58・59
芝商事……436・437
清水企画……158・159
ジャパンソフト……443
ジャレコ……479
昭和技研……152
スクラッチ……80・81・82・83
スターシップ……412
セイミツ工業……319
セイブ開発……148・149
セガ・エンタープライゼス……100・101
セントラル……84・85・86・87
泉陽興業……289
総　商……199

た

タイガー商事……387
タイトー……8
太陽自動機……62
ダイナックス……69・476
ダイナ……414
大　裕……352
タカラアミューズメント……151
宝娯楽……163・164・165
タスコ……147
タニガワ……52・53
玉　屋……367
中部商事……327・328・329
ティ・アンド・エム……276
ＴＡＥ'94……324
データイースト……13
Doyle International……421
トーケン……460
トーゴ……242
トーワジャパン……74・75・76
東京ボックス……285
トスクコーポレーション……349
東葉興業……318
東洋物産……415
トライ……361

な

中日本リース……69・476
ナコス……44・45
浪速電子……338
ナムコ……9・480
ナビス産業……38・39・40
ナミキ商事……77・78・79・345
ニッコウ電子……272・273・274
日本カラオケスタジオ協会……446
日本システム……47
ニュージャトレ……60・61
ネクスト……353
野々部時計店……338
野々部流通センター……284

は

ハピネット……35
バーリーサービス……3
バンプレスト……25・26・27・28・29・30・31・32・33
パラダイス電子……375
パルシステム……468・469
ビジネスセンター……160・161
ビデオシステム……102
ヒルサイド・アミューズメント……441・445・452
ピーナッツクラブ……212・213・214・215・216・217・218
ピーアイシー……208
ファーストロック……146・290・410
ファントム……353
フェイス……72・73
フォーユー……270・271
富貴商会……354
ブラウン商会……357
ブリッジ企画……277
プラネットワーク……92・93
ホースパワー……210・211

ま

松山ゲームサービス……206・207
ママトップ……368
マリンゲーム……464・465・466
三木商事……269
みつわ……424・425
ミヤサン……153
ミユキ工芸……426
メキシコ……267
メディア商事……200・201
メトロ……46
森山商会……209

や

友　栄……166
遊戯空間……380
ユウビス……63・64・65
ユージン……57・59
ユーテック……325
ユニバース（大阪）……350・418
ユニバーサル販売……24

ら

ラッキー企画……202
リバーサービス……467
ロータスプレス……351
ロームロード……94・95・96・97
ローラートロン……折込み②

わ

ワタカ……416・417

コイン・メダルのことなら…
…お任せ下さい。

OLYMPIA MACHINE GAME

ユーザーのニーズに確実に応える
信頼できる各種コイン・メダルメーカー。

株式会社 三貴製作所

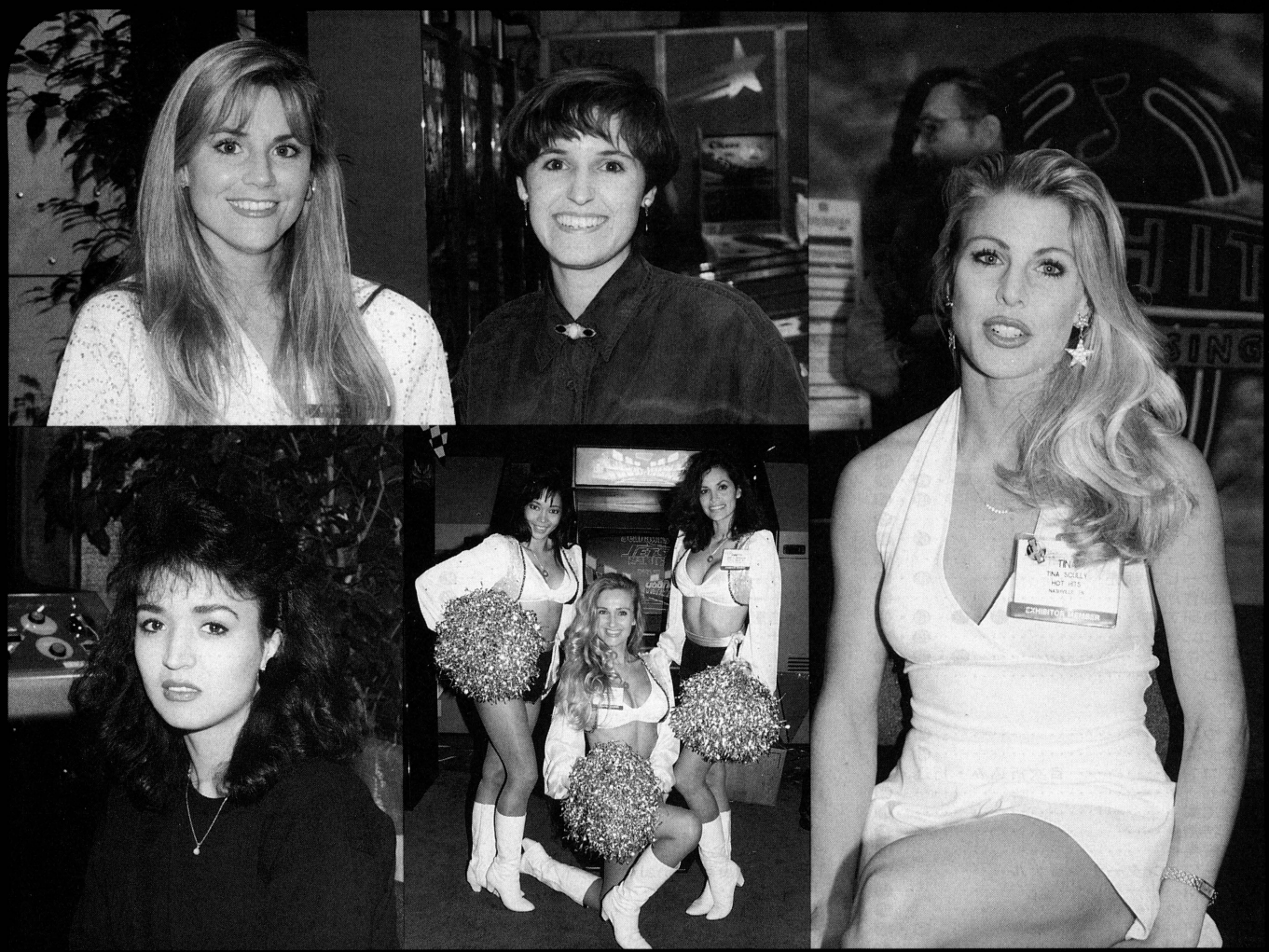
本社工場／東京都新宿区築地町12
電　　話／03（3260）2450（代表）
ＦＡＸ／03（3269）2195

AMOAエキスポ'93

わが社のマドモアゼル Mademoiselle

毎年、様々な都市で開催される数々のトレードショー。今回、取材に訪れたのは米国・カリフォルニア州のアナハイムで催された「AMOAエキスポ'93」。新製品や話題の製品をチエックする傍ら、製品の説明をふんふんと聞きながらも視線はついついコンパニオンの方へと一人歩きをしてしまう。製品の横で真剣にプロモーションを行なっている彼女達には大きな声で言えないが、心当たりのある読者諸氏も多いのでは？

今回の一番人気は、何といってもアメフトの名門チーム「L．Aレイダース」のチアリーダー。日本のショーではなかなかお目に掛かれないグラマラスなボディは、健康的な色気があり、世界各国から訪れたジエントルマンから注目を集めていた。アミューズメントの楽しさが各国共通なのと同様に、これにも国境の壁はない？



編集後記

◆家庭用のゲーム機が高性能になってくるに従って、業務用のゲームのメリットが少なくなってきているように感じる。

◆モニターを使用するだけのビデオゲームでは尚さらで、家庭用は業務用も包含（移植）できるのに業務用は家庭用（長時間プレイタイプ）を取り入れる事ができないからだ。コインオペで営業するかぎりプレイ時間の制約が出来てくるので仕方がないのだろうか？

◆勿論、ゲームプレイに長じて上手くなれば、エンディングまでではあるが長時間遊ぶ事も可能だ。しかし、そうなるためには才能とお金と時間が必要。でも、そうしたゲーム然としたゲームは最近のアミューズメントセンターとかには、あまり向かない。愛すべきビデオゲームの立つ瀬が段々と小さくなっていくような気がして杞憂な心配をしてしまう今日この頃。

◆やっぱりゲーセンだよなっ。（M・H）

月刊コインジャーナル12月号
VOL.18・NO.216

発行・編集＝小林一郎
発行所　株式会社コインジャーナル
本　社　大阪市北区東天満2-10-19 マークベストビル
☎06(354)9891㈹・FAX06(354)9898
東京支社　東京都渋谷区円山町5－4 道玄坂ビル6F
☎03(3477)2250・FAX03(3770)6053
印　刷　株式会社ハマナ
発行日　平成5年11月30日
購読料　1部　1,650円(税込)
年間　19,800円(税・郵送料込)

本誌掲載記事・写真の無断転載を禁止します。

月刊ワイン ジャーナル

この欄は加入者あての通信にお使いください。

●下記の期間購読を申し込みます。
平成　　年　　月号より平成　　年　　月号まで1年間　● 新規 継続

●送本先
(ふりがな)
氏名　　●職 業

〒(　　) 住所(ふりがな)

●TEL

通信欄

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　(郵 政 省)

購　読　の　お　願　い

「月刊コインジャーナル」年間購読料　　**19,800円**(税込み)

拝啓　かねて弊社発行の**「月刊コインジャーナル」**を御愛読賜わり厚くお礼申し上げます。
小誌は、業界のアップトゥデイトな問題について先進的な特集に取り組み、的確な情報を報道するため常に努力しております。誌面も新しくなり、より充実してまいりました。
改めて小誌の御購読をお願い致しますと共に、誠にお手数ではございますが、最寄りの郵便局より添付の振替用紙にて（送料不要）御送金下さいますようお願い申し上げます。

通常払込料金
加入者負担

払込通知票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	9	8	0	0
加入者名	株式会社コインジャーナル									料金	払込金			特殊					円
払込人住所氏名	*(郵便番号)〔お忘れなく〕 (おなまえ)〔フリガナを必ずおつけください。〕 (おところ)〔フリガナ〕 (お電話)　〔　－　－　〕									備考									
										受付局日附印									

各票の※印欄は、払込人において記載してください。

記載事項を訂正した場合は、その箇所に訂正印を押してください。

切り取らないで郵便局にお出しください。

この払込通知票は、機械で使用しますので、下部の欄を汚さないよう特に御注意ください。また、本票を折り曲げたりしないでください。　（郵　政　省）

通常払込料金
加入者負担

払込票

口座番号	大阪	8		十	万	千	百	十	番	金額	億	千	百	十	万	千	百	十	円
					1	1	3	7	2						1	9	8	0	0
加入者名	㈱ コインジャーナル																		
払込人住所氏名	*																		
備考										受付局日附印									

高額両替機と極安両替機と

一級品です!

モチロン!! いずれも性能、品質は……

ED-400

¥1,250,000
W400×D310×H810(+740)mm

- 内部メモリー表示装置付
- 1000円単位で100円玉、500円玉を払出し、残を1000円札で払出し。
- 収容能力

払出	1000円札	1000枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚
	100円玉	8500枚
受入	10000円札	100枚
	5000円札	100枚
	1000円札	150枚
	500円玉(リサイクル)	1800枚

内訳: 10000札 5000札 1000札 500玉 ▶ 1000札 500玉 100玉 (リサイクル)

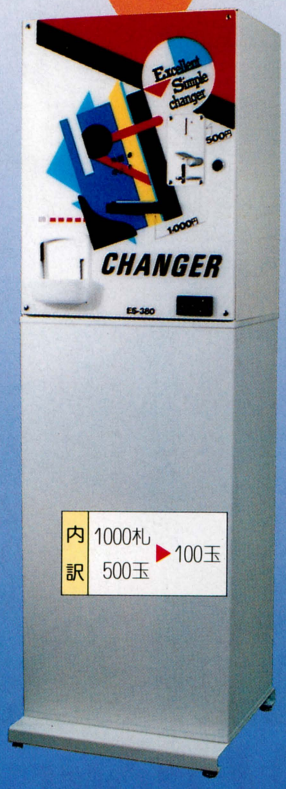
ED-280

¥860,000
W280×D270×H810(+940)mm

内訳: 10000札 5000札 1000札 ▶ 1000札 100玉

ES-380

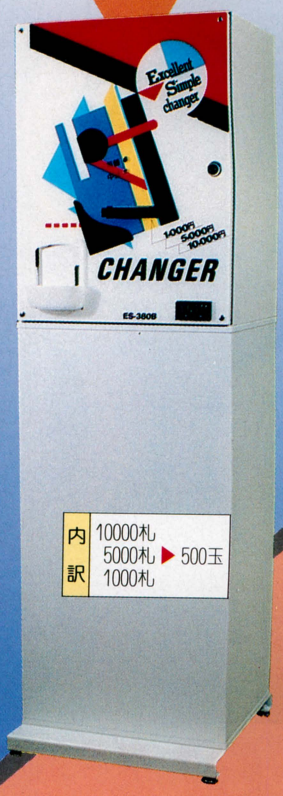
¥170,000
〈専用台付〉



内訳: 1000札 500玉 ▶ 100玉

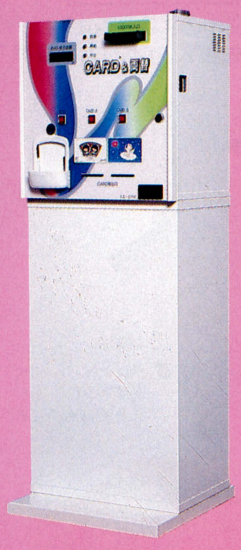
ES-380B

¥170,000
〈専用台付〉



内訳: 10000札 5000札 1000札 ▶ 500玉

充実のラインナップで店舗経営を応援



EX-400C

普及型カード販売・両替機

- 内部メモリー表示装置付
- 100円単位でカード価格設定OK
- 100円単位で釣銭払出し
- 収容能力

払出	カード 各300枚	受入	1000円札 400枚
	100円玉 4000枚		500円玉 300枚
			100円玉 800枚

内訳: 1000札 500玉 100玉 ▶ カード カード 100玉

¥380,000
W400×D290×H400(+740)mm

インテリジェントタイマー

TIC システム

TC-280

¥280,000

- 1,000円札を受入に鑑別収納します。
- 西暦2002年までの内蔵カレンダーにより平日サービスタイム、平日夜間、土、日、祝日、金、正月料金を自動判別、料金徴収が可能。
- 残り時間がD(日)、H(時間)、M(分)、S(秒)自動微分表示され、最後の60秒間は警報が鳴ります。
- リースマンション他レンタルルームの料金徴収に幅広く御利用できます。

TOTAL SAFETY YUVO®

大平技研工業株式会社

本社工場 岐阜県岐阜市岩井万場44番地 電話 0582(41)7491
FAX 0582(41)8491
関工場 岐阜県関市豊岡町3−2 電話 0575(24)2101
大阪営業所 大阪市淀川区西中島5丁目9-2 新大阪サンアールビル9F
電話 06(305)6613 FAX 06(305)3695

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi-METALCOIN

バイ・メタルコイン

Bi-METALCOIN

〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！

アミューズメント用メダル

• メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品

- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群

巾900×高さ742×奥行470㎜

付属品

ペレット	8kg
洗浄ネット	2枚
洗浄液500cc入	1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材

株式会社 トーケン

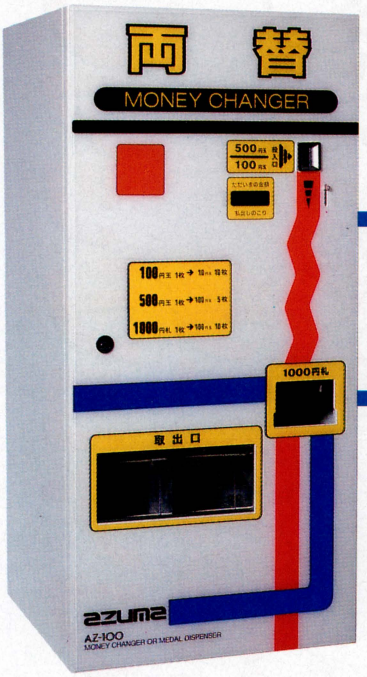
■東京支店 /〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)/〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店 /〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店 /〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹■工場 堺

azuma

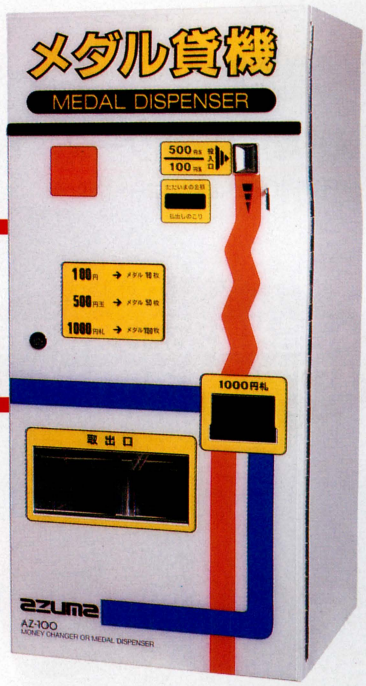
新機種・新登場

AZ-100

両替機として使用時



メダル貸機として使用時



両替機、メダル貸機と2ウェイで使える！
パネルとホッパー交換のみで簡単チェンジ。

ダブルホッパー採用

ホッパー容量が大幅にアップ！
100円硬貨……4,000枚
50円硬貨……5,000枚

ホッパーの組み合わせにより払い出し金種は自由

ダブルホッパーによる高速払い出し

払い出し枚数1～250枚まで自由に設定が可能

ホッパーは7,000枚(25㎏)の大容量!!

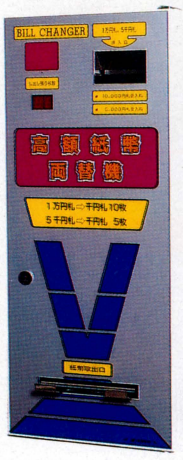
■サイズ：〈本　体〉W380×D380×H800(㎜)
〈専用台〉W380×D380×H680(㎜)

高性能両替機

さらにコンパクトになった高額紙幣両替機

AZ-201

1万円紙幣、5千円紙幣の両替を省スペースで。



10000円紙幣→1000円紙幣10枚
5000円紙幣→1000円紙幣5枚

●スペースおさえて楽々設置
〈本体〉幅28×奥行26×高さ68(cm)
〈専用架台〉幅28×奥行26×高さ80(cm)

●OP価格 ¥680,000－
(専用架台付)

先進機能を満載して、いま、コンパクトに登場！

両替業務に新鋭機

1000円紙幣→100円硬貨10枚
500円硬貨→100円硬貨5枚
又は
1000円紙幣→500円硬貨2枚
100円硬貨5枚→500円硬貨1枚

●新型ホッパーを搭載
100円硬貨収容量1000枚の新型ホッパーを搭載。

●場所をとらないコンパクト設計
幅10×奥行23×高さ100(cm)のコンパクトボディ。

●OP価格
AZ-103 ¥180,000－
AZ-105 ¥139,000－
オプション　スリム両替機用架台
●OP価格 ¥25,000－
※写真、仕様はAZ-103型です。

超小型紙幣計数機

R-115/115CP

●定価 ¥210,000－
■サイズ：W256×D219×H200(㎜)　■重さ：6㎏

R-141

●定価 ¥290,000－
■サイズ：W256×D219×H200(㎜)　■重さ：6㎏

azuma
株式会社 吾妻
〒192 東京都八王子市中野山王2-6-11
TEL.0426(27)5551㈹ FAX.0426(24)2153

アーリワンが自信を持って
おすすめ出来るカード機です。

遊ing

をファッショナブルに
今、時代はカードへの交替

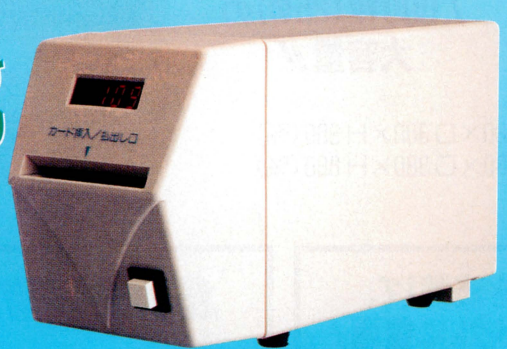
アミューズメント施設の省力化
効率を考えさらにバージョンアップ！
さらにカード1枚25円で発売！

オリジナルカード
紙カードの価格を保ちながら
クオリティーはベットと同じ！
耐久性にすぐれた
カードです。

減算専用カードリーダ
MRW-109C（80W×108H×198D）mm

不足処理機能付カードリーダ
MRW-109S
（80W×108H×198D）mm

- 通信機能232C搭載可能
- 印字機能搭載可能

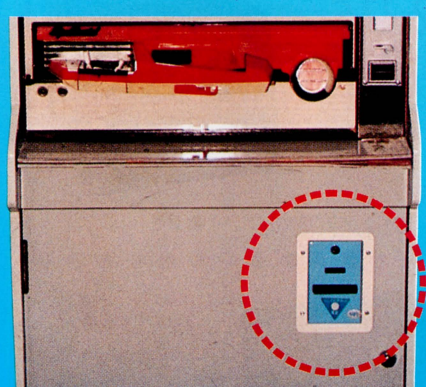


- 貸テレビ
- カラオケ
- シミュレーションゴルフ
- コインランドリー

などに最適です。

カード待機式タイマー機
MRW-109TW
（80W×108H×198D）mm

SC遊園地用不足処理付カードリーダ
MRW-109B



使用済（0度数）カード回収機
MRW-109Z

- 全ての機種に対応できます。

特長

- カードはリサイクルを基本としております。
- 小型でしかも全てのゲーム機に取付、取外しが簡単に出来ます。
- コインレスとなって集金と両替を大幅に改善。防犯にもなります。
- カードの使い残しが、リピート客を呼びます。
- 客単価のアップだけでなく、お客の混雑の時、よりカード化の威力が発揮されます。

■総発売元

CARY ONE 株式会社アーリワン
〒558 大阪市住吉区万代6−17−22
TEL(06)672-5457
FAX(06)671-7200

資料請求

LUMILITE NOUVEAU

ルミライトヌーボ

「ルミライトヌーボ」は、原画を特殊蛍光色材でシルク印刷し、アーティストの手により最終作業を施した高品質な絵画調壁紙です。従来であればアーティストの現場着色となり、手間・予算が大幅にかかりました。が、「ルミライトヌーボ」であれば、現場着色が貼るだけの施工となります。

●通常の照明の状態

●ブラックライト照射の状態

ルミライトヌーボは、通常照明では白い壁面状態で、エレガントなインテリアスペースが楽しめます。その壁面にブラックライトを照射しますと、特殊蛍光色材が反応して、幻想的なビジュアルが、鮮明に発色、浮かび上がります。瞬時にして壮大な幻想空間を出現させる事を可能にしました。単なるシートから両極端なイメージを表現できる画期的な新素材として注目を集めています。ユーザーを陶酔させる店舗づくりで、競争を勝ち抜く事を実現する、抜群のツールです。ハイクオリティな店内が売上げアップにつながります。当社が自信を持ってお届けするルミライトヌーボです。

注目度No.1、斬新な演出効果でビッグチャンス!!

まだ壁紙の光をあてるまでですか？
瞬間、夢世界!!

驚異的な低コストで1/2に!!
ハイクオリティで効果バツグン!!
施工は従来通りスピーディ!!

■サイズ：1セット　W2700×H2400(mm)
1セット＝3シート1組
1シートW900×H2400(mm)

LN-93
特許出願中

DESIGN VARIATION
A宇宙 B宇宙 C海底
D人魚 E鳥

株式会社 アスコムディーリング
ASCOM

本　社
〒660 兵庫県尼崎市梶ヶ島1−9
TEL:06(482)0515
FAX:06(488)9783

東京営業所
〒160 東京都新宿区四谷4-29-8 パールフジタ301
TEL:03(3354)8565
FAX:03(3354)9317

NEW

マリンゲームの高品質・低価格シリーズ

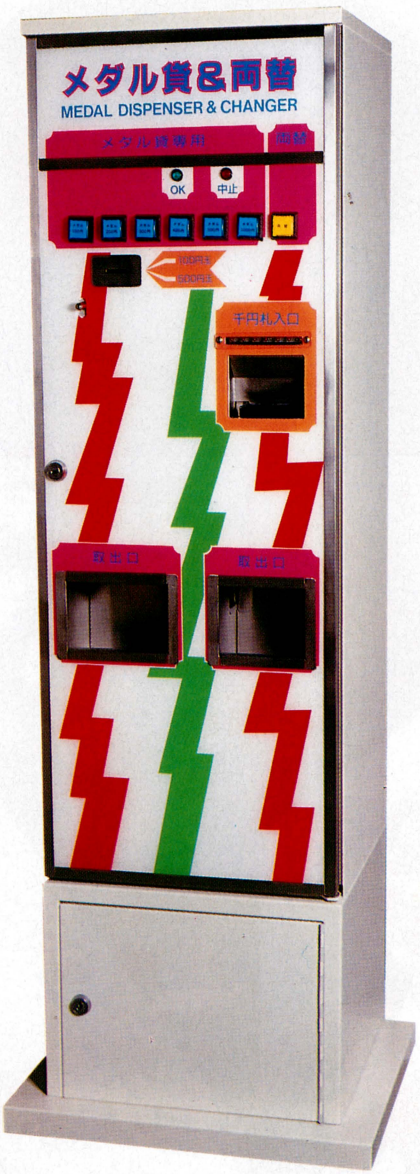
Super Mighty

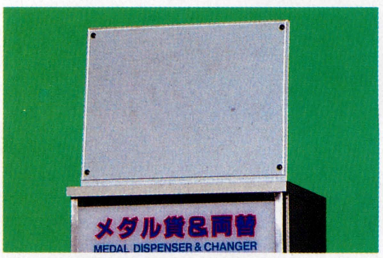
スーパー・マイティー

最新鋭メダル貸＆両替機/両替機（1台2役）で登場!!

★メダルやコインの補充は、
天井部からも可能です。

★また、左右の
どちらのホッパーからも
補充できる親切設計!



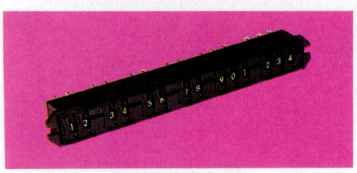


★枚数表示用看板付き

★パネルの交換で、即両替機に!!

主な特長

- セレクトボタンで、メダルの金額が選べます。（6種類）
- 釣銭が出ます。
- 両替機のみとしても、使用できます。
- ロータリースウィッチの使用で、簡単に枚数設定ができます。



大容量!
ホッパー収納枚数1万枚!!

■払い出し枚数
1～99枚……4種
1～999枚……2種

■ホッパー容量
100円硬貨……1万枚
25¢メダル……9千枚

■収容能力
1,000円札/新札で500枚、旧札で300枚
500円玉/1,300枚
100円玉/1,700枚

価格48万円!!

寸法:H1,490×W520×D445mm　重さ:48kg

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
（旧・株式会社 カシオゲーム）

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

高級バッグセット

新登場

5アイテム各20個／計100個入り

￥30,000

実用的な高品質バッグが、この価格で!

マリンゲーム特選ぬいぐるみ

ランダムセット

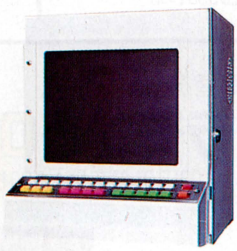
10アイテム10個/100個入り ￥15,000

写真以外にも各種ございます。
セット内容はお任せ下さい。

10吋カウンター筐体スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Aタイプ

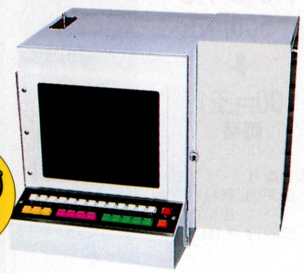


H390×W310×D430(㎜)
〒95-4893

10吋カウンター筐体スモールタイプ

花札・スロット・カード用
その他ございます。

Bタイプ



H390×W310×D430(㎜)
〒95-4893

10吋カウンター筐体シルバータイプ

花札・麻雀・カード用
その他ございます。

H350×W360×D490(㎜)
〒95-4893

25INCH ACE エース

THE NEW STYLE CABINET FROM MARINE GAME

㈲共立工業許諾済

ローリング機構装備!!

▶パネルは各種取り揃えております。
ストリートファイター用／麻雀用／スロット用／
カードゲーム用／花札用等、各種あります。
※サイズはシティタイプと同じです。

▶モニターは……
ナナオ製 東映製
加賀電子製 よりお選び頂けます。
※26インチモニター使用もご用意いたします。

(価格)**完成品17万円**(ナナオ製モニター)/**16万円**(東映製/加賀電子製モニター)
(パネル付・配線済)
空台7万円

寸法：H1,330×W660×D840(㎜)/〒95-4917

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

マリンゲーム オリジナル ラモン・シリーズ

ラモン1
100円玉還流式両替機

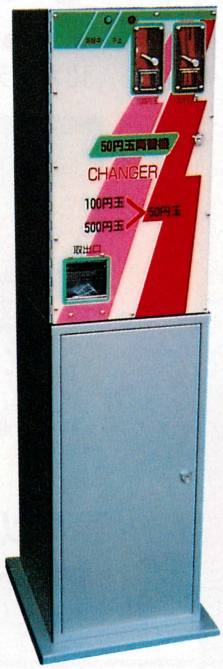
1,000円札 500円玉 → 100円玉に両替
還流
100円玉 → 50円玉 2枚に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/300枚
100円玉/2,000枚
50円玉/4,000枚

価格24万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン2
(50円玉収容量5,000枚)



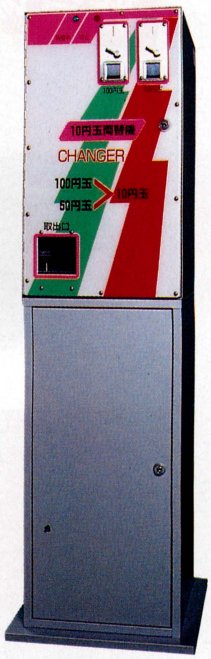
100円玉 500円玉 ⬇ 50円玉に両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
500円玉/2,000枚

価格12万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン3
(10円玉収容量4,000枚)



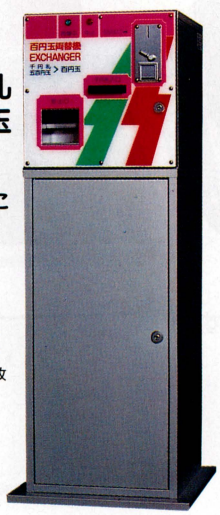
100円玉 50円玉 ⬇ 10円玉に両替

収容能力：
100円玉/2,000枚
50円玉/2,000枚

価格12万円

H1,450×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン100
(100円玉収容量2,000枚)



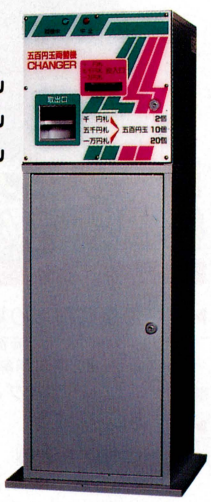
1,000円札 500円玉 ⬇ 100円玉に両替

収容能力：
1,000円札
/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚

専用台付 **価格17万円**
専用台なし **価格16万円**

㊒認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン200
(500円玉収容量1,200枚)



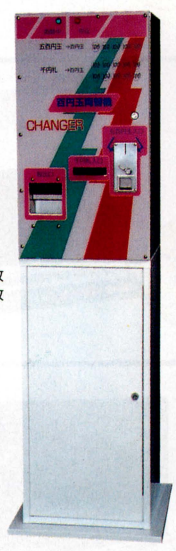
10,000円札 5,000円札 1,000円札 ⬇ 500円玉に両替

収容能力：
10,000円札
5,000円札
1,000円札
計200〜500枚

専用台付 **価格17万円**
専用台なし **価格16万円**

㊒認可済 H350×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,130×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン500
(100円玉収容量4,500枚)



1,000円札 500円玉 ⬇ 100円玉に両替

収容能力：
1,000円札/新札で500枚
旧札で300枚
500円玉/2,000枚

専用台付 **価格18万円**
専用台なし **価格17万円**

㊒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

両替機 ラモン1000
(500円玉収容量4,000枚)

10,000円札 5,000円札 1,000円札 ⬇ 500円玉に両替

収容能力：
10,000円札
5,000円札
1,000円札
計200〜500枚

専用台付 **価格18万円**
専用台なし **価格17万円**

㊒認可済 H650×W360×D395(㎜)
専用台付 H1,430×W360×D395(㎜)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No. 東・第5273号〉

株式会社 マリンゲーム
(旧・株式会社 カシオゲーム)

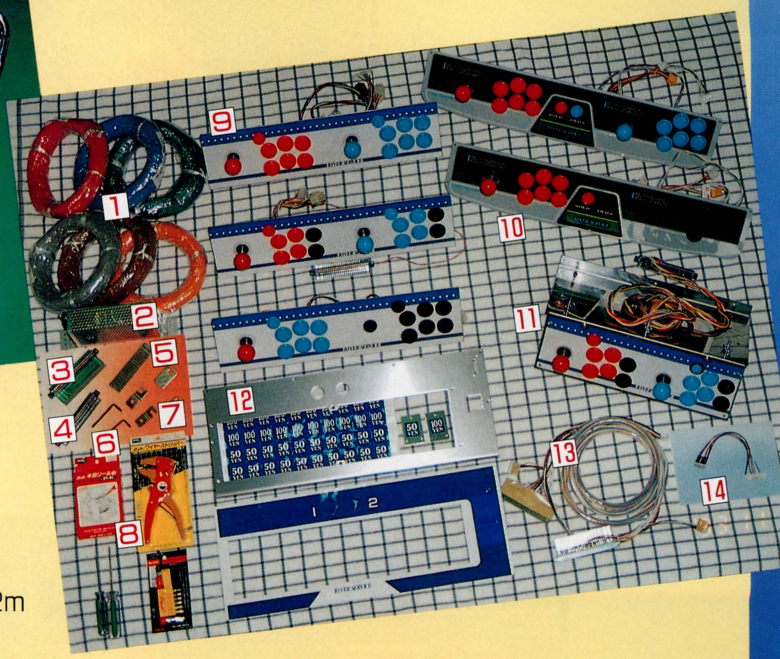
〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL 03(3638)0091　FAX 03(3638)0093
振込銀行　富士銀行亀戸支店　当座預金 3023

年末商戦現場作業の強い味方!!

リバーサービスの
ゲーム機器関連
パーツ・備品

1 カラーコード
2 スイッチング電源8A
3 SEGA・JAMMAコネクター
4 JAMMA・JAMMAコネクター
5 56P JAMMA対応カードコネクター
6 トルクスレンチ4M・5M
7 各種ベロ(セガ→丸キー対応)
8 特殊工具色々あります。Tel にてお問合せ下さい。
9 エアロ用コンパネ色々あります。
10 アストロ用コンパネ色々あります。
◆オールステンレス製 ◆三和電子リードスイッチ使用
◆三和電子新型ジョイスティック使用 ◆ワンタッチ配線済み
◆クイズ用パネルもあります。
11 ミニアップ用コンパネ
12 エアロシティコンパネベース
◆オールステンレス製(シール不要) ◆価格ベースシール付き
◆エアロシティ専用価格シールあり
◆コンパネベース用シールもあります。
13 対戦ハーネス
◆SNK・カプコンその他全機能対応 ◆注意書シール付
14 ストII→スーパーストII変換ハーネス

15 二人掛け椅子(キャスター付)
16 スツール普及タイプ(赤・青・灰)
17 メダル機用椅子デラックス
18 アルキャリヤー(筐体運搬用)
19 コイン計数器
20 紙幣計数器
21 風営プレート
22 お願いプレート
23 できませんプレート
24 ワニワニハンマー
25 SSBグローブ
26 天吊用カールコード3m・2m



NEW UFOキャッチャー用 新発売

メンテシール

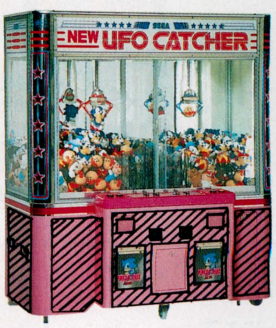
ビビッドなカラーで、アイキャチ効果抜群の"NEW UFOキャッチャー"。……しかし、年月が経ちますと、直射日光等により、鮮やかなピンクも次第に色あせて、中のぬいぐるみまで古ぼけて見えてきます。

そこで…

おすすめしたいのが、この商品です。耐候性に豊む特殊フィルムを使用。永年にわたる高インカム維持に貢献します。

- スクリーン系フィルムシート使用
- 筐体に完全フィットする11枚のカット済シートです
- 低コストでリニューアル可能

OP価格 ¥39,800



▨色の部分がメンテシールで補修可能です。

■機種別インカム情報を制作しております。お役立て下さい。
■さらに詳しくお知りになりたい方に……カタログを進呈中。

▶無料発送します!!

立体思考・独創のアイデアを提供……

RIVER SERVICE CO.,LTD.

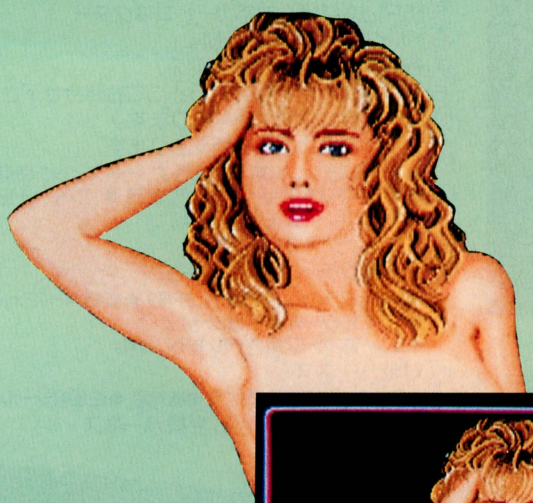
株式会社 リバーサービス

■福岡本社 〒830 福岡県久留米市朝妻町6番29号
TEL.0942(43)1238 FAX.0942(43)1023

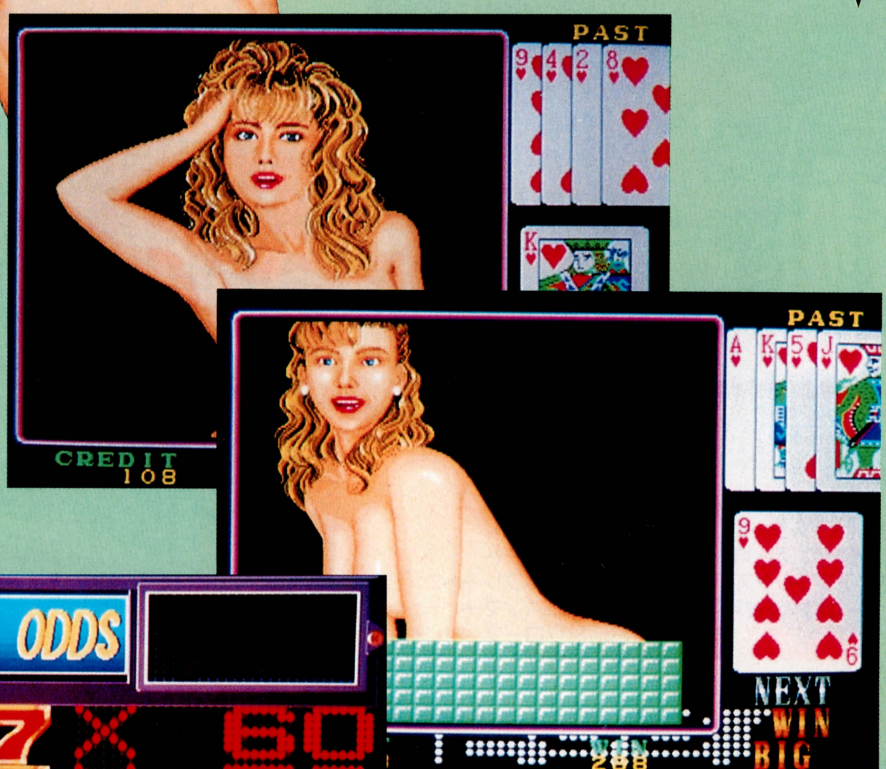
■大阪販売事務所 〒564 大阪府吹田市内本町1丁目11-10 楠本ビル
TEL.06(319)6007 FAX.06(319)5818 担当：小池/沢井

オペレーターが認めた実力！

ベストセラーソフト登場です。



新製品



株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
営業時間 AM10:00～PM6:30
遊楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０ 第1・第2・第3土曜日は定休日です。

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９
（株）パルシステム

ロケーションが求めた実績！

確実なものだけが売れる時代の

MAGICAL

トニックペアチャンス

スロットタイプ
デジタルリール
メダルゲーム

ダブルスロットの興奮!!

1　カラーオッズ（右上に表示）得点の合計に対しての倍率。

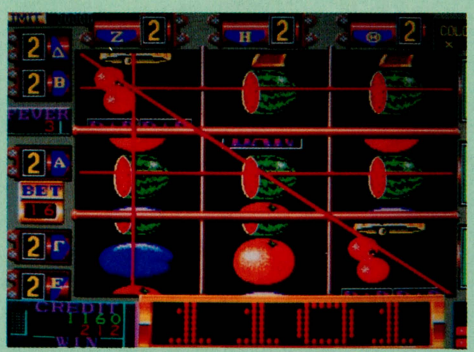
2　チェリー以外のライン当たりをするとデジタルリールが回ります。

3　フィーバー
小ＦＶ　同じ数字が３つ揃うとフリーゲーム５回。
中ＦＶ　３と７の数字が３つ揃うか、他の数字が４つ揃うとフリーゲーム10回。
大ＦＶ　３と７の数字が４つ揃うとフリーゲーム15回。

4　ストップ　ＷＵＰボタン左リール
ＴＡＫＥＳＣＯＲＥボタン中リール
ＢＩＧボタン右リール

5　ペアーチャンス
デジタルリールの同じ数字がペアーになるとペアーチャンスとなり、ベット数×５倍から×99倍までのいずれか得点できます。

オールストップ⇨スモールボタン



★AMUSEMENT ONLY★

株式会社　パルシステム
〒577 大阪府東大阪市長田内介２－２
娯楽遊技機総合商社 ＳＹＳＴＥＭ ☎０６（７８４）９０５５　ＦＡＸ０６（７８４）９０５０

営業時間 AM10:00～PM6:30
第1・第2・第3土曜日は定休日です

遵法営業を厳守しご使用ください

振込銀行　東海銀行　東大阪支店
（普）１０８３０３９

コスモ電子株式会社
本社 〒570 大阪府守口市八雲東町2-58-13
☎(06)906-1111(代表)/FAX(06)906-1112

お客様各位

日頃は格別のお引立てにあずかり、誠にありがとうございます。

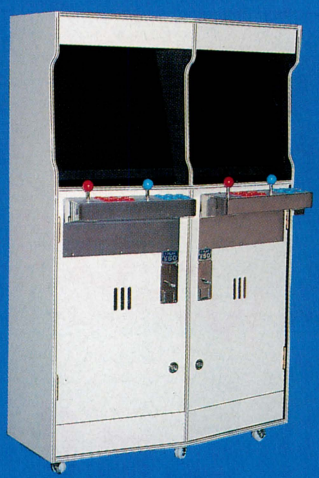
此の度、当社はお客様のニーズに合った製品の開発、製造の業務に専念致す事になりました。当社製品の取扱いは総代理店であるメディア商事株式会社に、メンテナンス、オプション部品、消耗品、等含めて移行致します。

今後とも今迄同様、当社製品を御愛顧いただきますよう宜しくお願い致します。

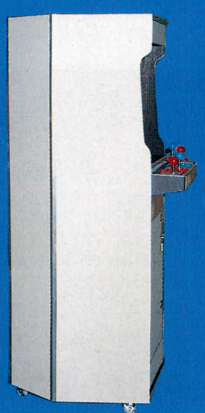
代表取締役 三木 正雄

NEW!!

18吋店頭用対戦筐体



- 対戦仕様、独立仕様とレイアウトは自由自在
- タテ画面、ヨコ画面も簡単に変更できます
- 移動も楽なストッパー付きキャスター装備
- 4台で円になる斬新な五角形デザイン
- W945×H1465×D615のコンパクト設計
- OP価格 198,000円
- 空箱売りもいたします (価格未定)



新発売

大画面用麻雀パネル

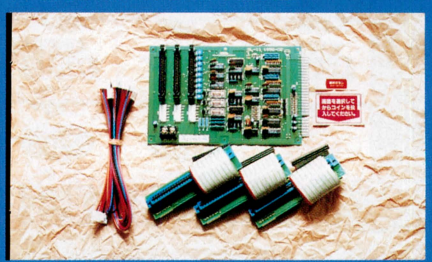
セガ
ジャレコ
アイレム
ナムコ・等
各メーカー
共通仕様

ワンタッチ中間ハーネス
OP価格 ¥6,000

〈特長〉ボタンの位置は25～29吋の画面の牌に合わせております。
OP価格 ¥18,000

スリーゲームセレクトサブ

麻雀仕様・JAMMA仕様



※JAMMA・麻雀共に中間ハーネス3本、ボタンシール付。
※麻雀はオプションでJAMMA→麻雀ハーネスも有り。

NEWラムダ発売開始!!

対面型25吋筐体

COSMOS ラムダ25

- 群をぬく高インカム
- 奥行1m12cmのコンパクト設計
- 対戦仕様、通常仕様も自由自在
- 従来のトラブルを全て解消
  完成された操作性・メンテナンス性
- 相互干渉防止コーンにより画面のブレを完全にシャットアウト
- レイアウトフリーの2レバー16穴ボタンパネル(オプション)
- サイズ:H1190×W880×D1120(㎜)

標準タイプ

NEWタイプ

- 上部カバーをFRPにすることによりアールを取入れ、ファッション性のアップと大幅な軽量化に成功!

景品は別売りです。
H 1460×W 460×D 550(㎜)

アンボ
AMBO プライズマシン

第1弾 PKスクランブル

- 手に汗にぎる興奮ゲーム。
- ルールはサッカーのPKそのまま。
- 簡単なボタン操作でキッカーとキーパーの醍醐味を味わえます。
- 勝負に勝てば景品の払い出しをします。

第2弾 パタースクランブル

- 本物のゴルフに勝る駆け引きの楽しさ
- アドバイスボタンで芝を読みデジタルの強弱でパットをかげんします。
- 大人から子供まで年令を問わず楽しめます。

◀パネルはワンタッチ着脱可能
本体は防水加工!

アンボ25は、屋内は勿論屋外の使用もOK!▼

筐体前面部のロックを、3点止めにしたため更に防犯強化!!

3基板タイプで古い基板も有効に使用できるスグレ者!!
1基板タイプにも変更可能です。

アンボ25

アンボ18

好評発売中

18インチ メダルゲーム

高品質 一級品を使いフル装備！
低価格 業界の常識を破った！

ロングセラーでベストセラー。

〈サイズ〉 H1780×W530×D600mm

フロンティア・シリーズも
取扱っております。

〔メダルゲーム人気機種リスト〕

- ロンジャン
- かぐや姫II
- 麻雀ドラゴン
- 華天国
- 花合わせ6 PART-2
- カーニバル37
- エルドラード
- ラッキー88 PART-2
- キューティーライン リミテッド
- ブレイPKターボ スペシャル
- 東洋の神秘
- 天開眼
- 麻雀カフェ・タイム
- 麻雀カフェドール
- カフェタイム
- 花とおじさん
- アラジン
- ラッキー37
- 宝島
- ラッキーガール
- ジョイフルジョーカー
- ダイナスティ
- 麻雀黄金の牌
- 夢 牌
- 麻雀世界の神秘
- 花合わせ6
- ラッキー21
- ラッキースター
- ラッキー75
- マジカルトニック
- ワイルドキャッツ2
- ラッキージョーカー

※その他基板色々取揃えてありますのでお問い合せ下さい。

㈱太陽自動機製

新時代のゲームセンターに新時代看板登場

＊ビルの屋上にあるような、ネオンサインと同じ動きをするので、とにかく目立ちます。

＊光源は半導体LEDなので、美しさ鮮やかさが半永久的です。

＊電気使用量が、いままでの1/3におさえられるので、電気代も大幅削減可能。

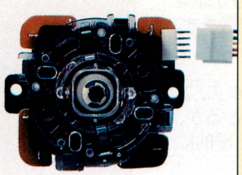
＊お客様のニーズにお答えできる様にサイズも各種取り揃えております。

株式会社 キラメック
〒174 東京都板橋区東坂下1丁目5番7号 ☎03(5970)6771代 FAX03(5970)6775

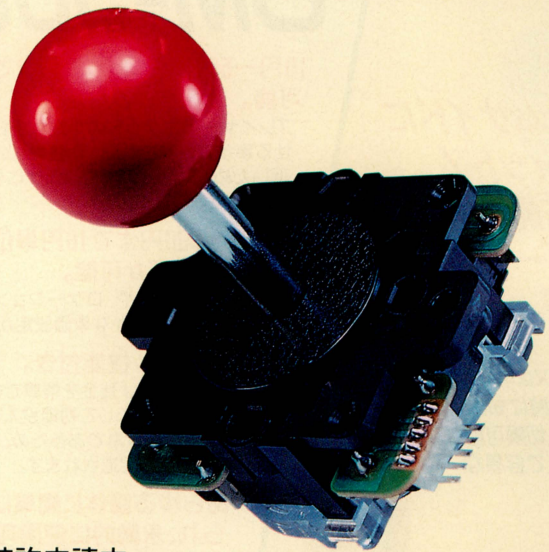
SANWA'S JOYSTICK

JLF-TP-8

- 小型、軽量のコンパクトタイプ
- 4-8方向の切り換えがワンタッチ（ビス等を使用していません）
- 基板装着タイプ
- マイクロスイッチへの半田が不要コネクターを差すだけで配線完了



取付サイズ（2ヶ所止メ）
65MMピッチ
他に3タイプの止め方があります。



特許申請中

●セガオリジナル“アストロシティ”用パネル

OOM-8-6AR

●30㎜サイズ・リードスイッチ使用
●メタリックタイプの押ボタン

OBSS-30RG

SANWA

三和電子株式会社
〒173 東京都板橋区中丸町58番5号
TEL 03(3959)6611㈹ FAX 03(3955)9208
振込銀行：住友銀行 大塚支店（普）173617

Sanwa Denshi Co., Ltd.
58-5, NAKAMARU-CHO, ITABASHI-KU, TOKYO, JAPAN.
PHONE: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
PHONE: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 (TRADE DEPT)

ゲーム機を強力にバックアップ!

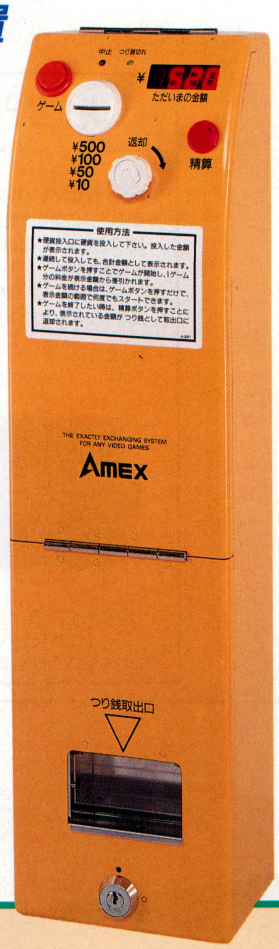
売上げ向上をサポートするエイメックス両替機。

AMEX

究極のコイン投入口!!

ゲーム機用多機能金銭装置

CM-500。



10円〜500円の4金種を総て受付け可能。

プレイヤーのポケットの半端な小銭も投入させる事ができます。又、両替機への依存度が低いため2、3台の小規模ロケにも向き、稼動率も上がります。

10円〜990円まで10円単位で自由な単価設定が可能。

ゲーム機の人気や、ロケーションの立地条件に合わせて細かな単価設定ができます。

精算払出し機能付き。

ゲーム終了時は残金を精算できます。プレイヤーは安心して初期投入できるが、精算は二次行為であるため、心理的に再ゲームが促進されます。

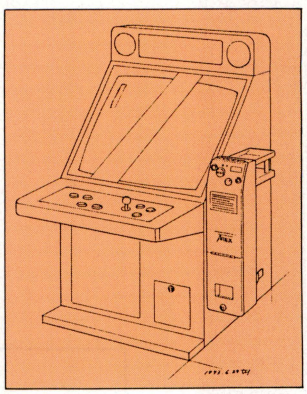
あらゆる筐体に簡単に取付けられ、永続的に使用可能。

ユニットは高耐用、高信頼性。保守システムも完璧です。又、金銭装置として標準化するため、ゲーム機の入替時には取外して次のゲーム機に使用できます。

新発売

本機は従来のコイン投入口を原点から見つめ直し、全く新しい発想のもとに開発された、新時代のゲーム機に最も相応しい、業界待望の画期的な製品です。

特許出願中



CM-500V

- 本体寸法：W158×H600×D109㎜
- 使用電源：AC100V 50/60Hz
- 専用電源、トレー付き取付ステー付属。

ビデオゲームサイドにジャストフィット!
機間型高性能両替機
チェンジボーイ・500 (GC-500)。

- ¥1000→¥100(又は¥50)専用。
- 紙幣の挿入と同時に払出し。
- ¥100↔¥50を切換可能。
- シンプルな機構で容易な取扱い。

GC-500型・仕様

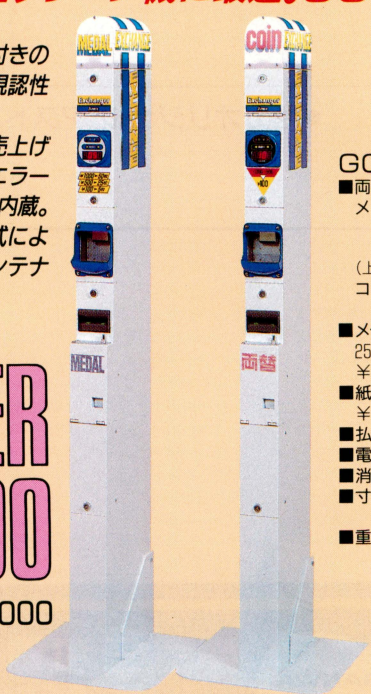
- ■両替機能：
  ¥1000→¥100×10枚
  ¥1000→¥ 50×20枚
  切換可能
- ■硬貨貯留枚数：
  ¥100硬貨で約1500枚
- ■紙幣収容枚数：
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：約1秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：30〜300VA
- ■寸法：W10×D20×H125.8㎝
  (スタンド/W40×D36)
- ■重量：約25kg(スタンドを含む)

OP価格¥175,000

CHANGE BOY -500

メダル用とコイン用。二つのバリエーション!
アーケード型クレーン機に最適。GC-2000両替機。

- 頭部ライティング付きのトールデザインで視認性は抜群。
- バックアップ付き売上げデータ管理機能、エラー表示、自己診断機能内蔵。
- オールユニット方式による迅速で容易なメンテナンス。



GC-2000型・仕様

- ■両替機能：
  メダル/¥1000→メダル50枚
  ¥ 500→〃 25枚
  ¥ 100→〃 5枚
  (上記以外のレートも特注可能)
  コイン/¥1000→¥100×10枚
  ¥ 500→¥100× 5枚
- ■メダル・コイン貯留枚数：
  25ø×1.6t・約2300枚
  ¥100硬貨・約3000枚
- ■紙幣収容枚数
  ¥1000札×300枚
- ■払出し速度：8〜10枚/秒
- ■電源：AC100V 50/60Hz
- ■消費電力：20〜300VA
- ■寸法：W10×D30.4×H160.7cm
  (スタンド/W40×D39.4)
- ■重量：約40kg(スタンドを含む)

EXCHANGER GC-2000

OP価格 ¥220,000

※メダル用とコイン用の2台を一組にセットできるツイン型専用スタンドも用意しています。

AMEX

共和技研株式会社

〒352 埼玉県新座市東3丁目12−9
TEL：048-473-6460
FAX：048-473-6494

VIDEO COMPUTER SYSTEM
DYNAX

Mahjong The Mysterious World.
©1993 DYNAX INC.

- CREDIT TYPE(クレジットタイプ)
- With Pay Out Circuit.

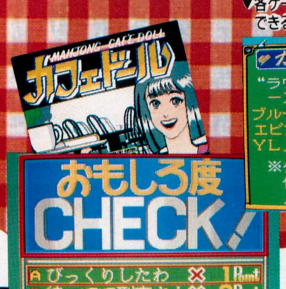
今、重厚な麻雀が誕生する。

麻雀 カフェドール

MAHJONG CAFE DOLL

©1993 DYNAX INC./岩谷テンホー

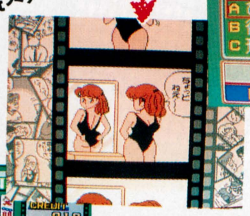
- ROYAL SUB-BOARD(ロイヤル・サブ)



▼各ゲームコーナー等で設定できる、オリジナル伝言板。

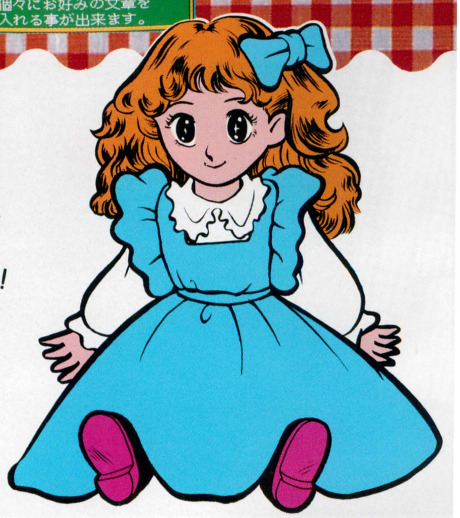
▲10回連続して上れる可能性有り。

岩谷テンホーの縦スクロール漫画!



セリフを選んでストーリーをより面白く!

結末はあなた次第、面白センス度に応じてボーナス得点が加算されます。



ダイナックス株式会社
DYNAX INC.
〒463 名古屋市守山区八反6-10 N・Lビル3F
6-10, HATTAN, MORIYAMA-KU, NAGOYA 463, JAPAN.
TEL. 052(791)0111 FAX. 052(791)1515

総発売元 NAKANIHON 中日本リース株式会社
TEL 052(791)4111㈹ FAX 052(791)4168

リーチポーカー ビッグバン

REACH POKER BIG BANG

♥スロットが3桁揃うとFVが10ゲーム、グリーン画面と成りオッズが2倍！

♠スロットが2桁揃って役が出来るとリーチ、ピンク画面と成り以後4ゲーム1ドラムのみ回転します！

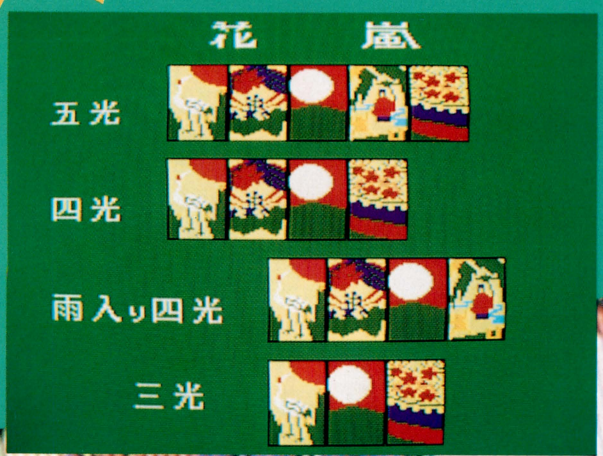
♣7と3以外のゾロ目で、ゾロ目と同じ数字のカードで3C・FH・4C いずれか1つの役でS.BANG！(ストレートフラッシュまで完全に出ます。)

◆7か3のゾロ目で7か3のカードで、3C・FH・4C いずれか1つの役でB.BANG！(ロイヤルストレートフラッシュまで完全に出ます。)

新発売

花はなあらし嵐

イタズラ防止機能



フィーバーとは、回転中の札6枚のうち3文ストップさせます、その時カス札は0、タン・タネは1文×ベット数五光札は、5文×ベット数がクレジットに加算されます。

3光役が出来てフィーバーゲーム1回目

3光役が出来てフィーバーゲーム3回目

3光役が出来てフィーバーゲーム2回目

アルバ許諾製品

パイオ産業㈱ 〒533 大阪市東淀川区菅原6丁目29-10 永仮ビル1F
☎06(322)9655

遵法営業を厳守しご使用ください。

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森7－4－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

ニューメダルマシーン新登場！

RISING
ライジング

一発逆転

タイトル画面

フィーバー中画面

トリプルフィーバー／ロイヤルストレートフラッシュ

Wフィーバー／4カード

W－UP画面

トリプルフィーバー／4カード

ダブルフィーバー・ターボ中画面

トリプルフィーバー／ストレートフラッシュ

遊び方

- ゲーム中時々画面が緑になります。その時２ペアからＲＳＦまでのいずれかの役が出来た時ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥに入ります。
- ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは役が７回出来る迄終わりません。
- ターボＧＴ・ＦＨの役が出来た時ノーベットで４回遊べます。
  ターボ中はＯＤＤＳが倍になります。
- 上記ターボＧＴ・ＦＥＶＥＲ ＧＡＭＥは最低　　ＢＥＴ以上でしか出来ません。
- ＦＥＶＥＲ中ＦＥＶＥＲが来た場合に回数が重なっただけＯＤＤＳが倍になります。
- トリプルもダブルの倍になります。

FOR AMUSEMENT ONLY

遵法営業を厳守しご使用ください

有限会社 朝日物産
〒535 大阪市旭区新森７－４－32
TEL 06(955)2311 / FAX 06(955)2313
振込先 相互信用金庫 守口支店 当座預金 153659 ㈲朝日物産

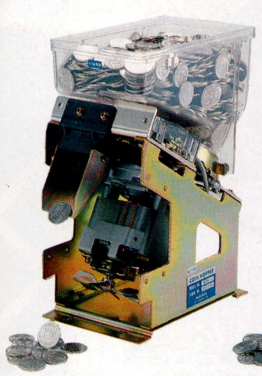
実績のメカニズム信頼と技術のふれあい

●テーブルTVタイプ、アップライトタイプに最適 ●あらゆる不正使用に対する防御機構を装備 ●不良硬貨問題を一挙に解決！

協力：㈱シグマ

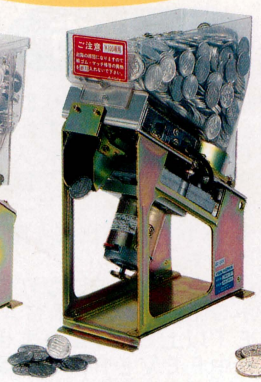
アミューズメント ドーム
RONGO
RONGO

コインホッパー



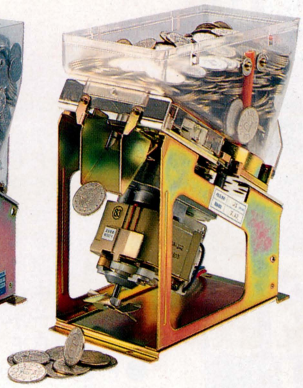
WH-1

これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。



WH-2

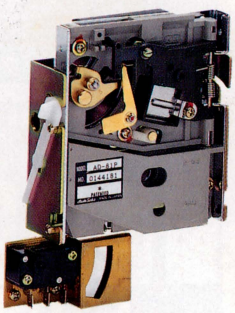
幅85㎜の薄型コンパクト設計。
これまでの2倍の高速払出し（当社比）。
最後の1枚まで確実に払出す新機構



WH-3

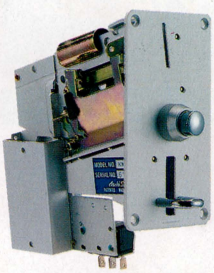
US 1ドル硬貨（38φ）サイズの大口径コインまで払出し可能。
シリーズ中最高の25枚/秒（φ25㎜メダル）の払出し速度を達成。
最後の1枚まで確実に払出す新機構。

コインセレクター



AD-81P

専用チャンネルブラケット付。コンパクトな3.5インチ1ウェイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



KWM/740

大口径コインまで使用可
外国コインに最適

720-A/B

100円・500円用
返却口は、いたずら防止のボックスタイプ。

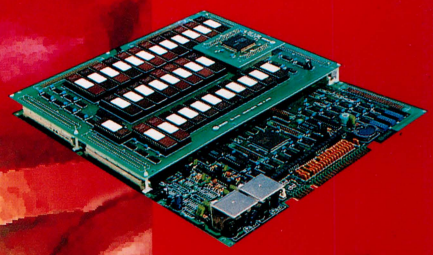
信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko CO.,LTD. 旭精工株式会社

本社・本社営業部 ●〒107 東京都港区南青山2－24－15 ☎03-3401-6181

詳細はカタログをご請求下さい。

JALECO



メガシステム32の特長

- V70CPUを搭載、より高度な処理が可能に。
- 演算チップによる3D処理を、より強化。
- 高解像度、色数1677万7216色。
- 最大8000個のスプライト表示。
- 新デバイスYMF-057の採用により、8ch中4chで定位の自由設定が可能。
- PCM音源にモジュレーションやピッチシフトが可能、より多彩なサウンドを表現。

ジャレコ マザーボード・メガシステム32
MEGA SYSTEM32 第1弾

新発売

ベストバウトボクシング

BEST BOUT BOXING

JALECO NEW LINEUP
Amusement Machines

2P対戦型新登場!!

人気の旗上げゲーム「キャプテンフラッグ」が、対戦型になっておもしろさ倍増!

新発売

VS.スーパーキャプテンフラッグ

VS. SUPER CAPTAIN FLAG™

アイドル雀士 スーチーパイ Special™

新発売

スーパーファミコン SFCで大人気の「スーチーパイ」業務用で新登場!!

キャラクターデザイン 園田健一

新 PONY CABINET SERIES
PONY mark Ⅳ™

ロケーションを変える新素材キャビネット

ポニーマークⅣ

外形寸法：H1,362×D869×W730
消費電力：約160W　重量：約90kg

ALIEN COMMAND™

UFO襲来！総員戦闘配置につけ！

エイリアンコマンド

外形寸法：H1,790×D1,785×W920
消費電力：230W

SUPER MARIO WORLD
スーパーマリオワールド ポーチセット

星のカービィ
星のカービィポーチセット

（5種類100個入）
価格￥30,000（税別）

Nintendo

人気のキャラクターがポーチになった。

※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。　©1993 JALECO LTD. All rights reserved

株式会社 ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822（福岡）〒812 福岡市博多区東比恵3-11-18水巻第1ビル TEL.092-482-6811（代表） FAX.092-482-7651
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0868（サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

月刊コインジャーナル12月号
平成5年11月30日発行（昭和56年11月24日第三種郵便物認可）
第18巻第12号 通巻216号 毎月30日発行 定価一、六五〇円

namco®

通信機能搭載！
バイクレーシングゲーム

Suzuka 8 hours 2

TM
スズカ エイトアワーズ2

ヒット
間違いなし！

最高8シートまで
通信可能!!

DX、SD 改造キットもあります。

仕様DX●寸法：W4,420×D2,150×H2,050(mm) ●重量：710kg ●消費電力：800W ●▽95-4689

SD●寸法：W2,010×D1,860×H1,370(mm) ●重量：300kg ●消費電力：290W ●▽95-4664

クライムパトロール

CRIME PATROL

2人同時
プレイ可能！

迫力のライブ・アクション！
本格派レーザーディスクガンゲーム登場！

仕様
●50インチ/写真左
●寸法：W1,180×D1,820×H1,920(mm)
●重量：355kg ●消費電力：301W
●▽95-4688

●33インチ/写真中
●寸法：W800×D1,840×H1,980(mm)
●重量：250kg
●消費電力：209W
●▽95-4664

●25インチ/写真右
●寸法：W900×D800×H2,000(mm)
●重量：160kg
●消費電力：201W
●▽95-4664

いろいろあるけど、野球ゲームはやっぱりナムコ。

グレート スラッガーズ

GREAT SLUGGERS

NEW WORLD STADIUM

TM

※画面は開発途中のものです。

信頼印

あのスーパーワールドスタジアムが
さらに進化！
巷の野球ゲームにまた差をつけて新・登・場!!

長期高インカム確実！

※球団名ならびに選手名は㈱日本野球機構の同意を得ています。

仕様● 8方向レバー/3ボタン ●ダブルコンパネ ●横画面 ● 2人同時プレイ可能

超新製品

余命検索サービス

X-DAY

TM

プレイするほど寿命がのびる！
驚異の長寿命養成マシン登場！

2人対戦可能！

仕様●寸法：W640×D745×H1,900(mm) ●重量：120kg
●消費電力：144W ●▽95-4717

PAT. P

SUPER MARKSMAN

スーパーマークスマン

ヨーロッパ生まれの
本格派ガンシューティング！

仕様
●寸法：W540×D550×H1,960(mm)
●重量：180kg ●消費電力：105W
●▽95-3991

「遊び」をクリエイトする
株式会社 ナムコ

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。

本社 〒146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）〒146 東京都大田区多摩川2-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）〒003 北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2 TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）〒461 愛知県名古屋市東区泉2-24-27 TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）〒564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(338)3511(代)
（福岡）〒812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

c 1993 NAMCO, ALL RIGHTS RESERVED.